



Clara Brugada anuncia la creación de la Secretaría del Deporte y Javier Hidalgo estará a cargo.

Publicado: el 13 marzo 2026.

Por: José Miguel Velázquez

Para fortalecer las políticas públicas en materia deportiva, el Gobierno de la Ciudad de México anunció la creación de la Secretaría del Deporte, instancia que sustituirá al actual instituto que se encarga de dichas actividades, la cual será encabezada por Javier Hidalgo, actual director del Subsistema de Educación Pilares.

Durante un evento realizado en Campo Marte, la jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, recordó que desde el año pasado planteó el objetivo de ser la ciudad “más deportiva”, lo que implica fortalecer la infraestructura en esta materia.

“Como tal, necesitábamos que esta ciudad pudiera tener toda la infraestructura, el nivel, la fuerza para garantizarlo. Así que anuncio que la Ciudad de México creará la Secretaría del Deporte de la Ciudad de México, del Gobierno de la Ciudad de México”, expresó.

Sobre la designación del nuevo titular de la dependencia, destacó: “Javier Hidalgo es un compañero que conocemos de manera histórica, él es arquitecto de profesión, es urbanista prácticamente formado en las distintas colonias de la Ciudad de México, pero además es un gran visionario sobre la transformación de la ciudad a partir del desarrollo comunitario, y en particular sobre el deporte”, señaló.

Por su parte, Hidalgo agradeció la confianza de la mandataria y subrayó que uno de los retos fundamentales será vincular los grandes eventos deportivos con la promoción del deporte comunitario, escolar y de alto rendimiento.

“Sé que tenemos un gran reto de articular eventos como el Mundial con el deporte comunitario, con el deporte escolar, con el deporte de alto rendimiento, de competencia; aspiramos a tener campeonas y campeones y medallas, pero más aspiramos a que todas y todos podamos hacer actividad física y deporte”, afirmó.

El funcionario capitalino agregó que la meta es impulsar una ciudad más activa, con parques llenos de niñas y niños, rodadas en las calles y espacios deportivos con mayor participación ciudadana.

Brugada Molina reiteró la confianza en que, con la nueva dependencia, se fortalecerá la política deportiva de la capital, articulando la infraestructura, la participación social y el desarrollo en diversas disciplinas deportivas.



“Para nosotros es una alegría y estamos seguros de que la Ciudad de México se va a convertir en la más deportiva”, concluyó.

La nueva secretaría capitalina tiene el objetivo de consolidar programas que impulsen el deporte como herramienta de salud, convivencia comunitaria y prevención de la violencia.

FUENTE

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2026/3/13/clara-brugada-anuncia-la-creacion-de-la-secretaria-del-deporte-javier-hidalgo-estara-cargo-779630.html>

Director del AICM reconoce que remodelación no quedará lista para el Mundial 2026; ¿qué obras faltan?.

Publicado: el 13 marzo 2026.

El director del AICM señaló que los trabajos continúan a marchas forzadas y, luego del inicio del Mundial 2026, las obras continuarán.

El almirante Juan José Padilla, director general del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), reconoció que no todas las obras de remodelación de la base aérea estarán concluidas para el arranque del Mundial 2026.

Comentó que los trabajos continúan a marchas forzadas y luego del inicio del evento deportivo, en tres meses, seguirán aunque en una “dimensión” diferente.

“Estamos a marchas forzadas, esperemos que estas vacaciones de Semana Santa sean un buen ejercicio para probar nuestras capacidades. Desafortunadamente, van a seguir algunas obras, no a la dimensión que están actualmente, van a ser mucho menos”, dijo en entrevista radiofónica con Ciro Gómez Leyva.

Mencionó que algunas secciones del ambulatorio de la Terminal 1, bandas de equipaje, elevadores, drenaje, estacionamientos, mejora de vialidad, entre otros, serán detalles que no quedarán listos para el Mundial 2026, aunque se habilitará una parte de las obras terminadas para brindar servicio a las personas que viajen a la CDMX por los encuentros deportivos.

“La fase uno que le llamamos, que es exactamente de cara al Mundial, va a estar al 100 por ciento, y nos va a quedar un 10 - 20 por ciento para las obras después del Mundial”, precisó.

Aplicaciones de viajes no entrarán al AICM, por ahora

El director general del AICM puntualizó que de momento, los conductores por aplicación no podrán recoger pasajeros en las salidas próximas de la base aérea.

Las personas que lleguen a la Ciudad de México tienen dos opciones, contratar un servicio de taxi con las concesiones autorizadas por el aeropuerto o, en su caso, caminar hasta un kilómetro para contratar un servicio en alguna de las aplicaciones.

En caso contrario, si una persona desea llegar al AICM a través de algún servicio por aplicación desde otra parte de la capital o el Valle de México podrá hacerlo y los conductores no serán amonestados.

“Tienen asignadas dos posiciones uno en la terminal uno y otra en la terminal 2 completamente fuera del área federal y ahí es donde ellos pueden recoger pasaje. Dejar sí (pueden)”, comentó el almirante Juan José Padilla.

Preciso que de la puerta 1 de la Terminal 1 del AICM, las personas deberán caminar hasta 900 metros para poder contratar un servicio de Uber, mientras



que de la Terminal 2 son mil 200 metros. Afirmó que los caminos son seguros, están iluminados y hay protección del sol y lluvias.

En tanto, el secretario de Marina, Raymundo Morales, anunció desde la mañana del 13 de marzo, que se evalúan alternativas para que las aplicaciones de transporte operen en el AICM, pero recordó que los taxis concesionados cumplen con una regulación y gastos.

“Hay un conflicto entre los taxis regulados en el aeropuerto con los taxis de aplicación, los taxis concesionados tienen mayores gastos para operar que los de aplicación”, comentó.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/cdmx/2026/03/13/director-del-aicm-reconoce-que-remodelacion-no-quedara-lista-para-el-mundial-2026-que-obras-faltan/>

México: Uber asegura que puede operar en todos los aeropuertos.

Publicado: el 13 marzo 2026.

Según la plataforma Uber, una jueza federal reafirmó la prohibición dada a la Guardia Nacional para impedir la operación de conductores de esta aplicación a la hora de dejar y recoger pasajeros en cualquier aeropuerto de México.

Se trata de la jueza decimotercera de Distrito en Materia Administrativa, quien habría ordenado a la Guardia Nacional cumplir con la suspensión definitiva, obtenida por Uber el año pasado a través del amparo 1202/2025.

Cabe recordar que autoridades, inclusive en Quintana Roo, han querido alegar que ese amparo protege a la empresa, pero no a los choferes que usan esta plataforma, lo que queda desmentido por este fallo, que ordena que “las autoridades responsables cesen en la detención arbitraria y discriminatoria de vehículos”.

Uber advierte que, de continuar estos operativos, la Guardia Nacional incurriría en desacato, hecho sancionable por ley. También exhorta a que se respete esta suspensión federal, en vista de la realización de la Copa del Mundo, “el evento deportivo más importante del planeta, y con el cual México recibirá más de cinco millones de visitantes adicionales”.

Entrevistada al respecto, Águeda Esperilla, vocera de un grupo de socios (choferes) de Uber, confirmó que, aunque han disminuido en su intensidad, debido a la mala imagen que generaban, los operativos en contra de Uber han continuado en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, luego de una jornada de bloqueos y enfrentamientos de taxistas con la fuerza pública en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), para exigir que no opere el servicio de plataformas como Uber justo a unos meses del Mundial de Fútbol, lograron cuatro acuerdos con la Secretaría de Gobernación (Segob), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y el AICM. (AICM: taxistas logran 4 acuerdos contra Uber cerca del Mundial).

