



¿Eres amante del fútbol? En la CDMX presenta exposiciones para sus fanáticos.

Publicado: el 09 abril 2026.

Por: Alba Servín

El mundial del fútbol 2026 se acerca, y la Ciudad de México ya se une con exposiciones y salas dedicadas a la pasión del deporte.

Conocer más a fondo la historia del fútbol tanto de México como del mundo es una experiencia que se puede disfrutar y vivir de cerca en distintos puntos de la Ciudad de México y cerca de ella.

Especialmente ahora que se aproxima el Mundial 2026, la ciudad ya se prepara con diversas exposiciones temporales y espacios dedicados al balompié.

Exposiciones

Aquí tienes las mejores opciones para disfrutar en estos últimos días de vacaciones escolares viviendo la emoción del fútbol:

- **Museo Yancuic**

Desde el 29 de marzo y hasta el 2 de agosto, el museo Yancuic presenta la exposición Álbum Épico, que cuenta con una de las colecciones más grandes del mundo con más de 15,000 piezas y camisetas de 90 selecciones nacionales.

A través de 10 salas divididas en tres pisos además de un área de juegos e interactivos, los visitantes podrán conocer piezas históricas y momentos que marcaron el fútbol nacional e internacional.

Encontrarás jerseys, balones, trofeos, tacos originales de las leyendas y equipos más importantes del mundo, así como objetos y recuerdos que fueron parte de lo escenas icónicas del deporte más famoso del planeta.

Además, durante el recorrido recibirás un álbum de colección que podrás ir llenando mientras visitas cada sala.

En el tercer piso encontrarás diversas áreas para convivir, jugar y capturar momentos y compartir experiencias con otros aficionados al fútbol.

El museo Yancuic se encuentra ubicado en la avenida Ermita Iztapalapa, Los Ángeles a solo unos pasos del metro Constitución de 1917, la entrada es gratuita.



Museo Franz Mayer

Desde el 25 de marzo de 2026 y hasta el 16 de agosto, el museo Franz Mayer presenta la exposición "Fútbol: Diseñando una pasión", una exhibición que explora la historia de las copas mundiales a través del diseño y la arquitectura de estadios.

Cuenta con un recorrido histórico y visual por las Copas Mundiales de América, muestran cómo el diseño ha sido clave en la evolución del deporte más influyente del planeta, desde los escudos y logos de los clubes hasta la arquitectura monumental de los estadios, los uniformes, balones, souvenirs y carteles.

Las salas reúnen fotografías y una serie de objetos utilizados por grandes leyendas, desde Hugo Sánchez, Pelé y Diego Armando Maradona, hasta Lionel Messi y Cristiano Ronaldo.

El museo se encuentra ubicado en Av. Hidalgo 45, Centro Histórico y la entrada tiene un costo de 180 pesos.

Museo Salón Deporte

Muy cerca de la CDMX, se ubica también una sala exclusiva dedicada al fútbol con una colección impresionante que incluye balones históricos, calzado de diversas épocas y playeras de la Selección Mexicana desde 1920. También verás piezas firmadas por leyendas como Pelé y Hugo Sánchez.

El museo se encuentra ubicado en Transmisiones Militares 30, Naucalpan (dentro de Plaza CETRAM Cuatro Caminos). El costo de la entrada es gratuito

- **Museo Jumex**

En el marco del mundial 2026, el Museo Jumex presenta "Fútbol y Arte. Esa misma emoción". La exposición que traza un recorrido por las múltiples intersecciones entre el arte contemporáneo y el fútbol como expresión cultural, estética y social.

A través de pinturas, esculturas, instalaciones, fotografías y video se abordan cuestiones de género, comunidad, identidad y globalidad, explorando tanto la fuerza lúdica del juego como sus dimensiones críticas y políticas.

El museo se encuentra ubicado en Miguel de Cervantes Saavedra 303, Granada y la entrada es libre.

DATOS DUROS

- Desde el 29 de marzo y hasta el 2 de agosto, el museo Yancuic presenta la exposición Álbum Épico, que cuenta con una de las colecciones más grandes del mundo con más de 15,000 piezas y camisetas de 90 selecciones nacionales.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- A través de 10 salas divididas en tres pisos además de un área de juegos e interactivos, los visitantes podrán conocer piezas históricas y momentos que marcaron el fútbol nacional e internacional.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/amante-futbol-cdmx-presenta-exposiciones-fanaticos-20260409-807957.html>

La piratería golpea a las mipymes: el riesgo que crece rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 09 abril 2026.

Por: Elizabeth Meza Rodríguez

La piratería en México ya mueve más de 63,000 millones de pesos y afecta miles de empleos. La Concanaco advierten que el fenómeno podría intensificarse rumbo al Mundial 2026.

“El Mundial puede convertirse en una oportunidad para los servicios formales o una ventana para la ilegalidad”, advirtió Octavio de la Torre Stéffano, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio Servicios y Turismo (Concancaco- Servytur) al hablar de la importancia de combatir la piratería.

De acuerdo con la confederación, en el 2025 el consumo de productos piratas en el país ascendió a 63,262 millones de pesos, lo cual afectó a 70,000 empleos formales. De no atenderse, este fenómeno podría intensificarse rumbo a la Copa del Mundo.

El líder empresarial señaló que la piratería compite con una ventaja injusta, ya que no cumple con normas, evade impuestos, no protege al consumidor ni asume costos regulatorios, además de aprovechar el prestigio y la inversión de las empresas formales.

En este contexto, las más afectadas serían las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes), así como los negocios familiares que operan dentro de la legalidad.

Si bien el Mundial 2026 generará una importante derrama económica, la interrogante es quién la captará. “Porque va a permitir activar el turismo, el comercio, los servicios y conversación pública nacional e internacional, pero también abre espacio a conductas que erosionen el comercio formal como piratería física, piratería digital, uso indebido de marcas, fraude al consumidor y las importaciones o contrabando irregular”.

Sectores en riesgo

La Concanaco-Servytur identificó a los sectores más expuestos a la piratería rumbo al Mundial 2026:

- Textil
- Deportivo
- Comercio minorista
- Mercancía promocional
- Derecho audiovisual
- Maras patrocinadoras



La piratería afecta las ventas, la certeza, el empleo y la competencia”.

Fortalecer las aduanas

De la Torre enfatizó que el problema no inicia en la calle, sino en las aduanas. Por ello, consideró indispensable fortalecer la trazabilidad de mercancías, mejorar los mecanismos de control y elevar la capacidad del Estado para distinguir entre lo legal y lo ilícito.

“Si México quiere enfrentar este fenómeno rumbo al Mundial, no puede quedarse en la parte visible del problema, tiene que intervenir desde el origen, no solo mirar el escaparate, ahí entran las aduanas, la facilitación comercial la propiedad intelectual y la coordinación interinstitucional”.

En ese sentido, propuso reforzar las aduanas mediante esquemas de revisión no intrusiva, modernizar procesos y cerrar el paso al contrabando.

La piratería se combate con el impulso a la formalidad

El organismo también advirtió que incentivar el comercio formal es clave. Datos de la Concanaco indican que 72% de los trámites que están detenidos y afectando el crecimiento de los negocios recaen en la Secretaría de Economía y el 45% de estos siguen pendientes de resolución, por lo cual el 87% de las empresas reporta afectaciones y 58% de las empresas considera cerrar o reducir operaciones debido a la carga regulatoria y el exceso de trámites.

Esto es reflejo de que cuando una empresa formal enfrenta retrasos e incertidumbre para operar, exportar y crecer se está castigando a la legalidad y orillando a la ilegalidad”.

De la Torre también alertó sobre vínculos entre la piratería y prácticas de explotación laboral. “La piratería no solo afecta marcas y ventas, también puede esconder redes de explotación, de trabajadores, de esclavitud. Por eso atender este fenómeno no solo protege al comercio formal, protege al consumidor, al ciudadano, la legalidad, la dignidad del trabajo y el tejido social”.

Ante este panorama, la Concanaco plateo puntos de acción para proteger a las empresas, mipymes y negocios familiares que sí son formales.

- Reforzar el control aduanero y la trazabilidad de mercancía.
- Agilizar trámites pendientes de comercio exterior, especialmente en la secretaría de economía.
- Cumplir los compromisos de facilitación comercial establecidos a nivel internacional.
- Fortalecer las medidas en fronteras en coordinación con el IMPI y ANAM.
- Impulsar la protección de marcas y combate a la piratería física y digital.
- Impulsar la protección de marcas y el combate a la piratería física y digital.



