



**CÁMARA DE COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO**

---

**C I U D A D D E M É X I C O**



CÁMARA DE COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO  
CIUDAD DE MÉXICO



Servir es un privilegio

**C.P. José de Jesús Rodríguez Cárdenas**

Presidente de la Cámara Nacional de Comercio de la Ciudad de México





CÁMARA DE COMERCIO  
SERVICIOS Y TURISMO  
CIUDAD DE MÉXICO



# SOBRE LA INSTITUCIÓN

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO), fundado en 1874, es el organismo empresarial más antiguo y grande de la República Mexicana.

La Cámara de Comercio de México es una institución autónoma, de interés público y órgano de consulta del Estado, cuya misión es representar a los empresarios del comercio, servicios y turismo de la Ciudad de México.

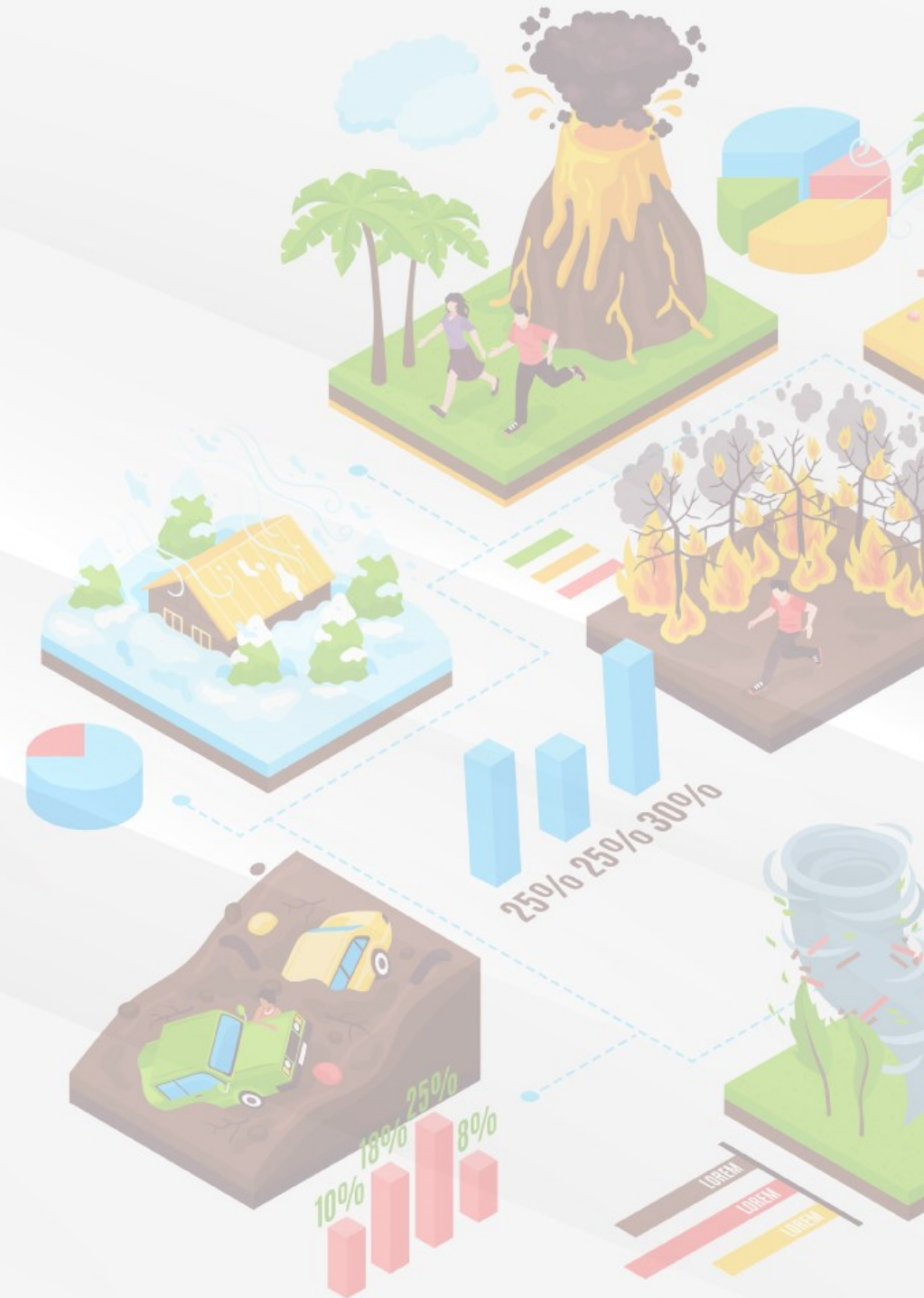
Por más de 14 décadas hemos sido líderes en los sectores empresariales que representamos, nuestra experiencia y calidad respaldan a nuestros aliados.



## FERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS

La Gestión de Riesgos en nuestra Ciudad se ha vuelto indispensable por los diversos acontecimientos que la han azotado en los últimos años, principalmente en materia sísmológica por ello la Cámara de Comercio de la Ciudad de México ha adoptado la iniciativa de generar un espacio en donde profesionales de la seguridad, la gestión de riesgos y la protección civil ofrezcan al sector empresarial así como a la sociedad en general diversas herramientas, equipo y tecnología que les permitan prevenir y conservar sus operaciones frente a cualquier acontecimiento.

La feria se celebra en el marco del Congreso Internacional de Gestión de Integral de Riesgos y Resiliencia en las Ciudades del 11 al 13 de octubre del 2023 en Expo Reforma.



EL ESPACIO IDEAL PARA PROMOVER TU MARCA, PRODUCTOS O SERVICIOS RODEADO DE ESPECIALISTAS Y EMPRESARIOS  
**¡QUE BUSCAN LO QUE TU OFRECES!**

## BRANDING

Haz que tu marca sea reconocida junto con líderes de mercado.

## AUDIENCIA

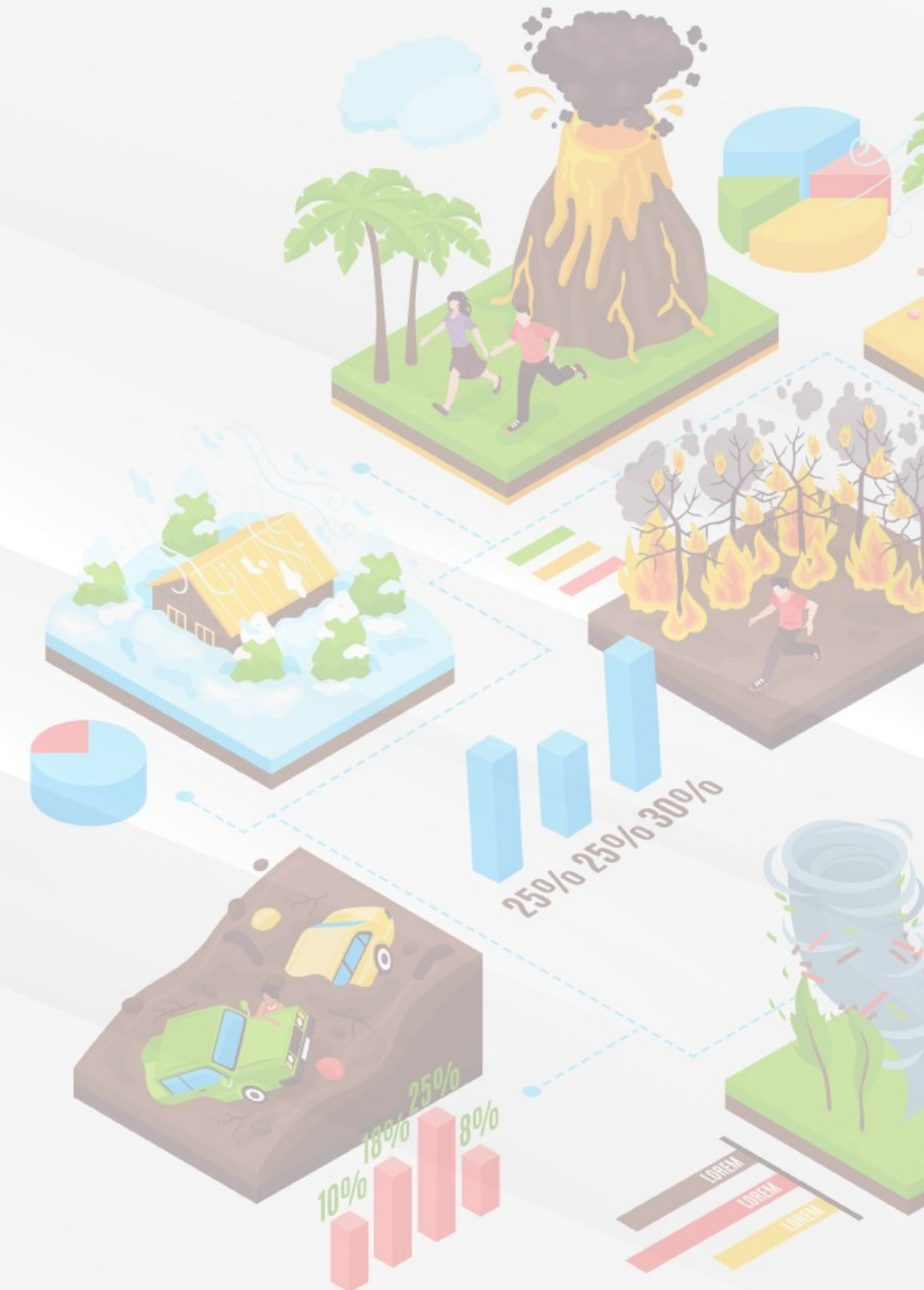
Encuentra a tus clientes potenciales, empresarios y emprendedores con interés en tus productos.

## ESPACIO

Muestra lo mejor de tus productos o servicios en el mejor espacio, en el corazón de la Ciudad.

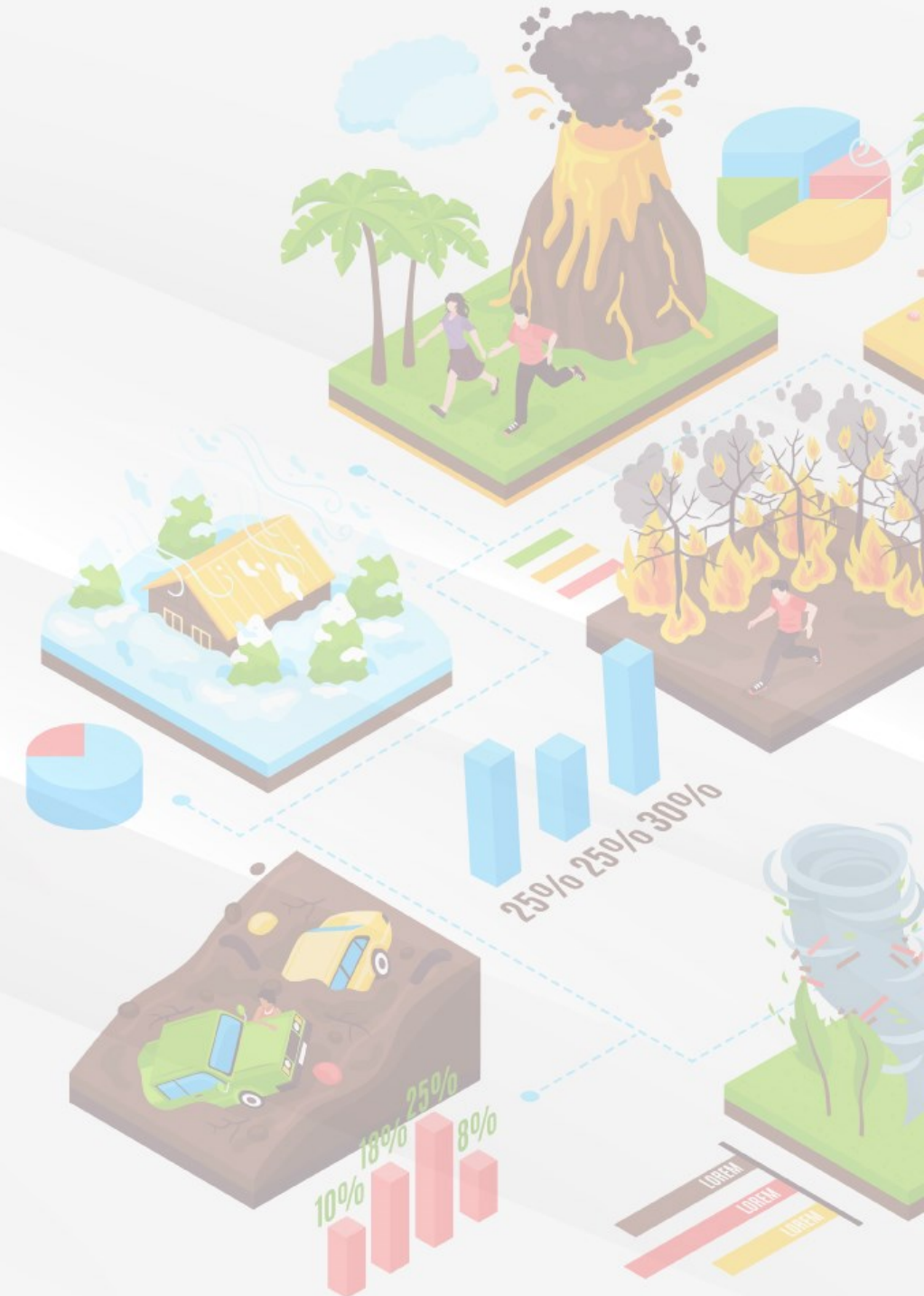
## NETWORKING

Encuentra clientes, proveedores o aliados con más de 40 expositores en el evento.



## DETONADORES

- Convocado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, organismo empresarial de mayor reconocimiento en la Ciudad.
- + de 800 especialistas en protección civil, gestión de riesgos y seguridad
- Conferencias de importante nivel, así como talleres de excelente contenido especializado.
- Medios digitales que ayudaran a mejorar la afluencia y el posicionamiento de tu marca.
- + de 1000 visitantes circulando en la Feria.
- Alianza con el Gobierno de la Ciudad de México y las Alcaldías.



