



Súper Bowl 2026: México, 40 millones de aficionados y la noche que más se come.

Publicado: el 05 febrero 2026.

Por: Diego López

El Super Bowl 2026 se consolida en México como uno de los principales detonadores de consumo gastronómico del año, impulsando pedidos, asistencia a bares y una derrama económica concentrada en restaurantes.

El Super Bowl se ha convertido en México en algo más que el evento deportivo más visto del año. De acuerdo con un análisis sobre engagement y consumo en eventos masivos elaborado por Infobip, la final de la NFL se consolidó como uno de los principales detonadores de consumo gastronómico concentrado en un periodo muy corto de tiempo, con impactos directos en restaurantes, bares, plataformas de delivery y marcas de alimentos y bebidas.

La combinación de una audiencia masiva, el uso intensivo del teléfono móvil y la interacción digital en tiempo real ha modificado los hábitos de consumo alrededor del partido. Hoy, millones de personas no solo ven el Super Bowl: piden comida, acceden a promociones y toman decisiones de consumo mientras el juego está en curso, lo que ha transformado la experiencia gastronómica asociada al evento.

Este cambio explica por qué el Super Bowl dejó de ser únicamente una final deportiva para convertirse en una fecha estratégica dentro del calendario comercial del sector restaurantero. En 2026, el evento activa una economía paralela que se mueve simultáneamente entre la mesa, la cocina y la pantalla, impulsada por hábitos de consumo cada vez más digitales y por una alta disposición al gasto en alimentos y bebidas.

México se mantiene como el principal mercado internacional de la NFL fuera de Estados Unidos, con más de 40 millones de aficionados y una audiencia que supera los 20 millones de espectadores entre televisión abierta, de paga y streaming. Para la industria gastronómica, sin embargo, el dato más relevante es otro: más del 70% de los aficionados sigue el partido con una segunda pantalla en la mano, lo que ha convertido al celular en el principal canal para ordenar comida, acceder a promociones y definir qué se consume durante el encuentro.

Pedir, comer y comentar: la nueva dinámica de consumo

Mientras el balón avanza en el empujillado, la actividad se intensifica en cocinas y barras. El Super Bowl se ha consolidado como una fecha clave para el consumo de alitas, pizzas, hamburguesas, botanas y cerveza, tanto en reuniones en casa como en bares y restaurantes. A diferencia de otros momentos de alta demanda, el consumo durante el Super Bowl ocurre en tiempo real y está estrechamente vinculado al desarrollo del partido.



El estudio citado señala que la interacción digital durante eventos en vivo incrementa de manera significativa el tiempo de participación de los usuarios y que más de la mitad de los aficionados está dispuesta a compartir datos personales a cambio de beneficios como descuentos, promociones o recompensas inmediatas. Para el sector gastronómico, este comportamiento ha abierto nuevas oportunidades de fidelización, así como el diseño de menús especiales y promociones sincronizadas con momentos clave del juego.

Cupones activados por marcador, descuentos durante el medio tiempo y combos diseñados específicamente para el Super Bowl se han integrado al consumo habitual. La mensajería instantánea, las aplicaciones y los canales digitales concentran picos de pedidos antes del kickoff, durante el espectáculo de medio tiempo y en los minutos finales del encuentro, generando una demanda altamente concentrada.

Restaurantes, bares y derrama económica en pocas horas

El impacto del Super Bowl no se limita al consumo en el hogar. La final de la NFL genera una derrama económica relevante en la industria gastronómica formal. En Estados Unidos, la National Retail Federation estima que el gasto total asociado al Super Bowl alcanzará un récord de 20.2 mil millones de dólares, de los cuales cerca del 79 % se destina a alimentos y bebidas, incluyendo bares, restaurantes, servicios de comida y compras para reuniones.

En México, el efecto también es significativo. La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México estimó que en 2025 el Super Bowl dejó más de 6 mil millones de pesos en derrama económica en la capital, la cual esperan superar este 2026 concentrada principalmente en restaurantes, bares, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos y bebidas.

Para muchos establecimientos, se trata de una de las jornadas más intensas del año. Bares y restaurantes organizan watch parties, ajustan menús, amplían horarios y refuerzan personal para atender una demanda concentrada en pocas horas. Paralelamente, el delivery se consolida como un canal estratégico, con altos volúmenes de pedidos y tickets promedio superiores a los de un día regular.