- Colaboración con Meta en acciones de prevención de fraude y fortalecimiento de la seguridad digital rumbo al mundial.

Finalmente, subrayó que el combate a las operaciones ilícitas debe aplicarse con claridad y certeza jurídica, para no afectar a quienes cumplen con la ley.

DATOS DUROS

- La piratería en México ya mueve más de 63,000 millones de pesos y afecta miles de empleos. La Concanaco advierten que el fenómeno podría intensificarse rumbo al Mundial 2026.
- De acuerdo con la confederación, en el 2025 el consumo de productos piratas en el país ascendió a 63,262 millones de pesos, lo cual afectó a 70,000 empleos formales. De no atenderse, este fenómeno podría intensificarse rumbo a la Copa del Mundo.
- El organismo también advirtió que incentivar el comercio formal es clave. Datos de la Concanaco indican que 72% de los trámites que están detenidos y afectando el crecimiento de los negocios recaen en la Secretaría de Economía y el 45% de estos siguen pendientes de resolución, por lo cual el 87% de las empresas reporta afectaciones y 58% de las empresas considera cerrar o reducir operaciones debido a la carga regulatoria y el exceso de trámites.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/pirateria-golpea-mipymes-riesgo-crece-rumbo-mundial-20260409-807844.html>

Wyndham llega a 100 hoteles en México y lo agradece a 6 inversores.

Publicado: el 09 abril 2026.

Wyndham llega a más de 100 hoteles en todo México, tras en cinco años ha casi duplicado su huella, con presencia en más de 50 ciudades mediante 15 marcas, que agradece principalmente a seis inversores.

Grupos como Alzen, con más de 1.300 habitaciones; Bel Air, con más de 700 habitaciones; así como Optima, Grupo Hola, FibraHotel y Fibra Inn, son los seis que han desempeñado un papel fundamental para la presencia de Wyndham a nivel nacional.

En 2025, México recibió aproximadamente 47.8 millones de visitantes, generando cerca de 35 mil millones de dólares en ingresos por divisas, ambos con un fuerte crecimiento interanual. Con un ambicioso objetivo de incrementar las llegadas internacionales a doble dígito en los próximos cinco años, el país busca convertirse en uno de los cinco destinos más visitados del mundo para 2030, creando así un sólido impulso para que Wyndham capture una mayor participación en uno de los mercados turísticos más dinámicos de América Latina.

“México continúa siendo un mercado importante para Wyndham, y nuestras marcas siguen ofreciendo el rendimiento en el que confían los propietarios y socios estratégicos. Ese impulso está abriendo nuevas oportunidades de crecimiento en ubicaciones de alto potencial en todo el país. A medida que sumamos nuevos hoteles, mantenemos el compromiso de brindar experiencias excepcionales a los huéspedes y de apoyar tanto los destinos icónicos de México como aquellos que están emergiendo rápidamente”, dijo Gustavo Viescas, presidente de América Latina y el Caribe, Wyndham Hotels & Resorts.

La cadena ha fortalecido su presencia al expandirse en segmentos como el midscale, upper-midscale, soft brands independientes, all inclusive y resorts upper-upscale, incluyendo la introducción de la marca Wyndham Alltra en 2021 para experiencias all-inclusive accesibles.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, en noviembre de 2025 Wyndham anunció que en México llegaría a 100 hoteles con la alianza con Grupo MX, propietaria de la marca Hoteles Mx, la cual se enfoca en ofrecer experiencias auténticas y personalizadas a sus huéspedes. (Wyndham se alía con Grupo MX y alcanza 100 hoteles en México).

DATOS DUROS

- Wyndham llega a más de 100 hoteles en todo México, tras en cinco años ha casi duplicado su huella, con presencia en más de 50 ciudades mediante 15 marcas, que agradece principalmente a seis inversores.
- Grupos como Alzen, con más de 1.300 habitaciones; Bel Air, con más de 700 habitaciones; así como Optima, Grupo Hola, FibraHotel y Fibra Inn,



son los seis que han desempeñado un papel fundamental para la presencia de Wyndham a nivel nacional.

- México recibió aproximadamente 47.8 millones de visitantes, generando cerca de 35 mil millones de dólares en ingresos por divisas, ambos con un fuerte crecimiento interanual.
- En noviembre de 2025 Wyndham anunció que en México llegaría a 100 hoteles con la alianza con Grupo MX.

FUENTE

<https://www.reportur.com/hoteles/2026/04/09/wyndham-llega-a-100-hoteles-en-mexico-y-lo-agradece-a-6-inversores/>

Nueva Granja Las Américas inaugura ocho experiencias interactivas con recientes integrantes.

Publicado: el 09 abril 2026.

Por: Nadia Hernández

La Nueva Granja Las Américas se suma a la oferta turística de la CDMX con una nueva imagen, rediseño arquitectónico y renovación en sus actividades; por lo que inicia una nueva etapa en la que ofrece a sus visitantes “más interacción que información educativa tradicional”, dijo Marisol Fonseca, directora general del parque temático.

En entrevista con Inversión Turística, explicó que “el parque tiene 20 años impulsando una consciencia sustentable, a través de actividades lúdicas educativas un tanto informativa a través de talleres o explicaciones, lo que ahora pueden encontrar los visitantes es una transformación a actividades más interactivas propiamente con la vida rural, de agricultura y una granja misma, manteniendo la esencia”, explicó.

“Es una evolución de nuestra esencia”, “el rediseño integra espacios más funcionales y experiencias enriquecidas, manteniendo como eje el aprendizaje”, “tenemos nuevos integrantes como los capibaras, las aves que están totalmente libres en un espacio propicio para su observación”, puntualizó Fonseca.

Al adoptar las nuevas especies lo que se plantea es generar experiencias memorables, subrayó al reiterar que el proyecto va más allá de una intervención física. “Los capibaras, por ejemplo, los trajimos de un centro en Taxco, se adaptaron muy bien aquí, pues pensamos que iba a ser un poco difícil pero fue al contrario, porque se les da atención y demás”.

Fonseca dijo a este medio que el proceso de renovación se llevó a cabo de noviembre de 2025 a marzo de 2026, fecha en que se reinauguró de cara a los periodos de Semana Santa y Verano aunque se encuentra abierto todo el año.

Explicó que son ocho atracciones nuevas, entre ellas “un anfiteatro para espectáculos y actividades didácticas con animales vivo, antes un antiguo entorno educativo dedicado a un árbol Sabino. Otra es el nuevo Rincón de las Capibaras, una de las principales atracciones de esta etapa, antes un Frutihuerto y lo mejor: el Aviario australiano, donde la experiencias es maravillosa para los visitantes ya que las mismas aves van a la mano del humano quienes pueden verlos de cerca o darles alimentos y convivir de muy cerca con esta especie”, puntualizó. En tanto que el espacio de la mina se reconvirtió en ‘Molino Chueco’ y ‘Patatas para Arriba’.

De acuerdo con René Asís Suárez, director de operaciones, en esta renovación se invirtió alrededor de 30 millones de pesos para que el lugar se visualizara “limpio y fresco”. Recordó que el origen conceptual del parque, se basa en la visión de Alejandro Soberón, “un espacio donde las familias puedan convivir,



aprender y divertirse en un entorno diferente, cercano y lleno de experiencias memorables”.

En ese sentido y bajo la operación de un equipo especializado en entretenimiento educativo, el objetivo es reforzar su misión: crear momentos memorables que conecten a las nuevas generaciones con la naturaleza, la ciencia y el juego activo, en este parque de 13,605 m² que además incluye pabellones interactivos, foros de espectáculos, juegos al aire libre, foro de espectáculos, restaurante y espacios para celebrar fiestas y un cine.

Por su parte, el vínculo con la naturaleza se fortalece con experiencias en el Aviario Australiano, y el área de capibaras, que permite convivir con estas carismáticas especies. Además, el nuevo Teatro Granja Las Américas presenta espectáculos como “Reino de las Aves”, combinando entretenimiento y educación ambiental, mientras que el Biomuseo de Reptiles invita a descubrir el fascinante mundo de estos animales.