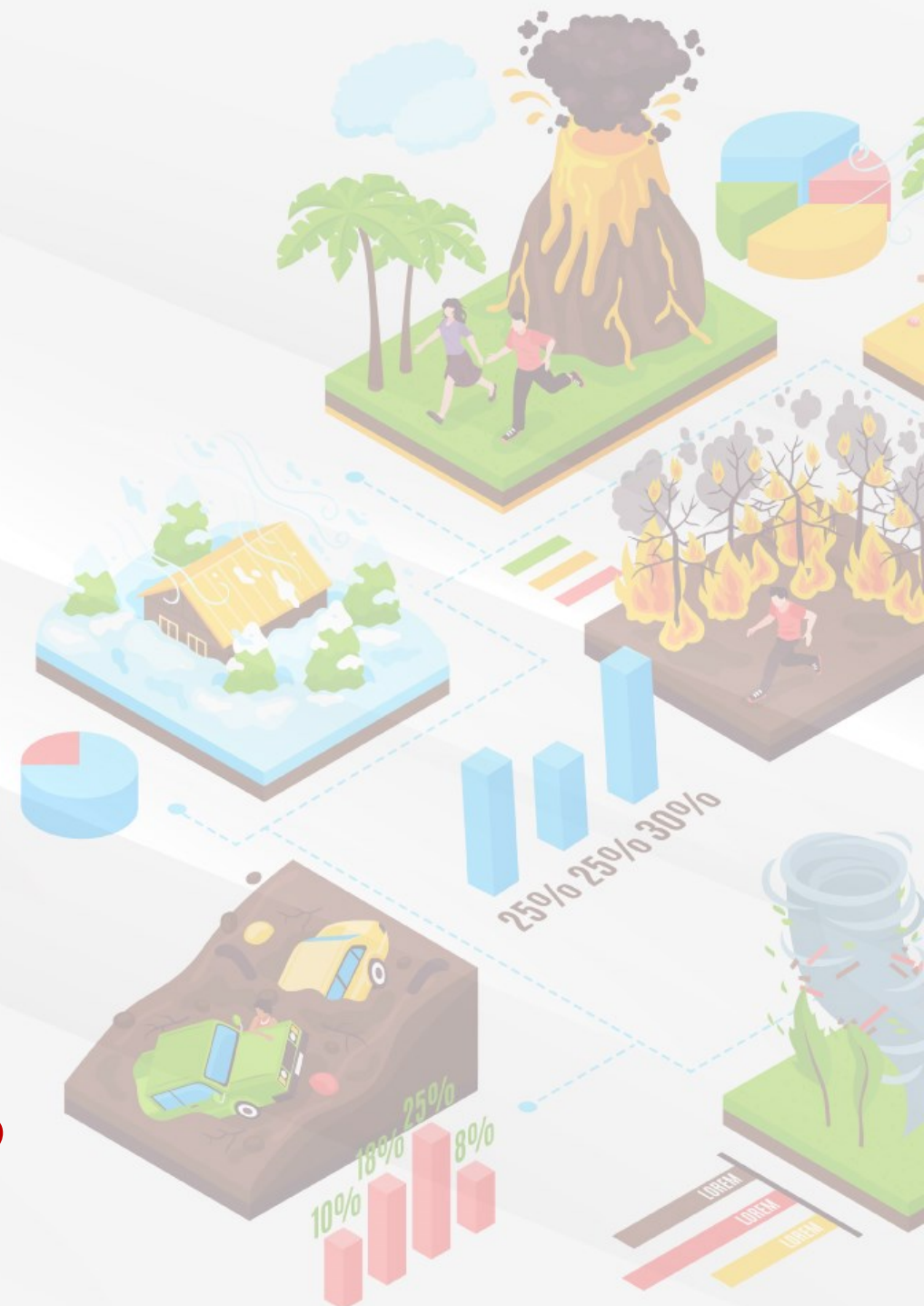


# FERIA DE GESTION



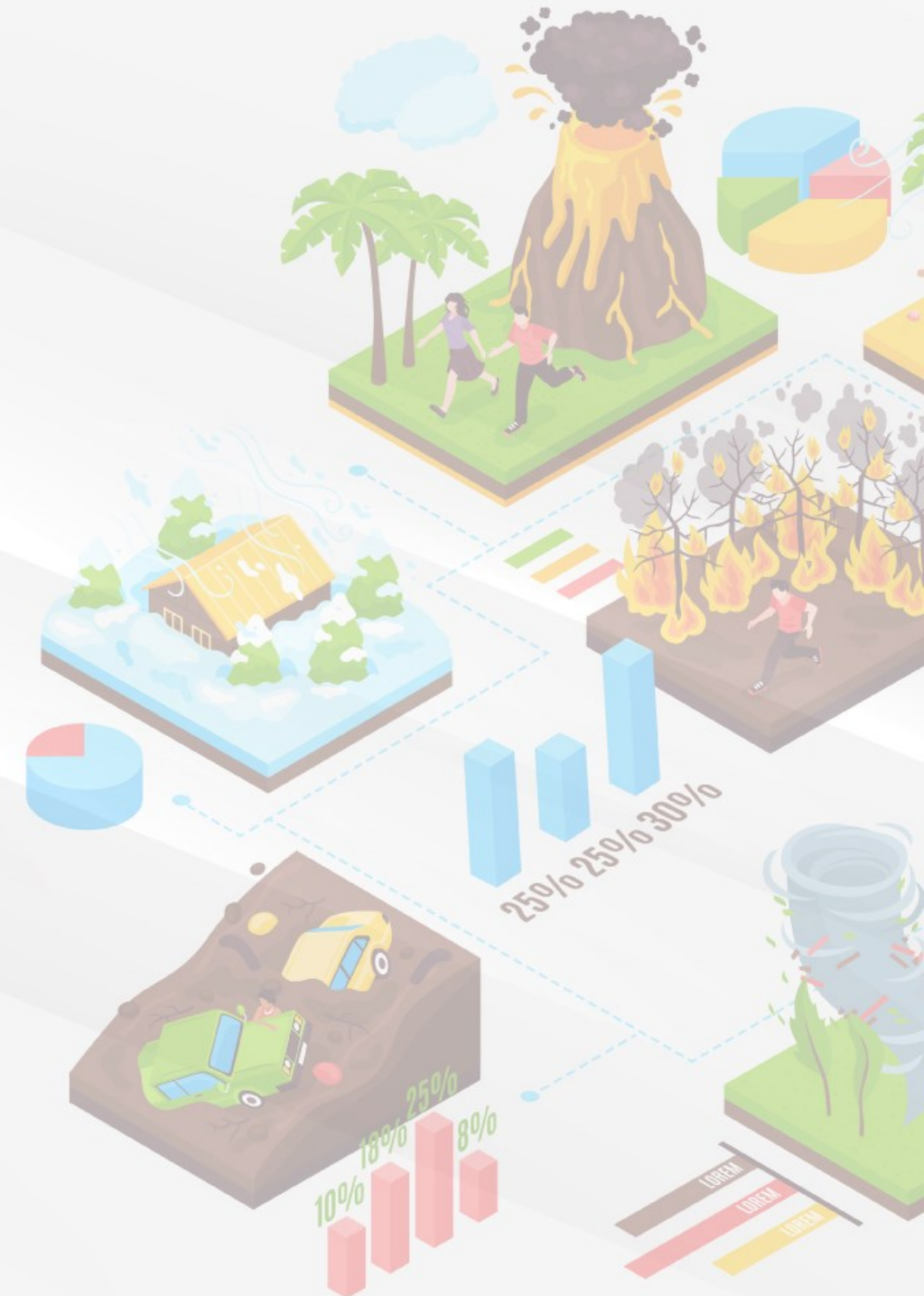
# DE RIESGOS

11,12 y 13 OCTUBRE 2023



## PERFIL DEL VISITANTE

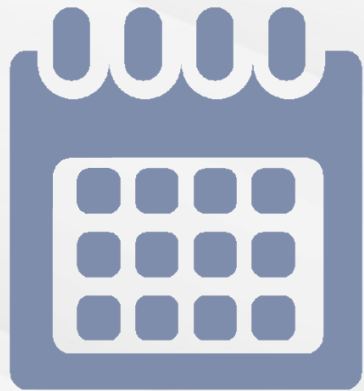
- I. Empresarios interesados en la seguridad y la continuidad de sus negocios con más de 5 años en el mercado operando con sus empresas.
- II. Directores y gerentes de seguridad y operaciones de diversas empresas de la Ciudad de México y la metrópoli.
- III. Integrantes de colegios especializados en materia de seguridad, protección civil y gestión de riesgos.
- IV. Arquitectos, Directores Responsables de obra e ingenieros independientes y sector gobierno.







# FERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS



## ¿CUÁNDO?

11,12 y 13 de octubre 2023  
09:00 a 17:00 h



## ¿DONDE?

**Expo Reforma**  
Av. Morelos #67 Col. Juárez alcaldía  
Cuauhtémoc C.P. 06600, Ciudad de México  
**SALÓN MERCURIO PLANTA BAJA**



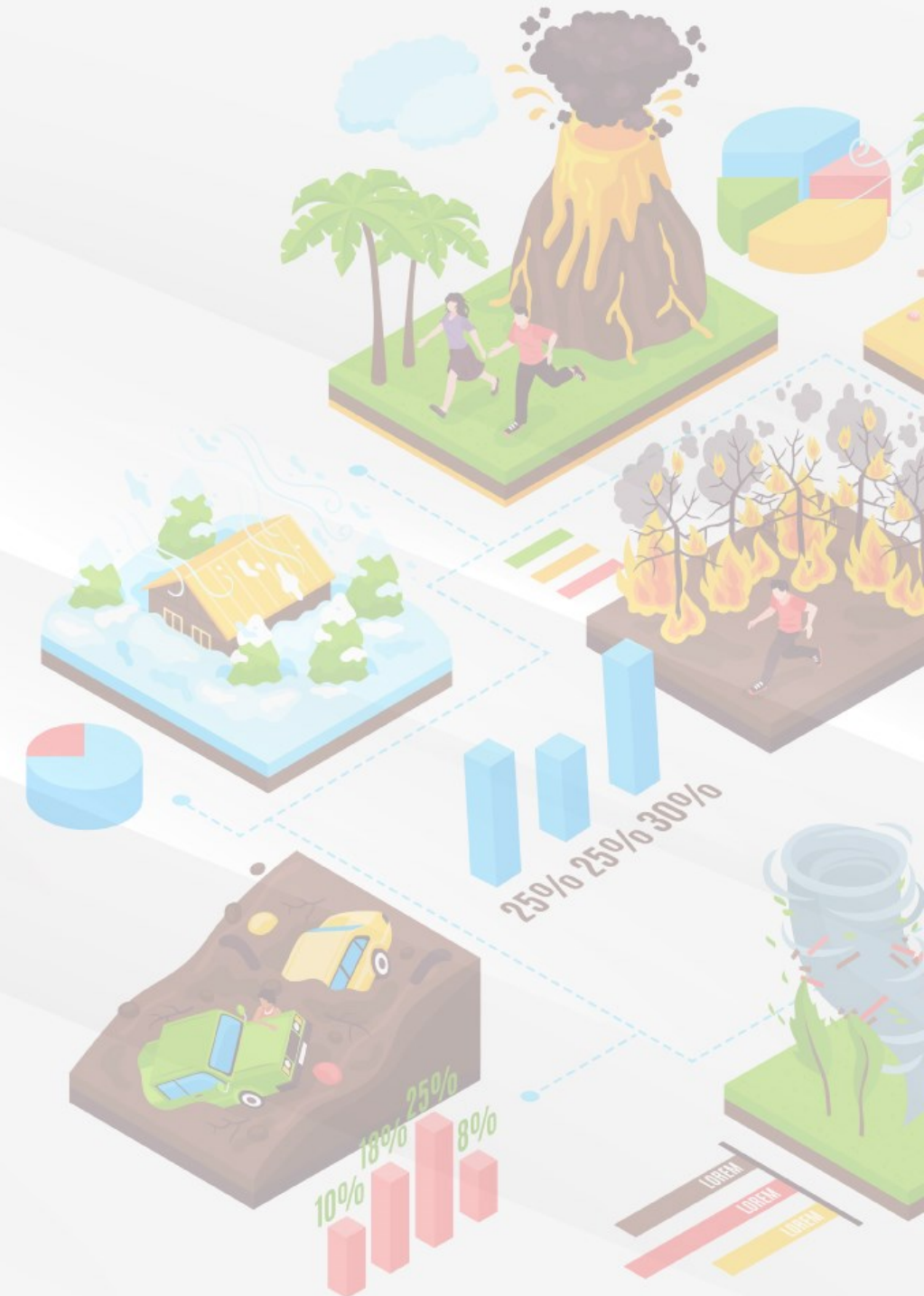
## PATROCINIOS FERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Los esquemas de patrocinio para la Feria de Gestión de Riesgos son:

**Esquema patrocinador oficial:** Con este esquema eres el principal patrocinador tu marca aparecerá por todos lados y tienes un gran espacio para tu marca.

**Esquema patrocinador master:** Tu marca tendrá presencia en puntos importantes de la feria y congreso, y el espacio ideal dentro de la feria.

**Esquema patrocinador tejado:** Con una buena ubicación tu marca será parte importante de la feria.





# BENEFICIOS PATROCINADOR OFICIAL

## Presencia de logotipo en los IMPRESOS como:

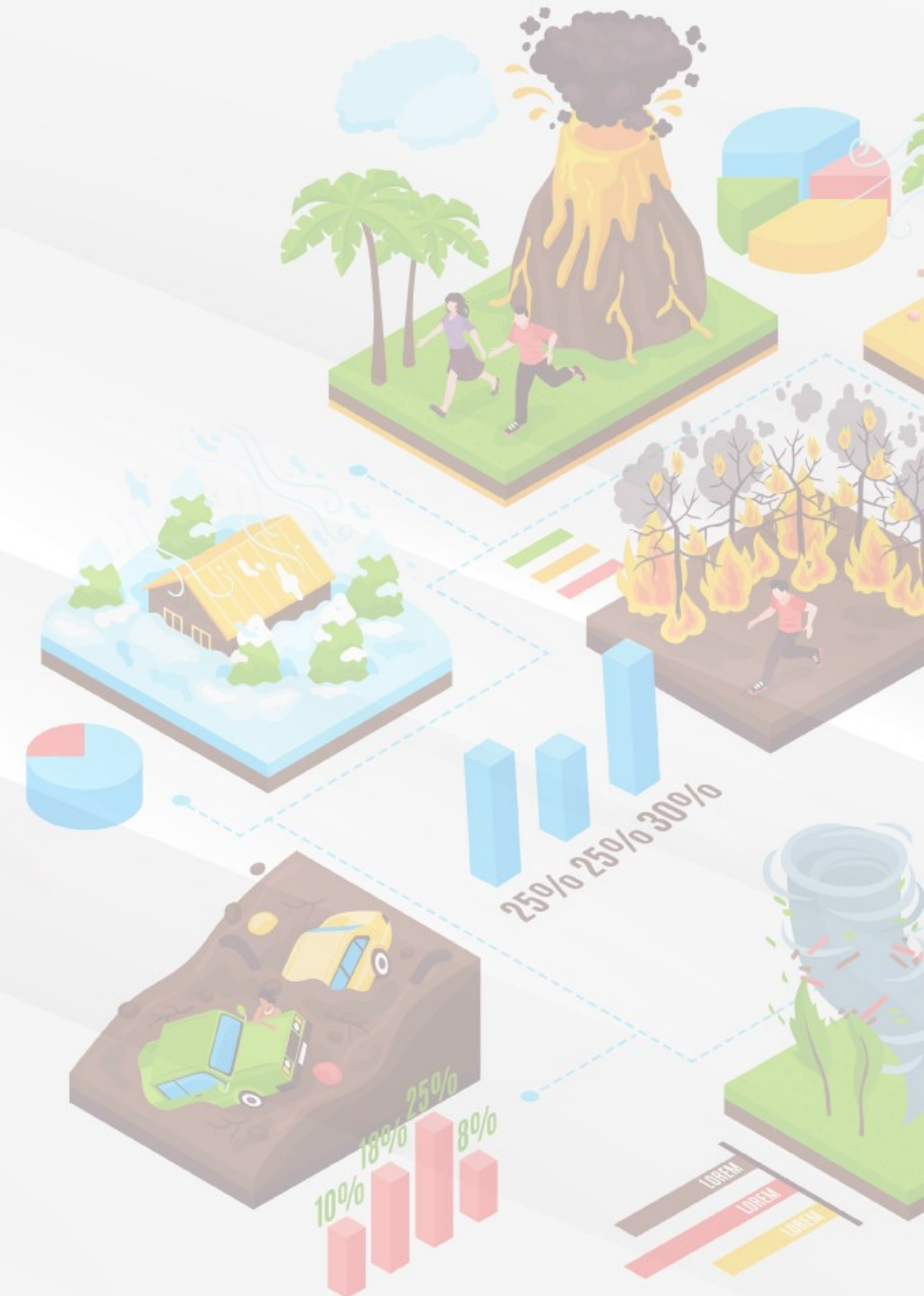
1. Logotipo en banner promocional del evento colocado en el recinto CANACO.
2. Logotipo en lona bastidor del evento colocada en Av. Morelos.
3. Logotipo en flyers del evento entregados en reuniones, eventos, visitantes y ejecutivos de cuenta CANACO.
4. Logotipo en posters internos de CANACO y entregados a aliados de difusión.
5. Logotipo en caballetes de registro en el evento.
6. Logotipo en lona impresa balcón primer piso entrada Expo Reforma.
7. Logotipo en reconocimientos de ponentes.
8. Logotipo en pendones promocionales del salón mercurio.
9. Logotipo en electroestático de entrada principal de expo reforma.
10. Logotipo en gafetes de expositores de la feria de gestión de riesgos.



## BENEFICIOS PATROCINADOR OFICIAL

### Presencia de logotipo y contenido en DIGITALES cómo:

1. Logotipo en flyers digitales difundidos por mailing, whats apps CANACO, videoconferencias y redes sociales.
2. Logotipo en banner digital del evento en página web CANACO.
3. Logotipo en gafetes digitales de asistentes al congreso y la feria con QR
4. Logotipo en sección de patrocinios en página web del evento con link a la página de la empresa.
5. Logotipo en sistema de registro digital del evento.
6. Logotipo en correos de pre- registro, registro y acceso al evento
7. Logotipo en constancias digitales de visitantes al congreso
8. Colocar un banner promocional de página completa de la empresa en revista digital visión CANACO.
9. Mención en nota de agradecimiento a patrocinadores en la revista digital visión CANACO.
10. Publicación de 2 artículos de contenido en la revista digital visión CANACO en distintas ediciones.
11. 1 publicación en la cuponera digital CANACO
12. Inclusión de la empresa a la sección de la página web HAZ negocios por 6 meses.
13. Logotipo en video agradecimiento a patrocinadores generado por CANACO.



