



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Taxista del AICM una mafia.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

Ignorando la ley, la falta de respeto a órdenes judiciales y al amparo de la mafia que han conformado taxistas concesionarios del servicio en el Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México, cometen diversos abusos contra los usuarios, creando un monopolio dentro de las instalaciones, donde imponen condiciones, maltratan o amenazan a pasajeros, realizan cobros excesivos de traslados y, ya ni qué decir de su prepotente y grosera actuación ante quien les reclama.

Lo antes mencionado huele mal, debido principalmente a la libertad que los mexicanos debemos tener para elegir nuestros servicios, en especial cuando la ley nos da la razón, es decir, los servicios de taxis por aplicación ganaron un amparo federal definitivo para poder entrar a las instalaciones del AICM a dejar o trasladar pasajeros.

Abusos y monopolio en el Aeropuerto Benito Juárez

En redes, usuarios lo reclaman: somos un “país bananero” donde los encargados del tema ignoran la ley para proteger monopolios abusivos que cobran hasta mil 200 pesos por traslados cortos, mientras otras opciones ofrecen servicios seguros y tres veces más económicos.

Los taxistas del Aeropuerto Internacional Benito Juárez de la CDMX se han convertido en una verdadera mafia que abusa de los usuarios, especialmente de los turistas. Estos individuos, que deberían brindar un servicio de transporte seguro y eficiente, se han vuelto codiciosos al amparo de la protección de algunas autoridades y ahora son más conocidos por su comportamiento agresivo, arbitrario y delictivo.

Recibe las noticias más importantes a través de nuestro canal de WhatsApp, disponible en este enlace

Violencia y amenazas contra usuarios

Es un problema que va más allá; se ha convertido en un dilema para quienes tenemos la necesidad de usar sus servicios. En muchos casos, estos individuos no solo se limitan a cobrar excesivas cantidades a los clientes, sino que también, al confrontarlos, se involucran en actividades delictivas con amenazas y, en ocasiones, hasta agresiones o secuestros temporales para obligar al cliente a pagar.



Ante la ineficiencia y la arbitrariedad de los taxistas del AICM, aparecieron diversas aplicaciones de traslado como una alternativa segura y eficiente. Estas aplicaciones permiten a los consumidores solicitar un viaje con un precio previamente fijado y un conductor identificado, lo que ha sido un gran alivio para muchos. Sin embargo, los conductores mañosos no han visto con buenos ojos la aparición de estas aplicaciones.

Resistencia y protección a la mafia de taxistas

En muchos casos, han recurrido a la violencia y la intimidación para tratar de eliminar a la competencia. Lo que es aún más grave es que muchos tienen una conexión con los encargados de regular el tema, lo que les permite actuar con impunidad.

En muchos casos, los pueden influir en las políticas de transporte de las ciudades, lo que les permite mantener su monopolio sobre el servicio de viajes.

La realidad es que el transporte de taxistas en México y, en especial en los aeropuertos de nuestro país, se ha convertido en un verdadero botín, ya que un grupo selecto de marcas autorizadas mantiene un control casi absoluto del mercado, con concesiones y presiones políticas que dañan nuestra imagen y atentan contra los usuarios nacionales y extranjeros.

Llamado a la acción contra el monopolio

Así pues, el monopolio de precios en viajes cortos y la negativa a la competencia por parte de la mafia de taxistas elevan hasta tres veces los costos; es decir, sus tarifas no se rigen por la oferta y la demanda, sus tarifas son fijas y prepagadas en trayectos cortos.

Los ciudadanos usuarios de estos servicios hacemos un llamado para que las autoridades tomen medidas enérgicas contra la mafia de los taxistas.

Se debe actuar y reglamentar contra los concesionarios abusivos o que desaparezcan, porque han creado un ambiente negativo y pernicioso que preocupa, enoja e inhibe a los miles de viajeros que visitan nuestra hermosa Ciudad de México. Amén de que la tecnología y aplicaciones de servicios son una opción equitativa, económica y segura para millones de usuarios.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-taxista-del-aicm-un-mafia-29007787>



Orientarán 250 asistentes bilingües a turistas en el Metro durante el Mundial.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Rocío González Alvarado

Un equipo de 250 personas bilingües –quienes podrán ser identificadas por portar chalecos color verde menta con la leyenda “Asistencia”– serán el encargado de proporcionar orientación a turistas, nacionales y extranjeros, en estaciones del Metro durante la celebración de la Copa del Mundo 2026, que comenzará el próximo 11 de junio.

Las autoridades capitalinas informaron que, además, algunas de las estaciones contarán con señalización en español e inglés, así como nuevos mapas de barrio traducidos, con el propósito de facilitar la movilidad de los visitantes en el evento internacional.

La medida forma parte de la estrategia de modernización del Metro y comenzará con la renovación total de la señalética en la línea 2, en estaciones como Taxqueña y en otras como Auditorio de la línea 7.

Estas acciones se suman a las ya instauradas en el Sistema Metrobús, donde ya se pueden escuchar anuncios en español e inglés con recomendaciones sobre el uso de este transporte, entre ellas respetar los espacios exclusivos para mujeres, no consumir alimentos o bebidas dentro de las unidades e información de las estaciones donde se pueden realizar transbordos.

Uso del pasto sintético

Por otra parte, las autoridades aseguraron que el pasto sintético utilizado para empastar la Plaza de la Constitución durante la clase de fútbol más grande del mundo, realizada el domingo pasado, será retirado y reutilizado para la rehabilitación de 300 canchas deportivas en las 16 alcaldías de la ciudad.

También adelantaron acciones preventivas ante el posible incremento en el consumo de alcohol durante la celebración mundialista. Diversas instituciones implementarán campañas de concientización para promover festejos responsables y evitar situaciones de violencia.

Asimismo, anunciaron la realización de una reunión metropolitana con autoridades de los estados de México y Morelos para coordinar estrategias conjuntas en materia de seguridad, movilidad y hospedaje, ante el impacto regional que tendrá el Mundial.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/17/capital/029n3cap>



Servicio del Suburbano de Buenavista al AIFA será directo para turistas durante el Mundial.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Mario Camarillo Cortés

A menos de dos semanas para la anunciada inauguración del ramal Lechería-AIFA del Tren Suburbano, las obras en varias de las estaciones de este ramal del tren de pasajeros siguen sin estar concluidas, con faltantes como puentes peatonales para usuarios, sin accesos de entrada a las estaciones, falta de enrejado en algunos tramos para evitar cruce de transeúntes. La obra sería entregada inconclusa y para el Mundial de Futbol el servicio, a partir de junio, será directo y sin escalas para turistas de Buenavista al AIFA y retorno.

Crónica realizó un recorrido por las estaciones Prados Sur y Nextlalpan y constató que aunque hay avances del 70 por ciento de la obra civil en ambas, aún falta que se concluyan accesos tanto para vecinos de colonias vecinas como para los potenciales usuarios de este nuevo medio de transporte.

