



México necesita más conectividad, otros destinos y mercados: WTTC.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Gloria Guevara Manzo, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés), realizó su primera visita de trabajo a México tras asumir por segunda ocasión el cargo al frente del organismo internacional, y afirmó que el país lidera la recuperación del turismo en la región de Norteamérica.

Expuso que México ha tenido el mejor desempeño de Norteamérica en viajes y turismo, al ser el único país del bloque que ha mostrado una recuperación por encima de 2019, que hasta antes de la pandemia había sido el mejor año para el turismo global.

“México viene levantando a la región, es el único país de Norteamérica donde estamos mejor que en 2019 y mejor que el año anterior, eso habla de la labor que se está haciendo”, declaró en rueda de prensa.

Dijo que, de acuerdo con el más reciente Estudio de Impacto Económico (EIR), en 2025 el sector aportó 15.1 por ciento del PIB nacional en México y generó 7.9 millones de empleos, cifra que representa 13 por ciento del total de puestos de trabajo, consolidándose como uno de los motores económicos más relevantes.

Expuso que la participación del turismo en el PIB nacional es superior al promedio mundial (10.3 por ciento), casi el doble de Brasil y el triple de la región del Caribe. “El sector de viajes y turismo en México es un pilar estratégico de la economía nacional. México no es solo un destino, sino una de las economías más importantes del mundo en el sector de viajes y turismo”, añadió.

También habló de los retos que enfrenta el país para seguir creciendo en turismo, entre ellos la ampliación de la conectividad, la creación de nuevos corredores turísticos, diversificar los mercados de origen más allá de Estados Unidos, así como posicionarse como puente entre regiones.

En el marco de su visita de trabajo a México, Gloria Guevara se reunió con Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo (Sectur), a quien felicitó por la exitosa participación de México en la reciente Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), encuentro al que asistió en calidad de país socio, y destacó la labor que realiza la presidenta Claudia Sheinbaum en favor del turismo.

Auguró que 2026 será un gran año para el turismo en México, país que por tercera ocasión será sede de un mundial de fútbol, en colaboración con sus socios de Norteamérica.

Finalmente, Gloria Guevara Manzo recordó que el WTTC anunció recientemente su nueva sede oficial instalada en la ciudad de Madrid, España, que se consolida



como hub del turismo internacional, ya que la ciudad también es sede de ONU Turismo.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, en enero el Consejo Mundial de Viajes y Turismo anunció que la mexicana Gloria Guevara asume la presidencia ejecutiva del organismo, con un mandato que abre un ciclo institucional orientado a ajustes en representación, servicios y alcance sectorial. (Gloria Guevara se queda de nuevo con la presidencia del WTTC).

DATOS DUROS

- De acuerdo con el más reciente Estudio de Impacto Económico (EIR), en 2025 el sector aportó 15.1 por ciento del PIB nacional en México y generó 7.9 millones de empleos, cifra que representa 13 por ciento del total de puestos de trabajo, consolidándose como uno de los motores económicos más relevantes.
- Expuso que la participación del turismo en el PIB nacional es superior al promedio mundial (10.3 por ciento), casi el doble de Brasil y el triple de la región del Caribe.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/03/mexico-necesita-mas-conectividad-otros-destinos-y-mercados-wttc/>

México y 14 destinos más se postulan para ser sede de la cumbre global del WTTC de 2027.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Europa Press

El Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) ha recibido notificaciones de interés para albergar su próxima cumbre global por parte de 15 destinos en cuatro continentes.

El Consejo Mundial de los Viajes y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) ha recibido notificaciones de interés para albergar su próxima cumbre global por parte de 15 destinos en cuatro continentes que compiten por ser la sede de futuras ediciones.

El WTTC resalta que este interés deriva del "éxito" de la Cumbre Global 2025, que se celebró en Roma (Italia), y pone de relieve la confianza en el sector de los viajes y el turismo.

El WTTC organiza cada año esta cumbre que reúne a cientos de directivos, autoridades e inversores para "dar forma al futuro de uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo".

Malta será el país anfitrión de la Cumbre Global que se celebrará en octubre de este año, mientras que otros 15 destinos ya han manifestado formalmente su interés en convertirse en futuras sedes:

1. Bahamas
2. Bahréin
3. Canadá
4. Colombia
5. Grecia
6. India
7. Indonesia
8. Japón
9. México (Quintana Roo y Guadalajara)
10. Mónaco
11. Marruecos
12. Puerto Rico
13. Corea del Sur
14. Turquía
15. Estados Unidos

La presidenta y consejera delegada del WTTC, Gloria Guevara, ha resaltado que el nivel de interés que están viendo "refleja la fortaleza y resiliencia" del sector.

El WTTC iniciará ahora un proceso de evaluación competitiva y el destino anfitrión de 2027 será anunciado durante la cumbre global en Malta.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-14-destinos-postulan-sede-cumbre-global-wttc-20260303-802445.html>

Atenderá Tren del Norte a 70 mil pasajeros diarios.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Lino Calderón / Inversión Turística

La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), a través de la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado (ATTRAPI), informó que el Tren del Norte atenderá una demanda estimada de 70 mil pasajeros diarios en sus rutas Ciudad de México-Querétaro-Irapuato y Saltillo-Nuevo Laredo.

Estos tramos, que ya se encuentran en proceso de construcción, sumarán en total 730 kilómetros y para su realización se aprovechará el derecho de vía existente.

El Tren del Norte forma parte del proyecto ferroviario que promueve la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, para recuperar los trenes de pasajeros e impulsar el desarrollo económico del país.

En el caso de la ruta México-Querétaro-Irapuato tendrá una demanda estimada de 50 mil pasajeros diarios en sus 334 km y la ruta Saltillo-Nuevo Laredo beneficiará a 20 mil pasajeros diarios en 396 km.

