



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Pascuas en CDMX.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

La diversidad de sus servicios, cultura, gastronomía y espectáculos, así como el compromiso de brindar productos con calidad y a buen costo, los empresarios integrantes de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México trabajan de manera conjunta para ofrecer:

- Una atención personalizada por medio de recorridos que integran patrimonio histórico.
- Expresiones artísticas contemporáneas.
- Tradiciones profundamente arraigadas, consolidando a la capital como un punto de encuentro donde conviven el pasado y la vida urbana actual de manera segura.

Durante esta semana de Pascuas, la CDMX se posiciona como un destino versátil que responde a distintos intereses, desde quienes buscan experiencias espirituales propias de la Semana Santa hasta aquellos que prefieren actividades culturales, deportivas, lúdicas, gastronómicas o al aire libre.

Uno de los eventos más emblemáticos es la tradicional representación de la Pasión de Cristo en Iztapalapa, una escenificación con más de 180 años de historia que, en su edición número 183, recorrerá los Ocho Barrios hasta el Cerro de la Estrella. Este acontecimiento no solo tiene un profundo significado religioso, sino que también representa una de las expresiones comunitarias más importantes del país.

La Vigilia Pascual ilumina la noche con símbolos sagrados

Mientras aguardamos en la tranquilidad del periodo vacacional, se nos concede el consuelo de saber que Dios conoce cuán profunda puede ser la noche. Más aún: conoce la oscuridad de nuestras propias noches, los efectos tenebrosos del pecado en nuestras vidas y la ceguera con la que, a veces, nos enfrentamos a la realidad. En medio de esta noche oscura, Él enciende una luz desde el fuego de su amor: es la Luz de Cristo.

En la oscuridad y el silencio, esta claridad comienza a difundirse, pasando de uno a otro en toda la Iglesia. Así obra la gracia en el Pueblo de Dios: se comunica, se propaga, llevando luz, calor y esperanza e iluminando la totalidad de lo real que nos rodea. Y, sin embargo, por hermosa que sea esta luz, no es sino un tenue destello de la plenitud luminosa que un día nos será concedida en el banquete celestial de su Reino.



Durante la Vigilia Pascual, la noche en la que celebramos la resurrección de Jesucristo de entre los muertos, la Iglesia nos habla con su lenguaje propio y poderoso: el lenguaje de los símbolos. Tres de ellos, en particular, nos ayudan a comprender lo que acontece en la noche de la Resurrección: la luz, el agua y la entonación de un canto nuevo, el Aleluya pascual.

Chapultepec e Iztapalapa ofrecen Pascua cultural y recreativa

En el Festival del Bosque de Chapultepec, se presentan más de cien actividades centradas en el tema del agua. Asimismo, en la alcaldía Iztapalapa estarán disponibles albercas públicas donde las familias podrán refrescarse durante las vacaciones. Estas opciones buscan ofrecer alternativas accesibles para quienes permanecen en la ciudad durante el periodo vacacional, promoviendo la convivencia familiar y el uso de espacios públicos.

Uno de los eventos principales se realiza en el Centro Histórico, donde las familias podrán participar en una búsqueda de huevos de Pascua en los diferentes puntos del primer cuadro de la CDMX. En el ámbito artístico, destaca la exposición lumínica “Solo la luz, Primavera”, instalada a lo largo del Paseo de la Reforma, desde el Ángel de la Independencia hasta la Puerta de los Leones.

Este corredor reúne 13 esculturas que transforman el espacio público en una experiencia sensorial que invita a observar la ciudad desde una nueva óptica. En el Centro Histórico de la Ciudad de México se mantiene viva la tradición de la Visita a las Siete Casas. Este recorrido espiritual incluye templos como la Catedral Metropolitana de la Ciudad de México, el Sagrario Metropolitano y el Templo de Santo Domingo, entre otros y representa una oportunidad para conjugar fe, historia y convivencia familiar.

Coyoacán y San Ángel, cultura y tradición en Pascua

En Coyoacán, el visitante puede sumergirse en un ambiente que combina historia, arte y tradición. Espacios como el Museo Frida Kahlo, el Museo Anahuacalli y el Museo Nacional de Culturas Populares se complementan con templos históricos como la Parroquia de San Juan Bautista, ofreciendo una experiencia integral.

Por su parte, la zona de San Ángel, en la Alcaldía Álvaro Obregón, concentra atractivos como el Bazar del Sábado y recintos culturales como el Museo Casa-Estudio Diego Rivera y Frida Kahlo, además de una destacada oferta gastronómica que la convierte en un punto clave para el turismo. Un abanico pues de excelentes posibilidades para disfrutar de la semana de Pascuas.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-pacuas-en-cdmx-29358074>



Mundial 2026: Ciudades sede se reinventan a contrarreloj con inversión en obras.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Samanta Escobar

La antesala de la competencia mundialista activa inversiones público-privadas por hasta 31,000 millones de pesos en obras clave de conectividad, turismo y desarrollo urbano.

Los preparativos del Mundial 2026 de la FIFA han comenzado a reflejar su impacto en el sector construcción en México, con una serie de obras de remodelación y modernización que avanzan a marchas forzadas en las ciudades sede.

De acuerdo con la empresa de servicios para la construcción Sarens, el evento detonó inversiones público-privadas por 31,000 millones de pesos destinados a modernizar la infraestructura urbana y turística.

“México se encuentra en un momento relevante para el desarrollo de su infraestructura, especialmente ante la llegada de la Copa Mundial de Fútbol 2026”, comentó José Aceves, Country Manager de Sarens en México.

La Ciudad de México (CDMX) concentra una parte relevante del gasto. El gobierno capitalino ha destinado 6,000 millones de pesos para mejorar su infraestructura, mientras que Nuevo León comprometió 2,000 millones de pesos para modernizar instalaciones y espacios públicos.

