



La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México rechaza versiones imprecisas sobre el hospedaje rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 04 marzo 2026.

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México rechaza versiones imprecisas sobre el hospedaje rumbo al Mundial 2026.

Ante información divulgada recientemente por un miembro de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México y publicada en el diario La Jornada, sobre supuestas cancelaciones masivas de reservaciones hoteleras vinculadas con la Copa Mundial de la FIFA 2026, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México aclara que dichas versiones no reflejan la realidad del proceso de planeación ni el comportamiento del mercado turístico internacional.

La Ciudad de México mantiene una coordinación permanente y absolutamente alineada con FIFA México, HostCity, el Estadio Banorte, con el sector hotelero y con las autoridades federales y locales para garantizar la correcta operación del hospedaje durante el torneo.

Este martes se llevó a cabo una reunión de trabajo con las principales asociaciones hoteleras de la capital, encabezada por la secretaria de Turismo, Alejandra Frausto Guerrero, en el Hotel Catedral del Centro Histórico, con la participación de presidentes y representantes de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras y la Asociación de Hoteles y Moteles del Valle de México, así como directivos de importantes grupos hoteleros.

En el encuentro participaron también autoridades del Gobierno de la Ciudad de México, entre ellas la Consejería Jurídica, la Subsecretaría de Participación Ciudadana y Prevención del Delito y la Policía Turística.

Durante la reunión se revisaron los avances en la preparación de la ciudad rumbo al Mundial 2026, incluyendo: obras públicas y mejora de infraestructura turística, estrategias de seguridad para visitantes, agenda cultural y ambiente mundialista en toda la ciudad, mecanismos de coordinación y difusión internacional, lineamientos de precios y de hospitalidad, y perspectivas reales del mercado de hospedaje.

El sector hotelero y el Gobierno de la Ciudad de México coincidieron en que el panorama del hospedaje es sólido y evoluciona conforme a la dinámica normal de grandes eventos internacionales, donde las reservas se ajustan gradualmente conforme avanza la venta de boletos, los calendarios de viaje y la confirmación de partidos.

Contrario a las versiones difundidas, los datos internacionales de inteligencia turística muestran un aumento sostenido del interés por viajar a las ciudades



sede, incluida la sede inaugural. Cabe mencionar que la Ciudad de México espera recibir turistas y visitantes no solo con boleto para los partidos sino además de los miles de turistas que querrán vivir el ambiente mundialista en la Ciudad de México, con una gran oferta enriquecida más allá del estadio, en plazas, museos, restaurantes, sitios históricos, entre otros.

El estudio “Travel Insights: Football’s biggest event in 2026” de Amadeus, basado en búsquedas globales de vuelos y datos de mercado turístico, indica que las búsquedas de viajes hacia ciudades sede del Mundial han aumentado de manera significativa, con incrementos de interés particularmente en las semanas cercanas al inicio del torneo.

De acuerdo con este análisis: las búsquedas de viajes para el periodo previo al inicio del Mundial crecieron más de 35%; el interés de viajeros internacionales continúa aumentando conforme se acercan los partidos; las ciudades sede registran incrementos constantes en la intención de viaje y reservas aéreas.

Estos indicadores reflejan una tendencia global positiva en la demanda turística asociada al torneo.

La Ciudad de México se prepara para recibir a millones de visitantes. La capital del país cuenta con más de 63 mil habitaciones en alrededor de 800 hoteles, además de miles de opciones adicionales en la zona metropolitana, lo que garantiza capacidad suficiente para recibir a los visitantes durante el evento.

Asimismo, el Mundial 2026 será el más grande en la historia, con 13 partidos programados en México y el partido inaugural el 11 de junio en el histórico Coloso de Santa Úrsula, lo que posiciona al país y a la Ciudad de México como protagonistas del evento global.

La Secretaría de Turismo subraya que la relación con el sector hotelero es estrecha, permanente y constructiva, y que el trabajo conjunto continuará para fortalecer la oferta turística y garantizar la mejor experiencia para visitantes nacionales e internacionales.

La capital del país avanza con planeación, seriedad y unidad para recibir a millones de visitantes y consolidarse como una de las grandes sedes del Mundial.

La Ciudad de México es la única en el mundo que por cuarta ocasión recibe un Mundial de Fútbol: en 1970, el femenino de 1971, en 1986, y en 2026: la pelota vuelve a casa.

DATOS DUROS

- De acuerdo con este análisis: las búsquedas de viajes para el periodo previo al inicio del Mundial crecieron más de 35%; el interés de viajeros internacionales continúa aumentando conforme se acercan los partidos; las ciudades sede registran incrementos constantes en la intención de viaje y reservas aéreas.



- La Ciudad de México se prepara para recibir a millones de visitantes.
- La capital del país cuenta con más de 63 mil habitaciones en alrededor de 800 hoteles, además de miles de opciones adicionales en la zona metropolitana, lo que garantiza capacidad suficiente para recibir a los visitantes durante el evento.
- Asimismo, el Mundial 2026 será el más grande en la historia, con 13 partidos programados en México y el partido inaugural el 11 de junio en el histórico Coloso de Santa Úrsula, lo que posiciona al país y a la Ciudad de México como protagonistas del evento global.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/la-secretaria-de-turismo-de-la-ciudad-de-mexico-rechaza-versiones-imprecisas-sobre-el-hospedaje-rumbo-al-mundial-2026>



Secretaría de Turismo capitalina responde a presunta cancelación de habitaciones para el Mundial 2026.

Publicado: el 04 marzo 2026.

A través de un comunicado, Alejandra Frausto, secretaria de Turismo de la Ciudad de México, respondió a los reportes sobre la presunta cancelación de habitaciones en la capital rumbo al Mundial 2026. De acuerdo con la información, la dependencia rechazó las versiones difundidas y las calificó de imprecisas.

En su comunicado, la Secretaría de Turismo indicó que los dichos de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México 'no reflejan la realidad del proceso ni el comportamiento del mercado turístico internacional'.

"La Secretaría de Turismo subraya que la relación con el sector hotelero es estrecha, permanente y constructiva, y que el trabajo conjunto continuará para fortalecer la oferta turística y garantizar la mejor experiencia para visitantes nacionales e internacionales", señala el comunicado.

Recordemos que Alberto Leyva, presidente de dicha asociación, reveló que la FIFA canceló cerca de 800 habitaciones reservadas con motivo del Mundial 2026. Tras ello, señaló que desconocía los motivos de la cancelación de estos cuartos que ya se tenían apartados para la justa mundialista.

Finalmente, Alejandra Frausto señaló que en la Ciudad de México se cuentan con más de 63 mil habitaciones en más de 800 hoteles para garantizar la demanda que se producirá durante el verano.

Pide Sheinbaum revisar presunta cancelación de habitaciones para el Mundial 2026.

Durante su conferencia matutina, la presidenta de México se posicionó sobre este reporte, mencionando que ya se está investigando la información.

"Estamos revisando a ver si es cierta, primero esta información y, en cuanto la tengamos -le pedí a Josefina que pudiera revisar junto con Gabriela Cuevas- y en cuanto tengamos la información, ya les podemos decir completo", declaró.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/secretaria-de-turismo-capitalina-responde-a-presunta-cancelacion-de-habitaciones-para-el-mundial-2026/>



Ocupación hotelera para el Mundial 2026 no está en riesgo: Hoteles CDMX y Sectur.

Publicado: el 04 marzo 2026.

Por: Jair Velázquez

La Asociación de Hoteles de la Ciudad de México y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México aclararon que no existen cancelaciones masivas de reservaciones hoteleras vinculadas con la Copa Mundial de la FIFA 2026, y que el mercado de hospedaje en la capital mantiene un comportamiento normal previo a un evento internacional de gran escala.

La postura surge luego de versiones publicadas falsas en medios sobre supuestos ajustes en los bloques de habitaciones reservadas por la FIFA en la Ciudad de México.

Hoteles CDMX y FIFA 2026: ajustes normales en reservas

La Asociación de Hoteles informó que los movimientos en bloques de habitaciones responden a la dinámica habitual del mercado turístico internacional.

En grandes eventos como el Mundial, hoteles, agencias de viajes y operadores bloquean habitaciones con base en expectativas de venta. Conforme se confirman boletos, calendarios de partidos y planes de viaje, las reservas se ajustan gradualmente.