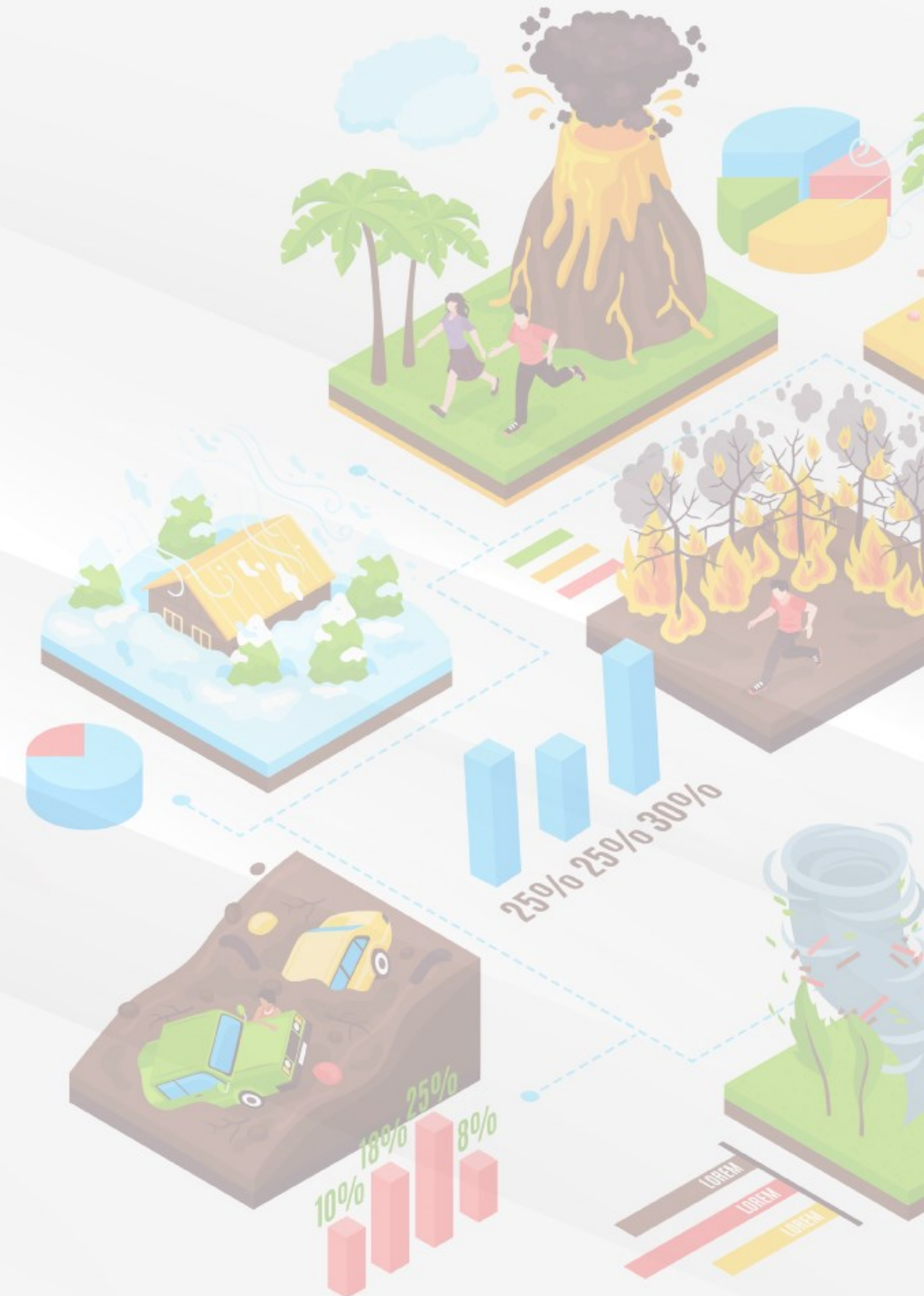
Nota: El logotipo, así como los banners y los artículos de contenido son generados por la empresa patrocinadora.



## BENEFICIOS PATROCINADOR OFICIAL

### Presencia de logotipo y contenido en REDES SOCIALES:

1. 2 Publicaciones de video promocional de la marca en redes sociales CANACO.
2. 4 menciones en redes sociales CANACO como patrocinador del evento.
3. Publicaciones en redes sociales dedicadas a los productos y servicios de la empresa.
4. Líder/live de la marca exclusiva el día del evento.
5. 1 busiines talk a un líder de la empresa publicado en redes sociales CANACO.
6. Transmisión en vivo desde su stand en redes sociales CANACO.

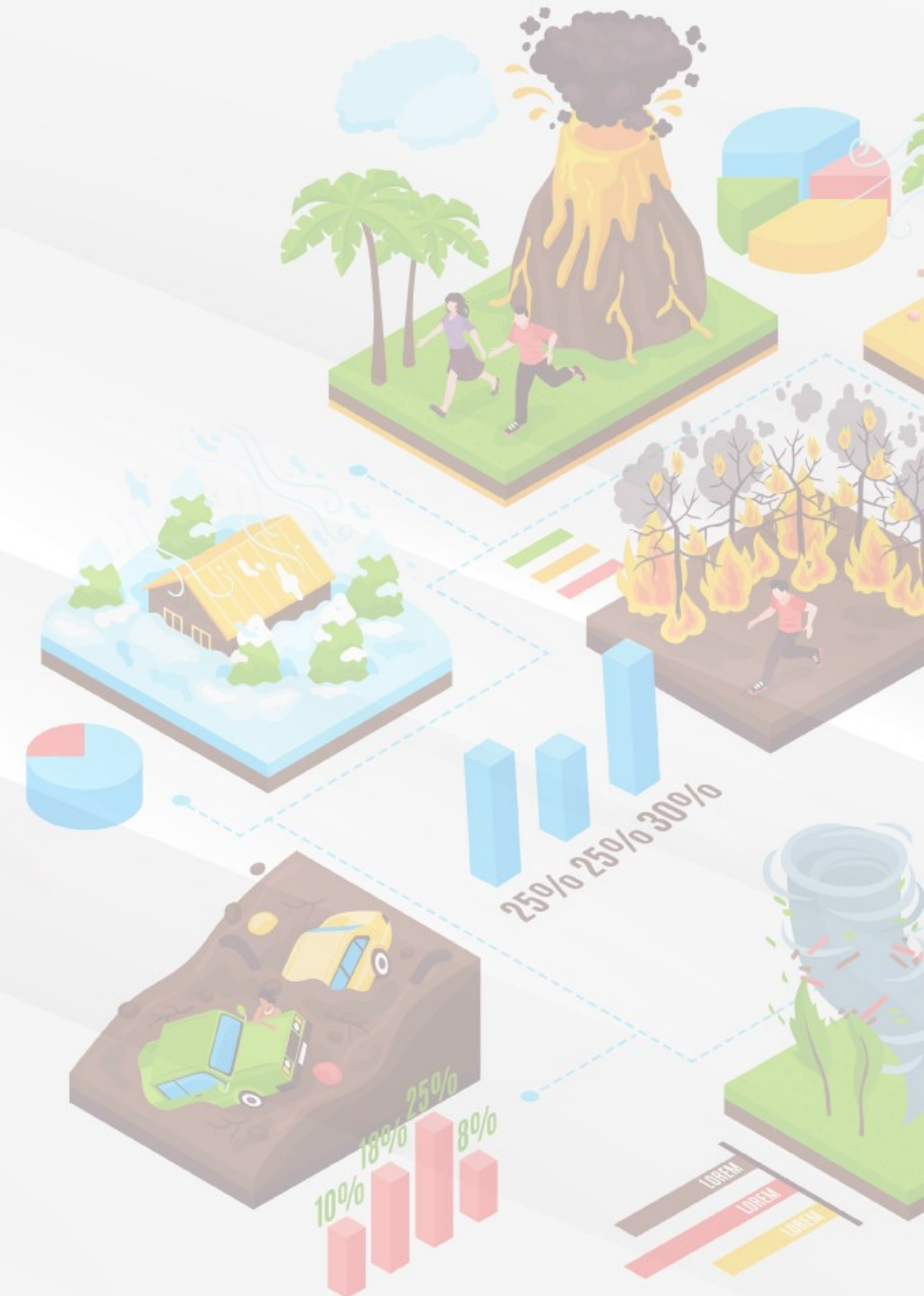


Nota: El o los video promocionales de la marca son proporcionados por la misma.

## BENEFICIOS PATROCINADOR OFICIAL

### Presencia para VISUALIZACIÓN EN EL EVENTO:

1. Logotipo en back led principal del congreso.
2. Stand o espacio para custom de 6 x 3 en el lobby expo reforma PB.
3. Proyección de Video promocional de la marca durante el congreso en pantalla principal.
4. Intervención de 5 minutos durante los talleres generados por CANACO.
5. Presencia en el directorio general de expositores, así como PDF del mismo.
6. Acceso a base de datos de visitantes a la feria (bajo restricciones).
7. Presencia de 6 personas de la empresa en el stand de la marca.



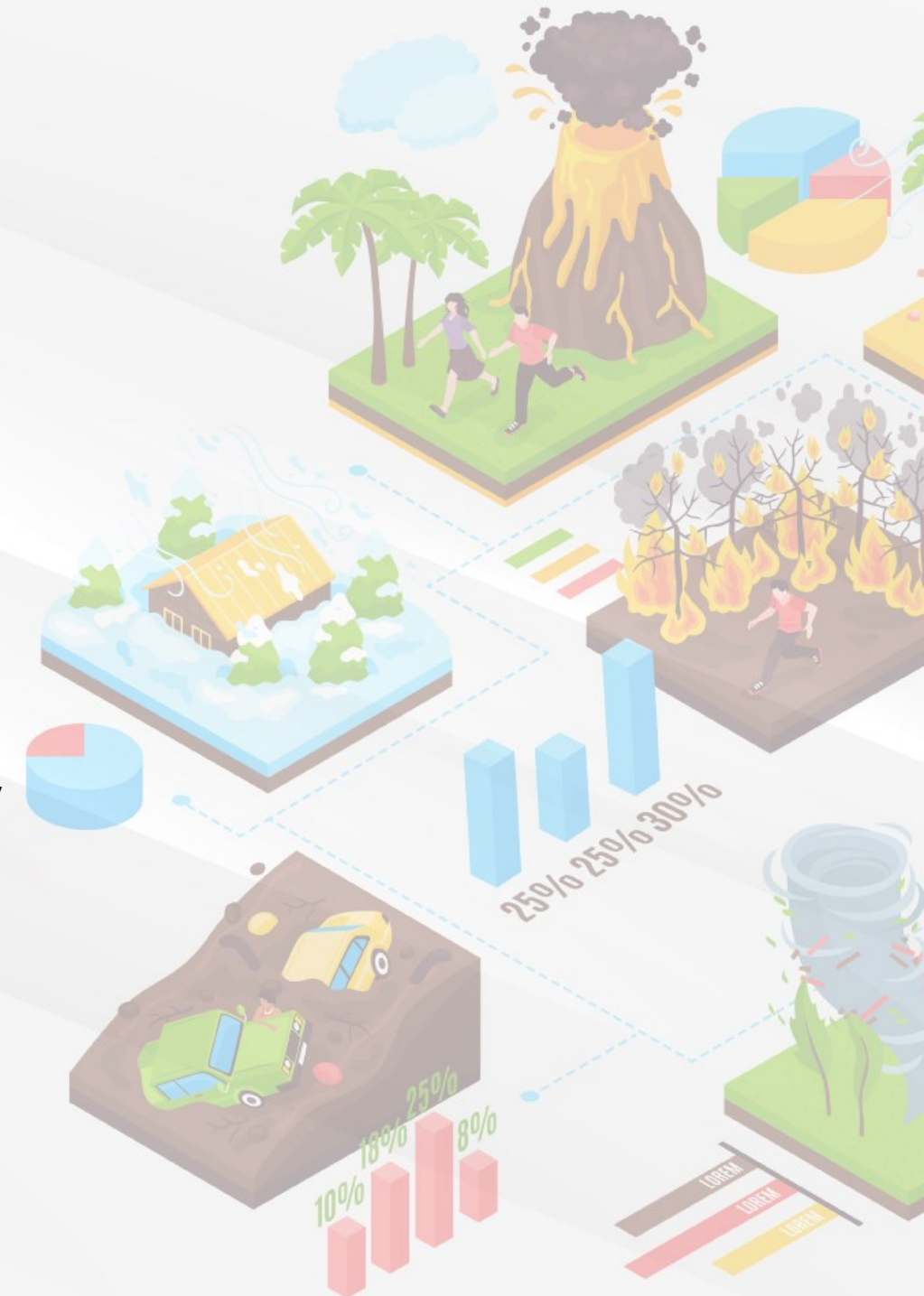
Nota: CANACO brinda stand de mampara blanca, la empresa puede ocupar el espacio con un stand custom a cargo de la misma el video promocional los proporciona la marca.



## BENEFICIOS PATROCINADOR OFICIAL

### Presencia o ESPACIOS adicionales:

1. Posibilidad de colocar arañas o roll up de la marca en talleres CANACO y congreso.
2. Posibilidad de generar activaciones de la marca con los participantes del evento, durante los recesos programados.
3. Cortesías de estacionamiento 1 auto por día.
4. Posibilidad de entregar artículos promocionales de la marca a visitantes en general de congreso y feria.
5. Posibilidad de tener personal de promotoría adicional en la feria.
6. 10 acceso al congreso internacional de gestión de riesgos.

