



AICM sufrirá bloqueo de taxistas este miércoles por la ley a Uber.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Pocos meses antes del Mundial de Fútbol, los taxistas planean bloquear este miércoles dos terminales del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), pues consideran que junto a la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) no han aplicado la ley a Uber.

“Ante la falta de aplicación de la ley por parte de la SICT y autoridades del AICM, quienes continúan permitiendo que aplicaciones de transporte operen dentro de áreas federales donde la ley lo prohíbe, y ante las iniciativas que se están impulsando en el Senado y en la Cámara de Diputados para modificar la ley y hacer un traje a la medida para estas plataformas, el sector del transporte aeroportuario ha decidido levantar la voz”, señaló la organización de concesionarios.

Los taxistas autorizados advirtieron que durante la protesta no venderán servicios de transporte en el AICM. “Todo el sector estará presente en las vialidades del aeropuerto de manera indefinida, hasta que las autoridades nos entreguen por escrito el compromiso de que no se permitirá modificar la ley vigente y que se hará respetar el marco legal actual”, indicaron los taxistas.

La movilización del 11 de marzo iniciará a las 9:00 de la mañana, cuando los transportistas se concentren en el acceso de la puerta 9 del AICM. Los taxistas piden regular el acceso a las zonas federales para que sean los pasajeros quienes decidan el servicio. “La ley establece que solo los taxis concesionados pueden recoger pasaje en las zonas federales, como puertos y aeropuertos, con la opción de llevar pasajeros a las terminales desde puntos fuera de las zonas federales”, según El Financiero.

Por su parte, las plataformas están preocupadas por la regulación del gobierno para el Mundial de Fútbol en el acceso a las zonas federales. “Preocupa que estas soluciones propuestas no partan de un análisis integral, que incluya elementos técnicos y operativos, que valore y dimensione adecuadamente las necesidades reales de movilidad que se presentan día a día en los diferentes aeropuertos del país y que aumentarán durante el Mundial, particularmente en los aeropuertos que recibirán a miles de visitantes nacionales e internacionales”, refirió la Alianza In México, que incluye a las aplicaciones de movilidad.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, los taxistas autorizados del AICM acusaron en noviembre a la SICT de estar preparando permisos especiales para que el transporte por aplicación como Uber o Didi operen en la terminal aérea para el Mundial de Fútbol, lo cual consideran sería una competencia desleal. (Taxistas del AICM acusan de permisos a Uber ante el Mundial).



Con dichos permisos de la SICT, señalaron en su momento los taxistas, los Uber tendrían derecho de operar “en los aeropuertos con los vehículos que quieran, sin ningún tipo de restricción” y agregaron que, en cambio, a ellos les exige un permiso para cada vehículo.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/03/11/aicm-sufrira-bloqueo-de-taxistas-este-miercoles-por-la-ley-a-uber/>

Volaris mantiene fuerte demanda internacional y alcanza factor de ocupación de 85.7% en febrero.

Publicado: el 11 marzo 2026.

La aerolínea mexicana de ultra bajo costo Volaris reportó sus resultados preliminares de tráfico correspondientes a febrero de 2026, mes en el que transportó 2.3 millones de pasajeros y registró un factor de ocupación consolidado de 85.7%, reflejando una demanda sostenida en su red, especialmente en el mercado internacional.

De acuerdo con la compañía, durante el segundo mes del año la capacidad medida en ASMs creció 1.0%, mientras que los RPMs aumentaron 1.5%, lo que permitió que el crecimiento de la demanda superara al de la oferta de asientos disponibles.

Mercado internacional impulsa el crecimiento

El desempeño más dinámico se registró en las operaciones internacionales, donde los RPMs crecieron 12.6% en comparación con febrero de 2025. Este avance confirma la fortaleza de la estrategia de Volaris en el segmento transfronterizo entre México y Estados Unidos.

En contraste, el mercado doméstico mostró un ajuste en la capacidad y demanda, con una disminución de 5.4% en los RPMs nacionales, resultado de una estrategia de asignación más disciplinada de capacidad.

En términos de ocupación, el factor de ocupación internacional alcanzó 81.4%, lo que representó un incremento de 2 puntos porcentuales frente al año anterior, evidenciando la recuperación sostenida de la demanda internacional.

Más pasajeros y mayor eficiencia operativa

En febrero, Volaris movilizó 2 millones 318 mil pasajeros, lo que representó un crecimiento de 4.1% respecto al mismo mes de 2025.

El tráfico internacional fue el principal motor de este crecimiento:

- Pasajeros internacionales: 668 mil (+14.7%)
- Pasajeros nacionales: 1.65 millones (+0.4%)

En el acumulado de los primeros dos meses de 2026, la aerolínea ha transportado 5 millones 38 mil pasajeros, un aumento de 4.4% frente al mismo periodo del año pasado.

Ajuste estratégico de capacidad

El presidente ejecutivo y director general de Volaris, Enrique Beltranena, señaló que los resultados reflejan una gestión disciplinada de la capacidad para alinearla con la demanda en los distintos mercados.



“Febrero reflejó una asignación disciplinada de capacidad alineada con la demanda en toda nuestra red, especialmente en el mercado doméstico, donde los ajustes de capacidad dieron resultados. Como consecuencia, el crecimiento de los RPMs superó al crecimiento de la capacidad durante el mes”, explicó.

Beltranena destacó que el dinamismo del mercado internacional continúa validando la estrategia de expansión de la aerolínea en el segmento transfronterizo.

“El mercado internacional mostró un impulso continuo, validando nuestra estrategia en el mercado transfronterizo, lo cual se reflejó en la recuperación sostenida de los factores de ocupación”, afirmó.

Perspectiva positiva para la primera mitad del año

De cara a los próximos meses, la compañía indicó que las curvas de reserva para 2026 se mantienen saludables, con un mayor dinamismo esperado durante el periodo de Semana Santa y la temporada de primavera, particularmente entre los pasajeros VFR (visiting friends and relatives) hispanos y viajeros de ocio.

Este comportamiento anticipa un desempeño sólido durante la primera mitad del año, respaldado por una demanda constante en los mercados internacionales y por el flujo de viajeros que visitan familiares o realizan viajes vacacionales entre México y Estados Unidos.

DATOS DUROS

- La aerolínea mexicana de ultra bajo costo Volaris reportó sus resultados preliminares de tráfico correspondientes a febrero de 2026, mes en el que transportó 2.3 millones de pasajeros y registró un factor de ocupación consolidado de 85.7%, reflejando una demanda sostenida en su red, especialmente en el mercado internacional.
- El desempeño más dinámico se registró en las operaciones internacionales, donde los RPMs crecieron 12.6% en comparación con febrero de 2025.
- En contraste, el mercado doméstico mostró un ajuste en la capacidad y demanda, con una disminución de 5.4% en los RPMs nacionales, resultado de una estrategia de asignación más disciplinada de capacidad.
- En febrero, Volaris movilizó 2 millones 318 mil pasajeros, lo que representó un crecimiento de 4.1% respecto al mismo mes de 2025.
- En el acumulado de los primeros dos meses de 2026, la aerolínea ha transportado 5 millones 38 mil pasajeros, un aumento de 4.4% frente al mismo periodo del año pasado.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/volaris-mantiene-fuerte-demanda-internacional-y-alcanza-factor-de-ocupacion-de-85-7-en-febrero/>

Canadá gana terreno y acelera la diversificación de los mercados turísticos hacia México.

Publicado: el 11 marzo 2026.

El turismo internacional hacia México continúa mostrando señales de diversificación, impulsado por un mayor flujo de visitantes provenientes de Canadá, Sudamérica, Europa y Asia. Así lo dio a conocer la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, quien destacó que ampliar los mercados emisores es una estrategia clave para fortalecer la competitividad turística del país.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de México, durante enero de 2026 México recibió 1 millón 963 mil 077 turistas internacionales, un periodo en el que se observaron cambios relevantes en la composición de los mercados emisores.

Canadá se consolida como segundo mercado internacional

Uno de los datos más significativos corresponde al crecimiento del mercado canadiense. En enero de 2026, Canadá alcanzó una participación del 23.2% del total de turistas internacionales, con la llegada de 455 mil 083 visitantes, lo que representó un incremento de 9.7% respecto al mismo mes de 2025, cuando se registraron 414 mil 919 turistas.

Las cifras, basadas en información de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, reflejan el fortalecimiento de la conectividad aérea y el creciente interés del mercado canadiense por los destinos mexicanos.

Sudamérica, Europa y Asia también impulsan el crecimiento

Además del mercado canadiense, México registró incrementos en la llegada de turistas procedentes de distintos mercados internacionales.

Entre ellos destacan:

- Argentina: 45 mil 588 turistas, un crecimiento de 8.0% frente a 2025 y 6.4% respecto a 2019.
- Colombia: aumento de 12.4%.
- Reino Unido: incremento de 10.6%.
- Francia: crecimiento de 6.9%.
- España: aumento de 7.7%.
- China: incremento de 15.7%.

Estos resultados reflejan una mayor diversidad en la procedencia de los visitantes internacionales que arriban al país, lo que abre oportunidades para



ampliar la promoción de destinos y experiencias turísticas mexicanas en nuevos mercados.

Estados Unidos se mantiene como principal emisor

A pesar del avance de otros mercados, Estados Unidos continúa siendo el principal emisor de turistas hacia México.

Durante enero de 2026 se registró la llegada de 1 millón 136 mil 132 turistas estadounidenses, cifra que representa 57.9% del total de visitantes internacionales.

