

Primer trimestre 2026 confirma que México está de moda: 26.22 millones de visitantes y 12.66 millones de turistas internacionales.

Publicado el 13 de mayo 2026

Comunicado 088/2026.- Josefina Rodríguez Zamora informó que, durante el primer trimestre de 2026, México registró la llegada de 26.22 millones de viajeros internacionales, lo que representó un crecimiento de 10.2% respecto al mismo periodo de 2025.



- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que la llegada de visitantes representa un incremento de 10.2 por ciento respecto al año anterior, con un ingreso de divisas de 10 mil 287 millones de dólares.
- Añadió que, en este periodo de enero a marzo, la llegada de turistas internacionales aumentó 6.7% en comparación con el mismo periodo de 2025.



- Preciso que, durante marzo de 2026, México alcanzó récords históricos en turismo, con la llegada de 9.37 millones de visitantes internacionales, 4.49 millones de turistas internacionales, 1.30 millones de cruceristas y una derrama económica de 113.8 millones de dólares por pasajeros de cruceros.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, durante el primer trimestre de 2026, México registró la llegada de 26.22 millones de viajeros internacionales, lo que representó un crecimiento de 10.2 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que, con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre enero y marzo de 2026 arribaron al país 12.66 millones de turistas internacionales, cifra superior en 6.7 por ciento en comparación anual.

“En un contexto internacional marcado por importantes desafíos económicos y geopolíticos, el turismo en México mantiene una tendencia positiva, reflejo de la fortaleza, resiliencia y confianza que genera nuestro país entre las y los viajeros internacionales”, afirmó.

Preciso que el ingreso de divisas por viajeros internacionales durante el primer trimestre alcanzó 10 mil 287 millones de dólares, lo que significó un incremento de 0.2 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior.

Destacó que, durante marzo de 2026, México alcanzó récords históricos en diversos indicadores turísticos. Preciso que arribaron al país 9.37 millones de visitantes internacionales, cifra 3.6 por ciento superior a la registrada en marzo de 2019, año en el que previamente se había alcanzado el mayor número de visitantes para ese mes.

Asimismo, señaló que se registró la llegada de 4.49 millones de turistas internacionales, lo que representó un incremento de 6.4 por ciento respecto a marzo de 2019, cuando se había reportado el mayor número de turistas internacionales para un mes de marzo.

Añadió que también se alcanzó un máximo histórico en el segmento de cruceros, con la llegada de 1.30 millones de pasajeros, cifra 14.9 por ciento superior a la registrada en marzo de 2025, así como una derrama económica de 113.8 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 17.7 por ciento respecto al récord previo para ese mismo mes.

Reiteró que Sectur continuará fortaleciendo las acciones de promoción, diversificación de mercados y consolidación de nuevos productos turísticos, con el objetivo de ampliar la llegada de visitantes y garantizar que los beneficios del turismo lleguen a más comunidades del país.

“México vive un momento de reconocimiento internacional y fortalecimiento de su imagen global, lo que se refleja en la confianza de cada vez más visitantes



que eligen nuestro país para conocer su riqueza cultural, natural y turística”, expresó.

Rodríguez Zamora subrayó que el turismo continúa siendo un motor estratégico para el desarrollo nacional, impulsando la Prosperidad Compartida mediante la generación de empleo, la atracción de inversión y el fortalecimiento de las economías locales en las 32 entidades federativas.

DATOS DUROS

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que la llegada de visitantes representa un incremento de 10.2 por ciento respecto al año anterior, con un ingreso de divisas de 10 mil 287 millones de dólares
- Añadió que, en este periodo de enero a marzo, la llegada de turistas internacionales aumentó 6.7% en comparación con el mismo periodo de 2025
- Preciso que, durante marzo de 2026, México alcanzó récords históricos en turismo, con la llegada de 9.37 millones de visitantes internacionales, 4.49 millones de turistas internacionales, 1.30 millones de cruceristas y una derrama económica de 113.8 millones de dólares por pasajeros de cruceros
- La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que, con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), entre enero y marzo de 2026 arribaron al país 12.66 millones de turistas internacionales, cifra superior en 6.7 por ciento en comparación anual.
- Preciso que el ingreso de divisas por viajeros internacionales durante el primer trimestre alcanzó 10 mil 287 millones de dólares, lo que significó un incremento de 0.2 por ciento respecto al mismo lapso del año anterior.
- Destacó que, durante marzo de 2026, México alcanzó récords históricos en diversos indicadores turísticos. Preciso que arribaron al país 9.37 millones de visitantes internacionales, cifra 3.6 por ciento superior a la registrada en marzo de 2019, año en el que previamente se había alcanzado el mayor número de visitantes para ese mes.
- Se registró la llegada de 4.49 millones de turistas internacionales, lo que representó un incremento de 6.4 por ciento respecto a marzo de 2019.
- En el segmento de cruceros, con la llegada de 1.30 millones de pasajeros, cifra 14.9 por ciento superior a la registrada en marzo de 2025, así como una derrama económica de 113.8 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 17.7 por ciento respecto al récord previo para ese mismo mes.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/primer-trimestre-2026-confirma-que-mexico-esta-de-moda-26-22-millones-de-visitantes-y-12-66-millones-de-turistas-internacionales?idiom=es>

Turi Divisas turísticas crecieron 0.2% en primer trimestre: Inegi.

Publicado: el 13 mayo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante el primer trimestre del año México recibió divisas turísticas por 10,286.6 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 0.2% en relación a igual periodo del 2025.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante el primer trimestre del año México recibió divisas turísticas por 10,286.6 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 0.2% en relación a igual periodo del 2025, y llegaron 12 millones 655,050 turistas internacionales, cifra que representó un incremento de 6.7 por ciento.

Durante dicho periodo, las divisas generadas por los turistas que llegaron por vía aérea (principalmente a playas y que tienen una participación de 82% del total) cayeron 2.3%, al sumar 8,494.1 millones de dólares, mientras que las llegadas bajo el mismo concepto tuvieron igual baja porcentual al llegar seis millones 477,758 personas.

“En un contexto internacional marcado por importantes desafíos económicos y geopolíticos, el turismo en México mantiene una tendencia positiva, reflejo de la fortaleza, resiliencia y confianza que genera nuestro país entre las y los viajeros internacionales”, refirió la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, en un comunicado.

Por su parte, el Centro de Investigación Avanzada en Turismo Sostenible (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún mencionó en su análisis mensual de los datos de la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI):

El primer trimestre del año sigue presentando resultados mayormente positivos, aunque vuelve a hacerse presente una contracción en las llegadas por vía aérea, acelerado el impacto del 22F (relacionado con el operativo policiaco del mes previo en Jalisco que causó la muerte del Nemesio Oseguera, el Mencho), por su parte, la fortaleza de los viajes al exterior sigue afectando la variación interanual de la Balanza Turística.

En marzo, las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares, y la llegada de turistas internacionales creció 7.1% al totalizar cuatro millones 486,647 personas, debido al alza de 33.9% en el concepto de turistas fronterizos.