En la Zona Metropolitana de Guadalajara, el despliegue de recursos supera los 23,000 millones de pesos en obras viales, urbanas, hoteleras y aeroportuarias.

Materiales de construcción

El dinamismo de las obras también se extiende a la cadena de suministro. Sarens apuntó que la demanda de insumos registra una tendencia al alza ante la magnitud de los proyectos en marcha.

“La demanda de materiales destinados a remodelaciones podría crecer hasta 20%, impulsada por las obras necesarias para mejorar la infraestructura urbana y reforzar los servicios en las principales ciudades sede”, indicó la firma.

El contexto abre oportunidades para proveedores, desarrolladores y empresas vinculadas a la construcción, en un entorno donde la ejecución de proyectos se acelera conforme se acerca el torneo.



Presión urbana en CDMX

La capital del país será el epicentro del torneo, con el partido inaugural programado para el 11 de junio en el Estadio Azteca, recinto que se convertirá en el primero en albergar tres Copas del Mundo.

Se prevé la llegada de más de 5.5 millones de visitantes, lo que incrementa la presión sobre sectores como hospitalidad, transporte y comercio.

En paralelo, avanzan proyectos estratégicos como la renovación del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y mejoras en conectividad urbana. También destaca la intervención en el Estadio Azteca, que contempla mejoras estructurales y de capacidad.

El impacto ya es visible en zonas aledañas al estadio, como la Calzada de Tlalpan y el centro de la ciudad, donde la actividad constructiva se intensifica con el objetivo de preparar al país para recibir a millones de visitantes.

“Este tipo de acontecimientos no sólo impulsan la modernización de la infraestructura, sino que también representan una oportunidad para fortalecer las capacidades técnicas de la industria de la construcción en el país. Nuestro objetivo es colaborar con los principales actores del sector”, declaró Aceves.

Guadalajara y Monterrey

El Estadio Akron en Guadalajara, Jalisco será sede de cuatro partidos del Mundial 2026, en un entorno donde la inversión incluye proyectos como un parque lineal que conectará sistemas de transporte masivo con el recinto, además de iniciativas de movilidad sostenible.

De acuerdo con Colliers, el mercado inmobiliario local presenta tendencias relevantes: crecimiento del multifamily impulsado por jóvenes profesionales, recuperación del segmento de oficinas y desarrollo de proyectos de uso mixto.

Monterrey, que ya fue sede en 1986, volverá a participar con partidos en el Estadio BBVA. Según Colliers, el impacto económico podría alcanzar los 270 millones de dólares, acompañado de la generación de más de 7,000 empleos.

La ciudad también destaca por proyectos de regeneración urbana como Parque Fundidora y corredores culturales como Barrio Antiguo, que reflejan una estrategia de desarrollo más integral.

Las obras rumbo al Mundial 2026 consolidan un ciclo de inversión que no sólo atiende la demanda inmediata del evento, sino que también redefine el panorama de la construcción y el sector inmobiliario en México.



DATOS DUROS

- La antesala de la competencia mundialista activa inversiones público-privadas por hasta 31,000 millones de pesos en obras clave de conectividad, turismo y desarrollo urbano.
- El evento detonó inversiones público-privadas por 31,000 millones de pesos destinados a modernizar la infraestructura urbana y turística.
- La Ciudad de México (CDMX) concentra una parte relevante del gasto. El gobierno capitalino ha destinado 6,000 millones de pesos para mejorar su infraestructura.
- Nuevo León comprometió 2,000 millones de pesos para modernizar instalaciones y espacios públicos.
- En la Zona Metropolitana de Guadalajara, el despliegue de recursos supera los 23,000 millones de pesos en obras viales, urbanas, hoteleras y aeroportuarias.
- Se prevé la llegada de más de 5.5 millones de visitantes, lo que incrementa la presión sobre sectores como hospitalidad, transporte y comercio.
- Monterrey, que ya fue sede en 1986, volverá a participar con partidos en el Estadio BBVA. Según Colliers, el impacto económico podría alcanzar los 270 millones de dólares, acompañado de la generación de más de 7,000 empleos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/mundial-2026-ciudades-sede-reinventan-contrarreloj-inversion-obras-20260407-807518.html>

Turbulencias de verano.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Rosario Avilés

El incremento al precio del petróleo por la guerra en Irán y el enfriamiento del turismo hacia Estados Unidos por decisiones y problemas de gestión en ese país, están creando un entorno turbulento para la industria aérea: por un lado, suben costos; por el otro, se deteriora parte de la demanda internacional más rentable.

El efecto inmediato viene del costo del crudo. El cierre del Estrecho de Ormuz llevó al marcador Brent a dispararse y el conflicto está afectando un corredor por donde pasa una quinta parte del petróleo que se consume a nivel mundial. Analistas advierten de precios potencialmente aún mayores si el conflicto persiste, lo cual empieza a ser muy probable.

Para la aviación este es un golpe directo: la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) estimaba apenas en junio pasado que el combustible representaría 25.8% de los costos operativos globales en 2025, pero en la coyuntura actual y para algunas aerolíneas, el combustible puede representar hasta 38 por ciento. Además, la capacidad global cayó 1.9% en marzo y la internacional 3.7%, lo que muestra que no se trata sólo de precios sino también de oferta y de programación de vuelos.

El segundo golpe es más político que energético. Mientras la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EU mantiene una previsión oficialmente optimista y calcula 85 millones de visitantes internacionales en 2026, por encima de los niveles prepandemia, la propia U.S. Travel Association advierte que la cuota estadounidense del turismo internacional de larga distancia se está reduciendo y que persisten barreras de política pública y percepción. Sus datos más recientes señalan que las llegadas desde el exterior seguían débiles al arranque de 2026 y acumulaban una caída interanual en lo que va del año. A esto se suma el endurecimiento del escrutinio a visitantes, incluida la propuesta de exigir redes sociales a viajeros del programa de exención de visa.