DATOS DUROS

- Hoy, millones de personas no solo ven el Super Bowl: piden comida, acceden a promociones y toman decisiones de consumo mientras el juego está en curso, lo que ha transformado la experiencia gastronómica asociada al evento.
- En 2026, el evento activa una economía paralela que se mueve simultáneamente entre la mesa, la cocina y la pantalla, impulsada por hábitos de consumo cada vez más digitales y por una alta disposición al gasto en alimentos y bebidas.
- México se mantiene como el principal mercado internacional de la NFL fuera de Estados Unidos, con más de 40 millones de aficionados y una audiencia que supera los 20 millones de espectadores entre televisión abierta, de paga y streaming.



- Más del 70% de los aficionados sigue el partido con una segunda pantalla en la mano, lo que ha convertido al celular en el principal canal para ordenar comida, acceder a promociones y definir qué se consume durante el encuentro.
- En Estados Unidos, la National Retail Federation estima que el gasto total asociado al Super Bowl alcanzará un récord de 20.2 mil millones de dólares, de los cuales cerca del 79 % se destina a alimentos y bebidas, incluyendo bares, restaurantes, servicios de comida y compras para reuniones.
- La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México estimó que en 2025 el Super Bowl dejó más de 6 mil millones de pesos en derrama económica en la capital, la cual esperan superar este 2026 concentrada principalmente en restaurantes, bares, tiendas de conveniencia y servicios de alimentos y bebidas.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/bistronomie/super-bowl-2026-mexico-40-millones-aficionados-noche-come-20260205-798377.html>

México ofrece certidumbre para invertir: Sheinbaum

Publicado: el 05 febrero 2026.

Por: Lilia González

La mandataria anunció la creación de 32 comités de promoción estatales encabezados por mujeres empresarias; instruyó a su gabinete a respaldar y facilitar las inversiones que identifiquen.

México ofrece certidumbre para la inversión y están dadas las condiciones para que esta crezca, aseguró este miércoles la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, durante la Primera Reunión Nacional de Promoción de Inversiones, realizada en el Museo Nacional de Antropología e Historia, en la Ciudad de México.

“México tiene certidumbre, puedo asegurárselos. El gobierno quiere que haya inversiones; estamos buscando inversión privada, nacional y extranjera”, dijo ante un auditorio más de mil personas empresarias nacionales y extranjeras.

El evento tuvo lugar un día después de que la mandataria anunciara la meta de lograr inversiones de 5.9 billones de pesos en infraestructura hacia el 2030, sumando recursos públicos y privados.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi), a octubre del 2025 la formación bruta de capital fijo (inversión fija) cayó 7.4%, siendo una de las causas del débil crecimiento económico del año, que se cifró en 0.7% según la estimación preliminar del Inegi.

Para revertir esta situación, el gobierno mexicano anunció este miércoles el establecimiento de 32 comités estatales de promoción de inversiones que serán liderados de forma honorífica por mujeres empresarias.

Su función es identificar proyectos de inversión locales y facilitar su ejecución, ayudando a resolver trámites o “destrabar” proyectos que se encuentren detenidos.

La instrucción presidencial es que todo el gabinete respalde y acelere las inversiones identificadas por estos comités, dijo en su oportunidad Marcelo Ebrard, secretario de Economía.

También presente en el evento, Roberto Lazzeri, director de Nafin-Bancomext, enumeró algunos estímulos que se otorgarán desde la banca de desarrollo para pymes, como garantías de hasta el 80% para créditos de primera vez y financiamiento de hasta 20 millones de pesos para sectores prioritarios.

Además, recordó que se relanzó el Fondo de Fondos con una capitalización de 5,000 millones de pesos para potenciar el capital de riesgo en emprendimiento, infraestructura tecnológica y energía. También anunció la creación de la Impulsora de Innovación México, un nuevo programa que movilizará 1,600



millones de pesos para proyectos de innovación tecnológica, ciencia e Inteligencia Artificial.

“Reactivar la inversión es la prioridad que compartimos el gobierno y el sector empresarial en este 2026”, dijo en su turno, José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

Inversión de 25% del PIB, meta

Por su parte, Altagracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR) dijo que la meta de las medidas recapituladas este miércoles es alcanzar el 25% de inversión del PIB durante el presente año y llegar al 28% en 2030.