Promoción internacional, clave para diversificar mercados

Para fortalecer esta tendencia de diversificación, la titular de Turismo subrayó la importancia de la presencia de México en las principales ferias y encuentros de la industria turística internacional.

Entre ellos destacan Feria Internacional de Turismo, ITB Berlin y Routes Americas 2026, espacios en los que México promueve su riqueza cultural, natural y gastronómica ante operadores, aerolíneas y socios comerciales de todo el mundo.

“La diversificación de los mercados emisores es fundamental para fortalecer la competitividad turística de México. Cada vez recibimos visitantes de más regiones del mundo, lo que nos permite ampliar oportunidades para nuestros destinos y para las comunidades que viven del turismo”, señaló Rodríguez Zamora.

Un turismo internacional cada vez más diverso

En cuanto al perfil demográfico de los visitantes internacionales que llegaron al país durante enero de 2026, el grupo más representativo corresponde a turistas de 30 a 44 años (27.9%), seguido por visitantes de 60 años o más (24.3%) y de 45 a 59 años (23.9%).

Asimismo, 14.8% correspondió a viajeros de entre 16 y 29 años, mientras que 9% fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

Para la Secretaría de Turismo, estos resultados confirman que México continúa consolidándose como uno de los destinos más atractivos a nivel global, con una base de mercados emisores cada vez más diversa y con mayores oportunidades de crecimiento para el sector.

DATOS DUROS

- De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo de México, durante enero de 2026 México recibió 1 millón 963 mil 077 turistas internacionales, un periodo en el que se observaron cambios relevantes en la composición de los mercados emisores.
- En enero de 2026, Canadá alcanzó una participación del 23.2% del total de turistas internacionales, con la llegada de 455 mil 083 visitantes, lo que



representó un incremento de 9.7% respecto al mismo mes de 2025, cuando se registraron 414 mil 919 turistas.

- Argentina: 45 mil 588 turistas, un crecimiento de 8.0% frente a 2025 y 6.4% respecto a 2019.
- Colombia: aumento de 12.4%.
- Reino Unido: incremento de 10.6%.
- Francia: crecimiento de 6.9%.
- España: aumento de 7.7%.
- China: incremento de 15.7%.
- Durante enero de 2026 se registró la llegada de 1 millón 136 mil 132 turistas estadounidenses, cifra que representa 57.9% del total de visitantes internacionales.
- En cuanto al perfil demográfico de los visitantes internacionales que llegaron al país durante enero de 2026, el grupo más representativo corresponde a turistas de 30 a 44 años (27.9%), seguido por visitantes de 60 años o más (24.3%) y de 45 a 59 años (23.9%).
- El 14.8% correspondió a viajeros de entre 16 y 29 años, mientras que 9% fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/canada-gana-terreno-y-acelera-la-diversificacion-de-los-mercados-turisticos-hacia-mexico/>



Jalisco refuerza su posicionamiento en Europa y avanza en la organización de ITB Americas 2026.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Con una agenda estratégica enfocada en la promoción internacional y la generación de nuevas oportunidades de negocio, el Gobierno de Jalisco, a través de la Secretaría de Turismo de Jalisco, concluyó su participación en ITB Berlin 2026, uno de los encuentros turísticos más relevantes del mundo.

Durante los cuatro días de actividades celebrados en el recinto ferial Messe Berlin, la delegación jalisciense sostuvo 110 reuniones estratégicas, de las cuales 73 fueron con tomadores de decisiones del mercado europeo y 37 de carácter ministerial, con el objetivo de fortalecer la presencia del estado en Europa y aumentar los flujos turísticos hacia sus destinos.

La participación del estado también sirvió como plataforma oficial para comunicar que Guadalajara será la sede de la primera edición de ITB Americas, que se realizará en el hemisferio occidental.

Guadalajara se prepara para recibir ITB Americas

El nuevo encuentro turístico se llevará a cabo del 10 al 12 de noviembre de 2026 en Expo Guadalajara y marcará la primera edición de ITB en el continente americano.

La feria busca conectar a profesionales del turismo de toda la región —desde Canadá hasta Argentina— consolidándose como una nueva plataforma de negocios para la industria turística del continente.

En el marco del evento, también se realizarán viajes de familiarización para compradores y profesionales del turismo, quienes podrán conocer destinos dentro de la zona metropolitana de Guadalajara y diversas regiones del estado.

Promoción integral de los destinos de Jalisco

Durante su participación en ITB Berlín, la delegación estatal posicionó a Jalisco como un destino turístico diverso y competitivo, destacando su oferta cultural, gastronómica, de naturaleza, sol y playa, así como sus 12 Pueblos Mágicos.

Entre los destinos promovidos se encuentran Puerto Vallarta, Costalegre, la zona metropolitana de Guadalajara y diversos municipios del interior del estado.

La promoción se realizó de la mano de los representantes de los cuatro fideicomisos turísticos del estado, fortaleciendo el mensaje de confianza sobre la operación normal de los destinos y reforzando vínculos con actores clave de la industria global.

La secretaria de Turismo de Jalisco, Michelle Fridman Hirsch, destacó que los encuentros sostenidos durante la feria permitirán ampliar las oportunidades de promoción y negocio para el sector turístico estatal.

“Los encuentros sostenidos durante la feria permitirán fortalecer la presencia de Jalisco en Europa y abrir nuevas oportunidades para el sector turístico local”, señaló.



Estrategia de promoción 360° en Berlín

Para maximizar el impacto de la participación del estado en la feria, Jalisco implementó una estrategia integral de marketing que generó más de cinco millones de impresiones a través de diversas acciones dirigidas al público europeo.

Entre ellas destacaron: Presencia en espacios icónicos de Berlín

Se instalaron anuncios promocionales en el distrito de Mitte, el centro histórico de la ciudad, así como publicidad en pantallas digitales de la estación ferroviaria Berlin Hauptbahnhof, uno de los puntos de mayor tránsito de viajeros en Europa. En este espacio también se realizaron activaciones audiovisuales con mariachis y ballet folclórico.

Activaciones gastronómicas

En el mercado gourmet Kerb Food Hall, se realizó una activación cultural y gastronómica que incluyó música en vivo y degustaciones de tacos de birria para más de 300 asistentes, promoviendo la marca destino “Jalisco ist Mexiko” en canales digitales.

Dentro del recinto ferial se promovió a Guadalajara como sede de eventos internacionales a través del medio especializado FVW, además de una campaña de publicidad digital programática dirigida a asistentes de la feria y al público objetivo en Berlín.

Coordinación institucional para ITB Americas

Durante la feria también se realizaron reuniones de trabajo con directivos de Messe Berlin, UN Tourism y el World Travel & Tourism Council, con el objetivo de coordinar los preparativos de ITB Americas.

Este evento tendrá a Guadalajara como sede durante sus primeras cinco ediciones, de 2026 a 2030, consolidando a la ciudad como un punto estratégico para la industria turística del continente.

Europa, un mercado estratégico para Jalisco

El mercado europeo representa una oportunidad importante para el estado debido a que sus visitantes suelen registrar mayor estancia promedio y mayor gasto turístico, además de mostrar un interés particular por experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza.

Durante 2025, Jalisco recibió 45 mil 181 turistas europeos por vía aérea, mientras que Alemania se posicionó como el tercer mercado europeo más importante para el estado, con 5 mil 454 visitantes.

Jalisco intensifica su agenda internacional

La participación en ITB Berlín forma parte de una agenda de promoción internacional más amplia que Jalisco ha desarrollado durante 2026.

Entre los eventos más relevantes en los que ha participado el estado se encuentran FITUR, donde se realizaron 803 reuniones de trabajo, ANATO Tourism Showcase, con 876 citas de negocio, además de Routes Americas 2026.



Con esta estrategia, Jalisco busca diversificar mercados emisores, fortalecer su conectividad aérea y consolidarse como uno de los destinos turísticos más competitivos del continente, mientras avanza en la organización de ITB Americas, que proyecta una derrama económica estimada de 260 millones de pesos en su primera edición en Guadalajara.

DATOS DUROS

- La delegación jalisciense sostuvo 110 reuniones estratégicas, de las cuales 73 fueron con tomadores de decisiones del mercado europeo y 37 de carácter ministerial.
- En el mercado gourmet Kerb Food Hall, se realizó una activación cultural y gastronómica que incluyó música en vivo y degustaciones de tacos de birria para más de 300 asistentes, promoviendo la marca destino “Jalisco ist Mexiko” en canales digitales.
- Durante 2025, Jalisco recibió 45 mil 181 turistas europeos por vía aérea, mientras que Alemania se posicionó como el tercer mercado europeo más importante para el estado, con 5 mil 454 visitantes.
- Entre los eventos más relevantes en los que ha participado el estado se encuentran FITUR, donde se realizaron 803 reuniones de trabajo, ANATO Tourism Showcase, con 876 citas de negocio, además de Routes Americas 2026.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/jalisco-refuerza-su-posicionamiento-en-europa-y-avanza-en-la-organizacion-de-itb-americas-2026/>

Taxistas ya bloquean accesos al AICM contra servicio de viajes por aplicación.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: César Arellano García

Ciudad de México. Agrupaciones de taxis autorizados del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), bloquean los accesos principales de las terminales 1 y 2. Se quejan que autoridades federal no aplican la ley para impedir que vehículos de plataformas digitales como Uber o Didi operen en las instalaciones aeroportuarias, ya que les generan pérdidas de hasta 60 por ciento debido a que no pagan contraprestaciones de derecho de acceso a la zona federal de sus autos.