Nueva Granja Las Américas inaugura ocho experiencias interactivas con recientes integrantes

La Nueva Granja Las Américas se suma a la oferta turística de la CDMX con una nueva imagen, rediseño arquitectónico y renovación en sus actividades; por lo que inicia una nueva etapa en la que ofrece a sus visitantes “más interacción que información educativa tradicional”, dijo Marisol Fonseca, directora general del parque temático.

En entrevista con Inversión Turística, explicó que “el parque tiene 20 años impulsando una consciencia sustentable, a través de actividades lúdicas educativas un tanto informativa a través de talleres o explicaciones, lo que ahora pueden encontrar los visitantes es una transformación a actividades más interactivas propiamente con la vida rural, de agricultura y una granja misma, mantenido la esencia”, explicó.

“Es una evolución de nuestra esencia”, “el rediseño integra espacios más funcionales y experiencias enriquecidas, manteniendo como eje el aprendizaje”, “tenemos nuevos integrantes como los capibaras, las aves que están totalmente libres en un espacio propicio para su observación”, puntualizó Fonseca.

Al adoptar las nuevas especies lo que se plantea es generar experiencias memorables, subrayó al reiterar que el proyecto va más allá de una intervención física. “Los capibaras, por ejemplo, los trajimos de un centro en Taxco, se adaptaron muy bien aquí, pues pensamos que iba a ser un poco difícil pero fue al contrario, porque se les da atención y demás”.

Fonseca dijo a este medio que el proceso de renovación se llevó a cabo de noviembre de 2025 a marzo de 2026, fecha en que se reinauguró de cara a los periodos de Semana Santa y Verano aunque se encuentra abierto todo el año.

Explicó que son ocho atracciones nuevas, entre ellas “un anfiteatro para espectáculos y actividades didácticas con animales vivo, antes un antiguo



entorno educativo dedicado a un árbol Sabino. Otra es el nuevo Rincón de las Capibaras, una de las principales atracciones de esta etapa, antes un Frutihuerto y lo mejor: el Aviario australiano, donde la experiencia es maravillosa para los visitantes ya que las mismas aves van a la mano del humano quienes pueden verlos de cerca o darles alimentos y convivir de muy cerca con esta especie”, puntualizó. En tanto que el espacio de la mina se reconvirtió en ‘Molino Chueco’ y ‘Patatas para Arriba’.

De acuerdo con René Asís Suárez, director de operaciones, en esta renovación se invirtió alrededor de 30 millones de pesos para que el lugar se visualizara “limpio y fresco”. Recordó que el origen conceptual del parque, se basa en la visión de Alejandro Soberón, “un espacio donde las familias puedan convivir, aprender y divertirse en un entorno diferente, cercano y lleno de experiencias memorables”.

En ese sentido y bajo la operación de un equipo especializado en entretenimiento educativo, el objetivo es reforzar su misión: crear momentos memorables que conecten a las nuevas generaciones con la naturaleza, la ciencia y el juego activo, en este parque de 13,605 m² que además incluye pabellones interactivos, foros de espectáculos, juegos al aire libre, foro de espectáculos, restaurante y espacios para celebrar fiestas y un cine.

Por su parte, el vínculo con la naturaleza se fortalece con experiencias en el Aviario Australiano, y el área de capibaras, que permite convivir con estas carismáticas especies. Además, el nuevo Teatro Granja Las Américas presenta espectáculos como “Reino de las Aves”, combinando entretenimiento y educación ambiental, mientras que el Biomuseo de Reptiles invita a descubrir el fascinante mundo de estos animales.

NUEVAS EXPERIENCIAS

- 1.- Pirate Mirror Maze: En este divertido espacio, el reto es encontrar la salida porque, una vez que entras, tendrás que decidir en un mundo de espejos cuál es el camino para superar este desafío.
- 2.- Zona de Destreza: Demuestra tus habilidades en esta nueva área donde podrás ganar atractivos premios si logras pasar todos los retos.
- 3.- Molino Chueco “patas pa’riba”: ¿Listo para una realidad diferente? En este espacio no todo es como parece, asómbrate con divertidos trucos y desafían tu percepción de las cosas en un recorrido muy divertido.
- 4.- Crazy Car: Disfrutarás de un paseo en un divertido juego mecánico que te recordará una muy conocida película sobre aventuras de automóviles.
- 5.- Aviario Australiano: disfruta de una aventura inmersiva, en un espacio completamente adaptado para que convivas con cientos de periquitos australianos, los cuales podrás alimentar de tu mano.



6.- Nuevo Teatro Granja las Américas: en este espacio, podrás disfrutar diversos tipos de espectáculos como demostraciones, conferencias, etc. Inaugurando este espacio con la exhibición Reino de las Aves, “una aventura de altosvuelos”, la cual, mediante la demostración de diversas aves como cacatúas, pericos y otras más, conocerás sobre su comportamiento, su papel en la naturaleza y todo lo relacionado con estos organismos que benefician en gran medida a nuestro planeta.

7.- Capibaras: Conoce estas populares especies que adorarás por su belleza y simpatía, donde podrás convivir con ellos y alimentarlos en sesiones privadas.

8.- Lazer Maze: Diviértete esquivando diversos obstáculos y logra completar una “misión imposible”.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/09/nueva-granja-las-americas-inaugura-ocho-experiencias-interactivas-con-recientes-integrantes/>



Revisa Evelyn Salgado preparativos para el Tianguis Turístico Acapulco 2026.

Publicado: el 09 abril 2026.

Por: Ma. de Lourdes González García

La gobernadora supervisa logística, promoción y coordinación rumbo a la edición 50 del encuentro turístico más importante de México.

En seguimiento a los preparativos del Tianguis Turístico México 2026, la gobernadora Evelyn Salgado Pineda evaluó, junto con el secretario de Turismo, Simón Quiñones Orozco, los avances en la logística y organización de este evento, que celebrará su edición número 50 y marcará el regreso del magno encuentro al Hogar del Sol.

El evento marcará el regreso del magno encuentro al "Hogar del Sol"

Durante la revisión, la mandataria estatal destacó que Acapulco se consolida como un destino fuerte, competitivo y en constante crecimiento, subrayando las acciones de coordinación, promoción y logística que se impulsan para que Guerrero muestre todo su potencial turístico ante la industria nacional e internacional.

Salgado Pineda reiteró el compromiso de su administración para recibir a visitantes, compradores, expositores y especialistas del sector, posicionando a Acapulco como el principal punto de encuentro del turismo en México.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/nacional/estados/2026/4/9/revisa-evelyn-salgado-preparativos-para-el-tianguis-turistico-acapulco-2026-736039.html>

Jóvenes Embajadores del Mundial: STPS abre convocatoria para capacitar aprendices en sectores estratégicos.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: María del Pilar Martínez

Las personas registradas se integrarán a espacios del sector público y privado, donde adquirirán experiencia práctica en entornos reales, al tiempo que desarrollan habilidades clave para su inclusión laboral.

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) informó que se encuentra abierto el registro para participar como Jóvenes Embajadores del Mundial, una iniciativa orientada a brindar formación en sectores estratégicos como turismo, cultura, deporte y hospitalidad, con miras a su participación en actividades relacionadas con el Mundial Social.

De acuerdo con la dependencia esta estrategia se implementa en el marco del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro, cuyo objetivo es fortalecer la empleabilidad de personas jóvenes de entre 18 y 29 años que actualmente no estudian ni trabajan.

Las personas registradas se integrarán a espacios del sector público y privado, donde adquirirán experiencia práctica en entornos reales, al tiempo que desarrollan habilidades clave para su inclusión laboral. Como parte del programa, recibirán un apoyo económico mensual equivalente al salario mínimo vigente, así como seguro médico del Instituto Mexicano del Seguro Social.

El registro para participar se encuentra disponible en la plataforma oficial de Jóvenes Construyendo el Futuro y permanecerá abierto hasta el 10 de abril. Las y los interesados deberán realizar su registro como aprendices del programa. Durante el proceso de apertura de vinculaciones, podrán postularse a los centros de trabajo participantes, los cuales tendrán prioridad en la asignación de espacios, particularmente en estados y municipios con alta proyección turística en el marco del Mundial Social.