Crónica conversó con algunos trabajadores en la estación Prados Sur y señalaron, bajo condición de anonimato, que el compromiso es entregar la obra antes de junio próximo, justo antes de que inicie la Copa Mundial de Futbol.

¿Quedará lista para Semana Santa?

Es difícil que se pueda entregar completa para finales de marzo, ya que hay muchos faltantes como la terminación de accesos para los pasajeros, aunque aquí en la estación está muy avanzada la entrada del lado de la colonia Xahuento, faltan los acabados y pavimentación. En el lado de la avenida Recursos Hidráulicos no se ha comenzado la construcción ni del puente peatonal ni acceso a la estación, ya que los vecinos se niegan a vender parte de sus terrenos para avanzar en esta parte”.

¿Alumbrado en la estación está completo?

Si, esa parte ya quedó lista e incluso se hicieron pruebas para descartar que haya alguna interferencia con la energía que alimentará el paso de los trenes”

¿Cuántas personas trabajan en la terminación de esta estación?

Entre 20 y 30 personas, ya que debemos terminarla pronto y detallarla, si se necesitan más manos en otra parte de la ruta se manda a la gente.

¿Si no es en Semana Santa, para cuándo quedará lista la ruta desde Lechería al AIFA?

Uno de los Ingenieros que lleva el proyecto nos dijo que el compromiso es concluir la obra bien y con las pruebas de rigor en toda la infraestructura, sin fallas, pero debido a que hay partes por concluir se espera que para la Copa del



Mundo de futbol el servicio desde Buenavista al AIFA debe estar ya en operación.

¿El servicio será con las paradas intermedias en las seis estaciones marcadas como paraderos?

El servicio, según nos comentaron, es que será viaje directo desde Buenavista hasta el AIFA y con retorno, sin paradas intermedias, será para servicio del turismo durante el Mundial mientras las obras en las estaciones seguirán hasta concluir las.

¿Las obras son sólo en las estaciones o también en la zona de vías?

Sólo en las estaciones y en los accesos para éstas, ya que es donde están los pendientes por terminar y en acabados en las estaciones. En vías, personal especializado realiza algunas pruebas del recorrido del tren, pero para evitar algún accidente éstas ya se realizan durante la madrugada.

¿El servicio será con las paradas intermedias en las seis estaciones marcadas como paraderos?

El servicio, según nos comentaron, es que será viaje directo desde Buenavista hasta el AIFA y con retorno, sin paradas intermedias, será para servicio del turismo durante el Mundial mientras las obras en las estaciones seguirán hasta concluir las.

¿Las obras son sólo en las estaciones o también en la zona de vías?

Sólo en las estaciones y en los accesos para éstas, ya que es donde están los pendientes por terminar y en acabados en las estaciones. En vías, personal especializado realiza algunas pruebas del recorrido del tren, pero para evitar algún accidente éstas ya se realizan durante la madrugada.

Los puentes de acceso y peatonal para la gente de colonias aledañas, además del sellado de la alambrada, ya que hay partes por donde sigue cruzando la gente y es peligroso, ya que están haciendo pruebas del recorrido del tren y hay que estar pendientes para que nadie cruce para evitar algún accidente.

¿Las pruebas del recorrido del tren son diarias?

Desde el pasado 10 de marzo comenzaron las pruebas diarias del recorrido del tren durante varios horarios, pero por seguridad los encargados del proyecto como la Secretaría de la Defensa Nacional y de Comunicaciones y Transportes, por recomendación de los ingenieros, decidieron que es mejor que fueran de madrugada, pasada la una de la mañana, que es cuando ya es muy difícil que pase alguna persona.



¿Hay alguna fecha para la entrega total de la obra?

Una fecha como tal no la hay, pero los ingenieros nos dicen que si avanzamos sin contratiempos para tener el ramal completo sin algún faltante, la obra podría quedar lista para diciembre, pero no en dos semanas, ya que se entregaría una obra incompleta, con varios faltantes, además de que las pruebas de trenes deben ser durante varios meses para corregir fallas, y no en semanas.

Las siete estaciones que integran el ramal de 23.7 kilómetros del Tren Suburbano y que cruzan por los municipios de Tultitlán, Tultepec, Nextlalpan, Xaltocan y Zumpango son Cueyamil, Agaves, Teyahualco, Prados Sur, Nextlalpan y Xaltocan, además de la Terminal Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

De acuerdo con el proyecto, una vez que la obra quede concluida, según la Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario, el servicio que constará en un inicio con 10 trenes con capacidad para 719 pasajeros, aumentará posteriormente 10 más y tendrá una frecuencia de salida de 15 minutos entre cada tren y se espera que transporte a más de 82 mil pasajeros por día.

Asimismo, la operación de este nuevo transporte ferroviario que estará a cargo de la Defensa y la SICT, contará con los mismos modelos de trenes como el Insurgente, que cubre la ruta Observatorio a Toluca.

Además de los trabajos que se llevan a cabo en las estaciones que serán parte del ramal hacia el AIFA, aún se trabaja en las ampliaciones, refuerzos estructurales y trabajos en el Centro de Transferencia Modal (Cetram) de Buenavista, que será el corazón y punto de salida y entrada de los pasajeros de este nuevo enlace del sistema ferroviario que conectará a la Ciudad de México con el Estado de México.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/03/17/servicio-del-suburbano-de-buenavista-al-aifa-sera-directo-para-turistas-durante-el-mundial/>



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

Los Fabulosos Cadillacs, Rusowsky y Música Pa' Mandar a Volar vol. 2 en cierre del Vive Latino 2026.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Diana Islas

El dj Steve Aoki se encargó de cerrar con broche de oro el último día del Vive Latino 2026 a través de su singular fusión de sonidos, ritmos y géneros musicales.

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Con una vibra multifacética, la vigésima sexta edición del festival Vive Latino concluyó este domingo 15 de marzo con Los Fabulosos Cadillacs, Rusowsky, Fobia, Steve Aoki y el segmento Música Pa' Mandar a Volar vol. 2.

Un intenso y prolongado calor azotó el retorno del ambiente festivo en el Estadio GNP Seguros. Sin embargo, esto no impidió que nuevamente miles de personas se dieran lugar para gozar de la pluralidad musical.

Las risas inundaron este último día con la Casa Comedy, donde el espectáculo de Sirenas de Barrio puso el ambiente con chistes y anécdotas del propio público sobre infidelidades, mostrando ser un espacio seguro y abierto para la comunidad LGBT+.

Enseguida fue turno para el cuadrilátero con otra función de lucha libre. Dulce Gardenia y Vaquero se enfrentaron a Nitro y Rey León causando un bullicio entre los espectadores, quienes lanzaron monedas al ring al término del combate, siendo un símbolo de reconocimiento en dicho deporte.

Un poco antes de las 17:25 horas un gran número de personas comenzaron a situarse en el Amazon Music para uno de los instantes más anhelados: la sección Música Pa' Mandar a Volar vol. 2, un popurrí musical en el que fue inevitable no recordar a ese mal de amores.