Según datos del sector, las habitaciones liberadas representan menos del 1 % de la ocupación diaria en CDMX, por lo que no existe impacto estructural en la industria hotelera.

Secretaría de Turismo CDMX rechaza versiones imprecisas

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México rechazó que existan cancelaciones masivas y subrayó que la capital mantiene coordinación permanente con FIFA México, HostCity, el Estadio Banorte y el sector hotelero.

La secretaria de Turismo, Alejandra Frausto Guerrero, encabezó una reunión de trabajo en el Hotel Catedral del Centro Histórico con representantes de:

- Asociación de Hoteles de la Ciudad de México
- Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras
- Asociación de Hoteles y Moteles del Valle de México
- Autoridades del Gobierno capitalino

En el encuentro se revisaron avances rumbo al Mundial 2026, incluyendo:

- Obras públicas e infraestructura turística
- Estrategias de seguridad para visitantes

- Agenda cultural y ambiente mundialista
- Lineamientos de precios y hospitalidad
- Perspectivas reales del mercado de hospedaje

Aumenta el interés internacional por viajar a CDMX en 2026

De acuerdo con el estudio “Travel Insights: Football’s biggest event in 2026” de Amadeus, basado en búsquedas globales de vuelos y datos de inteligencia turística:

- Las búsquedas de viajes hacia ciudades sede crecieron más de 35 % en el periodo previo al torneo.
- El interés internacional aumenta conforme se acercan los partidos.
- Las ciudades sede registran incrementos constantes en intención de viaje y reservas aéreas.

Estos indicadores muestran una tendencia positiva en la demanda turística internacional para el Mundial 2026.

Capacidad hotelera CDMX para el Mundial 2026

La Ciudad de México cuenta con más de 63 mil habitaciones en alrededor de 800 hoteles, además de miles de opciones adicionales en la zona metropolitana, lo que garantiza capacidad suficiente para recibir a millones de visitantes.

El Mundial 2026 será el más grande en la historia, con 13 partidos programados en México y el partido inaugural el 11 de junio en el histórico Estadio Azteca, conocido como el Coloso de Santa Úrsula.

La capital será protagonista de un evento global que atraerá no solo a aficionados con boleto, sino también a miles de turistas que buscarán vivir el ambiente mundialista en:

- Plazas públicas
- Museos
- Restaurantes
- Sitios históricos
- Eventos culturales paralelos

Rueda de prensa: datos oficiales sobre ocupación hotelera

La Asociación de Hoteles convocó a medios para presentar cifras actualizadas sobre: la ocupación hotelera en CDMX, demanda proyectada durante el Mundial, tarifas promedio esperadas y la evolución del mercado de renta corta estancia

Convocatoria

- Día: Jueves 5 de marzo de 2026
- Horario: 13:00 horas
- Lugar: Zona Roma–Condesa (sede por confirmar)



La Ciudad de México será la única ciudad en el mundo en recibir por cuarta ocasión un Mundial de Fútbol: 1970, 1986 y ahora 2026, consolidándose como referente internacional en organización de eventos deportivos masivos.

Autoridades y sector hotelero coincidieron en que la capital avanza con planeación, coordinación y solidez para garantizar una experiencia segura y competitiva para visitantes nacionales e internacionales.

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/ocupacion-hotelera-para-el-mundial-2026-no-esta-en-riesgo-hoteles-cdmx-y-sectur/>



Hoteleros de CdMx preparan 63 mil cuartos para inicio del Mundial 2026.

Publicado: el 04 marzo 2026.

La industria hotelera de la Ciudad de México anunció que tendrá disponibles 63 mil habitaciones para recibir a visitantes durante el partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA 2026, programado para el 11 de junio.

FUENTE

<https://www.milenio.com/videos/politica/hoteleros-cdmx-preparan-63-mil-cuartos-inicio-mundial-2026> **2**



Despegar y NYC Tourism se alían para impulsar los viajes entre México y Nueva York rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 04 marzo 2026.

En el marco del Copa Mundial de la FIFA 2026, Despegar y New York City Tourism + Conventions anunciaron una alianza estratégica para fortalecer la conexión turística entre Ciudad de México y Nueva York, como parte de la campaña internacional “Where the World Comes to Play”.

La colaboración busca capitalizar el interés global que generará el torneo de 2026, en el que la capital mexicana será sede del partido inaugural, mientras que Nueva York albergará la gran final, consolidando a ambas ciudades como protagonistas del evento deportivo más importante del planeta.

Desde la Ciudad de México, Despegar confirmó que se suma como socio oficial en México de la campaña impulsada por el organismo turístico de Nueva York, una iniciativa global que invita a descubrir la energía, diversidad cultural, gastronomía y experiencias que ofrecen los cinco distritos de la ciudad.

“Nos entusiasma ser parte de este acuerdo que celebra el espíritu global y la energía que caracteriza tanto a Nueva York como a la Ciudad de México. Desde Despegar seguimos apostando por alianzas que inspiran a más personas a viajar, explorar y vivir el mundo a través del deporte, la cultura y la hospitalidad”, señaló Claudia Alva.

Crece el interés de los viajeros mexicanos por Nueva York

Datos compartidos por Despegar revelan que el interés de los viajeros mexicanos por Nueva York ha mostrado un crecimiento constante en los últimos meses.

Durante el verano de 2025, las búsquedas hacia la ciudad registraron un incremento del 36% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el interés alcanzó un pico histórico a finales de mayo, cuando las búsquedas aumentaron 231% frente a 2024.

Este crecimiento refleja la creciente atracción de los viajeros mexicanos por la oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento que distingue a Nueva York, así como el impacto que tendrá el próximo Mundial en los flujos turísticos internacionales.

Nueva York se prepara para recibir al mundo

Para Julie Coker, la ciudad ya se perfila como uno de los grandes escenarios del turismo global en los próximos años.

“Como principal puerta de entrada del país para los viajes internacionales y sede de la final del Campeonato del Mundo 2026, Nueva York será el lugar para estar el próximo verano. Ya seas fanático del fútbol o simplemente quieras disfrutar de toda la propuesta cultural y de entretenimiento que ofrecen los cinco distritos, los invitamos a visitar NYC, donde el mundo viene a jugar”.



Una estrategia para conectar destinos y viajeros

A través de esta alianza, Despegar tendrá presencia dentro de la campaña de medios de NYC Tourism + Conventions en México durante los próximos meses, con el objetivo de inspirar a más viajeros a descubrir Nueva York y reforzar el posicionamiento de ambas ciudades como referentes internacionales en turismo, cultura y deporte.

La iniciativa también refleja el papel creciente del Mundial 2026 como catalizador para el turismo internacional en América del Norte, impulsando colaboraciones estratégicas entre destinos, plataformas tecnológicas y actores clave de la industria de viajes.

Con esta alianza, Despegar reafirma su compromiso de conectar a los viajeros latinoamericanos con experiencias globales, consolidándose como un aliado estratégico para promover algunos de los destinos más emblemáticos del continente.

DATOS DUROS

- Durante el verano de 2025, las búsquedas hacia la ciudad registraron un incremento del 36% respecto al mismo periodo del año anterior. Además, el interés alcanzó un pico histórico a finales de mayo, cuando las búsquedas aumentaron 231% frente a 2024.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/despegar-y-nyc-tourism-se-alian-para-impulsar-los-viajes-entre-mexico-y-nueva-york-rumbo-al-mundial-2026/>



México impulsa su estrategia de conectividad y promoción turística en la ITB Berlín 2026.

Publicado: el 04 marzo 2026.

México refuerza su posicionamiento en el mercado europeo con una participación estratégica en la ITB Berlín 2026, una de las ferias turísticas más influyentes del mundo que este año celebra su 60 aniversario con la representación de más de 170 países.

Del 3 al 5 de marzo, el Gobierno de México participa con el Pabellón México, a través de una agenda de promoción, conectividad aérea, inversión turística y cooperación internacional, en un esfuerzo coordinado entre la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Relaciones Exteriores, con el apoyo de la Embajada de México en Alemania.

La delegación mexicana es encabezada por la subsecretaria de Turismo, Nathalie Desplas Puel, quien participa en representación de la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada por el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga.

México apuesta por el mercado europeo

Previo al inicio de la feria, la delegación mexicana participó en la Cumbre de Ministros de Turismo de ONU Turismo, donde se sostuvieron encuentros con autoridades turísticas de distintos países y líderes del sector privado internacional.

