



**“El Mundial, reto único para el que estamos listos”, afirma Pablo Vázquez,
titular de Seguridad en CDMX**

Publicado: el 04 febrero 2026.

Por: Fernanda Rojas

A menos de cinco meses de la justa futbolera, sostiene que es un reto único, pero están listos, porque además de los bajos índices delictivos, la Ciudad conoce de organización de eventos internacionales.

Es un reto único, es un reto excepcional, pero es un reto para el que estamos listos”, así se refiere el secretario de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (**SSC**), **Pablo Vázquez Camacho**, al conjunto de acciones que emprenderán desde la dependencia para garantizar la seguridad de los asistentes al **Mundial de Futbol 2026** en la capital del país.

El jefe de la policía asegura que están listos por dos razones, por los **bajos índices delictivos** y porque “la Ciudad de México tiene una experiencia muy grande en la organización y **recepción de eventos de escala mundial**, desde luego desde el punto de vista de entretenimiento y logístico, pero también de seguridad”.

A menos de cinco meses de que inicie la justa mundialista, el próximo 11 de junio en el **Estadio Banorte**, Pablo Vázquez adelanta que el despliegue de acciones comenzará a partir del 28 de marzo, día en que reabrirá sus puertas el **Coloso de Santa Úrsula** con el partido amistoso de futbol entre **México y Portugal**. De ahí se irán incorporando medidas de forma progresiva, por ejemplo, ante la llegada de los equipos participantes.

Desde su oficina en la sede de la SSC, el jefe de la policía capitalina detalla que dentro de las medidas a implementar está un operativo especial del **alcoholímetro**, patrullajes mixtos con elementos de la **Guardia Nacional** y de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (**SSPC**) en zonas estratégicas, y la puesta en práctica de la capacitación recibida en el extranjero en materia de **ciberseguridad** y manejo de multitudes.

En entrevista con **EL UNIVERSAL**, el titular de la SSC afirma que no se aflojará el paso con respecto al combate a los **grupos criminales** durante el evento deportivo y, para **abatir la venta de droga**, se lanzarán campañas preventivas para que los turistas se abstengan de buscarla.

“En lo que hace a la búsqueda de consumo de drogas, que sepan que en el país no está permitido y que se abstengan de buscar y nosotros, por otro lado, estaremos en la acción disuasiva permanente que tenemos todos los días impactando las **estructuras delictivas**”, explica.



Recordó que el consumo de alcohol en la vía pública no está permitido y que se implementará el programa Conduce sin Alcohol, de manera especial.

“Se tiene contemplado un operativo similar al que se hace en diciembre de detección de personas conduciendo bajo los efectos del alcohol. Vamos a establecer en las próximas semanas, meses, la duración, los lugares donde ubicaremos los puntos, sabemos que el Mundial puede detonar el consumo de alcohol y va a haber, sin duda, un operativo especial del alcoholímetro, creemos nosotros, durante el certamen”, dice.

Tras recordar que desde hace dos años se han preparado y coordinado con el gobierno federal, Vázquez comenta que la vigilancia de la Ciudad de México estará apoyada por elementos de la Guardia Nacional y la SSPC, con quienes se hará supervisión mixta en la **zona perimetral del estadio** que albergará los partidos, en los traslados desde y hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (**AICM**).

¿Será un patrullaje mixto?

—En algunas funciones específicas será mixto, en otras estaremos nosotros a cargo, lo iremos decidiendo de acuerdo con lo que se vaya presentando. En términos generales, insisto, a lo que corresponde seguridad perimetral de los estadios, traslado desde y hacia los aeropuertos, eso será una actividad coordinada, mixta, como sucede ya en muchos casos e iremos dividiendo y acordando la presencia en ciertas zonas.

Sobre si habrá participación de elementos de la **Subsecretaría de Inteligencia e Investigación** que operan vestidos como civiles, el secretario asevera que “se contemplará como una herramienta más que se tiene en el manejo, desde luego”.

Añade que las acciones del Operativo Ehécatl, que implica que elementos de la Unidad Metropolitana de Operaciones Especiales (**UMOE**) patrullen desde helicópteros del **agrupamiento Cóndor** y pueden descender e incursionar en un punto en poco tiempo, también estarán durante el Mundial de Fútbol.

Sobre la preparación, además de que elementos tomaron cursos de inglés y recibirán equipamiento, Vázquez abunda que policías capitalinos recibieron capacitación en países como **España, Estados Unidos e India**, sobre diversos temas, como el manejo de multitudes y la ciberseguridad.

“Con miras al Mundial se han tenido capacitaciones de manejo de multitudes, por ejemplo, hubo gente que acudió a España a ver cómo manejaban los partidos. También ha habido capacitaciones de observación de manejo de multitudes en **Nueva York**, se hizo en el contexto del Año Nuevo, la **organización de la fiesta de Año Nuevo**, esto fue en coordinación con la policía de Nueva York, con la **NYPD**.

