



AICM: miedo a inundaciones en el Mundial por temporada de lluvias.

Publicado: el 09 febrero 2026.

Con el inicio de la temporada de lluvias en mayo y a un mes del Mundial de Fútbol, preocupa las inundaciones que generalmente vive el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), un problema que lleva 15 años sin tener en cuenta la solución de largo plazo propuesta, la cual fue ignorada y que ha obligado año tras año a cancelar vuelos, desvíos y retrasos en la terminal.

Luis Robledo, ingeniero hidráulico, comentó que hace 15 años propuso al entonces director de Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Ernesto Velasco, la solución para las inundaciones en las pistas y en la Terminal 1.

“Yo le dije que la solución definitiva era construir un túnel de aproximadamente 25 o 20 metros de profundidad y que tuviera una pendiente hacia el valle de Cuautitlán, de tal manera que se garantizara por gravedad el desalojo del agua pluvial, pero me dijo que no me preocupara, porque en 10 años el aeropuerto estaría operando en Texcoco”, comentó Robledo, según Expansión.

Las autoridades del AICM decidieron instalar siete plantas de bombeo y colectores, pero la solución no es suficiente por lo sucedido el año pasado, por lo que se necesita un plan a largo plazo.

“Ha hecho un buen esfuerzo la Secretaría de Marina (Semar) construyendo algunos colectores nuevos y eso ha resuelto temporalmente el problema, durante algunos años, pero eso no permite soluciones de largo plazo y, si el aeropuerto se queda dónde está actualmente, va a ser indispensable el túnel que recomendé”, explicó el ingeniero.

Agregó que el tiempo de construcción, a partir de que se cuente con un proyecto ejecutivo, el cual no existe y no se ha elaborado, “sería en el orden de dos y medio a tres años, para el cual tendría que haber presupuesto. Si se hiciera, en este momento ya debería de estar realizándose un proyecto ejecutivo. La situación aguantará en la medida en que las aerolíneas y la autoridad estén gastando cada año por inundaciones 800 millones de pesos por la interrupción o retraso de sus vuelos. Esto no es blanco o negro: es un problema de costo, porque cuando se inundan las pistas, las operaciones se interrumpen y se retrasan los vuelos, lo que tiene un costo económico y molesta a los pasajeros”, apuntó.

El año pasado, el AICM interrumpió en dos ocasiones sus operaciones por las lluvias torrenciales en la capital del país que inundaron las pistas del complejo, lo que desencadenó desvíos, cancelaciones y demoras a 243 vuelos, impactando así a más de 34,000 pasajeros.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Andrés Conesa, CEO de Aeroméxico, señaló recientemente que la solución de fondo para el Aeropuerto Internacional de



Ciudad de México (AICM) es la ampliación con una nueva terminal que debe ser más grande que la T1 y la T2 juntas, para pasar de 50 millones de pasajeros movilizados a 75 millones y que, sumados con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y el de Toluca, se puede llegar a atender 100 millones de pasajeros en el área metropolitana. (AICM: Aeroméxico pide una nueva terminal mayor a T1 y T2 juntas).

“La solución de fondo está en una nueva terminal; hay espacio para hacer una Terminal 3, que sea más grande que la T1 más la T2 sumadas. Obviamente, en lugar de la T1 y la T2. Es decir, que te podrá llevar a un número de pasajeros que, si hoy es de 50 millones de pasajeros al año, te los lleve a 70 millones o 75 millones, que más el Felipe Ángeles y Toluca, que puedes tener en el área metropolitana una capacidad de más de 100 millones de pasajeros, que es más que suficiente para las siguientes décadas. Hay distintas alternativas que se pueden analizar porque es muy importante para la ciudad, muy bueno para el país, con el Felipe Ángeles y el Toluca apoyando”, indicó en su momento Conesa en RodCast de Excelsior.

