



Sector: paraestatales turísticas necesitan tiempo para madurar.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, señaló que ningún proyecto turístico a los tres años tiene una capacidad de 100%, pues los retornos de inversión suelen darse a los seis años.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, consideró que se debe dar tiempo para madurar, como productos turísticos, a las paraestatales operadas por las Fuerzas Armadas (Mexicana de Aviación, Tren Maya, Islas Marías e integrantes de Grupo Mundo Maya) y que ya hay coordinación con ellas en temas de capacitación, promoción y digitalización.

“Antes no trabajábamos juntos. Cada quien tenía una promoción. No íbamos acompañados a las ferias. No existían planes de capacitación, de Registro Nacional de Turismo. El primer objetivo de nosotros, que fue el año anterior, era trabajar en conjunto y que los planes fueran los mismos y promocionar. Cómo vamos a aumentar la ocupación hotelera del tren, de Turística Integral (Turiimar) si no los damos a conocer”, comentó. Además, se ha trabajado en temas de digitalización porque no contaban con páginas web adecuadas y no se podía comprar boletos para el Tren Maya en las taquillas (ahora están en diversas plataformas).

Este martes, la funcionaria encabezó la presentación de la oferta turística de Turiimar, empresa a cargo de la Secretaría de Marina, que incluye: Centro Turístico Islas Marías, el Resort Boca de Chila (en Nayarit), Goleta Iguala (en Veracruz) y Marinabus (en Acapulco), la última se sumó al grupo a finales de 2025.

Durante el encuentro se le preguntó sobre el plan que hay por parte del gobierno federal para incrementar los flujos en las empresas mencionadas y evitar que sigan recibiendo subsidios.

“Hay que entender que ningún proyecto turístico a los tres años tiene capacidades de 100 por ciento. Los retornos de inversión se dan a los seis años en destinos consolidados. Estas empresas tienen tres, cuatro años. Hay que dar tiempo de madurar como producto turístico, obviamente con nosotros. Los porcentajes de ocupación cada vez son más altos, no van en disminución, se tiene que decir. En Semana Santa el Tren Maya tuvo 10,000 pasajeros, 25% por arriba del año pasado, el hotel de Palenque hace dos años no tenía ni 10% de ocupación y llegó a 75%”, dijo Josefina Rodríguez.



Reto de conectividad

Pese a los logros recientes, reconoció que los hoteles de Grupo Mundo Maya, a cargo de la Secretaría de la Defensa Nacional, están ubicados fuera de las masas poblacionales, lo que representa un reto de conectividad adicional, aunque ya se trabaja en ello.

La titular de Turismo también destacó que, durante su gestión, y como parte de la estrategia de atracción de turistas de China, las autoridades de ese país certificaron las capacidades del hotel de Chichen Itzá de que cumple con sus requerimientos para el segmento de lujo, por lo que se percataron que faltaba ahí capacitación y dirigirlo a un nicho, como ya ocurre.

Por su parte, el director general de Turística Integral, Rafael Gómez Conejo, refirió que los cerca de 20,000 visitantes que han visitado el Centro Turístico Islas Marías se debe a que cuentan con una capacidad de carga de entre 4,000 y 5,000 visitantes por año.

DATOS DUROS

- Hay que entender que ningún proyecto turístico a los tres años tiene capacidades de 100 por ciento.
- Los porcentajes de ocupación cada vez son más altos, no van en disminución, se tiene que decir. En Semana Santa el Tren Maya tuvo 10,000 pasajeros, 25% por arriba del año pasado, el hotel de Palenque hace dos años no tenía ni 10% de ocupación y llegó a 75%", dijo Josefina Rodríguez.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/sectur-paraestatales-turisticas-necesitan-madurar-20260408-807708.html>

Mundial 2026 impulsará economías estatales: Deloitte.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Patricia Romo

Según la consultora, Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León concentrarán el mayor ingreso al ser ciudades sede, pero el resto de los estados también se beneficiará del consumo y el turismo.