“Y también ha habido capacitaciones con otros países, ya sea dentro o fuera, orientadas justamente a la seguridad de espacios deportivos, al manejo de multitudes y otras, como decíamos, las de ciberseguridad [en India], también la



de manejo de aeronaves no tripuladas, otras que son útiles a la operación”, sostiene.

El secretario revela que la **FIFA** solicitó lineamientos en seguridad “muy generales”; sin embargo, el organismo internacional compartió información, por ejemplo, sobre el **comportamiento de las porras**.

“Creemos que las capacidades actuales de la policía, la forma en la que respondemos a los operativos es adecuada, es la misma que se desplegará durante el Mundial, entendiendo el Mundial, vamos a decirlo en términos operativos, como un cúmulo de puntos de reunión, un cúmulo de puntos donde habrá actividad”.

El jefe de la policía señala que la Secretaría de Seguridad Ciudadana está preparada en caso de que se registre alguna **manifestación** durante los eventos deportivos.

“Nos mantendremos fieles a nuestros principios de garantizar la **libre expresión**. Hay derechos y hay libertades que están por encima de cualquier certamen deportivo”, acota Vázquez.

DATOS DUROS

- El jefe de la policía asegura que están listos por dos razones, por los **bajos índices delictivos** y porque “la Ciudad de México tiene una experiencia muy grande en la organización y **recepción de eventos de escala mundial**.”
- Pablo Vázquez adelanta que el despliegue de acciones comenzará a partir del 28 de marzo, día en que reabrirá sus puertas el **Coloso de Santa Úrsula** con el partido amistoso de fútbol entre **México y Portugal**.
- Dentro de las medidas a implementar está un operativo especial del **alcoholímetro**, patrullajes mixtos con elementos de la **Guardia Nacional** y de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (**SSPC**) en zonas estratégicas, y la puesta en práctica de la capacitación recibida en el extranjero en materia de **ciberseguridad** y manejo de multitudes.
- Para **abatir la venta de droga**, se lanzarán campañas preventivas para que los turistas se abstengan de buscarla.
- El consumo de alcohol en la vía pública no está permitido y que se implementará el programa Conduce sin Alcohol, de manera especial.
- La Guardia Nacional y la SSPC, con quienes se hará supervisión mixta en la **zona perimetral del estadio** que albergará los partidos, en los traslados desde y hacia el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (**AICM**).
- Los elementos de la SSPC tomaron cursos de inglés y recibirán equipamiento, Vázquez abunda que policías capitalinos recibieron capacitación en países como **España, Estados Unidos e India**, sobre diversos temas, como el manejo de multitudes y la ciberseguridad.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/el-mundial-reto-unico-para-el-que-estamos-listos-afirma-pablo-vazquez-titular-de-seguridad-en-cdmx/>

Aeroméxico es galardonada como la aerolínea más puntual del mundo en 2025

Publicado: el 04 febrero 2026.

Por: Inversión Turística

Aeroméxico recibió el reconocimiento de la aerolínea global más puntual de 2025, entregado por la consultora internacional Cirium, convirtiéndose en la primera línea aérea en el mundo en obtener esta distinción por dos años consecutivos.

De acuerdo con el On-Time Performance Review de Cirium, durante 2025 Aeroméxico operó cerca de 190 mil vuelos, de los cuales el 90.02% aterrizaron a tiempo y el 91.88% despegaron de acuerdo al itinerario.

Durante este periodo, la empresa superó en más de tres puntos porcentuales su desempeño operativo en comparación con 2024, cuando también obtuvo el primer lugar en este indicador.

La entrega se realizó en un evento celebrado en el Hangar Oriente de la aerolínea, en el que estuvieron presentes Andrés Conesa, director general de Aeroméxico y Jeremy Bowen, CEO de la consultora especializada en análisis de datos de aviación.

Estos resultados son muestra del compromiso que Aeroméxico mantiene con la puntualidad, derivado de la excelencia operativa, respaldado por una estrategia integral que incluye:

- Renovación de flota: Con más de 160 aeronaves de última generación que incrementan la eficiencia operativa.
- Talento: Impulsando equipos enfocados en la colaboración y entrega de resultados.
- Tecnología: Implementando las mejores herramientas y sistemas a nivel mundial para elevar la eficiencia en cada vuelo.
- Procesos: Con protocolos establecidos para atender cualquier contingencia de manera ágil y eficiente.
- Coordinación: A través de la colaboración con autoridades, proveedores y aeropuertos.

Adicional a los resultados obtenidos en materia de puntualidad, donde la compañía amplió de forma significativa la brecha frente al segundo lugar (3.5 puntos en 2025 vs 0.35 puntos en 2024), Aeroméxico logró liderar el Factor de Finalización (Completion Factor) entre las aerolíneas globales durante 2025, un indicador que mide el porcentaje de vuelos completados, sin cancelaciones o desvíos, manteniéndose durante 7 meses como la aerolínea global más puntual del mundo.



