



Turismo internacional en México crecería 5% en 2026 y alcanzaría 36.8 mil millones de dólares: CNET.

Publicado: el 06 marzo 2026.

El turismo internacional en México mantendrá una tendencia de crecimiento moderado durante 2026 y podría alcanzar 36.8 mil millones de dólares en ingresos por visitantes internacionales, lo que representaría un incremento aproximado del 5% respecto a 2025, consolidando al sector como uno de los principales generadores de divisas del país.

Así lo señala la séptima edición del estudio “Perspectiva Turística”, elaborado por el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) en conjunto con el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC Anáhuac Cancún), presentado este jueves durante una conferencia de prensa en la Ciudad de México.

El reporte ofrece un panorama de las perspectivas del sector para este año y anticipa que, pese a un entorno internacional complejo marcado por presiones económicas, tensiones geopolíticas y ajustes en los flujos globales de viajeros, México continuará mostrando señales de resiliencia turística.

De acuerdo con Francisco Madrid, director del STARC Anáhuac Cancún, el país podría recibir 49.7 millones de turistas internacionales durante 2026, lo que representaría un crecimiento cercano al 4% anual.

Dentro de este flujo, el turismo aéreo internacional tendría un papel clave, con 23.6 millones de visitantes que llegarían al país por vía aérea, impulsados principalmente por la fortaleza del mercado norteamericano y por el incremento en la oferta de asientos hacia destinos mexicanos.

“El turismo continúa demostrando su resiliencia y su papel estratégico para la economía mexicana. Sin embargo, el crecimiento futuro dependerá de decisiones estructurales que permitan mejorar la competitividad del país frente a otros destinos internacionales”, señaló Madrid.

Tendencia global favorable para el turismo

El análisis también destaca que el turismo mundial mantiene una trayectoria de recuperación sostenida tras los efectos de la pandemia y las tensiones internacionales recientes.

Para finales de 2025 y durante 2026 se prevé un crecimiento global cercano al 4% en llegadas internacionales, impulsado principalmente por regiones como Europa, Asia Pacífico y África, que han mostrado una recuperación dinámica de sus mercados turísticos.



En este escenario, México seguirá beneficiándose de su cercanía con el mercado estadounidense, su conectividad aérea y su amplia diversidad de productos turísticos.

Factores que impulsarán el turismo en México

El estudio identifica varios elementos que podrían favorecer el desempeño del sector turístico mexicano en los próximos meses.

Entre los factores positivos destacan:

- El crecimiento económico de Estados Unidos
- El aumento en la oferta de asientos aéreos hacia México
- El efecto mediático y turístico de la Copa Mundial de Fútbol 2026
- La redistribución de viajeros internacionales que podrían optar por México ante mayores restricciones migratorias hacia Estados Unidos

Este último fenómeno ha comenzado a observarse en algunos mercados emisores, donde los procesos migratorios más estrictos en territorio estadounidense han llevado a que ciertos viajeros internacionales reconsideren destinos alternativos dentro de la región.

Turismo interno: pilar del sector

Más allá del comportamiento del turismo internacional, el estudio también subraya la importancia del mercado doméstico, que continúa funcionando como uno de los principales motores de la industria turística nacional.

De acuerdo con las estimaciones del CNET, durante 2026 se registrarían alrededor de 111.5 millones de llegadas de turistas nacionales a hoteles, lo que representaría un crecimiento cercano al 2% respecto al año anterior.

Para el organismo empresarial, este comportamiento confirma que el turismo interno sigue actuando como un amortiguador frente a la volatilidad internacional, permitiendo mantener niveles de actividad turística relativamente estables incluso en contextos económicos complejos.

Balanza turística sigue siendo clave para la economía

El estudio también destaca el papel del turismo como uno de los principales generadores de divisas para México.

Durante 2025 la balanza turística registró un superávit de 21 mil 336.9 millones de dólares, cifra 1.4% menor a la reportada en 2024, pero que se mantiene como una de las más relevantes dentro de la economía nacional.

De acuerdo con el análisis presentado, este saldo positivo continúa superando los resultados de otras balanzas económicas relevantes del país, lo que confirma la importancia estratégica del turismo.



Retos estructurales para el sector

Pese a las perspectivas favorables, el informe advierte que México enfrenta diversos desafíos estructurales que podrían influir en su competitividad turística en el mediano plazo.

Entre los principales retos identificados se encuentran:

- El incremento en los costos laborales en la industria
- Las percepciones de inseguridad en algunos destinos
- Restricciones migratorias en mercados latinoamericanos
- La ausencia de una estrategia sólida de promoción turística internacional

En este sentido, Antonio Cosío Pando, presidente del CNET, subrayó que el país compite en un entorno turístico global cada vez más dinámico, donde los destinos invierten de forma agresiva en promoción y posicionamiento.

