



Plan Michoacán: presentan en Sectur la edición de la K'uínchekua 2026, una celebración de identidad purépecha.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Comunicado 029 / 2026.- En las instalaciones de la Secretaría de Turismo, y en el marco de las acciones impulsadas por el Gobierno de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo a través del Plan Michoacán por la Paz y la Justicia, la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la presentación de “K'uínchekua.

- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó en Punto México la presentación de la K'uínchekua 2026, una de las expresiones culturales más representativas de Michoacán.
- El programa contempla 4 días de actividades: una función especial para comunidades el 12 de marzo y presentaciones abiertas al público del 13 al 15 de marzo y cuyos boletos estarán disponibles a partir del 16 de febrero en visitmichoacan.com.mx
- La edición 2026 estará dedicada a las fiestas patronales y reunirá a 358 portadoras y portadores de tradiciones, además de cocineras tradicionales y artesanas y artesanos del estado.

En las instalaciones de la Secretaría de Turismo, y en el marco de las acciones impulsadas por el Gobierno de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo a través del Plan Michoacán por la Paz y la Justicia, la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la presentación de “K'uínchekua. La fiesta de Michoacán”, donde subrayó que esta celebración sintetiza el mosaico de colores, saberes y tradiciones que distinguen a nuestro país y reafirma al estado como “El Alma de México”.

“Esto es la historia de nuestro país, es el mosaico de colores y de saberes que es México. La K'uínchekua es una expresión cultural que nos permite reconocer de dónde venimos y sentirnos orgullosos de nuestras raíces”, expresó.

Acompañada por el secretario de Turismo de Michoacán, Roberto Monroy García, se destacó la relevancia de este encuentro como motor de desarrollo turístico, cultural y económico para la entidad.

“La K'uínchekua se ha consolidado como un gran atractivo turístico y cultural que proyecta a Michoacán a nivel nacional e internacional, fortaleciendo la identidad y el orgullo de nuestras comunidades”, señaló el secretario de Turismo de Michoacán.



Este encuentro reúne las expresiones culturales más representativas de Michoacán: música, canto, danza y celebraciones tradicionales de distintas regiones convergen en un mismo escenario, las Yácatas de Tzintzuntzan, antiguo centro ceremonial del señorío purépecha, con estricto apego a los protocolos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) para la preservación del recinto.

La edición 2026, dedicada a las fiestas patronales, contará con la participación de 358 portadoras y portadores de tradiciones, quienes darán vida a danzas, pirkuas, procesiones y representaciones emblemáticas de la cosmovisión michoacana. Además, más de 15 cocineras y cocineros tradicionales, así como más de 15 artesanas y artesanos de distintas ramas, estarán presentes en el corredor gastronómico y artesanal, ofreciendo al público una muestra viva de la riqueza culinaria y creativa del estado, en un horario de 12:00 a 22:00 horas.

El programa contempla cuatro días de actividades: una función especial para comunidades el 12 de marzo y presentaciones abiertas al público del 13 al 15 de marzo, con un aforo máximo de 3 mil personas por función. Los boletos estarán disponibles a partir del 16 de febrero en visitmichoacan.com.mx, con 2 mil accesos gratuitos y mil boletos en venta por día.

Se prevé que esta edición supere los 27 mil asistentes y genere una derrama económica superior a 28 millones de pesos, consolidándose como uno de los eventos culturales de mayor impacto en la entidad.

En 2025, Michoacán registró 10 millones 635 mil 487 turistas y visitantes, lo que representó un crecimiento de 5.65 por ciento respecto a 2024. Además, la derrama económica (de 2019 a 2025) alcanzó 15.2 mil millones de pesos, 6.18 por ciento más que el año anterior, consolidando a Michoacán como un destino seguro, competitivo y en constante crecimiento, que cada vez más personas quieren conocer y vivir

“Invito a todas y todos los mexicanos a vivir esta experiencia única, a conocer nuestra historia en un recinto ancestral y a ser parte de una celebración que dignifica a nuestras comunidades y fortalece el turismo cultural de nuestro país”, afirmó la secretaria Josefina Rodríguez Zamora.

Durante la inauguración se contó con la participación de la directora de Vinculación e Integración Cultural, Cinthya Ileri Vargas Cervantes, en representación de la secretaria de Cultura de Michoacán, Tamara Sosa Alanís; del director artístico de la K'uínchekua, Andrés Campos Salceda; y del subsecretario de Promoción de la Sector Michoacán, Alejandro Hernández Torres.

DATOS DUROS

- La edición 2026 estará dedicada a las fiestas patronales y reunirá a 358 portadoras y portadores de tradiciones, además de cocineras tradicionales y artesanas y artesanos del estado.