Sobre este logro, Andrés Conesa señaló: “Convertirnos por segundo año consecutivo en la aerolínea más puntual del mundo es resultado de un trabajo lleno de entregay compromiso compartido para seguir llevando el nombre de México a lo más alto. Gracias a todos los colaboradores que desde los aeropuertos, hangares, pistas y oficinas hacen despegar de forma segura y puntual las alas del Caballero Águila”.

Por su parte, Jeremy Bowen, CEO de Cirium expresó: “Para este análisis, procesamos alrededor de 25 millones de actualizaciones por día provenientes de más de 600 fuentes, lo que produce resultados de una precisión incomparable”.

Y agregó: “Estos resultados son muy emocionantes. A menudo, las primeras posiciones en el top de puntualidad están separadas por fracciones de un porcentaje. Las aerolíneas quieren superar a sus competidores, decirles a sus pasajeros que son las #1 y compartir el éxito con sus colaboradores”.

Durante este mismo evento, Aeroméxico recibió el premio como la Mejor aerolínea global de Norteamérica, otorgado por la Airline Passenger Experience Association (APEX). Joe Leader, director general de la Asociación entregó esta condecoración, que premia el servicio de excelencia que ofrecen la compañía, comprometida con la experiencia y seguridad de sus pasajeros.

Los premios APEX se basan en las opiniones certificadas de diferentes viajeros y en la información recopilada por Triplt, el planificador de viajes y rastreo de vuelos mejor valorado en el mundo.

Para esta edición APEX evaluó más de un millón de vuelos de 600 aerolíneas alrededor del mundo. Al cierre de 2025, Aeroméxico transportó a más de 24.5 millones de pasajeros, a través de una red de conectividad conformada por 129 rutas domésticas e internacionales en México, Europa, Asia, Norteamérica, el Caribe, Centro y Sudamérica.

DATOS DUROS

- De acuerdo con el On-Time Performance Review de Cirium, durante 2025 Aeroméxico operó cerca de 190 mil vuelos, de los cuales el 90.02% aterrizaron a tiempo y el 91.88% despegaron de acuerdo con el itinerario.
- Durante este periodo, la empresa superó en más de tres puntos porcentuales su desempeño operativo en comparación con 2024, cuando también obtuvo el primer lugar en este indicador.
- Renovación de flota: Con más de 160 aeronaves de última generación que incrementan la eficiencia operativa.
- Adicional a los resultados obtenidos en materia de puntualidad, donde la compañía amplió de forma significativa la brecha frente al segundo lugar (3.5 puntos en 2025 vs 0.35 puntos en 2024), Aeroméxico logró liderar el Factor de Finalización (Completion Factor) entre las aerolíneas globales durante 2025.
- Jeremy Bowen, CEO de Cirium expresó: “Para este análisis, procesamos alrededor de 25 millones de actualizaciones por día provenientes de más



de 600 fuentes, lo que produce resultados de una precisión incomparable”.

- Para esta edición APEX evaluó más de un millón de vuelos de 600 aerolíneas alrededor del mundo. Al cierre de 2025, Aeroméxico transportó a más de 24.5 millones de pasajeros, a través de una red de conectividad conformada por 129 rutas domésticas e internacionales en México, Europa, Asia, Norteamérica, el Caribe, Centro y Sudamérica.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/04/aeromexico-es-galardonada-como-la-aerolinea-mas-puntual-del-mundo-en-2025/>



Super Bowl 2026: alitas y pizza mandan frente a la pantalla, la mayoría por plataformas de delivery

El Super Bowl activa uno de los mayores picos de consumo gastronómico del año, concentrado en pocas horas y dominado por comida práctica para compartir.

Publicado: el 04 febrero 2026.

Por: Diego López

Aunque el Super Bowl se jugará este 8 de febrero en Santa Clara, California, su impacto gastronómico se vive con fuerza en México. La final se ha convertido en un detonador clave del consumo de comida y bebidas, impulsado principalmente por las plataformas de delivery, que concentran miles de pedidos justo al inicio del partido. Más que salir a restaurantes, los aficionados trasladan la experiencia a casa, donde la comida funciona como el eje de la reunión.

Este comportamiento responde a una lógica muy clara: resolver la logística de la noche antes de que arranque el juego. Entre las cinco y seis de la tarde se registra el mayor volumen de pedidos a nivel nacional, una franja horaria que confirma que el Super Bowl no sólo se ve, se planea. La comida debe llegar a tiempo, servirse rápido y sostener una transmisión que se extiende por varias horas.