Aunque el show comenzó con unos minutos de retraso, la impaciencia no se presentó, pues la gente ya estaba sumergida en la atmósfera de despecho con la música de fondo que se escuchaba por lo mientras desde las inmensas bocinas.

Mijares abrió el segmento musical con "Soldado de Amor", para después darle oportunidad a la chica dorada con "Ni Una Sola Palabra". Danna interpretó el clásico de desamor "La Gata Bajo La Lluvia" de Rocío Durcal, poniendo a cantar al unísono a todo el público.

El show se animó con el singular ritmo de "La Chica de Humo" de Emmanuel, quien aprovechó para recordar a los asistentes sobre los músicos que estaban detrás del espectáculo: Bon Lara, de Bon y los Enemigos del Silencio; Camilo Lara, de IMS; Quique Rangel, de Café Tacvba; Sergio Mendoza, de Calxico; y Rodrigo Guardiola, de Zoé.



Acto seguido llegó Amanda Miguel con su icónica canción “Él Me Mintió” abriendo la herida una vez más. “Gracias chicas y chicos, migajeros no”, dijo la leyenda de la música para los dolidos. Para terminar Dr. Shenka entonó “Hasta Que Te Conocí” de Juan Gabriel.

Tras llegar la noche, miles de jóvenes se reunieron en el escenario Telcel para la interpretación de Rusowsky, un artista español que ha logrado posicionarse gracias a su característico estilo musical.

Comenzando con “Johnny Glamour”, los asistentes se llenaron de una electrante vibra mientras se movían y brincaban a la par de los peculiares ritmos.

Sin embargo, el show también se vio marcado por el desmayo de una joven entre el público, lo que ocasionó una breve pausa del espectáculo. Mientras arribaba personal de emergencia, el cantante aprovechó para presentar a sus músicos e incluso autografiar algunos artículos de los fans.

Con peculiares imágenes transmitidas en las pantallas, el show recuperó su esencia con “Gata”, “mwah :3”, “malibU” y “Dolores” pese al incidente, cerrando con la adrenalina a tope.

La noche culminó de forma electrante con las participaciones estelares de Fobia, Los Fabulosos Cadillacs y Steve Aoki.

Esta vigésima sexta edición del Vive figuró el regreso de Fobia a los escenarios, dando nota sus mayores éxitos como “Veneno Vil”, “Hoy Tengo Miedo” y “El Diablo” con Elohim Corona de Moderatto como su nuevo baterista.

La banda, que no se presentaba desde 2019 en el festival, dio un adelanto sobre un probable concierto en noviembre, pero sin dar mayores detalles.

Otra de las agrupaciones más esperadas fueron Los Fabulosos Cadillacs, quienes comenzaron a transmitir el cierre del evento con un gran festejo bajo los sonidos de la trompeta y el saxofón.

“Manel Santillán, el León”, “El Genio del Dub”, “Padre Nuestro”, “Mal Bicho” marcaron la esencia de su espacio en el line up, además del distintivo momento de “Yo no me sentaría en tu mesa”, donde la agrupación estuvo acompañada de luchadores mexicanos.

El dj Steve Aoki se encargó de cerrar con broche de oro el último día del Vive Latino 2026 a través de su singular fusión de sonidos, ritmos y géneros musicales.

“Gasolina”, de Daddy Yankee; “La Chona” y “El pasito duranguense” pusieron a bailar por última vez hasta 80 mil asistentes que acudieron en esta segunda fecha.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

La 26° edición del Festival Iberoamericano se consolidó una vez más como un referente de deleite del rock, pop, rap, hip-hop, ska, slam y electrónica para el público mexicano.

FUENTE

<https://www.proceso.com.mx/cultura/2026/3/16/los-fabulosos-cadillacs-rusowsky-musica-pa-mandar-volar-vol-en-cierre-del-vive-latino-2026-370353.html>

Semana Santa dejará casi 10,000 millones de pesos en derrama para la Ciudad de México.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Esmeralda Lázaro

Se estima que 105,000 unidades económicas resultarán beneficiadas durante el periodo vacacional.

Las actividades culturales, religiosas, turísticas y de entretenimiento relacionadas con la temporada vacacional de Semana Santa dejarán una derrama económica estimada de 9,926 millones de pesos en la capital del país, así lo estimó la Confederación Patronal de la República Mexicana en la Ciudad de México (Coparmex CDMX).

Durante el periodo que comprende del 29 de marzo al 5 de abril se prevé que 105,000 unidades económicas se vean beneficiadas por el incremento en la actividad comercial y turística en la ciudad. En estos negocios laboran 703,000 personas, “cuya actividad contribuye al dinamismo económico y a la generación de empleo en la capital”.

La cifra incluye los 1,669 millones de pesos esperados durante el periodo de Cuaresma, lo que confirma la relevancia de esta temporada para la actividad económica local, particularmente para los sectores vinculados al comercio, servicios y turismo.

Los establecimientos con mayor actividad durante estas fechas serán hoteles, tiendas de autoservicio, restaurantes, centros departamentales, locales con venta de artículos religiosos, teatros, cines y distribuidores de pescado y mariscos

“Festividades como Semana Santa muestran la capacidad que tienen las empresas de la Ciudad de México para generar actividad económica, empleo y oportunidades. Cuando se fortalece el consumo en negocios formales, se fortalece también el desarrollo de la ciudad y el bienestar de miles de familias que dependen de estas actividades.” señaló Adal Ortiz Ávalos, presidente de Coparmex CDMX.

La cámara hizo un llamado a la ciudadanía para planificar sus compras y actividades con anticipación, y privilegiar el esparcimiento y la convivencia familiar durante este periodo.

DATOS DUROS

- Se estima que 105,000 unidades económicas resultarán beneficiadas durante el periodo vacacional.
- Las actividades culturales, religiosas, turísticas y de entretenimiento relacionadas con la temporada vacacional de Semana Santa dejarán una



derrama económica estimada de 9,926 millones de pesos en la capital del país.

- Durante el periodo que comprende del 29 de marzo al 5 de abril se prevé que 105,000 unidades económicas se vean beneficiadas por el incremento en la actividad comercial y turística en la ciudad.
- En estos negocios laboran 703,000 personas, “cuya actividad contribuye al dinamismo económico y a la generación de empleo en la capital”.
- La cifra incluye los 1,669 millones de pesos esperados durante el periodo de Cuaresma, lo que confirma la relevancia de esta temporada para la actividad económica local, particularmente para los sectores vinculados al comercio, servicios y turismo.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/semana-santa-dejara-10-000-millones-pesos-derrama-ciudad-mexico-20260316-804438.html>

Un México seguro rumbo al mundial 2026.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailón

Turismo en México refuerza estrategia de seguridad rumbo al Mundial 2026

La industria turística mexicana acelera una estrategia de contención y promoción internacional para fortalecer la percepción de seguridad del país en un momento clave para el sector: la antesala de la Copa Mundial de la FIFA 2026. El objetivo es blindar la confianza de los viajeros internacionales y evitar que episodios de violencia afecten la competitividad del destino en el mercado global.