“Sin promoción turística estratégica y certeza para la inversión, corremos el riesgo de perder participación frente a otros destinos que sí están invirtiendo agresivamente en posicionamiento”, advirtió.

Una política económica estratégica

El dirigente empresarial enfatizó que el turismo debe mantenerse como una política económica transversal, debido a su impacto en la generación de empleo, inversión y desarrollo regional.

“El compromiso del sector empresarial turístico se mantiene firme. El turismo es una política económica transversal que genera empleo, inversión y desarrollo regional; por ello, requiere una visión de Estado de largo plazo”, afirmó.

Cosío Pando agregó que para consolidar el crecimiento proyectado será fundamental fortalecer la promoción internacional del destino México, garantizar certidumbre jurídica para la inversión, mejorar la seguridad en destinos turísticos y avanzar en la eficiencia regulatoria.

“El turismo representa una de las industrias con mayor capacidad de generación de divisas y empleo formal en el país, por lo que su fortalecimiento debe formar parte central de la agenda económica nacional”, concluyó.

DATOS DUROS

- El turismo internacional en México mantendrá una tendencia de crecimiento moderado durante 2026 y podría alcanzar 36.8 mil millones de dólares en ingresos por visitantes internacionales, lo que representaría un incremento aproximado del 5% respecto a 2025, consolidando al sector como uno de los principales generadores de divisas del país.
- De acuerdo con Francisco Madrid, director del STARC Anáhuac Cancún, el país podría recibir 49.7 millones de turistas internacionales durante 2026, lo que representaría un crecimiento cercano al 4% anual.



- Dentro de este flujo, el turismo aéreo internacional tendría un papel clave, con 23.6 millones de visitantes que llegarían al país por vía aérea, impulsados principalmente por la fortaleza del mercado norteamericano y por el incremento en la oferta de asientos hacia destinos mexicanos.
- Para finales de 2025 y durante 2026 se prevé un crecimiento global cercano al 4% en llegadas internacionales, impulsado principalmente por regiones como Europa, Asia Pacífico y África, que han mostrado una recuperación dinámica de sus mercados turísticos.
- De acuerdo con las estimaciones del CNET, durante 2026 se registrarían alrededor de 111.5 millones de llegadas de turistas nacionales a hoteles, lo que representaría un crecimiento cercano al 2% respecto al año anterior.
- Durante 2025 la balanza turística registró un superávit de 21 mil 336.9 millones de dólares, cifra 1.4% menor a la reportada en 2024, pero que se mantiene como una de las más relevantes dentro de la economía nacional.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/turismo-internacional-en-mexico-creceria-5-en-2026-y-alcanzaria-36-8-mil-millones-de-dolares-cnet/>



Descarta cancelaciones hoteleras Mundial 2026 podría generar 836 mil turistas adicionales para México: CNET.

Publicado: el 06 marzo 2026.

La Copa Mundial de Fútbol 2026 podría generar 836 mil turistas adicionales en México y una derrama económica cercana a 2,100 millones de dólares para la industria turística, de acuerdo con estimaciones presentadas durante la conferencia del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

El dato surge de un estudio elaborado por Deloitte, que proyecta que del total de visitantes adicionales esperados durante el evento, 556 mil corresponderían a turismo nacional y alrededor de 280 mil serían turistas internacionales.

Sin embargo, representantes del sector señalaron que el impacto del Mundial no se limitará únicamente al periodo del torneo, ya que el evento podría funcionar como una plataforma global de promoción para México en los años posteriores.

“La expectativa es que el Mundial sea un evento extraordinario que genere un efecto multiplicador en la llegada de turistas durante 2027”, señalaron durante la presentación.

Hoteles de CDMX: no hubo cancelaciones

Durante la conferencia también se abordó la polémica reciente sobre supuestas cancelaciones masivas de reservaciones hoteleras en la Ciudad de México rumbo al Mundial.

El presidente del CNET, Antonio Cosío Pando, explicó que en realidad no se trató de cancelaciones, sino de un proceso normal dentro de la operación del mercado hotelero.

De acuerdo con la información compartida por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, lo ocurrido fue un desbloqueo de habitaciones previamente reservadas por agencias de viajes, que posteriormente fueron liberadas al mercado.

“El desbloqueo representa entre 1% y 1.7% de las habitaciones disponibles, por lo que se trata de un fenómeno normal dentro de la dinámica de la industria”, señaló.

El dirigente explicó que este tipo de movimientos es común en el sector, ya que las agencias suelen bloquear inventario para comercializarlo y, si no se vende en los plazos previstos, los cuartos se liberan para otros canales de venta.