DATOS DUROS

- Las autoridades del AICM decidieron instalar siete plantas de bombeo y colectores, pero la solución no es suficiente por lo sucedido el año pasado, por lo que se necesita un plan a largo plazo.
- La situación aguantará en la medida en que las aerolíneas y la autoridad estén gastando cada año por inundaciones 800 millones de pesos por la interrupción o retraso de sus vuelos.
- El año pasado, el AICM interrumpió en dos ocasiones sus operaciones por las lluvias torrenciales en la capital del país que inundaron las pistas del complejo, lo que desencadenó desvíos, cancelaciones y demoras a 243 vuelos, impactando así a más de 34,000 pasajeros.
- Andrés Conesa, CEO de Aeroméxico, señaló recientemente que la solución de fondo para el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) es la ampliación con una nueva terminal que debe ser más grande que la T1 y la T2 juntas, para pasar de 50 millones de pasajeros movilizados a 75 millones y que, sumados con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y el de Toluca, se puede llegar a atender 100 millones de pasajeros en el área metropolitana.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/02/09/aicm-miedo-a-inundaciones-en-el-mundial-por-temporada-de-lluvias/>

¿Cuáles son los cinco destinos turísticos de México con más demanda en 2026?

Publicado: el 09 febrero 2026.

Por Néstor Ramírez

El inicio del año confirma una nueva forma de viajar entre los mexicanos: menos improvisación y más experiencias planeadas. De acuerdo con datos de la agencia de viajes YA VAS, de Volaris, hay cinco destinos turísticos de México que encabezan la preferencia para los turistas este 2026.

Un equilibrio entre playa, cultura y entretenimiento internacional son los elementos que definen a los visitantes en esta temporada. Esto se ve en cada uno de los lugares que se colaron entre las preferencias de las personas. Tanto turistas nacionales como internacionales irán a estos lugares en busca de nuevas experiencias por contar.

¿Cuáles son los cinco destinos turísticos de México con más demanda en 2026?

Nayarit, joya del Pacífico mexicano

Entre los lugares que tienen más demanda en este inicio de año se encuentra **Nayarit**, una ciudad que se consolidó como uno de los **tesoros turísticos del Pacífico**.

Sus playas de arena dorada, pueblos con identidad tradicional y una oferta gastronómica basada en mariscos frescos convierten a este estado en un refugio ideal para quienes buscan tranquilidad sin renunciar a experiencias culturales.

Lugares como la **Riviera Nayarit** combinan naturaleza, surf, avistamiento de fauna marina y hoteles boutique que permiten desconectarse del ritmo urbano.

Ixtapa-Zihuatanejo, modernidad y tradición

Desde hace años este es uno de los puntos turísticos de México más atractivos y este 2026 continúa con su racha. De acuerdo con Ya Vas, esto es debido a su mezcla de modernidad con esencia tradicional.

Mientras Ixtapa ofrece complejos hoteleros, campos de golf y playas amplias ideales para el descanso familiar, Zihuatanejo conserva el encanto de un pueblo pesquero con calles pintorescas, mercados locales y bahías tranquilas. Esta dualidad permite vivir dos experiencias distintas en un mismo viaje.

Los Cabos, lo top del turismo premium

Este paraíso en Baja California Sur se mantiene como símbolo del turismo premium del país gracias a su oferta con resorts de alto nivel y actividades como pesca deportiva, golf y vida nocturna. Su clima cálido durante el invierno lo mantiene como uno de los destinos favoritos para iniciar el año con descanso y



lujo accesible. No olvides disfrutar de su ambiente desértico, el mar y por supuesto las formaciones rocosas.

Puerto Vallarta, un clásico del turismo

Esta ciudad costera continúa como uno de los destinos más completos del Pacífico por su combinación de playas, arquitectura colonial, arte urbano y una intensa vida cultural y gastronómica.

Su malecón, sus galerías de arte y su cercanía con la Sierra Madre permiten a los visitantes alternar entre relajación, aventura y turismo comunitario, lo que lo convierte en un destino que atrae tanto a viajeros nacionales como internacionales.

