



AICM: taxistas logran 4 acuerdos contra Uber cerca del Mundial.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Luego de una jornada de bloqueos y enfrentamientos de taxistas con la fuerza pública en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), para exigir que no opere el servicio de plataformas como Uber justo a unos meses del Mundial de Fútbol, lograron cuatro acuerdos con la Secretaría de Gobernación (Segob), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y el AICM.

Entre estos acuerdos está el compromiso de operativos de la Guardia Nacional a partir de este jueves, con recorridos para retirar servicios de transporte irregular en la zona federal y con límite el 31 de este mes para que los oficiales de dicho cuerpo de seguridad vigilen de forma permanente la operación de los carros que prestan servicio por medio de las apps.

El segundo acuerdo es dejar sin beneficios especiales a las apps, por lo que la autoridad se comprometió a no impulsar leyes que eximan a las plataformas digitales de cumplir con el reglamento federal de transporte.

Por otra parte, como tercer punto se comprometieron a la expansión del servicio autorizado, para permitir el ingreso de más unidades concesionadas (personas físicas y morales) para cubrir la demanda y reducir los tiempos de espera de los usuarios.

Y como cuarto y último punto del acuerdo tendrán que establecer una comunicación directa, para lo cual se creó un canal permanente con la dirección del aeropuerto para atender quejas y hacer eficiente la movilidad.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, la organización de concesionarios anunció la protesta en el AICM este martes y señaló que “ante la falta de aplicación de la ley por parte de la SICT y autoridades del AICM, quienes continúan permitiendo que aplicaciones de transporte operen dentro de áreas federales donde la ley lo prohíbe, y ante las iniciativas que se están impulsando en el Senado y en la Cámara de Diputados para modificar la ley y hacer un traje a la medida para estas plataformas, el sector del transporte aeroportuario ha decidido levantar la voz”. (AICM sufrirá bloqueo de taxistas este miércoles por la ley a Uber).

Los taxistas autorizados advirtieron que durante la protesta no venderán servicios de transporte en el AICM. “Todo el sector estará presente en las vialidades del aeropuerto de manera indefinida, hasta que las autoridades nos entreguen por escrito el compromiso de que no se permitirá modificar la ley vigente y que se hará respetar el marco legal actual”, indicaron en su momento los taxistas.

FUENTE



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/12/aicm-taxistas-logran-4-acuerdos-contra-uber-cerca-del-mundial/>

“Paquetes todo incluido”: Alertan por fraudes turísticos rumbo al Mundial 2026 en México.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Rafael Mejía Fernández de Lara

Los delincuentes también utilizan la suplantación de identidad mediante perfiles falsos. Aquí las recomendaciones para no ser estafado.

Autoridades de México advirtieron por intentos de fraudes digitales relacionados con paquetes, experiencias y servicios turísticos para el Mundial 2026.

Se sabe que a meses de que inicie el torneo más importante de fútbol, los aficionados buscan viajes, boletos, hospedaje y movilidad, en las ciudades sede.

"Este contexto puede ser aprovechado por ciberdelincuentes que utilizan motores de búsqueda, redes sociales y aplicaciones de mensajería para difundir sitios web clonados que simulan ser agencias de viaje o portales vinculados con el evento mundialista", advirtió la Policía Cibernética.

¿Cuál es el modus operandi de los estafadores?

Según las dependencias de seguridad mexicanas, estas páginas replican diseños, logotipos y textos oficiales, lo que genera una falsa sensación de confianza. Anuncian “paquetes todo incluido”, que ofrecen boletos, hospedaje y transporte.

Los delincuentes también utilizan la suplantación de identidad mediante perfiles falsos, haciéndose pasar por asesores de viaje o representantes de agencias internacionales.

"A través de estos perfiles ofrecen cotizaciones acompañadas de contratos con apariencia legal y supuestos folios de reservación. Con el argumento de asegurar lugares y beneficios, solicitan pagos inmediatos, incluso mediante criptomonedas, con el objetivo de dificultar el rastreo del dinero".

Recomendaciones para disfrutar el Mundial seguro

Las secretarías de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC) y de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México emitieron las siguientes recomendaciones para adquirir paquetes turísticos para el Mundial:

Comprar boletos y paquetes únicamente en sitios oficiales: www.fifa.com/tickets

Verificar que las páginas web que ofrecen servicios de hospedaje cuenten con dominio auténtico y certificado de seguridad

Desconfiar de ofertas con precios excesivamente bajos o que exijan pagos urgentes



No realizar transferencias a cuentas personales ni efectuar pagos en efectivo o mediante criptomonedas

No compartir datos bancarios, contraseñas o códigos de verificación

Reportar cualquier página sospechosa, intento de fraude o cargo indebido ante las autoridades correspondientes

Agenda rumbo al Mundial 2026

La FIFA anunció el calendario completo el Mundial 2026, que se jugará en México, Estados Unidos y Canadá, ya que con los grupos definidos un día anterior, todo quedó listo para la cuenta regresiva al torneo.

Hasta el momento, hay 40 selecciones clasificadas a la Copa del Mundo del próximo año, ya que faltan ocho combinados nacionales.

El Mundial 2026 de México, Estados Unidos y Canadá, dará comienzo el jueves 11 de junio en el Estadio Ciudad de México, donde la Selección Mexicana se enfrentará a Sudáfrica, en el partido inaugural que arrancará a las 13:00 horas, tiempo del centro de México.

Los Dieciseisavos de Final se disputarán el domingo 28 de junio al viernes 3 de julio, los Octavos de Final se jugarán del sábado 4 de julio al martes 7 de julio.

El miércoles 8 de julio, el Mundial 2026 tendrá un día de descanso, para que el jueves 9 de julio retome la actividad con los cuartos de final, que culminarán el sábado 11 de julio. El domingo 12 y lunes 13 de julio habrá descanso, para que el martes 14 y miércoles 15 se jueguen las semifinales.

El sábado 18 de julio se jugará el partido por el tercer lugar del Mundial y el domingo 19 de julio se disputará la gran final de la Copa del Mundo 2026.

En tanto, la Copa del Mundo culminará el domingo 19 de julio en el Estadio Nueva York Nueva Jersey, donde se jugará la final por el título.

FUENTE

<https://www.milenio.com/futbol-internacional/mundial/alertan-por-fraudes-turisticos-rumbo-al-mundial-2026-en-mexico>

México competirá con EU por el gasto de los latinos en el Mundial 2026.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Natalí Risso

Pese a ser parte de las sedes mundialistas, la mayoría de los fanáticos del fútbol latinos viajará directo a EU porque allá se jugará gran parte de los juegos de sus selecciones.

A menos de 100 días del arranque del Mundial 2026, México se prepara para recibir una parte del torneo más grande en la historia de la FIFA: 48 selecciones, 39 días de competencia, y su primera edición bajo un formato trinacional.

En el plano económico, las proyecciones oficiales son ambiciosas. Durante la presentación de la Copa Mundial FIFA 2026, el gobierno mexicano estimó la llegada de 5.5 millones de visitantes al país con motivo del torneo.

Pero las proyecciones y percepciones privadas son considerablemente más moderadas. La consultora Deloitte calcula que México recibiría alrededor de 836 mil turistas durante el evento, de los cuales 280 mil serían internacionales y que el impacto económico total ascendería a 4 mil 50 millones de dólares.

“La mayor parte de los partidos van a estar en Estados Unidos, que es a donde van a llegar los visitantes. No va a ser la gran fiesta que hemos creído”, se sincera en diálogo con MILENIO el CEO y fundador de Poot Travel, Ian Poot Franco.

En su lectura, el incremento frente a los más de 45 millones de turistas que México recibe anualmente sería marginal y altamente concentrado en fechas específicas, más que un flujo sostenido a lo largo de todo el torneo.

Colombia, el público objetivo

Desde México, el foco está puesto en Colombia, la única selección latinoamericana con dos partidos programados en territorio nacional durante la fase inicial, en Ciudad de México y Guadalajara. Pero el calendario también obliga a competir.

Aunque las reservas hacia Ciudad de México crecieron 45 por ciento interanual y hacia Guadalajara más de 102 por ciento, según datos de Viajes Falabella, el mayor dinamismo se concentra en Miami, donde la selección cafetera disputará su tercer encuentro ante Portugal, con un alza de 76 por ciento frente al año previo.

Desde la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo señalan que el viajero colombiano está planificando con anticipación y prioriza estrictamente el calendario de su Selección.