Durante la protesta ninguna organización ni empresa de transporte terrestre está ofreciendo servicio a los pasajeros.

Piden que las autoridades del AICM y Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) les entreguen por escrito el compromiso de que no se permitirá modificar la ley vigente para permitir la entrada a vehículos de plataformas digitales y que se hagan respetar el marco legal actual.

Pero no solo eso, dijeron que lo que está en juego no solo es el servicio, sino el patrimonio, la dignidad y la fuente de empleo de miles de familias mexicanos que durante años han trabajado dentro de la ley.

Ayer, autoridades aeroportuarias se reunieron con las 11 de agrupaciones de taxis autorizados para presentarles las nuevas disposiciones para el servicio de transportación terrestre.

Entre ellas, les reiteró que los servicios de taxis por aplicación no cuentan con autorización para ofrecer su servicio en la zona federal terminal aérea. Les manifestaron la apertura al diálogo y la disposición de continuar trabajando conjuntamente, con estricto apego a la legalidad.

Asimismo destacó en el inicio de operativos de la Guardia Nacional para evitar servicios irregulares, la reubicación de la bolsa de taxis de la Terminal 2, derivado de la construcción de un nuevo estacionamiento en esa zona.

Además, la presentación de los nuevos módulos de punto de venta que serán instalados como parte de la remodelación y la reubicación de los puntos de venta que actualmente se encuentran en el área estéril de llegadas internacionales de ambas terminales, a fin cumplir con la normatividad aduanera. Apuntó que en respuesta a las inquietudes de los asistentes, se reiteró que los servicios de aplicación de taxis no cuentan con autorización para operar en la zona federal del aeropuerto.

Ignacio Rodríguez, secretario de Enlace Político de Movimiento Nacional Transportista, manifestó que en varias ocasiones han dialogado con autoridades



de la SICR, Marina y Gobernación, pero a la fecha no les resuelven sus demandas.

"Seguimos teniendo a la baja nuestros servicios en el aeropuerto. Más de 3 mil viajes se pierden al día por el servicio de plataformas y estamos con la mejor disposición de entablar un diálogo abierto para darle una solución definitiva a este grave problema que afecta a miles de familias que dependemos de esta actividad legalmente".

Lamentó que a partir de que la Secretaría de Marina administra el AICM se rompió las mesas de negociación. "La institución carece de facultades legales para inspeccionar el transporte terrestre, por eso una de nuestras peticiones básicas es que la Guardia Nacional aplique operativos en el aeropuerto para resolver la intrusión de servicios por aplicación que tienen prohibido dar servicio en esta zona federal".

"Lo que exigimos es que se respete la ley vigente, la Ley de Caminos, Puentes y Autotransportes Federal que señala muy claramente que para prestar servicios en zonas federales es necesario un permiso otorgado por la SICT. Mientras estás unidades no porten un permiso oficial serán consideradas ilegales y por tanto una competencia desleal para nosotros".

Grupo Aeroportuario Marina anunció que que mañana 12 de marzo la Guardia Nacional iniciará los operativos en ambas terminales para a "inhibir" la operación del servicio de taxis por aplicación y con ello garantizar la seguridad de las personas usuarias en estricto apego a la legalidad.

Sin embargo, Ignacio Rodríguez dijo que desconfían de las autoridades ya que no les avisaron de manera oficial de dicha medida. "Queremos que en el AICM exista una supervisión de transporte terrestre. Somos mil 500 unidades activas".

Para Sergio Andrade, dirigente del Sitio 300, han esperado más de un año "para que nos den una solución y las autoridades aeroportuarios realicen los operativos contra estos vehículo de aplicación".

"Llevamos años combatiendo la ilegalidad de los servicios por aplicación. Durante más de 10 años han estado operando estas unidades de aplicación afectando a mil 500 permisionarios y cinco mil familias que dependen de los sitios autorizados. Queremos que las autoridades muestren la voluntad y disposición de negociar. No nos negamos a la competencia, sino que se los taxis de aplicación se apeguen a la ley vigente", explicó Carlos Lovera, asesor de Sitio Nueva Imagen.

Acusó que ayer acudieron a la Cámara de Diputados para buscar una audiencia con Ricardo Monreal y Pedro Haces, pero no tuvieron respuesta. "Lo curioso es que el AICM anuncie que mañana inician los operativos que tuvieron que haber hecho desde hace años. Han sido promesas vacías que al final nunca han cumplido. Por eso buscamos el combate y erradicación de los servidores ilegales por aplicación, que presten su servicio fuera de la zona federal. Sabemos que no estamos bien en el servicio, pero somos los número uno en seguridad de todos



los usuarios. No hay índice delictivo en las unidades del aeropuerto, lo que en cambio sí sucede en las unidades por aplicación".

Insistió que tienen pérdidas de hasta 60 por ciento debido a los servicios que prestan Uber y Didi en el aeropuerto. "Cuándo estás plataformas no operaban llegábamos a tener hasta seis mil viajes por mes. Ahora las 11 agrupaciones de taxis realizamos 2 mil".

En inmediaciones de ambas terminales hay una fuerte presencia de policías antimotín, quienes dialogan con los manifestantes para que liberen un un par de carriles.

Policías de la Secretaría de Seguridad Ciudadana apoyan a pasajeros a llegar a la terminal I del AICM ante el bloqueo que mantiene los taxistas. Los elementos de tránsito llevan a los pasajeros en camionetas pick up hasta el puente peatonal ubicado cerca de la Puerta 1 para que lo crucen y puedan tomar sus vuelos.

DATOS DUROS

- Autoridades aeroportuarias se reunieron con las 11 de agrupaciones de taxis autorizados para presentarles las nuevas disposiciones para el servicio de transportación terrestre.
- Durante más de 10 años han estado operando estás unidades de aplicación afectando a mil 500 permisionarios y cinco mil familias que dependen de los sitios autorizados.
- Ahora las 11 agrupaciones de taxis realizamos 2 mil.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/11/politica/taxistas-ya-bloquean-accesos-al-aicm>



Mundial 2026 aumentará hasta 10% el consumo de cerveza en México.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Armando Yeferson

Con la llegada de más de 5 millones de aficionados y turistas podría dispararse el consumo de cervezas, esto en un país, donde cada persona ya bebe hasta 150 latas al año.

La Copa Mundial de la FIFA 2026 promete ser una de las celebraciones deportivas más grandes para México en los últimos años; tan solo se espera la llegada de 5.5 millones de turistas. Sin embargo, detrás de ese ambiente festivo se encendieron las alertas por el aumento en el consumo de cerveza y la violencia durante el torneo.

Tan solo un mexicano bebe entre 65 y 68 litros de cerveza al año —es decir, alrededor de 150 latas o botellas de 355 mililitros—, pero con la llegada de la fiesta futbolera ese consumo incrementará en 10%; es decir que una persona beberá 15 latas más de cerveza, advirtió la Red de Acción sobre el Alcohol (RASA).

En entrevista con Publimetro, Luis Alonso Robledo Carmona, vocero de la organización, comentó que este incremento en el consumo de alcohol tanto en los mexicanos como en visitantes podría incrementar los índices de violencia no solo en los estadios, sino también en el hogar.

“En esta edición mundialista, al menos 16 de los 20 principales países consumidores de cerveza estarán presentes; esperamos una importante afluencia de turistas y, como se dice: ‘la gente viaja con sus enfermedades, pero también con sus conductas’; seguramente veremos un repunte”, comentó.

Además, Robledo Carmona resaltó que el alto consumo de alcohol entre las personas está asociado con un mayor riesgo de que las personas padezcan enfermedades crónicas, tal como la diabetes, padecimientos renales, [cirrosis](#) y hasta problemas cardíacos.

“México tiene una cultura de celebración muy asociada al alcohol; sin embargo, también hay consecuencias importantes. Se sabe que las mujeres que tienen pareja y consumen alcohol hasta la embriaguez tienen tres veces más probabilidades de sufrir violencia física y sexual”, apuntó.

¿En las calles de México se podrá beber durante el Mundial?

En México, beber una cerveza o cualquier otra bebida alcohólica en la calle o cualquier espacio público está catalogado como una infracción cívica —a diferencia de otros países como Brasil, donde está permitido—, por lo que, de ser sorprendido, una persona podría pasar entre 25 y hasta 36 horas de arresto, a la vez que deberá pagar una multa de entre 2 mil 300 y 3 mil 394 pesos.



Sin embargo, recientemente en redes sociales ha crecido la polémica de poner en pausa esta prohibición, esto debido a la fiesta futbolera próxima en el país. Pero, hasta el momento, la única sede mundialista donde estará permitido beber en la calle es Monterrey.

Por ello, Luis Robledo calificó esta decisión del Gobierno de Nuevo León como desafortunada, ya que tanto Guadalajara como la Ciudad de México mantendrán vigente la medida, esto a fin de evitar disturbios y riñas en los estadios de fútbol.

“Me parece muy desafortunado promover el consumo de alcohol en la calle, eso es una mala señal. La industria incluso ha señalado que vendería siempre que las autoridades garanticen la seguridad, pero nada asegura que pueda controlarse a una afición enardecida; ya hemos visto episodios de violencia en el fútbol”, acotó.

¿En México la venta de cerveza tiene horario?