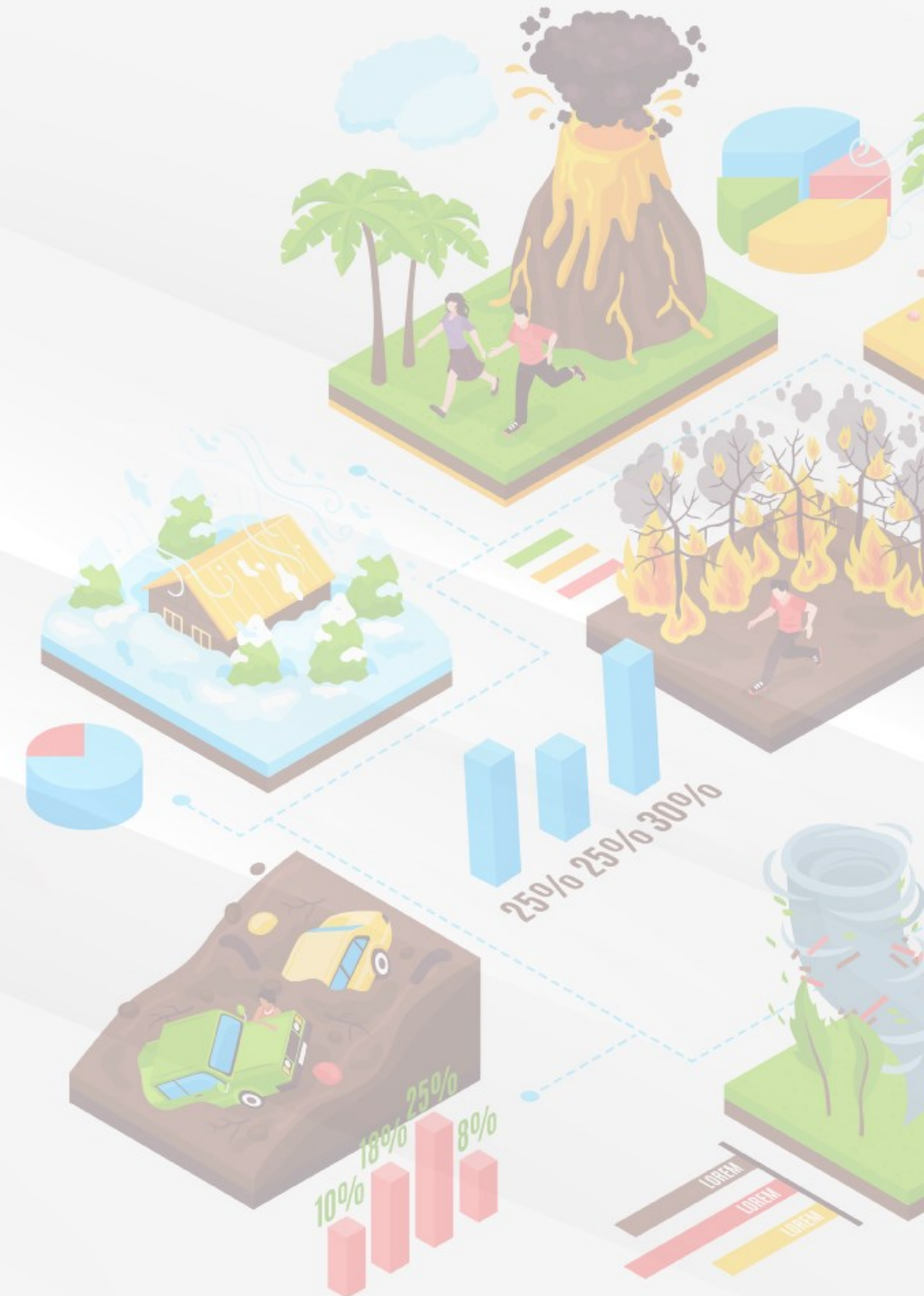


# FERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS



## INVERSIÓN PATROCINADOR OFICIAL

**\$100,000.00 + IVA**



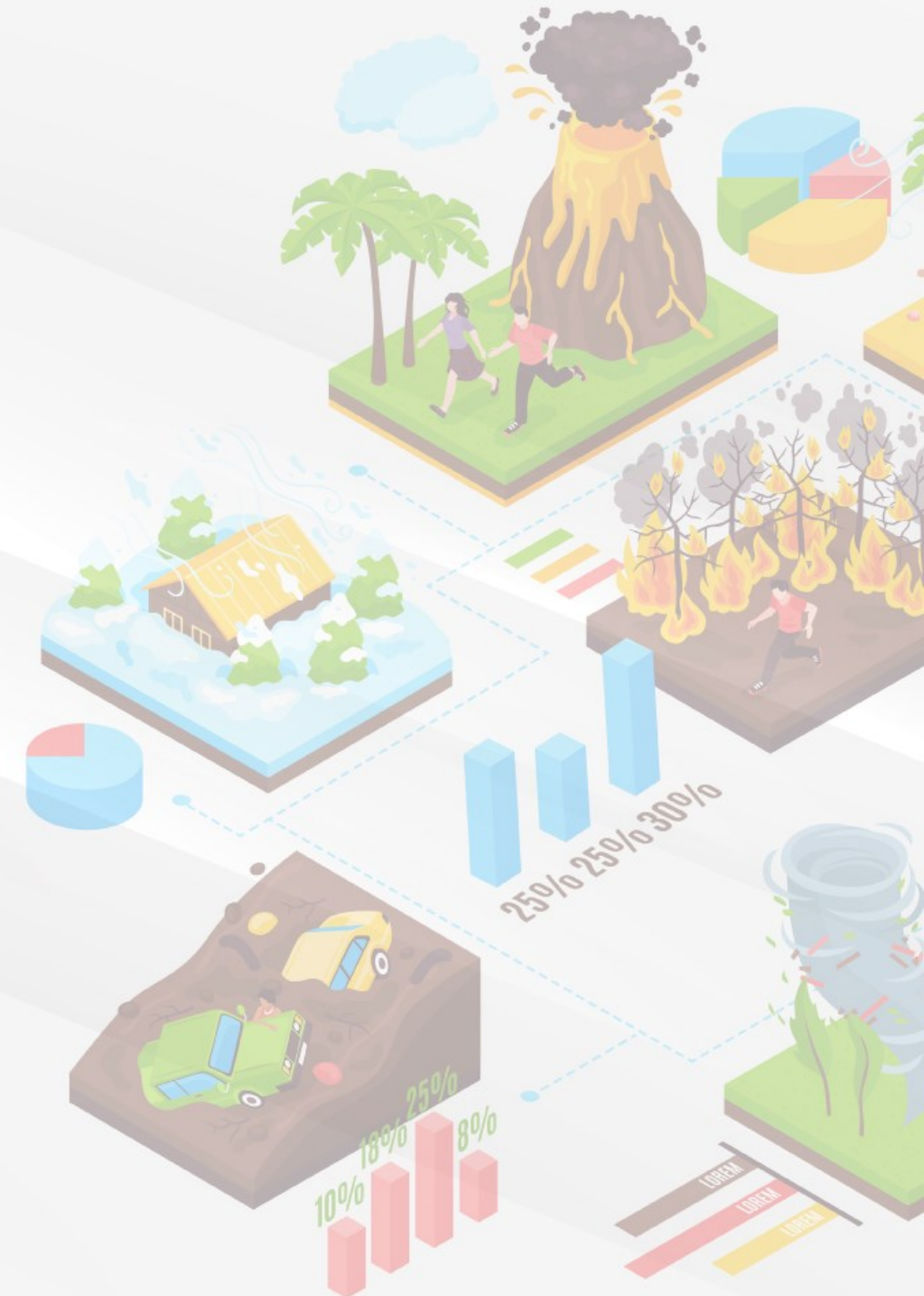
- Tarjeta de crédito o debito
- Transferencia
- Depósito bancario



# FERIA DE GESTION DE RIESGOS



## PATROCINADOR MASTER



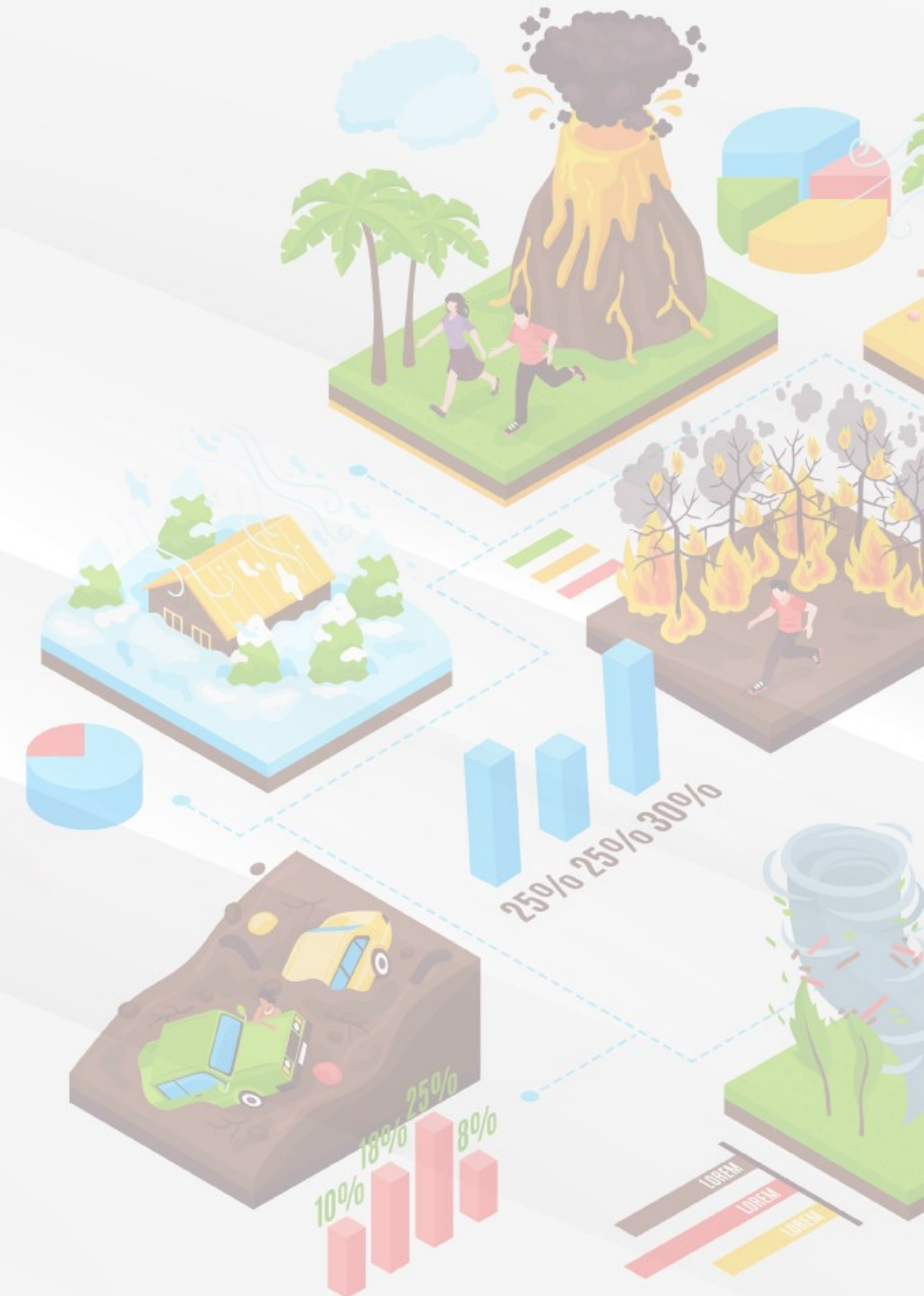
Medios de pago:

- Tarjeta de crédito o debito
- Transferencia
- Depósito bancario

## BENEFICIOS PATROCINADOR MASTER

### Presencia de logotipo en los IMPRESOS como:

1. Logotipo en lona bastidor del evento colocada en Av. Morelos.
2. Logotipo en caballetes de registro en el evento.
3. Logotipo en lona impresa balcón primer piso entrada Expo Reforma.
4. Logotipo en reconocimiento a ponentes.
5. Logotipo en pendones del salón mercurio.
6. Logotipo en gafetes de expositores de la feria.

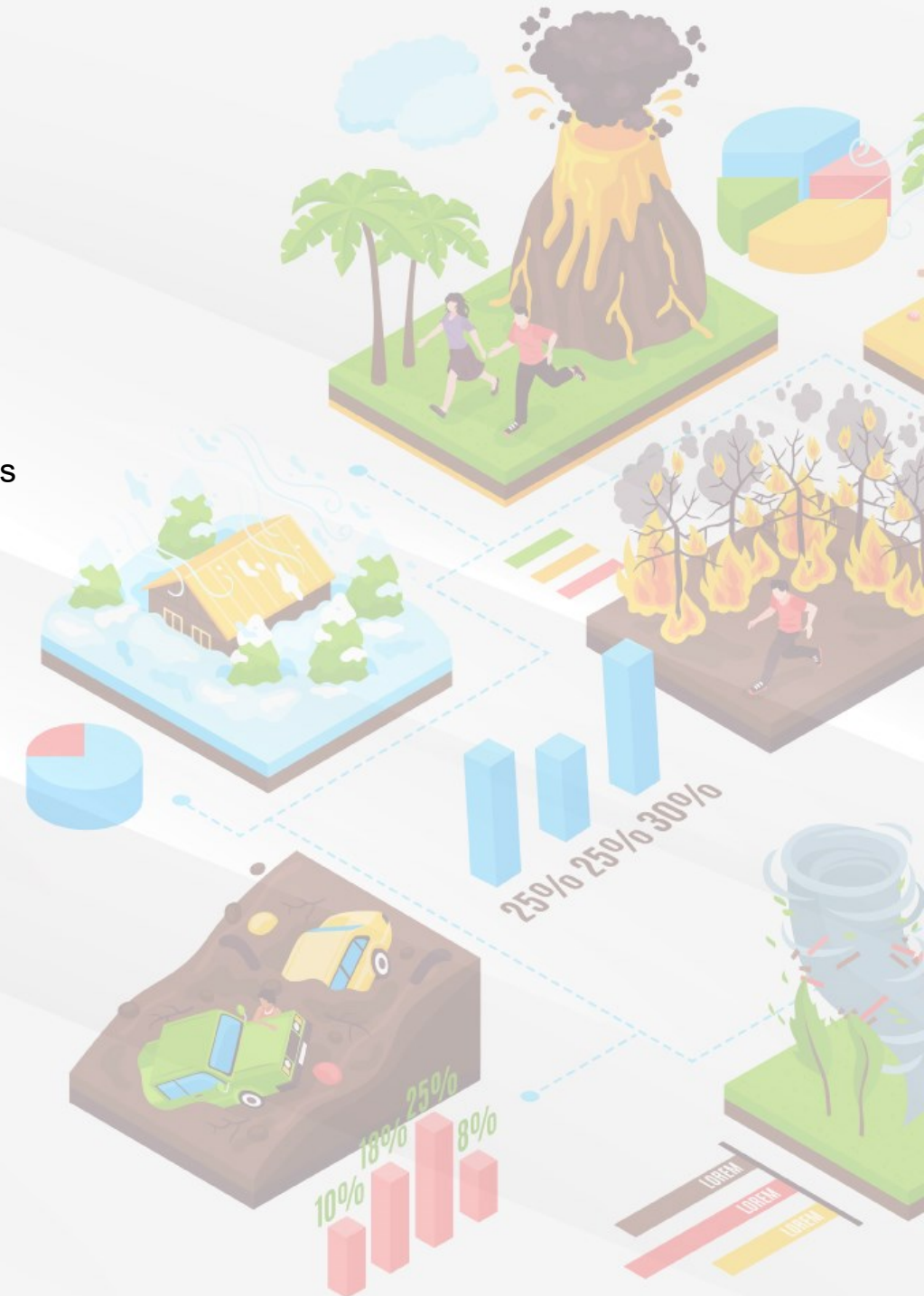




## BENEFICIOS PATROCINADOR MASTER

### Presencia de logotipo y contenido en DIGITALES cómo:

1. Logotipo en flyers digitales difundidos por mailing, whats apps CANACO, videoconferencias y redes sociales.
2. Logotipo en sección de patrocinios en página web del evento con link a la página de la empresa.
3. Logotipo en sistema de registro digital del evento.
4. Logotipo en correos de pre- registro, registro y acceso al evento
5. Logotipo en constancias digitales de visitantes al congreso
6. Colocar un banner promocional de media página de la empresa en revista digital visión CANACO.
7. Mención en nota de agradecimiento a patrocinadores en la revista digital visión CANACO.
8. Publicación de 1 artículo de contenido en la revista digital visión CANACO en distintas ediciones.
9. 1 publicación en la cuponera digital CANACO.
10. Inclusión de la empresa a la sección de la página web HAZ negocios por 6 meses.
11. Logotipo en video agradecimiento a patrocinadores generado por CANACO.

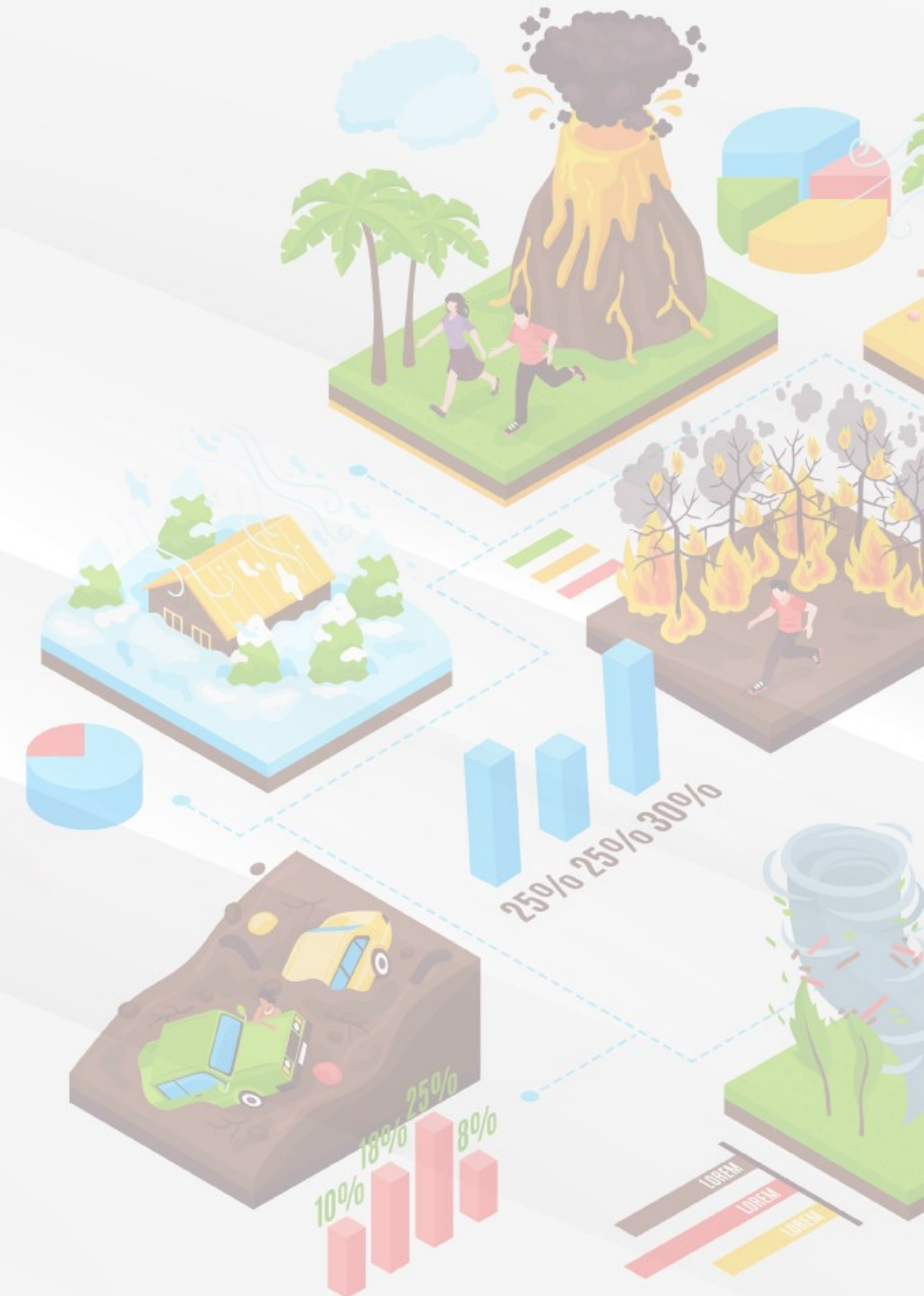


Nota: El logotipo, así como los banners y los artículos de contenido son generados por la empresa patrocinadora.

## BENEFICIOS PATROCINADOR MASTER

### Presencia de logotipo y contenido en REDES SOCIALES:

1. 1 Publicaciones de video promocional de la marca en redes sociales CANACO.
2. 2 menciones en redes sociales CANACO como patrocinador del evento.
3. Publicaciones en redes sociales dedicadas a los productos y servicios de la empresa.
4. Líder/live de la marca exclusiva el día del evento.
5. Transmisión en vivo desde su stand en redes sociales CANACO.