Este verano se verán cambios muy interesantes en los viajes aéreos, pues pese a las altas tarifas el grueso de los visitantes (incluidos ciudadanos de EU) están reorientando sus destinos hacia Europa y el Lejano Oriente. Para la temporada de verano en Europa las reservas anticipadas están a doble dígito y hay más de 400 nuevas rutas internacionales en la temporada 2026, lo que habla de una temporada robusta ya que, además, el turismo a Medio Oriente está por ahora suspendido.

Por otro lado, en febrero los visitantes extranjeros a EU cayeron casi 6% aun cuando el turismo mundial seguía creciendo. Es decir: la gente no está dejando de viajar, está cambiando de destino.



También hay divergencia dentro de las aerolíneas. Algunas ya recortan vuelos o aplican aumentos y cargos adicionales por el combustible; otras sostienen que las reservas aún resisten. Por ejemplo, Air New Zealand volverá a reducir operaciones y subir tarifas por el encarecimiento del combustible, mientras el archivero que Lufthansa, SAS o United están ajustando capacidad, pero no ven una caída en reservas. Se observa una fragmentación del mercado y para los países europeos, de América Latina y del Lejano Oriente se vislumbra una temporada de bonanza.

El petróleo caro castiga a todos; el conflicto a EU y Medio Oriente. Cuando costo y percepción negativa coinciden el verano puede seguir existiendo, pero no en el mismo lugar.

DATOS DUROS

- Para la aviación este es un golpe directo: la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) estimaba apenas en junio pasado que el combustible representaría 25.8% de los costos operativos globales en 2025, pero en la coyuntura actual y para algunas aerolíneas, el combustible puede representar hasta 38 por ciento.
- El segundo golpe es más político que energético. Mientras la Oficina Nacional de Viajes y Turismo de EU mantiene una previsión oficialmente optimista y calcula 85 millones de visitantes internacionales en 2026, por encima de los niveles prepandemia.
- Para la temporada de verano en Europa las reservas anticipadas están a doble dígito y hay más de 400 nuevas rutas internacionales en la temporada 2026, lo que habla de una temporada robusta ya que, además, el turismo a Medio Oriente está por ahora suspendido.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/turbulencias-verano-20260407-807540.html>

Viajes con propósito: experiencias, conciertos y cultura están redefiniendo la forma de viajar.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Alba Servín

Desde hace varios años, el tomar unos días de vacaciones para salir de viaje ya no responde únicamente al buscar descanso en un lugar tranquilo, actualmente ya hay más motivos para conocer nuevos destinos.

En 2026, cada vez más viajes se organizan alrededor de una razón específica —un concierto, un festival, una experiencia gastronómica, una cita cultural o deportiva— y esa motivación no solo redefine el itinerario, sino también la disposición a gastar, la anticipación con la que se planifica y el valor que se le asigna a todo el viaje. Ya no se viaja solamente para salir de la rutina; se viaja para vivir algo que justifique el desplazamiento.

De acuerdo con el World Tourism Barometer de ONU Turismo, en 2025 se registraron 1.52 mil millones de llegadas internacionales, un 4% más que en 2024, lo que marca un nuevo récord en la etapa posterior a la pandemia.

El propio informe señala que en muchos destinos los ingresos turísticos crecieron más rápido que las llegadas, señal de que el sector no solo recibe más viajeros, sino viajeros dispuestos a gastar más cuando encuentran razones claras para hacerlo.

El comportamiento del consumidor confirma esta transformación. El World Economic Forum (WEF) lo explica bien al analizar el auge de los eventos en vivo como motivadores de viaje: dos tercios de las personas entre 18 y 35 años consideran más satisfactorias las experiencias en vivo que comprar un objeto del mismo valor, y 62% dice que planea gastar más en experiencias que en posesiones durante los próximos 12 meses. No es solo una preferencia generacional; es una señal de reorganización del consumo. El viaje deja de competir con otros destinos y empieza a competir con otras formas de inversión emocional.

“Estamos viendo que el viaje deja de ser una pausa y se convierte en una extensión de la identidad”, explica Carolina Trasviña, client services director Travel & Hospitality en another. “Las personas no viajan solo para cambiar de lugar; viajan para conectar con algo que les importa, algo que quieren vivir y también contar. El evento o la experiencia es el detonante, pero el verdadero motor es emocional”.

Eventos

Grandes eventos como la Copa Mundial de la FIFA 2026 actuarán como catalizadores clave del turismo global. Pero más allá de este tipo de justas deportivas, el fenómeno se expande con fuerza desde la cultura pop.



Las giras internacionales de artistas como Bad Bunny o el regreso de bandas legendarias como Oasis no solo generaron demanda musical: reorganizan el turismo. Fans que cruzan fronteras, ciudades que alcanzan ocupaciones máximas y destinos que se posicionan globalmente durante días o semanas.

Lo mismo ocurre con eventos culturales consolidados como el Oktoberfest en Alemania o tradiciones como el Día de Muertos en México, donde la experiencia cultural se convierte en el eje del viaje. En todos estos casos, el patrón es consistente: el evento no es una actividad dentro del itinerario, es la razón del desplazamiento.

Esto introduce un cambio estructural en la industria. El turismo ya no se organiza únicamente por destinos, sino por momentos. El valor ya no está únicamente en *“ir a una ciudad”*, sino en *lo que esa ciudad habilita: ver una gira internacional, vivir un festival, asistir a una feria, seguir una ruta culinaria, participar de una comunidad temporal. En otras palabras, el relato precede a la logística.*

“Los eventos hoy funcionan como detonadores de movimiento económico y cultural al mismo tiempo”, agrega la experta en hospitalidad de la agencia de comunicación estratégica another. “No solo traen personas, traen atención global. Y esa atención, bien gestionada, se convierte en valor sostenido para el destino”.