México llega a este periodo con cifras positivas. El país cerró 2025 como uno de los destinos más visitados del mundo, con más de 47 millones de turistas internacionales y una derrama económica cercana a los 35 mil millones de dólares, lo que confirma la fortaleza estructural del turismo como motor económico nacional.

Sin embargo, la industria reconoce que la seguridad y la percepción internacional del país son factores clave para mantener el crecimiento en los próximos años, especialmente ante la atención global que generará el Mundial.

Seguridad y percepción internacional: el gran reto previo al Mundial

El sector turístico trabaja en coordinación con autoridades y empresas para evitar que episodios de violencia generen impactos negativos en la imagen del destino. Incidentes recientes, como los ocurridos en la zona de Guadalajara a finales de febrero, encendieron alertas mediáticas y obligaron al sector a reforzar mensajes de confianza hacia los mercados internacionales.

México será uno de los países anfitriones del Mundial junto con Estados Unidos y Canadá, un evento que atraerá millones de visitantes y colocará al país bajo el escrutinio internacional en materia de seguridad, infraestructura y logística turística.

De acuerdo con estimaciones del sector, el evento podría generar miles de millones de dólares en derrama económica y atraer millones de visitantes adicionales, lo que convierte a la seguridad en un elemento central para aprovechar plenamente esta oportunidad turística global.

Además del Mundial, el país también busca consolidar su posición como uno de los destinos más visitados del planeta en el mediano plazo, lo que implica fortalecer infraestructura, conectividad y condiciones de viaje seguras.



Turismo, promoción y coordinación institucional

La estrategia que impulsa el sector turístico combina acciones de comunicación, promoción internacional y coordinación institucional entre empresas, gobiernos locales y autoridades federales.

Uno de los objetivos principales es evitar que la percepción internacional generalice situaciones de inseguridad en todo el territorio nacional, ya que muchos destinos turísticos mantienen operaciones normales y altos estándares de seguridad para los visitantes.

Al mismo tiempo, destinos y gobiernos locales trabajan en planes específicos de hospitalidad, capacitación y protocolos para recibir a los millones de visitantes que llegarán al país durante el Mundial, especialmente en ciudades sede como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

En este contexto, la industria turística mexicana busca enviar un mensaje claro a los mercados internacionales: México mantiene su atractivo como destino global y trabaja activamente para garantizar experiencias seguras para los viajeros.

El desafío para el sector no es menor. Con el Mundial 2026 como catalizador, la estrategia de seguridad turística se convierte en un elemento central para consolidar la confianza internacional y asegurar que el crecimiento del turismo en México continúe en los próximos años.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/sin-categoria/turismo-mexico-estrategia-seguridad-mundial-2026/>



La AFAC investiga incidente de globo aerostático en Teotihuacan.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

En el incidente, dos personas presentaron quemaduras por descarga eléctrica.

La Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) informó esta tarde que ya inició la investigación correspondiente acerca del incidente de un globo aerostático en el municipio de Teotihuacán, Estado de México, en el que dos personas presentaron quemaduras por descarga eléctrica.

En un breve comunicado, detalló que este lunes 16 de marzo, a las 08:40 horas, el globo tuvo un impacto con cableado de energía eléctrica.

“En la aeronave con matrícula XA-OZY, de la empresa Happy Puerto, viajaban dos personas que presentaron quemaduras por descarga eléctrica, las cuales fueron trasladadas a la Ciudad de México para su atención en un hospital privado”, explicó.

Dicha empresa ofrece experiencias turísticas en globo en torno a la zona arqueológica de Teotihuacan.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/afac-investiga-incidente-globo-aerostatico-teotihuacan-20260316-804408.html>

Guías de turistas certificados denuncian proliferación de “piratas”; ofrecen *free tours*.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Nayelli Ramírez Bautista y Mara Ximena Pérez

El incremento de turistas en la capital ha traído consigo la proliferación de personas que, sin acreditación alguna, ofrecen los llamados *free tours* – recorridos por distintas zonas emblemáticas a cambio de aportaciones voluntarias–, lo que ha generado inconformidad entre los guías turísticos certificados, quienes consideran que es una competencia desleal.

Enrique Ortiz, escritor, divulgador cultural y guía federal de turistas, se manifestó a favor de regular los servicios turísticos sin tarifa fija, ya que, explicó, para ejercer esta labor se requiere una formación de dos años, que incluye estudios en historia y arqueología, además de certificación de idioma e incluso capacitación en primeros auxilios.

Señaló que es importante contar con un padrón de quienes proporcionan este tipo de servicio, tanto por la seguridad de los visitantes como por una cuestión de “responsabilidad cultural”.

Ángel Ismael Fernández, integrante de la agrupación de guías Adolfo López Mateos, denunció que en el Centro de la ciudad ha aumentado la presencia de los llamados “guías piratas”, quienes, dijo, en su mayoría son jóvenes que aprenden la historia de algún sitio y ofrecen recorridos a los paseantes.

En tanto, quienes no cuentan con la certificación como guías turísticos y se dedican a esa actividad, expusieron que representa un ingreso extra ante la falta de oportunidades laborales.

Por separado, la Secretaría de Turismo local reconoció que no cuenta con un padrón local de guías turísticos, pues la acreditación y certificación corresponde a la autoridad federal, y aunque dispone de un catálogo de guías certificados en su plataforma, éste funciona como un mecanismo voluntario de difusión y no como un registro oficial de quienes ofrecen recorridos en la capital.

Rumbo al Mundial de Fútbol 2026, aseguró que impulsa una estrategia de capacitación y profesionalización dirigida a prestadores de servicios del sector, incluidos guías. Señaló que implementará la *masterclass* Corazón de Anfitrión, con el propósito de prevenir malas prácticas en *tours* guiados y apuntalar la imagen turística en toda la ciudad para la justa deportiva.

Además, indicó, trabaja en distinguir modalidades de recorridos turísticos, incluidas las que se promocionan como *free tours* en plataformas digitales, principalmente en zonas de alta afluencia como el Centro Histórico, Xochimilco y la zona Roma-Condesa.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/16/capital/030n1cap>

Pasto del Zócalo se reutilizará para 300 canchas de futbol en CDMX rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Leonardo Lugo

La estrategia busca descentralizar el impacto del Mundial y llevar el fútbol a colonias, barrios y comunidades, no solo a los estadios.

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, anunció que el pasto instalado en el Zócalo capitalino para la Clase de Fútbol más Grande del Mundo será reutilizado para la rehabilitación y construcción de 300 canchas en toda la capital.

En conferencia de prensa, la mandataria capitalina explicó que el material comenzó a retirarse tras el evento realizado el domingo 15 de marzo, con el objetivo de aprovecharlo en espacios deportivos comunitarios como parte de la preparación rumbo a la Copa Mundial de Fútbol.