Estrategia para proteger la imagen turística de México



Otro de los temas abordados durante la conferencia fue la estrategia que el sector turístico está impulsando para fortalecer la confianza internacional en el destino México, particularmente en los mercados de Norteamérica.

El CNET informó que, en coordinación con la Secretaría de Turismo federal (Sectur) y la Unión de Secretarías y Secretarios de Turismo de México (Asetur), se puso en marcha una estrategia integral de comunicación y contención en Estados Unidos y Canadá.

Para este esfuerzo se contrató a la consultora internacional Global Nexus, con el objetivo de reforzar la difusión de información verificada sobre la operación de los destinos turísticos mexicanos.

La estrategia contempla tres líneas de acción principales:

- Comunicación inmediata basada en datos
- Gestión proactiva con medios y actores clave en Norteamérica
- Monitoreo permanente de información y respuesta ante desinformación

“El objetivo es garantizar que nuestros principales mercados emisores reciban información verificada, oportuna y transparente sobre la situación del turismo en México”, señaló Cosío Pando.

Impacto de episodios de violencia fue temporal

Durante la ronda de preguntas también se abordó el impacto que tuvieron algunos hechos de violencia registrados en el país a finales de febrero.

De acuerdo con el sector turístico, la afectación fue muy localizada y de corta duración, particularmente en destinos como Puerto Vallarta y Guadalajara.

Según datos compartidos por el sector hotelero, en Puerto Vallarta se registró una disminución cercana al 30% en la ocupación hotelera durante la primera semana posterior a los hechos, pero el mercado se recuperó rápidamente.

“En la segunda semana ya se observó una recuperación total y no hay afectaciones previstas para la temporada de Semana Santa”, señalaron.

Asimismo, se aclaró que los aeropuertos nunca dejaron de operar ni registraron afectaciones en su funcionamiento, por lo que el impacto en la actividad turística fue limitado.

Preocupación por plataformas de hospedaje

Otro tema que generó debate fue el crecimiento de plataformas de hospedaje de corta estancia como Airbnb.

Representantes del sector señalaron que existe preocupación por la falta de regulación y transparencia en este tipo de plataformas, especialmente en el contexto de grandes eventos internacionales como el Mundial de Fútbol.



Entre los riesgos mencionados se encuentran la ausencia de protocolos de seguridad y la dificultad para monitorear el tipo de huéspedes que utilizan estas plataformas, por lo que la industria hotelera ha insistido en la necesidad de avanzar hacia esquemas regulatorios más claros.

El reto de escalar en el ranking mundial

Finalmente, el sector turístico también fue cuestionado sobre la posibilidad de que México escale al quinto lugar mundial en llegada de turistas internacionales, una meta planteada por la actual administración.

Aunque el CNET considera que el objetivo es alcanzable, advirtió que será necesario fortalecer la promoción turística internacional, mejorar la infraestructura turística y elevar la competitividad del país frente a otros destinos globales.

“Somos optimistas, pero debemos trabajar mucho en promoción e infraestructura si queremos alcanzar ese objetivo”, concluyó Cosío Pando.

DATOS DUROS

- La Copa Mundial de Fútbol 2026 podría generar 836 mil turistas adicionales en México y una derrama económica cercana a 2,100 millones de dólares para la industria turística, de acuerdo con estimaciones presentadas durante la conferencia del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).
- El dato surge de un estudio elaborado por Deloitte, que proyecta que del total de visitantes adicionales esperados durante el evento, 556 mil corresponderían a turismo nacional y alrededor de 280 mil serían turistas internacionales.
- “El desbloqueo representa entre 1% y 1.7% de las habitaciones disponibles, por lo que se trata de un fenómeno normal dentro de la dinámica de la industria”, señaló.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/mundial-2026-podria-generar-836-mil-turistas-adicionales-para-mexico-cnet/>



Mexicana pide al DOT permiso de vuelos chárter a USA en el Mundial.

Publicado: el 06 marzo 2026.

Mexicana de Aviación ha solicitado al Departamento de Transporte de Estados Unidos (DOT) los permisos para realizar vuelos chárter durante el Mundial de Fútbol, esto pese a las sanciones de la entidad estadounidense.

La solicitud incluye rutas desde los aeropuertos de Monterrey, Guadalajara y del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) hacia los destinos: Seattle, Boston, Nueva York, Filadelfia y Los Ángeles.

Así mismo, la aerolínea justificó la petición a que “el extraordinario aumento en la demanda de pasajeros, específicamente relacionado con el Mundial de Fútbol, constituye una circunstancia inusual, y esta aerolínea está preparada para satisfacer dicha demanda, con la autorización del Departamento”, señala el documento de solicitud.