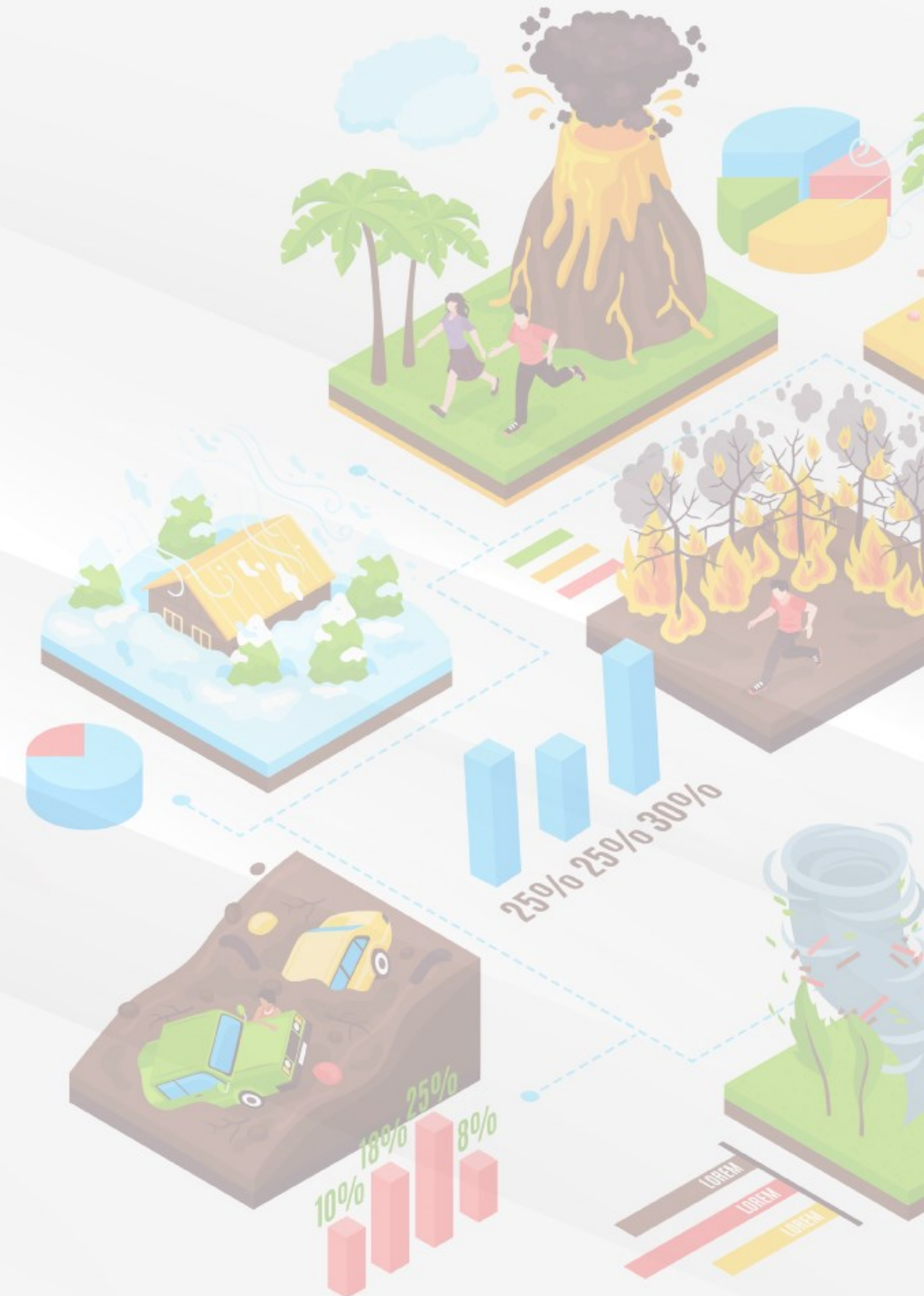
Nota: El o los video promocionales de la marca son proporcionados por la misma.



## BENEFICIOS PATROCINADOR MASTER

### Presencia para VISUALIZACIÓN EN EL EVENTO:

1. Logotipo en back led principal del congreso.
2. Stand o espacio para custom de 3 x 3 en la feria salón mercurio zona master expo reforma PB.
3. Proyección de Video promocional de la marca durante el congreso en pantalla principal.
4. Presencia en el directorio general de expositores, así como PDF del mismo.
5. Presencia de 4 personas de la empresa en el stand de la marca.

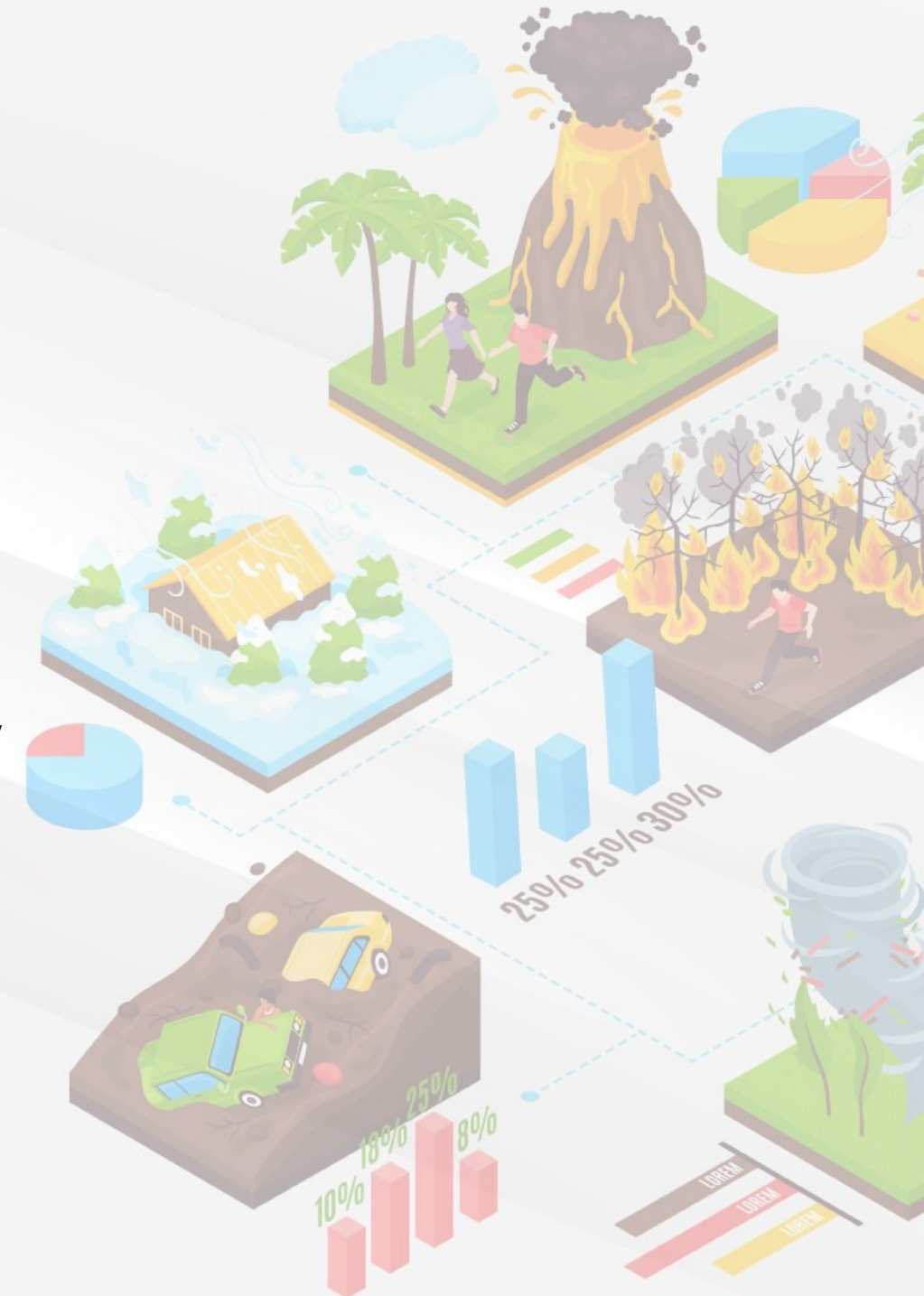


Nota: CANACO brinda stand de mampara blanca, la empresa puede ocupar el espacio con un stand custom a cargo de la misma, el video promocional los proporciona la marca.

## BENEFICIOS PATROCINADOR MASTER

### Presencia o ESPACIOS adicionales:

1. Posibilidad de generar activaciones de la marca con los participantes del evento, durante los recesos programados.
2. Cortesías de estacionamiento 1 auto por día.
3. Posibilidad de entregar artículos promocionales de la marca a visitantes en general de congreso y feria.
4. 5 accesos al congreso internacional de gestión de riesgos.



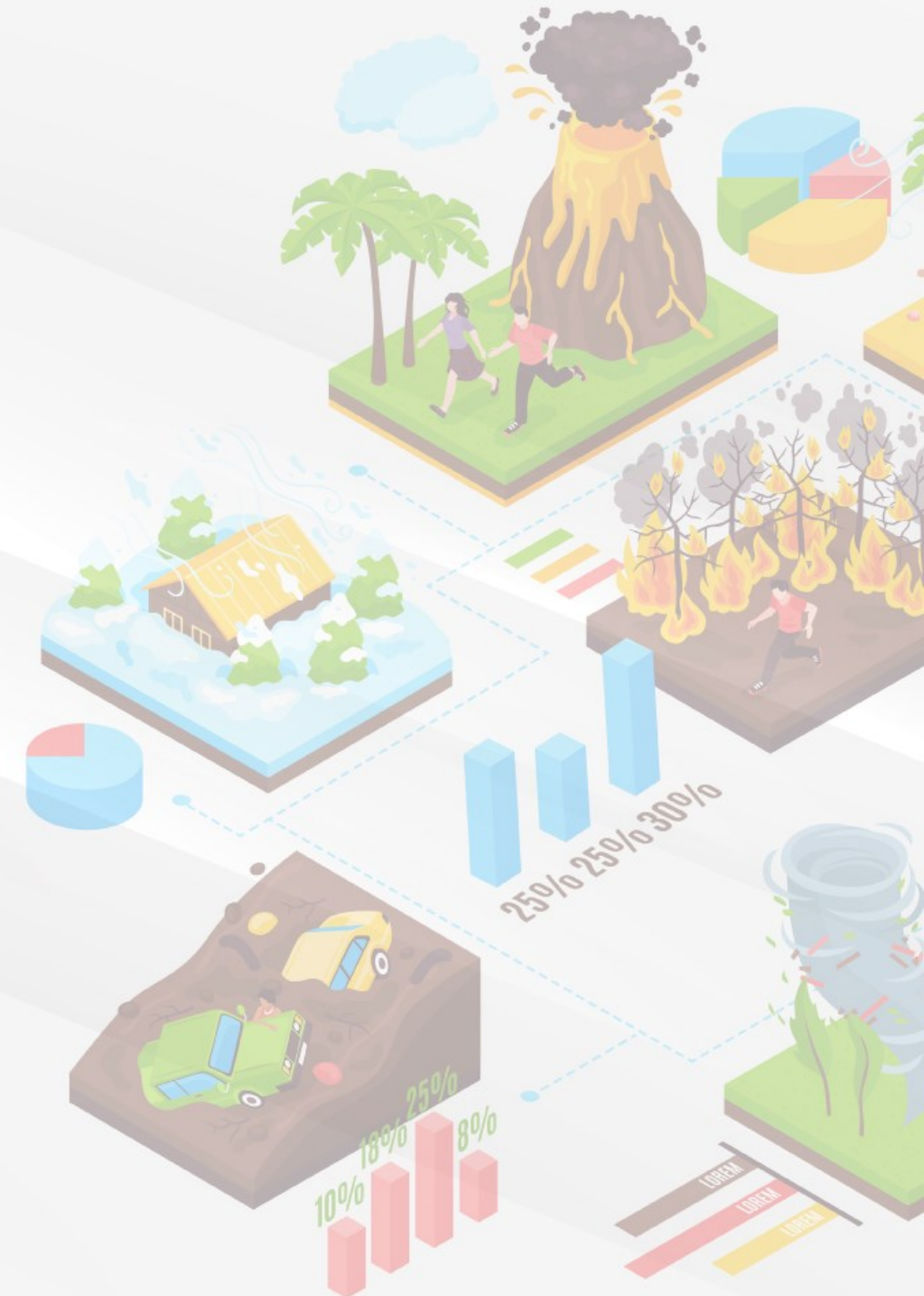


# FERIA DE **GESTIÓN** DE RIESGOS



## INVERSIÓN PATROCINADOR MASTER

**\$39,000.00 + IVA**



7 ESPACIOS

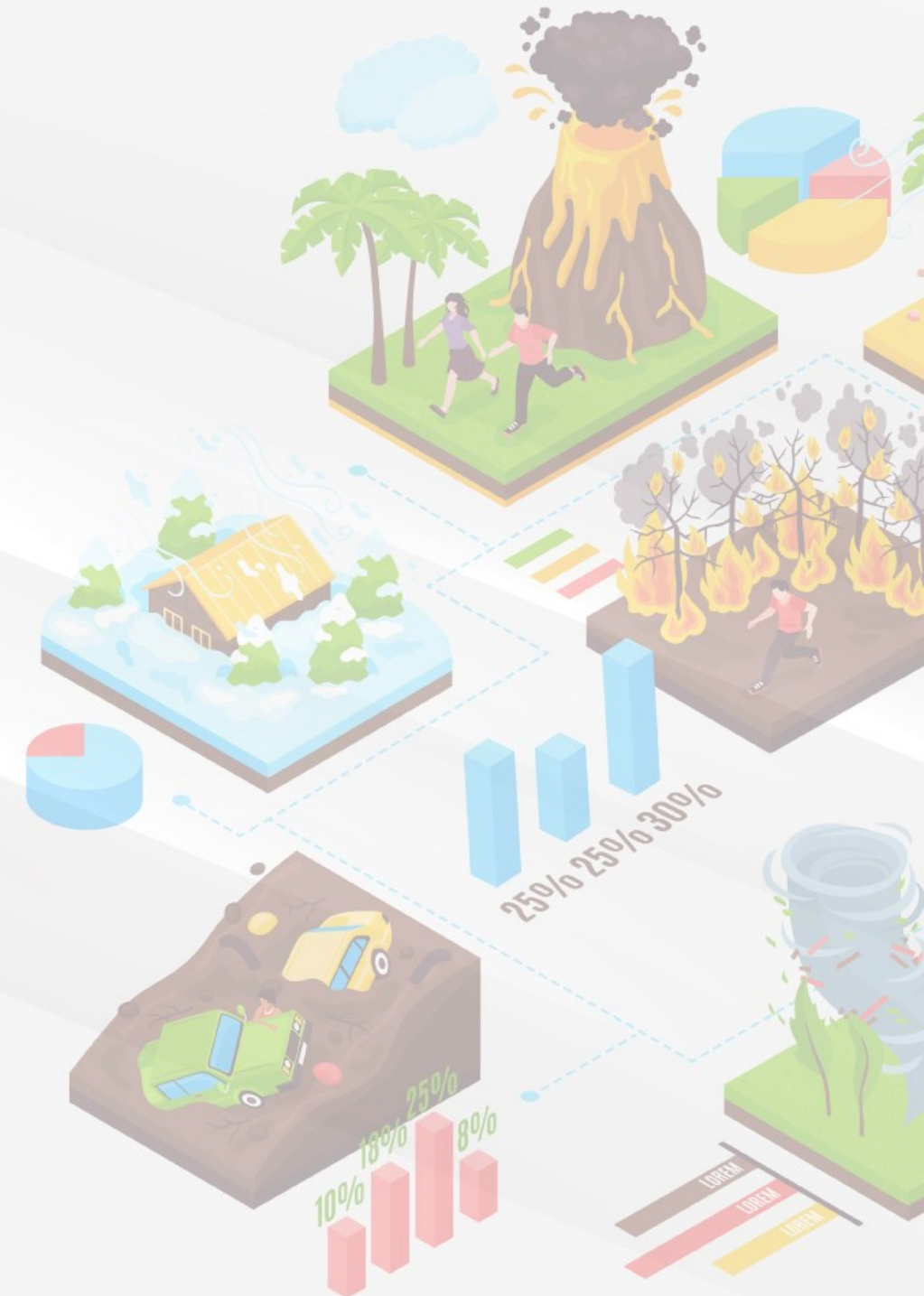
Medios de pago:

- Tarjeta de crédito o debito
- Transferencia
- Depósito bancario

# FERIA DE GESTION DE RIESGOS



## PATROCINADOR SILVER

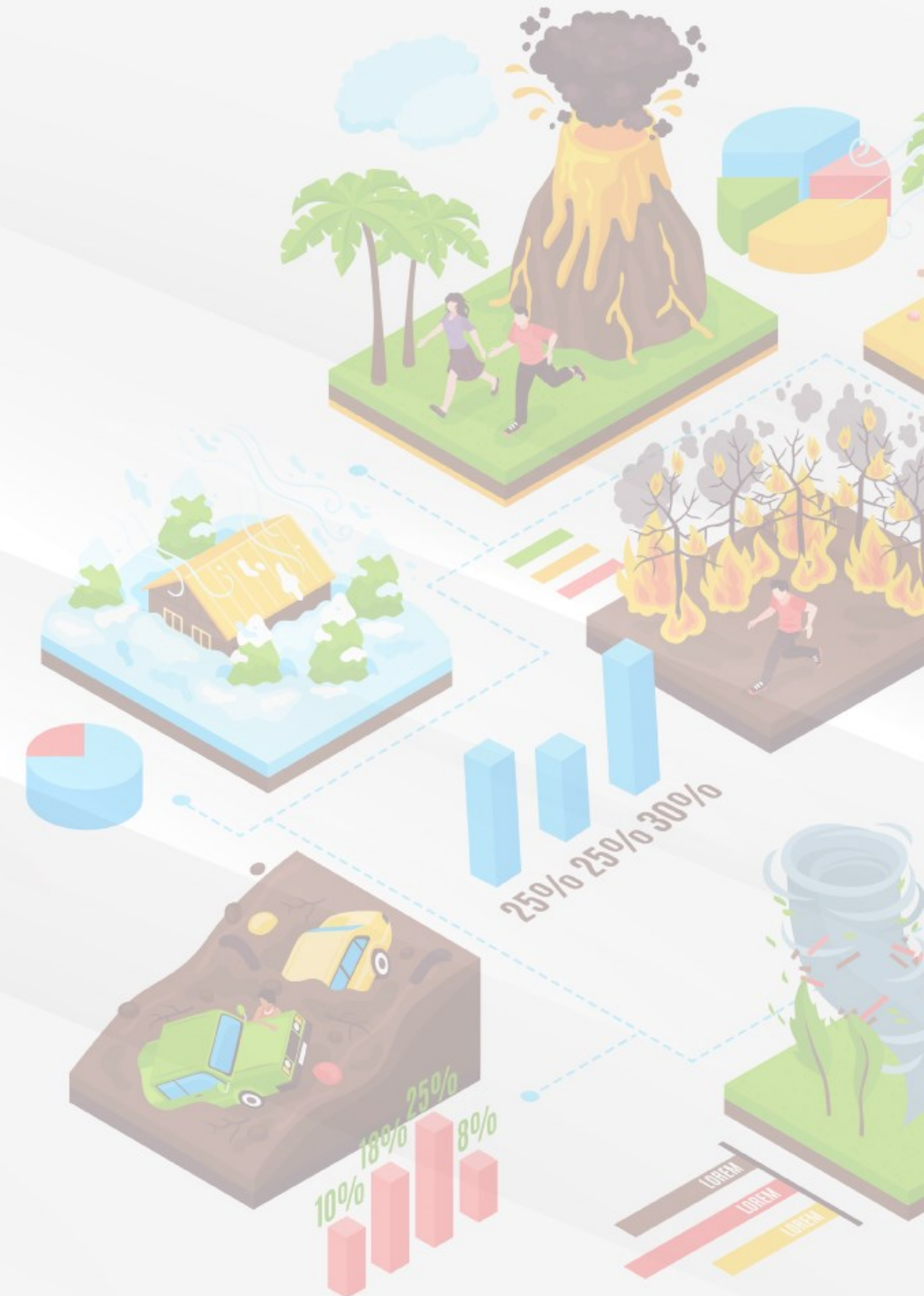




## BENEFICIOS PATROCINADOR SILVER

### Presencia de logotipo en los IMPRESOS como:

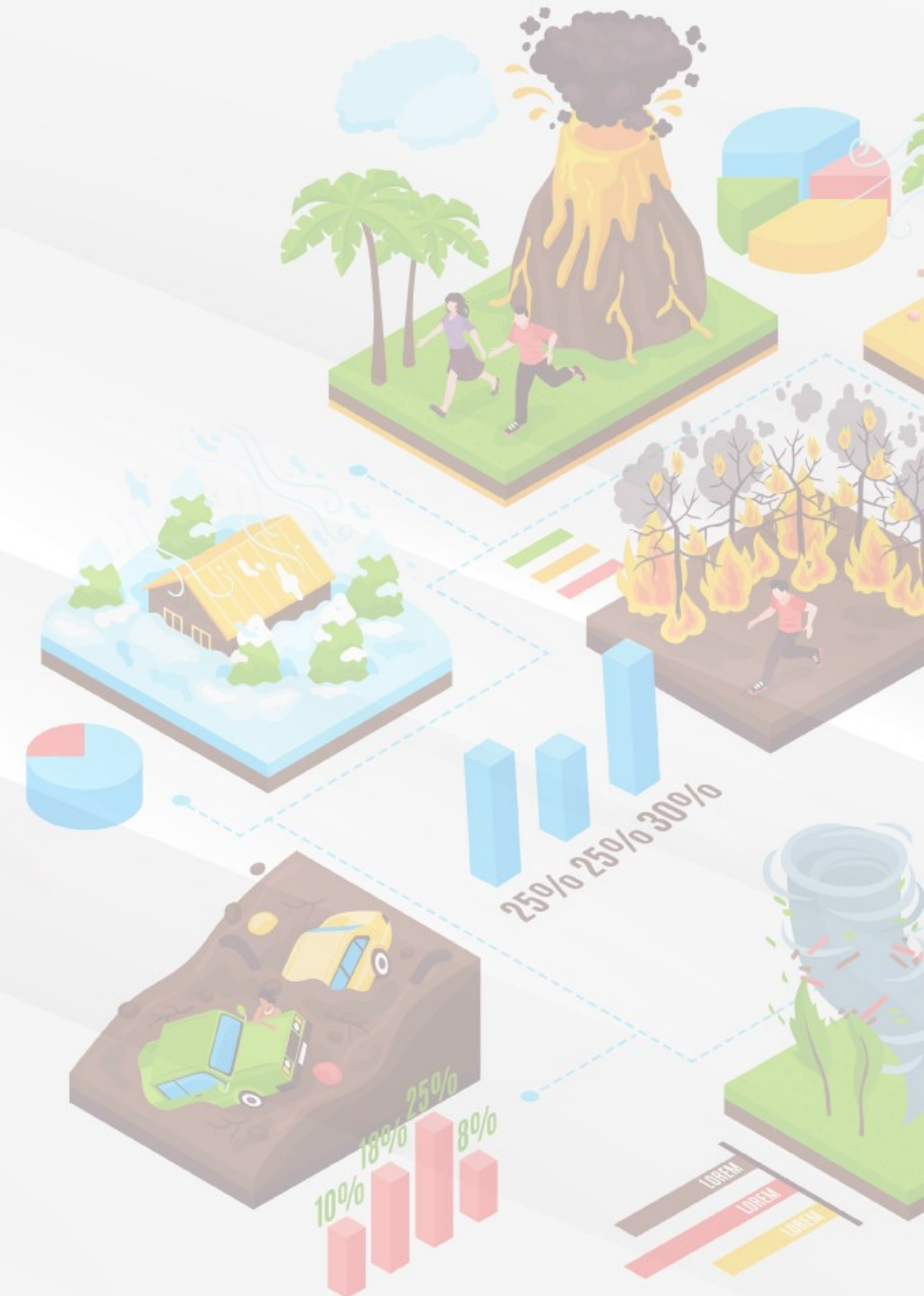
1. Logotipo en lona impresa balcón primer piso entrada Expo Reforma.
2. Logotipo en pendones del salón mercurio.



## BENEFICIOS PATROCINADOR SILVER

### Presencia de logotipo y contenido en DIGITALES cómo:

1. Logotipo en sección de patrocinios en página web del evento con link a la página de la empresa.
2. Logotipo en sistema de registro digital del evento.
3. Mención en nota de agradecimiento a patrocinadores en la revista digital visión CANACO.
4. Publicación de 1 artículo de contenido en la revista digital visión CANACO en distintas ediciones.
5. 1 publicación en la cuponera digital CANACO.
6. Inclusión de la empresa a la sección de la página web HAZ negocios por 6 meses.
7. Logotipo en video agradecimiento a patrocinadores generado por CANACO.

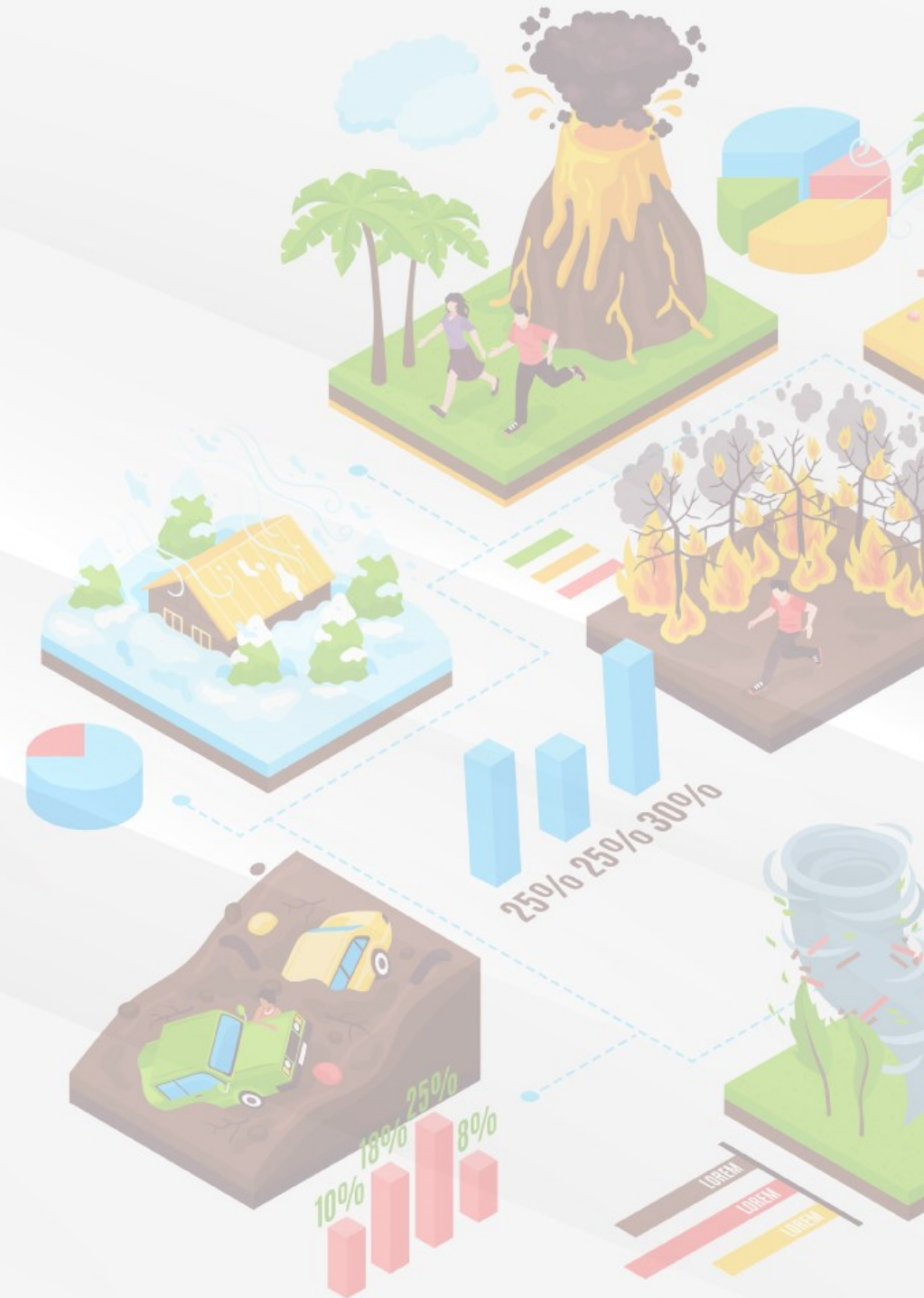




## BENEFICIOS PATROCINADOR SILVER

### Presencia de logotipo y contenido en REDES SOCIALES:

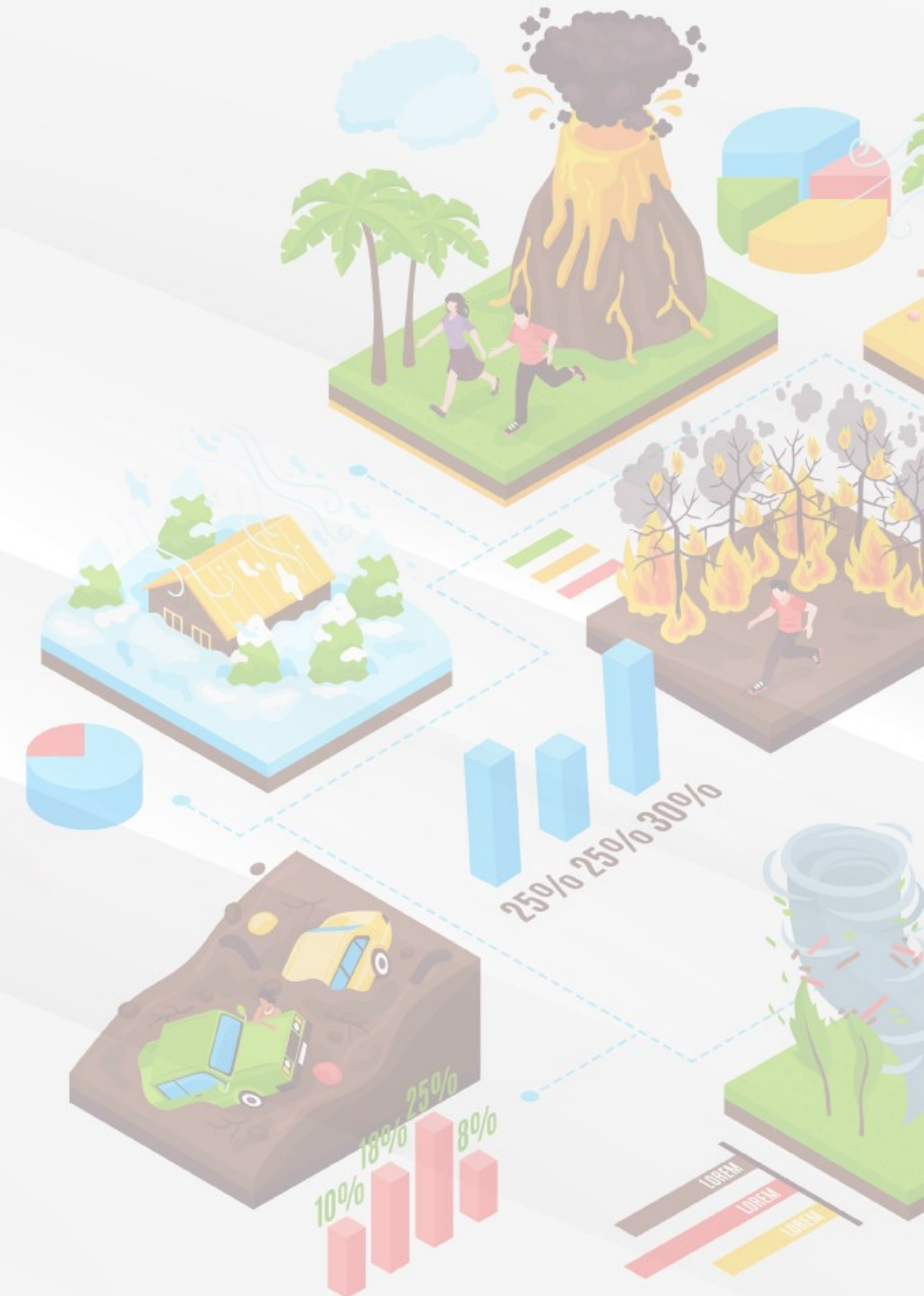
1. 1 mención en redes sociales CANACO como patrocinador del evento.
2. Transmisión en vivo desde su stand en redes sociales CANACO.



## BENEFICIOS PATROCINADOR SILVER

### Presencia para VISUALIZACIÓN EN EL EVENTO:

1. Stand o espacio para custom de 3 x 3 en la feria salón mercurio zona tejado expo reforma PB.
2. Presencia en el directorio general de expositores, así como PDF del mismo.
3. Presencia de 3 personas de la empresa en el stand de la marca.