Contarán con 47 trenes cuyo primer equipo llegará en junio de 2027. Actualmente se trabaja en el diseño de la imagen que tendrá este moderno sistema de transporte.

Las unidades serán de dos configuraciones, una de corto itinerario para 632 viajeros y otra de largo itinerario de 271 pasajeros. La flota de corto itinerario operará en las zonas metropolitanas, las cuales tendrán más estaciones y saldrán con mayor frecuencia.

Los trenes brindarán seguridad y comodidad; serán ergonómicos, con accesibilidad universal para usuarios con discapacidad, tendrán asientos prioritarios, espacios amplios en los pasillos en donde cabrá el equipaje y sistemas de información permanente a pasajeros sobre las estaciones de arribo.

El fallo para la fabricación de estos equipos se emitió en diciembre pasado y lo ganó la empresa francesa Alstom México. Serán trenes con una longitud de alrededor de 100 metros, con tracción diésel-eléctrico y transitarán a una velocidad máxima de 160 kilómetros por hora.

En el tramo Querétaro-Irapuato se lleva a cabo la instalación de vía, construcción de estaciones, paraderos, bases de mantenimiento, patios y viaductos.

Además, se encuentran en proceso de licitación los edificios auxiliares y el sistema de señalización, control y telecomunicaciones, que brindarán seguridad a la operación.



En el trayecto Saltillo-Nuevo Laredo se efectúan labores en los tramos más largos y de mayor complejidad, como la Zona Metropolitana de Monterrey, en donde se decidió trabajar por partes para hacerlo más eficiente. Se instalan vías, y se construyen viaductos, estaciones y edificios auxiliares.

En esta ruta se realizan trabajos de ingeniería y análisis geotécnico. En alrededor de 171 km se realizan labores de desmonte y despalme con empleo de maquinaria.

Además, entrarán a licitación las bases de mantenimiento, talleres, cocheras y zonas de inspección, así como la señalización, control y telecomunicaciones. Cabe resaltar que la ruta Ciudad de México-Querétaro está a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional.

DATOS DUROS

- La Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), a través de la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado (ATTRAPI), informó que el Tren del Norte atenderá una demanda estimada de 70 mil pasajeros diarios en sus rutas Ciudad de México-Querétaro-Irapuato y Saltillo-Nuevo Laredo.
- En el caso de la ruta México-Querétaro-Irapuato tendrá una demanda estimada de 50 mil pasajeros diarios en sus 334 km y la ruta Saltillo-Nuevo Laredo beneficiará a 20 mil pasajeros diarios en 396 km.
- Contarán con 47 trenes cuyo primer equipo llegará en junio de 2027.
- Las unidades serán de dos configuraciones, una de corto itinerario para 632 viajeros y otra de largo itinerario de 271 pasajeros.
- Serán trenes con una longitud de alrededor de 100 metros, con tracción diésel-eléctrico y transitarán a una velocidad máxima de 160 kilómetros por hora.
- En alrededor de 171 km se realizan labores de desmonte y despalme con empleo de maquinaria.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/03/atendera-tren-del-norte-a-70-mil-pasajeros-diarios/>



“El turismo es femenino”: Verónica de Íscar reivindica el liderazgo de las mujeres en la industria.

Publicado: el 03 marzo 2026.

En el marco del Día Internacional de la Mujer, Verónica de Íscar, Chief B2B Sales Officer de Civitatis, coloca sobre la mesa una afirmación contundente: el turismo es una industria impulsada por mujeres.

Desde su experiencia liderando uno de los departamentos estratégicos de la compañía, De Íscar no habla desde la teoría, sino desde la construcción concreta de equipos, redes comerciales y soluciones tecnológicas que hoy conectan a miles de agencias de viajes en el mundo.

Una historia en ascenso dentro del travel tech

Su trayectoria comenzó con una vocación clara por viajar, que la llevó a estudiar Turismo. Posteriormente, su paso por agencias de publicidad online le permitió adquirir habilidades digitales clave en un momento en que la transformación tecnológica comenzaba a redefinir el sector.

En 2018 dio el salto definitivo al incorporarse a Civitatis. Su llegada no solo significó un nuevo reto profesional: implicó crear desde cero el área B2B de la compañía. Un departamento inexistente hasta entonces que hoy se ha convertido en una de las estructuras más robustas dentro del ecosistema de distribución de actividades y excursiones.

Bajo su liderazgo, el área B2B ha alcanzado:

- Más de 46,000 agencias registradas a nivel global.
- Miles de afiliados y partners estratégicos, incluidos creadores de contenido.
- La implementación de herramientas como pago aplazado y servicios premium para agencias.

En un entorno donde el travel tech evoluciona a gran velocidad, De Íscar ha consolidado su perfil como una de las voces femeninas más influyentes en la comercialización digital de experiencias turísticas.

Liderazgo con equilibrio

Para la directiva, el liderazgo femenino no es una etiqueta, sino una forma de gestión basada en equilibrio, colaboración y visión estratégica.

“El turismo, en general, es muy femenino”, afirma. Y los números dentro de su estructura lo respaldan.

En el área B2B que encabeza:

- La mayoría de los mandos intermedios y directivos son mujeres.



- Perfiles femeninos lideran posiciones estratégicas como Product Manager, B2B Marketing y Sales & Revenue Operations.
- La coordinación de agencias en mercados clave como Italia, Brasil y el resto de América del Sur está también bajo liderazgo femenino.

En un sector históricamente operado por mujeres pero no siempre dirigido por ellas, su modelo representa una evolución tangible.

Rompiendo el techo de cristal

Más allá de cifras y crecimiento comercial, el mensaje central es claro: el talento femenino no solo sostiene la operación diaria del turismo, también define su estrategia futura.

En una industria que vive una transformación digital profunda —donde la tecnología, la personalización y la distribución omnicanal son clave— la presencia de mujeres en posiciones de decisión resulta cada vez más visible y determinante.