La STPS dijo que con estas acciones refrendan su compromiso de ampliar las oportunidades de inclusión productiva para las juventudes, al tiempo que impulsa el desarrollo económico y social del país en el marco de eventos de alcance global.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/jovenes-embajadores-mundial-stps-abre-convocatoria-capacitar-aprendices-sectores-estrategicos-20260408-807816.html>



Tianguis 2026: plan de Japón para quitarle a México su viajero local.

Publicado: el 08 abril 2026.

La Oficina de la Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO) en México informó que participará en el Tianguis Turístico México 2026, que se llevará a cabo del 27 al 30 de abril en Acapulco, Guerrero, con sede principal en la Expo Mundo Imperial, con el fin de llevarse para su país al turista mexicano, en una feria inicialmente dirigida a que México busque atraer viajeros de otros lugares.

Este año el evento cumple su 50.º aniversario y será la primera edición en la que el evento abre su convocatoria a destinos internacionales, lo que representa una valiosa oportunidad para seguir fortaleciendo los vínculos con la industria turística mexicana y ampliar la presencia de Japón en este mercado.

En un comunicado, la Oficina señaló que durante 2025, JNTO impulsó diversas acciones para promover un Japón más amplio y variado, más allá de las rutas tradicionalmente conocidas. Como parte de este esfuerzo, colaboró con Alan x el Mundo, Oscar Meza, Roberta con Maleta y Manumanuti, destacados creadores de contenido, a quienes invitó a un viaje de familiarización (FAM trip) para dar a conocer los atractivos de distintas prefecturas de Kyushu, en el suroeste de Japón, entre ellas Fukuoka, Saga, Nagasaki, Oita, Kumamoto y Kagoshima.

A través de estas acciones, JNTO reforzó en 2025 su estrategia para diversificar las regiones visitadas y fomentar un turismo que invite a descubrir nuevas facetas de Japón, promoviendo experiencias auténticas y enriquecedoras tanto para los viajeros como para las comunidades locales.

“JNTO continuará desarrollando acciones para dar a conocer lugares menos explorados de Japón, con el fin de inspirar nuevos itinerarios y fomentar un turismo que conecte a los viajeros con la diversidad cultural, natural y humana del país”, afirmó.

La Organización Nacional de Turismo de Japón (JNTO) es una entidad gubernamental dedicada a promover internacionalmente el turismo hacia Japón. En coordinación con el Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo y la Agencia de Turismo de Japón, JNTO desarrolla acciones de información y promoción dirigidas tanto a viajeros como a profesionales del sector, a través de sus 26 oficinas en ciudades estratégicas alrededor del mundo.

Como informó *REPORTUR.mx*, del 27 al 30 de abril de 2026, el puerto de Acapulco será sede de la edición número 50 del Tianguis Turístico México, que marcará un hito al abrir por primera vez sus puertas a expositores internacionales. Los 32 estados de la República estarán presentes y contará con 8 pabellones internacionales: Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Japón, Nicaragua y, como país invitado de honor, estará Colombia, relevante por ser el cuarto mercado emisor de turistas hacia México. (Tianguis de Acapulco estrena foro, premios y espacio para pymes).



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/04/08/tianquis-2026-plan-de-japon-para-quitarle-a-mexico-su-viajero-local/>

Arranca Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas 2026 en Torreón.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Jorge Maldonado

Fue inaugurada con la participación de los principales actores del sector turístico de México.

Fue inaugurada en Torreón la Cumbre Nacional de Transportadoras Turísticas 2026, que reúne a quienes hacen posible la movilidad del turismo en México, con una exposición de los nuevos lanzamientos de unidades y su nueva tecnología, así como un espacio para conectar y hacer negocios mediante networking y conferencias.

Organizada por la Asociación Nacional de Transportadoras Turísticas (ANTT), en su sexta edición la cumbre recibe del 8 al 10 de abril a representantes de las principales empresas de la cadena de valor del sector turístico desde el Centro de Convenciones de Torreón.

Participan agencias de viajes, transportadoras turísticas, armadoras de las principales marcas de autobuses y vans, hasta proveedores de refacciones, autopartes, telemetría, soluciones tecnológicas y marketing, pero también público en general y pequeñas agencias que tuvieron la oportunidad de conocer lo que engloba el sector turismo.

En la inauguración, a la que acudieron invitados especiales como autoridades del ayuntamiento de Torreón y del Gobierno de Coahuila, la presidenta de la ANTT, Lily Leal, destacó que con esta cumbre se cumple con la misión de toda una comunidad: profesionalizar y dignificar el transporte de México.

“Esta cumbre no solo es un punto de encuentro, sino un espacio diseñado para generar valor. Todos tienen el mismo objetivo, construir alianzas que impulsen el desarrollo integral de nuestra industria. El networking va más allá del intercambio de tarjetas; es el intercambio de ideas, de soluciones y visiones a futuro. Entre los compromisos está el involucrar a más personas del gremio de transporte y de turismo”.

La ceremonia fue presidida por Cuauhtémoc Plascencia, secretario del Transporte de la CTM; Martha Elena Moncada, titular de la Secretaría de Turismo Pueblos Mágicos de Coahuila; Guillermo Martínez, director de Turismo de Torreón; Martha Alicia Faz Dávila, directora de Tránsito y Vialidad.

En su oportunidad, Cuauhtémoc Plascencia, secretario del Transporte del Comité Nacional de la CTM, indicó que en México el turismo genera cerca de 5 millones de empleos directos, lo que representaría alrededor del 9 % del empleo nacional. Además, resaltó que hasta el 80 % de los turistas viajan por carretera, de ahí la necesidad de trabajar para fortalecer el sector.



“El transporte terrestre es fundamental, ya que ocho de cada diez turistas se trasladan por esta vía; estamos hablando de una cadena productiva que impacta a millones de personas. El transporte turístico no solo mueve pasajeros, mueve la economía de México y sostiene a millones de familias”.

Las actividades de la cumbre continuarán durante este jueves 9 de abril con las actividades de la exposición y networking, junto con una serie de conferencias y espacios audiovisuales; en tanto, el viernes 10 de abril los visitantes serán trasladados a los pueblos mágicos de Parras y de Cuatro Ciénegas.

Este jueves la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) ofrecerá la conferencia “El transporte turístico en México” en punto de las 10:30 horas, para luego seguir con la conferencia “Innovar sin perder el rumbo: Cómo evolucionar en la industria del transporte turístico, a cargo de Katria Oviedo, de Jetz App, empresa mexicana que revolucionó la adquisición de refacciones automotrices.

FUENTE

<https://www.milenio.com/estados/arranca-cumbre-nacional-transportadoras-turisticas-2026-torreon>



Semana Santa se queda corta en viajes; 71% de los mexicanos se quedó en casa o trabajando: Concanaco Servytur.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Giselle Soriano

El 28% realizó alguna salida, solo el 7% viajó al extranjero y el 13.4% , salió fuera de su ciudad.

Este año, la Semana Santa se caracterizó porque los mexicanos se quedaron en casa o trabajando, a diferencia de otros años donde los viajes predominaban, reveló el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre.

En conferencia, el líder empresarial dio a conocer los resultados de una encuesta realizada a más de mil 200 líderes pertenecientes a la Confederación.

“El 50.2 por ciento señalaron que se quedaron en casa, el 21 por ciento indicó que les tocó trabajar en un sector turístico, y sumando los que se quedaron en casa más los que trabajaron, en total son 71 por ciento los que no salieron de vacaciones”.

“El 28 por ciento realizó alguna salida, mientras que el 7 por ciento viajó al extranjero y el 13.4 por ciento, salió fuera de su ciudad”, reveló.

El presidente de la Concanaco Servytur ejemplificó que quienes viven en la Ciudad de México viajaron hacia Acapulco o Tlaxcala, por lo que el 8.5 por ciento permanecieron en casa.

“A mí me parece que esto refleja una realidad clara, ya que en estas fechas, una amplia mayoría de los ciudadanos privilegiará el gasto así como el arraigo local, porque hubo turismo local, la convivencia cercana y en muchos casos la continuidad de responsabilidades laborales”, expuso.

Además, comentó que es necesario priorizar el consumo así como la movilidad económica desde lo cotidiano.

En este sentido, recordó que la Concanaco Servytur cuenta con estrategias a nivel nacional como el “Viernes muy Mexicano” o la “Gran Escapada” que tienen el objetivo de fortalecer y promover los negocios locales.