- El programa contempla 4 días de actividades: una función especial para comunidades el 12 de marzo y presentaciones abiertas al público del 13 al 15 de marzo y cuyos boletos estarán disponibles a partir del 16 de febrero en visitmichoacan.com.mx
- Además, más de 15 cocineras y cocineros tradicionales, así como más de 15 artesanas y artesanos de distintas ramas, estarán presentes en el corredor gastronómico y artesanal, ofreciendo al público una muestra viva de la riqueza culinaria y creativa del estado, en un horario de 12:00 a 22:00 horas.
- El programa contempla cuatro días de actividades: una función especial para comunidades el 12 de marzo y presentaciones abiertas al público del 13 al 15 de marzo, con un aforo máximo de 3 mil personas por función. Los boletos estarán disponibles a partir del 16 de febrero en visitmichoacan.com.mx, con 2 mil accesos gratuitos y mil boletos en venta por día.
- Se prevé que esta edición supere los 27 mil asistentes y genere una derrama económica superior a 28 millones de pesos, consolidándose como uno de los eventos culturales de mayor impacto en la entidad.
- En 2025, Michoacán registró 10 millones 635 mil 487 turistas y visitantes, lo que representó un crecimiento de 5.65 por ciento respecto a 2024. Además, la derrama económica (de 2019 a 2025) alcanzó 15.2 mil millones de pesos, 6.18 por ciento más que el año anterior, consolidando a Michoacán como un destino seguro, competitivo y en constante crecimiento, que cada vez más personas quieren conocer y vivir.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/plan-michoacan-presentan-en-sectur-la-edicion-de-la-k-uinchekua-2026-una-celebracion-de-identidad-purepecha?idiom=es>

Turismo alcanza cifras históricas en diciembre de 2025 con 10.13 millones de visitantes; cierra un año récord para el turismo mexicano

Publicado: el 12 febrero 2026.

Comunicado 028 / 2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, tan solo en diciembre de 2025, México recibió 10.13 millones de visitantes, lo que representó un incremento de 12.3 por ciento respecto al mismo mes de 2024.



- Josefina Rodríguez Zamora dio a conocer que el recibimiento de 10.13 millones de visitantes en diciembre de 2025 representa un crecimiento de 12.3% frente a 2024.
- Detalló que en el último mes de 2025 llegaron 5.22 millones de turistas internacionales, 9% más en su comparativo anual.
- Informó que el ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales alcanzó los 3 mil 772 millones de dólares, 1.9% más que el año anterior.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, tan solo en diciembre de 2025, México recibió 10.13 millones de



visitantes, lo que representó un incremento de 12.3 por ciento respecto al mismo mes de 2024.

“Diciembre vino a confirmar que 2025 fue un año de gran éxito para el turismo en México. Cerramos con fuerza, con cifras positivas y con una tendencia sólida que nos permite mirar al futuro con optimismo”, señaló.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que los resultados alcanzados al cierre de 2025 permiten proyectar un 2026 aún más sólido, en el marco del año mundialista, en el que México tendrá una proyección internacional sin precedentes.

“El 2026 será aún mejor. Llegamos al año mundialista con un sector turístico fortalecido, preparado y competitivo, listo para recibir a más visitantes y mostrar al mundo la grandeza y diversidad de México”, afirmó.

Precisó que, de acuerdo con información de las Encuestas de Viajeros Internacionales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el último mes de 2025 se registró la llegada de 5.22 millones de turistas, 9 por ciento más, comparado con el mismo periodo del año anterior.

Asimismo, informó que en diciembre de 2025, el ingreso de divisas por visitantes internacionales alcanzó 3 mil 772 millones de dólares, lo que representó un incremento de 1.9 por ciento respecto al año anterior.

Rodríguez Zamora destacó que el buen desempeño del sector es resultado del esfuerzo conjunto de toda la cadena turística, integrada por artesanas y artesanos, guías de turistas, hoteleras y hoteleros, prestadoras y prestadores de servicios, cocineras tradicionales, transportistas, agentes de viajes, comunidades locales, así como del compromiso del sector empresarial.

Estos resultados reflejan el impulso a la promoción turística en concordancia con la visión de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo de consolidar al país como una potencia turística global, mediante una estrategia integral que fortalece la marca México, diversifica mercados y promueve el desarrollo equilibrado de los destinos.

También reconoció el trabajo interinstitucional del Gobierno de México, la coordinación con gobiernos estatales y municipales, y la colaboración permanente con organismos públicos y privados, que han permitido consolidar un modelo turístico más sólido, incluyente y competitivo.

“El turismo en México es fuerte gracias a todas y todos los que forman parte de esta gran cadena de valor. Su trabajo diario, su talento y su compromiso son la base de los resultados que hoy presentamos”, manifestó.

DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez Zamora dio a conocer que el recibimiento de 10.13 millones de visitantes en diciembre de 2025 representa un crecimiento de 12.3% frente a 2024.
- México recibió **10.13 millones de visitantes**, lo que representó un incremento de **12.3 por ciento** respecto al mismo mes de 2024.