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/13/mexico-uber-asegura-que-puede-operar-en-todos-los-aeropuertos/>

¿Pides Uber en el AICM? Anuncian operativos con Guardia Nacional rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 13 marzo 2026.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) informó que se realizarán operativos de vigilancia con apoyo de la Guardia Nacional para evitar que conductores de aplicaciones de transporte operen dentro de las instalaciones aeroportuarias sin autorización, como parte de las medidas rumbo al Mundial de Fútbol 2026.

De acuerdo con autoridades del aeropuerto, estas acciones buscan ordenar el servicio de transporte para los pasajeros, además de prevenir conflictos entre los taxis concesionados que operan en el aeropuerto y los conductores de plataformas digitales como Uber, DiDi o Cabify.

El AICM explicó que, conforme a la normatividad vigente, solo los taxis autorizados por la terminal aérea pueden ofrecer servicio directo dentro del aeropuerto, por lo que los conductores de aplicaciones no tienen permitido captar pasaje en el interior de las instalaciones.

Operativos y vigilancia

Los operativos contemplan recorridos de vigilancia en accesos, terminales y zonas de ascenso y descenso de pasajeros, donde personal de seguridad y elementos de la Guardia Nacional supervisarán que se cumpla la regulación del transporte.

Las autoridades señalaron que los conductores que incumplan las disposiciones podrían ser retirados del lugar o sancionados, dependiendo de la falta cometida.

Preparativos rumbo al Mundial

El aeropuerto capitalino indicó que estas medidas forman parte de los preparativos para la Copa Mundial de la FIFA 2026, evento internacional que tendrá partidos en la Ciudad de México y que se espera atraiga a miles de visitantes nacionales y extranjeros.

Ante el incremento previsto de pasajeros, el AICM busca garantizar un servicio de transporte ordenado y seguro, evitando la saturación en zonas de ascenso de pasajeros y reduciendo disputas entre distintos tipos de transporte.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/pides-uber-en-el-aicm-anuncian-operativos-con-guardia-nacional-rumbo-al-mundial-2026/>

Acusan hoteleros competencia desleal en rentas vacacionales, ante Semana Santa y Mundial de Fútbol.

Publicado: el 13 marzo 2026.

La Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), en colaboración con el Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún, analizaron hoy el policy paper «Dimensionamiento y caracterización de las rentas vacacionales en México».

El documento revela una profunda asimetría competitiva que pone en riesgo la sostenibilidad del sector turístico formal en el país. A escasos días del inicio de las vacaciones de Semana Santa (29 de marzo al 5 de abril) y con la mira puesta en la Copa Mundial de la FIFA 2026, los datos exponen que las rentas vacacionales han dejado de ser «economía colaborativa» para convertirse en un negocio de gran escala debido a cuatro factores:

- 1) la oferta masiva,
- 2) el volumen de negocio,
- 3) la concentración de propiedades y
- 4) los ingresos.

Al respecto, los hoteleros señalan que las unidades de renta vacacional ya equivalen al 43.5% de la oferta hotelera formal del país. En menos de 15 años, las plataformas de renta han alcanzado el 50% de lo que la hotelería construyó en un siglo pero sin someterse a la regulación de uso de suelo, protección civil, registro nacional y el pago de impuestos que sí ha hecho el sector a lo largo de los años.

«La hotelería es una industria acostumbrada a la innovación, pero no podemos competir cuando las reglas del juego son disparejas para nosotros. Es urgente que las rentas vacacionales sean reguladas como establecimientos mercantiles y prestadores de servicios turísticos, cumpliendo, al menos, con los estándares de seguridad y protección civil que nosotros garantizamos», señaló Jorge Paoli Díaz, Presidente de la ANCH.

El reporte subraya que, ante eventos de talla internacional como el Mundial 2026, la falta de regulación estricta fomenta el encarecimiento de la vivienda para locales, violaciones al uso de suelo y riesgos de seguridad para el turista. Se han documentado casos graves asociados a la falta de supervisión en estas plataformas, desde incidentes por intoxicación hasta el uso de propiedades por parte de grupos criminales.

«Estamos viendo una tendencia preocupante donde el alojamiento temporal desplaza la vivienda residencial. De cara al Mundial, necesitamos una regulación ambiciosa que incluya licencias obligatorias, aprobación de condóminos y el



pago equitativo de impuestos y servicios públicos en todo el país.», dijo en su intervención Miguel Ángel Fong, Presidente de la AMHM.

En 2025, este segmento generó ventas por más de 5 mil millones de dólares en México, pues existen más de 21,000 propietarios que poseen más de dos unidades para renta; incluso se registra un solo «anfitrión» con 455 unidades. De acuerdo con los hoteleros, un propietario promedio en el esquema de renta por aplicación percibe ingresos anuales cercanos al millón de pesos.

«Hay aspectos muy destacados que debemos señalar, las rentas vacacionales no están diversificando destinos, se concentran en los ya consolidados como Los Cabos y CDMX. Siguiendo la tendencia de ciudades como Barcelona o Nueva York, México debe exigir el registro obligatorio y limitar el número de unidades por propietario para mantener la competitividad del destino», concluyó Francisco Madrid, Director de STARC.

Para asegurar un turismo responsable en Semana Santa y el Mundial 2026, es imperativo establecer un piso parejo que garantice seguridad al viajero y sostenibilidad a las comunidades receptoras. La regulación de estas plataformas no es una opción, sino una necesidad urgente para preservar la integridad y el prestigio del ecosistema turístico de México.

DATOS DUROS

- En 2025, este segmento generó ventas por más de 5 mil millones de dólares en México, pues existen más de 21,000 propietarios que poseen más de dos unidades para renta; incluso se registra un solo «anfitrión» con 455 unidades.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/13/acusan-hoteleros-competencia-desleal-en-rentas-vacacionales-ante-semana-santa-y-mundial-de-futbol/>



Hoteleros exigen piso parejo frente al auge de las rentas vacacionales.

Publicado: el 13 marzo 2026.

A menos de tres meses del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026, líderes de la industria hotelera en México volvieron a poner sobre la mesa uno de los debates más relevantes del sector turístico: la regulación de las plataformas de hospedaje de corta estancia, particularmente aquellas que operan a través de aplicaciones digitales.

Representantes de las principales asociaciones hoteleras del país, en conjunto con el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún, presentaron recientemente el policy paper titulado “Rentas vacacionales en México: un terreno competitivo disparejo”, un análisis que examina el crecimiento de este modelo de alojamiento y plantea la necesidad de establecer condiciones regulatorias similares a las que enfrenta la hotelería tradicional.

El documento analiza el papel que desempeñan las rentas vacacionales dentro de la cadena de valor del turismo, y sostiene que, al ofrecer servicios de alojamiento a viajeros, estas unidades deben ser consideradas formalmente prestadores de servicios turísticos.

Durante la presentación, Francisco Madrid Flores, director del STARC, señaló que la industria hotelera ha operado históricamente en un entorno de competencia intensa, lo que ha impulsado la innovación constante en productos y servicios.

“No cabe duda de que este negocio de la hotelería, que tiene una larguísima tradición en el mundo y en nuestro país, es un negocio de alta rivalidad competitiva. Aquí no le tememos a la competencia porque estamos acostumbrados a ella. Si aquí hay un hotel, aquí cerca hay dos hoteles más, entonces el consumidor tiene muchas opciones. En esa lógica, estamos acostumbrados a competir y para hacerlo mejor existe una gran capacidad de innovar y desarrollar nuevos modelos de negocio para satisfacer de mejor manera las necesidades de los consumidores”, destacó.

El estudio presentado revela que el mercado de rentas vacacionales ha adquirido una dimensión económica significativa. Según el análisis, cada propietario que opera en estos canales posee en promedio dos unidades de alojamiento, cada una con al menos dos habitaciones, lo que representa alrededor de cuatro habitaciones por titular.