Indicó que los vuelos serán operados con aeronaves Embraer, de las cuales el Gobierno de Claudia Sheinbaum compró 20 unidades, aunque solo cinco estarían disponibles para las rutas internacionales.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Aeroméxico, Viva y Volaris accedieron a ceder seis slots a las aerolíneas estadounidenses en el Aeropuerto Internacional Ciudad de México (AICM), como parte de la solución a una presunta violación del Acuerdo Bilateral en materia aérea y en beneficio de las negociaciones con el gobierno de Donald Trump, pero Delta y United no los usan, aunque American sí los aceptó. (AICM: aerolíneas de USA no usan slots de Aeroméxico, Viva y Volaris).

“De hecho, American Airlines fue la única; las otras dos dijeron que no pueden usarlos, la comercialización la tienen que hacer con tres meses. Les dieron ‘jalón de orejas’ en Estados Unidos al decir que no, (porque) dejaron en mal la exigencia (del DOT)”, dijo en su momento en entrevista Héctor Fabián Cortés, subdirector de Operación del AICM.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/03/06/mexicana-pide-al-dot-permiso-de-vuelos-charter-a-usa-en-el-mundial/>

Más de 400 mil personas se esperan en el Gran Carnaval de Ensenada 2026.

Publicado: el 05 marzo 2026.

Comunicado 041/2026.- Desde la Secretaría de Turismo del Gobierno de México se presentó el Gran Carnaval de Ensenada 2026, que se realizará del 12 al 17 de marzo y espera recibir más de 400 mil asistentes.

- Desde la Secretaría de Turismo del Gobierno de México se presentó el Gran Carnaval de Ensenada 2026, que se realizará del 12 al 17 de marzo y espera recibir más de 400 mil asistentes.
- El carnaval, una de las celebraciones más representativas de Baja California, incluirá tres desfiles principales con comparsas, carros alegóricos y espectáculos que llenarán de música, color y tradición las calles del puerto.
- La cartelera artística contará con presentaciones de Alicia Villarreal, Paty Cantú, Banda MS y Yuridia, entre otros artistas, consolidando al carnaval como uno de los eventos turísticos y culturales más importantes del noroeste del país.

En representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, la directora general de Profesionalización y Competitividad Turística, Mariana del Carmen Díaz y Maxil, participó en la presentación del Gran Carnaval de Ensenada 2026, una de las celebraciones más representativas de Baja California, que se llevará a cabo del 12 al 17 de marzo en este destino turístico.

Díaz y Maxil destacó que el Carnaval de Ensenada, cuyos orígenes se remontan a 1981, representa una importante plataforma para promover el destino y su riqueza cultural.

“Este año se realizará del 12 al 17 de marzo con una asistencia estimada de más de 400 mil personas; será una gran ventana para conocer el destino, su cultura, su gastronomía y su gente”, señaló.

Asimismo, subrayó que el turismo en México continúa consolidándose como un sector estratégico para el desarrollo del país.

“Sigamos haciendo del turismo en México el sector de las buenas noticias, el motor hacia la Prosperidad Compartida para todas y todos”, afirmó.

Por su parte, la Presidenta municipal del XXV Ayuntamiento de Ensenada, Claudia Agatón, destacó que esta edición del carnaval busca fortalecer la identidad cultural del municipio y ofrecer a la población un espacio de recreación y convivencia familiar, además de impulsar la promoción turística del destino.

“Para nosotros el carnaval es un tema de identidad, es un tema cultural y también un espacio de recreación para la ciudadanía”, expresó.



Asimismo, señaló que esta edición contará con una renovada propuesta de carros alegóricos que supera a la presentada en años anteriores, resultado del trabajo coordinado entre los tres órdenes de gobierno para fortalecer esta tradicional celebración.

Durante la presentación se dieron a conocer los detalles de esta edición del carnaval, que estima la asistencia de más de 400 mil personas a lo largo de los seis días de actividades.

Como parte de la programación, se realizarán tres desfiles principales los días sábado 14, domingo 15 y martes 17 de marzo, en los que participarán comparsas, carros alegóricos y espectáculos que llenarán de música, color y tradición las calles del puerto.

Asimismo, se anunció la cartelera artística que acompañará las celebraciones:

- Jueves 12: La Parranda Tour 2026: 20 Recargada
- Viernes 13: Alicia Villarreal
- Sábado 14: Paty Cantú
- Domingo 15: Banda MS
- Lunes 16: Miguel y Miguel, Lorenzo de Montecarlo y Raúl Hernández
- Martes 17: Yuridia

El Gran Carnaval de Ensenada es una de las festividades más esperadas del noroeste del país, al reunir tradiciones, espectáculos musicales y actividades para toda la familia, consolidándose como un importante atractivo turístico para Baja California.