- “El 2026 será aún mejor. Llegamos al año mundialista con un sector turístico fortalecido, preparado y competitivo, listo para recibir a más visitantes y mostrar al mundo la grandeza y diversidad de México”, afirmó.
- Las **Encuestas de Viajeros Internacionales** del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)**, en el último mes de 2025 se registró la llegada de **5.22 millones de turistas, 9 por ciento más**, comparado con el mismo periodo del año anterior.
- El **ingreso de divisas por visitantes internacionales** alcanzó **3 mil 772 millones de dólares**, lo que representó un incremento de **1.9 por ciento** respecto al año anterior.
-

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/turismo-alcanza-cifras-historicas-en-diciembre-de-2025-con-10-13-millones-de-visitantes-cierra-un-ano-record-para-el-turismo-mexicano?idiom=es>

México recibió divisas turísticas récord por 34,991 millones de pesos en el 2025: Inegi.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

México recibió el año pasado divisas turísticas por 34,991.6 millones de dólares, cifra récord que representó un incremento del 6.2% en relación con el 2024.

Turismo internacional con retos. México recibió el año pasado **divisas turísticas** por 34,991.6 millones de dólares, cifra récord que representó un incremento del 6.2% en relación con el 2024, y llegaron 47 millones 786,706 turistas internacionales (turistas de internación y turistas fronterizos, según ONU Turismo), con un aumento del 6.1%, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**Inegi**).

“En línea con las tendencias de los últimos meses, México cerró el 2025 con resultados positivos en turismo internacional, no obstante, se debe subrayar la **contracción en el segmento aéreo** que explica el 80% de los ingresos turísticos del país”, consideró el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún

De acuerdo con las **Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)**, la llegada de turistas internacionales vía aérea, registró una caída anual del 1.3% (sumaron 22 millones 867,222 personas), lo que fue un lastre para que los resultados tuvieran un crecimiento mayor.

La caída en dicho indicador que tiene una relación directa con la promoción turística que se hace en los países emisores se había previsto en la reducción del 0.7% en la llegada de turistas extranjeros vía aérea (con base en su país de nacionalidad) difundida por la Unidad de Política Migratoria (UPM), de la Secretaría de Gobernación, en donde Estados Unidos (que tiene una participación del 64% del total) registró una caída anual del 0.8 por ciento.

En relación con el gasto medio de todos los visitantes internacionales, éste presentó una caída del 6.6% (356.32 dólares) y el de los turistas internacionales bajó el 1.2% (663.69 dólares), aunque el componente de turistas internacional vía aérea se incrementó el 4.7% para llegar a 1,221.36 dólares, lo que refleja la importancia de enfocar una política pública para darle mayor impulso en beneficio de la economía del país.

DATOS DUROS

- México recibió el año pasado divisas turísticas por 34,991.6 millones de dólares, cifra récord que representó un incremento del 6.2% en relación con el 2024.



- Llegaron 47 millones 786,706 turistas internacionales (turistas de internación y turistas fronterizos, según ONU Turismo), con un aumento del 6.1%, informó este jueves el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (**Inegi**).
- “En línea con las tendencias de los últimos meses, México cerró el 2025 con resultados positivos en turismo internacional, no obstante, se debe subrayar la **contracción en el segmento aéreo** que explica el 80% de los ingresos turísticos del país”, consideró el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún.
- De acuerdo con las **Encuestas de Viajeros Internacionales** (EVI), la llegada de turistas internacionales vía aérea, registró una caída anual del 1.3% (sumaron 22 millones 867,222 personas), lo que fue un lastre para que los resultados tuvieran un crecimiento mayor.
- En relación con el gasto medio de todos los visitantes internacionales, éste presentó una caída del 6.6% (356.32 dólares) y el de los turistas internacionales bajó el 1.2% (663.69 dólares), aunque el componente de turistas internacional vía aérea se incrementó el 4.7% para llegar a 1,221.36 dólares, lo que refleja la importancia de enfocar una política pública para darle mayor impulso en beneficio de la economía del país.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-recibio-divisas-turisticas-record-34-991-millones-pesos-2025-inegi-20260212-799593.html>

Divisas turísticas en México crecieron el 9% durante noviembre: Inegi.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

México captó 3,001.6 millones de dólares en divisas turísticas en noviembre de 2025, un alza anual de 9%, aunque el turismo aéreo mostró una desaceleración frente al mes previo, informó el Inegi.

México captó divisas turísticas récord por 31,219.7 millones de dólares entre enero y noviembre del 2025, lo que representó un incremento del 6.7% en relación a igual periodo del año previo, y 42 millones 568,013 turistas internacionales visitaron algún atractivo (principalmente las playas de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta), con lo que se logró un alza del 5.8%, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

“Los datos nos hablan de un año sin precedentes para el turismo en México, no sólo por la dimensión de las cifras, sino por la consistencia con la que se han sostenido a lo largo del año”, refirió la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, luego de la publicación de las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

Pese a los resultados positivos en los dos indicadores que considera ONU Turismo para elaborar sus rankings, el arribo de turistas internacionales vía aérea (que generan el 70% del total de las divisas turísticas) se mantiene como un lastre para México.