Afirmó que el gobierno de Claudia Sheinbaum busca “quitar excusas” para acelerar la inversión en México, que genere empleos y crecimiento económico. “Para ello pedimos a empresarios y funcionarios por igual acelerar proyectos, aterrizar prioridades y resolver problemáticas y permisos”, expresó la funcionaria honoraria.

En entrevista posterior al evento resaltó que ya se puso “manos a la obra” y cada semana existen reuniones con empresarios de todo el país.

DATOS DUROS

- La presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, durante la Primera Reunión Nacional de Promoción de Inversiones, realizada en el Museo Nacional de Antropología e Historia, en la Ciudad de México, anunció la creación de 32 comités estatales de promoción de inversiones que serán liderados de forma honorífica por mujeres empresarias.
- El auditorio fue de más de mil personas empresarias nacionales y extranjeras.
- La presidenta anunció la meta de lograr inversiones de 5.9 billones de pesos en infraestructura hacia el 2030, sumando recursos públicos y privados.
- De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi), a octubre del 2025 la formación bruta de capital fijo (inversión fija) cayó 7.4%, siendo una de las causas del débil crecimiento económico del año, que se cifró en 0.7% según la estimación preliminar del Inegi.
- Roberto Lazzeri, director de Nafin-Bancomext, enumeró algunos estímulos que se otorgarán desde la banca de desarrollo para pymes, como garantías de hasta el 80% para créditos de primera vez y financiamiento de hasta 20 millones de pesos para sectores prioritarios.
- Se relanzó el Fondo de Fondos con una capitalización de 5,000 millones de pesos para potenciar el capital de riesgo en emprendimiento, infraestructura tecnológica y energía.
- Se menciona la creación de la Impulsora de Innovación México, un nuevo programa que movilizará 1,600 millones de pesos para proyectos de innovación tecnológica, ciencia e Inteligencia Artificial.
- Por su parte, Altagracia Gómez, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR) dijo que la



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

meta de las medidas recapituladas este miércoles es alcanzar el 25% de inversión del PIB durante el presente año y llegar al 28% en 2030.

•

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-ofrece-certidumbre-invertir-sheinbaum-20260205-798497.html>

AIFA, sin interés para pasajeros ni aerolíneas internacionales: INIJA

Publicado: el 05 febrero 2026.

De acuerdo con el análisis del Instituto Nacional de Investigaciones Jurídico-Aeronáuticas (INIJA), presentado por su director Pablo Casas Lías, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) no tiene el interés ni de pasajeros ni de las aerolíneas internacionales como origen-destino o destino-origen.

Para 2026, el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) le dio al AIFA 744 millones 690 mil pesos (unos 43 millones de dólares), lo que ratifica su dependencia financiera del Estado. “El AIFA dependerá vitaliciamente del PEF. No descongestionará el espacio aéreo metropolitano ni los edificios terminales 1 y 2 del AICM”, apuntó Casas.

De cara al Mundial de Fútbol, asegura el informe que, pese a que el AIFA es el aeropuerto oficial, advierte que, “por su limitada conectividad, el AIFA solo podría atender vuelos chárteres durante el evento”, según Informador.

También destacó que, dentro del ranking de rutas internacionales, este aeropuerto no aparece entre los 10 principales corredores aéreos del país. Además, el Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT) sigue con las restricciones por considerar que carece de infraestructura y conectividad adecuada para operar como centro de conexiones.

Indicó Casas que el año pasado, el AIFA alcanzó a movilizar siete millones 79 mil pasajeros, un 11.5% más que en 2024, pero muy por debajo de la proyección de 20 millones de pasajeros anuales “que se plantearon para justificar su construcción”, mencionó.

Así mismo, Casas manifestó que los informes de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) de 2024 señalaban punto de equilibrio financiero con ingresos fiscales de 99 mil millones de pesos (unos 5,7 millones de dólares) recaudados por la aduana del SAT dentro del aeropuerto, pero no corresponden a ingresos operativos propios.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, expertos del sector aeronáutico mexicano pidieron recientemente proyectar un aeropuerto de gran capacidad para Ciudad de México proyectado para el 2030, pues el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) se debe dejar descansar, volver al proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) en Texcoco ante el fracaso del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

Durante el segundo panel, titulado “Prospectiva: alternativas para el futuro de los servicios aeroportuarios”, el expresidente de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), Roberto Kobeh, dijo en su momento que el AICM puede ser sustentable en los próximos 10 o 15 años, y mencionó que la mejor opción sigue siendo la construcción de un aeropuerto en Texcoco.