De acuerdo con las estimaciones del informe, en 2025 cada propietario obtuvo ingresos cercanos al millón de pesos anuales, mientras que 21 mil 025 propietarios poseen más de dos unidades, e incluso se identificó un caso con 455 propiedades bajo un mismo titular.

“Para ser un negocio marginal hay 21 mil 025 propietarios que poseen más de dos unidades y uno solo tiene 455 unidades. Ustedes me dirán si es o no un



negocio lucrativo. Esto ocurre porque existen muchas menos barreras de entrada y menos condiciones de competencia. En nuestro país, según nuestra estimación, considerando todas las marcas de distribución, el año pasado se habrían vendido más de cinco mil millones de dólares en este mercado”, explicó Madrid Flores.

El documento también advierte que los turistas que utilizan este tipo de alojamientos no siempre cuentan con garantías básicas de seguridad y operación, como protocolos de protección civil, rutas de evacuación, extinguidores, servicios médicos, vigilancia o estándares mínimos de seguridad.

Asimismo, el análisis menciona riesgos asociados al uso irregular de algunos inmuebles, donde se han detectado problemáticas como trata de personas, explotación sexual, almacenamiento clandestino de armas o drogas, e incluso refugio de miembros del crimen organizado.

Ante este panorama, la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), representadas por sus presidentes Jorge Paoli Díaz y Miguel Ángel Fong González, hicieron un llamado a las autoridades para que los propietarios que ofrecen alojamientos a través de estas plataformas se registren y operen bajo las mismas obligaciones regulatorias que cualquier establecimiento de hospedaje.

“Quienes usan el servicio de alojamiento proporcionado por los propietarios de estas unidades y por las autodenominadas plataformas de reservación son turistas y, por ende, conforme al artículo tercero de la Ley General de Turismo, se trata de prestadores de servicios turísticos”, sostuvo Paoli Díaz.

Durante la presentación también se expusieron ejemplos de regulación internacional. En Portugal, por ejemplo, desde 2023 se suspendió la emisión de nuevas licencias para rentas vacacionales en zonas urbanas, permitiendo únicamente algunas excepciones en áreas rurales.

En Madrid, España, las plataformas digitales están obligadas a mostrar el número de licencia del inmueble y a garantizar que las propiedades cumplan con requisitos específicos en materia de higiene, accesibilidad y seguridad.

Los ponentes señalaron que en México ya existen avances en materia de regulación fiscal, particularmente en entidades como Ciudad de México, Michoacán y Oaxaca, así como en destinos turísticos como Cancún, Quintana Roo, donde se han realizado ajustes legales para incorporar a estas plataformas dentro del marco normativo del sector turístico.

Sin embargo, subrayaron que el crecimiento del mercado de rentas vacacionales y el contexto de grandes eventos internacionales —como la Copa Mundial de la FIFA 2026— hacen cada vez más urgente avanzar hacia un modelo regulatorio que garantice condiciones equitativas de competencia, seguridad para los visitantes y certeza jurídica para todos los actores del sector.



DATOS DUROS

- De acuerdo con las estimaciones del informe, en 2025 cada propietario obtuvo ingresos cercanos al millón de pesos anuales, mientras que 21 mil 025 propietarios poseen más de dos unidades, e incluso se identificó un caso con 455 propiedades bajo un mismo titular.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/hoteleros-exigen-piso-parejo-frente-al-auge-de-las-rentas-vacacionales/>

¿Qué hacer en el fin de semana y puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en CDMX?

Publicado: el 13 marzo 2026.

Por: Néstor Ramírez

Si te preguntas qué hacer en el puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en la CDMX, te compartimos una serie de recomendaciones para que disfrutes esta temporada. Se trata de una oportunidad para descubrir y redescubrir la capital a través de diferentes apuestas.

Las diferentes actividades que se llevan a cabo tanto por organizaciones, colectivos y empresas privadas ofrecen una vida continua en las calles de la ciudad. Gracias a esto es que se mejora la derrama económica y se impulsa la imagen turística de México. Además demuestra que el país cuenta con la capacidad para albergar grandes eventos con logística, seguridad y bienestar para los visitantes.

¿Qué hacer en el fin de semana y puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en CDMX?

Desfile de Artesanos CDMX

En el marco del Día Internacional de las y los Artesanos, así como el aniversario del Museo de Arte Popular, las calles del Centro Histórico se llenarán de música, color y tradición con este desfile. Se trata de un evento en el que se honra a quienes dedican su vida a preservar las tradiciones de México, a la vez que les permite denunciar los desafíos que enfrentan. Se prevé que varios llevarán máscaras que representen sus oficios y elementos característicos de México. Si eres de los que aman este tipo de eventos masivos, es una oportunidad para ver en un solo lugar la magia de las artesanías de nuestro país.

- ¿Cuándo? Domingo 15 de marzo a las 12:00 horas
- ¿Dónde? Museo Nacional de Arte, Palacio de Bellas Artes y Museo de Arte Popular (14:00)

El laberinto de Tim Burton

El universo surrealista del cineasta Tim Burton continúa en la CDMX con su exposición inmersiva "*Labyrinth*". Este recorrido ofrece un viaje por la mente creativa del director a través de salas temáticas inspiradas en sus icónicas películas. Y aunque ya lleva varios meses en exhibición, si quieres volver a disfrutar de su magia o bien no has tenido la oportunidad de explorarla este es tu momento en el que puedes hacer una parada memorable este fin de semana y puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en CDMX porque cuenta con un 2x1.

- ¿Cuándo? 13, 14 y 15 de marzo de 2026
- ¿Dónde? Av. Constituyentes 500, CDMX

Gira de documentales Ambulante 2026

Hasta este 14 de marzo podrás disfrutar de la magia de Ambulante 2026, la gira de documentales que se ha consolidado como la plataforma más importantes de México para la exhibición de cine documental. Esta edición cuenta con más de 110 títulos provenientes de más de 35 países en 28 idiomas, incluyendo lenguas indígenas.

- ¿Cuándo? 13 y 14 de marzo de 2026
- ¿Dónde?
 - Cinépolis Diana
 - Cinépolis Fórum Buenavista
 - Cinépolis Universidad
 - Foros como la Casa del Lago, CCD, Cineteca Nacional y la Biblioteca Vasconcelos

OPEN HOUSE CDMX 2026

A partir del 16 de marzo y hasta el próximo 22 podrás disfrutar de una nueva edición de OPEN House CDMX, un evento que se volvió un clásico para los amantes de la arquitectura, el diseño y el urbanismo gracias a que puedes conocer de cerca qué es lo que se realiza dentro del sector. La sexta edición contará con un programa que combinará talleres, conferencias, encuentros con arquitectos en sitio, visitas y recorridos. Entre los edificios que formarán parte de esta edición serán la Torre BBVA, Laguna, Helvex LAB, ONTO Álvaro Obregón, Proyectos Públicos (PRIM), la Universidad Anáhuac y Casa Ortega, entre otros espacios. Para más detalles visita su [página de internet](#).

- ¿Cuándo? Del 16 al 22 de marzo
- ¿Dónde? Diferentes espacios de la CDMX

FILIAZ 2026 en Aztlán Feria de Chapultepec

Si eres amante de los libros y quieres transmitir esa pasión en tus hijos o familiares de menor edad tienes que visitar el Bosque de Chapultepec. Tu plan de qué hacer el fin de semana y puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en la CDMX debe incluir una visita a la FILIAZ 2026, una feria que permite al público encontrarse con los libros y la imaginación. Entre los invitados se encontrarán Juan Villoro, María Baranda, Alejandro Magallanes, Alejandro Villarreal y muchos otros autores más, como la ilustradora irlandesa Aoife Dooley.