DATOS DUROS

- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante el primer trimestre del año México recibió divisas turísticas por 10,286.6



millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 0.2% en relación a igual periodo del 2025.

- El Inegi reportó que durante el primer trimestre del año México recibió divisas turísticas por 10,286.6 millones de dólares, lo que representó un crecimiento de 0.2% en relación a igual periodo del 2025, y llegaron 12 millones 655,050 turistas internacionales, cifra que representó un incremento de 6.7 por ciento.
- Durante dicho periodo, las divisas generadas por los turistas que llegaron por vía aérea (principalmente a playas y que tienen una participación de 82% del total) cayeron 2.3%, al sumar 8,494.1 millones de dólares, mientras que las llegadas bajo el mismo concepto tuvieron igual baja porcentual al llegar seis millones 477,758 personas.
- En marzo, las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares, y la llegada de turistas internacionales creció 7.1% al totalizar cuatro millones 486,647 personas, debido al alza de 33.9% en el concepto de turistas fronterizos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/divisas-turisticas-crecieron-0-2-primer-trimestre-inegi-20260513-813277.html>

Greenpeace ataca en CDMX a Royal Caribbean por plan en QRoo.

Publicado: el 13 de mayo 2026.

Desde tempranas horas de ayer martes, sobre unos andamios frente al Palacio de Bellas Artes en la Ciudad de México, la organización Greenpeace sorprendió al desplegar una manta para advertir que la Semarnat está a punto de tomar una decisión ambiental que podría definir el futuro ecológico de la selva maya, relacionada con el megaproyecto turístico Perfect Day México.

Poco antes de las seis de la mañana, seis activistas escalaron los andamios colocados frente a la fachada del histórico edificio y desplegaron una manta con el mensaje “Semarnat Presenta: «Perfect Day, La Decisión». Toboganes o protección ambiental, esa es la cuestión”, para denunciar que dicha resolución equivale a “la función del año” que dará el gobierno de México.

Según Greenpeace, el proyecto, impulsado por la naviera Royal Caribbean en Mahahual, “contempla cimentaciones profundas, alteración de manglares y riesgos para el sistema kárstico y el acuífero del que depende Mahahual, en donde interactúan manglares con especies en peligro de extinción como el jaguar, la tortuga blanca y ecosistemas arrecifales”.

«Realizamos esta intervención para advertir que esta tragedia ambiental aún puede evitarse y por eso hacemos un llamado para que México ponga sus ojos sobre esta decisión. La pregunta que hoy enfrenta la Semarnat es simple: ¿va a proteger la Selva Maya o va a autorizar un parque de toboganes sobre un ecosistema frágil?”, señaló Carlos Samayoa, coordinador de Greenpeace México.

Por su parte, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) respondió que el megaproyecto turístico Perfect Day México continúa en proceso de evaluación ambiental y que, a la fecha, no cuenta con autorización ambiental alguna para su desarrollo, construcción u operación. La dependencia indicó que realiza una revisión integral de la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) presentada por la naviera.

Como lo informó REPORTUR.mx, en abril la jueza primera de Distrito con sede en Chetumal, Eugenia Maritza Valencia Hernández, decidió levantar la clausura impuesta por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa) a los trabajos anticipados de demolición y vertido de escombros realizados por la naviera, por lo que ya podrá avanzar con el proyecto Perfect Day. (Mahahual: Royal Caribbean gana a Profepa y hará su mega parque).

FUENTE

<https://www.reportur.com/cruceros/2026/05/13/greenpeace-ataca-en-cdmx-a-royal-caribbean-por-plan-en-qroo/>

Jalisco integrará 39 nuevas experiencias a sus nuevas rutas turísticas.

Publicado: el 13 de mayo 2026.

Por: Nadia Hernández / Inversión Turística

En seguimiento al Plan de Desarrollo Turístico de Jalisco 2025-2030 que busca consolidar al estado como potencia turística internacional y líder nacional, la estrategia enfocada a la diversificación de productos se centra en nuevas rutas que incluirán los atractivos, gastronomía y tradiciones del estado.

En entrevista con Inversión Turística, Miguel Andrés Hernández, subsecretario de Turismo de Jalisco, adelantó que para el tercer trimestre de 2026 se anunciará la creación de 39 nuevas experiencias incorporadas a las rutas: Paisaje Agavero, Ruta del Vino, Ruta de los Altos de Jalisco y Ruta de la Raicilla.

Además, dijo, se presentarán 113 actividades adicionales igualmente en el tercer trimestre de 2026. El anuncio se realizará en Ciudad de México con la secretaria de Turismo, Michelle Fridman, para dar a conocer la consolidación de las rutas mencionadas, tomando el tequila y la raicilla productos icono de Jalisco y México ante el mundo, para destacar la riqueza cultural, histórica y productiva de diversas regiones del estado, enriquecer su oferta e incrementar la cifra de visitantes.

Estas nuevas actividades estarán en los circuitos o rutas que incluyen a los Pueblos Mágicos de Tonalá, Tlaquepaque, Puerto Vallarta y Costalegre. Una de las prioridades es “que el turismo sea una herramienta para mejorar la calidad de vida de las comunidades, empoderándolas con programas de profesionalización, comercialización, venta electrónica e idiomas”, puntualizó el subsecretario en entrevista.

“Con énfasis en la gastronomía, el turismo comunitario y el turismo regenerativo, destacando la importancia de la raicilla, el vino, el chile Yahualica y la gastronomía jalisciense”, añadió el subsecretario. Con la intención de evolucionar, no limitarse a la bebida, sino a toda la experiencia cultural y territorial, añadió.

Miguel Andrés Hernández agregó que Jalisco cuenta con la primera playa incluyente del país en Cuastecomates, ubicada en Costalegre y diseñada para personas con discapacidad y adultos mayores, ofrece accesibilidad total con rampas, baños adaptados, guías podotáctiles y sillas anfibia para disfrutar del mar.

En ese contexto, expuso que se trabaja con visión en tres pilares: turismo comunitario y regenerativo, sostenibilidad y sustentabilidad, y la compra local/kilómetro cero. Por lo que desde la Sectur Jalisco se da impulso a la creación de nuevas empresas locales con certificaciones y estándares.



Así, para el desarrollo y profesionalización del sector turístico se han hecho mejoras en la capacitación y profesionalización para los empresarios a través de programas de certificación como «Moderniza» y «Distintivo H».

En ese sentido, por ejemplo, se incrementó la participación de empresarios en eventos como el Tianguis Turístico 2026 celebrado en Acapulco en donde ofrecieron experiencias gastronómicas y encuentros de vinculación con la industria.

Jalisco listo para la Copa Mundial

Respecto a los preparativos del estado de Jalisco para la Copa Mundial de la FIFA 2026 y su estrategia integral para fortalecer el turismo, posicionando a la región como un destino de eventos mundiales con un enfoque en la sostenibilidad y la cultura local, el subsecretario aclaró que ya se tiene inversión en infraestructura, conectividad aérea y producto.