Guadalajara, Jal. Aunque la derrama económica será más focalizada en las tres ciudades sede del Mundial de Futbol FIFA 2026, paralelamente habrá un impacto positivo en el resto del país, derivado del consumo que se hará para ver los partidos con familiares y amigos en los hogares, reuniones, restaurantes y fan fests, además de algunos viajeros que se dirigirán hacia diferentes destinos turísticos del país.

De acuerdo con el estudio "Prepárate para el Mundial: Nuevas oportunidades para los negocios", elaborado por Deloitte, la derrama económica para Ciudad de México ascendería a 847 millones de dólares (mdd) que permitirán generar 33,280 empleos; Jalisco alcanzaría una derrama de 385 mdd con 15,100 empleos, y en Nuevo León, la derrama económica estimada es de 350 mdd con 13,870 empleos; mientras que en el resto de los estados, el impacto económico sería de 668 millones de dólares con 31,200 empleos creados.

Daniel Zaga, Economista en jefe en Deloitte Spanish Latin America, precisó que según el estudio elaborado en enero pasado por la empresa de consultoría y servicios financieros, el Mundial 2026 aportará a México 2,250 millones de dólares en valor agregado, cifra equivalente al 0.14% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, y permitirá la generación de 92,700 empleos temporales, lo que representa el 0.19% del empleo total en el país.

Impacto en Jalisco

Por su parte, Javier Kuan, socio director Clúster Guadalajara de Deloitte Spanish Latin America, detalló que específicamente Jalisco, donde se jugarán cuatro partidos del mundial, la justa deportiva añadirá 0.37 puntos porcentuales al crecimiento económico que espera el estado para 2026.

"Esta derrama económica se estima en 6,900 millones de pesos en Jalisco. En forma directa, la derrama será de 4,039 millones de pesos; en forma indirecta, será de 1,639 millones de pesos, y el impacto inducido será de 2,012 millones de pesos. La derrama directa es la inversión directa en infraestructura; la indirecta es la que va generando la cadena comercial; y la inducida es la que se va generando a través de los eventos e inversiones, en el momento y en el futuro", detalló Kuan.

Precisó que en materia de empleo, la entidad generará 15,100 puestos de trabajo, equivalentes a 0.39% de la población ocupada en la entidad durante 2025, mientras que los sectores con los mayores beneficios serán alojamiento,



gastronomía y movilidad urbana, y en menor medida los rubros de retail y entretenimiento.

Principal desafío

Daniel Zaga, economista en jefe en Deloitte Spanish Latin America enfatizó que, no obstante el beneficio económico para el país, el desafío mayor será capitalizar las oportunidades en el largo plazo, por lo que destacó que tanto el sector público como el privado, deben implementar acciones para que el impacto positivo se extienda hacia el futuro.

En el caso de las empresas, recomendó ofrecer precios competitivos y alta calidad para generar experiencias positivas para generar clientes potenciales hacia el futuro, mientras que el sector público, debe ofrecer garantías de calidad de servicios públicos, tanto a los turistas como a la población.

"Hay que cuidar la marca pensando en el largo plazo; no podemos quedar mal como empresas de querer vender a un precio exorbitante cuando después esos clientes no van a querer volver", enfatizó.

El estudio de Deloitte destaca que esta será la primera edición que reunirá a 48 selecciones —16 más que en los campeonatos anteriores— y se disputará a lo largo de 39 días de partidos; es decir, 10 días más en comparación con las justas mundialistas que le antecedieron, además que se prevé que alcanzará una audiencia potencial cercana a los 6,000 millones de espectadores, lo que supone para México "una oportunidad económica sin precedentes".