Con base en los datos del Inegi, en los primeros 11 meses del año pasado llegaron 20 millones 298,569 turistas por avión al país, cifra que fue el 1.7% menor la del mismo periodo del 2024. No obstante, el gasto medio que realizaron fue mayor el 5.7% (al pasar de los 1,152.1 a los 1,217.8 dólares), lo que compensó la menor cantidad de arribos.

En relación con los excursionistas en cruceros, éstos sumaron 10 millones 065,970, el 12.3% más que en el 2024, y generaron divisas turísticas por 847.9 millones de dólares, con un crecimiento del 13.4 por ciento.

En el comunicado difundido por la dependencia sobre los resultados del Inegi, su titular señaló: De acuerdo con la política impulsada por la presidenta Claudia Sheimbaum Pardo, seguiremos promoviendo un modelo de turismo que genere Prosperidad Compartida y valor real en los territorios, beneficiando a comunidades, empresas y trabajadoras y trabajadores del sector.

Noviembre, en línea

Durante noviembre del año pasado (previo al inicio del invierno que es la mejor temporada para el turismo internacional en México) se recibieron 3,001.6 millones de dólares por concepto de divisas turísticas, lo que representó un incremento anual del 9% (durante octubre el aumento fue del 9.3%) y llegaron al

país cuatro millones 164,530 personas, el 5.6% más que igual mes del 2024 (en octubre el incremento fue menor: el 0.4%).

Sin embargo, en el componente de turistas que llegan vía aérea tuvo un comportamiento menos favorable respecto del mes previo:

En noviembre del año pasado se captaron 2,372.7 millones de dólares (el 6% más que en el mismo mes del 2024, mientras que, en el mes previo, octubre, el crecimiento fue del 8.1%) y llegaron a los destinos mexicanos, principalmente playas, un millón 947,818 personas, el 0.8% más en comparación anual (en octubre el aumento fue del 2.9%).

Paso firme

La llegada de viajeros internacionales y el flujo de divisas turísticas se enfilan a su quinto año de crecimiento al hilo.

México | Llegada de divisas turísticas y de viajeros internacionales, ene-nov

● INGRESOS (MILES DE MDD)

● VIAJEROS (MILLONES)



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DEL INEGI.

 EL ECONOMISTA



DATOS DUROS

- México captó divisas turísticas récord por 31,219.7 millones de dólares entre enero y noviembre del 2025, lo que representó un incremento del 6.7% en relación con igual periodo del año previo, y 42 millones 568,013 turistas internacionales visitaron algún atractivo (principalmente las playas de Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta), con lo que se logró un alza del 5.8%, con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- Pese a los resultados positivos en los dos indicadores que considera ONU Turismo para elaborar sus rankings, el arribo de turistas internacionales vía aérea (que generan el 70% del total de las divisas turísticas) se mantiene como un lastre para México.
- Con base en los datos del Inegi, en los primeros 11 meses del año pasado llegaron 20 millones 298,569 turistas por avión al país, cifra que fue el 1.7% menor la del mismo periodo del 2024. No obstante, el gasto medio que realizaron fue mayor el 5.7% (al pasar de los 1,152.1 a los 1,217.8 dólares), lo que compensó la menor cantidad de arribos.
- En relación con los excursionistas en cruceros, éstos sumaron 10 millones 065,970, el 12.3% más que en el 2024, y generaron divisas turísticas por 847.9 millones de dólares, con un crecimiento del 13.4 por ciento.
- En noviembre del año pasado se captaron 2,372.7 millones de dólares (el 6% más que en el mismo mes del 2024, mientras que, en el mes previo, octubre, el crecimiento fue del 8.1%) y llegaron a los destinos mexicanos, principalmente playas, un millón 947,818 personas, el 0.8% más en comparación anual (en octubre el aumento fue del 2.9%).

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/divisas-turisticas-mexico-crecieron-9-noviembre-inegi-20260112-794898.html>

BBVA México fortalece al sector turístico con financiamiento y pagos digitales para 500 agencias.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Por: Jordan Saucedo

Como parte de su estrategia para promover el turismo en el país, BBVA México anunció que firmó una alianza con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), para impulsar la digitalización y financiamiento de 500 agencias.

El banco pondrá a disposición de las agencias afiliadas una oferta preferencial en Terminales Punto de Venta, que permitirá a las agencias aceptar pagos con tarjeta.

El banco apuntó que se tiene el objetivo de triplicar el número de agencias en los próximos años, para de esta manera contribuir a la profesionalización y crecimiento del sector de viajes en el país.

A través de este acuerdo, BBVA México pondrá a disposición de las agencias afiliadas una oferta preferencial en Terminales Punto de Venta (TPV), que permitirá aceptar pagos con tarjeta, además de un portafolio de productos, servicios financieros enfocados en atender necesidades operativas y comerciales del sector.

Se precisó que entre los beneficios destacan cuentas empresariales, soluciones de cobro y pago, financiamiento, herramientas digitales orientadas a la administración del negocio y sus necesidades.