DATOS DUROS

- Desde la Secretaría de Turismo del Gobierno de México se presentó el Gran Carnaval de Ensenada 2026, que se realizará del 12 al 17 de marzo y espera recibir más de 400 mil asistentes.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mas-de-400-mil-personas-se-esperan-en-el-gran-carnaval-de-ensenada-2026?idiom=es>

Concluye 2025 con casi 5 millones de personas empleadas en el sector turístico.

Publicado: el 05 marzo 2026.

Comunicado 042/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que en el cuarto trimestre de 2025 el sector turístico ocupó a 4 millones 988 mil personas, cifra que equivale al 9.2% del empleo nacional.

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, informó que en el cuarto trimestre de 2025 el sector turístico empleó a 4 millones 988 mil personas, equivalente al 9.2% del empleo nacional.
- Destacó que el empleo turístico creció en 43 mil 869 personas respecto al mismo periodo de 2024, lo que representó un incremento anual de 0.9% en las actividades productoras de bienes y servicios turísticos.
- Añadió que, según las estimaciones elaboradas por Sectur e INEGI, el empleo en turismo se ubicó 11.2% por encima del nivel previo a la pandemia, con 500 mil 657 personas adicionales ocupadas frente al primer trimestre de 2020.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que en el cuarto trimestre de 2025 el sector turístico ocupó a 4 millones 988 mil personas, cifra que equivale al 9.2 por ciento del empleo nacional.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) subrayó que en su comparativo anual el empleo en el sector registró un incremento de 43 mil 869 personas en las actividades productoras de bienes y servicios turísticos, lo que representó un crecimiento de 0.9 por ciento respecto al cuarto trimestre de 2024, confirmando una trayectoria sostenida de expansión.

“A través del empleo, el sector no solo impulsa la actividad económica, sino que contribuye directamente a la construcción de una Prosperidad Compartida, al llevar oportunidades a comunidades de todo el país”, declaró.

Añadió que con base en las estimaciones elaboradas por Sectur e INEGI a partir de los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), el empleo en turismo se ubicó 11.2 por ciento por encima del nivel previo a la pandemia, con 500 mil 657 personas adicionales ocupadas respecto al primer trimestre de 2020.

“Estos resultados reflejan la fortaleza del turismo como motor de desarrollo y generador de bienestar para millones de familias mexicanas, consolidándose como un pilar estratégico en la generación de empleo y en el dinamismo económico del país”, manifestó.

Rodríguez Zamora refrendó su compromiso de seguir trabajando para que los beneficios del crecimiento turístico lleguen a más mexicanas y mexicanos, fortaleciendo la inclusión, la competitividad y el desarrollo regional.



DATOS DUROS

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, informó que en el cuarto trimestre de 2025 el sector turístico empleó a 4 millones 988 mil personas, equivalente al 9.2% del empleo nacional.
- Destacó que el empleo turístico creció en 43 mil 869 personas respecto al mismo periodo de 2024, lo que representó un incremento anual de 0.9% en las actividades productoras de bienes y servicios turísticos.
- Añadió que, según las las estimaciones elaboradas por Sectur e INEGI, el empleo en turismo se ubicó 11.2% por encima del nivel previo a la pandemia, con 500 mil 657 personas adicionales ocupadas frente al primer trimestre de 2020.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/concluye-2025-con-casi-5-millones-de-personas-empleadas-en-el-sector-turistico?idiom=es>

La ANCH respalda acciones de gobierno; se une a la voz de que México es seguro para el turismo.

Publicado: el 05 marzo 2026.

Los asociados han iniciado campañas de información sobre lo sucedido en México para abonar a la imagen del país.

Turismo, trabajo colaborativo y resiliencia. La Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) se sumó al reconocimiento del sector privado al gobierno federal por la rápida capacidad de respuesta y coordinación institucional que permitió restablecer con prontitud la operación turística en los destinos del país luego de los hechos violentos derivados del abatimiento de Nemesio Oseguera, “El Mencho”, líder del Cártel Jalisco Nueva Generación.

A la par, los asociados han iniciado campañas de información sobre lo sucedido en México para abonar a la imagen del país.

En un comunicado difundido este jueves, se detalló que, debido a la colaboración entre los actores relacionados con el turismo, se lanzó un mensaje claro de estabilidad y confianza que permite a los destinos turísticos operar con normalidad y listos para recibir visitantes.

Además, “estamos trabajando de manera coordinada para fortalecer la interlocución con nuestros principales mercados emisores, particularmente Estados Unidos y Canadá, con el objetivo de compartir información verificada, contrarrestar narrativas imprecisas y reforzar la confianza internacional en México como destino seguro y competitivo”, comentó su presidente Jorge Paoli.

Redistribución de vuelos

La ANCH también compartió resultados del análisis Seguridad y conectividad: impacto de los recientes eventos de violencia en la programación aérea, elaborado por el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún, el cual mostró que las aerolíneas realizaron ajustes operativos redistribuyendo capacidad hacia distintos destinos turísticos mexicanos, reflejando la flexibilidad del mercado aéreo internacional.