DATOS DUROS

- De acuerdo con el estudio "Prepárate para el Mundial: Nuevas oportunidades para los negocios", elaborado por Deloitte, la derrama económica para Ciudad de México ascendería a 847 millones de dólares (mdd) que permitirán generar 33,280 empleos.
- Jalisco alcanzaría una derrama de 385 mdd con 15,100 empleos.
- Nuevo León, la derrama económica estimada es de 350 mdd con 13,870 empleos.
- En el resto de los estados, el impacto económico sería de 668 millones de dólares con 31,200 empleos creados.
- El Mundial 2026 aportará a México 2,250 millones de dólares en valor agregado, cifra equivalente al 0.14% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, y permitirá la generación de 92,700 empleos temporales, lo que representa el 0.19% del empleo total en el país.
- El estudio de Deloitte destaca que esta será la primera edición que reunirá a 48 selecciones —16 más que en los campeonatos anteriores— y se disputará a lo largo de 39 días de partidos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/mundial-2026-impulsara-economias-estatales-deloitte-20260407-807659.html>



Gobierno de Sheinbaum alardea de museos y vestigios llenos de turistas.

Publicado: el 07 abril 2026.

El turismo cultural en México, durante el primer bimestre de 2026, con museos y zonas arqueológicas, registraron una afluencia conjunta de 3.87 millones de visitantes, lo que representa un crecimiento de 4.2% frente al mismo periodo de 2025, de acuerdo con la Secretaría federal de Turismo.

La titular de la dependencia, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que este comportamiento confirma el creciente interés de turistas nacionales e internacionales por el patrimonio histórico y cultural del país, consolidando a México como potencia en turismo cultural.

Los museos alcanzaron 2.2 millones de visitantes entre enero y febrero, con un incremento de 16.2% anual. De este total, el 87% correspondió a visitantes nacionales y el 13% a internacionales. En contraste, las zonas arqueológicas recibieron 1.7 millones de personas, con una composición más equilibrada: 58% nacionales y 42% extranjeros, lo que reafirma su peso como ancla del turismo internacional.

Entre los recintos más visitados destacan el Museo Nacional de Antropología, el Castillo de Chapultepec y el Museo del Templo Mayor, que en conjunto concentraron 1.6 millones de visitas. En cuanto a zonas arqueológicas, Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum lideraron la afluencia con más de 840 mil visitantes.

En el contexto de Semana Santa, estos espacios se posicionaron como una alternativa clave para diversificar la experiencia turística, al ofrecer propuestas que combinan cultura, aprendizaje y convivencia, más allá del tradicional turismo de sol y playa.

“El crecimiento en la afluencia confirma que el turismo cultural es un motor clave para las economías locales, generando beneficios directos para comunidades y prestadores de servicios”, subrayó la funcionaria del gobierno que encabeza Claudia Sheinbaum.

El comportamiento del primer bimestre no solo refleja cifras positivas, sino una tendencia clara: el viajero está buscando experiencias con contenido, identidad y valor cultural, un segmento que México tiene capacidad de capitalizar de cara a los próximos grandes periodos vacacionales.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, habitantes de la comunidad maya de Cobá invitaron a turistas nacionales y extranjeros a visitar este destino, reconocido por su riqueza cultural, natural y gastronómica, así como por sus atractivos arqueológicos y ecoturísticos. (Riviera Maya: pirámide Nohoch Mul de Cobá reabre para escalar).

DATOS DUROS

- Durante el primer bimestre de 2026, con museos y zonas arqueológicas, registraron una afluencia conjunta de 3.87 millones de visitantes, lo que



representa un crecimiento de 4.2% frente al mismo periodo de 2025, de acuerdo con la Secretaría federal de Turismo.

- Los museos alcanzaron 2.2 millones de visitantes entre enero y febrero, con un incremento de 16.2% anual. De este total, el 87% correspondió a visitantes nacionales y el 13% a internacionales.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/04/07/gobierno-de-sheinbaum-alardea-de-museos-y-vestigios-llenos-de-turistas/>

Aeroméxico y Viva sufren freno a su expansión para el verano a USA.