Durante su participación, Desplas destacó que la presencia de México en plataformas globales como ITB Berlín forma parte de una agenda integral de promoción internacional enfocada en fortalecer la presencia del país en mercados estratégicos, diversificar los flujos turísticos y generar beneficios económicos para las comunidades locales.

“Europa es un socio estratégico para México, no sólo por su volumen de viajeros, sino por el perfil de turismo cultural, sostenible y de alto valor que representa. En esta edición de la ITB Berlín venimos a consolidar relaciones de largo plazo y a demostrar que México está preparado para responder a un mercado cada vez más exigente, con calidad, profesionalización y una oferta diversificada”, señaló la subsecretaria.

Por su parte, el embajador Quiroga subrayó que la presencia de los principales actores del turismo global en la ITB Berlín confirma el dinamismo del sector y la importancia de garantizar un acceso efectivo al mercado internacional.

Promoción de destinos y encuentros estratégicos

Como parte de la agenda, se realizará la inauguración del Pabellón México, que contará con la presencia de autoridades diplomáticas, turísticas y representantes de destinos nacionales.



Entre los participantes destacan el estado de Chihuahua y el destino de Los Cabos, quienes presentarán su riqueza natural, patrimonio cultural, gastronomía, experiencias comunitarias y segmentos especializados para el mercado europeo.

Durante los tres días de actividades también se llevarán a cabo presentaciones de destino, reuniones de trabajo y encuentros de alto nivel, en los que se abordarán temas como sostenibilidad, cooperación internacional y fortalecimiento institucional del sector turístico.

Conectividad aérea, clave en la estrategia

Uno de los ejes de la participación mexicana en la ITB Berlín es el fortalecimiento de la conectividad aérea con Europa.

En ese contexto, se desarrollará una sesión de trabajo con el equipo regional de Aeroméxico, que actualmente opera más de 60 vuelos mensuales desde Múnich y Frankfurt hacia México, conectando con destinos como Ciudad de México, Cancún y Los Cabos.

Destaca particularmente la conectividad de Cancún, que enlaza con las 16 sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026, lo que abre oportunidades para fortalecer los flujos turísticos internacionales hacia México en los próximos años.

Diplomacia turística para impulsar el crecimiento

Con su presencia en la ITB Berlín 2026, el Gobierno de México busca consolidar una estrategia de diplomacia turística y promoción internacional que fortalezca la competitividad del país en el mercado global.

La participación en este foro internacional también refleja el compromiso de México con el crecimiento sostenible del turismo como motor de desarrollo económico, intercambio cultural y prosperidad compartida.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/mexico-impulsa-su-estrategia-de-conectividad-y-promocion-turistica-en-la-itb-berlin-2026/>

Macrorrueda de Turismo Alianza del Pacífico va por turismo chino.

Publicado: el 04 marzo 2026.

El presidente de los Secretarios de Turismo de México (ASETUR), Bernardo Cueto Riestra, participó en el lanzamiento de la 8.^a Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico, principal espacio de negocios turísticos del bloque regional integrado por Chile, Colombia, México y Perú, que busca impulsar la comercialización de destinos sostenibles.

La 8.^a Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico se llevará a cabo el 23 y 24 de abril en la ciudad de Armenia, Colombia; y se prevé que reúna a 100 empresas receptoras y a 50 compradores internacionales.

La Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico también apuesta hacia terceros mercados, especialmente China, aliado clave para la promoción multidesino del bloque, y principal emisor de turistas a nivel mundial, además de un alto nivel de gasto.

En su intervención, Cueto Riestra resaltó que la cooperación regional es la mejor ruta para fortalecer al turismo e impulsar la inversión, por lo que este encuentro representa una oportunidad histórica para renovar la visión estratégica de promoción conjunta y proyectar a la región con mayor fuerza en los mercados internacionales.

Subrayó que el objetivo es aumentar el flujo de turistas hacia los países que forman parte de la Alianza del Pacífico y fortalecer el turismo intrarregional, beneficiando directamente a empresas, emprendedores y comunidades.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, el año pasado Asetur lanzó una nueva estrategia basada en cinco ejes para impulsar el turismo del país, con el fin de hacer el sector más visible y para que se convierta en prioridad nacional, en coordinación con el gobierno de Claudia Sheinbaum por medio de la Secretaría de Turismo Federal liderada por Josefina Rodríguez. (México: Asetur lanza estrategia de 5 ejes para impulsar el turismo).

DATOS DUROS

- La 8.^a Macrorrueda de Turismo de la Alianza del Pacífico se llevará a cabo el 23 y 24 de abril en la ciudad de Armenia, Colombia; y se prevé que reúna a 100 empresas receptoras y a 50 compradores internacionales.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/04/macrorrueda-de-turismo-alianza-del-pacifico-va-por-turismo-chino/>



Vallarta reúne a 700 profesionales del turismo tras violencia de narcos.

Publicado: el 04 marzo 2026.

Del 10 al 12 de marzo, Puerto Vallarta será sede de Gala 2026, el encuentro más relevante de la industria turística del Pacífico mexicano, que reunirá a más de 700 profesionales del sector nacional e internacional, tras la violencia vivida en el destino a causa del abatimiento del narcotraficante 'El Mencho', líder del cártel de Sinaloa.

Este evento se consolida como uno de los principales escaparates para demostrar la fortaleza regional que conforman Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, un destino integrado y estratégico que se posiciona entre los polos turísticos más dinámicos y competitivos de playa en México.

En esta edición se proyectan más de 5 mil citas de negocios, reafirmando a Gala como uno de los encuentros turísticos especializados más importantes del país. Participarán empresas como Expedia, Booking, HBX Group, Despegar Group, Keytel, Travelzoo y PriceTravel Holding, así como aerolíneas nacionales e internacionales, entre ellas Aeroméxico, Viva, Volaris, TAR, American Airlines, Delta, United, JetBlue, Southwest, Sun Country, WestJet, Sunwing, Air Transat y Air Canada. Para 2026, todas han confirmado su interés en destinos como Puerto Vallarta, Riviera Nayarit, Costalegre, Guadalajara y los Pueblos Mágicos del interior de Jalisco.

Asimismo, asistirán hosted buyers provenientes de Estados Unidos, Canadá, México, España, Reino Unido, Argentina, Países Bajos, Colombia, Guatemala y Costa Rica, generando oportunidades para incrementar los flujos turísticos hacia estas regiones. El encuentro impulsa alianzas estratégicas, fortalece la promoción conjunta y reafirma a Puerto Vallarta como anfitrión de eventos internacionales que promueven inversión, conectividad y desarrollo turístico.

Cabe destacar que Puerto Vallarta cerró 2025 con cifras récord, al recibir 6 millones 265 mil visitantes y generar una derrama económica de 40 mil millones de pesos (2 mil 200 millones de dólares aprox.). El destino incrementó su afluencia y conectividad aérea, alcanzando un máximo histórico cercano a los 7 millones de pasajeros en su aeropuerto, además de ampliar su infraestructura con la apertura de 1.706 nuevas habitaciones y mantener una ocupación promedio cercana al 70%.

Como lo informó REPORTUR.mx, cinco días después de los incidentes violentos registrados en diferentes puntos del país tras el operativo contra "el Mencho", la Secretaría de Turismo de Jalisco confirmó en su momento el total restablecimiento de sus principales destinos turísticos, e informa que el estado registra avances sostenidos en la consolidación de su actividad turística, con indicadores positivos en conectividad aérea, movilidad, operación de destinos y agenda de eventos. (Furia por 'El Mencho': Vallarta y Guadalajara ya rondan 200 vuelos).



DATOS DUROS

- Del 10 al 12 de marzo, Puerto Vallarta será sede de Gala 2026, el encuentro más relevante de la industria turística del Pacífico mexicano, que reunirá a más de 700 profesionales del sector nacional e internacional.
- En esta edición se proyectan más de 5 mil citas de negocios.
- Puerto Vallarta cerró 2025 con cifras récord, al recibir 6 millones 265 mil visitantes y generar una derrama económica de 40 mil millones de pesos (2 mil 200 millones de dólares aprox.).
- El destino incrementó su afluencia y conectividad aérea, alcanzando un máximo histórico cercano a los 7 millones de pasajeros en su aeropuerto, además de ampliar su infraestructura con la apertura de 1.706 nuevas habitaciones y mantener una ocupación promedio cercana al 70%.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/03/04/vallarta-reune-a-700-profesionales-del-turismo-tras-violencia-de-narcos/>

CNS Operadora Consolid ofrecerá experiencias diferenciadas.