“Cobra mucha relevancia el que hablemos en estas cifras de las estrategias (...) que tienen como fin seguir llevando acciones para que ayuden a que el gasto de las familias se traduzca en bienestar para su propia comunidad, porque en otras palabras, si la mayoría permanece en casa o cerca de su entorno, ahí mismo es donde hay una gran oportunidad de consumo”, enfatizó.



DATOS DUROS

- El 28% realizó alguna salida, solo el 7% viajó al extranjero y el 13.4% , salió fuera de su ciudad.
- “El 50.2 por ciento señalaron que se quedaron en casa, el 21 por ciento indicó que les tocó trabajar en un sector turístico, y sumando los que se quedaron en casa más los que trabajaron, en total son 71 por ciento los que no salieron de vacaciones”.
- “El 28 por ciento realizó alguna salida, mientras que el 7 por ciento viajó al extranjero y el 13.4 por ciento, salió fuera de su ciudad”, reveló.
- El presidente de la Concanaco Servytur ejemplificó que quienes viven en la Ciudad de México viajaron hacia Acapulco o Tlaxcala, por lo que el 8.5 por ciento permanecieron en casa.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/mexicanos-salieron-semana-santa-cocanaco-servytur>



Expedia TAAP: cómo el mayor evento de futbol puede impulsar negocios para agentes de viajes.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por Robin Lawther, vicepresidente de Expedia TAAP y de desarrollo comercial

El futbol no es solo un juego: es un movimiento mundial que motiva a millones de personas y redefine los patrones de viaje cada cuatro años. En 2026, el mayor acontecimiento futbolístico del mundo pasará a la historia: 48 equipos, 16 ciudades y tres países (México, Estados Unidos y Canadá) serán protagonistas de un evento que trascenderá el deporte y se convertirá en un fenómeno cultural.

Según el Informe sobre viajeros de Expedia Group, tan solo en el cuarto trimestre de 2025, las búsquedas relacionadas con México, EUA y Canadá aumentaron en un 35% con respecto a 2024. Para presenciar este evento de gran magnitud, que contará con un poco más de 100 partidos y millones de asistentes, los aficionados del futbol no solo necesitarán entusiasmo, sino también orientación de los expertos y apoyo para planear. Para los agentes de viajes, será más que un acontecimiento deportivo: tendrán una oportunidad única para convertir la pasión en viajes inolvidables.

Algunas cifras sobre esta gran oportunidad

El turismo deportivo está en auge. Según un estudio mundial de Expedia Group, este tipo de turismo representa el 10% del gasto internacional en viajes y se prevé que alcance casi un billón de dólares estadounidenses en 2032. La misma investigación revela que el 44% de los viajeros deportivos ha visitado otro país para asistir a un evento y el 81% prolonga su estancia para explorar otros destinos. Más del 50% de los viajeros deportivos también busca actividades que no estén relacionadas con el deporte, como conocer restaurantes, ir de compras y visitar atracciones cercanas. Este comportamiento es una oportunidad para que los agentes, además de vuelos y hoteles, ofrezcan itinerarios completos y personalizados que garanticen experiencias auténticas.

Dónde se dispara la demanda

Los datos de los viajeros de Expedia muestran un aumento rápido en las búsquedas relacionadas con las ciudades anfitrionas, de las cuales Boston es el destino más destacado y de mayor tendencia. Los aficionados quieren asegurar estancias con anticipación, y varias ciudades están ganando impulso: Boston se encuentra a la cabeza, con un aumento del 1000% en las búsquedas; Nueva York es la segunda ciudad que más interesa a los viajeros internacionales, y Miami se encuentra en el tercer lugar, con un aumento en las búsquedas del 260%.

Sin embargo, la verdadera oportunidad consiste en crear paquetes multidestino:



- Los visitantes de Boston pueden combinar su viaje con una escapada a Cabo Cod.
- Los amantes de Nueva York pueden prolongar su estancia con una visita rápida a Filadelfia.
- Los viajeros que vayan a Miami pueden agregar un recorrido por los parques temáticos de Orlando.

A medida que la disponibilidad disminuya y los precios se eleven, será indispensable que los asesores ofrezcan opciones flexibles y accesibles. Tanto si se trata de encontrar hospedajes bien conectados con la ciudad anfitriona como de asegurar tarifas reembolsables, la flexibilidad será un factor diferenciador clave.

Cómo Expedia TAAP™ ofrece estrategias a los agentes para que obtengan reservaciones durante el evento futbolístico

Para ayudar a los agentes a aprovechar este momento, el Programa de afiliación de agentes de viajes (TAAP) de Expedia invierte de forma significativa en herramientas, contenido y formación para que sea más fácil planear y reservar viajes relacionados con el evento. Las iniciativas clave incluyen lo siguiente:

- Seminarios web dirigidos por Expedia TAAP: se trata de una serie de sesiones organizadas por el equipo de Expedia TAAP que se centran en las ciudades anfitrionas y en los destinos cercanos. Proporcionan información práctica, como el ambiente de los barrios, las conexiones de transporte y atracciones imperdibles además de los estadios, para que los agentes no solo reserven una estancia, sino que diseñen itinerarios completos e inspiradores.
- Centro enfocado en el evento futbolístico: es una página disponible en el sitio web de Expedia TAAP que agrupa información sobre las ciudades anfitrionas y los destinos cercanos para que sea fácil buscar, comparar y combinar opciones de hoteles, vuelos, rentas de autos y experiencias.
- Caravana en México: Expedia TAAP se pondrá en marcha con una caravana nacional, un conjunto de eventos presenciales en 20 ciudades mexicanas entre marzo y junio. Dado que existen aproximadamente 1,300 agentes de viajes en mercados clave como la Ciudad de México, Monterrey y Pachuca, estas sesiones ofrecen capacitación en vivo sobre las herramientas de Expedia TAAP, prácticas de reservación recomendadas y las nuevas tendencias de viajes relacionadas con el fútbol. Al reunirse con los agentes en sus ciudades, Expedia TAAP fortalece las relaciones locales al tiempo que equipa a los agentes con los conocimientos que necesitan para captar la demanda durante este evento deportivo.

Al agrupar los destinos y los productos clave en un solo lugar, y enriquecerlo con formación práctica, seminarios web, eventos presenciales y ofertas de temporada atractivas, Expedia TAAP facilita la planeación de viajes centrados en el fútbol, para que los agentes ahorren tiempo al buscar información y dediquen su experiencia a personalizar cada viaje. Los agentes pueden



aprovechar todo esto a través de Expedia TAAP, que les ofrece lo que necesitan para destacarse durante el evento deportivo.

La jugada ganadora

A medida que aumente la demanda, los agentes de viajes que combinen logística, personalización e inspiración al diseñar experiencias ganarán la confianza de los aficionados que buscan aventuras significativas y exclusivas. En esta oleada de turismo mundial que causa el fútbol, los agentes son los protagonistas. Cuando la pasión se une con la planeación experimentada, los agentes de viajes pueden ofrecer recorridos inolvidables y lograr un crecimiento comercial significativo dentro y fuera del estadio.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/08/expedia-taap-como-el-mayor-evento-de-futbol-puede-impulsar-negocios-para-agentes-de-viajes/>



Crecen reservas hoteleras hasta 173% en sedes mundialistas.

Publicado: el 08 abril 2026.

A tan solo pocos meses del Mundial de la FIFA, las principales ciudades sede en México ya registran un fuerte movimiento en la demanda hotelera, impulsado por la anticipación de viajeros nacionales e internacionales, de acuerdo con datos de SiteMinder, la plataforma de comercio electrónico hotelero más grande del mundo.

Ciudades como Guadalajara y CDMX ya reflejan un fuerte dinamismo en la demanda hotelera con incrementos de hasta tres dígitos en reservaciones, derivados de la planificación anticipada de viajeros.

En Ciudad de México, las reservaciones hoteleras han aumentado 173.5% para el periodo del torneo (11 de junio a 19 de julio), mientras que la tarifa diaria promedio (ADR) se ubica en \$257.3 dólares, un incremento de 33.3% frente al año previo.

Por su parte, Guadalajara también muestra un crecimiento importante, con un incremento de 170.2% en el volumen de reservaciones, y una ADR de \$271.7 dólares, lo que representa un incremento de 62.8%, de acuerdo con datos de SiteMinder.