“No se observa, hasta ahora, una tendencia marcada hacia viajes trinacionales; La expectativa frente a los resultados deportivos y los requisitos de la visa canadiense han llevado a que los viajeros se concentren en destinos en los que hará presencia la Selección o a los que pueden acceder”, aseguran.

Del lado aéreo también hay movimientos: la empresa colombiana Avianca reforzó su ruta directa Monterrey-Bogotá con más de mil 400 asientos semanales y transportó más de 579 mil pasajeros desde y hacia México en el primer semestre de 2025, anticipando parte de esa demanda.

Argentina: descanso en el Caribe mexicano

Casi todos los argentinos apuntan a viajar a Estados Unidos porque allá son los juegos de la albiceleste, pero muchos se mostraron más interesados por el partido del 3 de julio de dieciseisavos de final que, si bien presenta un riesgo de que el equipo no clasifique, se juega en Miami, un destino más económico y mejor conectado desde Buenos Aires.

Sin embargo, México aparece como complemento estratégico.

La agencia oficial de la AFA, Somos Argentina, diseñó un paquete que combina los primeros dos partidos en la costa oeste, Kansas y Dallas, con nueve noches en Riviera Maya, bajo el concepto Fútbol + playa. El programa contempla 14 noches totales y tiene un precio de 12 mil 500 dólares por persona en base doble.

La propuesta busca redistribuir la estadía; “la alternativa de México permite ofrecer una experiencia más completa, más descansada y pensada para familias, que pueden hacer base en la Riviera Maya y viajar solo los que están interesados en los partidos”, explica Thiago Deyá, ejecutivo comercial de la agencia.

Brasil: presupuesto alto, pero fuera de México

Brasil es uno de los países con mayor demanda de boletos en la primera fase de ventas de la FIFA.

Ese dinamismo no se traduce en flujo hacia México. El destino, de nuevo, lo marca el calendario mundialista: la selección brasileña tiene cita en Nueva Jersey, Filadelfia y Miami para los primeros tres partidos.

Los paquetes que se promocionan bajo el formato “FollowBrazil” contemplan itinerarios de hasta 14 días, con acompañamiento en la fase de grupos y servicios integrales como entradas, hospedaje, traslados y experiencias de hospitalidad, con valores que parten en torno a los 10 mil dólares y pueden superar los 19 mil dólares en categorías premium.

Las cifras oficiales proyectan millones; el mercado, en cambio, habla de flujos concentrados y estadías cortas.



“Con la mayoría de los partidos en Estados Unidos y paquetes diseñados alrededor de esas sedes, el Mundial 2026 podría ser, para México, más un fenómeno mediático que un parteaguas turístico”, insiste Poot Franco. La derrama llegará, pero difícilmente en la magnitud que se anticipa.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/mexico-competira-eu-gasto-latinos-mundial-2026>



México inicia el año 2026 con la llegada de 8.84 millones visitantes internacionales, la cifra mensual más alta desde que se tiene registro.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Comunicado 050/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que este enero de 2026 registró los niveles más altos para este primer mes de un año desde que se tiene registro en los principales indicadores del turismo internacional, al reportarse la llegada de 8.84 millones de visitantes internacionales a México, es decir, un incremento de 10 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que los resultados de enero confirman la tendencia sólida de crecimiento del turismo en el país, con niveles históricos en indicadores como llegada de visitantes, turistas e ingreso de divisas.
- De acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) 2026 del INEGI, en enero se registró el arribo de 4.29 millones de turistas a México, lo que representa un incremento de 8.6 por ciento en comparación con el mismo mes de 2025.
- Durante este periodo, el ingreso de divisas por visitantes alcanzó 3 mil 477 millones de dólares, 3.9 por ciento más respecto al mismo lapso del año anterior.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que este enero de 2026 registró los niveles más altos para este primer mes de un año desde que se tiene registro en los principales indicadores del turismo internacional, al reportarse la llegada de 8.84 millones de visitantes internacionales a México, es decir, un incremento de 10 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) subrayó que, de acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) 2026, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en enero de este año también se registró el arribo de 4.29 millones de turistas a México, 8.6 por ciento más que en 2025.

“Los resultados de enero confirman que el turismo en México mantiene una tendencia sólida de crecimiento. Continuamos alcanzando niveles históricos en los principales indicadores del turismo internacional: llegada de visitantes, turistas e ingreso de divisas, lo que refleja la confianza de las y los viajeros en nuestro país”, manifestó.

Precisó que, durante este periodo, el ingreso de divisas por visitantes internacionales alcanzó 3 mil 477 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3.9 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior.

“Estas cifras confirman la fortaleza del turismo en México y el papel estratégico que tendrá este año, en el que nuestro país será protagonista en el escenario internacional. Seguiremos trabajando para consolidar la visión de la Presidenta



de México, Claudia Sheinbaum Pardo, establecida en el Plan México, de posicionar a nuestro país como el quinto país más visitado del mundo”, declaró.

Asimismo, destacó que desde la Secretaría de Turismo se continuará impulsando acciones y estrategias orientadas a consolidar al turismo como un generador de Prosperidad Compartida, promoviendo un desarrollo equilibrado que beneficie a las comunidades, fortalezca las economías locales y amplíe las oportunidades para las y los mexicanos.

Finalmente agregó que el inicio de este año mundialista representa una oportunidad para seguir posicionando a México en el escaparate internacional, mediante la promoción de sus destinos, la diversificación de mercados y el fortalecimiento de la oferta turística.

DATOS DUROS

- México inicia el año 2026 con la llegada de 8.84 millones visitantes internacionales, la cifra mensual más alta desde que se tiene registro.
- De acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) 2026 del INEGI, en enero se registró el arribo de 4.29 millones de turistas a México, lo que representa un incremento de 8.6 por ciento en comparación con el mismo mes de 2025.
- Durante este periodo, el ingreso de divisas por visitantes alcanzó 3 mil 477 millones de dólares, 3.9 por ciento más respecto al mismo lapso del año anterior.
- Enero de 2026 registró los niveles más altos para este primer mes de un año desde que se tiene registro en los principales indicadores del turismo internacional, al reportarse la llegada de 8.84 millones de visitantes internacionales a México, es decir, un incremento de 10 por ciento en comparación con el mismo periodo del año anterior.
- De acuerdo con la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) 2026, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en enero de este año también se registró el arribo de 4.29 millones de turistas a México, 8.6 por ciento más que en 2025.
- Durante este periodo, el ingreso de divisas por visitantes internacionales alcanzó 3 mil 477 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3.9 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-inicia-el-ano-2026-con-la-llegada-de-8-84-millones-visitantes-internacionales-la-cifra-mensual-mas-alta-desde-que-se-tiene-registro?idiom=es>



Jalisco, Yucatán y Puebla se suman a la Guía Michelin México y consolidan la cocina nacional como atractivo turístico.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Comunicado 051/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, participó en el anuncio de la incorporación de los estados de Jalisco, Yucatán y Puebla a la Guía Michelin México, una de las publicaciones gastronómicas más influyentes a nivel mundial.

- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que los reconocimientos internacionales a la gastronomía fortalecen el turismo y motivan a más viajeras y viajeros a elegir destinos a partir de sus experiencias culinarias.
- Señaló que la incorporación de Jalisco, Yucatán y Puebla refleja la riqueza y diversidad de la cocina mexicana, así como el talento de cocineras y cocineros que mantienen vivas sus recetas, sabores e identidad.
- Subrayó que la gastronomía es uno de los principales atractivos turísticos de México y una importante motivación de viaje para visitantes nacionales e internacionales.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, participó en el anuncio de la incorporación de los estados de Jalisco, Yucatán y Puebla a la Guía Michelin México, una de las publicaciones gastronómicas más influyentes a nivel mundial.

“Cuando la gastronomía alcanza reconocimientos internacionales como la Guía Michelin, también se fortalece el turismo en los destinos. Es también un reconocimiento a la grandeza de nuestra cocina tradicional, a nuestra riqueza gastronómica y al talento de nuestras y nuestros cocineros, que mantienen vivas las recetas, los sabores y la identidad que hacen de México un destino único en el mundo. Cada vez más viajeras y viajeros eligen dónde ir a partir de sus experiencias culinarias, lo que genera mayor derrama económica y oportunidades para las comunidades”, subrayó.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que la inclusión de estas entidades refleja la riqueza, diversidad y calidad de la cocina mexicana, además de abrir nuevas oportunidades para posicionar a los destinos del país ante viajeros que buscan experiencias gastronómicas de alto nivel.