“Jalisco se ha preparado (para este evento) durante los últimos ocho años, desde que se identificó como sede potencial del Mundial, con un trabajo conjunto de administraciones y el sector empresarial”, subrayó el subsecretario.

“Jalisco será sede del Mundial por tercera vez, lo que ratifica su capacidad para albergar eventos de talla mundial. Ha sido sede de congresos iberoamericanos y panamericanos. Próxima sede del ITB (evento turístico mundial) por seis años. Ha albergado eventos deportivos recientes como el Mundial de Bruselas, el Ultra Trail de Montblanc y eventos de natación”, lo cual es prueba contundente de la capacidad del estado para ser sede del próximo Mundial de Fútbol, señaló Andrés Hernández.

Destacó que se prevé la llegada de al menos 25 millones de pasajeros adicionales, durante el evento, por lo que representa gran oportunidad de visibilidad y exposición para Jalisco, buscando que el turismo continúe siendo un actor clave en el Producto Interno Bruto del estado, dijo a Inversión Turística.

Como últimos detalles “se trabaja en la conectividad terrestre con la nueva carretera Guadalajara-Puerto Vallarta, reduciendo el tiempo de viaje a menos de tres horas. Con la movilidad local a través de Buses híbridos eléctricos en Puerto Vallarta y Guadalajara; así como mejoras en el tren ligero de Guadalajara, y accesos al estadio”, indicó a este medio.

Y en infraestructura turística se desarrolla la «escalera náutica» entre Puerto Vallarta y Costa Alegre; esto por el crecimiento sostenido de la actividad náutica en la región. Para ello se buscan alianzas para atraer inversiones y finalmente se brinden servicios premium para conectar la experiencia marítima con la cadena de valor local y generar beneficios económicos directos en las comunidades costeras.

La apuesta por el crecimiento del turismo de alto poder adquisitivo a través del proyecto de la Escalera Náutica se promueve con la creación de una red de



muelles, impulsada por el gobierno municipal y estatal, con el objetivo de consolidar la conectividad turística y económica.

Refirió que existe una inversión multimillonaria del Grupo Aeroportuario del Pacífico en los aeropuertos internacionales de Guadalajara (más de 30 mil millones de pesos) y Puerto Vallarta (9 mil millones de pesos) para ampliación y aumento de slots.

Aclaró que, si bien algunas etapas de las obras aeroportuarias no estarán listas para el Mundial, gran parte de las terminadas en Guadalajara sí lo estarán, y el de Vallarta se espera para diciembre de 2026. Puntualizó que las obras que se ejecutan actualmente no conflictuarán para los visitantes, sino que se abrirán las partes ya listas.

Indicó que hasta el momento se han concretado más de 40 rutas aéreas (29 el año pasado, 11 este año) desde ciudades nacionales e internacionales (México, Estados Unidos, Canadá). Con esa conectividad “se pondrán en marcha productos turísticos para que la Copa sea una «excusa» de 39 días para conocer la esencia de Jalisco: la cuna de la charrería, el mariachi, la raicilla, y el tequila”.

DATOS DUROS

- En entrevista con Inversión Turística, Miguel Andrés Hernández, subsecretario de Turismo de Jalisco, adelantó que para el tercer trimestre de 2026 se anunciará la creación de 39 nuevas experiencias incorporadas a las rutas: Paisaje Agavero, Ruta del Vino, Ruta de los Altos de Jalisco y Ruta de la Raicilla.
- Además, dijo, se presentarán 113 actividades adicionales igualmente en el tercer trimestre de 2026. El anuncio se realizará en Ciudad de México con la secretaria de Turismo, Michelle Fridman, para dar a conocer la consolidación de las rutas mencionadas, tomando el tequila y la raicilla productos icono de Jalisco y México ante el mundo.
- Se prevé la llegada de al menos 25 millones de pasajeros adicionales, durante el evento, por lo que representa gran oportunidad de visibilidad y exposición para Jalisco, buscando que el turismo continúe siendo un actor clave en el Producto Interno Bruto del estado, dijo a Inversión Turística.
- Hasta el momento se han concretado más de 40 rutas aéreas (29 el año pasado, 11 este año) desde ciudades nacionales e internacionales (México, Estados Unidos, Canadá).

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/13/jalisco-integrara-39-nuevas-experiencias-a-sus-nuevas-rutas-turisticas/>

Querétaro conquista Ciudad de México con muestra artesanal, gastronómica y cultural rumbo al Mundial de 2026.

Publicado: el 12 mayo 2026.

Comunicado 089/20263.- La directora general de Profesionalización y Competitividad Turística, Mariana del Carmen Díaz y Maxil, inauguró la muestra artesanal, gastronómica y cultural de Querétaro.

- En Punto México de la Secretaría de Turismo, se inauguró la muestra artesanal, gastronómica y cultural de Querétaro en tres espacios de promoción turística de Ciudad de México.
- La muestra “Querétaro y entonces, encontré México” se presentará durante mayo en Punto México de la Secretaría de Turismo, el Museo del Palacio Postal y Odisea México, para acercar al público la riqueza cultural, gastronómica y turística del estado.
- Querétaro se consolida como un destino moderno y competitivo, con oferta cultural, vitivinícola y de turismo de negocios, así como infraestructura y conectividad estratégica rumbo al Mundial de 2026.

En representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, **Josefina Rodríguez Zamora**, la directora general de Profesionalización y Competitividad Turística, Mariana del Carmen Díaz y Maxil, inauguró la muestra artesanal, gastronómica y cultural de Querétaro, que durante mayo se presentará en tres importantes espacios de promoción turística en Ciudad de México.

Acompañada por el director de Promoción Turística y la directora general de Promoción y Asuntos Internacionales de Querétaro, Rodrigo Ibarra Lozano y María José Torres Cervantes, destacó la importancia de estos espacios para acercar al público las experiencias, tradiciones y atractivos que distinguen al estado.

“Hoy tenemos un gran invitado: Querétaro. Hablar de Querétaro es hablar de ciudades coloniales llenas de historia, de pueblos mágicos, de viñedos y rutas gastronómicas reconocidas internacionalmente, pero, sobre todo, de su gente cálida y hospitalaria”, expresó.

La muestra turística “Querétaro y entonces, encontré México” estará presente en Punto México de la Secretaría de Turismo, ubicado en avenida Presidente Masaryk No. 172; en Punto México del Museo del Palacio Postal, en avenida Tacuba No. 1, Centro Histórico; y en Odisea México, en Plaza Carso.

En su oportunidad, el director de Promoción Turística de Querétaro, Rodrigo Ibarra Lozano, señaló que esta muestra permitirá que cada visitante tenga una ventana hacia la esencia del estado.

“Queremos que cada visitante que llegue aquí encuentre una ventana hacia nuestras calles, admire nuestra arquitectura, disfrute de nuestros vinos, descubra nuestras tradiciones y conecte con nuestra comunidad”, indicó.



Añadió que la exposición refleja el momento que vive la entidad como un destino moderno, conectado y abierto al mundo, con infraestructura y conectividad estratégica para recibir visitantes nacionales e internacionales rumbo al Mundial de 2026.