“Este material va a ser parte del material que se está ocupando para la habilitación de canchas rumbo al mundial. Como ustedes saben, estamos ahorita concluyendo 300 canchas rumbo al mundial”.

Impulso al deporte en barrios y comunidades

Destacó que esta estrategia busca descentralizar el impacto del Mundial y llevar el fútbol a colonias, barrios y comunidades, no solo a los estadios. La iniciativa forma parte de un enfoque social que pretende consolidar a la capital como una de las ciudades más deportivas.

“El mundial no sólo está en el estadio, está en las calles, está en los barrios”.

Además, resaltó que eventos masivos como la clase de fútbol realizada en el Zócalo —que logró un Récord Guinness— envían un mensaje internacional de que la Ciudad de México está lista para albergar actividades de gran escala con una participación ciudadana ejemplar.

Prevención de violencia durante el Mundial

En otro tema, la jefa de Gobierno advirtió sobre los riesgos asociados al incremento en el consumo de alcohol durante eventos deportivos, por lo que anunció la implementación de acciones preventivas e interinstitucionales.

“Sí, queremos convivir y queremos festejar, pero no queremos violencias provocadas por un mayor consumo de alcohol”.

Estas medidas estarán enfocadas en fomentar la convivencia sana y evitar incidentes durante las celebraciones vinculadas a la Copa del Mundo.

CDMX se prepara para un “Mundial social”



Clara Brugada reiteró que el objetivo de su administración es impulsar un “Mundial social”, donde la población sea protagonista y el deporte se convierta en una herramienta de cohesión social.

Con la reutilización del pasto del Zócalo y la rehabilitación de cientos de canchas, la Ciudad de México avanza en su estrategia para hacer del fútbol un motor de integración comunitaria y desarrollo urbano.

FUENTE

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2026/03/16/pasto-del-zocalo-se-reutilizara-para-300-canchas-de-futbol-en-cdmx-rumbo-al-mundial-2026/>

El Mundial de las Ocurrencias.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Jesús Alonso

Cuando la política turística se queda sin ideas... aparecen los récords Guinness.

Hay un momento muy particular en la vida de las oficinas de turismo.

Un momento delicado.

Un momento en el que el PowerPoint ya no da para más.

Las ideas se acaban.

Ya no hay rutas turísticas nuevas que anunciar.

No hay aeropuertos que inaugurar.

No hay trenes que cortar con listón.

No hay inversiones hoteleras que presumir.

Y entonces, en alguna sala de juntas con café recalentado, alguien lanza la frase mágica:

—¿Y si rompemos un récord Guinness?

Silencio.

Un asesor levanta la mirada.

Otro imagina la foto aérea.

Alguien ya está pensando en el hashtag.

Y así, queridos lectores, nace otra gloriosa estrategia de promoción turística.

Una más en la larga tradición nacional de resolver la falta de ideas con una ocurrencia monumental.

El marketing de la foto

Los récords Guinness tienen algo irresistible para las oficinas de turismo:

se ven espectaculares en la foto.

No importa si es:

- una camiseta humana gigante
- una clase masiva de fútbol
- el taco más largo del planeta
- la margarita más grande del hemisferio



La lógica es sencilla:

reúnes mucha gente,
mides algo enorme,
mandas un dron al cielo...

y listo.

Ya tienes portada.

La foto perfecta para el boletín institucional.

La imagen heroica para redes sociales.

El momento glorioso que dura exactamente lo mismo que dura la tendencia en Twitter: un par de horas.

El pequeño detalle que casi nadie menciona

Romper un récord Guinness no es gratis.

Aunque Guinness no publica tarifas completas, diversos contratos y reportes indican que:

- la certificación puede costar entre 10,000 y 20,000 dólares
- la presencia de un adjudicador oficial puede elevar el costo a 25,000 o 30,000 dólares

En México, algunos proyectos vinculados al Mundial 2026 han estimado alrededor de 700 mil pesos por certificación, sin contar toda la logística.

Y ahí está el truco.

El récord no es lo caro.

Lo caro es montar el espectáculo.

Escenarios, transporte, producción, miles de personas movilizadas, drones, cámaras, seguridad.

Todo para un evento que dura unas horas.

Una medición.

Un aplauso.

Una foto.

Y a otra cosa.



El récord como política turística

Aquí empieza la verdadera tragicomedia.

En teoría estos eventos buscan:

- promocionar destinos
- fortalecer identidad cultural
- atraer turismo internacional

Pero en la práctica suelen producir algo mucho más modesto:

contenido para redes sociales gubernamentales.

El funcionario levanta el diploma.

Las cámaras disparan.

El boletín anuncia que el país volvió a hacer historia.

Durante unas horas parece que el turismo nacional acaba de alcanzar la cima del planeta.

Pero al día siguiente el récord vive únicamente en dos lugares:

el archivo de prensa

y la memoria del community manager.

La ilusión del impacto turístico

Aquí aparece la pregunta incómoda.

La pregunta que casi nadie formula frente al micrófono.

¿Cuántos turistas viajan a un destino porque rompió un récord Guinness?

¿Cuántos reservan un vuelo porque escucharon que en algún lugar se hizo:

la margarita más grande del mundo
o el taco más largo del planeta?

La respuesta suele ser brutalmente sencilla:

muy pocos.

Los turistas viajan por experiencias.

Por cultura.

Por paisajes.

Por gastronomía auténtica.

Por hospitalidad.



No por una cinta métrica aplicada a un taco.

El síntoma de algo más profundo

Los récords Guinness no son el problema.

Son el síntoma.

El síntoma de algo muy conocido en la política turística latinoamericana:

cuando se acaban las ideas estructurales... aparece el espectáculo.

En lugar de crear productos turísticos innovadores...

se organiza un evento.

En lugar de invertir en infraestructura...

se rompe un récord.

En lugar de construir experiencias memorables...

se arma una escenografía gigantesca que dura lo mismo que dura la conferencia de prensa.

El récord que nadie intenta

Hay récords que sí transformarían el turismo de un país.

Por ejemplo:

el aeropuerto más eficiente de América Latina
el destino turístico más seguro del continente
la ciudad más limpia del hemisferio
el mejor servicio turístico del mundo

Pero esos récords requieren años.

Inversión.

Planeación.

Los Guinness, en cambio, requieren algo mucho más sencillo:

una ocurrencia creativa
una cinta métrica
y muchas ganas de salir en la foto.

Epílogo: el campeonato nacional



Mientras el mundo compite por atraer turismo con innovación, sostenibilidad y calidad de servicio...

nosotros seguimos participando en otro torneo.

El campeonato mundial de las ocurrencias.

La liga del taco más largo.

La copa de la margarita más grande.

La Champions League de la camiseta humana.

Y ahí sí, hay que reconocerlo.

México juega muy bien.

Porque si existe un récord que este país rompe con admirable consistencia...

es el récord de convertir una ocurrencia en política pública.