La agencia Ya Vas de Volaris compartió los cinco destinos turísticos de México con más demanda en este inicio de 2026 para mostrar los cambios que hay en los viajeros mexicanos. Esto luego que ahora buscan traslados con propósito, planeación anticipada y experiencias completas.

En especial con paquetes que combinan vuelo y hospedaje, para poder disfrutar de un viaje con todas las comodidades en vez de buscar por partes. Más que vacaciones, los viajes se consolidan como una forma de reconectar, descansar y comenzar el año con nuevas perspectivas.

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/cuales-son-los-cinco-destinos-turisticos-de-mexico-con-mas-demanda-en-2026/>



Crece llegada de turistas internacionales por vía aérea en 2025 y avanza la diversificación de mercados

Publicado: el 08 febrero 2026.

Comunicado 025 / 2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que de enero a diciembre de 2025 México recibió 20 millones 603 mil turistas extranjeros por vía aérea.

- Josefina Rodríguez informó que México recibió 20.6 millones de turistas extranjeros por vía aérea en 2025, lo que representó un incremento de 100 mil visitantes respecto a 2024
- El mercado de Estados Unidos mantuvo niveles sólidos y estables, con la llegada de 13.7 millones de turistas en 2025, mientras que Canadá se posicionó como uno de los mercados con mayor dinamismo, al registrar 2.8 millones de turistas, con un crecimiento de 11.0% anual
- Mercados como Reino Unido, Italia, Argentina y China también registraron incrementos relevantes, al registrar aumento de 4.8%, 13.7%, 10.8% y 8.2%, respectivamente.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que de enero a diciembre de 2025 México recibió 20 millones 603 mil turistas extranjeros por vía aérea, cifra que representa 100 mil turistas más que en el mismo periodo de 2024 y un incremento de 11.6 por ciento respecto a 2019.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que estos resultados reflejan la relevancia de continuar avanzando en una estrategia de diversificación de mercados emisores, orientada a consolidar el crecimiento del sector, fortalecer la conectividad aérea y ampliar el posicionamiento de México en regiones estratégicas del mundo.

“El turismo en México avanza sobre bases cada vez más sólidas. La diversificación de mercados es fundamental para construir un crecimiento equilibrado, reducir vulnerabilidades y aprovechar nuevas oportunidades en el contexto internacional”, señaló.

Mercados estratégicos en crecimiento

Precisó que, de acuerdo con datos de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, Canadá se consolidó como uno de los mercados con mayor dinamismo, al registrar 2 millones 800 mil turistas, lo que representa un incremento de 11.0 por ciento respecto a 2024 y de 22.0 por ciento en comparación con 2019.

Las llegadas de turistas residentes en Estados Unidos sumaron 13 millones 710 mil personas, manteniéndose en niveles similares a los de 2024 y 27.2 por ciento por encima de los registros de 2019, lo que confirma la solidez de este mercado tradicional.



Por su parte, la llegada de turistas residentes del Reino Unido alcanzó 447 mil 252 personas, con un crecimiento de 4.8 por ciento en comparación con 2024.

Asimismo, durante 2025 destacaron los incrementos en la llegada de turistas residentes de Italia (+13.7%), Argentina (+10.8%) y China (+8.2%), respecto al año anterior, lo que reafirma el avance de la estrategia de diversificación de mercados internacionales.

En cuanto al perfil de los visitantes, durante el periodo enero-diciembre de 2025, el 28.9 por ciento de los turistas extranjeros que arribaron al país tenía entre 30 y 44 años; el 23.8 por ciento correspondió a personas de 45 a 59 años y el 18.4 por ciento a jóvenes de 16 a 29 años. Asimismo, el 16.9 por ciento correspondió a personas de 60 años o más, mientras que el 11.8 por ciento fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

En este contexto Rodríguez Zamora destacó que aerolíneas nacionales e internacionales, como Viva Aerobus, Aeroméxico y Volaris, entre otras, han anunciado recientemente la apertura de nuevos vuelos dentro y fuera de México, lo que permitirá fortalecer la conectividad aérea del país, ampliar las opciones de acceso a distintos destinos y continuar impulsando la llegada de turistas internacionales, en particular desde mercados estratégicos.