Publicado: el 04 marzo 2026.

Por: Nadia Hernández

Con más de 20 de años de servicio y experiencia, Consolid México ha lanzado una nueva línea de negocios conformada por un equipo de expertos y con el objetivo de beneficiar a las agencias de viajes ya que presenta propuestas competitivas y un esquema de atractivas comisiones.

Se trata de CNS Operadora Consolid, con enfoque en experiencias diferenciadas se centrará en atender al viajero actual con viajes a la medida y en brindar producto especial, lo que fortalecerá a las agencias de viajes.

Judith Guerra, CEO de Consolid México, explicó que incluirá bloqueos, paquetes y FITS (Free Independent Travelers) personalizados. Además tendrá especial atención a los segmentos de turismo educativo, deportivo y visitas a atracciones con reserva anticipada (museos, iglesias) para evitar inconvenientes.

En este último tendrá un plus, ya que en visitas a diversas atracciones se tienen que hacer largas filas o enfrentar aglomeraciones, que este servicio evitará. También ofrecerá producto para el turismo de cruceros dado el crecimiento en los últimos años de este segmento y por su puesto seguros de asistencia, agregó Judith Guerra en entrevista con Inversión Turística.

CNS Operadora en un nuevo proyecto impulsado por la visión de sus tres fundadores, que hará uso de la tecnología para que las agencias se concentren en atraer clientes, conocer sus perfiles, necesidades y gustos (corporativos, grupos, placer individual).

Guerra Aguijosa añadió que Consolid Operadora diseñará la oferta, permitiendo a las agencias concentrarse en la venta y a su vez ofrecerá mejores comisiones, (tres puntos adicionales para agencias Consolid), la posibilidad de manejar tarifas netas y de agregar cargos por servicio, diferenciándose del mercado actual.

Destacó CNS Operadora mantendrá el compromiso de respetar el canal de ventas, no vendiendo directamente al cliente final.

Con la renovación de su tecnología implementará una plataforma más avanzada, desarrollada por Ideas Fractal de Sudamérica, para gestionar servicios aéreos, terrestres, hoteles y arrendadoras, asegurando un acceso seguro para las agencias.

La CEO de Consolid México adelantó que el equipo estará liderado por Arturo Rodríguez como Director de Servicios Terrestres, encargado de acercar la oferta a las agencias.



Cabe destacar que la nueva operadora cubrirá destinos nacionales e internacionales, incluida Europa, el Caribe, Centroamérica, Sudamérica, Estados Unidos y Canadá.

Sin embargo escuchará las necesidades específicas de los agentes de viajes. Para ello, se alistan caravanas por el centro y sureste del país.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/04/cns-operadora-consolid-ofrecera-experiencias-diferenciadas/>

Fonatur impulsa a Acapulco como destino sostenible.

Publicado: el 04 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

El organismo busca posicionar al recientemente creado Centro Integralmente Planeado Acapulco-Coyuca como un modelo de turismo enfocado en la naturaleza, más ordenado y consciente.

Con una visión de largo plazo, el Fondo Nacional de Fomento Turística (Fonatur) trabaja ya en dos objetivos de alcance internacional: impulsar el turismo comunitario y posicionar al recientemente creado Centro Integralmente Planeado (CIP) Acapulco-Coyuca como un destino turístico sostenible, resiliente y socialmente inclusivo, toda vez que ofrece una alternativa para promover un modelo de turismo enfocado en la naturaleza, más ordenado y consciente, evitando la masificación.

Así, el organismo creado en 1974 y dirigido por Sebastián Ramírez lejos de vislumbrar su desaparición (como se planteó en el sexenio pasado), pretende replicar los éxitos que se han logrado en los desarrollos de Cancún, Los Cabos o Ixtapa.

“Se busca contribuir activamente en la atención de retos estructurales del desarrollo turístico, como la concentración territorial del turismo, la desigualdad en la distribución de beneficios, y la vulnerabilidad ambiental y social de los destinos, en concordancia con el propósito de consolidar un sector turístico capaz de generar bienestar para las comunidades, atraer inversión estratégica y fortalecer la posición de México como un destino líder a nivel global”, se detalló.

En su Programa Institucional 2026-2030 también se destaca el interés de mejorar sus áreas de comercialización (a través de procedimientos de venta ágiles y transparentes que otorguen certeza jurídica a los inversionistas) y gestión de activos.

“El Fonatur posee una cartera de bienes, integrada a junio de 2025, por un total de 890 inmuebles disponibles para comercializar, distribuidos en los destinos turísticos de Loreto, Nopoló y Los Cabos en Baja California Sur, Ixtapa en Guerrero, Bahías de Huatulco en Oaxaca, Cancún y Cozumel en Quintana Roo, y Litibú en Nayarit”, se explicó.

En el documento se precisó que el interés de buscar el desarrollo debidamente equilibrado del sector porque la generación de beneficios socioeconómicos amplios y duraderos, sin criterios inclusivos y sostenibles, pueden afectar la competitividad y la reputación internacional de México como un destino comprometido con un turismo responsable, lo que puede impactar la meta de llegar a ser el quinto país más visitado a nivel mundial.



Negocios a mejorar

Actualmente, el Fonatur cuenta con diversas unidades de negocio: el RV Park Palma Linda, el paradero de autobuses Las Garzas y el campo de golf Palma Linda, ubicados en Ixtapa, el Club de Golf Acapulco, en Guerrero, el campo de golf Tangolunda y el Hotel Quinta Real, en Oaxaca; así como el campo de golf Litibú, en Nayarit.

“Sin embargo, estas unidades de negocio, de las cuales el 57% de estas son operadas por terceros, no han logrado generar beneficios económicos sustanciales ya que, aunque resultan rentables para los operadores privados, su diseño contractual y condiciones jurídicas no permiten que el valor generado se traduzca en ingresos proporcionales para la entidad”, se detalló.

Muestra de lo anterior, es que, en el periodo comprendido entre enero a agosto de 2025, los campos de Golf Litibú y Palma Real, solo le generaron el 11.68% del total de los ingresos obtenidos por la operación.

En consecuencia, el Fonatur se ve obligado a “destinar recursos presupuestales para cubrir costos operativos y de mantenimiento, lo que resulta contradictorio con el objetivo de que estas unidades funcionen como palancas de desarrollo económico y turístico. Máxime, que se tienen los elementos para que esto no sea así”.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/fonatur-impulsa-acapulco-destino-sostenible-20260304-802620.html>



Desde Alemania, México proyecta su grandeza turística, gastronómica, cultura y artesanal al mundo.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Comunicado 038/2026.- En el marco de la ITB Berlín, se llevó a cabo el corte de listón del pabellón de México en Alemania, encabezado por la subsecretaria de Turismo, Nathalie Desplas Puel, y el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga.

- En el marco de ITB Berlin, la subsecretaria Nathalie Desplas Puel encabezó el corte de listón del pabellón de México en Alemania, donde afirmó que el país es una potencia turística de clase mundial y reiteró la visión del turismo como herramienta de prosperidad compartida.
- Destacó que la participación de México en 18 ferias y cinco caravanas internacionales en 2026 refleja una estrategia orientada a fortalecer la conectividad aérea, la comercialización de destinos y la presencia global del país.
- Subrayó que 2026 será un año histórico para México, con una agenda internacional sin precedentes que incluye su papel como sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026 y la realización de la primera edición de ITB Americas en el hemisferio occidental.

En el marco de la ITB Berlín, se llevó a cabo el corte de listón del pabellón de México en Alemania, encabezado por la subsecretaria de Turismo, Nathalie Desplas Puel, en representación de la secretaria Josefina Rodríguez Zamora, y el embajador de México en Alemania, Francisco Quiroga.

“México es una potencia turística de clase mundial, orgullosa de su identidad, sus tradiciones, su gastronomía y su grandeza cultural”, declaró.

Subrayó que cuando México participa en estos encuentros globales no sólo promueve destinos, sino también a artesanas y artesanos, cocineras y cocineros tradicionales, pueblos originarios, jóvenes emprendedores y miles de familias que viven del turismo.