Más inversión, más intención

El viaje con propósito tiene impactos muy concretos para la industria. Cuando alguien viaja por una razón clara, el comportamiento cambia: reserva antes, tolera *tickets más altos, extiende estadías, consume más experiencias complementarias y construye un recorrido más integrado.*

El WEF añade que el 84% de los turistas internacionales que viajan motivados por eventos aprovecha para explorar nuevos lugares, y 30% afirma que planea regresar. Eso quiere decir que el evento no solo mueve la primera visita; puede convertirse en puerta de entrada a una relación futura con el destino. La experiencia, entonces, no es un gasto puntual: es una plataforma de adquisición y, potencialmente, de fidelización.

¿Qué implica para marcas y destinos?

Este nuevo escenario obliga a repensar la estrategia turística desde una lógica distinta. Para marcas y destinos, esto obliga a replantear la estrategia. Ya no alcanza con vender habitaciones, vuelos o paquetes. Hay que construir ecosistemas de experiencia: propuestas que integren evento, territorio, hospitalidad, gastronomía, movilidad y narrativa. El consumidor no evalúa solo disponibilidad; evalúa si el viaje tiene sentido, si vale la pena, si merece ser vivido y compartido.

“Las marcas y destinos que entienden esta dinámica dejan de vender servicios aislados y empiezan a diseñar sistemas de experiencia”, agrega Trasviña. “El valor no está en el evento en sí, sino en cómo se articula con todo lo demás: el



antes, el durante y el después del viaje. Ahí es donde realmente se construye preferencia”.

Por eso, hablar hoy de viajes con propósito no es hablar de una moda ni de una subcategoría del turismo. Es hablar de una nueva lógica de demanda. Una en la que la experiencia funciona como catalizador, la emoción como justificación económica y la cultura como motor de desplazamiento.

Hoy en día el turismo ya no compite solo por geografía. Compite por significado. Y en esa nueva lógica, los viajes más valiosos no son necesariamente los más largos ni los más lejanos, sino los que responden con mayor claridad a una motivación real.

DATOS DUROS

- De acuerdo con el World Tourism Barometer de ONU Turismo, en 2025 se registraron 1.52 mil millones de llegadas internacionales, un 4% más que en 2024, lo que marca un nuevo récord en la etapa posterior a la pandemia.
- El World Economic Forum (WEF) lo explica bien al analizar el auge de los eventos en vivo como motivadores de viaje: dos tercios de las personas entre 18 y 35 años consideran más satisfactorias las experiencias en vivo que comprar un objeto del mismo valor, y 62% dice que planea gastar más en experiencias que en posesiones durante los próximos 12 meses.
- El WEF añade que el 84% de los turistas internacionales que viajan motivados por eventos aprovecha para explorar nuevos lugares, y 30% afirma que planea regresar.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/viajes-proposito-experiencias-conciertos-cultura-redefiniendo-forma-viajar-20260407-807533.html>

Mundial 2026: Capitalizar la oportunidad de ser anfitriones globales.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Héctor X. Ramírez Pérez

Las inversiones asociadas al Mundial sumarán casi 8,500 millones de dólares en CDMX, Guadalajara y Monterrey, las tres sedes mundialistas en México, incluyendo transporte público, aeropuertos, estadios y proyectos urbanos.

Estamos a dos meses del inicio del Mundial. Y esta edición es especial por al menos tres motivos: (1) será la competencia con el mayor número de países contendientes con 48 y 104 partidos, (2) será la primera vez que la organización recaerá en tres países y, lo más importante, al menos para nosotros como mexicanos, (3) será la primera ocasión que un país, México, reciba por tercera ocasión esta justa deportiva.

Para este 2026, incluyendo a Canadá, sumarán únicamente 19 los países de las 211 federaciones miembros afiliadas a la FIFA, que habrán tenido el honor de organizar este evento. Sin embargo, lo que será único y difícil por superar en muchos años más, es que el Estadio Azteca vivirá un momento histórico ya que será el único estadio en el mundo que presenciara un partido inaugural del Mundial en 3 ocasiones (1970, 1986 y 2026). Si bien Brasil, Alemania y, ahora Estados Unidos, serán los otros tres países que habrán vivido dos copas mundiales en su territorio, en esos países, el partido inaugural fue en distintas sedes.

De acuerdo a un caso que documentó la Escuela de Negocios de Harvard, se estima que el Mundial se transmite en más de 350 canales o plataformas del mundo. Por su parte, el portal Inside FIFA reporta que 5,000 millones de personas vieron el Mundial de Catar 2022, con 1,500 millones de televidentes para el partido final. Se estima que para el Mundial 2026 se llegará a 6,000 millones de espectadores.

Si bien la modalidad de que más de un país organice el Mundial no es nuevo (ya sucedió en el 2002 cuando Corea y Japón tuvieron la organización), conviene recordar que los tres países seleccionados para esta edición conforman un bloque de más de 500 millones de habitantes y, de acuerdo al Banco Mundial, suman un PIB conjunto de 33 billones de dólares, equivalente a aproximadamente el 30% de la riqueza mundial. Lo anterior nos invita a considerar aspectos más allá de los deportivos y sociales, que no son menores, sino reflexionar sobre algunos puntos que impactarán a la economía de nuestro país.

Para México, su principal socio comercial son los Estados Unidos con más del 80% de sus exportaciones. Para Canadá, también el vecino del norte es su principal socio con más del 60% de sus exportaciones. Y para Estados Unidos, México es su principal socio comercial, seguido de Canadá. En comparación internacional, el comercio interno de Norteamérica representa 1.6 billones de



dólares, lo que supera al de la Unión Europea con 0.8 billones de dólares y al de Asia oriental con 0.6 billones de dólares.