Las ciudades donde más se pide comida para el Super Bowl

El consumo no se distribuye de manera uniforme en el país, datos de las distintas plataformas señalan las ciudades líderes. Durante la final del Super Bowl de 2025, la mayor actividad de pedidos a través de plataformas de delivery se concentró en grandes centros urbanos. La Ciudad de México lidera el volumen de órdenes, seguida por Monterrey y Guadalajara, mientras que Ciudad Juárez y Puebla completaron el grupo de ciudades con mayor demanda durante la transmisión.

Este patrón refleja mercados con alta penetración digital y una fuerte cultura de consumo ligada a eventos deportivos. El Super Bowl se vive como una experiencia colectiva, pero mayoritariamente doméstica, donde pedir comida resulta más eficiente que cocinar o salir de casa.

En paralelo, el consumo a través de supermercados y tiendas de conveniencia también muestra una fuerte concentración geográfica. A partir de las 5 de la tarde, la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara se encabeza la demanda, a las que se suman Tijuana y Mexicali, evidenciando el peso de la frontera en el consumo de bebidas y productos complementarios para la final.

Alitas, pizza y comida mexicana: el menú que manda frente a la pantalla

En cuanto a lo que se come durante el Super Bowl, las preferencias son consistentes. Las categorías más ordenadas a nivel nacional son pizza, pollo y



alitas, y comida mexicana. Se trata de platillos diseñados para compartirse, comerse con las manos y mantenerse funcionales durante todo el partido.

Las alitas se consolidan como uno de los grandes símbolos gastronómicos del Super Bowl, acompañadas por pizzas familiares y opciones de comida mexicana que resuelven el antojo colectivo. No hay espacio para propuestas complejas: la final premia la rapidez, el volumen y la estandarización. Es una noche en la que la eficiencia culinaria importa más que la sofisticación.

A esta ecuación se suma el consumo de bebidas. Las compras de última hora privilegian refrescos de gran formato y cerveza en presentaciones múltiples. El refresco de cola de 3 litros y los paquetes de 12 latas de cerveza clara destacan como los productos más solicitados, confirmando que la final se planea como una noche larga frente a la pantalla.

Más allá del marcador, el Super Bowl activa una economía doméstica intensa, concentrada en pocas horas y dominada por decisiones de consumo funcionales. La final no sólo se juega: se come, se comparte y se abastece en tiempo récord.

En la Ciudad de México, uno de los mercados con mayor intensidad de consumo durante la final, las plataformas de delivery se han convertido en el principal canal para resolver la comida del Super Bowl. En ese contexto, DiDi Food es una de las plataformas en la que más personas piden comida para ver el partido, y los datos utilizados en esta nota provienen de la información que la compañía compartió como referencia para anticipar las tendencias de consumo rumbo a la edición 2026 del evento.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/bistronomie/super-bowl-2026-alitas-pizza-mandan-frente-pantalla-mayoria-plataformas-delivery-20260204-798206.html>

Anuncia Sectur CDMX la Semana del Arte 2026 en la Ciudad de México

Publicado: el 03 febrero 2026.

Se realizará a partir de este 4 y hasta el 8 de Febrero ☞ Participan cuatro ferias con lo mejor del arte contemporáneo ☞ Se estima una derrama económica de tres mil mdp ☞ Y 378 mil turistas del interior del país y de diferentes naciones

La Semana del Arte 2026 de la Ciudad de México, es un punto de encuentro para artistas, galeristas coleccionistas y públicos de todo el mundo, y se llevará a cabo a partir de mañana y hasta el próximo domingo 8 de febrero, a través de cuatro ferias de diferentes expresiones de lo más importante del arte contemporáneo y tendrá lugar en distintos espacios capitalinos, anunciaron conjuntamente la Secretaría de Turismo de la CDMX y dirigentes de organizaciones artísticas y culturales participantes.

Con la representación de Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la CDMX, la Directora General del Instituto de Promoción Turística, Jennie Shrem Serur acompañada de la Directora General de Competitividad, Vanessa López González, estimaron que con motivo de esta Semana del Arte 2026 se prevé la llegada de 378 mil turistas que arriben a la capital del país, lo que representa, 78 mil visitantes más de los que asistieron el año anterior.

Shrem Serur agregó que por la Semana del Arte se espera una derrama económica de tres mil millones de pesos, cifras detrás de las cuales –hizo notar– “hay empleo que se activa, hoteles que se llenan.; restaurantes que trabajan a toda su capacidad, transporte, servicios y oportunidades concretas para miles de personas que encuentran en el turismo y la cultura una forma de vida y de desarrollo”.

En conferencia de prensa, la funcionaria explicó que las organizaciones Zona MACO; Salón ACME; Feria Material y BADA se encargarán de exponer la creatividad de diseñadores, fotógrafos, anticuarios y artistas contemporáneos; motivar a nuevos coleccionistas a través de charlas y performances y presentar nuevos creadores y artistas emergentes y vincularlos con coleccionistas y curadores.