“La apertura de nuevas rutas aéreas es un factor clave para consolidar el crecimiento del turismo en México, fortalecer la diversificación de mercados emisores y avanzar hacia la Prosperidad Compartida, al generar más oportunidades económicas, empleo y bienestar en las comunidades y destinos turísticos del país”, afirmó.

Finalmente, Rodríguez Zamora reiteró que el Gobierno de México continuará impulsando acciones de promoción turística, fortalecimiento de la conectividad aérea y coordinación con el sector turístico, con el objetivo de incrementar la llegada de visitantes internacionales y consolidar a México como una potencia turística global, con un crecimiento más equilibrado y sostenible.

DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez informó que México recibió 20.6 millones de turistas extranjeros por vía aérea en 2025, lo que representó un incremento de 100 mil visitantes respecto a 2024.
- Las llegadas de turistas residentes en **Estados Unidos** sumaron **13 millones 710 mil personas**, manteniéndose en niveles similares a los de 2024 y 27.2 por ciento por encima de los registros de 2019, lo que confirma la solidez de este mercado tradicional.
- **Reino Unido** alcanzó **447 mil 252 personas**, con un crecimiento de 4.8 por ciento en comparación con 2024.
- Mercados como Reino Unido, Italia, Argentina y China también registraron incrementos relevantes, al registrar aumento de 4.8%, 13.7%, 10.8% y 8.2%, respectivamente.



- De enero a diciembre de 2025 México recibió 20 millones 603 mil turistas extranjeros por vía aérea, cifra que representa 100 mil turistas más que en el mismo periodo de 2024 y un incremento de 11.6 por ciento respecto a 2019.
- De acuerdo con datos de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, Canadá se consolidó como uno de los mercados con mayor dinamismo, al registrar 2 millones 800 mil turistas, lo que representa un incremento de 11.0 por ciento respecto a 2024 y de 22.0 por ciento en comparación con 2019.
- Asimismo, durante 2025 destacaron los incrementos en la llegada de turistas residentes de Italia (+13.7%), Argentina (+10.8%) y China (+8.2%), respecto al año anterior, lo que reafirma el avance de la estrategia de diversificación de mercados internacionales.
- En cuanto al perfil de los visitantes, durante el periodo enero-diciembre de 2025, el 28.9 por ciento de los turistas extranjeros que arribaron al país tenía entre 30 y 44 años; el 23.8 por ciento correspondió a personas de 45 a 59 años y el 18.4 por ciento a jóvenes de 16 a 29 años. Asimismo, el 16.9 por ciento correspondió a personas de 60 años o más, mientras que el 11.8 por ciento fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/crece-llegada-de-turistas-internacionales-por-via-aerea-en-2025-y-avanza-la-diversificacion-de-mercados?idiom=es>

Tren Maya pagará a CREA por promoción en ferias de turismo.

Publicado: el 08 febrero 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

La empresa Tren Maya, administrada por la Defensa, pagará hasta 16.8 millones de pesos a la empresa CREA, filial de CIE, por diseñar, producir, suministrar e instalar stands del Tren Maya en ferias nacionales e internacionales de turismo durante este año, lo cual inició con la Fitur en Madrid, España.

La empresa Tren Maya, administrada por la Secretaría de Defensa Nacional (Defensa), pagará hasta 16.8 millones de pesos a la empresa CREA, filial de CIE, por diseñar, producir, suministrar e instalar stands del Tren Maya en ferias nacionales e internacionales de turismo durante este año, lo cual inició con la Feria Internacional de Turismo (Fitur) en Madrid, España.