Lo anterior, con el fin de facilitar la operación diaria de las agencias y fortalecer su capacidad para atender a clientes en un entorno cada vez más digital.

Claudia Canto, directora de Negocio PyME de BBVA México, refirió que la alianza pone a disposición de las agencias de viajes una propuesta integral que combina medios de cobro más ágiles con soluciones financieras para su administración y crecimiento.

“Nuestro objetivo es acompañar al sector turístico con capacidades digitales y financiamiento que respondan a su dinámica de ventas y temporadas”, expuso la directiva de la institución.

Por su parte, Levi Williams Manzanares, presidente nacional de la AMAV, destacó que esta alianza representa un paso estratégico en la profesionalización y competitividad de sus agremiados, ante el contexto turístico nacional.

“Este convenio con BBVA México no sólo facilita la operación diaria, sino que brinda la seguridad y el respaldo necesarios para que nuestros socios puedan enfocarse en lo más importante: crear experiencias inolvidables para los viajeros”, dijo Williams.



Impulso al sector turístico

El banco detalló en su último reporte que desde marzo de 2025 a la fecha, 9 mil nuevos pequeños comercios turísticos realizan transacciones por medio de terminales punto de venta o zonas de cobro, hecho que les ha permitido tener acceso a financiamiento.

La institución bancaria añadió que ha canalizado casi 2 mil créditos a estos comercios por un monto de 5 mil 400 millones de pesos en las zonas turísticas.

DATOS DUROS

- Como parte de su estrategia para promover el turismo en el país, BBVA México anunció que firmó una alianza con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), para impulsar la digitalización y financiamiento de 500 agencias.
- El banco detalló en su último reporte que, desde marzo de 2025 a la fecha, 9 mil nuevos pequeños comercios turísticos realizan transacciones por medio de terminales punto de venta o zonas de cobro.
- La institución bancaria añadió que ha canalizado casi 2 mil créditos a estos comercios por un monto de 5 mil 400 millones de pesos en las zonas turísticas.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/bbva-mexico-fortalece-sector-turistico-financiamiento>

La Metro designa su nuevo Consejo Directivo para 2026.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Por: Inversión Turística

En el marco de la XXXIV Asamblea Ordinaria de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes (La Metro), Alicia Mejía, directora General de Marco Polo Operadora, fue ratificada como presidenta del organismo para el periodo 2026.

En la Asamblea se llevó a cabo la elección del nuevo Consejo Directivo que inicia actividades este año para el periodo 2026, y la nuevamente presidenta presentó el informe anual de actividades, donde se destacaron los proyectos consolidados en los últimos meses, así como las iniciativas estratégicas que están por fortalecerse.

Alicia Mejía destacó las alianzas alcanzadas con aerolíneas, globalizadores y autoridades turísticas, acuerdos que buscan generar mayores beneficios para los socios y consolidar la competitividad de la industria de viajes en México

Durante el evento celebrado en el Hotel Marquis Reforma la presidenta emitió un mensaje en el que expresó su reconocimiento al trabajo y compromiso de cada uno de los integrantes del Consejo Directivo y de las Comisiones de 2025. Asimismo, abordó los principales acuerdos y alianzas estratégicas en beneficio de los socios.

En cuanto al nuevo Consejo Directivo para 2026, este ha quedado conformado de la siguiente manera:

Presidenta

- Alicia Mejía / Marco Polo Operadora

Vicepresidentes

- Marco Antonio Cárdenas / El Mundo es Tuyo
- José Luis Viveros / ICONN Travel
- Secretaria
- Alicia Terán / Giras Turísticas

Tesorería

- Octavio Medina / Conceptos Avanzados en Turismo

Consejeros

- Ma. Eugenia Denigris / Contravel
- Sylvia Esquivel / Viajes Palacio
- Manuel García / Mexjal
- Lilia Morales / Amparo Servicios Turísticos



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- Javier Soto / Viajes Génesis

Asesores Expresidente

- Arturo Ibargüen
- Benjamín Izquierdo
- José Luis Medina

Comisión de Vigilancia

Directora

- Yolanda González / Le Blanc Tours

Secretario

- José Antonio Pinto / Hoteles y Más

Vocal

- Julio Laguna / MMG

Comisión de Honor y Justicia

Directora

- Olga Teresita Muñoz de Luna / Tilsertur

Secretaria

- Mónica Cárdenas / PTS

Vocal

- Grace Cortés / MAS Servicios

Comisión de Representantes

Director

- Virgilio Garza

Secretario

- Arturo Ibargüen

Vocal

- César Romero



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/12/la-metro-designa-a-su-nuevo-consejo-directivo-para-2026/>

Turismo internacional en México crece 6.1 % en 2025.

Publicado: el 12 febrero 2026.

Por: Jesús Alonso

México consolida su posición como destino global en 2025, supera los 47 millones de visitantes

El turismo internacional en México mantuvo su tendencia de crecimiento en 2025, reafirmando al país como uno de los destinos más visitados del mundo. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía ([Inegi](#)), México recibió 47.78 millones de turistas internacionales durante el año, lo que representa un incremento del 6.1 % en comparación con 2024.