Acompañada por el presidente nacional de Canirac, Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, reiteró que la gastronomía se ha consolidado como uno de los principales atractivos turísticos de México y como un elemento estratégico para impulsar el desarrollo regional.

“La cocina mexicana se ha convertido en una poderosa motivación de viaje. Cada vez más turistas eligen sus destinos a partir de experiencias culinarias reconocidas internacionalmente. Se estima que alrededor del 30 por ciento del gasto de un viajero se destina a alimentos y bebidas”, explicó.



Rodríguez Zamora añadió que este reconocimiento también contribuye a fortalecer la presencia de México como referente gastronómico mundial, al tiempo que impulsa la profesionalización del sector y amplía las oportunidades para las comunidades que participan en la cadena de valor alimentaria.

Previo a esta incorporación, la Guía Michelin México incluía seis estados: Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León, con 21 restaurantes con una estrella Michelin, dos restaurantes con dos estrellas Michelin (Pujol y Quintonil), además de 50 menciones Bib Gourmand y 108 restaurantes recomendados.

Con la integración de Jalisco, Yucatán y Puebla, México continúa ampliando su presencia en esta prestigiosa guía, reforzando su posicionamiento como uno de los destinos gastronómicos más importantes del mundo.

Durante el anuncio se contó con la presencia de las y el secretario de Turismo de Puebla, Carla López-Malo Villalón; de Jalisco, Michelle Fridman Hirsch; y de Yucatán, Darío Flota Ocampo; así como del vicepresidente nacional de Canirac, Fernando Olivera Rocha, y de la enlace de la Guía Michelin en México, Daniela Mijares Martínez y el vicepresidente de Desarrollo de Negocios de la Guía Michelin, Chris Gledhill, entre otros.

DATOS DUROS

- Previo a esta incorporación, la Guía Michelin México incluía seis estados: Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Baja California Sur, Quintana Roo y Nuevo León, con 21 restaurantes con una estrella Michelin, dos restaurantes con dos estrellas Michelin (Pujol y Quintonil), además de 50 menciones Bib Gourmand y 108 restaurantes recomendados.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/jalisco-yucatan-y-puebla-se-suman-a-la-guia-michelin-mexico-y-consolidan-la-cocina-nacional-como-atractivo-turistico?idiom=es>

Morelos llega a Punto México con muestra de su cultura, gastronomía y turismo.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Comunicado 052/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó el corte de listón de la muestra artesanal, gastronómica y turística “Morelos en Punto México”.

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó el corte de listón de la muestra “Morelos en Punto México”, que durante marzo exhibe la riqueza artesanal, gastronómica y turística del estado.
- Destacó que Morelos impulsa estrategias innovadoras de promoción, como un mural interactivo con inteligencia artificial que permite explorar sus destinos, Pueblos Mágicos y experiencias de turismo comunitario.
- La muestra permanecerá abierta hasta el 28 de marzo, con la participación de artesanas y artesanos que promueven productos y experiencias turísticas de la entidad.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó el corte de listón de la muestra artesanal, gastronómica y turística “Morelos en Punto México”, que durante marzo exhibirá la riqueza cultural, gastronómica y turística de la entidad.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) invitó al público a visitar este espacio ubicado en la sede de la dependencia federal, donde artesanas y artesanos ofrecen productos locales, además de promover experiencias turísticas del estado.

Acompañada por el secretario de Turismo de Morelos, Daniel Altafi Valladares, la titular de Sectur destacó que la muestra estará abierta hasta el 28 de marzo, en un horario de 9:00 a 18:00 o 19:00 horas, y permitirá a visitantes nacionales e internacionales conocer la diversidad cultural y turística de la entidad.

Subrayó que Morelos ha impulsado estrategias innovadoras para fortalecer su promoción turística, entre ellas la incorporación de herramientas tecnológicas como un mural interactivo con inteligencia artificial presente en esta exhibición que permite explorar los principales destinos del estado, incluidos sus Pueblos Mágicos y experiencias de turismo comunitario.

En ese sentido, resaltó que Morelos fue la primera entidad en crear una Dirección de Turismo Comunitario, modelo que se busca replicar a nivel nacional para fortalecer el desarrollo local y la participación de las comunidades en la actividad turística.

“Recuerden que Morelos fue la primera en crear una Dirección de Turismo Comunitario, que queremos implementar en todas las secretarías de turismo del país. Ya cuentan con una guía de experiencias comunitarias que en los próximos meses estará disponible de manera impresa”, comentó.



Añadió que el estado también se prepara para recibir importantes eventos deportivos y gastronómicos que fortalecerán su posicionamiento turístico, como Desafío Morelos by La Vuelta 2026, competencia internacional de ciclismo que se realizará en octubre; el Triatlón de Tequesquitengo, programado para el 18 de abril; así como el Encuentro de Cocineras Tradicionales del Estado.

En su oportunidad el secretario de Turismo de Morelos, Daniel Altafi Valladares, agradeció el respaldo de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México para difundir la riqueza cultural y turística del estado.

“Muy contentos de estar aquí en Punto México con nuestra secretaria de Turismo. Gracias por permitirnos mostrar lo que es Morelos, sobre todo porque es la primavera de México y también será la primavera del Mundial”, expresó.

La exposición permanecerá abierta en Punto México durante todo marzo, en Av. Presidente Masaryk No. 172, esquina con Hegel, Col. Bosques de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México. El horario de visita es de lunes a sábado de 9:00 a 19:00 horas, y domingos y días festivos de 9:00 a 19:00 horas.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/morelos-llega-a-punto-mexico-con-muestra-de-su-cultura-gastronomia-y-turismo?idiom=es>



La CDMX florece para el mundo... Las Jacarandas, emblema turístico de la Ciudad de México.

Publicado: el 11 marzo 2026.

La CDMX florece para el mundo... Las Jacarandas, emblema turístico de la Ciudad de México

Con la llegada de la primavera, la Ciudad de México se transforma en un lienzo vivo de tonos morados y lilas, las jacarandas adornan calles, avenidas, plazas y parques de las principales zonas turísticas de capital y la transforman en uno de los espectáculos naturales más emblemáticos en un destino, que año con año atrae a visitantes nacionales y extranjeros.

Este símbolo de la Ciudad de México, más que un espectáculo visual, las jacarandas representan un atractivo turístico y de promoción económica para la capital del país, con un impacto directo en la ocupación hotelera y la promoción internacional de la capital.

Al respecto, la Secretaria de Turismo, Alejandra Frausto Guerrero señaló que cada primavera, las jacarandas transforman el paisaje urbano de la Ciudad de México y convierten calles, avenidas y parques en grandes corredores violetas que invitan a recorrer la ciudad caminando. Desde la Secretaría de Turismo estamos impulsando esta temporada como una experiencia emblemática para quienes visitan la capital, comparable con la famosa floración de cerezos en Japón; con la diferencia de que aquí sucede en pleno espacio público, de manera abierta y gratuita, formando parte de la vida cotidiana de la ciudad.

Entre febrero y abril, miles de jacarandas florecen en la capital, cuya temporada de máxima floración contribuye a incrementar la ocupación hotelera, en corredores turísticos como Reforma, Chapultepec, Roma – Condesa, Chapultepec y Coyoacán, zonas que se convierten en pasarelas naturales en donde el turismo fotográfico florece con miles de cámaras capturan la belleza de las jacarandas, posicionando a la Ciudad de México como un destino cultural y natural de primer nivel.

Este fenómeno natural ha colocado a la Ciudad de México en el circuito mundial de las Jacarandas, después de Pretoria, Sudáfrica conocida como “Jacaranda City”; Sidney, Australia; y Buenos Aires, Argentina. Su presencia reafirma la capacidad de la ciudad para integrar naturaleza y urbanismo, convirtiendo a la primavera en una temporada de alto valor turístico, cultural y económico.

Originarias de Sudamérica -Brasil, Argentina y Uruguay-, su llegada a la Ciudad de México se remonta al siglo XIX, cuando la ciudad vivía un proceso de modernización inspirado en las grandes capitales europeas. Con la llegada del paisajista japonés Tatsugoro Matsumoto, quien diseñó los jardines del Castillo de Chapultepec y las residencias de la Colonia Roma, las jacarandas se integraron al paisaje como alternativa a los cerezos japoneses, convirtiéndose en un símbolo de identidad urbana y cultural.



Con una vida útil de hasta 50 años, no solo se han consolidado como parte del paisaje urbano y de la memoria colectiva, contribuyen a la ecología al brindar sombra y frescura a la Ciudad de México, mitigar el calor urbano y con su follaje, capturar partículas contaminantes, aportando beneficios ambientales mejorar la calidad del aire.