“El estudio identifica que, si bien la programación aérea desde EU hacia Puerto Vallarta registró una reducción temporal de 20,752 asientos para marzo de 2026, equivalente a una variación de 9.9% respecto a la programación existente al 18 de febrero, dicha capacidad fue parcialmente reasignada hacia otros destinos de playa del país. No obstante, no se aprecian variaciones significativas en la oferta proveniente de Canadá, el segundo país emisor de turistas”, se explicó.

El director del STARC, Francisco Madrid, refirió que entre el 18 de febrero y el 2 de marzo pasado se presentó una redistribución de la demanda aérea, que incluso favoreció a otros destinos nacionales como Cancún (con un incremento de 11,747 asientos desde Canadá, (un crecimiento de 22.5%, equivalente a



1,164 asientos adicionales) y Mazatlán, que incrementó su oferta en 5.6%, con 729 asientos más.

DATOS DUROS

- “El estudio identifica que, si bien la programación aérea desde EU hacia Puerto Vallarta registró una reducción temporal de 20,752 asientos para marzo de 2026, equivalente a una variación de 9.9% respecto a la programación existente al 18 de febrero, dicha capacidad fue parcialmente reasignada hacia otros destinos de playa del país. No obstante, no se aprecian variaciones significativas en la oferta proveniente de Canadá, el segundo país emisor de turistas”, se explicó.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/anch-respalda-acciones-gobierno-une-voz-mexico-seguro-turismo-20260305-802973.html>

Franquicias, la fórmula que convierte talento emprendedor en oportunidades.

Publicado: el 05 marzo 2026.

Por: Andrea Salvador Pérez

Las franquicias representan un modelo seguro para invertir, con una tasa de éxito del 85% en un plazo de cinco años.

Las franquicias demuestran ser un modelo sólido de negocio, el cual promete tener una tasa de éxito del 85% en un plazo de cinco años, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).

Por ello, la presidenta de la asociación invita a quienes desean emprender a ver a las franquicias como una opción segura.

Cuando el talento emprendedor se encuentra con modelos de negocios sólidos, las oportunidades se multiplican”, mencionó durante la inauguración de la Feria Internacional de las Franquicias 2026.

En tanto, Octavio de la Torre, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), indicó la importancia de las franquicias en México al ser un modelo probado de crecimiento formal y con la generación de empleos.

“Cerca del 85% de las franquicias que operan en México son de origen nacional. Esto significa algo muy poderoso en el talento y la innovación mexicana”

En esta edición, se sumaron más de 300 marcas, en el que se espera recibir más 14,000 inversionistas, empresarios y emprendedores del cinco al siete de marzo. “Cada uno de ustedes llega con una idea, una inquietud o un protector en mente. Y justamente por eso existe esta gran feria para conectar esas ideas con oportunidades”, indica Betsy Eslava.

Premio Nacional a la Franquicia 2026

Durante la inauguración se otorgó el XXVI Precional Nacional a la Franquicia 2026, un reconocimiento asignado a los modelos de negocio más sólidos, estructurados y sostenibles en México.

Por ello, se reconocieron a varias marcas de distintas categorías:

- Franquicia del Año: Churrería Porfirio.
- Alimentos y Bebidas: Pasteko.
- Servicios: Todo Para Sus Pies.
- Retail: Fraiche.
- Franquicia Promesa: The Cool and Fun Company.
- Innovación: KidZania.
- Premio Juan Huerdo: Feher Consulting.



“Más que reconocer posicionamiento de marca, este galardón distingue a aquellas empresas que han construido sistemas robustos, acompañan de manera efectiva a sus franquiciatarios y garantizan consistencia en cada punto de venta”, explicó Betsy Eslava.

Pequeñas empresas requieren apoyo

El presidente de la Concanaco puntualizó la necesidad de apoyar a los pequeños negocios para que puedan desarrollar modelos de negocio seguros y convertirse en franquicias.

En este sentido, la capacitación en los procesos empresariales, reglas claras para generar certidumbre jurídica, simplificación administrativa y acceso al crédito para pequeños negocios son los principales problemas que se requieren resolver para que las pequeñas empresas crezcan.

Necesitamos hacer un compromiso profundo respecto al crecimiento, necesitamos justicia económica para que abrir un negocio en el país no sea una carrera”.