La contratación fue por adjudicación directa debido a que esa empresa cuenta con los derechos de uso exclusivo de la marca México que le permite organizar y comercializar los espacios en los distintos encuentros planeados en el 2026.

El siguiente encuentro en donde participará la firma es en el Tianguis Turístico que se realizará del 27 al 30 de abril en el puerto de Acapulco.

En el ámbito internacional se pretende participar como mínimo en dos ferias y cinco como máximo (están consideradas: ITB, en China, Top Resa, en Francia, y WTM, en Reino Unido) en los pabellones mexicanos liderados por la Secretaría de Turismo.

Ahí se buscará fortalecer la venta de boletos en mercados emisores, comercializar sus productos (paquetes turísticos) y generar vínculos comerciales que contribuyan al desarrollo e impulso de las distintas líneas de negocio.

De acuerdo con la Defensa, participar en las ferias permitirá a Tren Maya (que ya incorporó en su promoción la marca México está de moda) acceder a información detallada de los mercados objetivos “permitiendo un aumento en los pasajeros transportados, así como incentivar los negocios relacionados traduciéndose en la generación de estrategias comerciales dirigidas adecuadamente”.

Respecto a la presencia nacional, se busca participar máximo en dos y el primer evento previsto es la Feria Internacional de Yucatán, Xmatkuil (que se celebrará en abril) y sobre las otras opciones no se ofrecieron detalles.

Como parte del proceso de adjudicación directa, el pasado 19 de enero, la Coordinación General de Recursos Materiales y Servicios Generales del Tren Maya notificó al apoderado legal de la empresa CREA (Creatividad y Espectáculos) que luego de haber realizado una investigación de mercado decidió elegirla para ofrecer los servicios este año y firmar un contrato abierto con un monto mínimo de 6.9 millones de pesos.



De acuerdo con la empresa militar, con los servicios contratados los servicios ferroviarios se proyectarán ante touroperadores, agencias mayoristas y plataformas de distribución turística en el mercado internacional, lo que permitirá la consolidación de paquetes turísticos especializados, con la integración de esquemas tarifarios diferenciados y competitivos, acorde con las condiciones de mercado”.

DATOS DUROS

- La empresa Tren Maya, administrada por la Defensa, pagará hasta 16.8 millones de pesos a la empresa CREA, filial de CIE, por diseñar, producir, suministrar e instalar stands del Tren Maya en ferias nacionales e internacionales de turismo durante este año.
- El siguiente encuentro en donde participará la firma es en el Tianguis Turístico que se realizará del 27 al 30 de abril en el puerto de Acapulco.
- En el ámbito internacional se pretende participar como mínimo en dos ferias y cinco como máximo (están consideradas: ITB, en China, Top Resa, en Francia, y WTM, en Reino Unido) en los pabellones mexicanos liderados por la Secretaría de Turismo.
- Respecto a la presencia nacional, se busca participar máximo en dos y el primer evento previsto es la Feria Internacional de Yucatán, Xmatkuil (que se celebrará en abril) y sobre las otras opciones no se ofrecieron detalles.
- El pasado 19 de enero, la Coordinación General de Recursos Materiales y Servicios Generales del Tren Maya notificó al apoderado legal de la empresa CREA (Creatividad y Espectáculos) que luego de haber realizado una investigación de mercado decidió elegirla para ofrecer los servicios este año y firmar un contrato abierto con un monto mínimo de 6.9 millones de pesos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/tren-maya-pagara-crea-promocion-ferias-turismo-20260208-798967.html>



Los mexicanos gastarán más este 14 de febrero; CONCANACO SERVYTUR estima derrama de 36.2 mil mdp.

Publicado: el 08 febrero 2026.

La derrama proyectada implicaría un aumento de 11.4% vs. 2025, por mayores precios, incremento salarial y mayor consumo en regalos y experiencias.

Los mexicanos gastarán más este 14 de febrero; CONCANACO SERVYTUR estima derrama de 36.2 mil mdp

La derrama proyectada implicaría un aumento de 11.4% vs. 2025, por mayores precios, incremento salarial y mayor consumo en regalos y experiencias.