Hace algunas semanas escuché de Mikel Arriola, Presidente de la Federación Mexicana de Fútbol y Vicepresidente de la Comisión de Competencias de Clubes Masculinos de la FIFA, algunos otros elementos relevantes del mundial para México. Mencionó que la FIFA proyecta ingresos globales de 11 mil millones de dólares para el ciclo 2023–2026, casi el doble de Brasil 2014 (5.7 mil millones), 80% más que Rusia 2018 (6.4 mil millones) y más del 70% por encima de Catar 2022 (7.6 mil millones). Estimó que las inversiones asociadas al Mundial sumarán casi 8,500 millones de dólares en CDMX, Guadalajara y Monterrey, las tres sedes mundialistas en México, incluyendo transporte público, aeropuertos, estadios y proyectos urbanos.

Dicho por el directivo de la FEMEXFUT, el gusto por el fútbol en México alcanza 63.5% de la población, con un aumento de 5.5 puntos respecto a 2022 y 8.2 puntos respecto a 2020. En Estados Unidos hay 59 millones de aficionados (17% de la población), y sólo el mercado hispano representa el quinto PIB más grande del mundo, con un crecimiento de consumo digital de 17% y una edad promedio de 28 años, diez menos que el promedio estadounidense.

Durante junio y julio de este año, podremos recibir 5.5 millones de visitantes adicionales, cifra equivalente al total de turistas internacionales recibidos en México entre enero y julio de 2024. La derrama económica proyectada supera los 3,000 millones de dólares, 235% más que un fin de semana de Fórmula 1, además de 1,000 millones de dólares potenciales en turismo y 200 millones de dólares de inversión directa en estadios. El evento generará alrededor de 24,000 empleos. Tendrá un impacto directo al turismo, a los comercios y a las familias en general.

En un estudio elaborado por KPMG, se proyecta que, gracias al Mundial, el PIB del país crecerá entre 0.42 y 0.62 puntos porcentuales. Si bien esto será sólo para el 2026, el efecto sigue siendo muy positivo pues las inversiones realizadas se quedan para el beneficio del país y de sus habitantes para los próximos años, además del posicionamiento que nuevamente se le dará a México en materia de turismo, lo que también se verá en los años venideros.

Seguramente no todo será miel sobre hojuelas ni dejarán de existir críticas antes, durante y después del evento. Sin embargo, es un año en el que se percibe unidad nacional y la siempre esperanza de que nuestro equipo tenga una participación digna e histórica. En ello no siempre hemos tenido el mejor de los resultados, pero en lo que sí, es la oportunidad de ser dignos anfitriones de un evento en el que los ojos del mundo estarán en nuestro país. Ojalá que como mexicanos sepamos capitalizar esta oportunidad y que pongamos en alto el nombre de México.

DATOS DUROS

- Las inversiones asociadas al Mundial sumarán casi 8,500 millones de dólares en CDMX, Guadalajara y Monterrey, las tres sedes mundialistas



en México, incluyendo transporte público, aeropuertos, estadios y proyectos urbanos.

- Por su parte, el portal Inside FIFA reporta que 5,000 millones de personas vieron el Mundial de Catar 2022, con 1,500 millones de televidentes para el partido final. Se estima que para el Mundial 2026 se llegará a 6,000 millones de espectadores.
- Para México, su principal socio comercial son los Estados Unidos con más del 80% de sus exportaciones. Para Canadá, también el vecino del norte es su principal socio con más del 60% de sus exportaciones.
- En comparación internacional, el comercio interno de Norteamérica representa 1.6 billones de dólares, lo que supera al de la Unión Europea con 0.8 billones de dólares y al de Asia oriental con 0.6 billones de dólares.
- Mencionó que la FIFA proyecta ingresos globales de 11 mil millones de dólares para el ciclo 2023–2026, casi el doble de Brasil 2014 (5.7 mil millones), 80% más que Rusia 2018 (6.4 mil millones) y más del 70% por encima de Catar 2022 (7.6 mil millones).
- Estimó que las inversiones asociadas al Mundial sumarán casi 8,500 millones de dólares en CDMX, Guadalajara y Monterrey, las tres sedes mundialistas en México, incluyendo transporte público, aeropuertos, estadios y proyectos urbanos.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/colaborador-invitado/2026/04/07/mundial-2026-capitalizar-la-oportunidad-de-ser-anfitriones-globales/>

Gala Chilanga: Tres noches de moda y talento en CDMX.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Marco Gamboa

La Gala Chilanga además impulsa el turismo y abre oportunidades para pequeñas y medianas empresas, apuntando a posicionar la zona como un referente de moda, tradición y creatividad.

Durante tres noches, la Gala Chilanga reunirá más de 100 tiendas, escuelas de diseño y comunidades indígenas para celebrar la diversidad y el talento de la moda local, impulsando la tradición y el comercio en el Centro Histórico.

El evento organizado por las secretarías de Desarrollo Económico y de Cultura de la Ciudad de México, se realizará del 10 al 12 de abril, de 19:30 a 21:00 horas, en el Monumento a la Revolución.

Participan más de 100 tiendas y colectivos del Centro Histórico y del Mercado Granaditas, junto con escuelas de diseño y comunidades indígenas, para mostrar expresiones tradicionales y contemporáneas de la moda en la ciudad, afirmó la Secretaría de Desarrollo Económico.

Gala Chilanga, plataforma para la moda y la identidad local

Desde el punto de vista del gobierno encabezado por Clara Brugada Molina, la Gala Chilanga constituye una plataforma para visibilizar el talento local y conectar diseñadores, comerciantes y comunidades en el ámbito de la moda. El evento incluye sectores como la industria de bodas, el textil tradicional, la moda urbana, el reciclaje creativo y expresiones como el vogue.