Díaz y Maxil refirió que Querétaro se ha consolidado como uno de los destinos turísticos más importantes del país gracias a su oferta cultural, gastronómica, de romance, ecoturismo y turismo de negocios.

“Cada experiencia en Querétaro cuenta una historia, desde recorrer sus calles históricas hasta disfrutar una copa de vino en la región vinícola. Querétaro convive con el pasado y el futuro al mismo tiempo”, afirmó.

Subrayó que el turismo fortalece la economía, genera oportunidades y promueve el intercambio cultural, al recordar que México se mantiene como uno de los países más visitados del mundo.

“Hoy más que nunca, el turismo es un puente que une culturas, genera oportunidades y fortalece economías. Querétaro está listo para seguir recibiendo al mundo con los brazos abiertos”, puntualizó.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/queretaro-conquista-ciudad-de-mexico-con-muestra-artesanal-gastronomica-y-cultural-rumbo-al-mundial-de-2026?idiom=es>

Sustainable & Social Tourism Summit analizará temas de tecnología y sostenibilidad.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Con el apoyo del Fideicomiso de Promoción Turística de la Ciudad de México, se realizará la 10ª edición de Sustainable & Social Tourism Summit, en la Ciudad de México, del 31 de agosto al 2 de septiembre 2026; así lo dio a conocer Fernando Mandri Bellot, presidente del comité organizador de SUMMIT.

En conferencia de prensa dentro de los trabajos de la 50ª edición del Tianguis Turístico México 2026 celebrado en Acapulco, Mandri Bellot detalló que “desde la primera edición del evento, la inquietud fue invitar a los prestadores de servicios turísticos y a toda la cadena de valor para implementar la sostenibilidad como una forma de trabajo, que cada organización trabajara con directrices de sostenibilidad ya que sabemos que para que la sostenibilidad funcione, se debe trabajar de manera transversal en toda la organización”.

Por ello, y con el lema “Tecnología y Sostenibilidad”, en la 10ª edición del evento se hará una reflexión con avances, logros y retos de lo que ha pasado en estos años, que habrá conferencias magistrales, paneles, talleres y como cada año, se acercará a los ponentes con los asistentes lo que permitirá tener un contacto más directo entre ellos y habrá espacios para networking que es muy valorado por los asistentes.

Mandri Bellot mencionó que, en el marco del programa técnico del SUMMIT, Francisco M. Pastor de CIFAL, Málaga – UNITAR, impartirá el curso para profesionales “Turismo comunitario como motor de desarrollo sostenible”, que está avalado por esa organización. Recordó que SUMMIT, es un evento de profesionales para profesionales con un enfoque práctico y dinámico que pretende implementar a través de buenas prácticas, herramientas y soluciones de sostenibilidad en empresas, gobiernos y destinos.

Indicó que desde el SUMMIT “se continuará trabajando creando espacios para seguir implementando la sostenibilidad como una obligación no solo en el sector turismo sino en todas las actividades que hacemos en el día a día”.

Adicionalmente comentó que la convocatoria a la 5ª edición del Premio al turismo sostenible y social está abierta y cerrará el próximo 15 de junio. Los ganadores del Premio como en cada edición, participarán en un conversatorio en donde platicarán sobre sus experiencias en el desarrollo e implementación de sus proyectos.

Señaló que el programa técnico continuará marcando tendencia en temas globales relacionados con la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad social. Alberto López, Gerente General del Instituto Costarricense de Turismo, anfitrión del SUMMIT 2025, indicó que se plantea un reto importante para ser sostenibles y resilientes para estar alineados a la agenda de la ONU Turismo y que mejor que el SUMMIT, que es el evento referente a nivel Iberoamericano para tratar estos temas.



Asimismo, comentó que Costa Rica continuará apoyando al SUMMIT con diferentes acciones para seguir participando de manera muy activa. Fernando Mandri invitó al sector turístico de Iberoamérica a participar en la 10ª edición del SUMMIT.

Por su parte, Carlos Martínez Velázquez, director General Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, señaló que para la Ciudad de México es un gusto ser la sede del evento de turismo sostenible y social ya que los temas, forman parte de la agenda del gobierno de la Ciudad.

Indicó que la Ciudad de México lanzó el Decálogo de Eventos Sustentables y se presentará la Certificación de Eventos Sustentables Ciudad de México en el marco de la 10ª edición de SUMMIT, lo que permitirá medir claramente la huella de carbono que tiene el turismo de negocios y hacer acciones de mitigación.

“La Ciudad de México, se prepara para tener una agenda de sustentabilidad, con políticas públicas concretas con metas claras y entre ellos está la incorporación de eventos como una oportunidad de transferencia de conocimientos para que los actores de la Ciudad de México se relacionen con otros actores de otras partes del mundo y que como Ciudad, aprendamos mejores prácticas y mejorar las políticas públicas”, dijo.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/12/sustainable-social-tourism-summit-analizara-temas-de-tecnologia-y-sostenibilidad-en-el-turismo/>

Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / PyMES en riesgo por alarmante informalidad.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

Como lo he venido diciendo, en el México Real, ese donde día con día miles de empresarios micro, pequeños y medianos (PyMES) arriesgan su capital para generar desarrollo social, los excesos y errores cuestan mucho en el ámbito empresarial y, como bien se ha consignado, cada día es más complicado generar empleos formales en nuestro querido país.

Los datos son contundentes, en México se está fortaleciendo la economía informal afectado el empleo formal y la seguridad social de los trabajadores y, hoy, representa el 25.4 % del Producto Interno Bruto (PIB), un incremento de 0.7 puntos porcentuales respecto a 2023, de acuerdo con los resultados preliminares de la Medición de la Economía Informal (MEI) publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

La medición distingue el sector informal como unidades económicas integradas por micronegocios sin registros legales básicos para operar, mientras que las OMI incluyen ingresos generados por trabajadores en la agricultura —incluida la de subsistencia—, el servicio doméstico remunerado y otras formas de empleo sin la protección legal que caracteriza a las relaciones laborales formales, aun cuando estén vinculadas a unidades económicas registradas.

La informalidad laboral amenaza estabilidad económica

El empleo informal en México ha alcanzado niveles alarmantes, con más de 33 millones de personas trabajando en condiciones no reguladas, lo que representa un 54.6 % de la población ocupada. La informalidad laboral es un problema estructural en México, con tasas históricas que han superado el 50 %.

Este fenómeno afecta negativamente la productividad y el crecimiento económico, creando un círculo vicioso donde la falta de formalidad el desarrollo de empleos estables y seguros. además, el 39.4 por ciento de la población económicamente activa recibe un salario mínimo, lo que indica que muchos trabajadores informales están en condiciones precarias.

Creo importante resaltar que la inversión pública estratégica es un motor clave para la generación de empleos formales, pero debe estabilizarse de manera efectiva para detonar la inversión privada y mejorar la competitividad de nuestra nación a nivel global.