El florecimiento de jacarandas genera un círculo económico virtuoso para el consumo local en cafeterías, restaurantes y comercios que reciben mayor afluencia de turistas. Asimismo, el incremento de visitantes repercute en transporte, hospedaje y actividades recreativas, generando un círculo virtuoso de ingresos.

Con la floración de las jacarandas, resurge la voz de las mujeres en la CDMX. Este espectáculo natural de la Ciudad de México coincide con uno de los momentos sociales más significativos del calendario: el Día Internacional de la Mujer y enmarca el llamado del #8M, cuando miles de mujeres alzan la voz por la igualdad, la justicia y la memoria. Bajo la sombra de las jacarandas, el violeta de las flores se convierte en un símbolo que acompaña las marchas, las reflexiones colectivas y las luchas históricas de las mujeres en la capital.

Desde el Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México, observamos una oportunidad para redescubrir la ciudad desde otra perspectiva: admirarla, caminarla, observarla y vivirla con una mirada más consciente y segura.

“La temporada de jacarandas es uno de los momentos más especiales de la Ciudad de México. No sólo transforma el paisaje urbano, nos recuerda que nuestra ciudad florece con la inclusión, la diversidad, la cultura y las voces de quienes la habitan. El violeta que vemos en nuestras calles es naturaleza, pero también es memoria, identidad y esperanza”, señaló Jennie Shrem Serur, Directora General del Instituto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

La floración de las jacarandas marca el calendario y enfatiza la memoria colectiva que se renueva cada año entre caminatas, encuentros y fotografías bajo sus copas violetas. La temporada de jacarandas también refleja el espíritu de una ciudad que se transforma constantemente. Bajo el liderazgo de la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina y con el impulso cultural y turístico, promovido por Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo de la Ciudad de México, la capital reafirma su vocación como un destino donde naturaleza, cultura y espacio público conviven de manera única.

Cuando las jacarandas florecen, la Ciudad de México no sólo se pinta de violeta, también florece la manera de habitarla.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/la-cdmx-florece-para-el-mundo-las-jacarandas-emblema-turistico-de-la-ciudad-de-mexico>



Dan banderazo de salida a nueva estrategia del Programa Colibrí para menores de edad.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Dan banderazo de salida a nueva estrategia del Programa Colibrí para menores de edad • Se denomina estrategia de turismo social infantil “Colibrí Chiquitzin 2026” • Niñas, niños y adolescentes son los principales beneficiarios • En esta ocasión fueron mil pequeños los que iniciaron los recorridos

Este sábado, la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero, dio el banderazo de salida a los autobuses del Programa Colibrí Viajero que en su estrategia de turismo social infantil “Colibrí Chiquitzin 2026”, beneficiará a niñas, niños y adolescentes de los estratos sociales más vulnerables de la capital del país con recorridos que les permitirán conocer y disfrutar de los espacios lúdicos y de aprendizaje de que disponen en la capital del país.

Acompañada de Patricio Carezzana, Titular de la Unidad de Política e Información Turística en la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal; Fernando Carreras Castro, Representante de UNICEF en México, hizo notar que a través del acceso equitativo a experiencias culturales, recreativas y educativas, se promueve la participación activa de niñas, niños y adolescentes en el turismo social como un derecho y como una herramienta para la igualdad de oportunidades, el aprendizaje significativo y la construcción de identidad.

Reunidos en la explanada del Monumento a la Revolución, en la colonia Tabacalera, los beneficiarios fueron mil menores de edad, reconocidos como un grupo prioritario para el bienestar, la inclusión y el desarrollo integral en la Ciudad de México, entre ellos infancias vulnerables y con discapacidad, quienes iniciaron recorridos –a partir de la Plaza de la República- para acercarlos a los espacios del patrimonio turístico, histórico y cultural de la ciudad y su entorno, en los que se les garantizan servicios dignos, accesibles, de calidad y libres de discriminación.

Las rutas y recorridos de esta nueva estrategia del Programa Colibrí –de la Secretaria de Turismo capitalina- fueron diseñados especialmente para las infancias, considerando enfoques pedagógicos, lúdicos y de seguridad para favorecer la comprensión, el disfrute y la participación activa de los menores de edad, y hacer válido el ejercicio pleno de su derecho al esparcimiento y al ocio educativo.

En esta ocasión, las niñas y los niños acudirán a lugares turísticos en la Ciudad de México y en el área metropolitana como Teotihuacán, el Museo del Mamut en el Aeropuerto Felipe Ángeles, y a diversos sitios en la capital como acuarios, parques museos, chinampas y suelos de conservación. Todo de manera completamente gratuita.

Con el apoyo de los denominados Amigos Colibrí –es decir: los empresarios dueños de varios de los principales centros de recreación de la capital del país-,



será posible que los menores beneficiarios no solamente realicen recorridos culturales y recreativos en la Ciudad de México, sino también algunas visitas foráneas, con tarifas preferenciales y en algunos casos con entera gratuidad, de modo tal que el turismo social infantil sea una política pública con enfoque de derechos e inclusión social.

En el acto estuvieron presentes Beatriz Rojas Martínez, Directora General del Desarrollo Integral de la Familia CDMX y Gloria Tokunaga Castañeda, Directora General de Profesionalización de la Asistencia Social del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de las Familias.

Las niñas y los niños que se integren al programa Colibrí Chiquitzin recibirán una credencial que los acreditará como Guardianes del Patrimonio y podrán participar en las diversas dinámicas y actividades de esta iniciativa. Para registrarse, las madres, padres de familia o tutores podrán acudir al Zócalo de Gobierno Ciudadano, ser contactados mediante el programa Casa por Casa, o bien comunicarse vía telefónica al 55 5286 7079 o 55 5286 9077, extensiones 2105 y 2107.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/dan-banderazo-de-salida-nueva-estrategia-del-programa-colibri-para-menores-de-edad>



México recibió en enero 3.9% más divisas turísticas por unos 3,477 millones de dólares.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

El Inegi reportó que durante enero del presente año México recibió divisas turísticas por 3,477.2 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3.9% relación a igual mes del 2025.

Buen inicio de año en el turismo internacional y nueva información estadística. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante enero del presente año México recibió divisas turísticas por 3,477.2 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3.9% relación a igual mes del 2025.

Además, llegaron cuatro millones 287,586 turistas internacionales, 8.6% más en comparación anual.

En su reporte, el Inegi difundió este miércoles que la nueva integración de los turistas internacionales es: turistas no fronterizos y turistas fronterizos (hasta diciembre del año pasado eran: turistas de internación y turistas fronterizos). En los primeros se incluyen a quienes entran al país vía aérea y vía terrestre.

Así, como nueva información de los turistas no fronterizos (dos millones 429,745) se precisó que 51.8% fueron mujeres (un millón 258 628) y 48.2% hombres (un millón 171,117).

Debido a que en el segmento anterior se incluye a los turistas que llegan vía aérea y que representan el 82.2% del total de divisa, a partir de este reporte de Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) se incluye mayor información para entender su comportamiento:

El principal motivo de visita de las y los turistas no fronterizos que entraron al país durante enero de 2026 fue vacaciones, recreo u ocio, con un millón 800,608 entradas (74.1 %). En segundo lugar, se ubicó la visita a familiares o amistades, con 530,608 entradas (21.8 %). Siguió motivos profesionales o de negocios, con 71,313 (2.9 %).

Respecto al país de residencia, la mayoría de las y los turistas no fronterizos que viajaron a México provino de Estados Unidos de América, con un millón 435,485 entradas (59.1 %), de América del Sur e islas del Caribe, con 351,615 (14.5 %) y de Canadá, con 281,038 (11.6 %). En menor proporción se registraron llegadas de residentes de América Central (136,870), de Europa (132,479), de Asia (51,476) y el resto correspondió a residentes de otras regiones.

“El año comienza con el pie derecho en materia turística, con crecimientos interanuales en todos los indicadores. Por su parte, si bien el saldo de la Balanza Turística sigue siendo superitario, su crecimiento sigue limitado debido, en buena medida, al importante gasto de los viajes al interior”, refirió el Centro de



Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún, dirigido por Francisco Madrid.

Confianza en México

Tras la publicación de la EVI, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, comentó que los resultados de enero confirman que el turismo en México mantiene una tendencia sólida de crecimiento, lo que refleja la confianza de las y los viajeros en nuestro país.