Y ese, hay que admitirlo,

lo seguimos defendiendo
como auténticos campeones del mundo.

Porque aquí no competimos por tener el mejor aeropuerto,
ni el destino más seguro,
ni el servicio turístico más eficiente.

No.

Aquí competimos por algo mucho más ambicioso:

ver quién organiza la ocurrencia más grande con dinero público.

Y en esa disciplina,
entre el taco kilométrico, la margarita oceánica y la selfie con el diploma...

hay que decirlo con orgullo nacional:

nadie nos gana.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/records-guinness-turismo-ocurrencias/>



CDMX consigue récord Guinness de 'La Clase de Futbol más Grande del Mundo'.

Publicado: el 15 marzo 2026.

Desde muy temprano y pintando la plancha del Zócalo con la bandera tricolor, la Ciudad de México consiguió un nuevo récord Guinness. Con un total de 9500 participantes, la capital consiguió celebrar 'La Clase de Futbol más Grande del Mundo'.

Con motivo de la celebración del Mundial 2026, la jefa de Gobierno Clara Brugada encabezó esta clase junto a miles de capitalinos que se dieron cita en el Centro Histórico. Tal y como se venía anunciando, el Zócalo capitalino simuló ser una cancha de futbol para celebrar este mega evento.

La meta era clara, superar el anterior récord Guinness impuesto en Seattle, Estados Unidos con un total de mil quinientas personas. Entre los invitados a encabezar este evento se encontraban el titular de Conade, Rommel Pacheco, así como los exfutbolistas Óscar 'conejo' Pérez, así como Francisco 'kikin' Fonseca.

“Faltan 86 días para el Mundial y con esta clase masiva, hoy decimos, alto y claro, en la Ciudad de México el Mundial ya comenzó. Estamos listos para hacer historia... Y estamos listos para vivir un mundial memorable”, señaló Clara Brugada.

Cada uno de los participantes se llevó a su casa la playera conmemorativa de este evento, así como un balón especial con el que realizaron la mega clase. Al finalizar el evento, el público se mantuvo expectante para conocer la cifra final de asistentes a este magno evento.

Finalmente, la jefa de Gobierno levantó el alto el reconocimiento oficial por parte del récord Guinness que da fe y legalidad de la asistencia a esta mega clase de futbol en la CDMX.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/cdmx-consigue-record-guinness-de-la-clase-de-futbol-mas-grande-del-mundo/>



Clase de futbol más grande del mundo rompe Récord Guinness y hace “Oficialmente Asombroso” el Mundial Social en México.

Publicado: el 15 marzo 2026.

Comunicado 057/2026.- La Secretaría de Turismo del Gobierno de México y el Gobierno de la Ciudad de México anunciaron que este domingo se rompió el Récord Guinness de “La clase de futbol más grande del mundo”, en la que participaron 9 mil 500 personas.

- En el Zócalo de la Ciudad de México participaron 9 mil 500 personas en “La clase de futbol más grande del mundo”, con la que se rompió el Récord Guinness como parte de las acciones del Mundial Social en el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2026.
- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, encabezaron esta actividad realizada en coordinación entre el Gobierno de México y el Gobierno capitalino.
- La clase masiva, de 35 minutos, incluyó ejercicios de coordinación y fundamentos del juego guiados por personal capacitado, como parte de las actividades para promover la participación ciudadana y proyectar a México como sede de eventos de gran escala.
- La jefa de Gobierno invitó a las jóvenes de 16 y 25 años a participar, a través de la página mundialsocial.gob.mx, en el concurso Representa a México en la inauguración del Mundial, que lanzó la Presidenta Claudia Sheinbaum.

Como parte de las acciones del Mundial Social rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y el Gobierno de la Ciudad de México anunciaron que este domingo se rompió el Récord Guinness de “La clase de futbol más grande del mundo”, realizada en el Zócalo capitalino, en la que participaron 9 mil 500 personas.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, encabezaron esta actividad masiva que reunió a miles de personas en la principal plaza pública del país, en una jornada que combinó deporte, convivencia social y promoción turística.

“Nuestra Presidenta, Claudia Sheinbaum Pardo, nos ha pedido que este Mundial sea una fiesta de norte a sur, para todo México. Este Récord Guinness demuestra la pasión de nuestra gente y que tenemos a la mejor afición del mundo; así somos los mexicanos: cálidos, alegres y siempre listos para recibir al mundo. Porque México está de moda”, afirmó Rodríguez Zamora.

La titular de Sectur destacó la coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México para la organización de esta actividad, la cual requirió diversos ensayos logísticos y operativos durante las últimas semanas para garantizar la participación ordenada y segura de las y los asistentes. Asimismo, subrayó que



el Mundial de 2026 será una oportunidad para que el turismo genere beneficios para las comunidades en todo el país.

Por su parte, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, celebró la participación de miles de personas que se dieron cita en el Zócalo para formar parte de esta actividad y destacó el entusiasmo de la ciudadanía para convertir a la capital del país en escenario de un nuevo récord mundial rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

“Hoy la Ciudad de México rompe récords de entusiasmo, de participación y de esperanza. Este Zócalo se convierte en la cancha de fútbol más grande del mundo y aquí late el corazón futbolero más grande del planeta, por un Mundial diferente: un Mundial de juego limpio, libre de racismo, clasismo, xenofobia y machismo”, expresó.

Asimismo, llamó a que el balón siga rodando como símbolo de encuentro, justicia y esperanza e invitó a las jóvenes de 16 y 25 años a participar, a través de la página mundialsocial.gob.mx, en el concurso Representa a México en la inauguración del Mundial, que lanzó la Presidenta Claudia Sheinbaum para que una joven obtenga el boleto 00001 y asista al partido inaugural de la justa deportiva.

La actividad reunió a miles de personas en la principal plaza pública del país, quienes participaron en una clase masiva de fútbol de 35 minutos como parte de las acciones para hacer de la Copa Mundial de la FIFA 2026 una celebración que involucre a todas y todos los mexicanos. Durante la sesión, las y los asistentes siguieron un módulo de entrenamiento guiado por figuras destacadas del deporte y personal del Instituto del Deporte de la Ciudad de México (Indeporte), enfocado en ejercicios básicos, coordinación y fundamentos del juego.

El juez certificador de Guinness World Records, Alfredo Arista, informó que, con una marca a batir de mil 038 personas para la clase de fútbol más grande del mundo, en esta ocasión se registró la participación de 9 mil 500 asistentes, por lo que el intento fue reconocido oficialmente como un nuevo Récord Guinness.

En el evento estuvieron presentes la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto; la representante de México para la Copa Mundial de la FIFA 2026, Gabriela Cuevas Barrón; el director general de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), Rommel Pacheco Marrufo; el director general del Instituto Mexicano de la Juventud (Imjuve), Abraham Carro Toledo; la representante de Guinness World Records Latinoamérica, Ingrid Paola Rodríguez Borja; destacadas mujeres futbolistas del “Mundial 71”, así como otras leyendas del fútbol, entre otros.