En varias partes del país, la venta de cerveza y otras bebidas alcohólicas tienen horario de venta; sin embargo, estos no son respetados por todos los establecimientos o tiendas de abarrotes. De ahí que el vocero de RASA llamó a las autoridades a reforzar esta estrategia para evitar disturbios o un incremento en las cifras de violencia en el hogar.

“Regular la disponibilidad de bebidas alcohólicas es fundamental. Hoy en día, en muchas tiendas se vende prácticamente a cualquier hora e incluso en tiendas que operan 24 horas venden alcohol toda la noche. Entonces, regular los horarios sería una medida importante”, argumentó.

Datos:

- En promedio, un mexicano bebe entre 65 y 68 litros de cerveza al año, esto equivale aproximadamente a 1.3 litros a la semana o alrededor de 135 a 150 botellas o latas de 355 mililitros anuales.
- Durante el cuarto trimestre de 2025, el consumo de alcohol fue la principal causa de conductas antisociales o delictivas en las cercanías de las viviendas de los mexicanos, esto con una incidencia del 59.7%, según datos del Inegi.

Consumo de alcohol futbolero

México tendrá un total de 13 partidos mundialistas, los cuales se jugarán en la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara; de ahí que selecciones como la de España, Uruguay y Corea del Sur, por mencionar algunas:

- España — En promedio, un español bebe 230 latas de cerveza en un año
- Uruguay — En promedio, un uruguayo bebe entre 85 y 88 latas de cerveza al año
- Colombia — En promedio, un colombiano consume entre 155 y 167 latas de cerveza al año



- Japón — En promedio, un japonés consume alrededor de 110 latas de cerveza en un año
- Corea del Sur — En promedio, un surcoreano bebe hasta 130 latas de cerveza al año
- Túnez — En promedio, una persona de este país bebe 48 latas en un año
- Sudáfrica — En promedio, una persona de este país consume entre 158 y 160 latas

Frase:

“En Qatar el consumo dentro de los estadios aumentó cerca de 10%, pese a ser un país con restricciones; en Rusia el aumento fue de aproximadamente 2.5% y en Brasil del 6%, esto principalmente en la cerveza y probablemente en México ocurra algo similar”.

— Luis Alonso Robledo Carmona - Vocero de la Red de Acción Sobre el Alcohol

FUENTE

<https://www.publimetro.com.mx/nacional/2026/03/09/mundial-2026-aumentara-hasta-10-el-consumo-de-cerveza-en-mexico/>



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Mujeres valientes.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

En el mundo existen numerosas historias inspiradoras de mujeres valientes que han dejado una huella inborrable en la sociedad y, en muchos casos, también han sido recordadas en una extensa rama de la literatura.

Estas mujeres fuertes han demostrado que, a pesar de los obstáculos y desafíos que se les presentan, pueden superar y trascender, dejando un enorme legado de lucha, trabajo y conocimiento, dando paso a ser reconocidas en el Día Internacional de la Mujer, celebrado el pasado 8 de marzo, para hacer conciencia sobre la importancia de proteger sus derechos.

ONU va por igualdad y reconoce la lucha histórica de las mujeres

La institucionalización de este día por la Organización de las Naciones Unidas está destinado a las mujeres que siguen luchando por la igualdad, además de tener una mayor participación y que se cumpla todo lo estipulado en las diversas leyes de los países. Reivindica pues la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como los logros alcanzados para continuar en la lucha por la igualdad de género.

El 8 de marzo está estrechamente relacionada con los movimientos feministas durante la Revolución Rusa de 1917. Aunque en Nueva Zelanda se permitió que las mujeres votaran en el año de 1893, siendo el primer país en hacerlo. A mediados del siglo XIX, en plena revolución industrial, miles de trabajadoras textiles decidieron salir a las calles de Nueva York con el lema 'Pan y rosas' para protestar por las míseras condiciones laborales y reivindicar un recorte del horario y el fin del trabajo infantil.

Esta manifestación fue la antesala para siguieran otro tipo de exigencias como huelga de las camiseras de 1909 entre otras que sucedieron a partir de entonces. Este episodio sirvió de referencia para fijar la fecha del Día Internacional de la Mujer en el 8 de marzo.

Debo resaltar que, las mujeres deben seguir siendo consideradas como artífices de la historia y como participantes activas en la sociedad en igualdad con el hombre. Con el paso de los años se han incrementado las exigencias como es la igualdad en los espacios laborales, y que esto se refleje en los salarios, un hecho que ya se da en México y hoy, por fortuna para ellas, ya ocupan cargos referentes y de toma de decisiones desde diferentes trincheras, así como, día a día se combaten y ponen un alto a las agresiones y feminicidios dentro de nuestra nación.

Brechas legales limitan derechos y frenan igualdad de género



Sabemos que falta mucho por hacer, hoy día, ningún país ha cerrado las brechas legales entre hombres y mujeres. Actualmente, las mujeres solo tienen el 64% de los derechos jurídicos de los que gozan los hombres en todo el mundo. En áreas fundamentales de la vida, como el trabajo, el dinero, la seguridad, la familia, la propiedad, la movilidad, los negocios y la jubilación, la ley las perjudica sistemáticamente.

Por ello, insisto en el llamado para que todos los mexicanos nos pongamos en acción, desde nuestras trincheras trabajemos eliminando todas las barreras que obstaculicen la igualdad y la justicia para ellas. Acabemos y desterremos:

- Leyes discriminatorias.
- Protecciones jurídicas débiles, prácticas.
- Normas sociales nocivas que todavía lastimosamente erosionan los derechos de las mujeres en el mundo.

Es de destacar que, el tema de este año organizado por la ONU destaca el papel de las mujeres en la consecución de la justicia. Como agentes de cambio, las juezas fortalecen la rendición de cuentas, aportan nuevas perspectivas y, en puestos de liderazgo, pueden ayudar a interrumpir la colusión y combatir la corrupción. Grandes avances.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-mujeres-valientes-28872114>



Feria Nacional del Café y Festival Internacional de la Orquídea impulsarán la llegada de 100 mil turistas al Pueblo Mágico de Coatepec.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Comunicado 048/2026.- El director general de Gestión Social de Destinos, Marte Luis Molina Orozco, encabezó en Punto México la presentación de la Feria Nacional del Café Coatepec y del XVII Festival Internacional de la Orquídea.

- Desde Punto México se anunciaron dos celebraciones que invitan a descubrir la riqueza cafetalera, natural y cultural de este Pueblo Mágico veracruzano.
- La Feria Nacional del Café Coatepec se realizará del 30 de abril al 10 de mayo y contará con Colombia y Honduras como países invitados
- El XVII Festival Internacional de la Orquídea se llevará a cabo del 27 de marzo al 5 de abril, con la participación de Colombia y Perú, así como la presencia por primera vez en México de la American Orchid Society

En representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, el director general de Gestión Social de Destinos, Marte Luis Molina Orozco, encabezó en Punto México la presentación de la Feria Nacional del Café Coatepec y del XVII Festival Internacional de la Orquídea, celebraciones que destacan la riqueza cafetalera, natural y cultural de este Pueblo Mágico veracruzano.

“La secretaria y yo celebramos este tipo de acciones que articulan la oferta turística del destino. Eventos como el Festival Internacional de la Orquídea y la Feria Nacional del Café son el pretexto perfecto para que las y los visitantes descubran todo lo que ofrece Coatepec: su arquitectura histórica, su bosque de niebla, su tradición cafetalera y, por supuesto, sus orquídeas”, subrayó.

Durante su participación, Molina Orozco destacó que Coatepec es uno de los ejemplos más relevantes de coordinación entre el sector empresarial y los gobiernos municipal, estatal y federal, lo que ha permitido consolidar su desarrollo turístico.

Por su parte, el presidente municipal constitucional del Ayuntamiento de Coatepec, Jorge Ignacio Luna Hernández, aseguró que el Pueblo Mágico de Coatepec se ha consolidado como la cuna de las orquídeas en México y también como la cuna del café.

“Tenemos una enorme riqueza natural, gastronómica y arquitectónica; contamos con una vasta biodiversidad y con un pueblo muy trabajador y resiliente. Coatepec es el hogar del café y de las orquídeas; es un lugar rodeado de naturaleza y de una exquisita gastronomía”, manifestó.

Destacó que estos eventos no solo fortalecen la identidad del municipio, sino que también invitan a visitantes a descubrir la riqueza natural, cultural y gastronómica del destino, desde sus museos y cascadas hasta su arquitectura colonial y su reconocida tradición cafetalera.



Molina Orozco subrayó que el destino obtuvo una de las mejores evaluaciones a nivel nacional en el reciente proceso de revisión de los 177 Pueblos Mágicos del país, lo que refleja el trabajo conjunto de la comunidad, las autoridades y el sector turístico para preservar y proyectar los atributos que distinguen a Coatepec.

Feria Nacional del Café Coatepec

La Feria Nacional del Café Coatepec se realizará del 30 de abril al 10 de mayo en el Recinto Ferial Profesor Luis Justo Carreón Tejeda, y es una de las celebraciones más emblemáticas del municipio y de la región cafetalera de Veracruz.

Este encuentro tiene como propósito reforzar el liderazgo de Coatepec en la producción cafetalera de México, al tiempo que busca consolidarse como una fiesta de identidad para la comunidad coatepecana y como un producto turístico clave que impulse la llegada de visitantes al destino y a la región. Asimismo, forma parte de una estrategia de promoción orientada a proyectar el café de Coatepec en los ámbitos nacional e internacional.