Desde México y Latinoamérica, mercados donde la fuerza laboral turística es mayoritariamente femenina, el ejemplo de Verónica de Íscar confirma que el liderazgo ya no es aspiracional: es real.

El turismo, efectivamente, es femenino.

Y hoy, también es estratégico.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/el-turismo-es-femenino-veronica-de-iscar-reivindica-el-liderazgo-de-las-mujeres-en-la-industria/>



México impulsa su estrategia de conectividad y promoción turística en la Convención ITB Berlín 2026.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Comunicado conjunto 11 / 2026.- México participará en la próxima edición de la ITB Berlín, que dará inicio este martes 3 de marzo en Alemania, con una agenda enfocada en promoción, conectividad aérea, inversión y cooperación internacional.

- El Gobierno de México participará del 3 al 5 de marzo de 2026 en la feria ITB Berlín con el Pabellón México, mediante acciones coordinadas entre la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada de México en Alemania.
- Además de la inauguración del Pabellón, se realizarán presentaciones destino, así como encuentros de alto nivel con representantes de organismos internacionales y actores clave de la conectividad.
- La ITB Berlín 2026 celebra su sexagésimo aniversario consolidándose como una de las ferias más relevantes del sector turístico a nivel mundial, con la representación de más de 170 países.

México participará en la próxima edición de la ITB Berlín, que dará inicio este martes 3 de marzo en Alemania, con una agenda enfocada en promoción, conectividad aérea, inversión y cooperación internacional, como parte de su estrategia para consolidar su presencia en el mercado europeo.

En representación de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, la subsecretaria del ramo Nathalie Desplas Puel encabezará las actividades de la delegación, acompañada por el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga, en representación de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Como parte de la agenda previa al inicio de la feria, la delegación mexicana asistió este lunes 2 de marzo a la Cumbre de Ministros de Turismo de ONU Turismo, donde se sostuvieron encuentros con titulares de entidades turísticas nacionales y líderes del sector privado.

En dicha Cumbre, la subsecretaria Desplas destacó que la participación de México en este tipo de ferias internacionales forma parte de una agenda integral de promoción, orientada a posicionar al país en mercados estratégicos, diversificar flujos turísticos y generar mayores beneficios para las comunidades locales.

“Europa es un socio estratégico para México, no sólo por su volumen de viajeros, sino por el perfil de turismo cultural, sostenible y de alto valor que representa. En esta edición de la ITB Berlín, venimos a consolidar relaciones de largo plazo y a demostrar que México está preparado para responder a un mercado cada vez más exigente, con calidad, profesionalización y una oferta diversificada”, afirmó la subsecretaria.



En su oportunidad, el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga, coincidió en que la presencia de las y los protagonistas del turismo mundial en la ITB Berlín confirma el potencial del sector. El desafío ahora es garantizar un acceso efectivo al mercado internacional.

Durante la feria se llevará a cabo la inauguración del Pabellón México, con la presencia de autoridades diplomáticas y turísticas, así como del estado de Chihuahua y del destino Los Cabos, quienes presentarán su riqueza natural, patrimonio cultural, gastronomía, experiencias comunitarias y segmentos especializados.

De manera coordinada, la Secretaría de Turismo (Sectur) y la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) atenderán encuentros de alto nivel, en los que se abordarán oportunidades de cooperación internacional, sostenibilidad y fortalecimiento institucional del sector.

En materia de conectividad, se desarrollará una sesión de trabajo con el equipo regional de Aeroméxico. Actualmente, se operan más de 60 vuelos mensuales desde Múnich y Frankfurt hacia la Ciudad de México, Cancún y Los Cabos, fortaleciendo el intercambio turístico entre ambos países. Destaca particularmente la conectividad de Cancún, que enlaza con las 16 sedes de la Copa Mundial de Fútbol 2026.

Con esta participación, el Gobierno de México refrenda su compromiso con el crecimiento sostenido del turismo como motor de prosperidad compartida, a través de una estrategia de diplomacia pública y turística que posiciona al país como un destino competitivo, sostenible y abierto al mundo.

DATOS DUROS

- La ITB Berlín 2026 celebra su sexagésimo aniversario consolidándose como una de las ferias más relevantes del sector turístico a nivel mundial, con la representación de más de 170 países.
- En materia de conectividad, se desarrollará una sesión de trabajo con el equipo regional de Aeroméxico. Actualmente, se operan más de 60 vuelos mensuales desde Múnich y Frankfurt hacia la Ciudad de México, Cancún y Los Cabos, fortaleciendo el intercambio turístico entre ambos países. Destaca particularmente la conectividad de Cancún, que enlaza con las 16 sedes de la Copa Mundial de Fútbol 2026.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-impulsa-su-estrategia-de-conectividad-y-promocion-turistica-en-la-convencion-itb-berlin-2026?idiom=es>



La Ciudad de México cierra con éxito su participación en ANATO 2026 con más de 600 citas de negocios.

Publicado: el 02 marzo 2026.

La Ciudad de México cierra con éxito su participación en ANATO 2026 con más de 600 citas de negocios

La delegación de la Ciudad de México concluyó con éxito su participación en la Vitrina Turística ANATO 2026, consolidando a la capital como uno de los destinos internacionales más dinámicos y atractivos del continente.

Durante tres días de intensa actividad, 12 asociaciones y representaciones turísticas de la Ciudad de México sostuvieron más de 600 citas de negocios con tour operadores, mayoristas y aliados estratégicos colombianos, fortaleciendo la relación comercial entre ambos destinos y generando nuevas oportunidades para el sector.

En el marco de la feria, la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, anunció junto con el Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Carlos Martínez Velázquez, la apertura de dos nuevas rutas aéreas operadas por Viva Aerobus que conectarán Cartagena y Medellín con el AIFA, fortaleciendo la conectividad entre Colombia y la capital del país.