DATOS DUROS

- En el Zócalo de la Ciudad de México participaron 9 mil 500 personas en “La clase de fútbol más grande del mundo”, con la que se rompió el



Récord Guinness como parte de las acciones del Mundial Social en el marco de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

- La jefa de Gobierno invitó a las jóvenes de 16 y 25 años a participar, a través de la página mundialsocial.gob.mx, en el concurso Representa a México en la inauguración del Mundial, que lanzó la Presidenta Claudia Sheinbaum.
- El juez certificador de Guinness World Records, Alfredo Arista, informó que, con una marca a batir de mil 038 personas para la clase de fútbol más grande del mundo, en esta ocasión se registró la participación de 9 mil 500 asistentes, por lo que el intento fue reconocido oficialmente como un nuevo Récord Guinness.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/clase-de-futbol-mas-grande-del-mundo-rompe-record-guinness-y-hace-oficialmente-asombroso-el-mundial-social-en-mexico?idiom=es>



Supervisan establecimientos de hospedaje temporal en cinco colonias de la capital.

Publicado: el 15 marzo 2026.

Por: Gerardo Mayoral

El Gobierno de la Ciudad de México realizó operativos de supervisión en establecimientos de hospedaje temporal ubicados en distintas zonas de la capital para revisar su funcionamiento y prevenir delitos que puedan afectar a quienes utilizan estos espacios.

Las acciones se llevaron a cabo en colonias de las alcaldías Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, entre ellas Hipódromo, Santa María la Ribera, Guerrero, Buenavista y Tacubaya. Autoridades revisaron que los establecimientos cumplan con la normatividad vigente y cuenten con condiciones adecuadas para el servicio de hospedaje.

En los operativos participaron personal de la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México, el Instituto de Verificación Administrativa y la Secretaría de Seguridad Ciudadana, en un esquema de coordinación interinstitucional enfocado en la supervisión de espacios de alojamiento temporal.

Las autoridades señalaron que estas acciones también responden a reportes y denuncias ciudadanas que alertan sobre posibles irregularidades en algunos establecimientos. A partir de esas alertas, se realizan revisiones para detectar situaciones que puedan representar riesgos para quienes se hospedan en estos lugares o para las comunidades donde se ubican.

En los recorridos se verificó que los inmuebles cuenten con permisos y documentación en regla, además de revisar las condiciones en que operan. El objetivo, según señalaron, es garantizar que el servicio de hospedaje se brinde dentro del marco legal y que las instalaciones cumplan con los requisitos mínimos de seguridad.

Supervisión para prevenir delitos

Las autoridades locales agregaron que con estos dispositivos buscan también prevenir delitos graves como la trata de personas, para impedir que este tipo de espacios sean utilizados con fines ilícitos o en actividades que atenten contra la libertad, la dignidad o la seguridad de las personas.

La supervisión constante, indicaron, permite detectar irregularidades, intervenir de manera oportuna y, en su caso, aplicar sanciones o suspensiones cuando se identifican incumplimientos a la normativa.

También señalaron que el fortalecimiento de este tipo de operativos forma parte de una estrategia preventiva, con la intención de actuar antes de que se generen situaciones de riesgo para la población.



Espacios utilizados por población vulnerable

El Gobierno de la Ciudad de México también indicó que los llamados hoteles de paso o establecimientos de hospedaje temporal suelen ser utilizados por personas que atraviesan situaciones económicas complicadas o momentos personales difíciles y que encuentran en estos lugares una opción inmediata para alojarse.

Por esa razón, agregaron, resulta necesario que estos espacios funcionen bajo condiciones seguras y dentro de la legalidad, a fin de proteger a quienes recurren a ellos como alternativa de alojamiento.

Coordinación entre dependencias

Los operativos fueron encabezados por la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México, en coordinación con el Instituto de Verificación Administrativa y la Secretaría de Seguridad Ciudadana.

Las dependencias participantes señalaron que la estrategia se basa en la presencia institucional en zonas donde se concentran establecimientos de hospedaje temporal, con el objetivo de verificar su funcionamiento y reforzar la vigilancia en estos espacios.

El gobierno capitalino indicó que estas intervenciones forman parte de una política orientada a fortalecer las acciones de prevención del delito y garantizar que los servicios de hospedaje en la ciudad operen conforme a la ley.

Las autoridades capitalinas informaron que este tipo de supervisiones continuarán realizándose en distintos puntos de la ciudad, particularmente en zonas donde se han recibido reportes ciudadanos o donde se ha detectado la presencia de establecimientos que requieren revisión.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/03/15/supervisan-establecimientos-de-hospedaje-temporal-en-cinco-colonias-de-la-capital/>

Los Récords Guinness mundialistas a cargo de Sectur costarán 4.4 millones de pesos.

Publicado: el 14 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

Se busca generar contenido de alto valor promocional, susceptible de ser difundido a través de diversos medios de comunicación.

La Secretaría de Turismo (Sectur) federal pagará cuatro millones 407,996 pesos por los servicios integrales para la organización de eventos de registro de récords para la promoción y difusión turística nacional e internacional de México.

Lo anterior implica los tres Récords Guinness que le corresponden en torno a la organización mexicana del Mundial de fútbol 2026 con cargo a la partida presupuestal de Congresos y Convenciones (cada uno tiene un costo de un millón 469,332 pesos):

- La imagen humana de la camiseta más grande del mundo (realizada el 27 de febrero en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas).
- La clase de fútbol (que se celebrará la mañana de este domingo 15 de marzo en el zócalo de la Ciudad de México).
- El mural de fútbol más grande (planeado para finales de mayo en Los Cabos, Baja California Sur).

La notificación de adjudicación directa de los servicios, con fecha de 27 de febrero, a Fernando Salazar Rosas, refiere que “deberá garantizar el cumplimiento del contrato mediante garantía de cumplimiento divisible expedida por una compañía afianzadora mexicana legalmente constituida, por un importe del 10% del monto total adjudicado sin incluir IVA, a favor de la Tesorería de la Federación, misma que deberá ser presentada dentro de los diez días naturales siguientes a la firma del contrato”.

Como parte de la argumentación de los tres récords se detalló que éstos deberán ayudar a difundir, a través de las acciones programadas, el folklore, las costumbres y tradiciones que conforman la identidad cultural del pueblo mexicano, integrándolas dentro de un marco deportivo en atención a la mayor proyección internacional que tendrá el país con motivo de la realización del Copa Mundial de Fútbol, organizado de manera conjunta por los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá.

El servicio contratado consiste “en un proceso formal, metodológico y documentado mediante el cual se organizan, ejecutan y validan eventos que, bajo criterios de medición y validación previamente establecidos, permiten acreditar que una actividad específica ya sea de carácter cultural, deportivo o social alcanza un resultado excepcional a nivel mundial, al no existir antecedente alguno que lo iguale o supere en otro lugar del mundo”.