Para esta edición se contará con la participación de Colombia y Honduras como países invitados; Hidalgo fungirá como estado invitado y Cuetzalan, Puebla, como Pueblo Mágico invitado.

El programa contempla distintos espacios dedicados a la cultura cafetalera y a la producción regional, entre ellos áreas especializadas para el café, la sustentabilidad en su cultivo, los pequeños productores y la industria cafetalera. También se integrarán espacios enfocados en productos como la miel y la caña, además de un pabellón sensorial del café y áreas dedicadas a los países invitados, al estado invitado y a los Pueblos Mágicos participantes.

De igual manera, el recinto contará con zonas de experiencia gastronómica, espacios artesanales y comerciales, área gastronómica, zona infantil y juegos mecánicos, ofreciendo actividades para visitantes de todas las edades.

XVII Festival Internacional de la Orquídea

El XVII Festival Internacional de la Orquídea se llevará a cabo del 27 de marzo al 5 de abril en el Salón Texin, en el Pueblo Mágico de Coatepec.

Este evento reunirá a productores, especialistas y entusiastas de estas flores en una exposición que mostrará más de 25 mil orquídeas, acompañada de más de 150 actividades dirigidas a públicos de todas las edades, entre exposiciones, talleres magistrales, conferencias especializadas y experiencias gastronómicas que fomentan el turismo, la cultura y el conocimiento científico.

En esta edición participarán como invitados Colombia y Perú, además de la American Orchid Society, organización que se presentará por primera vez en México.



La edición 2026 estará dedicada a Colombia, país reconocido por su extraordinaria diversidad de orquídeas, con más de cuatro mil especies registradas. El festival contará con la presencia de productores provenientes de ese país y de Perú, así como de diferentes entidades del país.

Asimismo, el programa incorporará experiencias multisensoriales inspiradas en el entorno natural de montaña y bosque de niebla que caracteriza a Coatepec, entre ellas el Sensorama de la Orquídea, una propuesta que permitirá a las y los visitantes explorar de manera sensorial la riqueza natural que distingue a este destino veracruzano.

Durante la presentación también se contó con la presencia de la coordinadora de la Cadena de Valor Turística de Coatepec, Givette Pérez Orea; del presidente de AMAV Ciudad de México, Raymundo Marcos Flores Meléndez; y del vicepresidente de Hoteles de Concanaco Servytur, Alejandro Díaz Acuña.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/feria-nacional-del-cafe-y-festival-internacional-de-la-orquidea-impulsaran-la-llegada-de-100-mil-turistas-al-pueblo-magico-de-coatepec?idiom=es>

Canadá y mercados internacionales impulsan la diversificación del turismo hacia México.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Comunicado 049/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que en enero de 2026 México recibió 1 millón 963 mil 077 turistas extranjeros.

- Josefina Rodríguez Zamora dio a conocer que en enero de 2026 Canadá alcanzó una participación de 23.2% del total de turistas internacionales que arribaron a México, con la llegada de 455 mil 083 residentes.
- Resaltó incrementos en la llegada de turistas provenientes de Argentina (+8%), Colombia (+12.4%), Reino Unido (+10.6%), Francia (+6.9%), España (+7.7%) y China (+15.7%).
- Destacó que la diversificación de mercados emisores es clave para fortalecer la competitividad turística del país, por lo que México continuará promoviendo sus destinos en ferias internacionales como Feria Internacional de Turismo (FITUR), ITB Berlín y Routes Americas 2026.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que en enero de 2026 México recibió 1 millón 963 mil 077 turistas extranjeros, periodo en el que se observaron cambios en la composición de los mercados emisores, con incrementos en la llegada de visitantes provenientes de Canadá y de diversos países de Sudamérica, Europa y Asia.

“La diversificación de los mercados emisores es fundamental para fortalecer la competitividad turística de México. Cada vez recibimos visitantes de más regiones del mundo, lo que nos permite ampliar oportunidades para nuestros destinos y para las comunidades que viven del turismo”, declaró.

La titular de la Secretaría de Turismo refirió que, de acuerdo con información de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, Canadá alcanzó una participación de 23.2 por ciento del total de turistas internacionales, con la llegada de 455 mil 083 residentes de ese país, lo que representó un incremento de 9.7 por ciento respecto a enero de 2025, cuando se registraron 414 mil 919 visitantes.

Al respecto, Rodríguez Zamora, señaló que estos resultados reflejan el trabajo que se realiza para ampliar la presencia del país en distintos mercados internacionales.

“Eventos como la Feria Internacional de Turismo (FITUR), ITB Berlín o Routes Americas 2026 son espacios clave para promover la riqueza cultural, natural y turística de México ante la industria global. Seguiremos participando en las principales ferias turísticas del mundo para consolidar nuevos mercados y fortalecer los ya existentes”, manifestó.



Rodríguez Zamora añadió que las llegadas de turistas residentes de Argentina sumaron 45 mil 588 personas, lo que significó un aumento de 8.0 por ciento respecto a 2025 y de 6.4 por ciento frente a los niveles observados en 2019.

En el mismo periodo también destacaron incrementos en la llegada de turistas provenientes de Colombia (+12.4 por ciento), Reino Unido (+10.6 por ciento), Francia (+6.9 por ciento), España (+7.7 por ciento) y China (+15.7 por ciento), lo que refleja una mayor diversificación en la procedencia de los visitantes internacionales que arriban a México.

Por su parte, resaltó que Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor hacia el país, con 1 millón 136 mil 132 turistas, lo que representa 57.9 por ciento del total de visitantes internacionales.

En cuanto al perfil demográfico de los turistas extranjeros que visitaron México durante enero de 2026, el 27.9 por ciento tenía entre 30 y 44 años, seguido del 24.3 por ciento de 60 años y más, así como del 23.9 por ciento de personas de 45 a 59 años. Asimismo, el 14.8 por ciento correspondió a visitantes de entre 16 y 29 años, mientras que 9.0 por ciento fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

Estos resultados reflejan una composición cada vez más diversa de los mercados emisores de turismo internacional hacia México, lo que contribuye a fortalecer la presencia del país en distintos mercados del mundo y ampliar las oportunidades de crecimiento del sector turístico.

DATOS DUROS

- En enero de 2026 Canadá alcanzó una participación de 23.2% del total de turistas internacionales que arribaron a México, con la llegada de 455 mil 083 residentes.
- Resaltó incrementos en la llegada de turistas provenientes de Argentina (+8%), Colombia (+12.4%), Reino Unido (+10.6%), Francia (+6.9%), España (+7.7%) y China (+15.7%).
- En enero de 2026 México recibió 1 millón 963 mil 077 turistas extranjeros.
- Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la Secretaría de Gobernación, Canadá alcanzó una participación de 23.2 por ciento del total de turistas internacionales, con la llegada de 455 mil 083 residentes de ese país, lo que representó un incremento de 9.7 por ciento respecto a enero de 2025, cuando se registraron 414 mil 919 visitantes.
- Las llegadas de turistas residentes de Argentina sumaron 45 mil 588 personas, lo que significó un aumento de 8.0 por ciento respecto a 2025 y de 6.4 por ciento frente a los niveles observados en 2019.
- Estados Unidos se mantiene como el principal mercado emisor hacia el país, con 1 millón 136 mil 132 turistas, lo que representa 57.9 por ciento del total de visitantes internacionales.
- Los turistas extranjeros que visitaron México durante enero de 2026, el 27.9 por ciento tenía entre 30 y 44 años, seguido del 24.3 por ciento de 60 años y más, así como del 23.9 por ciento de personas de 45 a 59 años.



Asimismo, el 14.8 por ciento correspondió a visitantes de entre 16 y 29 años, mientras que 9.0 por ciento fueron niñas, niños y adolescentes de 0 a 15 años.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/canada-y-mercados-internacionales-impulsan-la-diversificacion-del-turismo-hacia-mexico?idiom=es>



Turismo cultural en México refrenda atractivo con 2.2 millones de visitantes a museos y sitios arqueológicos en enero.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Por: J. Francisco De Anda Corral

La cifra de visitantes a museos fue de 1.2 millones y a zonas arqueológicas 975,000, lo que representa un crecimiento de 21.2% respecto a enero de 2025 y rebasa los números prepandemia, según informó la secretaria de Turismo federal con estadísticas del INAH.

La asistencia a museos y zonas arqueológicas en México ha venido recuperándose rápidamente a punto de rebasar por mucho las cifras prepandemia, el pasado mes de enero, con una Copa Mundial de Fútbol en puerta, las cifras refrendan el atractivo que ejerce el turismo cultural en visitantes nacionales y extranjeros, al alcanzar un número conjunto de 2.2 millones de personas que acudieron a museos y/o sitios prehispánicos, sólo en ese mes.

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, detalló que durante enero de 2026 los museos y zonas arqueológicas del país recibieron en conjunto 2 millones 175,711 visitantes, "lo que confirma que el patrimonio cultural mexicano es uno de los grandes atractivos imperdibles del mundo", dijo.

"Iniciamos este año mundialista con buenas noticias que confirman que México es cultura viva. Nuestra historia milenaria, nuestros museos y nuestras zonas arqueológicas son parte esencial de lo que somos y de lo que mostramos al mundo", abundó.

Rodríguez Zamora señaló que, de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en enero de 2026 los museos del país registraron 1.2 millones de visitantes (88% nacionales y 12% extranjeros), cifra que representa un crecimiento de 21.2% frente a enero de 2025 y de 13.1% en comparación con el mismo mes de 2019, previo a la pandemia.