“Nuestra visión es clara: el turismo como herramienta de Prosperidad Compartida. Que cada visitante que llega a México contribuya al desarrollo local, al fortalecimiento cultural y a una economía más justa”, afirmó la subsecretaria de Turismo.

En ese sentido, resaltó que mercados como el alemán y el europeo buscan historia, sostenibilidad y experiencias auténticas en contacto con las comunidades, características que México ofrece con amplitud y diversidad.

Asimismo, señaló que en cada reunión con touroperadores, aerolíneas e inversionistas se reafirma que México está fuerte, en crecimiento y listo para ampliar su conectividad y su presencia global.



Desplas Puel añadió que la participación de México en 18 ferias y cinco caravanas internacionales durante 2026 refleja una estrategia activa: el país está presente donde se construye el turismo del futuro.

Además, manifestó que 2026 marcará un momento histórico para el país, al consolidarse como el año del turismo en México, impulsado por una agenda internacional sin precedentes. El año inició con México como País Invitado en Fitur, una plataforma que permitió proyectarlo ante el mundo como un destino único, diverso y competitivo.

Asimismo, México será una de las sedes de la Copa Mundial de la FIFA 2026, uno de los eventos deportivos más importantes a nivel global, y albergará la primera edición de ITB Américas en el hemisferio occidental, lo que consolidará su liderazgo como anfitrión de grandes encuentros internacionales.

En el marco de la ITB Berlín, la delegación mexicana sostendrá reuniones estratégicas con touroperadores, aerolíneas, inversionistas y socios comerciales, con el objetivo de fortalecer la conectividad aérea, ampliar la comercialización de destinos y generar mayores oportunidades para las comunidades que viven del turismo.

“México no sólo se promociona; México se comparte. Y cuando se comparte México, se comparte cultura, talento, calidez y prosperidad para todas y todos”, declaró.

DATOS DUROS

- Destacó que la participación de México en 18 ferias y cinco caravanas internacionales en 2026 refleja una estrategia orientada a fortalecer la conectividad aérea, la comercialización de destinos y la presencia global del país.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/desde-alemania-mexico-proyecta-su-grandeza-turistica-gastronomica-cultura-y-artesanal-al-mundo?idiom=es>



Riviera Nayarit presenta nueva campaña internacional con respaldo de la Secretaría de Turismo de México.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Comunicado 39/2026.- Con el objetivo de consolidarse como uno de los destinos con mayor crecimiento, inversión y proyección global del país, Riviera Nayarit presentó su nueva campaña turística internacional “Paradise Keeps Going”.

- La campaña “Paradise Keeps Going” impulsa una estrategia global digital y presencial, junto con una reforma a la Ley de Fomento al Turismo y la creación de una academia virtual con más de 240 acciones de capacitación.
- Desde Sectur se refrendó el respaldo estratégico a Riviera Nayarit, al posicionarlo como destino prioritario por su dinamismo, competitividad y visión de desarrollo sostenible.
- El secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, destacó que el estado vive uno de sus momentos más sólidos, con 10 millones de visitantes y 82% de ocupación hotelera en 2025, sustentado en estabilidad, seguridad y certeza para inversionistas y turistas.

Con el objetivo de consolidarse como uno de los destinos con mayor crecimiento, inversión y proyección global del país, Riviera Nayarit presentó su nueva campaña turística internacional “Paradise Keeps Going”, acompañada de la narrativa complementaria “The Journey Keeps Going”, una estrategia que posiciona al destino como un paraíso dinámico, en constante evolución y con visión de largo plazo.

En representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, la directora general de Profesionalización y Competitividad Turística, Mariana del Carmen Díaz y Maxil, reiteró el respaldo firme y estratégico de la Secretaría de Turismo (Sectur) a este destino.

“Hoy la Riviera Nayarit se consolida y fortalece en un momento histórico. México creció 6.1 por ciento en turismo internacional en 2025, al alcanzar casi 48 millones de visitantes. Reforzamos el apoyo de Sectur federal a este gran destino, porque el turismo nos debe llevar a la prosperidad compartida. México está de moda y Riviera Nayarit Paradise Keeps Going”.

Díaz y Maxil subrayó que Nayarit forma parte de los estados estratégicos dentro de la política turística nacional, por su dinamismo, resultados y visión de desarrollo sostenible. Precisó que el acompañamiento institucional de la Secretaría de Turismo de México es permanente y está orientado a fortalecer su competitividad, profesionalización, conectividad e innovación, como modelo de crecimiento turístico integral.

Por su parte, el secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, afirmó que el estado vive uno de los momentos más sólidos de su historia turística, con 10 millones de visitantes al año y una ocupación hotelera



promedio de 82 por ciento en 2025; aseguró que el crecimiento del destino se sustenta en estabilidad, certeza para inversionistas y visitantes, y en un gobierno que garantiza seguridad y condiciones adecuadas para su desarrollo.

“Nayarit es un destino más fuerte que nunca. Esta campaña arranca hoy para proyectar al destino con mayor crecimiento en el Pacífico mexicano y que está captando un turismo internacional muy importante”.

Añadió que actualmente el 83 por ciento del turismo que recibe el estado es internacional: 54 por ciento proviene de Estados Unidos, 26 por ciento de Canadá y 17 por ciento corresponde a turismo nacional.

La funcionaria federal invitó a las y los mexicanos a disfrutar Nayarit, que —como destacó el secretario estatal— se ubica entre los cinco estados más seguros del país en 2025 y cuenta con certificaciones internacionales como Blue Flag y Playas Platino, con la meta de sumar cinco nuevos distintivos en 2026.

La campaña “Paradise Keeps Going” contempla una estrategia digital robusta, con presencia en agencias de viaje en línea como Expedia y Booking.com; segmentación basada en datos a través de Sojern; así como pauta permanente en plataformas de Meta Platforms y Google Ads.

También incluye presencia en servicios de streaming como Netflix, Prime Video y Spotify; publicidad exterior en aeropuertos estratégicos de Estados Unidos y en distintas zonas de México; así como integración en Waze para fortalecer el mercado drive-to.

En este encuentro también se anunció una reforma a la Ley de Fomento al Turismo para robustecer los mecanismos de supervisión, certificación y ordenamiento territorial, así como la creación de una academia virtual que ofrecerá más de 160 capacitaciones exprés y 80 cursos gratuitos dirigidos a prestadores de servicios turísticos.

Durante el evento estuvieron presentes el representante del sector golf en Riviera Nayarit, Carl Emberson; el representante de los desarrolladores inmobiliarios de Riviera Nayarit, Jaime Fasja; el director de Administración de Aeropuertos Mexicanos, Lorenzo Ochoa; y el presidente CEO de Sabino Producciones, Ernesto Rivas, en representación del sector del turismo deportivo en Nayarit.

DATOS DUROS

- La campaña “Paradise Keeps Going” impulsa una estrategia global digital y presencial, junto con una reforma a la Ley de Fomento al Turismo y la creación de una academia virtual con más de 240 acciones de capacitación.
- El secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, destacó que el estado vive uno de sus momentos más sólidos, con 10 millones de visitantes y 82% de ocupación hotelera en 2025,



sustentado en estabilidad, seguridad y certeza para inversionistas y turistas.

- “Hoy la Riviera Nayarit se consolida y fortalece en un momento histórico. México creció 6.1 por ciento en turismo internacional en 2025, al alcanzar casi 48 millones de visitantes.
- Juan Enrique Suárez del Real Tostado, afirmó que el estado vive uno de los momentos más sólidos de su historia turística, con 10 millones de visitantes al año y una ocupación hotelera promedio de 82 por ciento en 2025.
- Actualmente el 83 por ciento del turismo que recibe el estado es internacional: 54 por ciento proviene de Estados Unidos, 26 por ciento de Canadá y 17 por ciento corresponde a turismo nacional.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/riviera-nayarit-presenta-nueva-campana-internacional-con-respaldo-de-la-secretaria-de-turismo-de-mexico?idiom=es>

CNET reconoce acciones de seguridad; pide fortalecer mensaje de que México está listo para el Mundial.