Este anuncio representa un paso estratégico para incrementar el flujo turístico entre ambas naciones, particularmente en un año clave para la Ciudad de México.

El pabellón de la Ciudad de México brilló por su energía, identidad y creatividad. Las actividades estuvieron encabezadas por el Charro González, embajador del Día de Muertos, acompañado por: los sonideros Eckos y La Conga, llevando el ritmo popular capitalino desde el Peñón de los Baños hasta Colombia; exhibiciones de lucha libre; representación viva de Frida Kahlo; activaciones de fútbol en el marco del próximo Mundial; la presentación de la Guía de las 7 Rutas de la Ciudad de México, a cargo de Andrés Semo.

Además, se realizó un evento especial ante tour operadores colombianos, reafirmando la hermandad cultural entre ambos países y posicionando a la capital como un destino integral que combina cultura, gastronomía, tradición y turismo religioso.

Es importante destacar que Colombia es el país que más visita la Ciudad de México después de Estados Unidos, consolidándose como un mercado prioritario para la capital.

Este verano, la Selección de Colombia disputará un partido del Mundial, en la Ciudad de México, frente a Uzbekistán, lo que representa una oportunidad histórica para recibir a miles de aficionados colombianos en una ciudad que los recibe —y siempre los recibirá— con el corazón grande.



La participación en ANATO 2026 reafirma el compromiso de la Ciudad de México por fortalecer alianzas estratégicas, ampliar la conectividad aérea y consolidarse como la sede mundialista más vibrante, diversa y cultural de América Latina.

DATOS DUROS

- La Ciudad de México cierra con éxito su participación en ANATO 2026 con más de 600 citas de negocios.
- Durante tres días de intensa actividad, 12 asociaciones y representaciones turísticas de la Ciudad de México sostuvieron más de 600 citas de negocios.
- En el marco de la feria, la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, anunció junto con el Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Carlos Martínez Velázquez, la apertura de dos nuevas rutas aéreas operadas por Viva Aerobus que conectarán Cartagena y Medellín con el AIFA, fortaleciendo la conectividad entre Colombia y la capital del país.
- El pabellón de la Ciudad de México se realizó la presentación de la Guía de las 7 Rutas de la Ciudad de México, a cargo de Andrés Semo.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/la-ciudad-de-mexico-cierra-con-exito-su-participacion-en-anato-2026-con-mas-de-600-citas-de-negocios>



Puerto Vallarta recibirá Gala 2026 con más de 700 líderes del turismo internacional.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Se esperan más de 700 líderes del turismo internacional durante Gala 2026. Del 10 al 12 de marzo, Puerto Vallarta será sede de Gala 2026, el encuentro comercial más relevante de la industria turística del Pacífico mexicano, que reunirá a más de 700 líderes del sector nacional e internacional.

Este evento se consolida como uno de los principales escaparates para demostrar la fortaleza regional que conforman Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, un destino integrado y estratégico que se posiciona entre los polos turísticos más dinámicos y competitivos de playa en México.

En esta edición se proyectan más de 5,000 citas de negocios, reafirmando a Gala como uno de los encuentros turísticos especializados más importantes del país. Participarán empresas como Expedia, Booking, HBX Group, Despegar Group, Keytel, Travelzoo y PriceTravel Holding, así como aerolíneas nacionales e internacionales, entre ellas Aeroméxico, Viva, Volaris, TAR, American Airlines, Delta, United, JetBlue, Southwest, Sun Country, WestJet, Sunwing, Air Transat y Air Canada. Para 2026, todas han confirmado su interés en destinos como Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Costalegre, Guadalajara y los Pueblos Mágicos del interior de Jalisco.

Asimismo, asistirán hosted buyers provenientes de Estados Unidos, Canadá, México, España, Reino Unido, Argentina, Países Bajos, Colombia, Guatemala y Costa Rica, generando oportunidades para incrementar los flujos turísticos hacia estas regiones. El encuentro impulsa alianzas estratégicas, fortalece la promoción conjunta y reafirma a Puerto Vallarta como anfitrión de eventos internacionales que promueven inversión, conectividad y desarrollo turístico.

Puerto Vallarta cerró 2025 con cifras récord, al recibir 6,265,000 visitantes y generar una derrama económica de 40,924 millones de pesos. El destino incrementó su afluencia y conectividad aérea, alcanzando un máximo histórico cercano a los 7 millones de pasajeros en su aeropuerto, además de ampliar su infraestructura con la apertura de 1,706 nuevas habitaciones y mantener una ocupación promedio cercana al 70%. Este crecimiento fue impulsado por una sólida estrategia de promoción, nuevas rutas aéreas desde Canadá y Estados Unidos y un mayor arribo de cruceros internacionales, fortaleciendo su competitividad regional.

Estos resultados reflejan una industria turística sólida y en expansión, respaldada por la confianza del mercado y la coordinación entre los sectores público y privado. En este contexto, los acuerdos alcanzados durante Gala 2025 con mayoristas, aerolíneas y socios comerciales de Norteamérica contribuyeron al aumento de reservas y asientos aéreos hacia el destino.



El desempeño positivo del sector posiciona a Gala como una plataforma clave para la generación de negocios y proyecta la edición 2026 como la continuidad de un ciclo de crecimiento turístico sostenido.

Autoridades estatales confirmaron que Puerto Vallarta mantiene una operación turística plenamente normalizada, con infraestructura, conectividad aérea y servicios funcionando sin contratiempos, además de una coordinación permanente en materia de seguridad que garantiza condiciones óptimas para visitantes y socios comerciales.

El destino registra actividad regular en vialidades y accesos carreteros; el Aeropuerto Internacional opera con llegadas y salidas nacionales e internacionales sin afectaciones; y sus playas, zona hotelera, Malecón, centro histórico, restaurantes y prestadores de servicios continúan recibiendo visitantes con la calidad y hospitalidad que lo distinguen. En este entorno de estabilidad y organización, Puerto Vallarta reafirma su preparación para la próxima temporada turística y para la realización de encuentros de alto nivel como Gala 2026.