Añadió que, en el mismo periodo, las zonas arqueológicas del país recibieron 975,711 visitantes, de los cuales 58% fueron nacionales y 42% extranjeros, 1,327 visitantes más que los registrados en enero de 2025.

"Estas cifras reflejan el interés nacional e internacional por conocer la riqueza histórica y cultural que distingue a nuestro país, y este 2026 será una oportunidad extraordinaria para que millones de visitantes descubran por qué México es un destino cultural imperdible", expuso.

Rodríguez Zamora informó que entre los recintos que concentraron la mayor afluencia destacan el Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, y el Museo del Templo Mayor, que en conjunto sumaron 889,009 visitas durante enero.



Por su parte, las zonas arqueológicas con mayor número de visitantes fueron Chichén Itzá, Teotihuacan con Museo de Sitio y Tulum, que en conjunto concentraron 492,939 visitantes, equivalentes al 51% del total nacional.

“Estas cifras no solo reflejan la confianza en México como destino atractivo, sino también el orgullo por nuestras raíces y el creciente interés por experiencias que conectan con la historia, el arte y la identidad”, concluyó la secretaria de Turismo.

Para dar una idea de cómo se ha venido recuperando la asistencia a los espacios culturales administrados por el INAH, hasta rebasar las cifras prepandemia, el Museo Nacional de Antropología (MNA) sirve de ejemplo, por tratarse del museo emblema de la grandeza cultural de México.

En 2019, el MNA, superó un récord al alcanzar los tres millones de visitantes (Fernando Salazar, un joven colombiano residente en México fue el visitante número 3'000,000). Tras la caída que supuso la pandemia de Covid-19, esa cifra se rebasó hasta 2024, con 3'086,556 visitantes, y en 2025 se rompieron todas marcas al llegar a los 5 millones de visitas durante el año.

DATOS DUROS

- Turismo cultural en México refrenda atractivo con 2.2 millones de visitantes a museos y sitios arqueológicos en enero.
- La cifra de visitantes a museos fue de 1.2 millones y a zonas arqueológicas 975,000, lo que representa un crecimiento de 21.2% respecto a enero de 2025 y rebasa los números prepandemia, según informó la secretaria de Turismo federal con estadísticas del INAH.
- La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, detalló que durante enero de 2026 los museos y zonas arqueológicas del país recibieron en conjunto 2 millones 175,711 visitantes.
- De acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), en enero de 2026 los museos del país registraron 1.2 millones de visitantes (88% nacionales y 12% extranjeros), cifra que representa un crecimiento de 21.2% frente a enero de 2025 y de 13.1% en comparación con el mismo mes de 2019, previo a la pandemia.
- Las zonas arqueológicas del país recibieron 975,711 visitantes, de los cuales 58% fueron nacionales y 42% extranjeros, 1,327 visitantes más que los registrados en enero de 2025.
- El Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia, Castillo de Chapultepec, y el Museo del Templo Mayor, que en conjunto sumaron 889,009 visitas durante enero.
- **Chichén Itzá, Teotihuacan** con Museo de Sitio y **Tulum**, que en conjunto concentraron 492,939 visitantes, equivalentes al 51% del total nacional.
- En 2019, el MNA, superó un récord al alcanzar los tres millones de visitantes (Fernando Salazar, un joven colombiano residente en México fue el visitante número 3'000,000).



- Tras la caída que supuso la pandemia de Covid-19, esa cifra se rebasó hasta 2024, con 3'086,556 visitantes, y en 2025 se rompieron todas marcas al llegar a los 5 millones de visitas durante el año.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/turismo-cultural-mexico-refrenda-atractivo-2-2-millones-visitantes-museos-sitios-arqueologicos-enero-20260310-803629.html>



CAMe mantiene la contingencia ambiental en la ZMVM: ¿Qué vehículos no podrán circular este miércoles?

Publicado: el 10 marzo 2026.

Por: Carlos Martínez Velázquez

En su reporte nocturno, el organismo detalló que las condiciones meteorológicas adversas continuaron durante la tarde de este martes, por lo que se implementará el Doble Hoy No Circula mañana miércoles 11 de marzo.

La Comisión Ambiental de la Megalópolis (CAMe) decidió mantener la fase 1 de la contingencia ambiental atmosférica por ozono en la Zona Metropolitana del Valle de México y por lo tanto sus medidas, como el doble hoy no circula para este miércoles con el objetivo de disminuir la exposición de la población al aire contaminado.

En su reporte nocturno, el organismo detalló que las condiciones meteorológicas adversas continuaron durante la tarde de este martes.

El Sistema de Monitoreo Atmosférico de la Ciudad de México estima que el sistema de alta presión que ha favorecido las altas concentraciones de ozono seguiría siendo "de moderada a fuerte", mientras que el viento se mantendría débil, por lo que la calidad del aire en el Valle de México estará en el rango de "mala" a "muy mala".

¿Qué vehículos no podrán circular el miércoles 11 de marzo?

La Comisión Ambiental de la Megalópolis detalló que los vehículos que no podrán transitar de las 5:00 a las 22:00 horas de este miércoles son:

1. Vehículos de uso particular con holograma de verificación 2.
2. Vehículos de uso particular con holograma de verificación 1, cuyo último dígito numérico sea 1, 3, 4, 5, 7 y 9.
3. Vehículos de uso particular con holograma de verificación 0 y 00, engomado rojo, terminación de placas 3 o 4.
4. Unidades que no porten holograma de verificación, como los vehículos antiguos, de demostración o traslado, nuevos, los permisos de circulación, los que tienen pase turístico, placas foráneas o con placas formadas por letras, les aplica la misma restricción que a los vehículos que portan holograma 2.
5. El 50% de las unidades de reparto de gas L.P. a tanques estacionarios, que no cuenten con válvula de desconexión seca, cuya terminación de matrícula sea NON.
6. Vehículos de carga local o federal, dejan de circular entre las 6:00 y las 10:00 horas, con excepción de aquellos que se encuentren en el Programa de Autorregulación de la CDMX o del Estado de México.



7. Taxis con holograma de verificación “00”, “0”, “1” o “2” que deban dejar de circular de acuerdo con las disposiciones indicadas en tres primeros puntos, les aplicará la restricción a la circulación de las 10:00 a las 22:00 horas.

Los vehículos que están exentos del Doble Hoy no Circula

Las autoridades medioambientales de la Zona Metropolitana del Valle de México detallaron que los vehículos que podrán circular a pesar de las medidas preventivas son:

1. Las motocicletas, que están exentas de la Fase I de contingencia.
2. Vehículos eléctricos e híbridos, además, los que cuenten con matrícula ecológica u holograma tipo exento.
3. Vehículos que porten holograma “0” o “00” vigente, cualquiera que sea su uso, sin importar la entidad federativa donde estén matriculados, podrán circular si cuentan con engomado diferente al color rojo y terminación de placa diferente a 3 o 4.
4. Vehículos de uso particular destinados en circunstancias manifiestas y urgentes, para atender una emergencia médica.
5. Los taxis pueden circular de 5:00 a las 10:00 horas los días que tengan restricción por Programa Hoy No Circula, independientemente del holograma que porten, con la finalidad de apoyar la movilidad de la población.
6. Vehículos de servicios urbanos, destinados a prestar servicios de emergencia, emergencias médicas, salud, seguridad pública, bomberos, rescate, protección civil, de vigilancia ambiental y abastecimiento de agua.
7. Vehículos de transporte escolar y de personal, que cumplan con las especificaciones de verificación vehicular vigentes y cuenten con el holograma y autorización correspondiente.
8. Vehículos destinados a cortejos fúnebres y transporte de servicios funerarios, que cuenten con holograma de verificación vigente.
9. Vehículos para personas con discapacidad que cuenten con el Permiso para exentar el Hoy No Circula por Discapacidad, el Holograma de Discapacidad, o placa para personas con discapacidad según la entidad que corresponda.
10. Transportes de residuos y materiales peligrosos que cuenten con la autorización correspondiente, excepto vehículos que transporten combustibles (gasolina, diésel y gas L.P.).
11. Vehículos identificados con tarjeta de circulación de servicio público de pasajeros y turismo (vagonetas, microbuses y autobuses) con placa federal o local, que cumplan con las disposiciones de verificación vigentes.



12. Vehículos que transportan mercancías o productos perecederos en unidades con sistemas de refrigeración, así como las unidades revolventoras de concreto.

La CAME detalló que continuará monitoreando la calidad del aire y evolución de las condiciones meteorológicas para publicar su próximo alrededor de las 10:00 horas de este miércoles.

¿Cómo protegerse ante la contingencia ambiental?

Las autoridades ambientales de la Ciudad de México y del Estado de México compartieron algunas recomendaciones para evitar afectaciones de salud durante la contingencia ambiental por ozono.

- Evitar las actividades físicas al aire libre.
- No fumar, especialmente en espacios cerrados.
- Posponer los eventos al aire libre, deportivos, culturales o espectáculos masivos, programados entre las 13:00 y las 19:00 horas.
- Dar servicio al auto y a los electrodomésticos.
- Mantener a niñas, niños y personas mayores en el interior de la casa. Verificar que no haya fugas de gas en calentadores, estufas y tanques.
- Consumir alimentos que te ayuden a prevenir enfermedades respiratorias: cítricos, verduras y frutos secos.
- Recargar gasolina después de las 18:00 horas y antes de las 10:00 horas; no cargar más combustible después de que se libere el seguro de la pistola de llenado.