Parte de su entusiasmo fue porque el indicador de gasto de los turistas que llegan a México vía aérea, con su relevancia mencionada, mostró un crecimiento anual de 2.3% al llegar a 2,859.1 dólares, cuando en diciembre estuvo en terreno negativo (-2.2%).

“Estas cifras confirman la fortaleza del turismo en México y el papel estratégico que tendrá este año, en el que nuestro país será protagonista en el escenario internacional. Seguiremos trabajando para consolidar la visión de la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, establecida en el Plan México, de posicionar a nuestro país como el quinto país más visitado del mundo”, consideró la titular de Turismo.

DATOS DUROS

- México recibió en enero 3.9% más divisas turísticas por unos 3,477 millones de dólares.
- El Inegi reportó que durante enero del presente año México recibió divisas turísticas por 3,477.2 millones de dólares, lo que representó un incremento de 3.9% relación a igual mes del 2025.
- Llegaron cuatro millones 287,586 turistas internacionales, 8.6% más en comparación anual.
- Los turistas no fronterizos (dos millones 429,745) se precisó que 51.8% fueron mujeres (un millón 258 628) y 48.2% hombres (un millón 171,117).
- El principal motivo de visita de las y los turistas no fronterizos que entraron al país durante enero de 2026 fue vacaciones, recreo u ocio, con un millón 800,608 entradas (74.1 %).
- En segundo lugar, se ubicó la visita a familiares o amistades, con 530,608 entradas (21.8 %). Siguió motivos profesionales o de negocios, con 71,313 (2.9 %).
- Respecto al país de residencia, la mayoría de las y los turistas no fronterizos que viajaron a México provino de Estados Unidos de América, con un millón 435,485 entradas (59.1 %), de América del Sur e islas del Caribe, con 351,615 (14.5 %) y de Canadá, con 281,038 (11.6 %).
- En menor proporción se registraron llegadas de residentes de América Central (136,870), de Europa (132,479), de Asia (51,476) y el resto correspondió a residentes de otras regiones.
- Parte de su entusiasmo fue porque el indicador de gasto de los turistas que llegan a México vía aérea, con su relevancia mencionada, mostró un crecimiento anual de 2.3% al llegar a 2,859.1 dólares, cuando en diciembre estuvo en terreno negativo (-2.2%).



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-recibio-enero-3-9-divisas-turisticas-3-477-millones-dolares-20260311-803757.html>

IHG Hotels & Resorts anuncia nuevo Managing Director para México, Latinoamérica y el Caribe.

Publicado: el 11 marzo 2026.

IHG Hotels & Resorts, una de las compañías hoteleras líderes a nivel mundial, anuncia el nombramiento de Michael Hoe Knudsen como Managing Director para México, Latinoamérica y el Caribe (MLAC), tras el retiro de Jorge Apaez, quien lideró la región durante varios años.

Michael cuenta con tres décadas de experiencia global en la industria hotelera en las Américas, Europa y la región de la Gran China, y liderará la región con un fuerte enfoque en el crecimiento futuro, la excelencia operativa y el fortalecimiento de las relaciones con propietarios y grupos de interés.

Michael inició su carrera en IHG en 1996 en el hotel InterContinental New York Barclay y desde entonces ha ocupado diversos cargos de liderazgo tanto en operaciones hoteleras como en funciones corporativas en Estados Unidos, Brasil, Venezuela, Argentina y Jamaica. Más recientemente, estuvo basado en la región de Greater China de la compañía, donde supervisó 120 hoteles bajo administración y 45 aperturas en China, Hong Kong, Taiwán y Macao.

Jolyon Bulley, CEO de las Américas de IHG Hotels & Resorts, comentó: “El nombramiento de Michael llega en un momento clave para nuestro negocio en MLAC. Con profundas raíces en la región y marcas que han contribuido a definir la hospitalidad moderna en estos mercados durante décadas, IHG se encuentra bien posicionada para su próxima fase de crecimiento. Estoy seguro de que Michael aprovechará esta sólida base y acelerará el impulso en una de nuestras regiones más importantes”.

Por su parte, Michael Hoe Knudsen, Managing Director de MLAC en IHG Hotels & Resorts, señaló: “Regresar a MLAC es un honor. Como uno de los mercados más grandes de IHG, la región ofrece enormes oportunidades. Espero liderar el próximo capítulo de nuestro éxito, respaldado por nuestros talentosos colaboradores, relaciones sólidas con los propietarios y marcas exitosas apoyadas por la poderosa plataforma empresarial de IHG”.

IHG cuenta con una presencia consolidada en México, Latinoamérica y el Caribe, con marcas profundamente integradas en el panorama hotelero de la región. InterContinental Hotels & Resorts fue fundada en Sudamérica y lanzó sus primeras operaciones en Brasil, mientras que Holiday Inn ha sido un nombre de confianza en México durante más de 50 años, reflejando el compromiso duradero de IHG con la región.

Actualmente, el portafolio de IHG en MLAC comprende 295 hoteles en operación y una cartera de 104 hoteles en desarrollo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/11/ihg-hotels-resorts-anuncia-nuevo-managing-director-para-mexico-latinoamerica-y-el-caribe/>

Iberia ofrece 1.2 millones de asientos de avión en Semana Santa.

Publicado: el 11 marzo 2026.

El Grupo Iberia (Iberia, Iberia Express e Iberia Regional Air Nostrum) refuerza su operación con la llegada de la Semana Santa y ha programado 7.329 vuelos entre el 27 de marzo y el 7 de abril, un 10% que en la misma época de 2025. En concreto, se han puesto a la venta 1.175.132 asientos en este periodo vacacional.

Para responder a las necesidades de los viajeros, Iberia ha incrementado la capacidad y las frecuencias en algunos destinos. Venecia va a contar con tres vuelos adicionales a la semana; Budapest, Atenas y Praga suman dos nuevas frecuencias y para quienes quieran viajar a Viena se ofrecerá un vuelo adicional. Además, crece la capacidad de los vuelos a Roma, uno de los destinos favoritos en esta época y que se operará, algunos días de la Semana Santa, con aviones de *wide body*, usados frecuentemente para los destinos de largo radio.

“Somos conscientes de que la Semana Santa supone un pico de movilidad muy concentrado en pocos días. Por ello, en Iberia hemos reforzado nuestra capacidad en los destinos de mayor demanda, garantizando que el aumento de la movilidad se traduzca en una experiencia de viaje fluida, cómoda y con una oferta de plazas que responda fielmente a las necesidades de nuestros clientes», señala Víctor Moneo, director Global de Ventas de Iberia.

La Semana Santa coincide este año, además, con el inicio de la temporada de verano para el sector turístico, que comienza el 29 de marzo. Justo ese día, Iberia estrena su vuelo diario a Newark, en Estados Unidos. Esta ruta, operada por el nuevo Airbus A321 XLR, completa la operativa al aeropuerto JFK, ofreciendo así tres vuelos diarios a Nueva York.

Además, para esta temporada estival, Iberia ha incrementado su capacidad un 7,6% en América Latina en solo un año y ofrecerá más de 3,3 millones de plazas. La aerolínea también pone a la venta una cifra récord de plazas en Estados Unidos con un crecimiento del 19% respecto a 2025.

Este crecimiento en la oferta de asientos por la apertura de nuevos destinos y el aumento de las frecuencias en los que ya se operan está enmarcado en el Plan de Vuelo 2030, la hoja de ruta de la compañía para los próximos años que busca posicionar el *hub* de Madrid, ubicado en el Aeropuerto Adolfo Suárez-Madrid Barajas, a la altura de los grandes nodos europeos con una inversión de 6.000 millones de euros.

DATOS DUROS

- El Grupo Iberia (Iberia, Iberia Express e Iberia Regional Air Nostrum) refuerza su operación con la llegada de la Semana Santa y ha programado 7.329 vuelos entre el 27 de marzo y el 7 de abril, un 10% que en la misma época de 2025. En concreto, se han puesto a la venta 1.175.132 asientos en este periodo vacacional.



- Iberia ha incrementado su capacidad un 7,6% en América Latina en solo un año y ofrecerá más de 3,3 millones de plazas. La aerolínea también pone a la venta una cifra récord de plazas en Estados Unidos con un crecimiento del 19% respecto a 2025.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/11/iberia-ofrece-1-2-millones-de-asientos-de-avion-en-semana-santa/>

Montreal en México: novedades para 2026.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailón

Montréal presenta en México su visión turística para 2026 enfocada en bienestar y experiencias urbanas

En el marco del Mes de la Francofonía, Tourisme Montréal realizó en Ciudad de México una activación especial para presentar las novedades del destino ante medios especializados y representantes de la industria turística mexicana. El encuentro fue encabezado por Octavio Amaro, Gerente de Relaciones Públicas y Trade de Tourisme Montréal para México, quien organizó esta iniciativa con el objetivo de fortalecer la presencia del destino en el mercado mexicano.