El papel de la Calle de las Novias

Según los organizadores, en el centro de esta iniciativa está la Calle de las Novias, con más de 165 tiendas especializadas y una tradición de más de 100 años, que forma parte del dinamismo económico y cultural del Centro Histórico. Afirmaron que la Gala Chilanga además impulsa el turismo y abre oportunidades para pequeñas y medianas empresas, apuntando a posicionar la zona como un referente de moda, tradición y creatividad.

Durante tres noches, el gobierno local indicó que la ciudad vivirá una experiencia que integra creatividad, identidad e innovación para fortalecer la economía creativa y el talento de la Ciudad de México.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/gala-chilanga-tres-noches-de-moda-y-talento-en-cdmx-29371271>



Cancún se encuentra al 80% de ocupación, afirma secretario de turismo municipal.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Jesús Vázquez

Quintana Roo espera la llegada de alrededor de 1.2 millones de visitantes nacionales e internacionales durante estas dos semanas.

Cancún, Q Roo.- Un primer corte de caja a la mitad del periodo vacacional de Semana Santa arroja que Cancún ya se encuentra al 80% de ocupación, lo mismo que Costa Mujeres, lo que fortalece la presencia del Caribe mexicano como uno de los principales polos turísticos del país.

El titular de la secretaria de Turismo de Benito Juárez, Juan Pablo de Zulueta Razo comentó que tan sólo en Cancún se espera una derrama económica por 800 millones de dólares, derivado de que la Semana Santa se empató con la temporada de springbreakers, la cual se estima que trajo alrededor de 20,000 estudiantes estadounidenses.

A la vez, el sector náutico en Quintana Roo reportó un inicio positivo en el periodo vacacional de Semana Santa, con niveles de operación cercanos a 70% de su capacidad, en línea con las proyecciones del sector.

Así lo informó Ricardo Muleiro López, director ejecutivo de Asociados Náuticos de Quintana Roo, quien destacó que el comportamiento ha sido similar al registrado en la ocupación hotelera.

“Estamos operando cerca de 70% de nuestras capacidades establecidas, que era la previsión para esta primera semana vacacional”.

Indicó que se espera un repunte aún mayor en los próximos días, particularmente viernes y sábado, considerados como los de mayor afluencia turística.

En este contexto, el titular de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, Bernardo Cueto Riestra, informó que durante las dos semanas de vacaciones se espera la llegada de alrededor de 1.2 millones de visitantes nacionales e internacionales a los distintos destinos del estado.

El funcionario explicó que, de cumplirse estas proyecciones, la derrama económica podría alcanzar cerca de 1,000 millones de dólares, lo que colocaría a esta temporada como una de las más dinámicas de los últimos años para la industria turística.

DATOS DUROS

- Cancún se encuentra al 80% de ocupación, afirma secretario de turismo municipal.
- Quintana Roo espera la llegada de alrededor de 1.2 millones de visitantes nacionales e internacionales durante estas dos semanas.



- El titular de la secretaria de Turismo de Benito Juárez, Juan Pablo de Zulueta Razo comentó que tan sólo en Cancún se espera una derrama económica por 800 millones de dólares, derivado de que la Semana Santa se empató con la temporada de springbreakers, la cual se estima que trajo alrededor de 20,000 estudiantes estadounidenses.
- “Estamos operando cerca de 70% de nuestras capacidades establecidas, que era la previsión para esta primera semana vacacional”.
- Durante las dos semanas de vacaciones se espera la llegada de alrededor de 1.2 millones de visitantes nacionales e internacionales a los distintos destinos del estado.
- La derrama económica podría alcanzar cerca de 1,000 millones de dólares, lo que colocaría a esta temporada como una de las más dinámicas de los últimos años para la industria turística.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/cancun-encuentra-80-ocupacion-afirma-secretario-turismo-municipal-20260406-807464.html>



Implementa AICM sistema digital; optimizará operaciones aeroportuarias.

Publicado: el 06 abril 2026.

En un comunicado el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) informó que puso en marcha su Nuevo Sistema de Gestión Aeroportuaria (SIGA), que se conforma de seis componentes informáticos y tecnológicos: Gestión de Slots Aeroportuarios (SLOTX); Base de Datos Operacionales (AODB); Gestor de Recursos (RMS); Bus Empresarial de Integraciones (ESB); Gestor de Plataforma (PASSUR), y la Gestión Colaborativa Aeroportuaria (A-CDM).

Con ello, las operaciones del AICM de planificación, operación, control y facturación serán automatizadas y se reducirán posibles errores humanos, por lo que aportará mayor eficiencia en las operaciones diarias de despegue y aterrizaje, con base en estándares de la de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés).

La terminal aérea señaló que la plataforma, Gestión de Slots Aeroportuarios (SLOTX) garantizará imparcialidad y transparencia en la asignación de horarios de aterrizajes y despegues (slots). El resto de los componentes entrarán en funciones a finales del próximo mes.

Este nuevo SIGA se integra en módulos con tecnología de punta para crear, alojar y visualizar la información de cada despegue y aterrizaje, así como para asignar automáticamente posiciones de embarque y desembarque, bandas de recolección de equipaje, entre otros procesos, permitiendo una gestión eficiente, centralizada y en tiempo real de las operaciones con la participación de autoridades, aerolíneas y el AICM.