Respaldado por un crecimiento sostenido, nuevas inversiones estratégicas, expansión aeroportuaria y una conectividad internacional en constante fortalecimiento, Puerto Vallarta llega a Gala 2026 consolidado como uno de los destinos de playa más sólidos y competitivos de México, reafirmando su papel como motor turístico del Pacífico mexicano y plataforma confiable para la generación de negocios y alianzas internacionales.

DATOS DUROS

- Se esperan más de 700 líderes del turismo internacional durante Gala 2026. Del 10 al 12 de marzo, Puerto Vallarta será sede de Gala 2026.
- En esta edición se proyectan más de 5,000 citas de negocios, reafirmando a Gala como uno de los encuentros turísticos especializados más importantes del país.
- Puerto Vallarta cerró 2025 con cifras récord, al recibir 6,265,000 visitantes y generar una derrama económica de 40,924 millones de pesos.
- El destino incrementó su afluencia y conectividad aérea, alcanzando un máximo histórico cercano a los 7 millones de pasajeros en su aeropuerto, además de ampliar su infraestructura con la apertura de 1,706 nuevas habitaciones y mantener una ocupación promedio cercana al 70%

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/03/puerto-vallarta-recibira-gala-2026-con-mas-de-700-lideres-del-turismo-internacional/>

Brugada: concierto de Shakira confirma que CDMX está lista para el Mundial de Fútbol.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Por: Rocío González Alvarado

Ciudad de México. La jefa de Gobierno, Clara Brugada, afirmó que el concierto de Shakira en el Zócalo, donde se rompió el récord histórico de asistencia, es un mensaje al mundo de que la Ciudad de México está lista para albergar el Mundial de Fútbol y recibir a millones de visitantes a partir del próximo 11 de junio.

En conferencia de prensa, la mandataria afirmó que la capital del país se consolidó por su enorme capacidad organizativa y de cultura cívica, pues se logró la concentración de 400 mil personas con total seguridad y saldo blanco, con solo 129 asistencias médicas.

“El evento de ayer fue una prueba y me parece que se pasó con 10, no solo por el gobierno, sino también por el comportamiento de la gente. Quienes no reconocen que fue todo un éxito es porque tienen otros intereses políticos”, expresó.

Dijo que la ciudad apuesta por la democratización de la cultura, luego de señalar que los precios no pueden ser obstáculos para que la población pueda acceder a derechos culturales.

Al señalar que el Zócalo, se ha transformado en escenario de grandes eventos internacionales, Brugada destacó que con el concierto hubo una ocupación hotelera del 90 por ciento y una derrama económica de 400 millones de pesos.

Agradeció la actitud de los asistentes que armónicamente decidieron disfrutar este espectáculo, para el cual se desplegaron seis mil 320 servidores públicos que tuvieron a cargo las medidas y protocolos de seguridad, con 52 controles de acceso al Zócalo.

El secretario de Seguridad Ciudadana, Pablo Vázquez, detalló que el operativo de seguridad comenzó desde el viernes pasado con la participación de cuatro mil 300 elementos policiacos, cuyo trabajo dio resultados, pues solo fueron remitidas al Ministerio Público o al Juzgado Cívico algunas personas por robo de celulares o consumo de drogas.

A su vez, el secretario de Gobierno, César Cravioto, comentó que la Ley Seca solo se aplicó en las tiendas de conveniencia, donde no se permitió la venta de alcohol a partir de las 2 de la tarde. “Se hicieron 400 verificaciones y todos los establecimientos mercantiles cumplieron con la disposición”, comentó.

DATOS DUROS

- La Ciudad de México está lista para albergar el Mundial de Fútbol y recibir a millones de visitantes a partir del próximo 11 de junio.



- Brugada destacó que con el concierto hubo una ocupación hotelera del 90 por ciento y una derrama económica de 400 millones de pesos.
- Se desplegaron seis mil 320 servidores públicos que tuvieron a cargo las medidas y protocolos de seguridad, con 52 controles de acceso al Zócalo.
- Participación de cuatro mil 300 elementos policiacos, cuyo trabajo dio resultados, pues solo fueron remitidas al Ministerio Público o al Juzgado Cívico algunas personas por robo de celulares o consumo de drogas.
- “Se hicieron 400 verificaciones y todos los establecimientos mercantiles cumplieron con la disposición”, comentó.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/02/capital/brugada-concierto-de-shakira-confirma-que-cdmx-esta-lista-para-el-mundial-de-futbol>

Concierto de Shakira en el Zócalo deja 10 detenidos.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Por: Yazmín Medina

El saldo del concierto en la CDMX fue de 10 personas detenidas; Shakira reunió a 400 mil personas, hecho que celebró Clara Brugada.

No todo fue mil sobre hojuelas en el concierto masivo que Shakira ofreció el primero de marzo en zócalo capitalino de la Ciudad de México.

Aunque 400 mil de sus fans disfrutaron de su música en vivo, no todos fue canto y diversión.

Concierto de Shakira en el Zócalo deja 10 detenidos

De acuerdo con el comunicado publicado por la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México, se detuvo a 10 personas durante el concierto gratuito de Shakira, de 49 años de edad.

- Seis, incluido un menor de edad, fueron detenidos por robar teléfonos celulares.
- Tres por posesión de droga.
- Una detención fue por impedir el libre tránsito.

El primer hecho se registró en la calle Francisco I. Madero, esquina con la Plaza de la Constitución. Un joven de 17 años de edad robó un celular a un transeúnte.

Un segundo robo ocurrió entre las calles 20 de Noviembre y Venustiano Carranza; una mujer y dos hombres empujaban intencionalmente a los espectadores para despojarlo de su móvil. El trío de 23, 26 y 35 años de edad, fue trasladado al Ministerio Público.