Durante el evento, celebrado en los jardines de la Delegación General de Québec en México, Amaro destacó la importancia del mercado mexicano y el creciente interés de sus viajeros por Canadá.

“Para nosotros es fundamental estar en México y conversar directamente con agentes de viajes, operadores y medios especializados. El mercado mexicano ha mostrado un crecimiento constante y queremos que conozcan de primera mano las experiencias y novedades que Montreal tiene preparadas”, explicó.

La presentación se realizó en la representación de la Delegación General de Québec en México, encabezada por Stéphanie Allard-Gomez, Delegada General de Québec en México. También participaron representantes del sector turístico y socios de la industria, entre ellos Alexandre Caron, Director de Ventas de Mont-Tremblant, así como mayoristas y profesionales del turismo que trabajan activamente con el destino.

Bienestar como eje de la experiencia

Uno de los ejes centrales de la presentación fue el concepto de “bien-être”, o bienestar, una filosofía que forma parte del estilo de vida de Montreal y que hoy se ha convertido en uno de los pilares de su promoción turística.

“Hoy el viajero busca algo más que visitar un destino. Quiere vivirlo, conectar con su cultura y disfrutar del entorno. Montreal ofrece ese equilibrio entre naturaleza, cultura y vida urbana que cada vez más viajeros valoran”, señaló Amaro.

Este concepto se refleja en espacios como Mont Royal, el icónico parque que domina el paisaje de la ciudad y que invita a recorrer senderos, practicar deporte o contemplar la vista urbana desde sus miradores.

A esto se suman experiencias distintivas como los spas nórdicos frente al río San Lorenzo, donde la hidroterapia, el diseño contemporáneo y el paisaje natural crean momentos de relajación profunda.

Una ciudad multicultural con identidad propia



Montreal destaca por su carácter cosmopolita y multicultural, lo que la posiciona como uno de los destinos urbanos más atractivos de Norteamérica.

“Montreal tiene una personalidad muy especial. Es una ciudad donde conviven la herencia europea, la energía norteamericana y una escena cultural muy vibrante”, comentó Amaro.

Esta diversidad permite diseñar itinerarios que integran cultura, gastronomía, naturaleza y experiencias urbanas en un solo viaje.

Conectividad y facilidad para el viajero mexicano

La conectividad aérea es otro elemento clave para el posicionamiento del destino. Montreal cuenta con vuelos directos desde importantes ciudades mexicanas, lo que facilita escapadas urbanas o itinerarios combinados con otros destinos de Canadá.

Además, el Aeropuerto Internacional Montréal-Trudeau y la eficiente red de transporte urbano permiten desplazarse fácilmente entre barrios, atracciones culturales y zonas naturales.

“La conectividad es uno de nuestros grandes aliados. Hoy el viajero mexicano puede llegar a Montreal de forma directa y comenzar a explorar la ciudad de inmediato”, explicó Amaro.

Un destino para todo el año

Uno de los grandes atractivos de Montreal es su capacidad de transformarse con cada estación.

Durante primavera y verano, la ciudad se llena de festivales internacionales, conciertos y terrazas gastronómicas. El otoño ofrece paisajes espectaculares y una fuerte escena gastronómica, mientras que el invierno posiciona a Montreal como un destino urbano ideal para experiencias invernales y bienestar.

“Montreal es una ciudad que cambia con cada estación. Siempre hay algo nuevo que descubrir, y eso hace que muchos viajeros quieran regresar”, señaló Amaro.

Un destino con potencial para el mercado mexicano

Para agencias de viajes, mayoristas y organizadores de eventos en México, Montreal representa un destino versátil capaz de adaptarse a distintos segmentos del mercado.

Con acciones como esta activación en Ciudad de México, Tourisme Montréal busca fortalecer su relación con la industria turística del país y consolidar su presencia en uno de los mercados más importantes de América Latina.

“México es un mercado estratégico para nosotros. Queremos seguir trabajando con los agentes de viajes y operadores para que cada vez más mexicanos descubran Montreal y todo lo que la ciudad puede ofrecer”, concluyó Amaro.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/montreal-turismo-mercado-mexicano-bienestar/>



Se restablece circulación en accesos a Terminal 2 del AICM.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

Tras la presencia de manifestantes, la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) anunció el restablecimiento a la circulación en accesos a la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

A través de redes sociales, la dependencia capitalina informó el restablecimiento a la circulación en la *calle Economía y los accesos a la Terminal 2*.

Asimismo, se restablece paulatinamente la circulación de Eje 1 Norte y Alberto Santos Dumont, en inmediaciones de la terminal aérea.

Bloqueos en AICM dejan un detenido

Derivado de la manifestación de taxistas en las Terminales 1 y 2 del AICM, un hombre de 39 años resultó detenido *por romper el medallón de una grúa*.

Debido a la presencia de manifestantes, personal de la Policía Metropolitana de la SSC implementó un dispositivo para evitar el bloqueo de vialidades primarias y permitir el acceso de usuarios y mantener el diálogo con los participantes.

Derivado de la movilizaciones, tres vehículos que bloqueaban el acceso a la Terminal 2 fueron retirados con grúas de la Subsecretaría de Control de Tránsito, detalló la Secretaría.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/se-restablece-circulacion-en-accesos-a-terminal-2-del-aicm/>

Embajada de EU en México detalla proceso de FIFA PASS para cita prioritaria de visa para el Mundial 2026.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Estados Unidos activó el sistema FIFA PASS para que aficionados con boletos oficiales del Mundial 2026 puedan adelantar su cita de visa, aunque sin garantía de aprobación.

A poco más de 90 días de que se encienda la fiebre mundialista, la Embajada de Estados Unidos en México dio a conocer que ya está habilitado el sistema FIFA PASS para quienes cuentan con boletos oficiales de los partidos de la Copa del Mundo 2026 que se disputarán en territorio estadounidense.

La medida aplica únicamente para quienes adquirieron entradas directamente en la página oficial de la FIFA y necesitan tramitar una visa de visitante para asistir a encuentros en alguna de las 11 sedes mundialistas ubicadas en Estados Unidos.

El gobierno estadounidense precisó que el mecanismo no sustituye el proceso regular de solicitud de visa y que contar con un boleto no garantiza la aprobación del documento migratorio.

¿Qué es el sistema FIFA PASS y cómo funciona?

El FIFA Priority Appointment Scheduling System (FIFA PASS) es un sistema que permite a las personas que ya compraron boletos oficiales del Mundial solicitar una cita consular en una fecha más próxima al torneo.

Para acceder al FIFA PASS, el solicitante debe ingresar a su cuenta en Fifa.com, registrar su número de boleto y completar el formulario de inscripción correspondiente.

Una vez validada la información, podrá continuar con el proceso habitual de solicitud de visa y seleccionar la opción de cita prioritaria en el sistema de programación consular.

De acuerdo con el Departamento de Estado, el procedimiento mantiene las etapas tradicionales del trámite de visa, que incluyen:

- Completar el formulario DS-160.
- Subir una fotografía reciente.
- Pagar la tarifa de visa correspondiente.
- Programar la entrevista en el consulado.

La diferencia radica en que, al confirmar que se cuenta con entradas para el Mundial de 2026, el sistema puede habilitar una opción de cita prioritaria.

La Embajada de EU en México señaló a través de sus redes sociales que esta modalidad fue creada para facilitar la planificación del viaje de los aficionados,



pero enfatizó que todos los solicitantes deben cumplir con los requisitos de seguridad y elegibilidad.

Las autoridades estadounidenses subrayaron que el FIFA PASS no garantiza la emisión de la visa. “Contar con un boleto para el Mundial te permite agendar una cita más pronto, pero no garantiza la aprobación de tu visa”, indicó la representación diplomática.

¿Por qué EU activa este mecanismo rumbo a 2026?

El Mundial 2026 será el primero con 48 selecciones y 104 partidos. Estados Unidos albergará 78 encuentros, incluidos todos los partidos a partir de cuartos de final y la final. México y Canadá contarán con 13 partidos cada uno; la mayoría corresponderá a encuentros de fase de grupos y algunas rondas eliminatorias.