Las actividades para desarrollar en esta Semana del Arte 2026 implican, solamente por lo que se refiere a Zona MACO, la utilización de más de 200 galerías y el encuentro con expositores en instalaciones del Centro Citibanamex; la Feria Material, a su vez, utilizará las instalaciones de Maravilla Studios y múltiples galerías de la ciudad, donde se encontrarán 78 expositores de 21 países. BADA, en tanto, propiciará el encuentro entre nuevos creadores y coleccionistas en instalaciones del Campo Marte.

Mencionó que la CDMX es hoy por hoy la capital cultural de América Latina, somos la ciudad, enfatizó, con mayor número de museos a nivel internacional; somos un territorio donde conviven lo ancestral y lo contemporáneo, lo popular y lo sofisticado. Somos una ciudad que se encuentra en el tercer lugar mundial



de gastronomía con 80 distinciones Michelin. Y que entiende la cultura como un motor de desarrollo, identidad bienestar.

Dijo que este encuentro fortalece de manera profunda la imagen de la Ciudad de México ante el mundo como una ciudad creativa, vibrante, diversa y de vanguardia. “Una ciudad donde el arte no es exclusivo, sino parte de la vida cotidiana del espacio público y del encuentro entre personas”. Al respecto afirmó que en las diferentes ferias internacionales a las que se ha acudido, en Argentina y China, por ejemplo, se ha posicionado a la CDMX:

“Como un destino cultural de clase mundial. Y de la misma manera –añadió-, hemos fortalecido nuestra presencia en el mercado chino, uno de los más grandes y estratégicos del planeta”. Añadió sobre el particular que hoy la CDMX ya dialoga directamente con millones de personas a través de diferentes plataformas de internet, donde se comparte todo lo que sucede en la capital: su cultura, su arte y su gastronomía.

A su vez, Vanessa López, directora general de Competitividad, de la Sectur CDMX, llamó la atención acerca de que solamente el mercado Chinos, que emite 150 millones de turistas al año a todo el mundo, tiene marcado interés por el turismo cultural. Y si bien en estos momentos, el país recibe 300 mil visitantes anuales de esa nación, “obviamente podemos crecer”.

Agregó: “como ciudad creemos que lo podemos lograr porque los turistas chinos buscan precisamente el turismo cultura; además de playa, buscan arte, coleccionismo. Es un turismo que hace una derrama muy grande. Entonces esto de irnos a promover a ese país es un muy buen tiro de precisión, en el que vamos a tener éxito”, concluyó.

DATOS DUROS

- La Semana del Arte 2026 de la Ciudad de México, se realizará a partir de este 4 y hasta el 8 de febrero 2026.
- Participan cuatro ferias con lo mejor del arte contemporáneo.
- Se estima una derrama económica de tres mil mdp y 378 mil turistas del interior del país y de diferentes naciones.
- Se prevé la llegada de 378 mil turistas que arriben a la capital del país, lo que representa, 78 mil visitantes más de los que asistieron el año anterior.
- Las organizaciones Zona MACO; Salón ACME; Feria Material y BADA se encargarán de exponer la creatividad de diseñadores, fotógrafos, anticuarios y artistas contemporáneos; motivar a nuevos coleccionistas a través de charlas y performances y presentar nuevos creadores y artistas emergentes y vincularlos con coleccionistas y curadores.
- Se utilizarán de más de 200 galerías y el encuentro con expositores en instalaciones del Centro Citibanamex; la Feria Material, a su vez, utilizará las instalaciones de Maravilla Studios y múltiples galerías de la ciudad, donde se encontrarán 78 expositores de 21 países.
- La Ciudad de México se encuentra en el tercer lugar mundial de gastronomía con 80 distinciones Michelin.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- Vanessa López, directora general de Competitividad, de la Sector CDMX, llamó la atención acerca de que solamente el mercado Chinos, que emite 150 millones de turistas al año a todo el mundo, tiene marcado interés por el turismo cultural.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/anuncia-sectur-cdmx-la-semana-del-arte-2026-en-la-ciudad-de-mexico>



FONATUR y el BID acuerdan impulsar un nuevo modelo turístico sostenible e inclusivo en México

Publicado: el 03 febrero 2026.

El Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunciaron una colaboración para impulsar un modelo turístico más sostenible, inclusivo y diversificado en México, con el objetivo de posicionar al país entre los cinco destinos más visitados del mundo hacia 2030.

El acuerdo fue dado a conocer en el marco de FITUR 2026, celebrada en Madrid, y contempla acciones orientadas al fortalecimiento institucional de FONATUR, así como a la modernización de su estructura operativa y de su modelo de negocio, en un proceso identificado como FONATUR 2.0.

De acuerdo con la información difundida, los trabajos se enfocarán en la actualización de procesos, el fortalecimiento de capacidades técnicas y la consolidación de una visión de largo plazo para el desarrollo turístico del país, con especial atención en retos como la sostenibilidad ambiental, la gestión responsable del crecimiento urbano y la coordinación entre los distintos niveles de gobierno.