Estos resultados reflejan una clara tendencia hacia la planificación anticipada de viajes en torno a eventos de alta demanda, particularmente tras el sorteo realizado en diciembre, cuando se confirmaron las ciudades sede, así como la capacidad de estos destinos para capturar valor a través de tarifas más altas.

“El comportamiento que estamos observando en ciudades como Ciudad de México y Guadalajara confirma que los grandes eventos internacionales generan un impacto inmediato en la demanda hotelera, incluso con más de siete meses de anticipación”, señaló Alfredo Rodríguez, director regional para las Américas en SiteMinder.

A nivel regional, los otros países anfitriones, Estados Unidos y Canadá, también registran un crecimiento en la demanda hotelera, lo que refuerza el atractivo del Mundial como impulsor del turismo en Norteamérica. En el caso de México, las perspectivas del sector son igualmente favorables, ya que de acuerdo con la SECTUR (Secretaría de Turismo de México), el país espera recibir más de 5.5 millones de visitantes durante el Mundial, con una derrama económica estimada superior a 60 mil millones de pesos, lo que posiciona al torneo como uno de los principales catalizadores del turismo en la década.

Con estos indicadores, la Copa Mundial 2026 se perfila no sólo como un evento deportivo de alcance global, sino como un catalizador clave para la industria hotelera en México, particularmente en sus principales hubs urbanos.



Para SiteMinder, el comportamiento anticipado de las reservaciones confirma que los hoteleros en México se encuentran frente a una oportunidad histórica para capitalizar el mundial de futbol y posicionarse ante una audiencia global.

DATOS DUROS

- En Ciudad de México, las reservaciones hoteleras han aumentado 173.5% para el periodo del torneo (11 de junio a 19 de julio), mientras que la tarifa diaria promedio (ADR) se ubica en \$257.3 dólares, un incremento de 33.3% frente al año previo.
- Por su parte, Guadalajara también muestra un crecimiento importante, con un incremento de 170.2% en el volumen de reservaciones, y una ADR de \$271.7 dólares, lo que representa un incremento de 62.8%, de acuerdo con datos de SiteMinder.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/08/crecen-reservas-hoteleras-hasta-173-en-sedes-mundialistas/>

Copa FIFA 2026: Airbnb lanza Calculadora de Ingresos para Anfitriones.

Publicado: el 08 abril 2026.

Los residentes de las ciudades sede de la Copa Mundial de la FIFA 2026 ya pueden acceder a estimaciones instantáneas personalizadas de ingresos potenciales por ofrecer hospedaje en Airbnb durante el torneo, gracias a la nueva Calculadora de Ingresos para Anfitriones lanzada hoy; se trata de la primera calculadora de este tipo que Airbnb presenta para un evento específico.

Se espera que millones de aficionados asistan a la Copa Mundial de la FIFA 2026, y los datos de Airbnb muestran que la demanda ya se ha incrementado: las búsquedas de alojamientos en las ciudades sede han aumentado un 80% para las fechas del torneo.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 también está atrayendo a muchos nuevos huéspedes: alrededor de 1 de cada 6 huéspedes en México, Canadá y Estados Unidos reservará con Airbnb por primera vez durante el torneo.

Impulso a anfitriones ocasionales para atender una demanda excepcional

Ante esta alta demanda, Airbnb está invitando especialmente a nuevos anfitriones ocasionales: personas que ofrecen su alojamiento de manera temporal y en momentos excepcionales, como festivales, conciertos o eventos deportivos internacionales, para aprovechar una oportunidad puntual de ingreso sin dedicarse a la actividad de forma permanente.

Este tipo de anfitrión ocasional contribuye, además, a distribuir a los visitantes más allá de las zonas turísticas tradicionales, generar derrama económica en más barrios y apoyar a las autoridades en la recepción de visitantes durante eventos de alto impacto como la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Si bien la invitación especial está dirigida a anfitriones ocasionales, la Calculadora de Ingresos para Anfitriones está disponible para cualquier persona que desee compartir su espacio en Airbnb, ya sea de forma puntual por el torneo o en otras fechas del año.

La calculadora genera estimaciones instantáneas personalizadas de ingresos potenciales para los residentes de las ciudades sede que estén considerando ofrecer su espacio durante la Copa Mundial de la FIFA 2026. Las estimaciones se calculan utilizando las preferencias individuales de cada anfitrión —cómo, cuándo, dónde y por cuánto tiempo planean recibir huéspedes, así como el tipo de espacio que pretenden ofrecer— y datos de anuncios similares en Airbnb ofrecidos durante el torneo.

Programa de incentivos de \$750 USD para nuevos anfitriones

Para apoyar aún más a quienes decidan abrir las puertas de su hogar durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Airbnb lanzó su mayor programa de incentivos hasta la fecha.



Bajo este esquema, y además de sus ingresos como anfitriones, los nuevos anfitriones elegibles que ofrezcan alojamientos enteros en cualquiera de las 16 ciudades sede y reciban a sus primeros huéspedes antes del 31 de julio recibirán un incentivo adicional de \$750 USD.

Ser anfitrión ocasional representa una oportunidad significativa para que los residentes aumenten sus ingresos. Una encuesta de Focaldata muestra que casi el 90% de los encuestados considera que estos ingresos tendrían un impacto positivo en su situación financiera. La mayoría indicó que los usaría para pagar deudas (40%), cubrir gastos de manutención (35%) o mejorar su hogar (33%).

Dave Stephenson, Director de Negocios de Airbnb, comentó: “La Copa Mundial de la FIFA 2026 se acerca rápidamente y los aficionados de todo el mundo buscan lugares donde alojarse en las ciudades sede. Es una oportunidad única para que los habitantes locales reciban ingresos adicionales durante el mayor evento deportivo del planeta.

Para cualquier persona que esté considerando ser anfitrión —ya sea de manera ocasional o que busquen ofrecer su alojamiento en otros momentos— nuestra calculadora facilita estimar los ingresos potenciales que podrían obtener en Airbnb durante el torneo, dependiendo de cómo decidan compartir su espacio. Además, estamos ofreciendo un incentivo de \$750 dólares adicionales para los nuevos anfitriones elegibles”.

DATOS DUROS

- Ser anfitrión ocasional representa una oportunidad significativa para que los residentes aumenten sus ingresos. Una encuesta de Focaldata muestra que casi el 90% de los encuestados considera que estos ingresos tendrían un impacto positivo en su situación financiera. La mayoría indicó que los usaría para pagar deudas (40%), cubrir gastos de manutención (35%) o mejorar su hogar (33%).
- Además, estamos ofreciendo un incentivo de \$750 dólares adicionales para los nuevos anfitriones elegibles”.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/08/copa-fifa-2026-airbnb-lanza-calculadora-de-ingresos-para-anfitriones/>

Mundial 2026 abre la puerta a una cultura de inclusión y convivencia social: Diego Hernández Pitta.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Humberto Meza

El especialista en temas sociales indicó que el evento deportivo más importante del planeta representa una oportunidad para fortalecer valores como el respeto, la diversidad y la integración entre culturas.

A las puertas de la celebración del Mundial de Fútbol 2026, especialistas en temas sociales han comenzado a proyectar el potencial de este torneo como un catalizador de valores que trascienden el espectáculo deportivo.

Más allá de los goles y la competencia, el evento se perfila como una plataforma única para dejar una huella social positiva, aprovechando la visibilidad global para promover la convivencia y el respeto entre naciones.

En este contexto, el especialista Diego Hernández Pitta subrayó que la llegada de millones de visitantes internacionales representa una oportunidad histórica para consolidar una cultura basada en la inclusión. El intercambio entre distintas identidades y formas de vida permitirá, según el experto, demostrar la capacidad de las sociedades para construir experiencias enriquecedoras desde la diferencia.

“El Mundial no es solo fútbol; es un punto de encuentro entre culturas, formas de pensar y estilos de vida. Es una oportunidad para demostrar que podemos convivir desde la diversidad”, expresó Hernández Pitta.

Hospitalidad con enfoque en la empatía

El Mundial 2026 destaca no solo por su dimensión económica o turística, sino por ser uno de los encuentros más grandes en la historia reciente con sedes compartidas.

Hernández Pitta señaló que la clave para el éxito social del torneo reside en la generación de entornos donde todas las personas, sin importar su origen, idioma o condición, se sientan bienvenidas en igualdad de condiciones.