Publicado: el 07 abril 2026.

Aeroméxico y Viva Aerobus informaron al Departamento de Transporte de EU (DOT) que, ante las nuevas reglas establecidas, no incluirán vuelos adicionales para la temporada de verano que va del 29 de marzo al 31 de octubre.

“De acuerdo con las restricciones establecidas por la orden 2025-10-13 para las rutas entre Ciudad de México (aeropuertos MEX y NLU) y destinos en Estados Unidos (‘rutas Ciudad de México-EE. UU.’), AM/5D (Aeroméxico) no añadirán ninguna ruta nueva entre Ciudad de México y Estados Unidos durante la temporada de verano de 2026 de la IATA”, informó Aeroméxico al DOT.

Así mismo, ratificaron las aerolíneas que cumplirán con las restricciones de la orden 2025-10-13 del DOT, que, además de cancelar 13 rutas hacia Estados Unidos, no permite que las aerolíneas mexicanas añadan más operaciones o aviones en sus vuelos a esta nación.

Por su parte, Viva Aerobus dijo al DOT que continuará operando los mismos vuelos que el año pasado, por los reglamentos establecidos anteriormente. “Actualmente, Viva no opera servicios de carga exclusivamente, servicios de código compartido o de marca compartida con otra aerolínea, ni vuelos con escalas adicionales entre México y Estados Unidos. En caso de que se inauguren dichos servicios, Viva presentará los horarios propuestos con al menos 30 días de antelación a su inicio”, manifestó la aerolínea al DOT, según Milenio.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, en febrero Andrés Conesa, CEO de Aeroméxico, creía que Estados Unidos reabriría las rutas que cerró en octubre de 2025 el DOT, pero además que les permitirá abrir nuevos destinos. (Aeroméxico: USA reabrirá rutas canceladas y permitirá abrir más).

“Esperemos tener buenas noticias ahí pronto, que nos permita regresar a esos vuelos y también que nos permita crecer en destinos del AICM a Estados Unidos, porque hoy no lo podemos hacer”, comentó en su momento durante una conferencia de prensa.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/04/07/aeromexico-y-viva-sufren-freno-a-su-expansion-para-el-verano-a-usa/>



Mundial 2026: El reto hídrico del Estadio Azteca ante la escasez en CDMX.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: David Martínez

En menos de dos meses, la Ciudad de México será sede de la inauguración del Mundial 2026 y, aunque el Estadio Azteca ya fue reabierto, persiste el reto hídrico para la zona.

Estadio Azteca ya fue reabierto y en junio próximo será sede de la Copa Mundial de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) 2026; no obstante, aún está pendiente el reto hídrico que supone su funcionamiento durante y después del evento.

En diciembre de 2025, así como en enero, febrero y marzo de 2026, vecinos de Coyoacán y Santa Úrsula —donde se localiza el recinto deportivo— han denunciado que las obras y la celebración de la justa mundialista han intensificado la escasez de agua en la zona.

Especialistas afirman que una alternativa para solucionar este problema son las tecnologías de potabilización y reúso de agua, que han demostrado ser eficientes en eventos masivos y condiciones extremas, como desiertos. Cabe recordar que los miembros de la Asamblea Vecinal contra las Mega Construcciones Tlalpan-Coyoacán han convocado, en diversos momentos, a manifestaciones en contra de la sobreexplotación de la concesión de agua que tiene el Estadio Azteca, exigiendo que se le retire para beneficio de la población.

Sin embargo, el próximo 11 de junio, el Coloso de Santa Úrsula será sede de la inauguración de la Copa Mundial 2026 y se convertirá en el primer estadio en albergar tres partidos inaugurales. Durante la justa mundialista habrá 16 ciudades sede, de las cuales tres son mexicanas: Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México (CDMX). En consecuencia, el país albergará un total de 14 partidos, de los cuales cuatro serán en el Estadio Azteca, localizado en la alcaldía Coyoacán.