Este resultado posiciona al país entre las naciones con mayor afluencia de visitantes extranjeros a nivel global.

Ingresos por turismo internacional superan los 31 mil millones de dólares

El aumento en la llegada de turistas también tuvo impacto directo en la derrama económica. En 2025, los ingresos por turismo internacional superaron los 31 mil 715 millones de dólares, lo que significó un crecimiento anual del 4.9 %.

Aunque el gasto promedio por turista mostró una ligera disminución, el mayor volumen de visitantes y la extensión en la duración de las estancias compensaron este comportamiento, generando un balance positivo para la economía turística.

Turismo terrestre impulsa el crecimiento

Una parte significativa del crecimiento estuvo relacionada con el aumento de visitantes que ingresaron por vía terrestre. Este segmento registró un crecimiento destacado frente a otros medios de transporte, reflejando la relevancia estratégica de los mercados fronterizos y las conexiones regionales.

La movilidad terrestre se consolidó como un componente clave dentro del turismo internacional en México.

Impacto en la industria de viajes y sectores complementarios

Desde la perspectiva de la industria de viajes en México, el incremento en el turismo internacional fortalece diversos segmentos del sector. Hoteles, aerolíneas y operadores turísticos se benefician directamente, mientras que sectores complementarios como gastronomía, transporte terrestre y actividades recreativas también experimentan efectos positivos.

La diversificación de mercados emisores y la promoción de experiencias locales se perfilan como estrategias esenciales para mantener el ritmo de crecimiento hacia 2026.



Recuperación total tras la pandemia

La tendencia al alza confirma una recuperación plena del turismo internacional tras el impacto de la pandemia de COVID-19. México no solo recuperó sus niveles previos, sino que consolidó su posición como uno de los principales destinos globales tanto para viajes de placer como de negocios.

El desempeño de 2025 refuerza la importancia del sector turístico como motor económico y como pieza clave en la competitividad internacional del país.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/turismo-internacional-mexico-2025-crecimiento/>

Divisas turísticas registran dinamismo en octubre.

Publicado: el 11 febrero 2026.

Por: Octavio Amador y Alejandro de la Rosa

Los ingresos crecieron 9.3% interanual a 2,440 millones de dólares, con lo que el indicador aceleró nuevamente luego de haber crecido 3.4% en agosto y 3.1% en septiembre.

Con un “buen” octubre, durante los primeros 10 meses del año México sumó divisas turísticas por 28,218 millones de dólares, lo que representó un incremento de 6.5% en relación a igual periodo del 2024, y en el mismo lapso llegaron 38 millones 403,480 turistas internacionales (principalmente de Estados Unidos), con un alza de 5.8%, informó este jueves el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).

En dichos meses, el gasto de los turistas internacionales que llegan por vía aérea al país y que representó 80% del total sumó 22,582.5 millones de dólares, con un aumento menor al de los dos indicadores anteriores (que son los que considera ONU Turismo en sus rankings): 3.9% y llegaron 18 millones 350,751 personas, con una caída de 1.9 por ciento.

“A pesar de la buena marcha de algunos rubros del turismo internacional, el segmento de viajeros aéreos, que suele aportar más de 80% del gasto turístico, mantiene una variación acumulada anual negativa que, combinada con otros factores, impacta también al saldo de la balanza turística”, consideró el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún.

Con base en la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), el gasto medio de los turistas internacionales se redujo 0.5% en los 10 meses al ubicarse en 666.09 dólares, en tanto su subsegmento de turistas de internación (con una aportación del 83% del total de los ingresos) se incrementó 3.7% al llegar a los 1,089.19 dólares.

Octubre de F1

En el décimo mes del 2025 la derrama de divisas del turismo internacional en México creció 9.3% interanual a 2,440 millones de dólares, con lo que el indicador aceleró nuevamente luego de haber crecido 3.4% en agosto y 3.1% en septiembre.

En tanto, el flujo de turistas internacionales volvió a terreno positivo de forma discreta, al crecer 0.4% a tres millones 741,000 personas, de acuerdo con el cómputo hecho a partir de los datos de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI).



En septiembre, este indicador descendió 3.2%, lo que sorprendió por tratarse de su primer tropiezo desde marzo del 2021, cuando se resentía todavía el efecto de las medidas de distanciamiento social por la irrupción de Covid-19.

La recuperación del ritmo de avance de las divisas turísticas en presencia de un avance modesto del número de viajeros se reflejó en un mejor desempeño del gasto medio por turista en un mes en el que la Ciudad de México fue sede de F1, lo que motivó que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) registrara su segundo mes con mayor cantidad de pasajeros internacionales atendidos, 4.5%, luego de que en abril se incrementó el 7.2% en relación a octubre del año pasado).