Al respecto, enfatizó que la hospitalidad debe entenderse como un ejercicio de empatía profunda: “Se trata de entender al otro, de abrir espacios donde todos puedan disfrutar en igualdad de condiciones”, apuntó el especialista, destacando que el legado del mundial debe ser una sociedad más abierta y receptiva.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/mundial-2026-abre-la-puerta-a-una-cultura-de-inclusion-y-convivencia-social-diego-hernandez-pitta-29389637>



Obras por el Mundial serán entregadas a finales de abril e inicios de mayo: gobierno.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Rocío González Alvarado

Destaca Brugada la modernización del transporte público capitalino.

La mayoría de las obras de movilidad que se realizan de cara al Mundial de Fútbol serán entregadas entre abril y la primera semana de mayo, aseguraron autoridades del Gobierno de la Ciudad de México.

En conferencia de prensa, la jefa de Gobierno, Clara Brugada, detalló que la inversión total para la modernización del transporte público asciende a 5 mil 183 millones de pesos, incluidos los mil 500 millones de pesos aportados por el gobierno federal para rehabilitar el Sistema de Transporte Colectivo Metro.

Entre los trabajos en marcha destacan el mantenimiento mayor a la línea 2 –que corre de Taxqueña a Cuatro Caminos– y la modernización de estaciones, los cuales deberán estar concluidos antes del Mundial, pero serán los que más van a tardar, admitió la mandataria, al señalar que después continuará la renovación de las líneas 3 y A.

De acuerdo con lo programado, en la línea 2 se incrementará el número de trenes de 28 a 32 y se rehabilitarán sistemas de frenos, puertas, iluminación y componentes mecánicos, así como vías, durmientes y rieles para reducir vibraciones.

También se modernizan sistemas eléctricos, de señalización y control, escaleras eléctricas, ventilación y torniquetes, además de instalar 800 cámaras de videovigilancia y reforzar la atención al usuario con personal bilingüe.

En la primera semana de mayo concluirá la renovación integral del Tren Ligero Taxqueña-Xochimilco, que será denominado Ruta del Ajolote. Este sistema duplicará su capacidad mediante trenes acoplados y reducirá tiempos de traslado hasta 30 por ciento, refirió.

En trolebuses, se avanza en la construcción de la línea 14, de Huipulco a Universidad, con 19 unidades, y el ramal Chapultepec-Ciudad Universitaria, con 60 unidades. Ambos proyectos estarán en operación a finales de mayo.

Con 12 autobuses eléctricos, que serán conducidos sólo por mujeres, el 8 de mayo se pondrá en marcha el Centrobús, que contará con dos circuitos, 33 paradas y una extensión de 12 kilómetros, conectando puntos culturales, turísticos y comerciales del Centro Histórico.

Además, se invirtieron 29.9 millones de pesos en el mantenimiento del Cetram Huipulco, que incluye un biciestacionamiento para 160 bicicletas vinculado a la ciclovía de la calzada de Tlalpan, que será inaugurada el 20 de abril.



Sobre las adecuaciones en el bajopuente de calzada de Tlalpan y Taxqueña, que han generado quejas de los automovilistas, el secretario de Movilidad, Ulises García Nieto, aseguró que sólo se sustituyó una vieja separación que ya estaba totalmente destruida, porque ahí siempre colisionaban vehículos.

“Eso también obstaculizaba la vialidad, porque se metían por ese carril destruido hacia la zona de alta velocidad de Calzada de Tlalpan”.

El funcionario señaló que el propósito de todas las obras no es únicamente preparar la ciudad para un evento internacional, sino transformar estructuralmente la forma de desplazarse en la capital hacia una movilidad integrada, inteligente y sustentable.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/04/09/capital/033n1cap>



El Grupo Más Vuelos genera temores por un posible duopolio.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Bloomberg

La posible fusión entre Viva Aerobus y Volaris concentraría la mayoría del mercado aéreo nacional y quedaría sujeta a revisión regulatoria por riesgos de competencia y control de rutas.

La integración de Viva Aerobus y Volaris bajo el holding Grupo Más Vuelos crearía un duopolio efectivo en México al concentrar el 74 por ciento del tráfico aéreo nacional, dejando a Grupo Aeroméxico como único competidor relevante y generando oportunidades para subir las tarifas aéreas.

“Siempre existe la duda de si hay menos competidores, hay más oportunidades de que las tarifas suban”, advirtió a Bloomberg Savanthi Syth, analista de Raymond James. Aunque reconoció que ese es definitivamente un riesgo, aclaró que no es un resultado inevitable, pues al unir dos redes que no se superponen demasiado, se puede ofrecer mayor conectividad y lograr que uno más uno signifique más que dos.

Hoy, solo tres grandes aerolíneas operan en el mercado nacional: Viva, Volaris y Aeroméxico y, con la anunciada creación del Grupo Más Vuelos, esa cifra probablemente se reducirá a dos, despertando temores de un duopolio efectivo en un sector que atiende a 63 millones de viajeros nacionales cada año.

Desde una perspectiva de negocios el acuerdo, pendiente de aprobación regulatoria, tiene sentido en una industria brutal de márgenes estrechos. El año pasado Viva ganó 1.73 dólares por cada boleto vendido, mientras que Volaris perdió 3.35 dólares, por lo que unir fuerzas otorgará a la nueva matriz un mayor poder de negociación para adquirir aviones y turbosina.

Además, las empresas aseguran que la fusión conectará sus redes —Viva opera principalmente en el este de México y Volaris en el oeste— mejorando las opciones de horarios para los pasajeros.

Janneth Quiroz, directora de análisis de Monex Grupo Financiero, señaló que el objetivo del acuerdo parece estar enfocado en la reducción de gastos y no en el aumento de ingresos.

Las especialistas coinciden en que la estrategia histórica de estas empresas ha sido el volumen; de hecho, un portavoz de Viva declaró en un comunicado que la fusión será un gran paso para el futuro de la industria y brindará “una mayor facilidad para volar a bajo costo para todos los mexicanos”.

Mientras Viva y Volaris enfrentan turbulencias en México, sus pares en Estados Unidos y América Latina han sufrido peores destinos, con bancarrotas recientes en Spirit, LATAM, Avianca y Gol, estas dos últimas optando por crear el Grupo Abra, un modelo de holding similar al planeado en México.



Bloomberg identificó 20 rutas nacionales exclusivas de Volaris y Viva, por lo que Tapia anticipa que el caso será una prueba de fuego para la autoridad antimonopolio. El consenso general es que el regulador aprobará la fusión, pero impondrá remedios relativamente baratos y fáciles de monitorear, como la cesión obligatoria de horarios de aterrizaje y despegue en aeropuertos saturados, una medida similar a la aplicada en 2017 a Delta y Aeroméxico.

Financieramente, Volaris es la mayor de las dos, con 155 aviones, ingresos de 3 mil millones de dólares en 2025 y una deuda de 3 mil 100 millones, frente a los 108 aviones, 2 mil 400 millones en ingresos y mil 900 millones de deuda de Viva.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2026/04/08/el-grupo-mas-vuelos-genera-temores-por-un-posible-duopolio/>

Pablo Yanes es designado como nuevo titular de la Secretaría de Bienestar de la CDMX.

Publicado: el 08 abril 2026.

Por: Brenda Yañez

Por el nombramiento de Pablo Yanes, el actual subsecretario de Planeación y Ordenamiento Territorial, Enrique Irazoque asumirá la titularidad de la Secretaría de Ordenamiento Territorial.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, anunció la llegada de Pablo Yanes a la Secretaría de Bienestar e Inclusión Social (Sebien) tras la salida de Araceli Damián.

En conferencia de prensa, la mandataria capitalina detalló que el nuevo titular de Sebien, Pablo Yanes, quien se desempeñaba como titular de la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana, asumirá el cargo a partir del 15 de abril.

Brugada expresó su reconocimiento y agradecimiento por el trabajo realizado por Araceli Damián y aclaró que su salida se debe a la imposibilidad de renovar la licencia que le permitía desempeñarse en el gobierno sin perder sus derechos laborales en el ámbito académico.

“Yo primeramente agradezco a Araceli Damián todo el trabajo que llevamos a cabo. A mí en verdad me duele esto. Ella ya no pudo renovar su licencia, ese es el problema... o regresaba a su trabajo de investigadora o perdía todos sus derechos en El Colegio de México”, explicó.