- ¿Cuándo? Del 13 al 22 de marzo de 2026
- ¿Dónde? Aztlán Feria de Chapultepec

Vive Latino 2026

Uno de los festivales de música más importantes de Latinoamérica se llevará a cabo este fin de semana, lo que representará una oportunidad para los amantes de los conciertos y eventos masivos. Algunas de las agrupaciones más esperadas son la Maldita Vecindad, Los Enanitos Verdes, Love of Lesbian,



Sectur: 1.78 millones de turistas llegarán a hoteles durante el puente vacacional de marzo.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Comunicado 053/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que, con motivo del puente vacacional de marzo, se estima la llegada de 1.78 millones de turistas a cuartos de hotel en el país.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, durante el puente vacacional de marzo, se estima una ocupación hotelera nacional promedio de 67.1%.

- Destacó que los fines de semana largos impulsan el turismo nacional, fortalecen las economías locales y generan empleo, contribuyendo a que los beneficios del turismo se traduzcan en prosperidad compartida para las comunidades.
- Entre los destinos con mayor llegada de turistas a cuartos de hotel se prevé que destaquen Ciudad de México, Cancún, Riviera Maya y Acapulco, además de Guadalajara, Monterrey, Puebla, Los Cabos, Puerto Vallarta y Mérida.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que, con motivo del puente vacacional de marzo —que comprende del viernes 13 al lunes 16 de marzo de 2026—, se estima la llegada de 1.78 millones de turistas a cuartos de hotel en el país.

“Los fines de semana largos y los puentes vacacionales impulsan el turismo nacional y permiten que más personas viajen y disfruten de los destinos de nuestro país. Esta actividad genera empleo, fortalece las economías locales y contribuye a que los beneficios del turismo se traduzcan en prosperidad compartida para las comunidades”, destacó.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) detalló que esta cifra representa un incremento de 1.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.

Señaló que, de acuerdo con estimaciones de la dependencia, la ocupación hotelera a nivel nacional alcanzaría un promedio de 67.1 por ciento, lo que representa 0.2 puntos porcentuales más que lo registrado en 2025.

“Estos resultados reflejan el dinamismo y la fortaleza del turismo nacional, así como la preferencia de las y los viajeros por los diversos destinos del país, lo que impulsa la actividad económica, el empleo y el bienestar de las comunidades que dependen de esta actividad”, mencionó.

Agregó que durante este periodo se espera una importante afluencia de visitantes en los principales centros turísticos del país, particularmente en



destinos de playa, ciudades coloniales y Pueblos Mágicos, donde se prevé una significativa derrama económica para las regiones receptoras.

Rodríguez Zamora informó que, entre los principales centros turísticos del país por llegada de turistas a cuartos de hotel, destaca Ciudad de México, con una estimación de 153 mil 238 turistas, lo que representa un crecimiento de 3.7 por ciento respecto a 2025; seguida de Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera estimada de 82 por ciento.

Asimismo, se prevé la llegada de 66 mil 399 turistas a Riviera Maya, con una ocupación estimada de 83.5 por ciento; 66 mil 024 turistas en Acapulco, con 50 por ciento de ocupación; y 51 mil 851 turistas en Guadalajara, lo que representa un incremento estimado de 6.9 por ciento.

En otros destinos relevantes, se proyecta la llegada de 46 mil 312 turistas a Monterrey, con un crecimiento estimado de 6.9 por ciento; 42 mil 639 turistas en Puebla, que registraría el mayor incremento porcentual con 9.3 por ciento; y 40 mil 608 turistas en Los Cabos, donde se estima una ocupación hotelera de 82.7 por ciento.

De igual manera, se prevé la llegada de 29 mil 763 turistas a Puerto Vallarta, con una ocupación estimada de 84 por ciento, y 26 mil 144 turistas en Mérida, con una ocupación aproximada de 63.4 por ciento durante este periodo.

DATOS DUROS

- Sector: 1.78 millones de turistas llegarán a hoteles durante el puente vacacional de marzo.
- Se estima la llegada de 1.78 millones de turistas a cuartos de hotel en el país.
- Se estima una ocupación hotelera nacional promedio de 67.1%.
- Con motivo del puente vacacional de marzo —que comprende del viernes 13 al lunes 16 de marzo de 2026—, se estima la llegada de 1.78 millones de turistas a cuartos de hotel en el país.
- La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) detalló que esta cifra representa un incremento de 1.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.
- Destaca Ciudad de México, con una estimación de 153 mil 238 turistas, lo que representa un crecimiento de 3.7 por ciento respecto a 2025; seguida de Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera estimada de 82 por ciento.
- Se prevé la llegada de 66 mil 399 turistas a Riviera Maya, con una ocupación estimada de 83.5 por ciento; 66 mil 024 turistas en Acapulco, con 50 por ciento de ocupación; y 51 mil 851 turistas en Guadalajara, lo que representa un incremento estimado de 6.9 por ciento.
- Se proyecta la llegada de 46 mil 312 turistas a Monterrey, con un crecimiento estimado de 6.9 por ciento; 42 mil 639 turistas en Puebla, que registraría el mayor incremento porcentual con 9.3 por ciento; y 40 mil 608 turistas en Los Cabos, donde se estima una ocupación hotelera de 82.7 por ciento.



- Se prevé la llegada de 29 mil 763 turistas a Puerto Vallarta, con una ocupación estimada de 84 por ciento, y 26 mil 144 turistas en Mérida, con una ocupación aproximada de 63.4 por ciento durante este periodo.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-1-78-millones-de-turistas-llegaran-a-hoteles-durante-el-puente-vacacional-de-marzo?idiom=es>



Josefina Rodríguez Zamora reitera compromiso de promoción con Mazatlán, un destino prioritario para el turismo de México.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Comunicado 054/2026.- Josefina Rodríguez sostuvo un encuentro con integrantes del sector turístico de Mazatlán, con el objetivo de escuchar sus propuestas, atender sus inquietudes y fortalecer las acciones conjuntas que impulsen el desarrollo del destino.

- Josefina Rodríguez Zamora sostuvo un encuentro con integrantes del sector turístico de Mazatlán para dialogar sobre las necesidades del sector y establecer acciones conjuntas.
- En enero de 2026, Mazatlán registró un crecimiento de 17.7% en la llegada de turistas a cuartos de hotel respecto al mismo mes de 2025 y un aumento de 5.9 puntos porcentuales en la ocupación hotelera.
- Durante el encuentro se destacó que el Plan de Reforzamiento de Seguridad Turística duplicó el personal destinado a esta tarea en el destino, al pasar de 120 a 240 elementos.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, sostuvo un encuentro con integrantes del sector turístico de Mazatlán, Sinaloa, con el objetivo de escuchar sus propuestas, atender sus inquietudes y fortalecer las acciones conjuntas que impulsen el desarrollo del destino.

“Hoy venimos con un objetivo: venimos a escucharlos. Esta mesa la abrimos para dialogar con ustedes y, desde las diferentes dependencias que estamos aquí, poder dar seguimiento puntual a las necesidades que nos planteen”, expresó.

Durante la reunión, la titular de la Secretaría de Turismo destacó el compromiso de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, con Mazatlán como uno de los destinos turísticos prioritarios de esta administración, y recordó que recientemente visitó este puerto, donde reiteró la importancia de continuar fortaleciendo la actividad turística como motor de bienestar y prosperidad para las comunidades.

Subrayó que la Secretaría de Turismo mantendrá un trabajo permanente con los gobiernos estatal y municipal, así como con el sector turístico, para fortalecer la promoción y el desarrollo del destino.

“Cada uno de los estados está acudiendo a la Secretaría con su servidora y con el titular de Promoción para definir de manera conjunta en dónde están invirtiendo en promoción turística. La idea es sumar esfuerzos; si ustedes le apuestan a determinado mercado o aerolínea, nosotros multiplicamos el impacto”, señaló.