Metros más adelante, se detuvo a un hombre, de 22 años de edad, que le robó el monedero a una mujer.

En avenida de La República, detuvieron a un hombre, de 42 años de edad, que fumaba marihuana. Al revisarlo le fueron hallados seis cigarrillos de cannabis.

Un hombre de 33 años de edad, fue arrestado por apartar lugares entre las calles República de Perú y República de Brasil.

Se detuvo a un hombre 24 años de edad, por llevar consigo tres botellas de solventes, pañuelos desechables y gazas.

Aunado a esto, con el fin de garantizar a seguridad de los asistentes, incluso de Shakira, policías quitaron a algunos asistentes:

- Botellas de bebidas alcohólicas



- Latas de cerveza
- Desodorantes en aerosol
- Envases de perfumes
- Botellas de vidrio
- Paraguas.

Clara Brugada confirma que Shakira rompió récord de asistencia en el Zócalo

La Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, de 62 años de edad, está maravillada con el espectáculo que Shakira dio en el Zócalo Capitalino, el cual reunió a 400 mil personas.

Cifra con la que rompió récord al duplicar el número de asistentes que presenciaron su primer show, también gratuito, en 27 de mayo del 2007, donde reunió a 200 mil personas en La Plancha de la Constitución.

“Qué hermoso concierto, es de lo mas relevante este concierto para la ciudad y el país”, dijo para posteriormente asegurar que la afluencia demostró que la CDMX es muy segura y está lista para recibir el Mundial 2026.

“La ciudad se consolida como una gran ciudad de los derechos culturales, del espectáculo, de democratizar estos eventos de talla internacional, aquí gratuitos en el Zócalo... Fue un evento pacífico y un evento que habla de la ciudad como un lugar seguro y le habla al mundo para decir que estamos listos para recibir el próximo mundial de futbol en nuestro país y en la Ciudad de México”

Clara Brugada. Jefa de Gobierno de la Ciudad de México.

FUENTE

<https://www.sdpnoticias.com/estados/cdmx/concierto-de-shakira-en-el-zocalo-deja-10-detenidos/>



Reabren estación Zócalo/Tenochtitlan de la línea 2 del Metro.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Por: Nayelli Ramírez

Ciudad de México. El Sistema de Transporte Colectivo Metro informó que la estación Zócalo/Tenochtitlan opera con normalidad.

Asimismo, detalló que todas las estaciones de la línea 2 se encuentran en servicio.

Agradeció la colaboración de los usuarios, y pidió seguir las indicaciones del personal para garantizar un viaje seguro.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/02/capital/reabren-estacion-zocalotenochtitlan-de-la-linea-2-del-metro>



Gobierno de la CDMX busca romper récord Guinness en clase masiva de futbol.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Por: Iván Mejía

De cara al Mundial 2026, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, anunció que el próximo 15 de marzo se llevará a cabo la clase de futbol más grande del mundo en el Zócalo capitalino.

Sin dar mayores detalles del evento, la mandataria indicó en conferencia de prensa que buscan romper el récord Guinness con el mayor número de participantes en esta actividad.

Al agradecer a la cantante Shakira por el concierto que ofreció ayer en el Zócalo en donde se rompió un récord de asistencia con 400 mil personas, Brugada dijo que hubo saldo blanco y que fue una muestra de que la CDMX está lista para organizar eventos masivos.

Mientras en otras partes del mundo vemos guerras, ataques y odio, aquí en la Ciudad de México tenemos alegría, cultura y construcción de paz”, expresó.

La titular del Ejecutivo local destacó que, en contraste con los conflictos que ocurren en distintas regiones del planeta, la capital del país apuesta por la cultura y la convivencia social como herramientas para la construcción de paz.

Gracias al pueblo de la ciudad y a sus visitantes por apropiarse del espacio público y convertirlo en una gran fiesta colectiva, familiar y tranquila”, señaló.

Añadió que la ciudad se consolida como un referente continental en materia cultural y artística, con una política orientada a democratizar el acceso a espectáculos de calidad y a fortalecer el tejido social mediante actividades masivas abiertas a toda la población

ue increíble ver que 400 mil personas se comportaron de la manera más pacífica, madura; viviendo, gozando del evento y además siendo responsables respecto de lo que implica un evento de esta naturaleza. Así que un 10 a la población que asistió al evento el día de ayer”, afirmó.

Informó que participaron 6 mil 320 servidores públicos, se instalaron 52 filtros de acceso, se brindaron 129 atenciones médicas y se colocaron 23



pantallas en calles aledañas para ampliar el disfrute y acceso al concierto de todas y todos los asistentes.

Indicó que, de acuerdo con cámaras empresariales, la ocupación hotelera alcanzó 90 por ciento y se generó una derrama económica cercana a 400 millones de pesos, resultado de la llegada de visitantes que también recorrieron museos, parques y espacios públicos.

En su oportunidad, el secretario de Gobierno, César Cravioto Romero, refirió que se realizaron más de 400 verificaciones a comercios y tiendas de conveniencia para garantizar el cumplimiento de medidas sobre la venta de alcohol, lo que contribuyó a un desarrollo ordenado de la jornada.

Anuncian concierto por Primavera

El sábado 21 y domingo 22 de marzo, la capital se convertirá en un epicentro musical con el festival Noche de Primavera 2026, organizado por el Gobierno de la Ciudad de México, que tiene como objetivo acercar conciertos de entrada libre de diversos estilos musicales a espacios públicos.

Este año la jornada contará con 18 invitados internacionales, 20 sedes, 75 grupos y 450 artistas, en su mayoría mujeres.

Como ya es tradición, la Noche de Primavera de este año tiene la escenografía natural más hermosa que puede tener una ciudad: las jacarandas que florecen. El objetivo de la Noche de Primavera es recuperar las calles, el espacio público y la noche para la convivencia, promoviendo la fiesta, la música, la fiesta libre y segura”, expresó Ana Francis López, secretaria de Cultura de la CDMX.