DATOS DUROS

- Para 2026, el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) le dio al AIFA 744 millones 690 mil pesos (unos 43 millones de dólares), lo que ratifica su dependencia financiera del Estado.
- También destacó que, dentro del ranking de rutas internacionales, este aeropuerto no aparece entre los 10 principales corredores aéreos del país.
- Indicó Casas que el año pasado, el AIFA alcanzó a movilizar siete millones 79 mil pasajeros, un 11.5% más que en 2024, pero muy por debajo de la proyección de 20 millones de pasajeros anuales “que se plantearon para justificar su construcción”, mencionó.
- Casas manifestó que los informes de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) de 2024 señalaban punto de equilibrio financiero con ingresos fiscales de 99 mil millones de pesos (unos 5,7 millones de dólares) recaudados por la aduana del SAT dentro del aeropuerto, pero no corresponden a ingresos operativos propios.
- Roberto Kobeh, dijo en su momento que el AICM puede ser sustentable en los próximos 10 o 15 años, y mencionó que la mejor opción sigue siendo la construcción de un aeropuerto en Texcoco.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/02/05/aifa-sin-interes-para-pasajeros-ni-aerolineas-internacionales-inija/>

CDMX: CROC indica que propina de trabajadores no es gravable

Publicado: el 05 febrero 2026.

Luego de un año de análisis exhaustivo y de encabezar la lucha ante la pretensión del Sistema de Administración Tributaria (SAT), el dirigente nacional del sindicato CROC en México, Isaías González Cuevas, anunció que el IMSS determinó que las propinas no son gravables.

Al respecto, González puntualizó que en julio de 2024 solicitó una consulta legal al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con el fin de aclarar la naturaleza jurídica de la propina en los sectores del turismo y la gastronomía.

“Expuse que la propina la otorga el cliente, quien es ajeno a toda relación laboral; se entrega al trabajador de manera voluntaria y está sujeta a que los negocios cuenten con clientela, entre otros argumentos”, afirmó.

Agregó que después de un año de un análisis jurídico, que incluyó la revisión de la Ley del Seguro Social, la Ley Federal del Trabajo y criterios del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, el IMSS dio una respuesta contundente, determinando que “la propina no forma parte del salario base de cotización para efectos de la ley del seguro social, siempre que provenga de un tercero distinto al patrón”. Destacó que en México la propina es voluntaria; la misma está sujeta a temporadas de visitantes nacionales o extranjeros; además, no forma parte de los contratos colectivos de trabajo.

Según el líder sindical, este criterio “brinda certeza jurídica a las y los compañeros, y representa un logro importante de la gestión sindical de la CROC, en defensa de quienes viven del turismo y la gastronomía, respaldado por la respuesta oficial emitida por el IMSS”.

Cabe señalar que el SAT considera a las propinas como un ingreso para los trabajadores, sujeto al Impuesto Sobre la Renta (ISR), que debería retenerse.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, los hoteleros de Quintana Roo reclaman beneficios fiscales y flexibilidad laboral ante el recorte de la jornada a 40 horas, lo cual se irá implementando hasta 2030; sin embargo, señalan que por cada 5 empleados tendrán que contratar uno adicional e impactará los gastos en 28% de la nómina, así lo explicó Miguel Ángel Fong, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles. ([QRoo: hoteleros piden beneficios fiscales por baja en horas laborales](#)).

DATOS DUROS

- González puntualizó que en julio de 2024 solicitó una consulta legal al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con el fin de aclarar la naturaleza jurídica de la propina en los sectores del turismo y la gastronomía.
- Como lo informó *REPORTUR.mx*, los hoteleros de Quintana Roo reclaman beneficios fiscales y flexibilidad laboral ante el recorte de la



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

jornada a 40 horas, lo cual se irá implementando hasta 2030; sin embargo, señalan que por cada 5 empleados tendrán que contratar uno adicional e impactará los gastos en 28% de la nómina, así lo explicó Miguel Ángel Fong, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles.