Asimismo, invitó a prestadores de servicios turísticos de Mazatlán a participar en las ocho caravanas turísticas que realizará la Secretaría de Turismo en Canadá durante 2026, en las que se sostendrán encuentros con más de 100



touroperadores en consulados mexicanos de ciudades estratégicas emisoras de turismo y destacó que el mercado canadiense representa una oportunidad importante para destinos de México, ante cambios en las rutas de viaje de turistas de ese país, quienes continúan mostrando preferencia por Mazatlán, reflejada también en la llegada de cruceros al puerto.

Como parte de la presentación realizada durante el encuentro, se informó que Mazatlán registró en enero de 2026 un crecimiento de 17.7 por ciento en la llegada de turistas a cuartos de hotel en comparación con el mismo mes de 2025, así como un aumento de 5.9 puntos porcentuales en la ocupación hotelera.

Asimismo, se destacaron los resultados del Carnaval de Mazatlán 2026, que registró 157 mil 340 turistas, una derrama económica superior a mil 582 millones de pesos, más de 1.34 millones de asistentes y 88 por ciento de ocupación hotelera.

Durante el encuentro, se presentó el Plan de Reforzamiento de Seguridad Turística para el destino, el cual ya se encuentra en operación, que duplicó el personal destinado a esta tarea al pasar de 120 a 240 elementos.

Por su parte, la secretaria ejecutiva del Sistema Nacional de Seguridad Pública, Marcela Figueroa Franco, señaló que este encuentro da seguimiento al compromiso realizado por la Presidenta Claudia Sheinbaum durante su reciente visita al estado para escuchar y atender las inquietudes del sector turístico.

A su vez, la presidenta municipal de Mazatlán, Estrella Palacios, destacó la coordinación entre los tres órdenes de gobierno e informó que el municipio cuenta con la aplicación Mazatlán MZTT, que incluye un botón de atención turística y de seguridad. Adelantó que próximamente se lanzará una nueva versión que permitirá conectar directamente con el C2 municipal para atender de forma inmediata cualquier reporte de turistas o residentes.

En este encuentro también participaron el director general de Fonatur, Sebastián Ramírez Mendoza; la secretaria de Turismo del Estado de Sinaloa, Mireya Sosa Osuna; el coordinador de la Guardia Nacional en el estado, Julián González; así como representantes de hoteles, restaurantes e integrantes del sector turístico de Mazatlán.

DATOS DUROS

- En enero de 2026, Mazatlán registró un crecimiento de 17.7% en la llegada de turistas a cuartos de hotel respecto al mismo mes de 2025 y un aumento de 5.9 puntos porcentuales en la ocupación hotelera.
- Durante el encuentro se destacó que el Plan de Reforzamiento de Seguridad Turística duplicó el personal destinado a esta tarea en el destino, al pasar de 120 a 240 elementos.
- Se invitó a prestadores de servicios turísticos de Mazatlán a participar en las ocho caravanas turísticas que realizará la Secretaría de Turismo en Canadá durante 2026, en las que se sostendrán encuentros con más de



100 touroperadores en consulados mexicanos de ciudades estratégicas emisoras de turismo.

- Durante enero de 2026 un crecimiento de 17.7 por ciento en la llegada de turistas a cuartos de hotel en comparación con el mismo mes de 2025, así como un aumento de 5.9 puntos porcentuales en la ocupación hotelera.
- Se destacaron los resultados del Carnaval de Mazatlán 2026, que registró 157 mil 340 turistas, una derrama económica superior a mil 582 millones de pesos, más de 1.34 millones de asistentes y 88 por ciento de ocupación hotelera.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/josefina-rodriguez-zamora-reitera-compromiso-de-promocion-con-mazatlan-un-destino-prioritario-para-el-turismo-de-mexico?idiom=es>



Volaris rentabiliza los recortes de oferta en vuelos domésticos.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Volaris, aerolínea de bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, reportó sus resultados preliminares de tráfico de febrero de 2026, en el que transportó 4.1% más pasajeros que en el mismo mes del año pasado, al registrar 2 millones 318 mil viajeros. En febrero, el factor de ocupación consolidado incrementó en 0.5 puntos porcentuales año contra año, situándose en 85.7%.

El presidente ejecutivo y director general de Volaris, Enrique Beltranena, dijo: “Febrero reflejó una asignación disciplinada de capacidad alineada con la demanda en toda nuestra red, especialmente en el mercado doméstico, donde los ajustes de capacidad dieron resultados. Como consecuencia, el crecimiento de los RPM (revenue passenger miles) superó al crecimiento de la capacidad durante el mes”.

Beltranena agregó que el mercado internacional mostró un impulso continuo, validando la estrategia de la aerolínea en el mercado transfronterizo, lo cual se reflejó en la recuperación sostenida de los factores de ocupación. “El factor de ocupación internacional alcanzó 81.4% en febrero, evidenciando la continua recuperación de la demanda respecto al año pasado”, explicó.

“Las curvas de reserva en 2026 se han mantenido saludables, con un mayor dinamismo hacia Semana Santa y la temporada de primavera entre nuestros pasajeros VFR hispanos y de ocio, lo que nos da confianza en mantener un desempeño sólido conforme avanzamos durante la primera mitad del año”, concluyó Beltranena.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Grupo Aeroportuario Centro Norte (OMA) y Volaris anunciarán la apertura de 13 nuevas rutas durante el primer semestre de 2026 como parte de una estrategia conjunta para reforzar la conectividad aérea en la región centro-norte de México. Estas operarán en 8 aeropuertos del grupo, ofreciendo a los pasajeros más opciones de viaje y fortaleciendo los lazos entre diversas comunidades. (Volaris sumará 13 nuevas rutas en 8 aeropuertos operados por OMA).

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/03/12/volaris-rentabiliza-los-recortes-de-oferta-en-vuelos-domesticos/>



Presidente de la Comisión de Turismo del Senado de la República dialoga en CONCANACO SERVYTUR con empresas y negocios familiares para fortalecer la agenda legislativa.

Publicado: el 12 marzo 2026.

En el marco de “Jueves Legislativo”, el senador sostuvo un encuentro con integrantes de la Confederación y de la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares.

Participaron representantes del turismo, comercio, servicios, movilidad, hospitalidad y organismos empresariales.

El diálogo reafirmó la importancia de construir una agenda legislativa cercana al territorio, a la inversión y a quienes generan empleo todos los días.

En el marco de “Jueves Legislativo”, el senador Eugenio Segura Vázquez sostuvo una reunión de trabajo en la sede de CONCANACO SERVYTUR con representantes del sector turístico, integrantes de la Confederación y miembros de la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares, con el objetivo de dialogar sobre los retos, oportunidades y prioridades legislativas que impactan al sector terciario en México.

El encuentro fue encabezado por el presidente de CONCANACO SERVYTUR, Dr. Octavio de la Torre de Stéfano, quien subrayó que “el turismo, el comercio y los servicios no sólo representan actividad económica, sino una red viva de empresas, familias y comunidades que impulsan el desarrollo nacional desde lo local” y señaló que “construir leyes con visión productiva exige escuchar a quienes todos los días abren sus negocios, generan empleo y sostienen la economía desde el territorio”.

Durante la reunión, el senador por Quintana Roo y presidente de la Comisión de Turismo del Senado de la República, Eugenio Segura, escuchó planteamientos de representantes empresariales, asociaciones turísticas, cámaras y liderazgos sectoriales sobre temas vinculados con competitividad, facilitación, promoción turística, conectividad, movilidad, formalidad, fortalecimiento empresarial y condiciones para el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los negocios familiares.