DATOS DUROS

- Las franquicias demuestran ser un modelo sólido de negocio, el cual promete tener una tasa de éxito del 85% en un plazo de cinco años, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).
- “Cerca del 85% de las franquicias que operan en México son de origen nacional. Esto significa algo muy poderoso en el talento y la innovación mexicana”.
- En esta edición, se sumaron más de 300 marcas, en el que se espera recibir más 14,000 inversionistas, empresarios y emprendedores del cinco al siete de marzo.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/franquicias-formula-convierte-talento-emprendedor-oportunidades-20260305-802891.html>



CONCANACO SERVYTUR respalda coordinación del sector turístico y reafirma capacidad de hospedaje en CDMX rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 05 marzo 2026.

- La Confederación reconoce la coordinación entre la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México —presidida por Javier Puente— y la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, encabezada por Alejandra Frausto Guerrero, para comunicar con precisión y dar certidumbre al sector.
- El sector hotelero estima una ocupación cercana al 85% durante el mes del torneo —con picos cercanos al lleno en días de partido— y CONCANACO SERVYTUR suma Un Mundial Muy Mexicano y La Gran Escapada para activar derrama en comercios, servicios, turismo y empresas familiares.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) respaldó la información presentada por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, encabezada por su presidente Javier Puente, así como los comunicados emitidos por la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, a cargo de Alejandra Frausto Guerrero, y reafirmó que existe capacidad de hospedaje y coordinación público–privada para que el Mundial 2026 continúe su curso en la capital del país.

En días previos, el tema cobró notoriedad a partir de declaraciones iniciales atribuidas al director de la Asociación, Alberto Albarrán; posteriormente, la Asociación —ya con su presidente Javier Puente al frente— contextualizó el proceso y reiteró que hay capacidad de hospedaje y condiciones para atender la demanda, contribuyendo a una conversación pública basada en hechos y no en interpretaciones aisladas.

Por su parte, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México informó que la capital mantiene coordinación permanente con instancias clave para la operación del hospedaje durante el torneo y que cuenta con más de 63 mil habitaciones en alrededor de 800 hoteles, además de opciones adicionales en la zona metropolitana.

CONCANACO SERVYTUR destaca que, de acuerdo con estimaciones compartidas por el propio sector hotelero, se prevé una ocupación promedio cercana al 85% durante el mes del torneo, con picos cercanos al lleno en días de partido. Esta referencia —comparada con el comportamiento observado en Francia 1998— aporta perspectiva y refuerza el marco correcto: hay capacidad, planeación y coordinación.

Adicionalmente, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México difundió indicadores de inteligencia turística que muestran una tendencia positiva en el interés por viajar a ciudades sede: las búsquedas para el periodo previo al inicio del Mundial crecieron más de 35%, según el estudio citado.



“En un evento global, la certidumbre se construye con datos y coordinación. Respaldamos la comunicación institucional del sector hotelero, encabezada por Javier Puente, y de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, encabezada por Alejandra Frausto Guerrero: hay capacidad de hospedaje y el Mundial 2026 está en curso”, señaló el presidente de CONCANACO SERVYTUR, Dr. Octavio de la Torre de Stéfano.

En ese sentido, CONCANACO SERVYTUR recordó que, además de respaldar esta coordinación público–privada, se sumará con acciones propias para que la oportunidad mundialista se traduzca en beneficios directos para la economía local, con el objetivo de maximizar la derrama en comercios, servicios, turismo y empresas y negocios familiares:

- La Gran Escapada, el “Buen Fin del Turismo”, cuya segunda edición se realizará en mayo, con ofertas y paquetes en la cadena turística — incluyendo opciones con aerolíneas, transporte y tour-operadoras— para incentivar que quienes visiten México quieran regresar y que la derrama se quede en destinos y negocios formales.
- Un Mundial Muy Mexicano, que además de impulsar consumo local y participación de negocios familiares, incorpora una dimensión de conciencia social con la campaña “Balones para todos: que comience el juego”, para promover la donación de balones a niñas y niños en situación vulnerable.

CONCANACO SERVYTUR refrenda su disposición para seguir colaborando con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y con el sector hotelero, con un objetivo compartido: que el Mundial 2026 se traduzca en confianza, organización y derrama económica para México.

DATOS DUROS

- El sector hotelero estima una ocupación cercana al 85% durante el mes del torneo —con picos cercanos al lleno en días de partido— y CONCANACO SERVYTUR suma Un Mundial Muy Mexicano y La Gran Escapada para activar derrama en comercios, servicios, turismo y empresas familiares.
- Por su parte, la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México informó que la capital mantiene coordinación permanente con instancias clave para la operación del hospedaje durante el torneo y que cuenta con más de 63 mil habitaciones en alrededor de 800 hoteles, además de opciones adicionales en la zona metropolitana.
- Se prevé una ocupación promedio cercana al 85% durante el mes del torneo, con picos cercanos al lleno en días de partido.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-respalda-coordinacion-del-sector-turistico-y-reafirma-capacidad-de-hospedaje-en-cdmx-rumbo-al-mundial-2026-1558>



Alejandra Frausto acompaña a Clara Brugada en instalación del gabinete rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 05 marzo 2026.