La alternativa, visión 360 del agua en CDMX

La visión 360 en la gestión del agua es una de las alternativas más sustentables para la realización del Mundial 2026 en el Estadio Azteca sin que signifique un alto impacto en el abasto de la población local, explicó a *Reporte Índigo*, Lucas Barrionuevo, fundador de Somos Pura. Su empresa se dedica a realizar proyectos con tecnología de reutilización y purificación para llevar el recurso puro a comunidades que lo necesitan, promoviendo una forma de consumo más consciente, saludable y menos contaminante

“Los seis millones de personas que van a venir al Mundial van a alojarse en hoteles y comer en restaurantes. En el estadio es lo más fácil, porque es donde menos tiempo van a estar; entonces, la solución que proponemos empieza ahí: que las personas, en lugar de tomar contacto con el agua a través de plásticos



desechables con microplásticos, puedan hacerlo con envases reutilizables y agua purificada directamente cuando se necesita”, detalló.

Barrionuevo mencionó que se podría implementar un proyecto a base de plantas potabilizadoras en el mismo estadio o establecimientos aledaños, con el fin de evitar el consumo de agua embotellada. Además, puntualizó, el impacto hídrico disminuiría gracias a la tecnología de reutilización y purificación que se puede implementar.

“La alternativa es el tratamiento, saneamiento, reutilización y purificación con una visión del agua 360. No solo es el agua que consumimos, también la mal llamada agua residual, donde hay energía para hacer funcionar las plantas y hay agua”, agregó.

Por lo anterior, el especialista reiteró que la propuesta no solo es potabilizar el agua de la red hidráulica y evitar la generación de residuos, sino también reusar el agua residual para consumo. “Quienes vayan al estadio no se van a dar cuenta de que es agua reutilizada, porque será agua de alta calidad”, afirmó. Barrionuevo también señaló que llevar a cabo este proyecto para un evento público se puede implementar en menos de un mes.

Obras hidráulicas en torno al Estadio Azteca y el Mundial 2026

El pasado 19 de marzo, en el contexto de la reinauguración del Estadio Azteca, el Gobierno de la CDMX también abrió el Jardín de Lluvia en Santa Úrsula Coapa, el más grande del país. El objetivo es implementar un nuevo modelo de gestión integral del agua en la capital, basado en la infiltración, captación y equilibrio hídrico.

Las autoridades informaron que el proyecto contó con una inversión de 22 millones de pesos, beneficiará a más de 40 mil habitantes y permitirá infiltrar más de un millón de litros de agua de lluvia en un solo punto; la cifra supera los 10 millones de litros al considerar el conjunto de obras hidráulicas desarrolladas en la zona.

Se detalló que el Jardín de Lluvia tiene una capacidad de captación de agua pluvial superficial que llega por la Avenida Aztecas y entra en dos cajas diseñadas para separarla de la basura, grasas, aceites y azolves, residuos que posteriormente son retirados con camiones hidroneumáticos.

Igualmente, se dio a conocer que se rehabilitaron siete pozos en la zona, lo que permitió recuperar más de 9 millones de litros de agua diarios, equivalentes a 900 pipas, en beneficio de miles de habitantes.

Por otra parte, se informó sobre la implementación de programas sociales complementarios como Cosecha de Agua de Lluvia en viviendas, instalación de calentadores solares y huertos urbanos, los cuales han beneficiado a más de 7 mil familias en Santa Úrsula.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.reporteindigo.com/cdmx/mundial-2026-el-reto-hidrico-del-estadio-azteca-ante-la-escasez-en-cdmx-20260406-0073.html>

Inversión mundialista bajo prueba.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Fernando Martínez González

La inversión realizada para modernizar el Estadio Azteca, ahora nombrado Banorte, con motivo del mundial, marca un momento relevante no solo para el fútbol mexicano, sino para la capacidad del país de presentarse ante el mundo como un anfitrión moderno y competitivo.