El senador explicó que “se trabaja en una propuesta de reforma a la Ley General de Turismo orientada a reconocer y regular de manera expresa a las plataformas digitales de servicios turísticos como intermediarios tecnológicos” e indicó que “este esfuerzo legislativo busca dar mayor certeza al sector, fortalecer la protección al turista y consolidar a México como referente regional en la modernización regulatoria del turismo”.

Desde CONCANACO SERVYTUR se destacó que el turismo es uno de los grandes motores de la economía mexicana y una actividad estratégica para el bienestar de millones de personas. Por ello, se insistió en la necesidad de fortalecer una agenda legislativa que acompañe al sector con certidumbre, visión



de largo plazo y sensibilidad frente a la realidad operativa de quienes participan en la cadena de valor turística.

Bajo esta lógica, el diálogo puso al centro una premisa institucional: las mejores decisiones públicas son aquellas que se construyen escuchando a la gente que produce, invierte, trabaja y emprende. En ese sentido, “Jueves Legislativo” se consolida como un espacio para acercar la discusión parlamentaria a la realidad de los sectores que mueven al país, especialmente en actividades tan sensibles para el desarrollo regional como el turismo, la hospitalidad y los servicios.

La reunión contó con la participación de representantes de organismos y empresas vinculadas al sector turístico y empresarial, entre ellos asociaciones de hoteles, agencias de viajes, turismo de aventura, turismo especializado, movilidad, plataformas de servicios, cámaras empresariales y liderazgos de negocios familiares, lo que permitió enriquecer el intercambio con una visión amplia, plural y con perspectiva territorial. La relación completa de asistentes se integra como anexo informativo al presente comunicado.

En el presídium participaron el Dr. Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de CONCANACO SERVYTUR; el senador Eugenio Segura Vázquez; el General Leobardo Ávila Bojórquez, director general de Mexicana de Aviación; Miriam Sauza Colín, secretaria general de CONCANACO SERVYTUR; Adrienne Díaz Villanueva, de CANACO SERVYTUR Chetumal – YNBADI; Perla Payán, presidenta de la Asociación Mexicana de Turismo Educativo; Claudia González Vázquez, presidenta nacional de la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas; Joycer Charles Nava, de la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo A.C y Yuriko Mizué, Presidenta de Grupo Mizué.

CONCANACO SERVYTUR reiteró su disposición para seguir impulsando puentes de diálogo entre el sector productivo y el Poder Legislativo, con el propósito de traducir las necesidades reales del turismo, el comercio y los servicios en una agenda pública más cercana, más funcional y más comprometida con el crecimiento económico, la inversión y el bienestar de las familias mexicanas.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/presidente-de-la-comision-de-turismo-del-senado-de-la-republica-dialoga-en-concanaco-servytur-con-empresas-y-negocios-familiares-para-fortalecer-la-agenda-legislativa-1583>

Los viajes de Jaimito.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Paola Maury

Una forma distinta de escribir sobre viajes

Los viajes de Jaimito redefine el concepto tradicional de literatura de viajes. En lugar de describir [destinos](#) para admirarlos, Juan Villoro los observa para interrogarlos.

Cada crónica convierte una ciudad en un espejo cultural donde el lector aprende a mirar antes de concluir.

Viajar, en este libro, no es solo desplazarse. Es interpretar.

El viaje como ejercicio intelectual

En las páginas de Villoro, el movimiento físico es apenas el punto de partida. Lo verdaderamente importante ocurre cuando el [autor](#) detecta tensiones sociales, ironías políticas y contradicciones urbanas que suelen pasar desapercibidas para el visitante superficial.

El viajero informado, sugiere Villoro, no es quien acumula millas sino quien amplía su marco de interpretación.

Cada ciudad se convierte en un laboratorio.

La ironía como herramienta de observación

La ironía es una de las herramientas más características del autor.

No aparece como burla, sino como un instrumento de precisión que permite desmontar clichés turísticos y revelar la complejidad cultural de cada lugar.

Gracias a este enfoque, el lector descubre que detrás de cada destino existe una serie de capas invisibles que solo se perciben con atención.

Una mirada mexicana del mundo

Uno de los elementos más interesantes del libro es que Villoro nunca pierde su identidad mexicana como observador.

Esa perspectiva aporta contraste cultural y profundidad. El viaje se transforma en un diálogo intercultural, no en una absorción pasiva de experiencias.

Las ciudades observadas no se convierten en simples postales, sino en espacios que dialogan con la experiencia del propio autor.



Las ciudades como personajes

En *Los viajes de Jaimito*, las ciudades dejan de ser escenarios.

Cada lugar aparece como un personaje con voz propia, ritmo, contradicciones y personalidad.

El viajero atento es quien logra detectar esas señales que normalmente pasan desapercibidas en una visita rápida.

Un libro necesario en la era del turismo digital

El enfoque de Villoro resulta especialmente relevante en una época dominada por la hiperexposición digital.

Frente al viaje instantáneo y fotogénico que domina redes sociales, el autor propone pausa, lectura y contexto.

El viaje deja de ser una colección de imágenes para convertirse en una experiencia de comprensión.

El valor del choque cultural

Otro de los aprendizajes del libro es aceptar que viajar implica enfrentarse a matices.

No todos los destinos confirman expectativas. En ocasiones el choque cultural puede resultar incómodo.

Para Villoro, esa incomodidad es precisamente el punto donde comienza el aprendizaje.

Una crítica a la mirada turística simplista

Los viajes de Jaimito también funciona como una crítica a la mirada superficial del turismo.

El libro invita a cuestionar prejuicios y a reconocer la complejidad cultural de cada ciudad.

Cada crónica recuerda que los destinos no son decorados neutros, sino entornos sociales llenos de historia y tensiones.

Una guía intelectual para el viajero

Para el viajero mexicano contemporáneo, este libro puede leerse como una guía intelectual.

Villoro enseña a formular preguntas, a escuchar versiones locales y a interpretar el entorno cultural de cada ciudad.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

Viajar deja de ser solo visitar lugares.

Se convierte en aprender a leer el mundo.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/libros-viajeros/los-viajes-de-jaimito-juan-villoro/>

La capa invisible del viaje.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailón

¿La IA te ayuda a viajar mejor... o te vende mejor?

La industria turística atraviesa una transformación silenciosa pero profunda. Mientras gran parte del debate público se concentra en chatbots, asistentes virtuales y herramientas automáticas para planificar viajes, el verdadero cambio ocurre en un nivel mucho menos visible.

Se trata de la infraestructura tecnológica que conecta aerolíneas, hoteles, agencias de viajes y motores de búsqueda. Esa infraestructura es lo que hoy muchos especialistas llaman la “capa IA” del viaje.

Según reportes recientes de Reuters, Amadeus presentó resultados financieros sólidos mientras su CEO dejó clara una ambición estratégica: posicionar a la compañía como líder de un ecosistema de viajes impulsado por inteligencia artificial.

Más que software: una infraestructura crítica

Amadeus no es una aplicación que el consumidor descarga en su teléfono. Es una red tecnológica que conecta inventarios globales de vuelos, habitaciones y servicios complementarios con agencias de viajes, OTAs y plataformas de búsqueda.

La integración de inteligencia artificial en esta infraestructura abre nuevas posibilidades para la industria turística.

Entre ellas destacan:

- Recomendaciones dinámicas en tiempo real
- Personalización de tarifas
- Optimización de ingresos
- Ajuste automático de inventario

Estas herramientas no solo aumentan la eficiencia operativa. También modifican la lógica de cómo se presentan y priorizan las opciones de viaje.

Resultados sólidos en un mercado inquieto

Los resultados financieros robustos reportados por Reuters envían una señal clara al mercado. En un momento en que surgen múltiples startups impulsadas por inteligencia artificial generativa, Amadeus consolida su posición como una de las columnas vertebrales del ecosistema travel-tech.