La colaboración también busca diversificar la oferta turística nacional hacia segmentos de mayor valor agregado, entre ellos el turismo comunitario, cultural, de naturaleza, gastronómico, de bienestar y de reuniones, con el propósito de ampliar la derrama económica y reducir la concentración de flujos turísticos en los destinos tradicionales.

Sebastián Ramírez Mendoza, director general de FONATUR, señaló que el turismo puede convertirse en un motor efectivo de desarrollo regional cuando se planea con reglas claras y una adecuada coordinación institucional. En ese sentido, afirmó que el trabajo conjunto con el BID permitirá fortalecer la capacidad operativa del organismo y atender de manera más estructurada desafíos como el cuidado ambiental y el crecimiento urbano en destinos turísticos.

Por su parte, Fabrizio Opertti, gerente del Sector de Productividad, Comercio e Innovación del BID, destacó que el turismo es un sector clave para impulsar la productividad y la competitividad del país, al generar actividad económica, empleo, divisas y oportunidades en distintas regiones del territorio nacional.

La iniciativa también contribuirá a identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos destinos turísticos y al fortalecimiento de cadenas regionales de valor, con el objetivo de ampliar el impacto económico del turismo en más regiones del país.

Con este acuerdo, el BID reafirmó su papel como socio estratégico del Gobierno de México, al combinar asistencia técnica, conocimiento especializado y capacidad de articulación institucional para apoyar la implementación de una agenda turística alineada con las metas nacionales de desarrollo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/fonatur-y-el-bid-acuerdan-impulsar-un-nuevo-modelo-turistico-sostenible-e-inclusivo-en-mexico/>

CONCANACO SERVYTUR impulsa competitividad e inversión con el Global Investment Consulting Center

Publicado: el 02 febrero 2026.

México integra el 2º mercado global más grande (T-MEC) con 511 millones de personas, es principal proveedor de EUA desde 2023, y cuenta con la mayor red de acuerdos comerciales: 14 TLC con 52 países.

- *El país se ubica como la 13ª economía del mundo con un PIB de 1.86 billones de dólares (FMI, 2025) y como 10º exportador mundial con 617,099 mdd (OMC, 2024).*
- *México integra el 2º mercado global más grande (T-MEC) con 511 millones de personas, es principal proveedor de EUA desde 2023, y cuenta con la mayor red de acuerdos comerciales: 14 TLC con 52 países.*

La CONCANACO SERVYTUR México destacó que México cuenta con fortalezas estructurales que sostienen una economía resiliente y con alto potencial de crecimiento: ubicación geográfica estratégica, mercado interno robusto, apertura comercial y condiciones macroeconómicas que aportan estabilidad. En el contexto actual, la prioridad es traducir ese potencial en proyectos productivos que impacten a la economía real: comercio, servicios, turismo, MiPyMEs y negocios familiares.

“Cuando un país tiene bases sólidas, las oportunidades se vuelven proyectos reales: más inversión, más comercio, más turismo y más empleos. Para nosotros, esto se traduce en una prioridad: que el crecimiento llegue a la economía real, a los negocios familiares y a las empresas que todos los días abren la cortina”, señaló la Confederación.

De acuerdo con indicadores internacionales, México se posiciona como la 13ª economía más grande del mundo en 2025, con un PIB de 1.86 billones de dólares (FMI), y como 10º exportador mundial en 2024, con 617,099 millones de dólares (OMC). A ello se suma su capacidad de atracción de inversión: 5º lugar entre países de la OCDE y 11º a nivel mundial en captación de Inversión Extranjera Directa, con 40,906 mdd (Secretaría de Economía, 3T2025).

Para convertir esas fortalezas en oportunidades reales de inversión, crecimiento y encadenamiento productivo, CONCANACO SERVYTUR impulsa el Global Investment Consulting Center (GICC), una plataforma concebida como coworking y ventanilla única que facilita la llegada de inversión extranjera y apoya a MiPyMEs locales con acompañamiento integral para instalar, operar y escalar proyectos en México.

“Competitividad es confianza. Y la confianza se construye con reglas claras, con Estado de derecho y con una estrategia que haga que el consumo y la inversión se queden en las comunidades”, puntualizó Octavio de la Torre, presidente de la Confederación.



Como parte de este esfuerzo, CONCANACO SERVYTUR articula la inversión desde el territorio mediante la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF-G32), una red de 1,000 líderes empresariales que representan al sector productivo, incluyendo MiPyMEs, para identificar vocaciones regionales, necesidades del mercado y condiciones de viabilidad que permitan aterrizar proyectos con impacto real en las comunidades.