Publicado: el 03 marzo 2026.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico expresó su reconocimiento a la presidenta Claudia Sheinbaum por “restablecer el orden y garantizar la seguridad en los centros turísticos del país.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) expresó su reconocimiento a la presidenta Claudia Sheinbaum por “restablecer el orden y garantizar la seguridad en los centros turísticos del país, tras los recientes sucesos ocurridos en Tapalpa, Jalisco el 22 de febrero, y pidió fortalecer el mensaje de tranquilidad y confianza al exterior, reafirmando que México permanece abierto para los turistas y operando con normalidad en todos sus destinos.

En un comunicada emitido este martes, el organismo presidido por Antonio Cosío Pando, también aplaudió las acciones implementadas por el Gabinete de Seguridad del Gobierno de México para salvaguardar la integridad tanto de mexicanos como de extranjeros que se encuentran haciendo turismo en nuestro país.

Además, reconoció la intervención de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, al encabezar de manera directa la coordinación institucional y comunicación oportuna -particularmente en la conferencia matutina-, donde reiteró que el turismo en México se mantiene fuerte, dinámico y en crecimiento.

Sin embargo, precisó que “es fundamental reiterar (el mensaje de) que el país se encuentra preparado para recibir a los visitantes nacionales e internacionales durante la próxima temporada vacacional de Semana Santa, así como para la Copa Mundial de la FIFA 2026 y otros eventos internacionales de gran relevancia que se llevarán a cabo en sus principales destinos turísticos de México”.

Entre los afiliados al CNET están: la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) y la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, Hoteles por México, con una representación cercana al 96% del sector turístico en México.

“Los empresarios que conforman el CNET refrendan su compromiso con fortalecer la confianza en el mercado, trabajar coordinadamente con los distintos órdenes de gobierno y consolidar al turismo como motor estratégico del crecimiento económico, el empleo y la inversión en México”, agregó.



DATOS DUROS

- Entre los afiliados al CNET están: la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero) y la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras, Hoteles por México, con una representación cercana al 96% del sector turístico en México.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/cnet-reconoce-acciones-seguridad-pide-fortalecer-mensaje-mexico-listo-mundial-20260303-802485.html>

México acude a la ITB de Berlín sin la titular de la Sector.

Publicado: el 03 marzo 2026.

México participa del 3 al 5 de marzo en la ITB de Berlín, considerada una de las ferias más influyentes de la industria turística a nivel global, con una estrategia centrada en fortalecer la conectividad aérea, promover destinos clave y ampliar la cooperación internacional, y en la que destaca la ausencia de la titular de la Sector, Josefina Rodríguez Zamora

La presencia mexicana se concreta a través del Pabellón México, resultado del trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Relaciones Exteriores, por medio de la Embajada de México en Alemania. La edición 2026 del encuentro marca además el 60° aniversario del evento, que reúne a representantes de más de 170 países.

Sin la máxima representante turística del gobierno de Claudia Sheinbaum, es la subsecretaria Nathalie Desplas la que encabeza la delegación mexicana, acompañada por el embajador en Alemania, Francisco Quiroga. P

revio a la inauguración oficial, la comitiva asistió a la Cumbre de Ministros de Turismo de ONU Turismo, donde se llevaron a cabo reuniones con autoridades y líderes del sector privado para intercambiar experiencias y explorar esquemas de colaboración.

En la feria, autoridades diplomáticas y turísticas encabezaron la apertura del Pabellón México. Participan el estado de Chihuahua y el destino Los Cabos, que presentan su oferta basada en naturaleza, patrimonio cultural, gastronomía y turismo comunitario.

De manera paralela, se desarrollan reuniones de alto nivel en las que se abordan temas vinculados con sostenibilidad, cooperación internacional y fortalecimiento institucional del sector turístico.

Uno de los puntos centrales es la sesión de trabajo con el equipo regional de Aeroméxico. Actualmente, se operan más de 60 vuelos mensuales desde Múnich y Frankfurt hacia Ciudad de México, Cancún y Los Cabos, lo que ha permitido ampliar el intercambio turístico entre ambos países. Resalta el papel de Cancún como puerta de entrada estratégica, especialmente ante la cercanía de la Copa Mundial de Fútbol 2026, que tendrá 16 sedes en Norteamérica.

Con esta participación en la ITB de Berlín 2026, el Gobierno de México busca consolidar su posicionamiento en el mercado europeo, fortalecer rutas aéreas y atraer nuevas inversiones que impulsen el desarrollo turístico del país.

Como reveló REPORTUR.mx, Gloria Guevara Manzo, presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por sus siglas en inglés), tras realizar su primera visita de trabajo a México tras asumir por segunda ocasión el cargo al frente del organismo internacional, afirmó que el país lidera la



recuperación del turismo en la región de Norteamérica (México necesita más conectividad, otros destinos y mercados: WTTC).

No obstante, también habló de los retos que enfrenta el país para seguir creciendo en turismo, entre ellos la ampliación de la conectividad, la creación de nuevos corredores turísticos, diversificar los mercados de origen más allá de Estados Unidos, así como posicionarse como puente entre regiones.

DATOS DUROS

- La edición 2026 del encuentro marca además el 60° aniversario del evento, que reúne a representantes de más de 170 países.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/03/mexico-acude-a-la-itb-de-berlin-sin-la-titular-de-la-sectur/>

Protestan en Sector CDMX contra despojo por el Mundial 2026.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailon

Colectivos ciudadanos se manifestaron frente a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (Sectur CDMX) para expresar su preocupación sobre el impacto que podría tener el Mundial 2026 en la vivienda y el entorno urbano.

Los inconformes señalaron que la llegada masiva de visitantes podría acelerar procesos de turistificación y encarecimiento de rentas, afectando directamente a habitantes de zonas céntricas.

La preocupación: vivienda y desplazamiento

Los manifestantes argumentan que grandes eventos internacionales suelen generar:

- Incremento en rentas temporales
- Mayor presión sobre vivienda de uso habitacional
- Conversión de propiedades a hospedaje turístico
- Desplazamiento indirecto de residentes

Según los colectivos, el Mundial podría intensificar dinámicas que ya se observan en algunas colonias de la capital.

El Mundial 2026 y la narrativa económica

Las autoridades han promovido el torneo como una oportunidad histórica para la economía local, destacando beneficios como:

- Incremento en derrama económica
- Activación de sectores hotelero y gastronómico
- Posicionamiento internacional de la ciudad

Sin embargo, los grupos inconformes insisten en que el desarrollo turístico debe acompañarse de políticas de protección habitacional.

Turistificación: un debate en crecimiento

El concepto de turistificación se refiere al proceso mediante el cual zonas residenciales se transforman progresivamente en áreas orientadas al visitante.



En la Ciudad de México, este fenómeno ha sido tema de debate en colonias con alta presencia de plataformas de renta temporal y comercios enfocados al turismo internacional.

El Mundial 2026 vuelve a colocar el tema en la agenda pública.

¿Qué sigue?

Hasta el momento, las autoridades no han anunciado cambios específicos en la estrategia de vivienda vinculada al torneo.

El diálogo entre sociedad civil y gobierno será clave para equilibrar:

- Desarrollo económico
- Protección de comunidades locales
- Planeación urbana sostenible

El Mundial 2026 representa una vitrina global para la capital.

La discusión ahora es cómo asegurar que el beneficio sea colectivo y no excluyente.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/protestas-sectur-cdmx-mundial-2026-vivienda/>

Policía alerta por venta de boletos falsos para el Mundial.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

En la víspera del evento deportivo más esperado del año, la Policía Cibernética de la Ciudad de México alertó a la ciudadanía y fanáticos del balompié por el riesgo de fraudes en la compra de boletos para la Copa Mundial de fútbol 2026.

La Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC), junto con la Unidad de Inteligencia, Investigación Cibernética y Operaciones Tecnológicas del Gobierno federal, advirtió que la fiebre mundialista incrementa el interés por adquirir boletos para los partidos en los estadios sede, situación que es aprovechada por ciberdelincuentes, quienes realizan sitios fraudulentos para engañar y robar a sus víctimas con la venta de entradas apócrifas.

De acuerdo con la dependencia, los defraudadores impulsan anuncios en redes sociales, envían correos masivos y distribuyen mensajes de texto anunciando supuestas ventas exclusivas, con el objetivo de dirigir a los aficionados a portales falsos, donde se les solicita información personal o financiera, como número de tarjeta bancaria.