“La información que aparecerá en las pantallas será exacta ya que llevará un proceso de validación más riguroso y en tiempo real. Y los pasajeros se beneficiarán de manera directa porque se optimizará la ocupación de pistas, rodajes y la asignación más eficiente de posiciones, lo que permitirá tener mayor puntualidad y menos retrasos”, aseguró el AICM en un comunicado.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/06/implementa-aicm-sistema-digital-optimizara-operaciones-aeroportuarias/>

México rompe récords en Semana Santa: Quintana Roo y Sinaloa logran ocupaciones históricas.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Edna Reyes

Las autoridades invitan a los viajeros a seguir eligiendo la diversidad de experiencias que ofrecen estos estados.

El periodo vacacional de Semana Santa 2026 ha consolidado a [México](#) como una potencia turística global. Reportes oficiales de este domingo 5 de abril confirman que tanto el Caribe Mexicano como el Pacífico han superado las expectativas de afluencia y derrama económica, posicionando a Quintana Roo y Sinaloa como los destinos más vibrantes y buscados por viajeros nacionales e internacionales.

Quintana Roo proyecta el arribo de 1.2 millones de visitantes

Bajo el liderazgo de la gobernadora Mara Lezama Espinosa, el Caribe Mexicano reafirma su título como "La Capital Mundial de las Vacaciones". Las cifras actuales reflejan un crecimiento sostenido respecto al año anterior, impulsado por una oferta que combina playas de clase mundial e infraestructura hotelera de primer nivel.

Resultados clave en el Caribe:

- Elevan ocupación hotelera: El estado alcanzó un promedio del 80.7%, superando el 78.9% registrado en 2025.
- Reciben flujo masivo: Tan solo en la última semana, arribaron más de 600 mil turistas a los distintos puntos del estado.
- Superan metas anuales: Se han contabilizado 10 mil visitantes adicionales en comparación con el mismo periodo del año pasado, con una proyección total que supera los 1.2 millones de personas para el cierre de la temporada.

Sinaloa recauda más de 3,600 mdp por turismo

En el otro extremo del país, el estado de Sinaloa reportó resultados calificados como "extraordinarios" por la Secretaría de Turismo local. La titular de la dependencia, Mireya Sosa Osuna, destacó que la afluencia no solo se concentró en los destinos de playa, sino que se extendió de manera significativa hacia los Pueblos Señoriales y Pueblos Mágicos.

Ante la alta demanda, las autoridades invitan a los viajeros a seguir eligiendo la diversidad de experiencias que ofrecen Sinaloa y Quintana Roo desde el lujo del Caribe hasta la riqueza cultural de los pueblos sinaloenses. Se recomienda realizar reservaciones con antelación y mantenerse informados a través de canales oficiales para garantizar un retorno seguro y ordenado.



- Mazatlán lidera el sector: El puerto registró una ocupación del 86%, con la visita de 625 mil personas y una derrama de 1,819 millones de pesos.
- Cifras a nivel estatal: La entidad logró un 84% de ocupación general, recibiendo a más de 2.6 millones de turistas.
- Beneficio compartido: La derrama total en el estado superó los 3,648 millones de pesos, consolidando al turismo como motor de prosperidad.

DATOS DUROS

- Quintana Roo proyecta el arribo de 1.2 millones de visitantes.
- Elevan ocupación hotelera: El estado alcanzó un promedio del 80.7%, superando el 78.9% registrado en 2025.
- Reciben flujo masivo: Tan solo en la última semana, arribaron más de 600 mil turistas a los distintos puntos del estado.
- Superan metas anuales: Se han contabilizado 10 mil visitantes adicionales en comparación con el mismo periodo del año pasado, con una proyección total que supera los 1.2 millones de personas para el cierre de la temporada.
- Mazatlán lidera el sector: El puerto registró una ocupación del 86%, con la visita de 625 mil personas y una derrama de 1,819 millones de pesos.
- Cifras a nivel estatal: La entidad logró un 84% de ocupación general, recibiendo a más de 2.6 millones de turistas.
- Beneficio compartido: La derrama total en el estado superó los 3,648 millones de pesos, consolidando al turismo como motor de prosperidad.
- Sinaloa recauda más de 3,600 mdp por turismo.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/nacional/estados/2026/4/5/mexico-rompe-records-en-semana-santa-quintana-roo-sinaloa-logran-ocupaciones-historicas-735643.html>

Alcaldía Miguel Hidalgo dice no a 'Fan Fest' en Mundial 2026.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

Al argumentar falta de recursos para seguridad, el alcalde de Miguel Hidalgo, Mauricio Tabe, informó que la demarcación no autorizará la realización de “*fan fest*” (espacios habilitados para aficionados) en el Mundial 2026.

En conferencia, el titular de la demarcación indicó que “*no tenemos las condiciones para garantizar la seguridad, los elementos de protección Civil y evitar el impacto para vecinos*”.

Diputados locales critican negativa a Fan Fest

En respuesta, el Grupo Parlamentario de Morena en el Congreso capitalino calificó como incongruente y facciosa la decisión de rechazar la realización del Fan Fest en la demarcación, bajo el argumento de falta de recursos, al señalar que la administración ha registrado subejercicios superiores a los 200 millones de pesos.

"Lo que vemos aquí es claro: si no puede hacer negocio personal, prefiere no hacer nada. Rechaza una oportunidad histórica para la ciudad porque no le reditúa," señaló el diputado Paulo García, vocero de la bancada.

Al respecto, señaló que Miguel Hidalgo concentra algunos de los espacios públicos y turísticos más importantes del país, como el Bosque de Chapultepec, corredores culturales, museos y zonas de alta afluencia, que podrían terminar como sede de actividades vinculadas al Mundial, con una adecuada coordinación institucional.

"Lo que hoy vemos no es falta de recursos, es una venganza infantil que solo afecta a quienes menos tienen. Rechazar el Fan Fest es una revancha por cancelar su negocio en Parque Lira", aseguró.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/alcaldia-miguel-hidalgo-dice-no-a-fan-fest-en-mundial-2026/>

Proponen módulos contra violencia de género en Mundial 2026.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

De cara a la celebración del Mundial de Fútbol 2026, en el que la Ciudad de México será sede inaugural, la diputada local del PRI, Tania Larios, propuso instalar módulos de atención contra violencia de género en este tipo de eventos.