Por su parte, Damián agradeció la oportunidad de haber formado parte del gobierno capitalino. “Tengo que regresar a estas labores para continuar con mis trabajos de investigación sobre política social y pobreza”, dijo.

Por el nombramiento de Pablo Yanes, el actual subsecretario de de Planeación y Ordenamiento Territorial, Enrique Irazoque Palazuelos, asumirá la titularidad de la Secretaría de Ordenamiento Territorial.

¿Quién es Pablo Yanes, el nuevo titular de Sebien?

Pablo Yanes es economista y especialista en políticas sociales y derechos humanos con una amplia trayectoria académica e institucional en México y América Latina.

Ha participado activamente en la Ciudad de México en múltiples iniciativas vinculadas con el análisis y la promoción de los derechos humanos, colaborando con instituciones de alto nivel como el CIESAS, la UNAM, el ITAM, el INAH, la Universidad Iberoamericana y el Tecnológico de Monterrey, entre muchas otras.



Su participación también ha alcanzado espacios gubernamentales y legislativos como la Cámara de Diputados, el Senado de la República, la Suprema Corte de Justicia de la Nación y diversos organismos públicos enfocados en la igualdad, la no discriminación y el desarrollo social.

Hasta octubre de 2014 se desempeñó como jefe de la Unidad de Desarrollo Social para México, Centroamérica y el Caribe. Entre sus contribuciones más relevantes se encuentra haber presidido la Reunión Mundial de Expertos sobre Ciudades, Migración y Pueblos Indígenas, organizada por la ONU en 2007 en Santiago de Chile.

Cuenta con 30 años ininterrumpidos tanto a nivel nacional como internacional en temas relacionados al desarrollo económico y el bienestar.

En cuanto a su formación académica, es licenciado en Economía y maestro en Gobierno y Asuntos Públicos por la UNAM. A lo largo de su trayectoria ha impartido conferencias y participado como ponente en diplomados y seminarios tanto en México como en el extranjero, abordando temas como desigualdad, pobreza, exclusión social, derechos humanos y derechos de los pueblos indígenas. Su trabajo se caracteriza por una perspectiva crítica y comprometida con la justicia social y el desarrollo incluyente.

Entre 1992 y 1998 también se desempeñó como subdirector de Antropología Jurídica del Instituto Nacional Indigenista.

De 1998 a 2012 colaboró en el entonces gobierno del Distrito Federal se desempeñó como director General de Equidad y Desarrollo Social y primer director general del Consejo de Evaluación de Desarrollo Social.

Al inicio del gobierno de Brugada, Yanes fue designado como titular de la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTEI).

En noviembre de 2025, fue presentado como titular de la Secretaría de Planeación, Ordenamiento Territorial y Coordinación Metropolitana de la Ciudad de México, anteriormente encabezada por Alejandro Encinas Rodríguez, cargo que dejará para asumir como secretario de Bienestar de la CDMX.

FUENTE

<https://politica.expansion.mx/cdmx/2026/04/08/clara-brugada-salida-araceli-damian-cambios-gabinete-cdmx>

Mundial 2026, el reto logístico que pondrá a prueba a las pymes.

Publicado: el 07 abril 2026.

Por: Andrea Salvador Pérez

El pico de demanda de artículos para el Mundial 2026 obliga a las empresas a mejorar el control del inventario y tener un mejor relacionamiento con la logística.

Ante la cercanía del Mundial 2026, la demanda de productos relacionados con el evento comienza a incrementar, lo que pone a la logística como un factor clave para los negocios y la experiencia del cliente.

Aunque aún faltan meses para la inauguración del Mundial 2026, los emprendimientos y las pequeñas y medianas empresas (pymes) deben prepararse para vender en línea y entregar a tiempo.

Se prevé que el pico de demanda de pedidos sea a partir de junio, pero esto no justifica que las empresas tengan que esperar hasta último momento para prepararse, de acuerdo con Ilan Epelbaum, director general de Mail Boxes Etc.

Retos logísticos ante el Mundial 2026

Para atender la demanda de pedidos durante el Mundial 2026, tanto empresas como paqueterías enfrentan retos enfocados principalmente en la gestión del inventario y tiempos de entrega.

El Mundial será una de las pruebas operativas más importantes para la logística en México. Ya no solo se trata de recibir visitantes, sino sostener el abasto y sobre todo mantener la experiencia del cliente”.

Por ello, la rapidez en los tiempos de entrega será el principal reto, ya que en el caso del consumidor mexicano, su experiencia de compra también contempla el tiempo de espera para recibir el producto.

En México, el perfil del consumidor en el e-commerce presenta un nivel de madurez media, debido a que el 42% de los consumidores considera el canal online como parte de su vida cotidiana, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo).

Mientras que el reto para los emprendedores y pymes es el control del inventario, ya que a veces las expectativas en la demanda suelen superarse, lo que incrementa el riesgo de desabasto.

“Se beneficiarán las empresas que se anticipen a la demanda, no el que reaccione en el momento. Por eso, para cumplir con los tiempos de entrega, las empresas tienen que contar con suficiente inventario”.

Mayor demanda de productos locales

Debido a que el Mundial 2026 implica la llegada de extranjeros, también habrá una demanda por artículos nacionales, como las artesanías, pero para evitar que



se dañen durante el regreso, muchos optan por comprarlos con la opción de entrega hasta sus hogares, relata Ilan Epelbaum.

“Normalmente si al visitante no le caben en la maleta las artesanías, lo envía por alguna mensajería”.

Además, el especialista aconseja que ya sean pedidos nacionales o internacionales, es importante que los negocios se anticipen y mejoren la coordinación en las entregas, debido a que una vez terminado el mundial es probable que algunas entregas presenten retrasos, pero es normal ante los picos de demanda.

Por ejemplo, en el Buen Fin, Hot Sale o fin de año, son picos de muy alta demanda y no se alcanza a entregar toda la mercancía, entonces, sin duda va a haber movimiento también unas semanas después de que termine el Mundial”.

Recomendaciones para optimizar la logística

Ilan Epelbaum menciona que aunque el Mundial 2026 sea un evento con alta demanda, tanto pymes como las mensajerías de logística pueden gestionar adecuadamente los envíos, debido a que la pandemia fue un momento en el que se aprendió sobre estrategias de logística.

Sin embargo, no descarta que las empresas tengan que anticiparse para el Mundial 2026, sobre todo con las estrategias en las salidas y entradas de mercancía, así como contar con suficientes unidades para evitar el desabasto.

Por otra parte, aconseja que el embalaje de la mercancía sea adecuado y reforzado, sobre todo con las artesanías y artículos frágiles, ya que un mal empaquetado puede dañar la mercancía, lo que suele atribuirse comúnmente a las paqueterías. Aunado a que el 90% de los pedidos son a domicilio de acuerdo con la Amvo, por lo que cuidar este aspecto protege la experiencia de compra.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/mundial-2026-reto-logistico-pondra-prueba-pymes-20260407-807485.html>



Ángeles Azules y Ximena Sariñana, los invitados para el concierto de Andrea Bocelli en el Zócalo.

Publicado: el 07 abril 2026.

Banco Plata confirmó que Los Ángeles Azules y Ximena Sariñana serán los invitados especiales en el concierto de Andrea Bocelli, el próximo sábado 18 de abril, en el Zócalo de la CDMX, como parte de los festejos del inicio de operaciones con la licencia bancaria.

El Gobierno de la Ciudad de México con el patrocinio del banco, anunciaron la llegada del tenor italiano para dar un concierto gratuito en la plancha central de la capital.

Y este martes se confirmó que la cantante Ximena Sariñana y los Ángeles Azules serán invitados especiales del tenor, que al mismo tiempo será acompañado por la Orquesta de Minería.

“Con este concierto queremos mostrar que un banco sí puede hacernos la vida más simple”, comentó Andrea Vidales, directora de Marketing y Comunicación de Banco Plata.

Se informó que se instalarán 7 mil sillas de libre acceso para los primeros ciudadanos en llegar a la plancha del Zócalo.

Por su parte, Ángeles Azules confirmaron en sus redes sociales que ‘Vivo Por Ella’ sonará al ritmo de la cumbia el próximo 18 de abril.

FUENTE

<https://24-horas.mx/negocios/angeles-azules-y-ximena-sarinana-invitados-concierto-de-andrea-bocelli-zocalo/>