El organismo también instó a la población a mantenerse informados sobre la calidad del aire y atender las recomendaciones de salud para evitar exponerse a los picos de contaminación.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/came-mantiene-contingencia-ambiental-zmvm-vehiculos-podran-circular-miercoles-20260310-803641.html>

AICM reabre puesto de inspección de pasajeros “J” de la Terminal 1.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Este día se reabrió al público usuario del Aeropuerto Internacional “Benito Juárez” Ciudad de México, el puesto de inspección de pasajeros “J” de la Terminal 1, con lo cual suman cinco filtros ya remodelados y en funcionamiento en todo el aeropuerto.

El filtro “J” se encuentra al final de la terminal 1, cerca de las puertas de embarque 24 a 28, y es la antesala a las puertas de embarque para vuelos internacionales de la 29 a 36.

De esta forma avanzan los trabajos integrales de remodelación del aeropuerto. Previamente, en la terminal 1 se puso en funcionamiento el punto de inspección “B”, ubicado en el área de vuelos nacionales, cerca de las puertas 1 a 3 y el filtro “G”, ubicado en el piso 1 del área de salidas internacionales.

También, esta mañana inició la remodelación de los puestos de inspección “D” y continúan los trabajos de obra en el filtro “A2”. Ambos puntos están ubicados entre las puertas 3 y 5 de la terminal 1.

Por su parte, la terminal 2 tiene dos puestos de inspección, mismos que ya fueron ampliados y remodelados para mejorar el servicio de los pasajeros.

Todos los filtros de seguridad estarán equipados con tecnología para la revisión expedita de pases de abordar y documentos y se trabaja en la modernización de máquinas de revisión de equipaje de mano.

Grupo Aeroportuario Marina reafirma su compromiso de garantizar los más altos estándares de seguridad, eficiencia y comodidad para los usuarios del AICM.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/10/aicm-reabre-puesto-de-inspeccion-de-pasajeros-j-de-la-terminal-1/>

Minor Hotels presenta en Ciudad de México su portafolio de hoteles y la experiencia Handshake.

Publicado: el 10 marzo 2026.

Por: Por Alejandra Bailon

La industria hotelera internacional continúa fortaleciendo su presencia en México. Durante un evento celebrado en Ciudad de México, Minor Hotels presentó su portafolio de hoteles en el país y compartió su visión sobre experiencias gastronómicas y de coctelería a través del concepto Handshake, uno de los bares más influyentes del momento.

El encuentro reunió a líderes regionales del grupo, quienes conversaron sobre la expansión de la marca, las tendencias en hospitalidad y el papel creciente de la gastronomía y la mixología dentro de la experiencia hotelera.

Entre los asistentes estuvieron:

- Christian Daghelinckx, Managing Director América – Minor Hotels Europe & Americas
- Jenifer Vanegas, Corporate Affairs, Communication & Social Media Director América
- Felipe Mihovilovic, Director de Desarrollo y Expansión
- Viviana Guerrero, Commercial Director
- Carla Amado, Directora General Región México & Caribe
- Javier Vivanco, Director de Food & Beverage

Un grupo hotelero global con presencia creciente en México

Minor Hotels es una compañía internacional de hospitalidad.

Su portafolio incluye marcas como:

- Anantara Hotels & Resorts
- Avani Hotels & Resorts
- NH Hotels
- NH Collection
- nhow Hotels
- Tivoli Hotels & Resorts
- Oaks Hotels & Resorts

Estas marcas abarcan desde hoteles urbanos orientados a negocios hasta resorts de lujo y propuestas lifestyle.

En México, la presencia del grupo se concentra principalmente a través de las marcas NH Hotels y NH Collection, con propiedades ubicadas en ciudades clave como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Mérida.

Entre los hoteles destacados del portafolio en el país se encuentran:



- NH Collection Mexico City Reforma
- NH Collection Mexico City Centro Histórico
- NH Collection Santa Fe
- NH Collection Guadalajara Providencia
- NH Collection Mérida Paseo Montejo

Este último se ubica en el complejo Paseo 60 de Mérida y conecta directamente con el centro histórico y el centro de convenciones de la ciudad, posicionándose como un hotel clave para viajeros de negocios y turismo cultural.

Además, el grupo también opera propuestas más recientes como Avani Cancún Airport Hotel, una propiedad ubicada a pocos minutos del aeropuerto internacional y diseñada para viajeros contemporáneos que combinan ocio y trabajo.

Gastronomía y mixología como parte de la experiencia hotelera

Uno de los puntos centrales del evento fue la importancia creciente de la gastronomía dentro del universo de la hospitalidad.

En ese contexto, Minor Hotels destacó la colaboración con Handshake, un concepto de bar que ha captado la atención internacional por su enfoque en coctelería experimental.

Handshake Speakeasy, ubicado en Ciudad de México, ha sido reconocido como el mejor bar de México y de Norteamérica en rankings internacionales, gracias a su propuesta de mixología creativa y técnicas de preparación avanzadas.

El concepto se inspira en los antiguos bares conocidos como *speakeasy*, combinando:

- coctelería de autor
- ingredientes inesperados
- procesos de infusión complejos
- narrativa sensorial en cada bebida

Ejemplos de sus creaciones incluyen combinaciones como mezcal con infusiones de menta y absenta o mezclas de tequila con ingredientes asiáticos y tropicales, reflejando la tendencia global hacia experiencias gastronómicas más sofisticadas.

Hoteles que integran experiencias

Durante la presentación, los directivos coincidieron en que la hospitalidad contemporánea ya no se limita al alojamiento.

Hoy los hoteles compiten ofreciendo:

- experiencias culinarias distintivas



- bares con identidad propia
- programación cultural
- espacios de socialización

La mixología de alto nivel y las propuestas gastronómicas innovadoras se han convertido en elementos clave para diferenciar marcas hoteleras dentro de un mercado cada vez más competitivo.

México como mercado estratégico

El evento también confirmó el papel de México como uno de los mercados prioritarios para el crecimiento del grupo en América.

La combinación de turismo internacional, viajes de negocios y destinos urbanos en expansión convierte al país en un territorio estratégico para nuevas inversiones hoteleras y para el desarrollo de conceptos gastronómicos vinculados a la hospitalidad.

Hospitalidad, experiencia y narrativa

La presentación dejó claro que la evolución del sector hotelero apunta hacia un modelo donde alojamiento, gastronomía, diseño y entretenimiento se integran en una sola experiencia.

En ese contexto, Minor Hotels apuesta por reforzar su presencia en México combinando expansión hotelera con propuestas que conecten con las nuevas expectativas del viajero contemporáneo.

Porque hoy, más que dormir en un hotel, los viajeros buscan vivir una experiencia completa.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/minor-hotels-mexico-hoteles-handshake/>

Publican decreto para acuñar monedas conmemorativas del Mundial 2026.

Publicado: el 10 marzo 2026.

De manera oficial, se publicó en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el decreto para acuñar las monedas conmemorativas del Mundial 2026. Según el reporte y tal como se había anunciado antes, se acuñarán tres monedas especiales con motivo de la Copa del Mundo de Fútbol.

El decreto se publicó en el DOF la mañana de este martes 10 de marzo y entrará en vigor al día siguiente de su publicación. Además de ello, el Banco de México mantendrá la titularidad de todos los derechos patrimoniales de autor y cualquier otro derecho de propiedad industrial o intelectual de estas monedas.

De acuerdo con la información, estas tres monedas tendrán un valor de 25, 20 y 10 pesos mexicanos. Junto a ello, cada una de estas monedas se elaborarán con diversos materiales, tales como el oro y la plata, y contendrán diseños diferentes que hagan alusión al Mundial 2026.

"Corresponderá a la Casa de Moneda de México realizar los ajustes técnicos que se requieran a los diseños aprobados por el Banco de México, los cuales deberán ser acordes con las características esenciales de los motivos de las monedas conmemorativas señaladas en el presente Decreto", señala el documento.

Por otro lado, algunas de las características con las que se acuñarán estas monedas conmemorativas son:

- La moneda con valor de 25 pesos tendrá una forma circular y estará elaborada de oro.
- La moneda con valor de 20 pesos tendrá una forma dodecagonal y estará elaborada con aleaciones de cobre, níquel, zinc y bronce.
- La moneda con valor de 10 pesos tendrá una forma circular y estará elaborada de plata.

FUENTE

<https://24-horas.mx/mexico/publican-decreto-para-acunar-monedas-conmemorativas-del-mundial-2026/>

Campo Marte será sala internacional de prensa en Mundial 2026.

Publicado: el 09 marzo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

El casino Militar en Capo Marte será habilitado como sala de comunicación internacional para los medios que darán cobertura al Mundial de Futbol 2026, anunció la Jefa de Gobierno, Clara Brugada.

En conferencia, la mandataria capitalina informó que será el próximo miércoles cuando presente este espacio a cargo del Gobierno capitalino.

“El próximo miércoles vamos a ir a Campo Marte a dar la conferencia ahí porque vamos a presentar la sala de comunicación internacional que tenemos que hacer”, anunció al presentar a su coordinadora de comunicación, Ana María Lomelí, como encargada de este espacio.

En adición, la Jefa de Gobierno presentará su “agenda de derechos” de cara al Mundial 2026, para detallar las medidas implementadas durante la justa mundialista.