FUENTE

<https://www.reportur.com/hoteles/2026/02/05/cdmx-croc-indica-que-propina-de-trabajadores-no-es-gravable/>

Dominicana logra reunir en CDMX a cientos de profesionales turísticos

Publicado: el 04 febrero 2026.

Como parte de las primeras grandes acciones de promoción turística en territorio mexicano para este 2026, República Dominicana organizó el pasado martes el evento “Meet in Paradise”, que tuvo lugar en las instalaciones del Centro Banamex de Ciudad de México, y que reunió a cientos de profesionales del turismo de distintos ámbitos: representantes de aerolíneas, directivos de hoteles, agentes de viajes, turoperadores y prensa especializada, para compartirles el momento tan determinante y emocionante que vive el turismo en este destino caribeño.

“Es un gran honor estar esta noche aquí en Ciudad de México, junto con todos ustedes, expertos de la industria turística provenientes de 23 ciudades y distintas regiones de la República Mexicana, para compartirles las últimas noticias que tenemos en Dominicana, así como agradecerles el incansable trabajo que han hecho para impulsar el turismo mexicano en nuestro destino”, afirmó David Collado, ministro de Turismo de República Dominicana, quien fue el anfitrión de la velada.

Agregó Collado que “el año pasado, lo cerramos con una cifra récord de 163 mil 579 viajeros mexicanos, lo que representó un crecimiento del 39.3 %, consolidando a México como nuestro octavo mercado emisor, y vamos por más este 2026”.

Durante su presentación, el funcionario destacó el espíritu de resiliencia y tenacidad de Dominicana, recordando que en tiempos de la pandemia, mientras otros destinos de notable tradición turística como Londres o París cerraron sus puertas, “DO” se mantuvo abierta, permitiendo a cientos de viajeros descubrir los atractivos culturales de una ciudad como Santo Domingo o los maravillosos escenarios naturales de Punta Cana, en el corazón del Caribe, y que enamoraron a los turistas de distintas latitudes, permitiendo el notable despunte de la industria turística en Dominicana, y con inmejorables proyecciones en nuestros días.

Al referirse a las novedades para este año en República Dominicana, el ministro de Turismo, visiblemente emocionado, comentó que el destino vive un gran auge hotelero, lo cual se ve reflejado en las aperturas de marcas como W, Rosewood y Palace, en Punta Cana; y Hilton y Wyndham en la zona de Miches, un escenario al cual no hay que perderle la pista en los próximos años, pues es la nueva gran apuesta de los profesionales del turismo en República Dominicana.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, a inicios de 2026 Collado anunció que República Dominicana refuerzaría su relación estratégica con el mercado mexicano y marcaría el inicio de una nueva etapa en su estrategia de promoción internacional, al anunciar el arranque de su roadshow internacional 2026 en México, una serie de encuentros diseñados para consolidar alianzas comerciales y delinear el futuro del turismo del país caribeño. (Dominicana inicia en México su promoción internacional de 2026).

DATOS DUROS



- Asistentes expertos de la industria turística provenientes de 23 ciudades y distintas regiones de la República Mexicana.
- Collado que “el año pasado, lo cerramos con una cifra récord de 163 mil 579 viajeros mexicanos, lo que representó un crecimiento del 39.3 %, consolidando a México como nuestro octavo mercado emisor, y vamos por más este 2026”.
- A inicios de 2026 Collado anunció que República Dominicana refuerzaría su relación estratégica con el mercado mexicano y marcaría el inicio de una nueva etapa en su estrategia de promoción internacional, al anunciar el arranque de su roadshow internacional 2026 en México, una serie de encuentros diseñados para consolidar alianzas comerciales y delinear el futuro del turismo del país caribeño.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/02/04/dominicana-reune-en-cdmx-a-cientos-de-profesionales-turisticos/>

OMA y Volaris anunciarán la apertura de 13 nuevas rutas para 2026

Publicado: el 04 febrero 2026.

Por Inversión Turística

OMA y Volaris anunciarán la apertura de 13 nuevas rutas durante el primer semestre de 2026 como parte de una estrategia conjunta para reforzar la conectividad aérea en la región centro-norte de México. Éstas operarán en 8 aeropuertos del grupo, ofreciendo a los pasajeros más opciones de viaje y fortaleciendo los lazos entre diversas comunidades.