Ya era necesario realizar una remodelación al estadio más importante del país, que fue inaugurado en el año de 1966, construido sobre roca volcánica, cuyo diseño estuvo a cargo del arquitecto Pedro Ramírez Vázquez. Su capacidad actual se acerca a los 87 mil espectadores, por lo que se le considera el más grande de Latinoamérica. El estadio ha vivido dos mundiales en 1970 y 1986, por lo que con el de este año acumulará tres mundiales.

Detrás de esta renovación está Grupo Ollamani, firma que asumió la propiedad tras su escisión de Grupo Televisa, aunque en los hechos el control sigue vinculado a Emilio Azcárraga Jean. A este esfuerzo se sumó Banorte de Carlos Hank González, que aportó alrededor de 3 mil 500 millones de pesos para la modernización y con ello adquirió los derechos de nombre por más de una década sobre el también conocido Coloso de Santa Úrsula

Se trata de una apuesta significativa del capital privado por reposicionar uno de los recintos más emblemáticos del mundo, y dejarlo en condiciones para realizar la justa mundialista. Y en buena medida, el objetivo se ha cumplido. La remodelación incluyó una cancha con tecnología híbrida, sistemas de drenaje avanzados, iluminación de última generación, mayor comodidad en butacas, palcos renovados y una infraestructura tecnológica que incluye conectividad de alto nivel y herramientas digitales que lo colocan dentro del estándar internacional.

En términos de imagen y capacidad técnica, el renovado Estadio Banorte da un paso firme hacia el futuro sin perder su esencia. Y es que dentro de sus 60 años de vida, este recinto ha sido escenario de momentos históricos del balompié protagonizados por figuras como Pelé y Maradona, ahora se prepara para hacer historia nuevamente.

Sin embargo, la efectividad del estadio no está relacionada únicamente con su infraestructura, sino también con otros factores esenciales para su correcto funcionamiento. Esto quedó demostrado durante el evento de reapertura realizado el pasado 28 de marzo con el partido entre México y Portugal, donde surgieron problemas que deben resolverse.

Los más significativos son las deficiencias en cuanto a movilidad para los asistentes. Muchos enfrentaron tiempos de traslado prolongados, confusión en los puntos de acceso y dificultades para ubicar transporte. La saturación del sistema público y la falta de información clara generaron molestias que, si bien



no opacaron por completo el evento, sí evidenciaron una desconexión entre la planeación y la experiencia real del aficionado.

A esto se sumaron inconvenientes tecnológicos, particularmente en el acceso con boletos digitales debido a fallas de conectividad en ciertas zonas. También hubo observaciones sobre mala visibilidad desde algunos puntos y detalles inconclusos en áreas del estadio. Ninguno de estos problemas es insalvable, pero sí representan alertas importantes considerando la magnitud del evento que está por venir.

La responsabilidad recae ahora en quienes lideran el proyecto. Emilio Azcárraga Jean, junto con Grupo Ollamani y sus socios, tienen en sus manos no solo un activo de enorme valor económico, sino un símbolo nacional que será observado por millones de personas en todo el mundo.

La inversión ya está hecha, y el estadio está listo en lo estructural. Lo que sigue es facilitar transporte, accesos, señalización, conectividad y atención al público, porque en eventos de esta escala, el éxito no se mide únicamente en la modernidad del recinto, sino en la capacidad de hacerlo funcionar adecuadamente. El nuevo Estadio Banorte ya demostró que puede competir en infraestructura, ahora debe demostrar que también puede hacerlo en organización.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/opinion/2026/04/07/inversion-mundialista-bajo-prueba/>



Llaman a rehabilitar los Viveros de Coyoacán, vecinos señalan problemas de seguridad y deterioro.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Jennifer Garlem

El grupo parlamentario del PAN en el Congreso de la Ciudad de México llamó al Gobierno local a intervenir en el rescate del Parque Nacional “El Histórico de Coyoacán”, mejor conocido como Los Viveros, ya que ha estado abandonado durante varios años.