En su documento, la congresista señaló común que las mujeres que acuden a un evento masivo sufran comentarios obscenos y ofensivos, tocamiento sin su consentimiento y demás conductas por parte de los hombres.

Como ejemplo, refirió que de acuerdo con datos del INEGI, el 45.6 por ciento de las mujeres de 15 años y más han experimentado algún tipo de violencia a lo largo de su vida en el ámbito comunitario. Es decir, en espacios públicos como calles, parques, transporte público o lugares de convivencia social, como son los espectáculos públicos.

En su exposición, consideró que la llegada de un número considerable de visitantes con el Mundial 2026 “implica el reto de garantizar condiciones adecuadas de seguridad y atención para todas las personas que participen en estos eventos”.

La iniciativa de reformas a la Ley para la Celebración de Espectáculos Públicos tiene como propósito garantizar la seguridad de las mujeres en los espacios públicos, debido a que el acoso sexual constituye una de las manifestaciones más frecuentes de violencia contra éstas, en particular en sitios de alta concentración de personas como son conciertos y eventos deportivos.

DATOS DUROS

- De acuerdo con datos del INEGI, el 45.6 por ciento de las mujeres de 15 años y más han experimentado algún tipo de violencia a lo largo de su vida en el ámbito comunitario.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/proponen-modulos-contra-violencia-de-genero-en-mundial-2026/>

SSC busca optimizar ingreso al Estadio Azteca en Mundial 2026.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

Tras el operativo de reinauguración del Estadio Azteca, el pasado 28 de marzo, la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) buscará optimizar los protocolos de ingreso al Coloso de Santa Úrsula, informó su titular, Pablo Vázquez.

En conferencia, el jefe de la policía capitalina indicó que el tema de la seguridad no sólo se limita al momento en el que ingresa la gente al Estadio Azteca.

“Tuvimos esta primera prueba e iremos acoplando y optimizando lo que se requiera... La seguridad no sólo se limita a lo que sucede pasando el ingreso, hay todo un procedimiento previo. Hay medidas que se toman previamente, desde el momento de la compra de boletos y desde luego, lo que ocurre propiamente en el control de accesos”, mencionó.

En su intervención, afirmó que desde la dependencia se trabaja a partir de la revisión del operativo, con el objetivo de equilibrar el protocolo de ingreso con las medidas de seguridad requeridas, sin generar dilaciones en el ingreso.

'Le toca el Estadio Azteca, al sector privado, garantizar conectividad'

“Le toca el Estadio, al sector privado, garantizar conectividad, tecnologías que permitan ese registro ágil y lo que toque a la policía contratada al interior del estadio tener medidas de seguridad que cumplan con la función de garantizar la seguridad de los asistentes, y al mismo tiempo, logremos una entrada ágil al estadio”, mencionó.

En conferencia previa, el 30 de marzo, el secretario de seguridad detalló que los protocolos de acceso los define el dueño del Estadio. “Define exactamente qué se va a revisar, cómo se va a revisar, qué tecnología se va a usar y a partir de ahí, la Policía Auxiliar, que está contratada como un servicio, cumple una función de auxilio, a quienes tienen el control de los accesos y se atiende cualquier tema de seguridad en su calidad de una policía complementaria”, explicó.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/ssc-busca-optimizar-ingreso-al-estadio-azteca-en-mundial-2026/>



Fútbol para todos en Xochimilco: San Lucas Xochimanca estrena canchas deportivas multimodales.

Publicado: el 06 abril 2026.

Por: Hilda Escalona Reza

La Secretaría de Turismo entregó las canchas de manera simbólica a un equipo conformado por personas de la tercera edad.

La Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México entregó dos cancha de fútbol totalmente rehabilitadas a los vecinos de San Lucas Xochimanca.

En esta ocasión, una de las canchas está ubicada en el Pilares San Lucas en Camino Antiguo a San Lucas esquina San Lucas Xochimanca en la alcaldía Xochimilco.

A nombre de la Secretaria de Turismo, Alejandra Frausto, el Director General de Servicios al Turismo de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Jorge Guerrero Carrasco, dio un mensaje de bienvenida a los presentes y comento el significado que tiene la entrega gradual de las 318 canchas del futbol y multimodales que se entregarán en los siguientes días.

“Se confirma la importancia del deporte para los habitantes de este ciudad, el respeto a los derechos de todos, sin xenofobia, ni racismo, ni clasismo y sobre todo el respeto a todas las preferencias sexuales, una ciudad de transformación donde los espacio públicos son recuperados para el beneplácito de las comunidades”, dijo.

Este lunes 6 de abril se entregaron dos canchas a un equipo de jugadores conformado por adultos de la tercera edad.

El objetivo es que todos los habitantes puedan practicar este deporte en sitios dignos y formar comunidad además de preservar y apropiarse del espacio deportivo.

e trata de una estrategia emprendida por la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina quien aseguró que el Mundial se puede vivir también en las canchas locales jugando fútbol.

Al evento asistieron Carlos Martínez, director general del Fondo Mixto, Martha Eugenia Sánchez Membrillo, directora general de proyectos estratégicos y servicios técnicos de la Secretaría de Obras así como el Comisario Ejidal de San Lucas Xochimanca, José Andrés Martínez Contreras.

Los colonos ahora cuentan con dos canchas en las que podrán entrenar y jugar sus partidos de manera local.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/futbol-para-todos-en-xochimilco-san-lucas-xochimanca-estrena-canchas-deportivas-multimodales-29359905>