Parte de la inquietud del mercado radica en que la inteligencia artificial podría reducir las barreras de entrada. Nuevas empresas podrían desarrollar motores de recomendación sofisticados sin necesidad de contar con décadas de infraestructura tecnológica.

Sin embargo, la ventaja competitiva de Amadeus sigue apoyándose en tres pilares clave:

- Acceso a inventario global
- Contratos consolidados con aerolíneas
- Capacidad de distribución integrada

En otras palabras, la inteligencia artificial sin datos tiene límites. La inteligencia artificial operando sobre infraestructura global se convierte en una herramienta estratégica.

¿Optimización para el usuario o para el margen?

Aquí aparece una de las preguntas más provocadoras del nuevo ecosistema turístico.

Cuando un usuario ve en pantalla “la mejor tarifa disponible”, ¿realmente es la mejor para él... o la más eficiente para el sistema?

La inteligencia artificial es capaz de analizar múltiples variables al mismo tiempo:

- Precio
- Disponibilidad
- Probabilidad de conversión
- Rentabilidad por canal
- Historial de comportamiento

El algoritmo no solo sugiere opciones. También las prioriza. Y priorizar implica tomar decisiones sobre qué se muestra primero.

Impacto directo en los agentes de viajes

Para los agentes de viajes, la llamada capa IA no es un concepto teórico. Su impacto se refleja directamente en la operación diaria.

La inteligencia artificial puede influir en:

- Qué opciones aparecen primero en los sistemas
- Qué servicios complementarios se sugieren
- Qué upgrades se promueven
- Cómo se estructuran ciertos incentivos o comisiones

En este contexto, la tradicional venta consultiva del agente comienza a convivir con recomendaciones algorítmicas cada vez más sofisticadas.



Un ecosistema de viajes habilitado por IA

La visión planteada por el CEO de Amadeus apunta hacia un ecosistema integrado donde aerolíneas, hoteles y agencias operen sobre una misma capa tecnológica impulsada por inteligencia artificial.

Esto implica:

- Flujo de datos compartido
- Personalización transversal entre proveedores
- Ofertas dinámicas
- Pricing inteligente

Bajo este modelo, el viaje deja de ser un proceso lineal y se convierte en una experiencia adaptativa, capaz de ajustarse en tiempo real a los comportamientos del usuario.

El futuro inmediato del travel-tech

La batalla tecnológica del turismo probablemente no será entre humanos y máquinas.

Será entre ecosistemas digitales.

Quien controle la capa tecnológica que conecta inventarios, datos y distribución tendrá una ventaja decisiva para influir en la narrativa comercial del viaje.

Por eso la pregunta ya no es únicamente si la inteligencia artificial ayudará a los viajeros a planear mejor.

La pregunta también es si esa misma tecnología estará optimizando qué conviene vender.

Y en ese escenario, la transparencia podría convertirse en el próximo gran lujo del turismo digital.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tecnologia/amadeus-ia-ecosistema-viajes-2026/>



Enjambre, The Smashing Pumpkins, Fobia, Santa Sabina, Fobia y Steve Aoki. En caso de que no puedas asistir, podrás disfrutar de este espectáculo a través de Amazon Music y Prime Video.

- ¿Cuándo? 14 y 15 de marzo de 2026
- ¿Dónde? Estadio GNP Seguros

Dentro de tu lista de qué hacer el fin de semana y puente del 13, 14, 15 y 16 de marzo de 2026 en la CDMX debes anotar:

- Moonspell Sinfónico (13 de marzo)
- Juego de Tronos Tributo Sinfónico (13 de marzo)
- Diego Morán (13 de marzo)
- Cabaret Lunario presenta: Jorge Muñoz con la gente que me gusta (13 de marzo)
- Víctor Mendívil (14 de marzo)

FUENTE

<https://mundoexecutivocdmx.com/turismo/que-hacer-en-el-fin-de-semana-y-puente-del-13-14-15-y-16-de-marzo-de-2026-en-cdmx/>

Se desplazarán 1.78 millones de turistas este puente: Secretaría de Turismo.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Durante el segundo puente del 2026, se espera una ocupación hotelera en México de 67.1% donde se desplazarán 1.78 millones de turistas, estimó la Secretaría de Turismo (Sectur).

Entre los destinos con mayor llegada de turistas a cuartos de hotel se prevé que destaquen la Ciudad de México, Cancún, Riviera Maya y Acapulco, además de Guadalajara, Monterrey, Puebla, Los Cabos, Puerto Vallarta y Mérida, señaló la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora.

“Los fines de semana largos y los puentes vacacionales impulsan el turismo nacional y permiten que más personas viajen y disfruten de los destinos de nuestro país”, recalcó Rodríguez Zamora.

Se espera un alza en servicios turísticos de 0.2%, respecto al mismo periodo del año pasado.

La titular de la Secretaría de Turismo detalló que esta cifra representa un incremento de 1.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.

Esperan importante afluencia de visitantes en este segundo puente de 2026

Agregó que se espera una importante afluencia de visitantes en los principales centros turísticos del país, particularmente en destinos de playa.

Rodríguez Zamora informó que, por llegada de turistas a cuartos de hotel, destaca Ciudad de México, con una estimación de 153 mil 238 turistas, lo que representa un crecimiento de 3.7% respecto a 2025; seguida de Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera estimada de 82%.

Asimismo, se prevé la llegada de 66 mil 399 turistas a Riviera Maya, con una ocupación estimada de 83.5%; 66 mil 24 turistas en Acapulco, con 50% de ocupación; y 51 mil 851 turistas en Guadalajara, lo que representa un incremento estimado de 6.9%.

En otros destinos relevantes, se proyecta la llegada de 46 mil 312 turistas a Monterrey, con un crecimiento estimado de 6.9 por ciento; 42 mil 639 turistas en Puebla, que registraría el mayor incremento porcentual con 9.3 por ciento; y 40 mil 608 turistas en Los Cabos, donde se estima una ocupación hotelera de 82.7 por ciento.

DATOS DUROS

- Durante el segundo puente del 2026, se espera una ocupación hotelera en México de 67.1% donde se desplazarán 1.78 millones de turistas, estimó la Secretaría de Turismo (Sectur).



- Se espera un alza en servicios turísticos de 0.2%, respecto al mismo periodo del año pasado.
- La titular de la Secretaría de Turismo detalló que esta cifra representa un incremento de 1.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.
- Con una estimación de 153 mil 238 turistas, lo que representa un crecimiento de 3.7% respecto a 2025; seguida de Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera estimada de 82%.
- Se prevé la llegada de 66 mil 399 turistas a Riviera Maya, con una ocupación estimada de 83.5%; 66 mil 24 turistas en Acapulco, con 50% de ocupación; y 51 mil 851 turistas en Guadalajara, lo que representa un incremento estimado de 6.9%.
- Se proyecta la llegada de 46 mil 312 turistas a Monterrey, con un crecimiento estimado de 6.9 por ciento; 42 mil 639 turistas en Puebla, que registraría el mayor incremento porcentual con 9.3 por ciento; y 40 mil 608 turistas en Los Cabos, donde se estima una ocupación hotelera de 82.7 por ciento.

FUENTE

<https://24-horas.mx/negocios/se-desplazaran-1-78-millones-de-turistas-este-puente-secretaria-de-turismo/>



Alejandra Frausto impulsa capacitación turística en la Ciudad de México rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 12 marzo 2026.

La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, destacó el avance del programa de capacitación turística más grande que se haya realizado en la capital, con más de 16 mil personas formadas hasta ahora. El objetivo es fortalecer la hospitalidad de la ciudad y consolidarla como la mejor anfitriona del mundo de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Dentro de este programa, se imparte la Masterclass “Corazón de Anfitrión”, una sesión que brinda herramientas prácticas para recibir a los visitantes con orgullo chilango y la calidez que caracteriza a la Ciudad de México. Frausto asistió recientemente a una de estas clases en la Alcaldía Magdalena Contreras, donde más de 300 prestadores de servicios turísticos participaron activamente.