La celebración de la primavera comenzará el sábado 21 de marzo en las tradicionales sedes en el Centro Histórico de la Ciudad de México: Monumento a la Revolución, Plaza Manuel Tolsá, Dr. Mora, Kiosco Alameda, Terraza del Museo del Estanquillo, el Monumento a Beethoven y el Zócalo.

Así como La Cañada en los Dinamos, que fue incluida en 2025 y se convirtió en un éxito con el gran recibimiento de las y los capitalinos.

FUENTE

<https://www.imagenradio.com.mx/gobierno-de-la-cdmx-busca-romper-record-guinness-en-clase-masiva-de-futbol>



SSPC y SSC CDMX advierten por fraudes en boletos para el Mundial 2026, ¿cómo identificar páginas falsas?

Publicado: el 02 marzo 2026.

Los responsables de estos esquemas utilizan logotipos, fotografías, tipografías y paletas de colores similares a los oficiales.

Ante el incremento en la búsqueda de entradas para la Copa Mundial de Fútbol 2026, autoridades federales y locales alertaron sobre la proliferación de sitios fraudulentos que simulan vender boletos oficiales.

La Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), por conducto de la Unidad de Inteligencia, Investigación Cibernética y Operaciones Tecnológicas, y la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC), a través de su Policía Cibernética, informaron que los ciberdelincuentes aprovechan la expectativa generada por el torneo para crear portales que replican la imagen institucional de páginas legítimas.

Según el comunicado conjunto, los responsables de estos esquemas utilizan logotipos, fotografías, tipografías y paletas de colores similares a los oficiales. También difunden anuncios en redes sociales, envían correos electrónicos masivos y mensajes de texto en los que anuncian supuestas preventas o promociones exclusivas.

En esos espacios se solicita a los usuarios información personal y financiera, como nombre completo, domicilio, número de tarjeta bancaria y código de seguridad. Las autoridades señalaron que los mensajes incorporan frases como “oportunidad única” o “últimos boletos disponibles”, además de contadores digitales que simulan alta demanda. Con ello, buscan acelerar la decisión de compra e impedir que se verifique la autenticidad del sitio. Los datos obtenidos pueden utilizarse posteriormente en otros delitos.

Recomendaciones para compra segura

Las dependencias exhortaron a la población a adquirir boletos únicamente en el portal oficial de la FIFA (www.fifa.com/tickets) y a desconfiar de precios considerablemente bajos o de ventas justificadas por supuestos contratiempos.

Pidieron evitar ofertas enviadas por aplicaciones de mensajería o correos no solicitados, no realizar depósitos ni transferencias directas a particulares y no compartir contraseñas ni códigos de verificación. También recomendaron activar alertas bancarias para identificar cargos no reconocidos y reportar páginas sospechosas o intentos de fraude ante las autoridades correspondientes.

Para orientación adicional, la ciudadanía puede consultar la Ciberguía disponible en el portal oficial del Gobierno de México. La SSC capitalina mantiene canales de atención permanente mediante la aplicación Mi Policía, las cuentas en X @SSC_CDMX y @UCS_GCDMX, el correo policia.cibernetica@ssc.cdmx.gob.mx y el teléfono 55 5242 5100, extensión 5086.



Las autoridades indicaron que estas acciones buscan prevenir afectaciones al patrimonio de la población y reforzar la protección de datos personales en el entorno digital.

FUENTE

<https://noticiasenlamira.com/cdmx/sspc-y-ssc-cdmx-advierten-por-fraudes-en-boletos-para-el-mundial-2026-como-identificar-paginas-falsas/>

Voluntariado de Álvaro Obregón rehabilitará 28 canchas deportivas de cara al Mundial.

Publicado: el 02 marzo 2026.

Por: Jonás López

A la fecha se han entregado 4 espacios ya intervenidos en los módulos deportivos Molino de Rosas y Salvatierra, así como en el Parque Acuático Jalalpa 2000 y el Parque de la Presa Tarango.

El Voluntariado de Álvaro Obregón, en la Ciudad de México, avanza en el proceso de rehabilitación de 28 canchas deportivas de cara al Mundial de Fútbol 2026.

A la fecha se han entregado 4 espacios ya intervenidos en los módulos deportivos Molino de Rosas y Salvatierra, así como en el Parque Acuático Jalalpa 2000 y el Parque de la Presa Tarango.

La labor forma parte del compromiso social del Voluntariado, encabezado por Marisa Hernández Juliá, para contar con sitios seguros y dignos para la realización de actividades físicas, lo que permite reforzar el tejido social y promover el desarrollo pleno de niñas, niños y adolescentes.

Tres de las canchas han sido intervenidas con el apoyo de la organización Blue Women Pink Men y de la empresa Comex, con mejoras como la limpieza, pinta de bardas perimetrales, así como diseño y pintura de la superficie de juego, con motivos que refuerzan valores como el compañerismo, la sana competencia y los hábitos saludables.

Asimismo, se han impartido talleres dirigidos a las infancias para promover la actividad física, perfeccionar las habilidades en el terreno de juego y cuidar el espacio público.

Durante la entrega de la cancha Salvatierra se contó con la participación de la Liga de Fútbol Femenil del Cub América y de Barcelona, cuyos integrantes alentaron a las y los niños obregonenses a cumplir sus sueños.

En la cancha ubicada en el Parque Acuático Jalalpa se fomentó la participación activa de vecinas y vecinos en el proceso de mejora, incluyendo la pinta del espacio, en coordinación con personal de AT&T.

El Voluntariado seguirá sumando esfuerzos con la iniciativa privada y la ciudadanía para generar un impacto positivo en la vida de las familias obregonenses.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/voluntariado-alvaro-obregon-rehabilitara-28-canchas-deportivas-cara-mundial>

El Estadio Azteca ya luce su nuevo nombre.