El impacto alcanzará a 4.8 millones de unidades económicas, especialmente en flores, chocolates, perfumerías, restaurantes, pastelerías, hoteles y tiendas departamentales.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México) informó que, con motivo del Día del Amor y la Amistad, se proyecta una derrama económica de 36.2 mil millones de pesos para 2026, lo que representaría un incremento de 11.4% respecto a 2025, impulsado por el aumento en precios, el incremento salarial y un mayor consumo en regalos y experiencias como desayunos, comidas y cenas.

La Confederación señaló que esta fecha beneficia directamente a 4.8 millones de unidades económicas del sector comercio, servicios y turismo, con especial dinamismo en giros como flores, chocolates y dulces, perfumerías, restaurantes, pastelerías, hoteles y tiendas departamentales, entre otros.

En perspectiva, las estimaciones de derrama por esta celebración han mostrado una trayectoria ascendente: 25 mil mdp (2023), 28 mil mdp (2024) y 32.5 mil mdp (2025).

Como referencia para consumidores, CONCANACO SERVYTUR indicó que el gasto promedio para el 14 de febrero puede ubicarse alrededor de 1,100 pesos por persona, con un rango estimado entre 550 y 1,650 pesos.

Asimismo, citó una distribución de gasto reportada para 2025 donde 54% planeaba gastar hasta 600 pesos, 15% entre 601 y 900, 14% entre 901 y 1,200 y 17% entre 1,201 y 1,500.

Bajo un enfoque institucional, la Confederación llamó a que la celebración se traduzca en bienestar familiar y comunitario: “celebrar también es cuidar”, por lo que recomendó que el consumo sea planeado e informado, privilegiando compras con sentido y el comercio local, sin caer en endeudamiento o gasto impulsivo.

Recomendaciones de CONCANACO SERVYTUR para esta temporada:

- Definir un presupuesto, comparar opciones y priorizar detalles significativos dentro de las posibilidades de cada familia.



- Favorecer negocios locales y establecimientos formales de la comunidad, donde el impacto de la derrama se convierte en ventas y empleo.
- Si se opta por experiencias (comidas, cenas), hacerlo con planeación para aprovechar mejor la oferta y evitar gastos no previstos.

DATOS DUROS

- La derrama proyectada implicaría un aumento de 11.4% vs. 2025, por mayores precios, incremento salarial y mayor consumo en regalos y experiencias.
- El impacto alcanzará a 4.8 millones de unidades económicas, especialmente en flores, chocolates, perfumerías, restaurantes, pastelerías, hoteles y tiendas departamentales.
- La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR México) informó que, con motivo del Día del Amor y la Amistad, se proyecta una derrama económica de 36.2 mil millones de pesos para 2026, lo que representaría un incremento de 11.4% respecto a 2025, impulsado por el aumento en precios, el incremento salarial y un mayor consumo en regalos y experiencias como desayunos, comidas y cenas.
- Esta fecha beneficia directamente a 4.8 millones de unidades económicas del sector comercio, servicios y turismo, con especial dinamismo en giros como flores, chocolates y dulces, perfumerías, restaurantes, pastelerías, hoteles y tiendas departamentales, entre otros.
- CONCANACO SERVYTUR indicó que el gasto promedio para el 14 de febrero puede ubicarse alrededor de 1,100 pesos por persona, con un rango estimado entre 550 y 1,650 pesos.
- Asimismo, citó una distribución de gasto reportada para 2025 donde 54% planeaba gastar hasta 600 pesos, 15% entre 601 y 900, 14% entre 901 y 1,200 y 17% entre 1,201 y 1,500.
-

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/los-mexicanos-gastaran-mas-este-14-de-febrero-concanaco-servytur-estima-derrama-de-36-2-mil-mdp-1455>

Fotos – Tren Maya impulsará ventas con tren gastronómico.