La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, acompañó a la jefa de Gobierno Clara Brugada en la instalación del Gabinete de Coordinación con las 16 alcaldías de la capital, como parte de los preparativos rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El encuentro busca fortalecer el trabajo conjunto entre el gobierno capitalino y las demarcaciones territoriales para garantizar una adecuada organización ante la llegada de millones de visitantes que se espera durante el torneo internacional.

Durante la instalación del gabinete se destacó que actualmente la capital del país cuenta con más de 2 mil obras en marcha, además de atravesar uno de sus mejores momentos en materia de seguridad, factores que contribuirán a ofrecer una experiencia positiva a turistas nacionales e internacionales.

Con estas acciones, la Ciudad de México avanza en su preparación para mostrar al mundo su riqueza cultural, turística y deportiva durante uno de los eventos más importantes del fútbol a nivel global.

DATOS DUROS

- Durante la instalación del gabinete se destacó que actualmente la capital del país cuenta con más de 2 mil obras en marcha, además de atravesar uno de sus mejores momentos en materia de seguridad, factores que contribuirán a ofrecer una experiencia positiva a turistas nacionales e internacionales.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/alejandra-frausto-acompana-a-clara-brugada-en-instalacion-del-gabinete-rumbo-al-mundial-2026/>

México duplicó turistas en 25 años y volverá a hacerlo hasta 2050.

Publicado: el 04 marzo 2026.

El turismo internacional entrará en un ciclo de expansión que redefinirá la competencia entre destinos. De acuerdo con el reporte *The Power of Travel: Our Perspective on the Next Golden Era of Travel*, presentado por Google y elaborado por Álvarez & Marsal, los viajes internacionales se duplicarán hacia 2050 hasta alcanzar 3.500 millones de salidas, con un gasto global cercano a 6 billones de dólares.

En ese escenario, México figura entre los mercados con mayor proyección. El estudio estima que el país pasará a tener 90 millones de llegadas internacionales en 2050, lo que lo consolidaría dentro del top 10 mundial por volumen de visitantes.

El informe identifica a Latinoamérica, junto con Asia-Pacífico y Medio Oriente, como regiones de alto crecimiento estructural, impulsadas por la expansión de la clase media, la incorporación de nuevos viajeros y una mayor frecuencia de viaje.

México encabeza la región en turismo receptivo y es clasificado como “Global Tourism Champion” por su volumen de llegadas y evolución del gasto. En 2000 recibió 21 millones de turistas internacionales; para 2025 la cifra más que se duplicó, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 3.3%.

Además, el país concentra 27% de los viajes internacionales de los estadounidenses, su principal mercado emisor. En sentido inverso, México representa 23% de las llegadas internacionales a Estados Unidos, posicionándose como su segundo mercado emisor más relevante.

Para el turismo de negocios, estas proyecciones implican mayor competencia por conectividad, infraestructura y servicios de alto valor. Con una base proyectada de 90 millones de visitantes en 2050, México enfrenta el reto de ampliar capacidad aeroportuaria, oferta hotelera y soluciones tecnológicas para sostener su posición en el mapa global.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, entre enero y octubre de 2025, México recibió 38.4 millones de turistas internacionales, lo que representó 2.1 millones adicionales frente al mismo periodo de 2024, según datos expuestos por la secretaria federal de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, en los que se aprecia una enorme dependencia del país sobre el emisor de EEUU, pues solo un tercio de los visitantes son de fuera de ese país. (México: solo un tercio de las turistas viene de fuera de USA).

DATOS DUROS

- Los viajes internacionales se duplicarán hacia 2050 hasta alcanzar 3.500 millones de salidas, con un gasto global cercano a 6 billones de dólares.



- El estudio estima que el país pasará a tener 90 millones de llegadas internacionales en 2050, lo que lo consolidaría dentro del top 10 mundial por volumen de visitantes.
- En 2000 recibió 21 millones de turistas internacionales; para 2025 la cifra más que se duplicó, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 3.3%.
- Además, el país concentra 27% de los viajes internacionales de los estadounidenses, su principal mercado emisor. En sentido inverso, México representa 23% de las llegadas internacionales a Estados Unidos, posicionándose como su segundo mercado emisor más relevante.
- Con una base proyectada de 90 millones de visitantes en 2050, México enfrenta el reto de ampliar capacidad aeroportuaria, oferta hotelera y soluciones tecnológicas para sostener su posición en el mapa global.
- México recibió 38.4 millones de turistas internacionales, lo que representó 2.1 millones adicionales frente al mismo periodo de 2024.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/04/mexico-duplico-turistas-en-25-anos-y-volvera-a-hacerlo-hasta-2050/>