La apertura de estas 13 nuevas conexiones por parte de Volaris se suma a las 54 rutas operadas en 11 aeropuertos del grupo al cierre de 2025, año en el que Volaris agregó más de 15 nuevos servicios aéreos en OMA. Por otro lado, la alianza entre Volaris y OMA ha permitido mantener un crecimiento sostenido para dar servicio a cerca de 50 millones de pasajeros nacionales e internacionales en los últimos 10 años, destacando la relevancia de esta aerolínea para OMA y para los mercados atendidos.

“La colaboración con Volaris es fundamental para seguir impulsando estas cifras, contribuyendo significativamente al desarrollo de la conectividad y a la prosperidad de las regiones que servimos”, mencionó Ricardo Dueñas, Director General de OMA.

Mapa de nuevas rutas a iniciar operaciones durante el primer semestre de 2026:

Con este anuncio, se proyecta un crecimiento importante en el tráfico de pasajeros hacia la zona centro del país, propulsando la conectividad nacional e internacional de San Luis Potosí, así como la creación de nuevos enlaces nacionales en el resto de los aeropuertos beneficiados. También, con esto, Volaris inicia operaciones en el Aeropuerto Internacional de Reynosa, con lo que se convierte en uno de los socios con mayor presencia en OMA, al operar en 12 de los 13 aeropuertos del grupo.

“La apertura de estas nuevas rutas refleja el compromiso de Volaris por ampliar una conectividad aérea accesible y eficiente entre regiones clave del país, en alianza con OMA”, señaló Holger Blankenstein, vicepresidente Ejecutivo de Volaris. “Esta expansión fortalece el papel de nuestros aeropuertos regionales como motores de desarrollo económico y turístico, al conectar mercados dinámicos con una oferta de tarifas bajas que impulsa la demanda y beneficia a más comunidades.”

La histórica inversión en infraestructura aeroportuaria y la apertura de nuevas rutas ratifican el compromiso y la visión compartida de OMA y Volaris para crear, consolidar y mantener sistemas de conectividad funcionales y eficientes. Asimismo, este esfuerzo conjunto fortalece el turismo, estimula economías regionales y sigue posicionando a ambas empresas como líderes en la industria.



“Esta expansión es un claro ejemplo de cómo la colaboración estratégica puede generar un impacto positivo y duradero en la conectividad regional y la prosperidad de nuestras comunidades,» añadió Ricardo Dueñas.

DATOS DUROS

- OMA y Volaris anunciarán la apertura de 13 nuevas rutas durante el primer semestre de 2026 como parte de una estrategia conjunta para reforzar la conectividad aérea en la región centro-norte de México.
- Estas operarán en 8 aeropuertos del grupo, ofreciendo a los pasajeros más opciones de viaje y fortaleciendo los lazos entre diversas comunidades.
- La apertura de estas 13 nuevas conexiones por parte de Volaris se suma a las 54 rutas operadas en 11 aeropuertos del grupo al cierre de 2025, año en el que Volaris agregó más de 15 nuevos servicios aéreos en OMA.
- La alianza entre Volaris y OMA ha permitido mantener un crecimiento sostenido para dar servicio a cerca de 50 millones de pasajeros nacionales e internacionales en los últimos 10 años.
- Volaris inicia operaciones en el Aeropuerto Internacional de Reynosa, con lo que se convierte en uno de los socios con mayor presencia en OMA, al operar en 12 de los 13 aeropuertos del grupo.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/04/oma-y-volaris-anunciaran-la-apertura-de-13-nuevas-rutas-para-2026/>

Mundial Social: Sectur presenta la Copa Nacional Indígena de Fútbol 7 2026 y la Copa Nacional Indígena Horacio Llamas 2026

Publicado: el 03 febrero 2026.

- Estas justas deportivas forman parte de la visión del Gobierno de México de llevar el Mundial a todo el territorio nacional y fortalecer el tejido social en comunidades indígenas y afromexicanas.
- Las competencias estatales se realizarán durante febrero y marzo en diversos Pueblos Mágicos, consolidando el turismo deportivo como una herramienta para diversificar la oferta turística y visibilizar la riqueza cultural de los pueblos originarios.
- Con una participación estimada de 10 mil deportistas divididos en nueve categorías, el certamen culminará con una final nacional del 24 al 26 de abril en la Ciudad de México.