Estas plataformas buscan generar una sensación de urgencia mediante mensajes como “oportunidad única”, “últimos boletos disponibles” y “descuento por tiempo limitado”, con el objetivo de evitar que las personas verifiquen la autenticidad del portal y concreten la compra, explicaron expertos en ciberseguridad.

Precauciones al comprar

Con el fin de tomar precauciones en la compra de boletos ya sea para la Copa Mundial y o cualquier otro evento masivo y evitar engaños, la Policía Cibernética recomendó realizar la compra y seguir los procedimientos únicamente en el portal oficial de la FIFA: www.fifa.com/tickets.

Así como dudar de precios demasiado bajos o urgencia por vender boletos bajo el argumento de un contratiempo, desconfiar de ofertas recibidas por aplicaciones de mensajería instantánea y correos electrónicos no solicitados.

Un boleto para ver el partido inaugural en el Estadio Azteca puede alcanzar un precio de 73 mil pesos.

También llamaron a la población a no transferir dinero por depósitos o transferencias directas a particulares, ni compartir datos personales, contraseñas o códigos de verificación.

Como medida adicional, activar alertas de movimientos en la cuenta bancaria o tarjeta para detectar cargos no reconocidos de forma inmediata.



Por otro lado, la SSC pidió a la ciudadanía mantenerse alerta ante la circulación de noticias falsas y siempre verificar la información antes de compartirla.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/policia-alerta-por-venta-de-boletos-falsos-para-el-mundial/>

100 días para el Mundial 2026 y aún hay pendientes.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Con el Estadio Azteca aún en remodelación, con seis lugares aún por definirse en un repechaje mundialista; la duda de si Cristiano Ronaldo estará libre de lesiones para el juego del 28 de marzo en el Estadio Banorte; con 10 jugadores lesionados en la Selección Mexicana y la incertidumbre de si jugarán o no estrellas como Lionel Messi, Neymar y Kylian Mbappé, la cuenta regresiva de los 100 días para el Mundial 2026 ya comenzó.

De cara a la máxima fiesta del fútbol, el Estadio Akron en Guadalajara y el Estadio BBVA en Monterrey están listos, pero el Azteca aún se encuentra en estado de remodelación, a pesar de que en mayo de 2024 cerró sus puertas para estos cambios, desde entonces, ya pasaron 21 meses y muchos de los aspectos prometidos continúan inconclusos.

El 9 de febrero de 2026, Emilio Azcárraga, propietario del Estadio Azteca, admitió que, a simple vista, los trabajos de remodelación no mostraban los avances prometidos. "Los constructores dicen que sí (van bien). Pero yo no veo que sus fechas sean las fechas habladas".

El proyecto de renovación tiene estimada una inversión cercana a los 150 millones de dólares, en donde se presupuestaron modificaciones en las zonas de accesos, sistemas de iluminación y seguridad, hospitalidad, conectividad y reubicación de vestidores. De acuerdo con Azcárraga, los trabajos de remodelación se dividirán en tres etapas, la primera de ellas terminará el 27 de marzo, un día antes del partido entre México y Portugal.

Pendientes en materia deportiva en el Mundial 2026

A pesar de que el sorteo final se dio el 5 de diciembre de 2025, aún quedan detalles por concretar en el campo de juego: un repechaje intercontinental, aún faltan por definirse 6 lugares, un torneo clasificatorio en Guadalajara y Monterrey entre el 23 y 31 de marzo de 2026 y partidos amistosos de preparación de la Selección Mexicana contra Portugal (28 de marzo) y Bélgica (31 de marzo).

En el ámbito internacional, preocupa que a solo unos meses de llegar a la gran cita mundialista, selecciones como Argentina y Brasil no tienen claro si contarán con sus máximas estrellas: Lionel Messi, Neymar Jr. y más de seis jugadores lesionados en el caso de España. La vigente campeona de Europa tiene en duda a Merino, Fabián Ruiz, Nico Williams, Barrios, Gavi, Samu, Rodri, Carvajal, Laporte o Le Normand.

En ese sentido y de vuelta en tierras mexicanas, los seguidores continúan esperando a ver si Guillermo Ochoa es convocado o no; en caso de que sí, esta será su sexta ocasión que es llamado a una lista de Mundial, aunque solo ha jugado tres torneos. Pero en lo que a los demás elementos se refiere, hay 10 jugadores que justo ahora se encuentran lesionados.



Edson Álvarez, Gilberto Mora, Mateo Chávez, Luis Romo, Jesús Orozco, Rodrigo Huescas, Luis Chávez, Alexis Vega, César Huerta y Santiago Giménez, continúan en recuperación o iniciando sus tratamientos debido a lesiones físicas.

FUENTE

<https://24-horas.mx/dxt/100-dias-para-el-mundial-2026-y-aun-hay-pendientes/>

Alejandra Frausto fortalece coordinación en el AICM rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 03 marzo 2026.

La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, sostuvo una reunión en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México con el Almirante Juan José Padilla Olmos para reforzar la estrategia de trabajo de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El AICM Benito Juárez, principal puerta de entrada al país, será un punto clave para recibir a millones de visitantes que llegarán a México durante el Mundial. Frausto destacó que ya se trabaja intensamente para que la experiencia de llegada esté a la altura de la grandeza cultural y turística de la capital.

Durante el encuentro, la funcionaria agradeció el compromiso del equipo aeroportuario y reconoció también la labor de la consejera Ere Cruz Villegas en esta coordinación interinstitucional.

Con estas acciones, el gobierno capitalino busca garantizar una recepción eficiente, segura y memorable para los turistas internacionales que arribarán a la Ciudad de México en uno de los eventos deportivos más importantes del mundo.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/alejandra-frausto-fortalece-coordinacion-en-el-aicm-rumbo-al-mundial-2026/>

Claudia Sheinbaum levanta la Copa del Mundo en su conferencia mañanera.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Como jefa de estado, la presidenta mexicana tuvo el honor de tocar el trofeo este martes, a lado de 'Bebeto'.

Comenzó la cuenta regresiva de los últimos 100 días antes del inicio de la Copa del Mundo Norteamérica 2026 y en el marco de esta fecha, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, levantó el trofeo de la FIFA en su conferencia mañanera. La mandataria dio la sorpresa en el Palacio Nacional, acompañada del exjugador José Roberto Gama de Oliveira 'Bebeto', campeón con Brasil en 1994.

A pesar de la complicada situación que atraviesa México, donde apenas hace poco más de dos semanas se vivió una jornada de terror y violencia por la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes 'El Mencho', Sheinbaum ha mantenido su narrativa de hay calma y confianza para albergar el torneo de la FIFA. Aunque será coanfitrión con Estados Unidos y Canadá, nuestro país se convertirá en el primero en recibir tres mundiales, luego de ser sede en 1970 y 1986.

Claudia Sheinbaum levantó la Copa del Mundo

El pasado fin de semana llegó el trofeo a nuestro país y este martes 3 de marzo hizo una escala especial en la capital del país. De aquí comenzará un recorrido por diez ciudades, previo al inicio de la justa veraniega. En ese contexto, Sheinbaum aprovechó que solo los jefes y jefas de estado y los jugadores campeones del mundo pueden tocar la copa para levantarla en el estrado.

“México es un país que sabe levantarse. Es un país que sabe organizarse y que sabe demostrarle al mundo su dignidad y fortaleza y hoy ese mensaje está recorriendo todo el mundo”, declaró Louis Balat, presidente de Coca-Cola México, empresa responsable del tour que realizará la Copa del Mundo a lo largo de territorio mexicano.

Se regalarán boletos para el Mundial 2026

Por otra parte, Louis Balat anunció que se regalarán 25 entradas para el torneo de la FIFA, aunque serán exclusivamente para personas ganadoras de Mundo Social, una estrategia que realiza diferentes actividades y torneos, a manera de activación, como por ejemplo 74 mundialitos y copas que llegarán a diferentes grupos poblacionales.