Globalización y automatización retan empleo formal

También recordar que la globalización exige estándares de calidad que actualmente se atienden con digitalización y automatización; lo que ha reducido la necesidad de mano de obra en algunos sectores, lo que también ha



contribuido a la informalidad laboral. Así pues, el riesgo de mortandad de las PyMES y de la viabilidad económica de México están en juego, así como la vigencia de los programas sociales y apoyos a los sectores más vulnerables de nuestra nación.

Es crucial abordar la informalidad como un reto de todos, autoridades y empresarios, para mejorar la estabilidad laboral y los derechos de los trabajadores. Se requiere voluntad política; reformas de ley que fortalezcan el empleo formal, que promuevan la generación de nuevos negocios; y la capacitación continua para enfrentar los retos económicos actuales y la globalización.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-pymes-en-riesgo-por-alarmante-informalidad-29931979>



Seis kilómetros de fútbol y cultura: murales mundialistas cubren el camino al Estadio Banorte.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Rubén Beristáin

El camino al Estadio Azteca se transformó con más de 20 murales a todo color de la Copa del Mundo.

Del metro General Anaya al Estadio Azteca hay aproximadamente 6 kilómetros de distancia. Un trayecto cotidiano para miles de personas en el sur de la Ciudad de México que, de cara a la Copa del Mundo 2026, dejó de ser únicamente una larga avenida de concreto, tráfico y comercio. Ahora, Tlalpan se convirtió en una galería mundialista al aire libre. Todo en una mezcla entre historia, barrio, fútbol, arte urbano, cultura mexicana y Mundiales.

El recorrido hacia el Coloso de Santa Úrsula por esta vía luce bastante distinto. Más vivo. Más colorido y sobre todo muy futbolero. Murales de diferentes tamaños se ha apropiado de bardas, puentes, edificios, negocios y espacios públicos. El gris habitual de la ciudad o las imágenes de grafitis, fueron sustituidos por intensos colores, balones, jugadores históricos, símbolos mexicanos y escenas que han buscado darle identidad al corredor que miles de aficionados recorrerán durante el Mundial.

A lo largo del camino aparecen leyendas internacionales y nacionales que inmediatamente conectan con la historia del deporte más jugado en el mundo. El argentino Javier Zanetti emerge sobre una cortina metálica con el gafete de capitán. Antonio La Tota Carbajal sonríe con las manos abiertas como mítico portero y primer futbolista en disputar cinco Copas del Mundo. Didier Drogba aparece con el puño levantado, mientras Hugo Sánchez celebra frente al recinto mundialista en una de las imágenes más representativas del recorrido.

También están referencias europeas con Ruud Gullit y Rene Eijkelkamp de forma conjunta, mientras otros murales homenajean a figuras históricas y contemporáneas del fútbol femenino. Entre porterías, seleccionadas mexicanas en acción e incluso la icónica Alex Morgan plasmada sobre una columna de un puente vehicular.

Conforme avanza el recorrido, emergen otros protagonistas. Los murales mezclan elementos mundialistas con símbolos chilangos y nacionales. Aparece un ajolote con un balón, figuras prehispánicas con la emoción de jugar, niños en canchas improvisadas, caricaturas estilo anime y hasta escenas que recuerdan el fútbol de barrio en banquetas y parques.

Uno de los murales más llamativos muestra la palabra "Unión" acompañada de un balón y un tachón en movimiento. Otro refleja a niños jugando fútbol bajo colores intensos y fondos geométricos que convierten la avenida en un enorme lienzo y otro más con el foco en la hermandad que debe existir en el mundo entero a través de un balón de fútbol.



En las paredes aparecen referencias directas a México 70 y 86. Pelé, balones clásicos, el trofeo de la Copa del Mundo, las mascotas Pique y Juanito, y tipografías retro que conectan inmediatamente con los dos Mundiales anteriores que marcaron la historia del Azteca. Aunque algunos de ellos han sido intervenidos con graffiti encima.

La transformación visual de Tlalpan también ha modificado completamente la experiencia del peatón y automovilista que puede pasar algún tiempo entre las obras.

FUENTE

<https://oem.com.mx/esto/mundial-2026/mundial-2026-tlalpan-se-cubre-de-murales-mundialistas-de-cara-a-la-copa-del-mundo-29948767>



Gasto de turistas extranjeros en México cae durante marzo; rompe racha de 29 meses.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Roberto Valadez

El gobierno federal ha afirmado que se aplicarán herramientas para fortalecer el sector.

La derrama económica generada por visitantes extranjeros en México cayó 3.4 por ciento anual en marzo, al ubicarse en 3 mil 541 millones de dólares, de acuerdo con cifras dadas a conocer por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

De esta forma, es la primera caída que registra el indicador desde hace 29 meses, ya que el último escenario negativo se presentó en octubre de 2023.

La Secretaría de Turismo (Sectur) federal se ha pronunciado porque uno de los principales objetivos en la industria es generar un mayor gasto del viajero que arriba al país, para obtener una prosperidad compartida de todas las empresas, tanto pequeñas como grandes consorcios.

Dicho informe de Inegi busca concentrar datos para generar estadística básica, referida al momento de la entrevista, acerca del número de viajeros internacionales, y con el objetivo de conocer los ingresos o egresos de divisas que se derivan de sus transacciones y del gasto medio que generan.

En cuanto a la llegada de turistas internacionales al país, en marzo pasado, se tiene el registro de 4 millones 486 mil, lo que significó un crecimiento anual de 7.1 por ciento.

Este indicador, por el contrario, muestra un escenario positivo en los últimos meses, con incrementos en su actividad desde 0.7 por ciento hasta 10.6 por ciento.

La Sectur ha referido que, en la presente administración, se tendrán los programas necesarios para que la industria continúe con un comportamiento al alza en todos los sentidos

De esta forma, precisó que la promoción de los destinos se haría en conjunto con los estados del país y la iniciativa privada.

En el pasado Tianguis Turístico, que se desarrolló en Acapulco, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) pidió al gobierno federal realizar mayores trabajos de difusión de los destinos y tener una certidumbre jurídica para las empresas.



DATOS DUROS

- La derrama económica generada por visitantes extranjeros en México cayó 3.4 por ciento anual en marzo, al ubicarse en 3 mil 541 millones de dólares, de acuerdo con cifras dadas a conocer por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).
- En cuanto a la llegada de turistas internacionales al país, en marzo pasado, se tiene el registró de 4 millones 486 mil, lo que significó un crecimiento anual de 7.1 por ciento.
- Este indicador, por el contrario, muestra un escenario positivo en los últimos meses, con incrementos en su actividad desde 0.7 por ciento hasta 10.6 por ciento.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/cae-gasto-turistico-extranjeros-mexico-marzo>



Taxistas del AICM exigen frenar apoyo a taxis de aplicación; amagan con movilizaciones.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Jesús Sánchez

A tan sólo un mes de que inicie la Copa Mundial de Fútbol 2026, permisionarios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) exigen al gobierno federal que cese en sus pretensiones de intervenir en el servicio que ofrecen los taxis autorizados y de intentar administrar los recursos que se generen por la venta de boletos de sus servicios, a fin de contrarrestar sus actividades y fortalecer las operaciones de taxis de aplicación.