El diputado por Coyoacán, Ricardo Rubio, exigió la inmediata intervención de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México a emprender acciones urgentes.

El legislador adelantó que en la próxima sesión ordinaria subirá un punto de acuerdo para solicitar que se atiendan las plagas, sequías en diversos puntos; que se retire constantemente la basura y se brinde un mejor aspecto para los visitantes.

“Morena no tiene compasión por el medio ambiente, lo hemos visto siempre como por ejemplo en obras como el Tren Maya, la degradación por el AIFA y ahora el derrame de petróleo en las costas del Golfo”, dijo.

El panista reconoció el trabajo del alcalde Giovanni Gutiérrez para la preservación de parques y espacios públicos, a lo que respecta de Los Viveros dijo que el Gobierno de Morena no ha ofrecido colaboración.

Vecinos señalan problemas de seguridad

El legislador informó que, de acuerdo a testimonios, el problema no es únicamente ambiental, sino de carácter de seguridad. “Con árboles secos y dejarlos ahí, provoca múltiples accidentes”.

“Hay árboles muy secos o muertos; esos son los que cortan por seguridad, pero también hay cierres previos del parque durante temporadas de lluvia por riesgo de caída de ramas”.

Rubio comentó que hay personas que acuden a correr o practicar algún deporte, pero tras tormentas fuertes, la tierra se vuelve inestable e incrementa el peligro de ejercitarse en la zona.

“Por eso le pedimos al Gobierno apoyar a las y los vecinos de Coyoacán con acciones de rehabilitación en Los Viveros, es importante que se les preste atención a los temas de medio ambiente de la Ciudad”.

El panista anunció que intensificará sus recorridos por la alcaldía para levantar gestiones en materia de medio ambiente, pero también de seguridad y desarrollo social.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/04/07/llaman-a-rehabilitar-los-viveros-de-coyoacan-vecinos-senalan-problemas-de-seguridad-y-deterioro/>



Islas Marías, Boca de Chila, Marinabus y Goleta Iguala: la nueva apuesta de México para fortalecer y diversificar el turismo.

Publicado: el 07 abril 2026.

Cc 15/2026.- Josefina Rodríguez Zamora y Rafael Gómez Conejo encabezaron la presentación del Centro Turístico Islas Marías, el Resort Boca de Chila, Marinabus Acapulco I y la Goleta Iguala.

- Los proyectos priorizan un modelo turístico basado en experiencias auténticas, sustentabilidad y aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural.
- Se impulsa el desarrollo regional mediante productos que integran turismo comunitario, movilidad accesible y oferta cultural en destinos de Nayarit, Guerrero y Veracruz.
- En el contexto del Mundial 2026, estas iniciativas amplían la oferta turística del país y fortalecen su posicionamiento como destino de clase mundial.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el director general de Turística Integral, Rafael Gómez Conejo, encabezaron la presentación de cuatro proyectos estratégicos orientados a fortalecer y diversificar la oferta turística nacional: el Centro Turístico Islas Marías, el Resort Boca de Chila, Marinabus Acapulco I y la Goleta Iguala.

Durante su intervención, la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) subrayó que el desarrollo de estos productos responde a una visión basada en la experiencia, la autenticidad y el aprovechamiento sustentable del patrimonio natural y cultural.

“El turismo hoy son experiencias. Estos proyectos permiten a las y los visitantes vivir destinos únicos, con identidad, historia y contacto directo con nuestras comunidades”, manifestó.

Destacó al Centro Turístico Islas Marías como un destino con alto valor ambiental, histórico y simbólico, que ha mostrado un crecimiento sostenido en los últimos años, atrayendo tanto turismo nacional como internacional, incluidos segmentos especializados como el avistamiento de aves. Asimismo, resaltó la calidad de los servicios, la profesionalización de los guías y la integración de elementos culturales locales de Nayarit, lo que fortalece la identidad del destino.