Publicado: el 07 febrero 2026.

El Tren Maya agrega el nuevo tren gastronómico Janal para impulsar ventas, como una experiencia culinaria en movimiento. Este nuevo tren se integra a las modalidades ya existentes como Xiinbal, con un viaje regular, y P'atal, un servicio de larga distancia.

Janal también se presenta como una plataforma de colaboración con la industria restaurantera y hotelera de la región. El proyecto busca amplificar las cocinas, nombres y productos de los negocios locales, como escaparate gastronómico y cultural.

Si bien no han anunciado costos ni fechas exactas de apertura al público, Janal es ambicioso porque es un comedor sobre rieles, convirtiendo el acto de viajar en una forma de conocer el sureste a través de su cocina.

El diseño de los vagones tiene la estética modernista inspirada en Luis Barragán, donde la luz, el color y la geometría dialogan con el paisaje. Mesas para dos y cuatro personas, asientos reclinables y grandes ventanales panorámicos observando la selva, los pueblos y las zonas arqueológicas que atraviesa el tren.

Así mismo, tendrán la Cerveza Tren Maya, una cerveza artesanal ámbar creada para acompañar la oferta gastronómica, para maridar con la intensidad de los guisos yucatecos y del sureste. Estará disponible en Janal, Xiinbal y P'atal.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, la Secretaría de Turismo (Sectur) dio a conocer recientemente que el Tren Maya abrirá la venta de boletos en Europa, en colaboración con la plataforma de transporte Flix. A partir del 1 de febrero, los turistas europeos podrán adquirirlos antes de sus recorridos por el sureste mexicano. (Tren Maya iniciará venta de boletos en Europa desde febrero).

Agregó en su momento que la colaboración “fortalece la competitividad turística del país al integrar herramientas digitales que simplifican la experiencia de viaje y acercan los destinos del Mundo Maya a un mayor número de visitantes internacionales. La incorporación del Tren Maya a Flix confirma que este proyecto continúa consolidándose en el mercado europeo”, explicó Rodríguez Zamora.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/02/07/fotos-tren-maya-impulsara-ventas-con-tren-gastronomico/>

Anuncian fechas del Mundo Joven Fest

Publicado: el 06 febrero 2026.

Por Inversión Turística

Con más de 30 años observando la evolución del viajero mexicano, Mundo Joven se prepara para celebrar la edición número 24 del Mundo Joven Fest, que se llevará a cabo el sábado 28 de febrero y domingo 1 de marzo en Centro Banamex, consolidándose como uno de los encuentros más relevantes en México para quienes planean viajar dentro y fuera del país.

Mundo Joven Fest convoca a viajeros de todas las edades, desde jóvenes que planean su primer viaje internacional o campamentos infantiles, hasta familias, estudiantes, profesionistas y viajeros con amplia experiencia.

De acuerdo con la data de la organización, el perfil de quienes toman la decisión final de compra se concentra principalmente entre los 35 y 50 años de edad, con un promedio de 42 años. A este grupo se suma un segmento en crecimiento: el silver travel, integrado por personas con mayor experiencia, tiempo para planear y un interés claro en viajar de forma segura y bien organizada.

Hoy, internet es el primer punto de consulta para viajar, pero no el último paso para decidir. La saturación de información, las expectativas poco realistas y los errores de planeación han llevado a que cada vez más viajeros —jóvenes, adultos y silver— busquen orientación experta antes de concretar un viaje.

Mundo Joven Fest está pone al alcance de los asistentes información clara, actualizada y personalizada, a través de asesoría humana, algo que no puede sustituirse únicamente con búsquedas en línea.

Con base en patrones reales detectados en su operación diaria y en la experiencia acumulada a lo largo de sus ediciones, Mundo Joven Fest ha identificado tendencias que están transformando la forma de viajar de los mexicanos:

- Viajeros más informados por internet, pero con más dudas.
- Regreso a la asesoría personalizada para decisiones complejas.
- Planeación anticipada de viajes, incluso a destinos nacionales, reflejada en reservaciones realizadas con meses de anticipación.
- Mayor contratación de seguros de viaje.
- Interés creciente en destinos emergentes, más allá de los tradicionales.