En un comunicado, advirtieron que si la Secretaría de Gobernación (SEGOB), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) así como el AICM, hacen caso omiso a dicha petición, se verán en la necesidad de realizar en los próximos días fuertes movilizaciones que paralizarán por completo las actividades de la terminal aérea capitalina, tal y como ocurrió el pasado 11 de marzo, cuando hasta enfrentamientos hubo con los cuerpos policiacos enviados para disolver la manifestación.

Recordaron que en esa ocasión expusieron tres demandas básicas:

- 1) Que no se diseñara un “traje a la medida” a favor de los taxis por aplicación modificando las normas legales vigentes
- 2) Que la autoridad competente sancionara, combatiera y erradicara los servicios ilegales de transporte de pasajeros en los aeropuertos
- 3) Que se expidieran los permisos necesarios a todo aquel interesado que satisfaga los requisitos legales, para así atender la demanda de los usuarios del servicio.

Pero, aseguraron, fueron engañados y jamás cumplieron con el acuerdo. Argumentaron que las autoridades del AICM insisten en intervenir en la operación de su servicio y de administrar los recursos generados por la venta de los boletos.

“No quieren ser transparentes ni sustentar todas las facilidades operativas y financieras que realizan en favor de las aplicaciones y se niegan a realizar los trabajos para la renovación de los contratos de derecho de acceso, a fin de tener la certeza jurídica que requieren nuestros permisos y nuestras fuentes de empleo”.

Externaron que el “traje a la medida” en favor de las aplicaciones es ya una amenaza en proceso, como lo demuestran las iniciativas promovidas por los Senadores Luis Donald Colosio y Claudia Anaya Mota, “lo que explica el silencio de la SEGOB y la SICT a nuestras peticiones formales”.



Además señalaron que la presencia y acciones de la Guardia Nacional en el AICM, han resultado en una burda simulación, porque los transportistas ilegales continúan operando con total impunidad.

“Las autoridades del AICM manifestaron expresamente su oposición a que participemos en cualquier forma de crecimiento del padrón, lo que implica la evidente intención de favorecer a las aplicaciones, ante la complacencia de la SICT”, expusieron.

“No sólo no fueron atendidas las demandas del 11 de marzo, tal y como se comprometieron las autoridades, sino que ahora después de dos meses, se han acumulado otros problemas que representan un evidente riesgo para nuestra fuente de empleo”.

Por ello, convocaron a todos los taxistas autorizados a una magna movilización social que se realizará en los próximos días, “para exigir la atención de las demandas iniciales y además, la solución de todas las demandas ya mencionadas”.

“Es necesario que nuestra voz y presencia sean incuestionables y por ello, no descartamos acudir a la solidaridad de los otros aeropuertos de la red nacional y de organizaciones sociales que también atraviesan por conflictos en la defensa de sus legítimos intereses, como la Confederación Nacional de Transportistas Mexicanos (CONATRAM) y la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE)”, afirmaron en el comunicado.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/05/12/taxistas-del-aicm-exigen-frenar-apoyo-a-taxis-de-aplicacion-amagan-con-movilizaciones/>



Divisas turísticas caen 3.4% en marzo; llegada de turistas internacionales crece 7%.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

Durante marzo las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante marzo las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares, y la llegada de turistas internacionales creció 7.1% al totalizar cuatro millone 486,647 personas, debido al alza de 33.9% en el concepto de turistas fronterizos.

Sin embargo, el gasto generado por los turistas internacionales que llegan via aérea al país (con una participación de 81.3% del total) registró una caída mayor: 8%, al ubicarse en 2,880.4 millones de dólares.

Lo anterior es consecuencia de una baja de 7.5% en las llegadas, que fueron dos millones 224,126 personas durante el tercer mes del 2025.

Uno de los factores que influyó en dichos descensos fue el operativo policiaco del mes previo en Jalisco que causó la muerte del Nemesio Oseguera "El Mencho". Debido a la violencia que eso generó en el estado, operadores turísticos reportaron cancelaciones de viaje para los siguientes meses.

El principal motivo de visita de las y los turistas no fronterizos que entraron al país durante marzo de 2026 fue vacaciones, recreo u ocio, con un millón 836,475 entradas (72%). En segundo lugar, se ubicó visita a familiares o amistades, con 502,423 entradas (19.7%). Siguió motivos profesionales o de negocios, con 149 535 (5.9%).

"Respecto al país de residencia, la mayoría de las y los turistas no fronterizos que viajaron a México provino de Estados Unidos, con un millon 540,978 entradas (60.4%); de América del Sur e islas del Caribe, con 308,397 (12.1%); y de Canadá, con 298,190 (11.7%). En menor proporción se registraron llegadas de residentes de Asia (150,943), de América Central (124,671) y de Europa (102,717)", se informó.

DATOS DUROS

- Durante marzo las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares.
- El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reportó que durante marzo las divisas turísticas tuvieron una caída de 3.4% a tasa anual, al sumar 3,541.1 millones de dólares, y la llegada de turistas internacionales creció 7.1% al totalizar cuatro millone 486,647 personas, debido al alza de 33.9% en el concepto de turistas fronterizos.



- El gasto generado por los turistas internacionales que llegan via aérea al país (con una participación de 81.3% del total) registró una caída mayor: 8%, al ubicarse en 2,880.4 millones de dólares.
- Lo anterior es consecuencia de una baja de 7.5% en las llegadas, que fueron dos millones 224,126 personas durante el tercer mes del 2025.
- El principal motivo de visita de las y los turistas no fronterizos que entraron al país durante marzo de 2026 fue vacaciones, recreo u ocio, con un millón 836,475 entradas (72%). En segundo lugar, se ubicó visita a familiares o amistades, con 502,423 entradas (19.7%). Siguió motivos profesionales o de negocios, con 149 535 (5.9%).

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/divisas-turisticas-caen-3-4-marzo-llegada-turistas-internacionales-crece-20260512-813125.html>



CDMX recibirá Mundial como la urbe más segura del continente: Brugada.

Publicado: el 12 de mayo 2026.

Por: Hilda Castellanos-Lanzarin

La mandataria capitalina destacó que la ciudad mantiene una reducción de 8% en la incidencia de delitos de alto impacto.

Las autoridades capitalinas destacaron que los homicidios bajaron 7 por ciento en carpetas de investigación entre enero y abril, además de una reducción de 13 por ciento en víctimas, respecto al mismo periodo del año anterior.

A un mes del arranque de la Copa Mundial de Fútbol 2026, la jefa de Gobierno Clara Brugada aseguró que la Ciudad de México llegará a la justa deportiva como una de las urbes más seguras del continente, con una tendencia sostenida a la baja en delitos de alto impacto, además de un fortalecimiento en las tareas de investigación y combate a grupos criminales.

El Memorándum de Entendimiento busca promover, difundir y fortalecer las actividades culturales, artesanales y comerciales de La Ciudadela, uno de los espacios más representativos del arte popular mexicano.