En el espacio Punto México de la Secretaría de Turismo, en representación de la secretaría de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, el director general de Gestión Social de Destinos, Marte Luis Molina Orozco, presentó la Copa Nacional Indígena de Fútbol 7 2026, así como la tercera edición de la Copa Nacional Indígena Horacio Llamas 2026.

Molina Orozco subrayó que, en el marco del año mundialista, estas justas deportivas forman parte de la visión del Gobierno de México encabezado por la Presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo, para que el Mundial se viva en todo el territorio nacional y llegue a más comunidades.

“Por instrucción de la Presidenta y de la secretaria Josefina Rodríguez, trabajamos para democratizar el Mundial y el deporte. A través del fútbol y el básquetbol, y desde los Pueblos Mágicos, atendemos causas sociales y fortalecemos el tejido comunitario de niñas, niños y jóvenes, especialmente de ascendencia indígena y afromexicana”, señaló.

Añadió que este tipo de eventos se convierten en una herramienta clave para diversificar la oferta turística, impulsar el turismo deportivo y visibilizar la riqueza cultural de las comunidades.

Estos eventos deportivos tienen como objetivo conmemorar el año mundialista y ofrecer una competencia de alto nivel para deportistas indígenas y de pueblos originarios de todo el país, promoviendo la inclusión, la cohesión social y el orgullo comunitario. Además, por decisión de las propias comunidades, se permitirá la participación de equipos del público en general, en un ejercicio de apertura y no discriminación.

Las competencias estatales se llevarán a cabo durante febrero y marzo de 2026, en diversos escenarios del país, con una programación especial en Pueblos Mágicos, como parte de la estrategia de promoción turística local. La final nacional se llevará a cabo los días 24, 25 y 26 de abril, teniendo como sede la Ciudad de México.



Estarán divididas en nueve categorías: Micro, Infantil, Pasarela, Cadete, Juvenil, Juvenil Superior, Sub 21, Sub 23 y Primera Fuerza (Libre), y se espera una participación aproximada de 5 mil deportistas por Copa.

En su oportunidad, Adelaida Ramírez, representante de la Gobernanza Indígena y Afroamericana de México, celebró la realización de este proyecto y su impacto social. “El deporte es un pilar fundamental para la educación y el desarrollo de nuestro país. Este esfuerzo representa un beneficio real para la niñez, la juventud y las comunidades indígenas y afroamericanas de México”, expresó.

En este encuentro se contó con la participación del presidente de la Fundación Usos, Costumbres y Tradiciones de los Pueblos del Mundo, Javier Rodea Pérez; el presidente nacional de Gobernanza Indígena, José Luis García Zárate; el ex seleccionado nacional de basquetbol, Horacio Llamas Grey; el presidente de la Federación Indígena FUT 7, Carlos Armando Barajas Armenta y el presidente de la Federación Basquetbol, Israel Hermosillo Hernández.

DATOS DUROS

- Con una participación estimada de 10 mil deportistas divididos en nueve categorías, el certamen culminará con una final nacional del 24 al 26 de abril en la Ciudad de México.
- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, el director general de Gestión Social de Destinos, Marte Luis Molina Orozco, presentó la Copa Nacional Indígena de Fútbol 7 2026, así como la tercera edición de la Copa Nacional Indígena Horacio Llamas 2026.
- Las competencias estatales se llevarán a cabo durante febrero y marzo de 2026, en diversos escenarios del país, con una programación especial en Pueblos Mágicos, como parte de la estrategia de promoción turística local. La final nacional se llevará a cabo los días 24, 25 y 26 de abril, teniendo como sede la Ciudad de México.
- Estarán divididas en nueve categorías: Micro, Infantil, Pasarela, Cadete, Juvenil, Juvenil Superior, Sub 21, Sub 23 y Primera Fuerza (Libre), y se espera una participación aproximada de 5 mil deportistas por Copa.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mundial-social-sectur-presenta-la-copa-nacional-indigena-de-futbol-7-2026-y-la-copa-nacional-indigena-horacio-llamas-2026?idiom=es>