Estas tendencias confirman un cambio claro: el viajero mexicano ya no improvisa, planea y valida. En este contexto, el Mundo Joven Fest se consolida como una plataforma de decisiones de viaje, donde los asistentes no solo conocen destinos, sino que aclaran dudas, ajustan presupuestos y confirman su planeación con asesores especializados.



DATOS DUROS

- Mundo Joven se prepara para celebrar la edición número 24 del Mundo Joven Fest, que se llevará a cabo el sábado 28 de febrero y domingo 1 de marzo en Centro Banamex, consolidándose como uno de los encuentros más relevantes en México para quienes planean viajar dentro y fuera del país.
- De acuerdo con la data de la organización, el perfil de quienes toman la decisión final de compra se concentra principalmente entre los 35 y 50 años, con un promedio de 42 años.
- A este grupo se suma un segmento en crecimiento: el silver travel, integrado por personas con mayor experiencia, tiempo para planear y un interés claro en viajar de forma segura y bien organizada.
- Hoy, internet es el primer punto de consulta para viajar, pero no el último paso para decidir.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/06/anuncian-fechas-del-mundo-joven-fest/>



Super Bowl dejará derrama económica por más de 6 mil mdp: Canaco CDMX

Publicado: el 05 febrero 2026.

Por: Cámara de Comercio Servicios y Turismo de la Ciudad de México (CANACO)

Ciudad de México, 5 de febrero del 2026.- La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México anuncia proyecciones optimistas respecto al impacto económico que generará la celebración del Super Bowl LX. Se estima que el evento deportivo más visto del año dejará una derrama económica superior a los 6,200 millones de pesos en la capital del país, lo que representa un aumento de 3.7%, en comparación con el evento del año anterior. Este 2026, cada miembro de la afición gastará entre 500 y 3,000 pesos en comida, bebidas y productos deportivos alusivos antes y durante el partido entre Seattle Seahawks y New England Patriots.

Al respecto, Vicente Gutiérrez Camposeco, titular de Canaco CDMX, declaró que: “el Super Bowl es un evento que trasciende fronteras y demuestra la capacidad de nuestra ciudad para integrarse a dinámicas globales de consumo y entretenimiento”.

Aunque el partido se disputará en Santa Clara, California, la afición mexicana y la efervescencia que rodea al Super Bowl impulsarán un consumo significativo en diversos sectores económicos de la CDMX. Restaurantes y bares: como puntos de reunión tradicionales para ver el partido, concentrarán una alta afluencia de comensales; comercio minorista: a través de la venta de botanas, bebidas, alimentos preparados y artículos alusivos a los equipos participantes. También habrá un aumento en la venta de televisores y sistemas de sonido para mejorar la experiencia de visualización en casa.

La Ciudad de México se consolida como un mercado clave para la NFL fuera de Estados Unidos, con una audiencia de millones de espectadores que seguirán la transmisión del partido. Este dinamismo económico, sumado a las inversiones en infraestructura por la próxima Copa Mundial de la FIFA 2026, refuerza la posición de la capital como un importante polo deportivo y económico a nivel internacional.

DATOS DUROS

- Se estima que el evento deportivo más visto del año dejará una derrama económica superior a los 6,200 millones de pesos en la capital del país, lo que representa un aumento de 3.7%, en comparación con el evento del año anterior.
- Este 2026, cada miembro de la afición gastará entre 500 y 3,000 pesos en comida, bebidas y productos deportivos alusivos antes y durante el partido entre Seattle Seahawks y New England Patriots.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://ccmexico.com.mx/super-bowl-dejara-derrama-economica-por-mas-de-6-mil-mdp-canaco-cdmx/>