Al presentar el Informe de Seguridad Enero-Abril 2026, Brugada Molina destacó que la ciudad mantiene una reducción de ocho por ciento en la incidencia de delitos de alto impacto, respecto al mismo periodo de 2025 y de 66 por ciento en comparación con 2019.

Hoy podemos decir que la ciudad continúa con una tendencia a la baja en los homicidios, en las víctimas de homicidios, en los robos de vehículos y en los principales delitos de alto impacto. Vamos a recibir al Mundial en una de las ciudades más seguras de América. Lo que estoy diciendo se puede corroborar porque llevamos siete años disminuyendo la inseguridad”, expresó desde la Unidad Policial Ciudadana La Hormiga, ubicada en la Unidad Habitacional El Rosario.

Brugada subrayó que, pese a episodios de violencia registrados recientemente, como fue el caso de tres multihomicidios, dos de ellos cometidos en Azcapotzalco y uno en Iztapalapa, los indicadores muestran una tendencia sostenida a la baja.

Todos los meses hay baja en la incidencia delictiva. Es una ciudad que se va construyendo cada día más segura y que comparada con otras ciudades del mismo tamaño de América es también una de las más seguras”.

De acuerdo con las cifras presentadas por el gabinete de seguridad local, en homicidios dolosos se registró una baja de siete por ciento en carpetas de investigación entre enero y abril, además de una reducción de 13 por ciento en víctimas, respecto al mismo periodo del año anterior.



Combate a la extorsión

El secretario de Seguridad Ciudadana (SSC), Pablo Vázquez Camacho, destacó que uno de los principales avances ha sido el fortalecimiento de la estrategia contra la extorsión y la captura de generadores de violencia.

Remarcó que desde el inicio de la administración han sido detenidas 351 personas por extorsión y tentativa de extorsión.

Mientras que del 5 de octubre de 2024 al 30 de abril de 2026 han sido detenidas 10 mil 435 personas por delitos de alto impacto.

Además, hemos logrado la captura de mil 188 presuntos delincuentes, lo que ha permitido desarticular 39 células criminales”, detalló.

El jefe de la policía capitalina recordó que tan solo en abril fueron detenidos varios integrantes de los grupos La Unión Tepito, Los Mancilla y Los Tanzanios, además de objetivos prioritarios dedicados al robo de vehículos, extorsión y narcomenudeo.

Entre los casos relevantes destacó la captura de Fernando “N”, alias “El Mancilla”, señalado como líder de una banda dedicada al robo de vehículos en la Ciudad de México y el Estado de México.

El funcionario también destacó acciones recientes en la alcaldía Azcapotzalco, donde del 1 de enero de 2025 al 10 de mayo de 2026 se logró la detención de 56 personas ligadas a grupos generadores de violencia, como La Unión Tepito, Cártel Nuevo Imperio y Los Mal Portados.

Estas acciones son posibles gracias a la coordinación entre autoridades locales y federales y a las labores de inteligencia que permiten una atención eficaz de las denuncias”.

Tendencia de varios delitos

La fiscal general de justicia capitalina, Bertha Alcalde, aseguró que la disminución en la incidencia delictiva ha ido acompañada de un incremento en órdenes de aprehensión y judicializaciones

Hoy podemos decir que en esta ciudad cada vez hay más investigación, mayor justicia y que eso se traduce en menos impunidad”, afirmó.

Las órdenes de aprehensión por delitos de alto impacto aumentaron 4.6 por ciento respecto a 2025 y 201 por ciento en comparación con 2019.

En el caso específico de homicidio, Alcalde Luján indicó que, aunque en abril se registraron 71 asesinatos, hubo un incremento de 38 por ciento en judicializaciones y vinculaciones a proceso por ese delito.



Este mes tuvimos 99 vinculaciones a proceso por homicidio gracias al esfuerzo coordinado de la Fiscalía, la Secretaría de Seguridad Ciudadana y todo el gabinete de seguridad”, explicó.

En robo de vehículo, las autoridades reportaron una reducción de 24 por ciento respecto al año pasado y de 64 por ciento frente a 2019, mientras que el robo de vehículo con violencia cayó 45 por ciento en comparación con 2025 y 87 por ciento respecto a 2019.

Por último, el coordinador general del C5, Salvador Guerrero Chiprés, informó además que las llamadas efectivas de emergencia disminuyeron 12.2 por ciento en el primer cuatrimestre del año, reflejo —dijo— de una reducción en la incidencia delictiva y de una evolución positiva en el comportamiento cívico de la ciudadanía.

A 19 meses de nuestro gobierno, la ciudad continúa con una tendencia a la baja en los delitos de alto impacto. Ese es el resultado más importante”, concluyó Brugada.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/brugada-afirma-cdmx-sera-ciudad-mas-segura-america>

EL AICM.

Publicado: el 11 de mayo 2026.

Por: Jesús Alonso

La tía que se maquilla para el Mundial

Vamos directo.

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México no se está transformando.
Se está maquillando.

Y no sabemos si bien o mal... pero se maquilla.
Con ganas. Con prisa. Con ese nervio de “ya viene la fiesta y no alcanzó el tiempo”.

Porque el Mundial no pide fondo.
Pide cara.

ACTO 1: México frente al espejo

Aquí hay algo muy nuestro.

No arreglamos la casa completa.
Arreglamos la sala.

No porque no sepamos.
Porque eso es lo que se va a ver.

El AICM es exactamente eso:

- Pintura nueva
- Pantallas bonitas
- Señales claras
- Baños que ahora sí se pueden presumir

Todo listo para la primera impresión.

Ese momento en el que el visitante entra y dice:
“Oye... se ve bien”.

Y listo.

Con eso basta.

ACTO 2: La tía entra a la fiesta

El AICM es esa tía.



Esa tía que se arregla a ultima hora, en chinga pero con dedicación... con exceso.

Se maquilla más de la cuenta.
Se pone base, polvo, corrector... capa sobre capa.
Se ve espectacular... desde lejos.

Llega a la fiesta.

Se acomoda.
Sonríe.
Saluda.

Y en ese primer momento... nadie duda.

Eso es el aeropuerto hoy.

Una primera impresión bien trabajada, aunque sea a ultima hora.

ACTO 3: Empieza la música

Pero claro... la fiesta sigue.

La tía empieza a bailar.

Hace calor.
Se mueve contoneando las caderas infinitas.
Se ríe.

Y entonces pasa lo inevitable.

El rímel se corre.
La base se abre.
El maquillaje empieza a revelar lo que siempre estuvo ahí.

El aeropuerto también.

- Aparecen las filas
- Se siente la saturación
- El flujo se rompe
- El sistema se tensa

Y lo que estaba cubierto... empieza a salir.

Porque el maquillaje, por más bien puesto que esté,
no aguanta el ritmo de la realidad.

ACTO 4: El abrazo incómodo

La tía se emociona.



Abraza.
Baila más.
Suda más.

Y en algún momento... alguien termina con la camisa marcada.

Ese famoso “Angel face” estampado como recuerdo de la noche.