En cuanto a los demás proyectos, reconoció al Marinabus Acapulco I como una alternativa de movilidad turística accesible que contribuye a la inclusión y a la reactivación del puerto; a la Goleta Iguala, en Veracruz, como un producto turístico cultural que diversifica la oferta mediante recorridos históricos; y al Resort Boca de Chila como un espacio que integra descanso, naturaleza y turismo comunitario, impulsando el desarrollo regional.



En su mensaje, el director general de Turística Integral, Rafael Gómez Conejo, destacó que estos proyectos generan nuevas oportunidades de desarrollo en distintos destinos del país y fortalecen la oferta turística nacional.

Asimismo, subrayó que, en el contexto del Mundial 2026, México se prepara para consolidarse como un destino de clase mundial, invitando a visitantes nacionales e internacionales a descubrir experiencias únicas como las Islas Marías, así como otros destinos que reflejan la riqueza natural, cultural e histórica del país.

Durante la presentación se informó que el Centro Turístico Islas Marías, reconocido como Reserva de la Biósfera por la UNESCO, ofrece experiencias de bajo impacto ambiental mediante recorridos guiados, actividades culturales y contacto con la naturaleza. La oferta incluye paquetes integrales de 3 días y 2 noches, y de 4 días y 3 noches, con transporte marítimo, hospedaje, alimentación, acceso al área natural protegida y seguro de viaje.

Entre sus principales atractivos se encuentran Playa Chapingo, el museo de sitio en Puerto Balleto, senderos naturales, miradores y actividades de observación astronómica, además de una agenda de eventos deportivos, culturales y de bienestar.

El Resort Boca de Chila, ubicado en Nayarit, cuenta con 72 habitaciones, alberca, snack bar y espacios para el segmento MICE. Por su parte, Marinabus Acapulco I realiza recorridos del Zócalo a Puerto Marqués en aproximadamente 45 minutos, mientras que la Goleta Iguala ofrece trayectos turísticos hacia el Fuerte de San Juan de Ulúa, en Veracruz.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/islas-marias-boca-de-chila-marinabus-y-goleta-iguala-la-nueva-apuesta-de-mexico-para-fortalecer-y-diversificar-el-turismo?idiom=es>

CDMX debe garantizar experiencia incluyente para el Mundial, piden.

Publicado: el 06 abril 2026.

Ante la realización del Mundial de Fútbol 2026, la Ciudad de México (CDMX) debe garantizar que todos los aficionados que buscan vivir este evento tengan una experiencia incluyente en espacios públicos, transporte y servicios.

Así lo expuso el especialista en temas sociales, Diego Hernández, quien señaló que la capital del país, como una de las tres sedes mundialistas que tendrá México, debe fortalecer las políticas públicas para garantizar los derechos humanos de los visitantes.

Puntualizó que el reto del gobierno de la Ciudad de México no se limita a la seguridad, sino que implica toda una experiencia para los turistas y quienes habitan en la capital.

“Estamos ante un evento de clase mundial, donde el país recibirá a millones de personas. Es una oportunidad para demostrar que somos una sociedad respetuosa y abierta”, manifestó.

Entre las acciones prioritarias, consideró que se debe asegurar accesibilidad universal para personas con discapacidad en inmediaciones y al interior de los recintos deportivos, así como reforzar protocolos de atención ante posibles vulneraciones de derechos.

También sugirió establecer mecanismos ágiles de denuncia y respuesta para visitantes, con acompañamiento institucional.

Indicó que el Mundial representa una oportunidad para posicionar a México como un destino seguro, incluyente y hospitalario.

Por ello, pidió a las autoridades y también a la ciudadanía asumir el evento como una responsabilidad compartida, con estándares acordes a un evento internacional.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/cdmx-debe-garantizar-experiencia-incluyente-para-el-mundial-piden/>