Publicado: el 01 marzo 2026.

Por: Bernardo Ferreira

Como parte de la remodelación que vive el Estadio Azteca, el recinto ya luce el nuevo nombre que llevará -al menos- hasta el 14 de marzo de 2037

El Azteca sigue mostrando destellos de su remodelación de cara al Mundial 2026, luciendo un letrero de Estadio Banorte como el nuevo nombre que llevará durante -al menos- los siguientes 12 años; durante la Copa del Mundo, será reconocido de una manera distinta.

A menos de un mes de ser reinaugurado con el partido amistoso entre México y Portugal, el Coloso de Santa Úrsula comienza a ultimar detalles en su aspecto y, luego de ser criticado por las lonas en la parte alta del recinto, hoy comienza a lucir su nuevo nombre.

Luego de una inversión de 2 mil 100 millones de pesos para la modernización del estadio, el próximamente tres veces mundialista tendrá su tercer nombre en la historia. El Estadio Banorte tendrá una vigencia de 12 años, terminando su contrato hasta el 14 de marzo de 2037, por lo que el Azteca podría regresar hasta dicha fecha.

Estas fueron las imágenes compartidas en redes sociales, donde se puede apreciar el letrero que estará en los puntos de acceso de ambas explanadas, así como en la parte alta del estadio y en diversos puntos dentro de sus instalaciones.

Durante el Mundial 2026: Ni Azteca ni Banorte

Cumpliendo con la norma de FIFA, el Estadio Azteca no podrá llevar su característico nombre ni por el que oficialmente se le nombrará -Estadio Banorte- durante el Mundial 2026, siendo reconocido como el Estadio Ciudad de México.

Esto lo realiza FIFA debido a que el órgano rector del fútbol no cuenta con algún tipo de ventaja por el nombre que lucen los estadios mundialistas, regalando publicidad a las empresas que patrocinaron su remodelación, o en algunos casos, su construcción.

En México, el Estadio Akron llevará como nombre oficial Estadio Guadalajara y el Estadio BBVA será reconocido como Estadio Monterrey, esto única y exclusivamente durante el Mundial 2026, posteriormente, volverán a ser mencionados conforme lo habitual.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/deportes/estadio-azteca-luce-nuevo-nombre>

Cancela FIFA 40% de cuartos de hotel apartados para el Mundial.

Publicado: el 28 febrero 2026.

Por: Elba Mónica Bravo

A 101 días de la inauguración del Mundial, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) canceló 40 por ciento de las 2 mil reservaciones que tenía desde hace varias semanas en la capital, informó el director general de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, Alberto Albarrán Leyva, quien desconoce la causa.

“Hay hoteles completitos en los que ha cancelado 200 o los 180 cuartos”, por lo que aseguró que rumbo a la justa “ha habido más cancelaciones que reservaciones”.

En entrevista, señaló que el apartado de cuartos que hasta ayer se mantenía alcanzan 30 por ciento de las más de 63 mil habitaciones en 800 hoteles de la capital, es decir, “son suficientes los cuartos de hotel para atender la demanda del Mundial. Nosotros siempre lo hemos dicho”.

En la cuenta regresiva para el arranque de la Copa del Mundo, aseguró que “el sector hotelero tiene que rediseñar sus estrategias de comercialización y venta para acomodar esos cuartos disponibles”; sin embargo, indicó que se prevé que el 11 de junio, día que comienza el certamen, se alcanzará 85 por ciento de ocupación.

Llegarán 836 mil turistas

Albarrán comentó que, de acuerdo con la firma Deloitte, se estima la llegada de 836 mil visitantes nacionales y extranjeros en la capital, en tanto que datos de la asociación mantienen la expectativa de que llegarán a la capital entre 1.5 a 2 millones de personas, mientras la estancia de una noche se ubicó en promedio en 350 dólares.

Agregó que espera que los visitantes nacionales y extranjeros utilicen a la capital “como trampolín” para viajar a Jalisco y Nuevo León.

Indicó que la Asociación de Hoteles prevé que el promedio de estancia de un huésped sea de 1.8 días, pero insistió en que “tenemos que trabajar en la promoción y en la coordinación de las experiencias alrededor del Mundial, con estrategias para retener o generar turistas que quieran venir a la Ciudad de México”.

Reiteró que hay capacidad de alojamiento en el sector hotelero, porque a las más de 63 mil habitaciones se suman las 14 mil de la zona metropolitana.

Con respecto a la ocupación por el concierto de Shakira en el Zócalo el fin de semana, mencionó que se ubicó a 90 por ciento en los hoteles de las inmediaciones del la Plaza de la Constitución, en tanto que para el resto de la capital se registró 60 por ciento.



Destacó la coordinación con la Secretaría de Seguridad Ciudadana, que desplegó dispositivos de vigilancia en los hoteles.

DATOS DUROS

- A 101 días de la inauguración del Mundial, la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) canceló 40 por ciento de las 2 mil reservaciones que tenía desde hace varias semanas en la capital.
- Albarrán comentó que, de acuerdo con la firma Deloitte, se estima la llegada de 836 mil visitantes nacionales y extranjeros en la capital, en tanto que datos de la asociación mantienen la expectativa de que llegarán a la capital entre 1.5 a 2 millones de personas, mientras la estancia de una noche se ubicó en promedio en 350 dólares.
- Indicó que la Asociación de Hoteles prevé que el promedio de estancia de un huésped sea de 1.8 días, pero insistió en que “tenemos que trabajar en la promoción y en la coordinación de las experiencias alrededor del Mundial, con estrategias para retener o generar turistas que quieran venir a la Ciudad de México”.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/03/capital/cancela-fifa-40-de-cuartos-de-hotel-apartados-para-el-mundial>