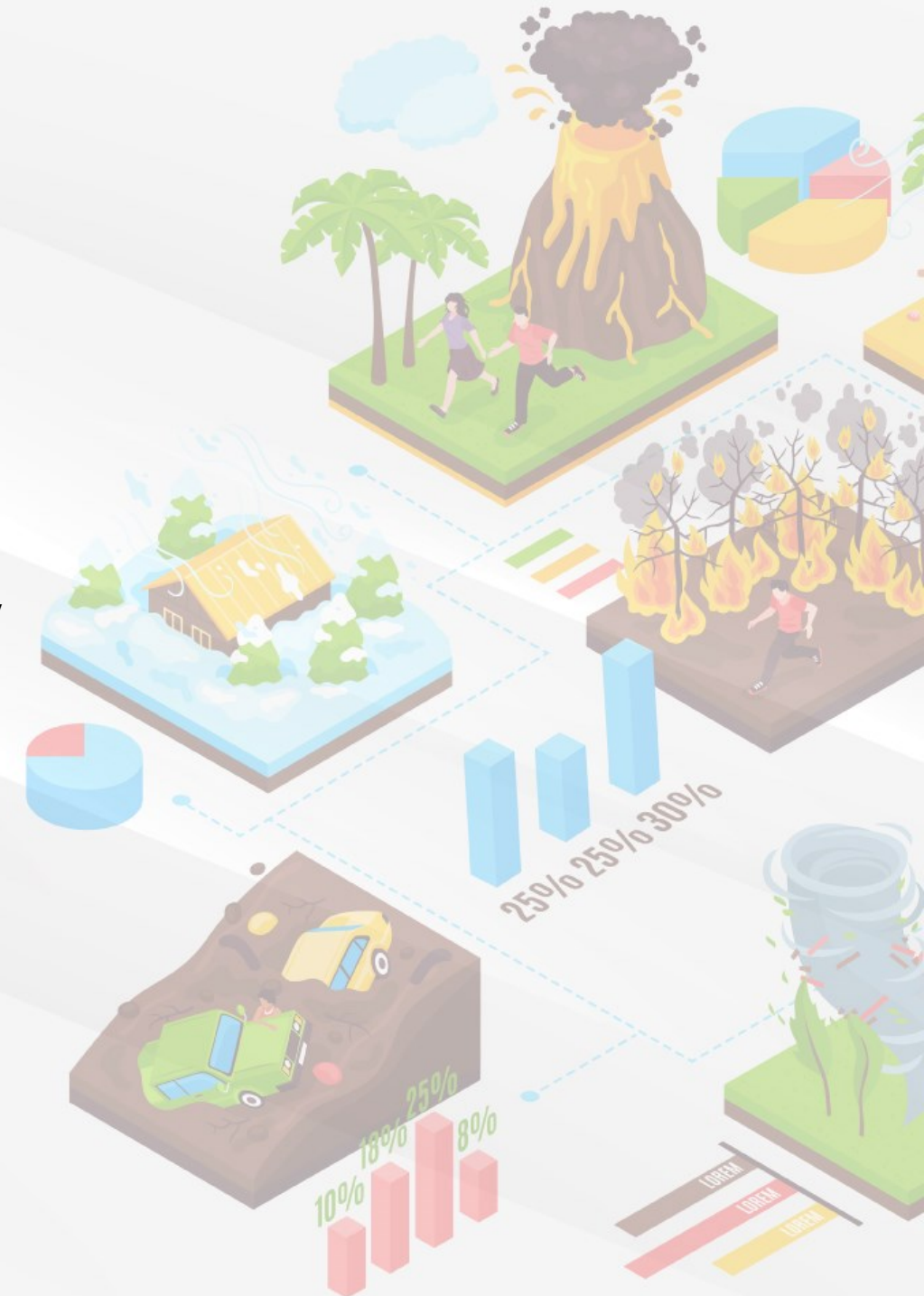
Nota: CANACO brinda stand de mampara blanca, la empresa puede ocupar el espacio con un stand custom a cargo de la misma, el video promocional los proporciona la marca.



## BENEFICIOS PATROCINADOR SILVER

### Presencia o ESPACIOS adicionales:

1. Cortesías de estacionamiento 1 auto por día.
2. Posibilidad de entregar artículos promocionales de la marca a visitantes en general de congreso y feria.
3. 3 accesos al congreso internacional de gestión de riesgos.

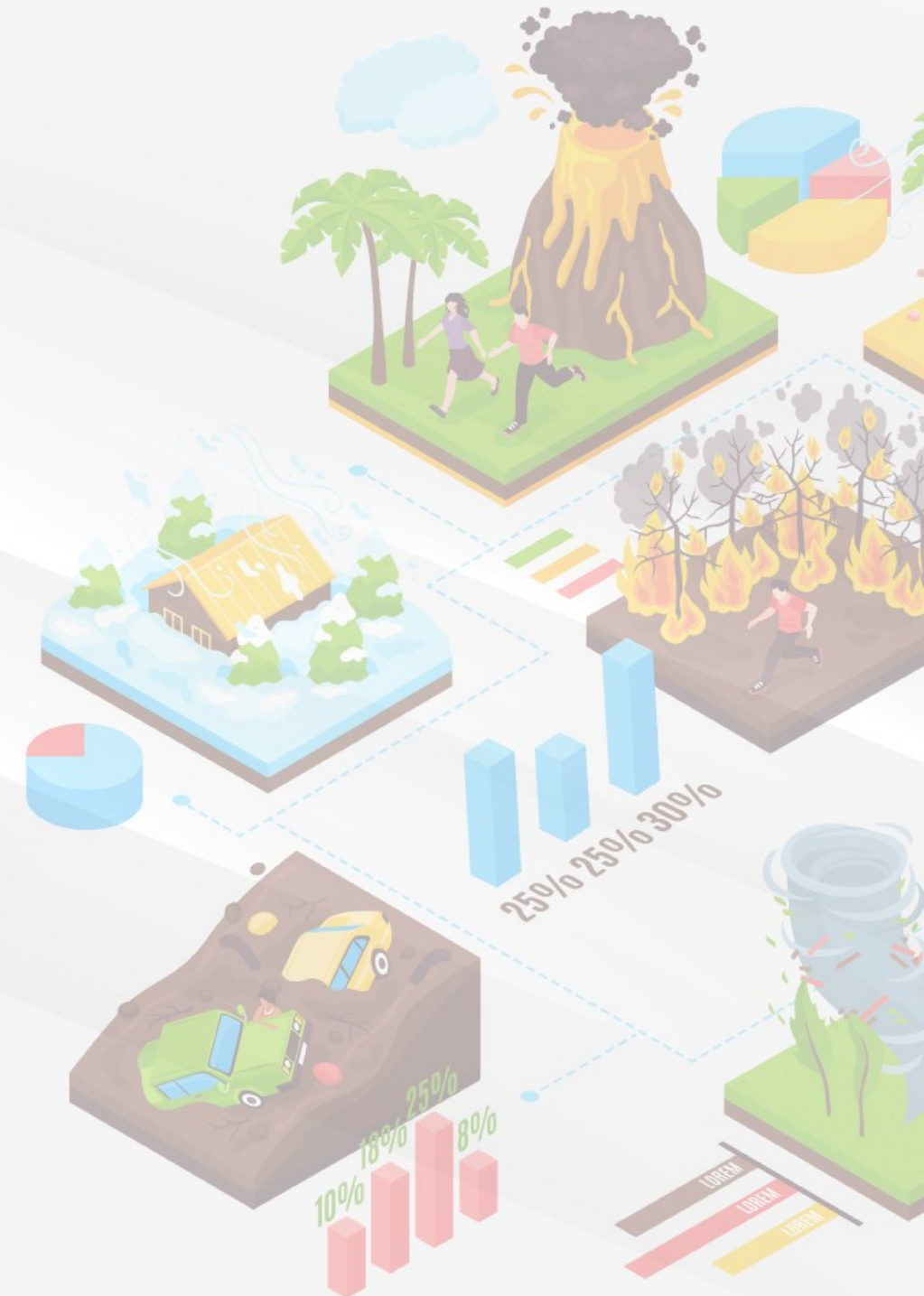


# FERIA DE GESTIÓN DE RIESGOS



## INVERSIÓN PATROCINADOR SILVER

**\$28,400.00 + IVA**



3 ESPACIOS

Medios de pago:

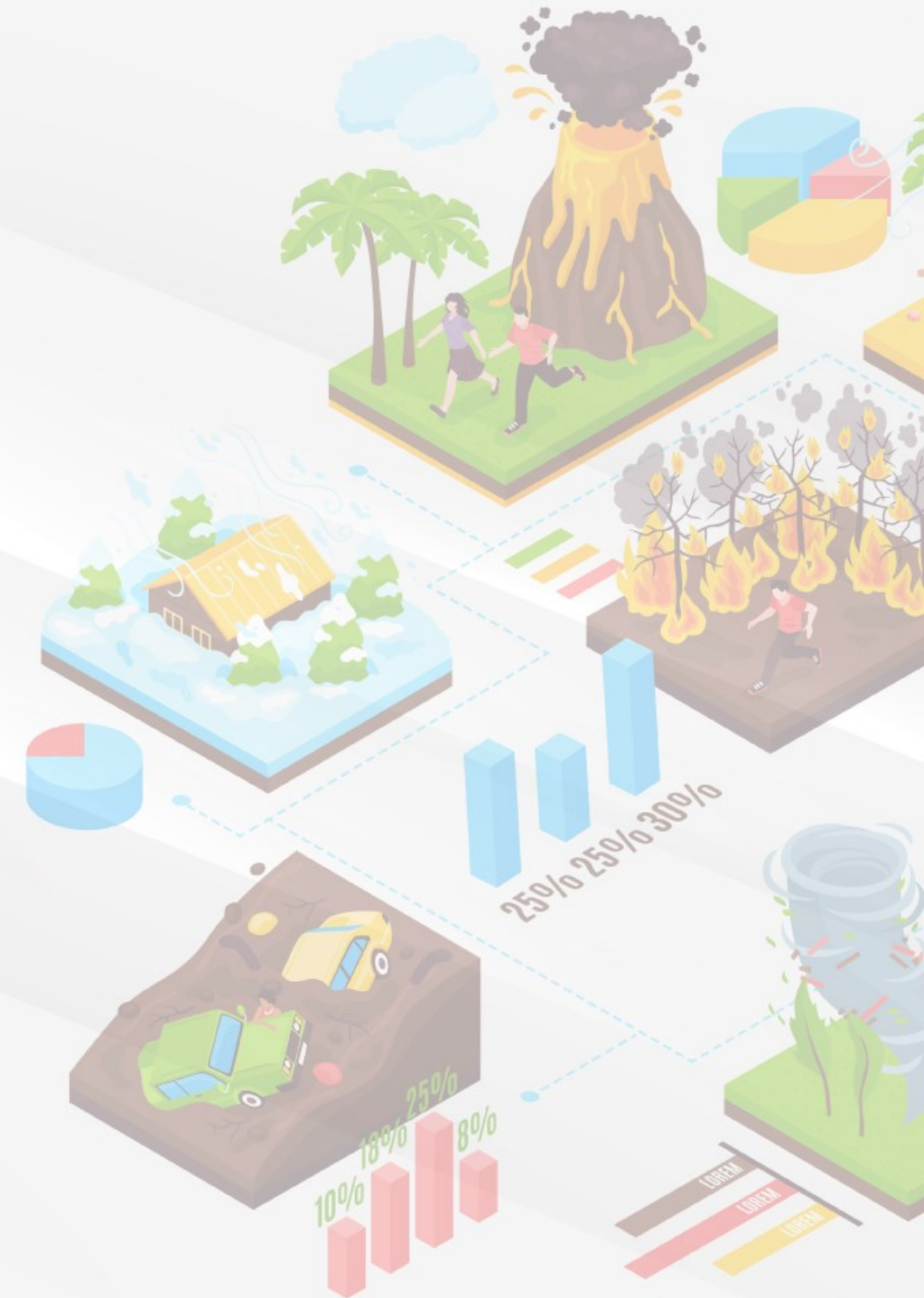
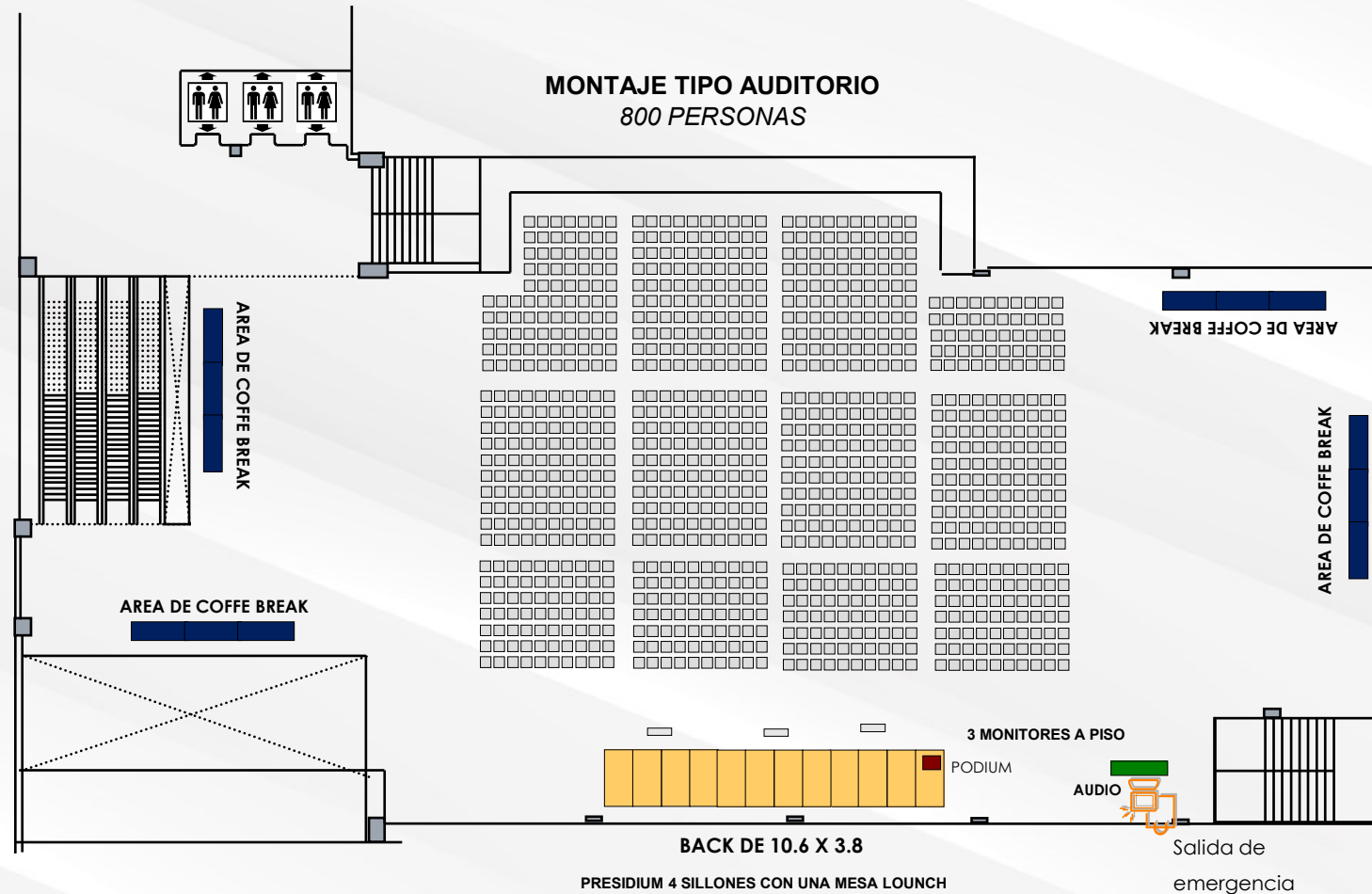
- Tarjeta de crédito o debito
- Transferencia
- Depósito bancario