Esta dinámica comenzó el pasado 2 de febrero con la Copa Nacional Escolar con competencias en primarias, secundarias y bachilleratos públicos femeniles y varoniles y está previsto que concluya a principios de junio. El Estadio Olímpico Universitario será donde se definan los ganadores y por ende se conocerá quiénes recibirán los boletos para el Mundial 2026, aunque no se detalló para qué partido serán.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.record.com.mx/historia/claudia-sheinbaum-levanta-la-copa-del-mundo-en-su-conferencia-mananera-2026030318530495338>

Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Manotazo del Estado Mexicano.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

Con un eficiente trabajo de coordinación, las fuerzas de seguridad federales; Ejército, Marina y Guardia Nacional, realizan permanentes operativos de seguridad en distintos Estados y regiones del país para salvaguardar la integridad y bienes de millones de mexicanos que, indudablemente, reconocemos su arriesgada labor para atacar, contener y erradicar la actividad de los cárteles que actúan en nuestro querido México.

Operativo contra CJNG deja muertos y refuerza seguridad nacional

Hoy, luego de las importantes detenciones y abatimientos de narcotraficantes la semana pasada, los elementos de las diversas corporaciones se encuentran en alerta y fuertemente armados, para continuar su batalla contra los integrantes del Cártel Jalisco Nueva Generación, quienes han pretendido desencadenar violencia tras la muerte de su líder Nemesio Oseguera Cervantes, alias “El Mencho”.

El manotazo del Estado mexicano contra las organizaciones criminales marca, a nivel internacional, el rumbo de nuestra nación con respecto al combate y exterminio de esos agentes del mal.

Desafortunadamente, entre los fallecidos de la violenta jornada para detener al capo más buscado del mundo, están los 11 caídos en el operativo, 25 miembros de la Guardia Nacional, un guardia en la cárcel de Puerto Vallarta, un funcionario de la fiscalía de Jalisco y una mujer dijo el secretario de Seguridad, Omar García Harfuch.

Además, murieron 34 delincuentes y fueron detenidas 70 personas en diversos lugares. Por su parte, la Casa Blanca confirmó que Estados Unidos proporcionó apoyo de inteligencia a la operación para capturar a “El Mencho” y elogió al Ejército Mexicano por abatir a un hombre que era uno de los criminales más sanguinario de ambos países.

Los mexicanos confiamos en que la muerte del mayor traficante de fentanilo del mundo permita contener y eliminar el avance de la lucha contra el crimen organizado.

La estrategia utilizada por el Gobierno de México se centra en el uso eficiente y estratégico de las fuerzas armadas, la captura y abatimiento de líderes de los cárteles de la droga y el combate directo a la violencia, un tema que permeara para bien en nuestra nación.

El gobierno refuerza la seguridad y limpia las policías infiltradas



En la búsqueda de detener el trasiego de droga dentro de nuestro territorio impulsando distintas formas de colaboración con el Gobierno de Estados Unidos, entre las que destaca la inversión de recursos para capacitar y “limpiar” a las policías locales que, según las mismas autoridades, estaban infiltradas por los criminales o por lo menos, servían al crimen organizado como lo demuestra la nomina millonaria que pagaba el Mencho de manera mensual.

Así pues y sin duda alguna, el Ejecutivo Federal pone el dedo en uno de los asuntos más importantes para la seguridad nacional, que está muy consciente de la importancia de amparar un cambio radical a la política de combate a las organizaciones criminales con presencia en nuestro país.

En ese tenor, la presidenta Claudis Sheinbaum Pardo ha mencionado de forma continua y, sobre todo, en hechos de violencia, que no son pocos, que uno de los puntos más importantes de su estrategia es la atención a las causas de la violencia, lo que demuestra evidentemente su preocupación en la actualización permanente del plan de seguridad, lo que le han dado mayor aceptación de los mexicanos.

Los indicadores y las estadísticas nos demuestran que en la presente administración los operativos son notables, al menos en lo que refiere a la cantidad de acciones coordinadas llevadas a cabo por las fuerzas de seguridad y los resultados obtenidos. Nuestro reconocimiento.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-manotazo-del-estado-mexicano-28749120>

México 2026: un Mundial para todos y todas.

Publicado: el 03 marzo 2026.

Por: Gabriela Cuevas

En 2026 México volverá a hacer historia al convertirse en el primer país en organizar por tercera vez una Copa Mundial de la FIFA™. Hoy, a 100 días de la inauguración, este hecho nos coloca en los reflectores del escenario global. Bajo el liderazgo de la Presidenta de México, la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo, este proceso se ha asumido como una tarea de Estado.

Escribo este texto con inmensa gratitud para la Presidenta Sheinbaum por su confianza para coordinar estos trabajos y la oportunidad de hacer equipo con personas talentosas y comprometidas con nuestro país.

Un evento de esta magnitud exige método, disciplina técnica y una arquitectura institucional sólida; implica armonizar competencias entre órdenes de gobierno y cumplir con los más altos estándares internacionales. Por ello, durante 16 meses hemos estructurado el trabajo en tres procesos estratégicos: comunicación, colaboración y coordinación.

La comunicación es fundamental para definir objetivos compartidos, diseñar las rutas para su implementación y trabajar en equipo. Mantenemos un diálogo constante con FIFA -tanto a nivel global como en nuestro país-, con todas las dependencias del Gobierno de México, las tres ciudades sede -Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey- y con nuestros pares en Estados Unidos y Canadá.

Además de estos procesos de diálogo entre instituciones, albergar a la Copa Mundial de la FIFA representa una oportunidad de comunicación única, tan sólo la audiencia acumulada de los partidos de fútbol en Qatar 2022 se estima en 19 mil millones de personas[1]. Por eso, comunicar con transparencia y claridad es proyectar al mundo el profesionalismo y calidez que distingue a México.

En esta cancha coincidimos muchas personas portando diferentes camisetas. Sin embargo, a pesar de que somos integrantes de las distintas instituciones que hacen posible este torneo, compartimos el mismo gol: organizar la mejor y más grande Copa Mundial de la FIFA. Esta colaboración nos permite articular capacidades bajo un principio de corresponsabilidad.

Mientras Qatar 2022 se organizó en un país con una extensión territorial similar a la de Querétaro, ahora celebraremos a Norteamérica 2026 en 3 países - México, Estados Unidos y Canadá- a través de 16 ciudades sede. Es por ello que la coordinación y el puntual seguimiento a nuestras tareas son condiciones indispensables para convertir la planeación en resultados concretos.

En este sentido México fue pionero en la región. La Presidenta Sheinbaum fue la primera en nombrar a una persona responsable de la coordinación de los trabajos a nivel nacional y en contar con una Mesa Única en la que participan



prácticamente todas las dependencias del Gobierno Federal. Este diseño institucional fue replicado en Estados Unidos y recientemente también por Canadá.

El primer eje de nuestro trabajo es la organización de la Copa Mundial de la FIFA que tiene como fundamento legal una serie de garantías -con algunas de sus cláusulas adversas al interés nacional- firmadas en enero de 2018, durante la administración del expresidente Peña Nieto. Tras importantes procesos de diálogo y negociación con FIFA logramos acuerdos que protegen las finanzas públicas de nuestro país y a las personas voluntarias que participarán en el torneo, y facilitan la coordinación operativa al mismo tiempo que cuidamos la seguridad.

México ha cumplido sus compromisos y, a sólo 23 días del inicio de los partidos de repechaje intercontinentales, podemos afirmar que estamos listos: los procesos de emisión de visas mejoran, la infraestructura se moderniza, el plan de protección y seguridad ya se encuentra en fase de implementación, entre otros. Es importante reconocer al sector privado y las inversiones que han hecho para que tengamos tres estadios sede y seis más como centros de entrenamientos.

El segundo eje es el Mundial Social “México 2026”, el mandato de nuestra Presidenta para convertir este evento en una celebración de 32 estados, para lograr que el fútbol llegue a todos los barrios, colonias y pueblos del país.

El Mundial Social “México 2026” son 74 mundialitos y copas, más de 4 mil canchas y/o espacios públicos; la primera convocatoria global para el mundialito de robótica; la creación de 10 mil 631 murales artísticos; más de mil 483 actividades del programa “Vive Saludable, juega feliz” con campañas de salud y activación física; programas de protección a las personas consumidoras; tres acciones para superar Record Guinness; cinco mil actividades turísticas, y el programa nacional “Nuestra grandeza Cultural”.

México está listo para recibir a la Copa Mundial de la FIFA 2026 y a millones de corazones enamorados del fútbol. Volvemos a hacer historia: ¡Vamos por nuestro tercer Mundial, ahora mejor y más grande que nunca!

FUENTE

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2026/3/3/mexico-2026-un-mundial-para-todos-todas-775167.html>