Como parte de su agenda internacional, CONCANACO SERVYTUR informó que en FITUR se atrajeron 1,500 millones de dólares, principalmente en el sector de movilidad, y que la Confederación impulsa una agenda internacional en Honduras, Uruguay, Emiratos Árabes Unidos, Guinea Ecuatorial y España, orientada a ampliar oportunidades de inversión, comercio y turismo.

México es, además, parte del T-MEC, considerado el 2º mercado global más grande, con una población estimada de 511 millones de personas, lo que refuerza su papel como plataforma de producción y exportación. En esa ruta, el país se ha consolidado como principal proveedor de Estados Unidos desde 2023 y mantiene una ventaja estratégica gracias a su infraestructura logística, puertos, aeropuertos, redes de transporte y personal calificado, que facilitan el comercio nacional e internacional.

El entorno de estabilidad también se refleja en variables financieras: reservas internacionales en niveles históricos por 252,130 mdd (Banxico, 2025), un sistema financiero sólido, estable y bien capitalizado, así como un marco macroeconómico con disciplina fiscal y un banco central con metas de inflación, elementos que contribuyen a la estabilidad financiera, económica y cambiaria.

En materia productiva, el país mantiene liderazgo exportador en sectores clave: pantallas planas y plata, además de ser 7º productor mundial de vehículos y 1º en América Latina. En turismo, México se ubica como el 6º destino turístico mundial; en 2025 (ene-oct) registró 79.3 visitantes internacionales y más de 28 mil mdd.

A través del Global Investment Consulting Center (GICC), se brinda acompañamiento legal y administrativo para la apertura de negocios, la constitución de empresas y el registro de marcas, además de servicios legales digitales que buscan fortalecer la seguridad jurídica y reducir tiempos y costos. Asimismo, el centro integra un apartado de oportunidades comerciales para conectar requerimientos de compra en el exterior con la oferta exportable de México.

CONCANACO SERVYTUR México reiteró que el objetivo es que las ventajas competitivas del país se conviertan en condiciones concretas para que más empresas crezcan: certidumbre, infraestructura eficiente, financiamiento y capacitación, con una estrategia que haga que el consumo y la inversión se queden en las comunidades.



DATOS DUROS

- El país se ubica como la 13^a economía del mundo con un PIB de 1.86 billones de dólares (FMI, 2025) y como 10^o exportador mundial con 617,099 mdd (OMC, 2024).
- México integra el 2^o mercado global más grande (T-MEC) con 511 millones de personas, es principal proveedor de EUA desde 2023, y cuenta con la mayor red de acuerdos comerciales: 14 TLC con 52 países.
- Así mismo México cuenta con capacidad de atracción de inversión: 5^o lugar entre países de la OCDE y 11^o a nivel mundial en captación de Inversión Extranjera Directa, con 40,906 mdd (Secretaría de Economía, 3T2025).
- México es, además, parte del T-MEC, considerado el 2^o mercado global más grande, con una población estimada de 511 millones de personas, lo que refuerza su papel como plataforma de producción y exportación.
- El entorno de estabilidad también se refleja en variables financieras: reservas internacionales en niveles históricos por 252,130 mdd (Banxico, 2025).
- En materia productiva, el país mantiene liderazgo exportador en sectores clave: pantallas planas y plata, además de ser 7^o productor mundial de vehículos y 1^o en América Latina.
- En turismo, México se ubica como el 6^o destino turístico mundial; en 2025 (ene-oct) registró 79.3 visitantes internacionales y más de 28 mil mdd.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-impulsa-competitividad-e-inversion-con-el-global-investment-consulting-center-1440>

Así va la remodelación del Aeropuerto de la Ciudad de México.

Publicado: el 02 febrero 2026.

Por: Lino Calderón / Inversión Turística

De cara a la realización del Mundial FIFA 2026 en México, se han puesto en marcha obras de remodelación desde abril de 2025 para el Aeropuerto Internacional Benito Juárez, que forman parte de un proyecto integral que interviene ambas terminales sin detener la operación del aeropuerto.

Se han remodelado espacios en salas de espera, al día de hoy los tonos claros sustituyen superficies opacas, los plafones se ordenan en módulos regulares y dejan de ser metálicos para tener una apariencia de madera, mientras que la iluminación se distribuye de forma uniforme y no en puntos focalizados.

La renovación incluye trabajos estructurales y técnicos, una parte central del proceso se concentra en redefinir la apariencia de los espacios por los que transitan millones de usuarios cada año, “la intervención busca dar uniformidad acabados, ordenar recorridos y dar continuidad visual entre áreas que fueron construidas en distintas etapas a lo largo de casi un siglo de operación del aeropuerto, de acuerdo con Arturo Flores, coordinador de la remodelación de las terminales 1 y 2.

De esta forma, presentar identidad homologada en interiores y variaciones en fachadas por la arquitectura de cada terminal. Los pisos de granito sustituyen superficies desgastadas por décadas de tránsito constante. “Los acabados cerámicos permiten una limpieza continua sin intervención mayor”, explicó Flores.