Dicho gasto, considerando la totalidad de viajeros (turistas internacionales y fronterizos), ascendió a 294 dólares, con lo que se moderó su caída interanual a 1.5%, desde el desliz de 11.1% de septiembre.

Pero al observar el apartado de turistas de internación, que es el que aporta el grueso de las divisas por tratarse de aquellos que pernoctan en el país, se consigna un avance de 3.4% a 962.9 dólares, que representa una mejora al considerar que en septiembre se presentó un descenso de 1.0 por ciento.

DATOS DUROS

- Los ingresos crecieron 9.3% interanual a 2,440 millones de dólares, con lo que el indicador aceleró nuevamente luego de haber crecido 3.4% en agosto y 3.1% en septiembre.
- Con un “buen” octubre, durante los primeros 10 meses del año México sumó divisas turísticas por 28,218 millones de dólares, lo que representó un incremento de 6.5% en relación a igual periodo del 2024, y en el mismo lapso llegaron 38 millones 403,480 turistas internacionales (principalmente de Estados Unidos), con un alza de 5.8%, informó este jueves el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi).
- En dichos meses, el gasto de los turistas internacionales que llegan por vía aérea al país y que representó 80% del total sumó 22,582.5 millones de dólares, con un aumento menor al de los dos indicadores anteriores (que son los que considera ONU Turismo en sus rankings): 3.9% y llegaron 18 millones 350,751 personas, con una caída de 1.9 por ciento.
- Con base en la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), el gasto medio de los turistas internacionales se redujo 0.5% en los 10 meses al ubicarse en 666.09 dólares, en tanto su subsegmento de turistas de internación (con una aportación del 83% del total de los ingresos) se incrementó 3.7% al llegar a los 1,089.19 dólares.
- En el décimo mes del 2025 la derrama de divisas del turismo internacional en México creció 9.3% interanual a 2,440 millones de dólares, con lo que el indicador aceleró nuevamente luego de haber crecido 3.4% en agosto y 3.1% en septiembre.
- En tanto, el flujo de turistas internacionales volvió a terreno positivo de forma discreta, al crecer 0.4% a tres millones 741,000 personas, de acuerdo con el cómputo hecho a partir de los datos de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI).



- Pero al observar el apartado de turistas de internación, que es el que aporta el grueso de las divisas por tratarse de aquellos que pernoctan en el país, se consigna un avance de 3.4% a 962.9 dólares, que representa una mejora al considerar que en septiembre se presentó un descenso de 1.0 por ciento.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/divisas-turisticas-registran-dinamismo-octubre-20251212-790965.html>

Riesgos y prevención del turismo sexual infantil en México rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 10 febrero 2026.

Por: Paola Maury

Un reto paralelo al crecimiento turístico

La celebración de la Copa Mundial de Fútbol 2026 en México representa una oportunidad histórica para el turismo y la industria de viajes. Sin embargo, también ha despertado alertas en materia de protección infantil, debido a los riesgos asociados al turismo sexual infantil en el contexto de eventos masivos.

Un riesgo latente en destinos turísticos

Según informes de organizaciones nacionales e internacionales, México figura entre los destinos con mayor riesgo de explotación sexual infantil, especialmente en zonas turísticas y durante eventos que atraen a millones de personas. Para muchas organizaciones civiles y autoridades, el aumento de visitantes puede coincidir con un incremento en reportes de abusos y violencia contra niñas, niños y adolescentes.

Alianzas institucionales para la protección de menores

Ante este escenario, diversas instituciones han activado medidas de prevención. UNICEF, el Consejo para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México y la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras han formalizado alianzas para fortalecer la protección de menores en entornos turísticos, comunitarios y digitales.

El papel del marco legal y la agenda política

Desde el ámbito político, legisladores han llamado a reforzar controles en hoteles, aerolíneas y agencias de viajes, siguiendo experiencias de otros países y ajustando marcos normativos para evitar que México sea utilizado como destino para el turismo sexual con menores de edad.

El Código de Conducta Nacional en el sector turismo

En los últimos años, el gobierno mexicano ha promovido la actualización de un Código de Conducta Nacional para la protección de niñas, niños y adolescentes en el sector turístico. Esta herramienta busca que prestadores de servicios turísticos adopten protocolos y buenas prácticas que garanticen entornos seguros y libres de explotación.

La responsabilidad del sector turístico ante 2026

Para las empresas de viajes, aerolíneas, hoteles y agencias, la siguiente etapa será aún más relevante: promover un turismo responsable, implementar medidas



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

proactivas de prevención y sumarse a iniciativas que prioricen la seguridad y dignidad de los menores durante uno de los eventos deportivos más grandes del mundo.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/turismo-sexual-infantil-mexico-prevencion-2026/>

San Valentín 2026 impulsará el turismo y comercio en Ciudad de México.

Publicado: el 10 febrero 2026.

Por: Paola Maury

Cada año, el 14 de febrero se consolida como una de las fechas clave para el comercio y los servicios en México. Para San Valentín 2026 en Ciudad de México, las expectativas son particularmente positivas, con una derrama económica que beneficiará tanto al consumo local como al turismo urbano.