El AICM hace lo mismo.

Te deja marca.

- Retrasos
- Esperas
- Caos en accesos
- Sensación de que todo está al límite

Nada grave... pero todo evidente.

Porque ya no estás viendo la superficie.

Ya estás viviendo el fondo.

ACTO 5: La verdad que siempre sale

Y entonces llega ese momento silencioso.

Ese donde todos se dan cuenta... pero nadie lo dice.

La tía no es la imagen que proyectaba al entrar.

No es la glamorosa.
No es la perfecta.
No es la que parecía.

Es simplemente... otra más.

Humana. Cansada. Rebasada por la noche.

El AICM también.

Ese aeropuerto que parecía listo...
resulta ser el mismo de siempre.

Saturado.
Limitado.
Sobreexigido.



EPÍLOGO: Hermelinda, pero con estilo

Y aquí viene la joya.

No importa.

De verdad, no importa.

Porque el objetivo nunca fue ser perfecto.
Fue parecer suficiente.

Y eso se logra.

El visitante entra.
Ve lo bonito.
Se lleva esa primera imagen.

Y aunque después venga la realidad... la narrativa ya quedó.

El AICM no es un aeropuerto nuevo.
Es un aeropuerto que domina el arte de presentarse.

Como esa tía que, pase lo que pase en la pista, entró a la fiesta como si fuera
la más espectacular.

Y sí...

al final de la noche,
cuando el maquillaje ya no aguanta,
cuando la verdad asoma,

te das cuenta de algo muy mexicano:

Que debajo de todo ese esfuerzo, de toda esa capa, de toda esa ilusión...

no estaba una diva internacional.

Estaba Hermelinda Linda.

Y no está mal.

El problema no es ser Hermelinda linda.

El problema es creer que el maquillaje iba a aguantar toda la fiesta.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/aicm-mundial-2026-maquillaje-realidad/>

Aeroméxico vuelve a perder pasaje en especial en rutas domésticas.

Publicado: el 11 mayo 2026.

Aeroméxico suma en abril otra caída en el tráfico de pasajeros, tanto nacionales como internacionales. En el mercado nacional bajó 1.5%, y el internacional con una contracción de 0.7%, con lo que en total llevó a 1.3% menos pasajeros que en el mismo mes de 2025, que se suma a la reportada en marzo (-1.4%), es decir, transportó 2 millones 61 mil pasajeros.

La oferta total de Grupo Aeroméxico, medida en asientos-milla disponibles (ASMs), aumentó 0.2% en comparación con abril 2025. La capacidad en el mercado internacional aumentó 0.8%, mientras que en el mercado doméstico disminuyó 1.0%.

Andrés Conesa, director de Aeroméxico, indicó que “los resultados de abril reflejan la evolución positiva de la demanda en lo que va del año. La fortaleza de nuestra red, junto con una ejecución disciplinada, nos permitió mantener factores de ocupación estables frente al año pasado, incluso en un entorno marcado por retos geopolíticos constantes. Con los precios del combustible aún elevados, seguimos ajustando la capacidad hacia mercados internacionales, donde la demanda y los niveles de precios son más favorables, lo que nos permite sostener márgenes sólidos y proteger la rentabilidad”, dijo.

En cuanto a la demanda, la medida en pasajeros-milla (RPMs) aumentó 0.4% respecto al año pasado. En el mercado internacional incrementó 1.7%, mientras que la demanda en el mercado doméstico cayó 2.4%, informó la aerolínea.

Así mismo, el factor de ocupación fue del 86.1%, 0.2 puntos porcentuales por encima de abril 2025. El factor de ocupación en el mercado internacional aumentó 0.8 puntos porcentuales, mientras que en el mercado doméstico disminuyó 1.2 puntos porcentuales.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Giancarlo Mulinelli, vicepresidente senior de ventas globales de Aeroméxico, ensalzó recientemente a Andrés Conesa, director de Aeroméxico, por su visión e inversión en la flota que ahora tienen, la cual les permite conectar a México con Europa. Para este año esperan finalizar con 171 aeronaves, pues recibirán tres 737 MAX y un Dreamliner. (Aeroméxico agregará 3 Boeing 737 y un Dreamliner antes de fin de año).

“Para verano vamos a tener más de 70 vuelos a Europa; nadie conecta mejor a México con Europa que Aeroméxico y lo hacemos de una forma diferente, de una forma eficiente”, dijo en su momento Mulinelli a Imagen Noticias Zea.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/05/11/aeromexico-vuelve-a-perder-pasaje-en-especial-en-rutas-domesticas/>

GAP y Volaris lanzan estrategia para la protección infantil por el Mundial 2026.

Publicado: el 11 de mayo 2026.

Por: Néstor Ramírez

Como parte de los esfuerzos rumbo al Mundial 2026 se lanzó una estrategia entre Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y Volaris para la protección infantil. Se trata de la campaña *A veces, sí es lo que parece*, con la que se busca la generación de entornos seguros para niños, niñas y adolescentes.

Se trata de una iniciativa que se llevará a cabo tanto en instalaciones aeroportuarias de GAP como en las aeronaves. Será posible gracias a un protocolo de prevención, detección y canalización de posibles casos de Explotación Sexual Comercial.

GAP y Volaris lanzan estrategia para la protección infantil por el Mundial 2026

Raúl Revuelta Musalem, director general de GAP, destacó la necesidad de un operativo que garantice los servicios aeroportuarios y un fortalecimiento del sistema que integra la observación en tierra y en el aire. Sostuvo que esto permite anticipar y atender situaciones que puedan vulnerar los derechos de las infancias y fomenta entornos más seguros para todos.

Con la implementación de este protocolo, GAP se adhiere a The Code, una iniciativa de múltiples partes interesadas, para la prevención de la ESCNNA en el sector de los viajes y turismo, liderada a nivel global por la asociación ECPAT International.

¿En qué consiste la estrategia?

El protocolo establece lineamientos claros para la identificación de señales de alerta, la activación de procedimientos internos y la notificación a las autoridades competentes, en caso de detectar algún posible caso.

Esta adhesión contempla la adopción de una política corporativa, la capacitación del personal, la inclusión de cláusulas en contratos con sus proveedores, así como la difusión de información dirigida a los viajeros para la concientización sobre este delito. Con ello, GAP se convierte en el primer grupo aeroportuario en México en incorporar estos lineamientos a su operación.

Ante la identificación de una posible situación de riesgo contra la protección de infantil, a través de GAP y Volaris trabajarán en coordinación con la Guardia Nacional. Las autoridades actuarán ante el delito, mientras que la AFAC será la coordinadora.



La capacitación comenzará con el personal aeroportuario de primer contacto con el pasajero. Se extenderá al resto de la comunidad que labora en la terminal aérea, que en el Aeropuerto de Guadalajara supera las 16 mil personas. Después se trasladará a los 12 aeropuertos que opera GAP a nivel nacional.

FUENTE

<https://mundoejecutivo.com/turismo/gap-y-volaris-lanzan-estrategia-para-la-proteccion-infantil-por-el-mundial-2026/>