Durante la sesión, la secretaria agradeció al alcalde Fernando Mercado y a su equipo por la hospitalidad mostrada en el Cine Víctor Manuel Mendoza, así como al profesor Eduard Yarto por impartir la clase con profesionalismo y dedicación.

Frausto reiteró que estas capacitaciones son parte de los esfuerzos del gobierno capitalino para garantizar que la Ciudad de México reciba al mundo con excelencia y orgullo durante el Mundial 2026, consolidando su posición como un destino turístico de clase mundial.

DATOS DUROS

- Con más de 16 mil personas formadas hasta ahora. El objetivo es fortalecer la hospitalidad de la ciudad y consolidarla como la mejor anfitriona del mundo de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026.
- Frausto asistió recientemente a una de estas clases en la Alcaldía Magdalena Contreras, donde más de 300 prestadores de servicios turísticos participaron activamente.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/alejandra-frausto-impulsa-capacitacion-turistica-en-la-ciudad-de-mexico-rumbo-al-mundial-2026/>

“Juego Limpio y Sociedad Justa”, el plan de CDMX para garantizar derechos durante el Mundial.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Aurelio Sánchez

La estrategia contempla un portal de transparencia para vigilar el uso de recursos públicos durante la Copa del Mundo.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, presentó la estrategia interinstitucional “Juego Limpio y Sociedad Justa: La Ciudad se la Juega por tus Derechos”, una agenda de derechos humanos que se implementará en el contexto del Mundial de Fútbol 2026.

Durante el anuncio, la mandataria capitalina destacó que el objetivo es construir un mundial distinto, en el que el evento deportivo no solo se limite a la logística, la infraestructura y la seguridad, sino que también promueva la garantía y ampliación de los derechos humanos en la capital del país.

“Queremos un mundial con juego limpio y sociedad justa, que llegue a una ciudad en pleno proceso de transformación, una ciudad que históricamente ha sido pionera en la conquista de derechos de las mujeres, de la diversidad sexual y en la defensa de la democracia”, expresó.

Brugada señaló que el Mundial debe convertirse en un acelerador de obras y proyectos para la ciudad. Indicó que actualmente se desarrollan más de dos mil obras vinculadas con la transformación urbana, las cuales -dijo- no serán proyectos temporales, sino infraestructura permanente que beneficiará a la población.

La estrategia contempla 119 acciones interinstitucionales impulsadas por diversas dependencias del gobierno capitalino, con el objetivo de garantizar derechos como la participación ciudadana, la no discriminación, la movilidad, la transparencia, el acceso a la cultura, el deporte y la identidad, así como el fortalecimiento de las libertades.

Silbatazo ciudadano

Entre las acciones anunciadas destaca la creación del “Silbatazo Ciudadano”, un mecanismo digital mediante el cual la población podrá reportar irregularidades en el comportamiento de servidores públicos o en la prestación de servicios durante el Mundial.

Asimismo, se anunció la creación de un portal de transparencia que permitirá consultar información sobre gastos e inversiones relacionados con el evento, con el fin de que la ciudadanía conozca el destino de los recursos públicos.

La secretaria de la Contraloría General de la Ciudad de México, Nashieli Ramírez Hernández, explicó que la estrategia coloca a las personas y sus derechos en el



centro de la organización del evento y busca que el Mundial deje un legado permanente en materia de inclusión, cultura y cohesión social.

Detalló que en la implementación de esta agenda participan 46 dependencias y organismos del gobierno capitalino, cuyas acciones están organizadas en distintos ejes, entre ellos el de “cancha pareja”, enfocado en promover la inclusión, la interculturalidad y la no discriminación mediante campañas y programas comunitarios.

En materia de transparencia, el gobierno capitalino informó que se desarrollará una plataforma digital que permitirá consultar información clara y accesible sobre la gestión pública y el uso de recursos durante la organización del Mundial.

Transparencia y rendición de cuentas

La herramienta seguirá los principios de transparencia, rendición de cuentas y máxima publicidad, con el propósito de que la ciudadanía pueda conocer de manera sencilla datos presupuestales, administrativos y económicos relacionados con la actividad generada por el evento internacional.

El portal será desarrollado de manera conjunta por la Secretaría de Administración y Finanzas y la Secretaría de la Contraloría General, con la colaboración de instituciones del sector privado y organizaciones de la sociedad civil.

Las autoridades señalaron que, aunque el Mundial representa una celebración para la ciudad, también implica una responsabilidad en el manejo de los recursos públicos, por lo que se garantizará que cada peso invertido esté destinado a proyectos de beneficio permanente para la población.

Se habilitarán rutas especiales para quienes cuenten con boleto para los partidos, mientras que el transporte público continuará operando de manera habitual para el resto de la población. / Foto: cortesía Gobierno de la CDMX

Además, se emitirá una circular dirigida a dependencias del gobierno capitalino, alcaldías y organismos públicos para recordar el cumplimiento del marco normativo en materia de austeridad, transparencia y uso eficiente del presupuesto durante la preparación del Mundial 2026.

Plan de Movilidad

Por su parte, el secretario de Movilidad, Héctor Ulises García Nieto, explicó que el plan de movilidad para el Mundial contempla un esquema de acceso al estadio mediante un polígono de última milla, con transporte público dedicado y conexiones con sistemas como Metro, Metrobús, Trolebús, RTP y Tren Ligero.

Indicó que se habilitarán rutas especiales para quienes cuenten con boleto para los partidos, mientras que el transporte público continuará operando de manera habitual para el resto de la población.



El funcionario añadió que la capital cuenta con experiencia en la organización de eventos masivos, como el Gran Premio de Fórmula 1 o conciertos multitudinarios, por lo que aseguró que la ciudad está preparada para afrontar los retos logísticos que implicará la celebración del Mundial de Fútbol 2026.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/gobierno-de-cdmx-anuncia-119-acciones-para-garantizar-derechos-durante-el-mundial-28926942>

Mundial 2026: Así es “Xoli”, el chatbot que guiará a turistas en su visita por la CDMX; de esta manera puedes descargarlo en tu celular.

Publicado: el 11 marzo 2026.

Por: Frida Sánchez

Este chatbot funciona con árboles de decisiones e Inteligencia Artificial.

A 91 días de la Copa del Mundo 2026, la Secretaría de Turismo capitalina presentó “Xoli”, un chatbot al que se puede acceder por medio de WhatsApp para ayudar a los turistas en su visita a la Ciudad de México.

Esta herramienta ayudará a facilitar información sobre movilidad, gastronomía, cultura, turismo y datos sobre el Mundial de la FIFA 2026.

Entre las funciones de “Xoli”, un carismático ajolote rosa con cachucha y cámara al cuello, destacan las siguientes: orientar a las y los visitantes de la ciudad; además, es una guía experta local, capaz de mantener conversaciones en español e inglés.

Este chatbot funciona con árboles de decisiones e Inteligencia Artificial, lo que significa que las personas que lo consulten pueden escribir preguntas abiertas que “Xoli” responderá o navegar mediante el menú interactivo.

Así puedes descargar a Xoli en tu celular

Acceder al nuevo chatbot “Xoli” es sencillo, únicamente debes seguir los siguientes pasos:

- Agrega el número 55 6565 9395 en WhatsApp
- Escribe “hola”
- Selecciona el idioma en el que quieres que te brinde la información (español o inglés)
- Escoge la categoría sobre la que quieres información o habla con “Xoli”.

FUENTE

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/mundial-2026-asi-es-xoli-el-chatbot-que-quiara-a-turistas-en-su-visita-por-la-cdmx-de-esta-manera-puedes-descargarlo-en-tu-celular/>