De acuerdo con estimaciones de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México (Canaco CDMX), esta celebración generará una derrama aproximada de 6 mil 358 millones de pesos, cifra que representa un crecimiento cercano al 2.5% respecto a 2025. El dato confirma al Día del Amor y la Amistad como uno de los motores económicos más relevantes del primer trimestre del año.

Comercio y servicios, los principales beneficiados

El impacto económico de San Valentín 2026 en Ciudad de México se reflejará de manera directa en giros tradicionales como restaurantes, tiendas de regalos, perfumerías, moda y entretenimiento. Sin embargo, el alcance de la fecha va más allá del comercio minorista.

Los consumidores capitalinos planean destinar entre 950 y 1,800 pesos por persona en regalos, experiencias gastronómicas y actividades recreativas, lo que incrementa la demanda de propuestas diferenciadas y experiencias personalizadas.

Turismo urbano y ocupación hotelera en ascenso

El sector turístico también se perfila como uno de los grandes ganadores. Las proyecciones apuntan a una ocupación hotelera de hasta 85%, impulsada por escapadas románticas, celebraciones de pareja y viajes cortos dentro de la ciudad.

Esta tendencia confirma que Ciudad de México continúa posicionándose como un destino atractivo para el turismo urbano en fechas especiales, gracias a su oferta gastronómica, cultural y de entretenimiento.

Gasto promedio y comportamiento del consumidor

A nivel nacional, asociaciones comerciales estiman que el gasto promedio por persona podría superar los 1,100 pesos, lo que refuerza la relevancia de San Valentín como detonador de consumo. En la capital, esta dinámica se traduce en mayor afluencia a restaurantes, hoteles boutique, experiencias culturales y propuestas de ocio nocturno.

Oportunidades para la industria turística



Para la industria de viajes y turismo, San Valentín 2026 en Ciudad de México representa una oportunidad concreta para diseñar paquetes urbanos, promociones de fin de semana y experiencias temáticas que capitalicen la derrama económica y el interés de viajeros nacionales.

La fecha no solo impulsa ventas inmediatas, sino que fortalece el posicionamiento de la ciudad como destino para celebraciones especiales y viajes cortos de alto valor.

San Valentín 2026 se perfila como un detonador clave para el comercio y el turismo en Ciudad de México. Con una derrama superior a los 6 mil millones de pesos, la fecha reafirma su papel estratégico para restaurantes, hoteles y servicios turísticos. Para el sector, el reto será transformar este flujo económico en experiencias memorables que consoliden la preferencia del viajero más allá del 14 de febrero.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/san-valentin-2026-turismo-comercio-cdmx/>

Visa electrónica impulsa el turismo brasileño hacia México.

Publicado: el 10 febrero 2026.

Por: Paola Maury

Un mercado que vuelve a ser estratégico

El turismo en México mantiene una tendencia positiva y el mercado brasileño vuelve a colocarse como un frente estratégico para la industria de viajes. La implementación de la visa electrónica para ciudadanos de Brasil representa un cambio relevante al simplificar el ingreso al país y reducir barreras que, en años recientes, afectaron el flujo de visitantes.

Cifras que confirman la recuperación

Durante 2025, México superó los 20 millones de turistas internacionales por vía aérea, confirmando la solidez del sector y la recuperación sostenida de la conectividad internacional. En este contexto, Brasil destaca como un mercado de alto valor: viajeros con estancias más largas, mayor gasto promedio y un interés constante en destinos culturales y de playa.

Simplificación migratoria en el momento adecuado

La digitalización del proceso migratorio llega en un punto clave para el turismo internacional. Al eliminar trámites presenciales y reducir la fricción administrativa, la visa electrónica genera mayor confianza en el viajero brasileño y abre la puerta a una recuperación gradual de destinos como Cancún, Riviera Maya, Ciudad de México y Los Cabos, históricamente relevantes para este mercado.

Oportunidad clara para la industria turística

Para aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, el escenario es claro: es momento de reactivar estrategias de promoción en Brasil, ajustar productos turísticos y aprovechar la conectividad aérea disponible para captar nueva demanda. La visa electrónica no solo agiliza el viaje, también fortalece la percepción de México como un destino accesible y competitivo.

Un entorno internacional favorable

El contexto global favorece los desplazamientos de larga distancia, impulsados por eventos culturales y conmemorativos en Norteamérica. Por su ubicación geográfica y diversidad turística, México tiene la oportunidad de consolidarse como destino principal o parada estratégica dentro de los itinerarios del viajero brasileño.

Más allá del visado: el verdadero reto

La visa electrónica es apenas el primer paso. El impacto real dependerá de la capacidad del sector turístico para ofrecer experiencias bien comunicadas,



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

competitivas y alineadas con las expectativas del viajero brasileño, fortaleciendo así una relación que puede convertirse en uno de los motores del turismo internacional hacia México.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/visa-electronica-brasilenos-mexico/>