En muros, los acabados cerámicos reemplazan pinturas que requerían mantenimiento frecuente. La decisión, de acuerdo con el coordinador del proyecto, responde tanto a criterios de durabilidad como de operación cotidiana.

La iluminación también cambia la percepción del espacio. Nuevas luminarias interiores se distribuyen con criterios técnicos que consideran niveles de luz adecuados para cada zona, desde pasillos hasta salas de espera y áreas comerciales.

El objetivo es que el pasajero transite por espacios con visibilidad constante, sin contrastes bruscos entre áreas. En plafones, la remodelación introduce diseños modulares tipo waffle y estructuras aparentes en tonos claros, que unifican la imagen y ordenan visualmente áreas antes fragmentadas.

Uno de los cambios más perceptible es el uso de madera y color azul marino que sustituyen al metal y blanco institucional. Estos colores se hacen presentes en celosías, muros y señalamientos.

Para estos cambios se utilizaron materiales que ya estaban instalados en el aeropuerto y se repintaron o trataron para la nueva imagen, en el caso de lo que continuaba funcional, detalló Flores.

Salas abiertas y recorridos despejados



En salas nacionales e internacionales, la obra prioriza la apertura visual. Módulos comerciales que bloqueaban la vista se retiran o se reubican para liberar espacios de espera.

En algunos puntos, la remodelación permite que el pasajero observe las plataformas desde el interior, integrando el movimiento exterior al ambiente de la terminal.

El mobiliario acompaña esa transformación. Bancas, sillones y mesas nuevas sustituyen equipamiento antiguo, con una disposición que responde al número de pasajeros que utilizan cada sala y al tamaño de las aeronaves que operan en esas puertas.

Señalización y pantallas

La imagen del aeropuerto también se redefine a través de la información. Nuevas pantallas y sistemas de señalización se integran al diseño arquitectónico para orientar al pasajero sin saturar los espacios.

Además de mostrar vuelos y puertas, los nuevos módulos digitales permitirán ubicar servicios, calcular recorridos y estimar tiempos de traslado dentro de la terminal.

Estos sistemas, actualmente en fase de implementación, buscan que el pasajero tenga referencias visuales claras durante su paso por el aeropuerto, especialmente en zonas de conexión o espera prolongada.

Baños y espacios de uso cotidiano

La renovación de imagen alcanza también áreas de uso continuo, como los sanitarios. En varias salas se amplía su número y se incorporan nuevos módulos donde antes no existían.

Los acabados, iluminación y mobiliario siguen la misma línea visual que el resto de la terminal, con una lectura uniforme entre espacios.

Además, el proyecto incorpora áreas específicas como salas de lactancia, integradas al diseño general del aeropuerto y distribuidas en ambas terminales, aunque su ubicación definitiva se ajusta conforme avanzan las obras.

Debido a los trabajos de mantenimiento, remodelación y construcción de estacionamientos y con el propósito de brindar una solución a los usuarios y evitar congestión vial, el AICM ofrecerá como complemento, desde las 5:00 horas de este jueves 29 de enero y hasta nuevo aviso, durante las 24 horas del día, el servicio de transportación gratuito a los pasajeros que opten por no utilizar los estacionamientos del aeropuerto, actualmente al límite de su capacidad.

Los usuarios podrán hacer uso del estacionamiento ubicado en la puerta seis del Estadio GNP, en la Ciudad Deportiva Magdalena Mixhuca, donde su vehículo quedará resguardado, y desde ahí serán trasladados al aeropuerto sin costo alguno.

El AICM pondrá a disposición vehículos en el Estadio GNP sin costo para que el usuario que tiene un vuelo programado pueda ser trasladado, una vez que hayan



estacionado su auto, con el fin de evitar demoras y facilitar su arribo oportuno a las terminales.

La zona de llegada y salida será en la bahía de Autobuses de Terminal 2, estando disponible el aerotrén y las unidades que dan servicio entre terminales, ambos de manera gratuita y sin necesidad de pase de abordar para trasladarse a la Terminal 1 y viceversa.

Las unidades de transporte encargadas de este servicio están debidamente balizadas con la imagen institucional del Grupo Aeroportuario Marina y atenderán la demanda las 24 horas del día, hasta la conclusión de los trabajos de remodelación. Los costos del estacionamiento en el Estadio GNP serán de 40 pesos por hora y un máximo de 350 pesos por día.

Cabe recordar que los pasajeros deben de considerar llegar a las terminales del aeropuerto con dos horas de anticipación en vuelo nacional y tres, si es un vuelo internacional. Se pone a disposición los teléfonos con Whats App 55-2859-4544 y 55-1245-7797 para atender dudas y comentarios relacionados con este apoyo.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/02/asi-va-la-remodelacion-del-aeropuerto-de-la-ciudad-de-mexico/>