# MONTAJE CONGRESO

## SALÓN YACATECUTLI

Piso 2°



ZONA MASTER

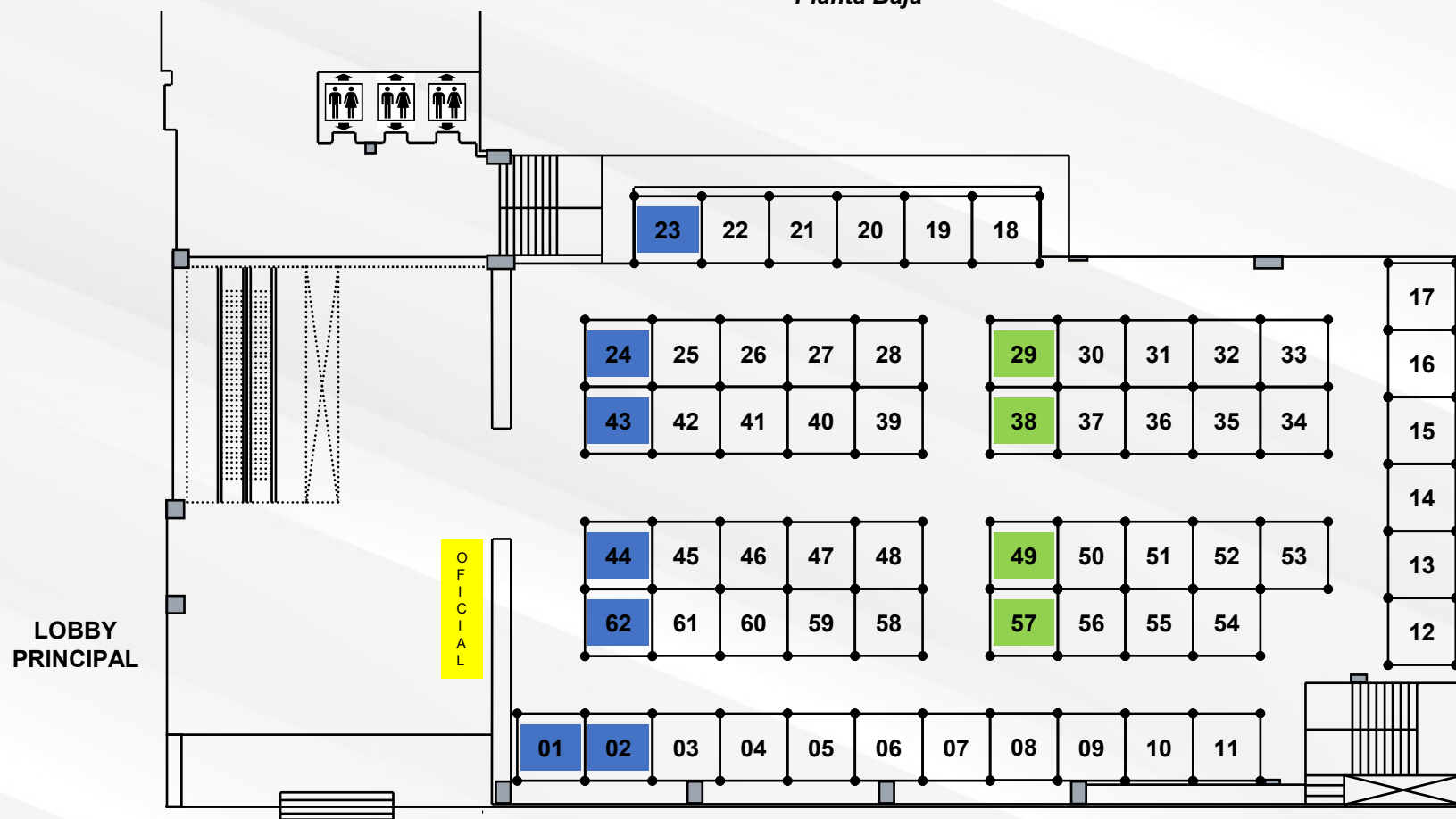
ZONA SILVER

OFICIAL

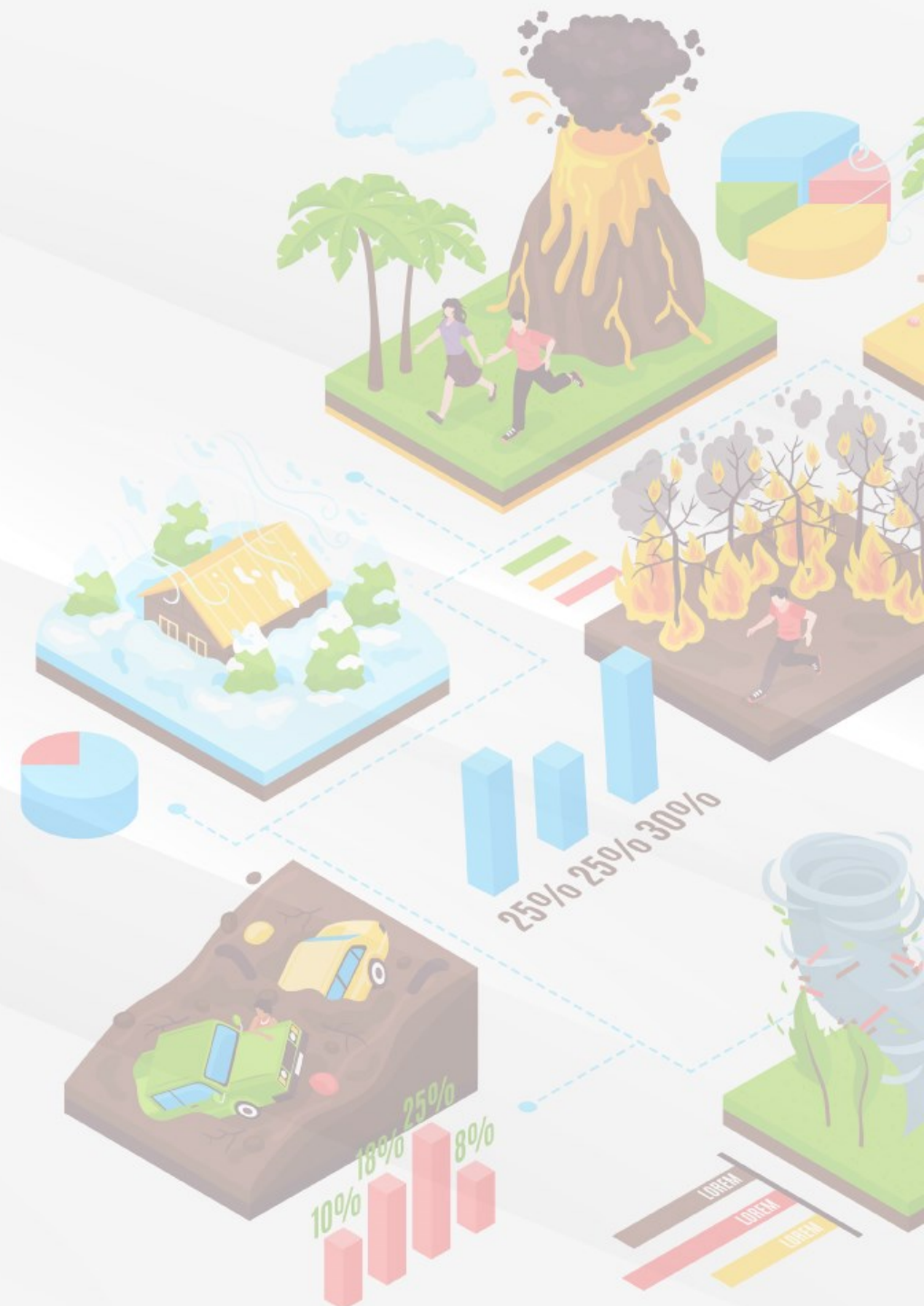
EXPOSITORES

# MONTAJE FERIA

## MERCURIO Planta Baja

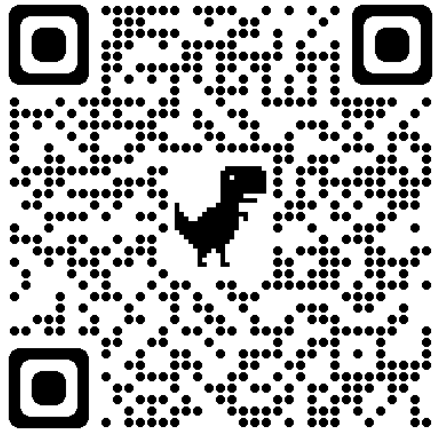


STANDS MASTER Y TEJADO 3 X 3 m  
STAND OFICIAL 6 X 3 m

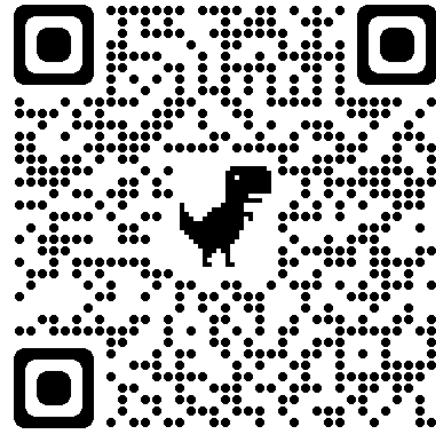




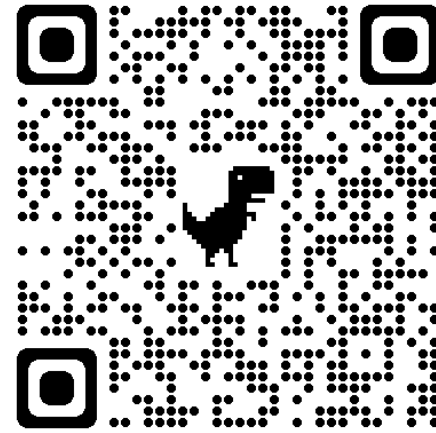
# ¡ESCANEA LOS CÓDIGOS Y CONOCENOS!



**CUPONERA CANACO**



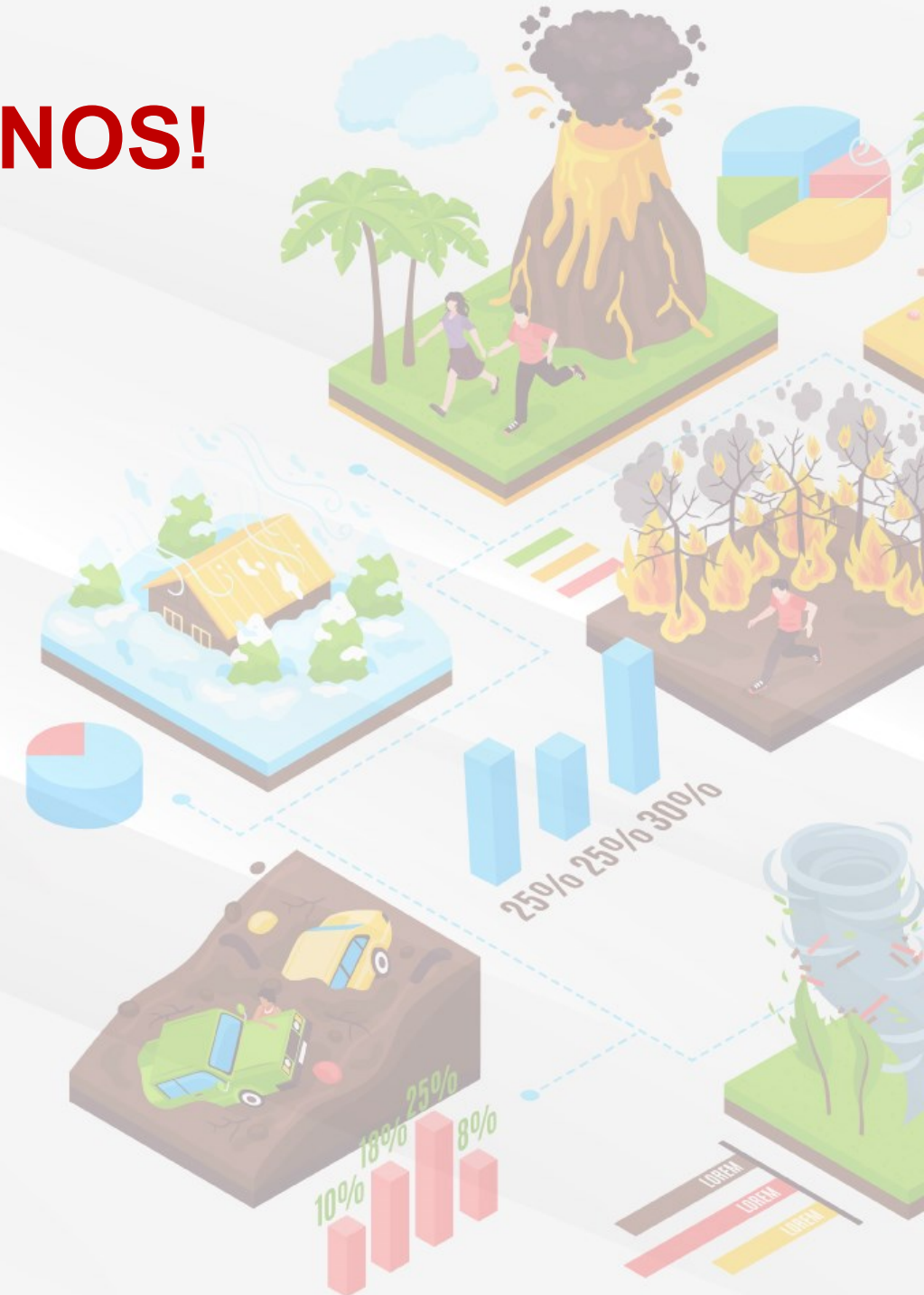
**REVISTA CANACO**



**PÁGINA CANACO**

**PÁGINA WEB CANACO**

<https://ccmexico.com.mx>



# PARA SOLICITAR INFORMACIÓN O RESERVAR EL PATROCINIO COMUNICATE CON:

**Lic. Karla Elena Gómez Martínez**

Coordinadora de Patrocinios CANACO

Oficina: 5536852269 Ext. 1422

Celular: 5554711170

[patrocinios@ccmexico.com.mx](mailto:patrocinios@ccmexico.com.mx)

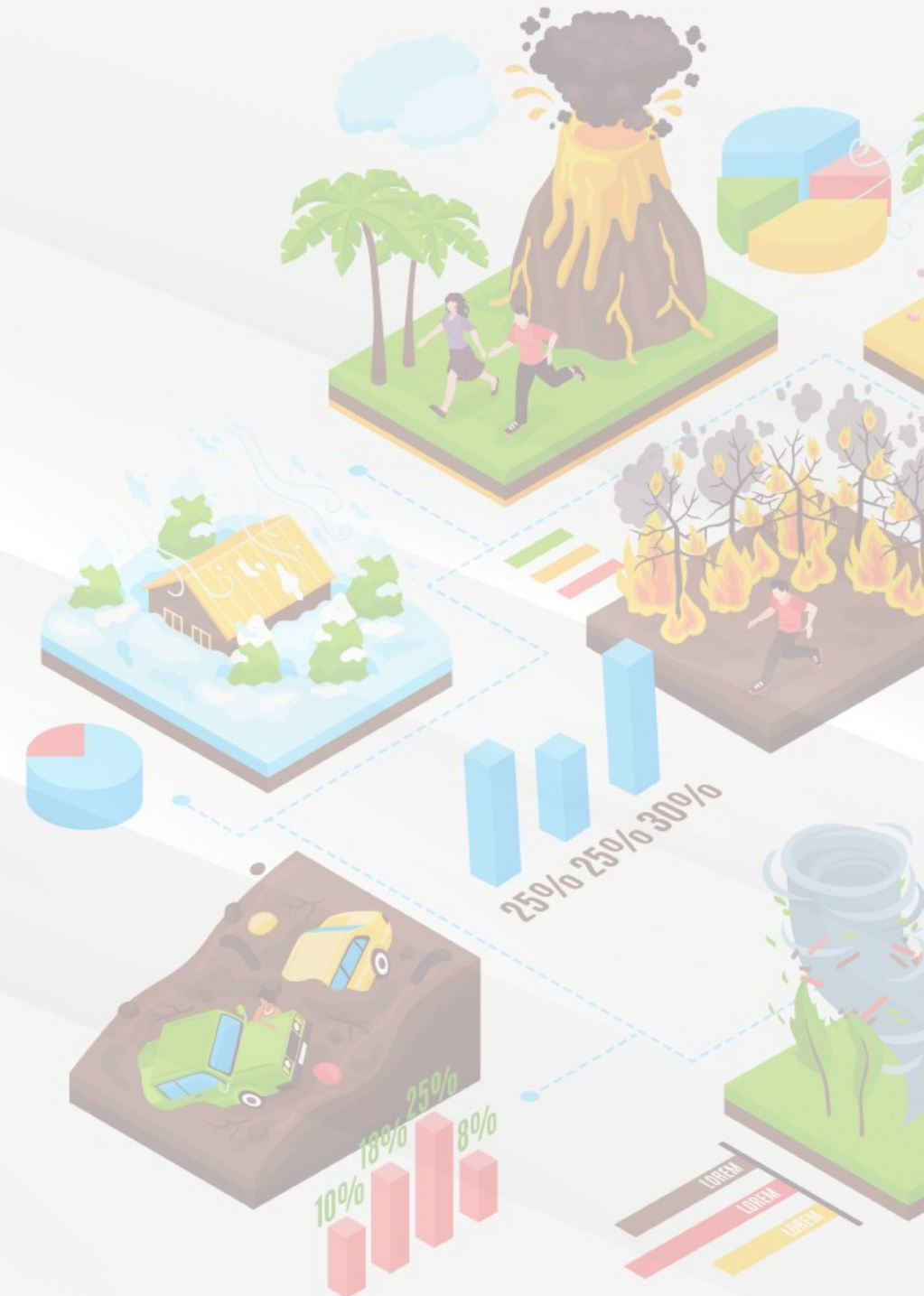
**Lic. Oscar Arias Velez**

Coordinador de Patrocinios CANACO

Oficina: 5536852269 Ext. 1430

Celular: 5535125795

[patrocinios@ccmexico.com.mx](mailto:patrocinios@ccmexico.com.mx)





**!UNIENDO ESFUERZOS  
LOGRAREMOS MEJORES  
RESULTADOS!**

**#SINERGIACANACO**