Estados Unidos contará con 11 sedes mundialistas:

- Atlanta – 8 partidos
- Boston – 7 partidos
- Dallas – 9 partidos
- Houston – 7 partidos
- Kansas City – 6 partidos
- Los Ángeles – 8 partidos
- Miami – 7 partidos
- Nueva York/Nueva Jersey – 8 partidos (incluida la final del Mundial 2026)
- Filadelfia – 6 partidos
- San Francisco Bay Area – 6 partidos
- Seattle – 6 partidos

Frente a la magnitud del torneo y al flujo previsto de visitantes internacionales, el gobierno estadounidense pretende reducir la presión sobre los consulados y evitar un incremento en los tiempos de espera para entrevistas de visa.

Los aficionados mexicanos que planeen viajar a ciudades sede en Estados Unidos durante la Copa del Mundo 2026 deberán contar con visa B1/B2 vigente.

El FIFA PASS representa una alternativa para quienes ya aseguraron sus boletos y necesitan gestionar su trámite con mayor anticipación. Las autoridades reiteraron que el sistema no elimina requisitos financieros ni de elegibilidad y que la decisión final corresponde a la autoridad consular.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2026/03/11/embajada-de-eu-en-mexico-detalla-proceso-del-fifa-pass-para-cita-prioritaria-de-visa-para-el-mundial-2026/>

De cara al mundial, Edomex trabaja en regulación de sitios turísticos mexiquenses.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Alondra Ávila

La secretaría de Cultura y Turismo trabaja en diferentes actividades en al menos 14 municipios.

Mauricio Sánchez Sánchez, director de Turismo y Fomento Artesanal del Estado de México, señaló que de cara al mundial de fútbol están trabajando en la regulación de los espacios turísticos como la zona arqueológica de Teotihuacán.

Este lugar será el más visitada y donde se están haciendo rehabilitaciones, así como otros sitios mágicos o con encanto, para mejorar la experiencia de los visitantes.

“Hay una inversión importante en los Pueblos Mágicos del Valle de México, corredores hacia Teotihuacán, San Martín de las Pirámides, ciclovías, el centro histórico de Otumba que desde hace varios años es Pueblo Mágico y tiene una inversión importante. Trabajamos a marchar forzadas para que estén listas antes del mundial”, destacó.

Flujo de actividades esperado en el Mundial 2026

La federación refirió que estima la llegada de más de 5 millones de visitantes, de los cuales más de 1.4 millones acudirán a algunos de los destinos mexiquenses.

Cabe señalar que esperan que la mayoría de visitantes se queden en la Ciudad de México, donde habrá cinco partidos mundialistas, de los cuales dos serán de la selección mexicana.

Durante su encuentro con integrantes de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Servytur) del Valle de Toluca, Sánchez detalló que en los próximos días se darán a conocer que otros países jugarán en México, además de Sudáfrica y Colombia.

“Son los principales turistas que vienen al país con vuelos que se están activando a través de rutas nuevas en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y algunas actividades diplomáticas que se llevarán a cabo en el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT)”, expuso.

Fan Fest, con presencia en 13 municipios

Sánchez comentó que algunas de las actividades más importantes que se están planteando son los Fan Fest, donde la propuesta integral es que se lleven a cabo desde el arranque y hasta el final del mundial.



El Fan Fest tendrá presencia desde el 11 de junio y los 29 días de actividades, en los 13 municipios que son Pueblos Mágicos, tomando en cuenta que Teotihuacán y San Martín de las Pirámides comparten el nombramiento, así como el reciente nombramiento de Barrio México en Tlalnepantla, en la zona arqueológica de Santa Cecilia y Tenayuca.

"Vamos a tener 14 eventos a la par, en los cuales la secretaría de Cultura y Turismo está coordinando con los municipios en los cuales se llevará a cabo la proyección de los partidos que se transmitirán por televisión abierta", destacó.

"Hemos estado en coordinación con la federación porque Televisa tiene los derechos de transmisión y el resto son muy costosos, por lo que estamos viendo la forma de llevar todos a las comunidades junto con el sector turístico", comentó.

Comercio y cultura local impulsados por el Mundial

Por otro lado, el director señaló que además de dar espacio a las artesanías locales y gastronomía, donde esperan el respaldo del sector restaurantero; habrá tanto activaciones como torneos junto con el Instituto del Deporte del Estado de México, los Pueblos Mágicos y el sector académico.

Asimismo, habrá un corredor de hotelería, especialmente por la cancelación de reservaciones en Ciudad de México y donde el Estado de México ve una ventana de oportunidad.

Al momento, explicó que trabajan con seis municipios de la región periférico norte, donde hay infraestructura hotelera para ofrecer a los turistas con movilidad a la Ciudad de México, particularmente, hacia el Estadio Banorte, donde tienen un mapeo y han llevado a cabo mesas de trabajo con los municipios y ellos a su vez con los empresarios.

"Los hoteles de este corredor están incluyéndose en un directorio que se difundirá en las redes sociales del gobierno estatal, así como en una campaña de promoción de los Fan Fest, tenemos un mapeo de 21 hoteles, es decir, 2 mil 356 habitaciones, en seis municipios y también se están sumando diferentes áreas del gobierno estado para la rehabilitación de los espacios de movilidad hacia periférico norte con un avance del 68 por ciento", indicó.

Por último, Mauricio Sánchez indicó que han generado algunas actividades desde Fideicomiso para la Promoción Turística y una vez que sea aprobado el proyecto por parte de la gobernadora Delfina Gómez Álvarez, será dado a conocer.

Aunado al posicionamiento de la marca Estado de México, "Destino Hecho a Mano", la cual tendrá una variante con la marca futbolera.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/cara-mundial-regulacion-sitios-turisticos-mexiquenses>

El Estadio Banorte va conforme a los planes: Iñigo Riestra.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Enrique Martínez

El secretario general de la Federación aseveró que el inmueble estará listo para su reinauguración.

“Vamos a convertir el Zócalo de la Ciudad en la cancha de fútbol más grande del mundo, ahí esperamos a 10 mil personas que se sumen a romper el récord”, anunció.

A 17 días de qué el Estadio Banorte sea reinaugurado con el partido amistoso entre la selección nacional de México y Portugal, los trabajos de remodelación continúan en el Coloso de Santa Úrsula, por lo que en la Federación Mexicana de Futbol contemplan que estos terminen pronto para que no haya ningún problema con el juego entre estas dos selecciones.

El secretario general de la Federación, Iñigo Riestra, mostró su confianza para que todo esté listo en el inmueble y se dispute el partido.

“Hemos estado en comunicación con ellos. Parece que todos los planes van en tiempo y seguramente el 28 de marzo estaremos festejando la reapertura del estadio contra Portugal en un gran partido para México. En el tema de logística precisamente de Portugal”.

El dirigente también detalló, que hasta ahora no ha existido ninguna petición, fuera de lo normal por parte del combinado portugués.

“Nada, nada. La selección de Portugal está feliz. Va a hacer un campamento antes de llegar a México y tendremos un gran partido”.

Riestra también se dio tiempo de hablar sobre la manera en la que la Selección de México se está preparando para hacer un buen mundial, pues entienden que la responsabilidad es mayor al ser locales.

“La Federación, lo ha dicho muchas veces nuestro comisionado, está preparando el mejor equipo posible. Estamos muy contentos con Javier (Aguirre) y tenemos una gran ventaja que nuestra Selección, gracias al apoyo de los clubes, se va a concentrar un poco antes que las otras. Entonces, enfocados y muy preparados y ya esperando que sea el silbatazo inicial, el 11 de junio”.

Ya hay comunicación con Malagón

Luego de qué Luis Ángel Malagón se lesionara el partido de Champions, Cup de Concacaf, entre Philadelphia Union y América, la Federación Mexicana de Futbol, al igual que el cuerpo técnico de Javier Aguirre, han estado en constante comunicación con el arquero de las Águilas.



“En primer lugar, todo el apoyo para Malagón. Estamos obviamente consternados y obviamente el cuerpo técnico ya está en contacto con el jugador”.

En conferencia, la mandataria local explicó que la convocatoria forma parte de la agenda comunitaria alrededor de la Copa Mundial 2026, con la presidenta Claudia Sheinbaum, como invitada.

FUENTE

<https://www.milenio.com/futbol-internacional/mundial/inigo-riestra-el-estadio-banorte-va-conforme-a-los-planes>



AICM anuncia operativos de la Guardia Nacional contra conductores de apps, rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Aldo Munguía

Ante el anuncio de los operativos del AICM, Uber hizo un llamado para que el gobierno detenga estos planes.