“Para utilizar el Casino Militar, que será la casa de prensa, firmaremos un convenio con el teniente coronel responsable del espacio. El próximo miércoles nos vamos a ver y vamos a hablar más de fútbol”, detalló.

Garantiza Brugada obras a tiempo para el Mundial

Previamente, en conferencia “mañanera” de la presidenta Claudia Sheinbaum, la Jefa de Gobierno capitalino, Clara Brugada, garantizó la conclusión de obras en inmediaciones del Estadio Azteca, previo a la inauguración del Mundial de Futbol 2026.

En su participación como invitada, la mandataria local indicó que las obras alrededor del Estadio ya están concluyendo.

“La Calzada Elevada, el parque peatonal que estamos desarrollando de Tlaxcoaque a Chabacano, todo eso va a estar a tiempo para el Mundial”, aseguró.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/campo-marte-sera-sala-internacional-de-prensa-en-mundial-2026/>

CDMX espera 10 mil asistentes en la clase de futbol más grande del mundo.

Publicado: el 09 marzo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

La Jefa de Gobierno, Clara Brugada, invitó a participar en la clase de futbol más grande del mundo, el 15 de marzo en el Zócalo capitalino, donde la Ciudad de México buscará establecer un nuevo récord Guinness de cara al Mundial.

“Vamos a convertir el Zócalo de la Ciudad en la cancha de fútbol más grande del mundo, ahí esperamos a 10 mil personas que se sumen a romper el récord”, anunció.

En conferencia, la mandataria local explicó que la convocatoria forma parte de la agenda comunitaria alrededor de la Copa Mundial 2026, con la presidenta Claudia Sheinbaum, como invitada.

En su participación, la representante del Récord Guinness en Latinoamérica, Paola Rodríguez Borja, explicó que el récord de la clase de futbol más grande del mundo se logró por primera vez con 956 personas en San José, California, en 2023.

“Posteriormente, esta cifra fue superada por mil 38 participantes en Seattle, Estados Unidos, en 2025”, detalló.

Por su parte, el director del Instituto del Deporte (Indeporte), Javier Peralta, explicó que desde noviembre de 2025 al día de hoy se llevaron a cabo más de 70 entrenamientos masivos a lo largo de la ciudad para esta actividad.

La clase masiva de futbol en el Zócalo tendrá una duración estimada de 35 minutos, estructurada en 7 etapas, y el registro aún se encuentra abierto para participar, en la página del Indeporte.

Tras la clase masiva de futbol, el Gobierno de la Ciudad de México convocará a imponer un nuevo récord, con la “ola” más grande del mundo, en Reforma, previo al Mundial 2026.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/cdmx-espera-10-mil-asistentes-en-la-clase-de-futbol-mas-grande-del-mundo/>



Garantiza Brugada 'obras a tiempo' para el Mundial 2026.

Publicado: el 09 marzo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

La jefa de Gobierno capitalino, Clara Brugada, garantizó la conclusión de obras en inmediaciones del Estadio Azteca, previo a la inauguración del Mundial de Fútbol 2026.

En conferencia mañanera con la presidenta Claudia Sheinbaum, la mandataria local indicó que las obras alrededor del estadio ya están concluyendo.

“La Calzada Elevada, el parque peatonal que estamos desarrollando de Tlaxcoaque a Chabacano, todo eso va a estar a tiempo para el Mundial”, aseguró.

En su participación como invitada, recordó que el Mundial 2026 se llevará a cabo en temporada de lluvia, por lo que se prepara la infraestructura necesaria alrededor de la sede. “Estamos trabajando mucho para que haya la obra, la infraestructura necesaria alrededor del Estadio, para la propia gente que vive alrededor”, comentó.

Finalmente, recordó que días atrás se instaló un gabinete entre alcaldías y Gobierno de la Ciudad, que va a reunirse periódicamente cada 15 días rumbo al Mundial, con el objetivo de coordinar en ejes como infraestructura y servicios.

“Además, toda la infraestructura que nosotros planteamos desde un inicio para el Mundial, pues ya muchas de ellas tienen avance. Ya empezaron a llegar los trenes para el Tren Ligero que vamos a modernizarlo, duplicar la cantidad de trenes y lograr que sea, que más población pueda transportarse”, añadió.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/garantiza-brugada-obras-a-tiempo-para-el-mundial-2026/>



Taxistas del AICM amenazan con bloqueos en accesos a terminales 1 y 2.

Publicado: el 09 marzo 2026.

Por: Marco Gamboa y Noel F. Alvarado / La Prensa

Convocaron a una movilización para el miércoles 11 de marzo a partir de las 9:00 horas para bloquear los accesos a ambas terminales.

“El patrimonio, la dignidad y la fuente de empleo de miles de familias mexicanas están en juego.” Con este mensaje, los operadores y permisionarios organizados en Transportación Terrestre Nueva Imagen, A.C. convocaron a una movilización social para el miércoles 11 de marzo a partir de las 9:00 horas para bloquear los accesos a ambas terminales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

De acuerdo con la convocatoria dirigida al sector de transporte aeroportuario, la protesta surge ante la falta de aplicación de la ley por parte de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y autoridades del AICM, a quienes acusan de permitir que aplicaciones de transporte operen dentro de áreas federales donde, señalan, la ley lo prohíbe.

Adicionalmente, los líderes transportistas rechazan las reformas que se discuten en el Senado y la Cámara de Diputados, pues sostienen que buscan “hacer un traje a la medida” para las plataformas digitales, afectando a quienes han trabajado bajo la normatividad actual.

Como parte de la movilización, indicaron que ninguna organización ni empresa de transporte terrestre que opera en el aeropuerto venderá servicios durante la protesta. Además, señalaron que todo el sector permanecerá en las vialidades del aeropuerto de manera indefinida hasta que las autoridades entreguen por escrito el compromiso de no modificar la ley vigente y de hacer respetar el marco legal actual.

En la convocatoria, los transportistas sostienen que lo que está en juego “no es solo un servicio”, sino “el patrimonio, la dignidad y la fuente de empleo de miles de familias mexicanas que durante años han trabajado dentro de la ley”.

Negociaciones con autoridades del AICM

En un intento por encontrar soluciones, el Grupo Aeroportuario Marina convocó a una reunión con las 11 agrupaciones autorizadas de taxis en el AICM.

Durante el encuentro se presentaron se anunciaron operativos de la Guardia Nacional contra servicios irregulares y cambios en los puntos de venta como parte de la remodelación de la Terminal 2 del aeropuerto, todo ello —según las autoridades— sin permitir la “entrada legal” de aplicaciones dentro de la zona federal del aeropuerto.



También se informó sobre la reubicación de los puntos de venta que actualmente se encuentran en el área estéril de llegadas internacionales de ambas terminales, con el objetivo de cumplir con la normatividad aduanera.

En respuesta a las inquietudes planteadas por los representantes del sector, las autoridades reiteraron que los servicios de aplicaciones de taxis no cuentan con autorización para operar en la zona federal del aeropuerto.

AICM y SSC piden tomar precauciones

Debido a la movilización anunciada, el AICM recomendó a los viajeros anticipar su llegada y consultar el estatus de su vuelo con sus aerolíneas. Como medida extra, el aeropuerto recordó que hay un estacionamiento alternativo en Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca con transporte gratuito a la Terminal 2.

De la misma forma, la Secretaría de Seguridad Ciudadana llamó a los usuarios de ambas terminales aéreas a anticipar sus llegadas y utilizar como alternativas viales la calzada Ignacio Zaragoza, el Eje 3 Oriente y la avenida Oceanía.

A fin de que los viajeros obtengan un reporte actualizado sobre las opciones de vialidad existentes durante las movilizaciones, la SSC invitó a hacer seguir los perfiles oficiales de la dirección Centro de Orientación Vial, en la cuenta de X @OVIALCDMX, en Facebook como Orientador Vial, y en TikTok OVIAL_SSCCDMX.

¿Por qué protestan los taxistas?

Permisarios del AICM exigen que Uber, Didi y otras plataformas sean reguladas y cumplan con permisos y seguros, denunciando que operan ilegalmente y sin control gubernamental.

En opinión de los permisarios, la falta de posicionamiento claro y acciones concretas por parte del gobierno federal y las autoridades aeroportuarias ha generado incertidumbre y malestar en el sector. Según comunicaron, los propietarios de vehículos que trabajan con aplicaciones han extendido de forma ilegal sus operaciones en todas las terminales aéreas del país, sin ofrecer seguros para los pasajeros en casos de robo, accidentes o fallas mecánicas.

La movilización se mantendrá “de carácter permanente” hasta que las autoridades se comprometan por escrito a respetar las disposiciones legales actuales, explicaron los permisarios, quienes consideraron que los operadores de taxis de aplicaciones deben ajustarse a los mismos requisitos que ellos cumplen, como el pago de permisos y cuotas, así como la participación en juntas para mejorar la calidad del servicio que se brinda diariamente a millones de viajeros.

En el comunicado, el gremio enfatizó que Uber obtuvo una suspensión en un juicio de amparo en el Juzgado 13 de Distrito en Materia Administrativa de Ciudad de México; sin embargo, acusaron que la empresa ha difundido



información falsa para convencer a usuarios de que puede operar sin restricciones en los aeropuertos federales, situación que catalogaron como “ilegal”.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/permisionarios-del-aicm-convocan-protestas-contra-uber-y-didi-por-falta-de-regulacion-28875405>