La página entre el gobierno, taxistas concesionarios y conductores de plataformas tendrá un nuevo capítulo tenso a menos de 100 días del Mundial 2026: la Guardia Nacional comenzará a realizar operativos para evitar que Uber, Didi y otras empresas operen en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

“A fin de inhibir la operación de servicios irregulares de transportación terrestre y con ello garantizar la seguridad de las personas usuarias en estricto apego a la legalidad, a partir de mañana 12 de marzo, comenzarán los operativos por parte de la Guardia Nacional”, advirtió el AICM.

La discusión legal sobre el libre tránsito y las restricciones de la zona federal ha escalado en numerosas ocasiones, pues mientras los taxis concesionarios acusan a las plataformas de no cumplir con los lineamientos, las empresas de transporte por aplicación argumentan tener resoluciones judiciales a su favor para operar en el AICM.

Cabe recordar que los taxis de aplicación sí pueden dejar pasaje en el AICM sin ninguna consecuencia, pero no pueden recoger pasaje desde ninguna de sus dos terminales

De hecho, las aplicaciones no pueden iniciar viajes desde ninguna terminal aérea del país.

Esta mañana, permisionarios y operadores de Transportación Terrestre Nueva Imagen bloquearon las dos vías de acceso a las terminales del Aeropuerto Internacional de la CDMX ello debido a que el gobierno continúa permitiendo a las aplicaciones de transporte operar en el principal aeropuerto del país.

“Ante la falta de aplicación de la ley por parte de la SICT y autoridades del AICM, quienes continúan permitiendo que aplicaciones de transporte operen dentro de áreas federales donde la ley lo prohíbe, y ante las iniciativas que se están impulsando en el Senado y en la Cámara de Diputados para modificar la ley y hacer un traje a la medida para estas plataformas, el sector del transporte aeroportuario ha decidido levantar la voz”, denunciaron en un aviso de la organización de concesionarios.

En contratarte, Uber hizo un llamado para que el gobierno detenga los operativos de la Guardia Nacional, pues cuentan con una resolución judicial que les permite operar en zonas federales incluidos los aeropuertos.



En una resolución que reafirma el derecho de los conductores de Uber a dejar y recoger usuarios en todos los aeropuertos de México, la Jueza Decimotercera de Distrito en Materia Administrativa ordenó a la Guardia Nacional cumplir con la suspensión definitiva respecto al juicio de amparo 1202/2025, promovido por Uber el año pasado.

La determinación judicial señala que: “las autoridades responsables cesen en la detención arbitraria y discriminatoria de vehículos”; con esto, los conductores de Uber deberían poder ejercer sus derechos al libre tránsito y al empleo utilizando la plataforma de Uber sin ser objeto de multas y confiscaciones de su medio de trabajo.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2026/03/11/aicm-anuncia-operativos-de-la-guardia-nacional-contra-conductores-de-apps-rumbo-al-mundial-2026/>



Las reservas de hoteles para el Mundial 2026 están al 30% en CDMX y las tarifas aumentan.

Publicado: el 09 marzo 2026.

Por: Aldo Munguía

El Mundial 2026 impulsa la demanda hotelera en la CDMX, con tarifas que han subido hasta 1,000% y previsiones de alta ocupación, aunque estudios estiman menos turistas de los proyectados inicialmente.

A menos de 100 días del inicio de la Copa Mundial de Fútbol 2026, las reservas de hoteles de la Ciudad de México (CDMX) se encuentran al 30 por ciento, aunque la Asociación de Hoteles local prevé un lleno total para la inauguración de la justa deportiva el 11 de junio y que la ocupación alcance en 85 por ciento durante los días de partido.

“El comportamiento de las reservas para el 5 de diciembre que fue el sorteo, empezaron a subir las en reservas del 5 al 10 por ciento. Cuando vino el segundo sorteo, las reservas se incrementaron al 20 por ciento. Y ahora ya estamos en el 30. Entonces, conforme se van liberando los boletos, van cayendo las reservas”, indicó Alberto Albarrán, director general de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

De acuerdo con expertos, los hábitos de consumo y reserva de los turistas nacionales e internacionales son distintos: mientras que los extranjeros suelen reservar con varios meses de anticipación, el viajero mexicano espera hasta el último momento para concretar su reserva.

“Es conforme lo habíamos previsto, siempre hemos dicho que la oferta hotelera es suficiente para atender la demanda”, dijo Albarrán.

Santiago Elijovich, vicepresidente de estrategia de Despegar, refirió que el aumento en búsquedas y demanda de hotel se está disparando en las sedes mundialistas.

En México, incluso, la demanda para la fecha de inauguración, así como la de otros partidos, han ocasionado que las tarifas hoteleras se disparen hasta en mil por ciento.

En su llamada con inversionistas por su reporte del cuarto trimestre del 2025, Grupo Hotelero Santa Fe (HOTEL), que opera 24 inmuebles con 5 mil 995 habitaciones, reveló que, si bien las sedes mundialistas ya reportan reservaciones totales con tarifas elevadas para los días de partido, consideran que el impacto general del evento ha sido en ocasiones “exagerado” por el mercado.

No obstante, el CEO Francisco Medina Elizalde destacó que la compañía se encuentra en una posición privilegiada al tener activos en las tres ciudades sede, lo que les permitirá capitalizar el flujo de visitantes.

Durante su conferencia con analistas por su reporte del cuatro trimestre del 2025, Enrique Calderón, vicepresidente de Operación Hotelera de Posadas estimó que el Mundial generará un crecimiento adicional del 3 por ciento en sus ingresos hoteleros este año.

La empresa proyecta ocupaciones récord y ha delineado un plan de expansión que contempla la apertura de hasta 37 nuevos hoteles para 2026, con una inversión estimada que oscila entre los 15 mil y 26 mil millones de pesos.

Por su parte, Luis Durán Luján, CEO de RLH Properties (RLH) calificó al Mundial 2026 como una “plataforma estratégica” para mostrar el atractivo de México a nivel internacional. La firma, enfocada en el segmento de lujo y ultra-lujo, anticipa un aumento en la atención de inversionistas globales y una fascinación renovada por México como destino de viaje.



5 millones de turistas para el Mundial 2026 en México

La federación proyectó que, para el Mundial, el país recibiría 5.5 millones de turistas con motivo de la justa deportiva. Sin embargo, conforme avanzan las reservas, así como la [venta de boletos](#), además de la oferta hotelera y de asientos de avión, la cifra ha ido disminuyendo.

De acuerdo con un estudio realizado por Deloitte, presentado en febrero, la afluencia de turistas nacionales e internacionales para el Mundial en México no llegaría ni a la quinta parte proyectada por el gobierno. La consultora prevé que 836 mil turistas asistan a la justa deportiva en suelo azteca. Solo 280 mil extranjeros.

Estas cifras no son similares a las registradas en otros mundiales, pues en esta ocasión los partidos están divididos en tres países y, aunque México albergará



el partido inaugural, el país será el que menos juegos tenga a lo largo del mes de la justa deportiva.

Por ejemplo, durante el Mundial de Brasil, llegaron un millón de extranjeros para asistir a los partidos, mientras que a Rusia fueron casi 3 millones de extranjeros.

En tanto en Qatar, sede precedente al Mundial de este año, asistió un millón de extranjeros.

“La generación adicional de turistas podemos más que consolidarla en el periodo del Mundial, porque puede ser un detonante importante para el 2027, ya que todos esperamos que sea un evento extraordinario, que sea un catalizador de promoción”, apuntó Antonio Cosío, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET).

Las proyecciones de consumo interno relacionado con el Mundial son variadas: mientras que Airbnb en un estudio proyectó 560 millones de dólares, Deloitte está previendo que el gasto total ronde los 2 mil 100 millones de dólares.

La alimentación será el rubro con mayor peso según las previsiones de la consultora, que estima un gasto de gastronomía de 728 millones de dólares, con un fuerte componente en consumo de alimentos fuera de los estadios, es decir, en restaurantes y bares.

La realización del evento deportivo también generará una derrama de 614 millones de dólares en alojamientos, ya sean hoteleros o en opciones de rentas vacacionales en las distintas sedes mexicanas.

Tanto en alojamiento como en alimentación, la derrama del bimestre junio-julio de este año sería, según las proyecciones, 30 por ciento superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2026/03/12/las-reservas-de-hoteles-para-el-mundial-2026-estan-al-30-en-cdmx-y-las-tarifas-aumentan/>