Por la relevancia que se busca dar al récord de este domingo, al de la clase de fútbol que busca reunir más de 10,000 personas, la invitada principal será la presidenta Claudia Sheinbaum (de acuerdo con lo mencionado el lunes pasado por la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, quien colabora también con recursos en la organización de la actividad), quien estará junto a la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez.

Con las certificaciones de Récorde Guinness la dependencia busca generar contenido de alto valor promocional, susceptible de ser difundido a través de diversos medios de comunicación nacionales e internacionales, contribuyendo a posicionar a México como un destino turístico “dinámico, innovador y con una oferta cultural y deportiva distintiva”.

La adjudicación directa

Conforme a la normatividad vigente, la dependencia realizó una investigación de mercado en la plataforma ComprasMX y no identificó a posibles proveedores del servicio requerido, por lo que se procedió a llevar a cabo la búsqueda en la fuente de información de páginas de internet y/o consultas vía telefónica, con la finalidad de obtener los datos de contacto a quien dirigir la solicitud de cotización.

Así, lograron entrar en comunicación con Guinness World Records NA, con sede en Nueva York, Estados Unidos.

En la narración que se hace en la justificación de excepción de licitación pública, la Secretaría señala que:

Considerando que México ha sido uno de los países donde se han registrado logros de récords, fue posible identificar como medio de contacto al C. Fernando Salazar Rosas, persona que se encuentra autorizada para presentar propuestas y llevar a cabo la representación comercial en nombre de la C. Ingrid Paola Rodríguez Borja, mismo que cuenta con la sesión de derechos desde el mes de agosto del ejercicio 2022, otorgada por la representante del cargo de enlace comercial y logístico siendo que ella es la única persona enlace comercial y logístico autorizada por Guinness World Records para México, acreditada para certificar y registrar los récords.

En consecuencia, se le hizo la petición de presentar una propuesta para realizar los servicios que finalmente le adjudicaron.

DATOS DUROS

- La Secretaría de Turismo (Sectur) federal pagará cuatro millones 407,996 pesos por los servicios integrales para la organización de eventos de registro de récords para la promoción y difusión turística nacional e internacional de México.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/records-guinness-mundialistas-cargo-sectur-costaran-4-4-millones-pesos-20260314-804270.html>

México: Airbnb pone en riesgo la sostenibilidad del turismo formal.

Publicado: el 14 marzo 2026.

La Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH) y la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles (AMHM), en colaboración con el Sustainable Tourism Advanced Research Center (STARC) de la Universidad Anáhuac Cancún, analizaron una investigación, la cual revela “una profunda asimetría competitiva que pone en riesgo la sostenibilidad del sector turístico formal en el país”.

A escasos días del inicio de las vacaciones de Semana Santa (29 de marzo al 5 de abril) y con la mira puesta en la Copa Mundial de la FIFA 2026, los datos exponen que las rentas vacacionales como los Airbnb, han dejado de ser «economía colaborativa» para convertirse en un negocio de gran escala debido a cuatro factores: 1) la oferta masiva, 2) el volumen de negocio, 3) la concentración de propiedades y 4) los ingresos.

Al respecto, los hoteleros señalan que las unidades de renta vacacional ya equivalen al 43.5% de la oferta hotelera formal del país. En menos de 15 años, las plataformas de renta han alcanzado el 50% de lo que la hotelería construyó en un siglo, pero sin someterse a la regulación de uso de suelo, protección civil, registro nacional y el pago de impuestos que sí ha hecho el sector a lo largo de los años.

«La hotelería es una industria acostumbrada a la innovación, pero no podemos competir cuando las reglas del juego son disparejas para nosotros. Es urgente que las rentas vacacionales sean reguladas como establecimientos mercantiles y prestadores de servicios turísticos, cumpliendo, al menos, con los estándares de seguridad y protección civil que nosotros garantizamos”, señaló Jorge Paoli, presidente de la ANCH.

El reporte subraya que, ante eventos de talla internacional como el Mundial 2026, la falta de regulación estricta fomenta el encarecimiento de la vivienda para locales, violaciones al uso de suelo y riesgos de seguridad para el turista. Se han documentado casos graves asociados a la falta de supervisión en estas plataformas, desde incidentes por intoxicación hasta el uso de propiedades por parte de grupos criminales.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Déborah Angulo Villanueva, empresaria hotelera del sur del Caribe mexicano, indicó en enero que ante el crecimiento de las rentas vacacionales como los Airbnb; los hoteles están en alerta, pues les urge mejorar sus instalaciones y el servicio al cliente. (Caribe mexicano: alerta en el Sur al dispararse las casas en Airbnb).

DATOS DUROS

- Al respecto, los hoteleros señalan que las unidades de renta vacacional ya equivalen al 43.5% de la oferta hotelera formal del país. En menos de 15 años, las plataformas de renta han alcanzado el 50% de lo que la hotelería construyó en un siglo, pero sin someterse a la regulación de uso



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

de suelo, protección civil, registro nacional y el pago de impuestos que sí ha hecho el sector a lo largo de los años.

FUENTE

<https://www.reportur.com/hoteles/2026/03/14/mexico-airbnb-pone-en-riesgo-la-sostenibilidad-del-turismo-formal/>

Acapulco con 2 mil cuartos menos recibirá el Tianguis a final de abril.

Publicado: el 14 marzo 2026.

Acapulco recuperó 17.000 habitaciones hoteleras de las 19.000 que tenía disponibles antes de los huracanes Otis y John, por lo que considera la Secretaría de Turismo (Sectur) que están listos para recibir la edición 50 del Tianguis Turístico del 27 al 30 de abril, dijo la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora.

“Quedan 2.000 habitaciones por recuperar y ya existe un plan para concretarlas; se trabaja en la reactivación de los hoteles que aún no han logrado reintegrarse a la oferta turística. Un sencillo ejemplo es el Hotel Dreams, que aún no había logrado tener el tema para poder reactivarlo. “Ya se logró junto con la Secretaría de Turismo del Estado, que es un gran aliado”, comentó Rodríguez.

La secretaria señaló que hay garantía para la realización del Tianguis Turístico y para la llegada de visitantes durante Semana Santa y la temporada de spring breakers; “la secretaría de seguridad federal, municipal y estatal, pues, están trabajando en mejor coordinación”, indicó.

El Tianguis Turístico incorporará un foro de inversiones y un pabellón de turismo comunitario en su edición 50: “Quitamos el diálogo de capitanes y damos a conocer con ustedes, después de este foro, inversiones nuevas, rutas nuevas con las aerolíneas, con los CEOs de las aerolíneas”, comentó la funcionaria.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, en el seguimiento a los preparativos del Tianguis Turístico México 2026, Rodríguez Zamora, realizó una gira de trabajo en Acapulco en enero. (Tianguis de Acapulco: revisan los tres lugares clave de la 50 edición).

Como parte de esta gira de trabajo, sostuvo una reunión de planeación y seguimiento con su homólogo en el estado, Simón Quiñones Orozco, donde la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó en su momento que los trabajos avanzan de manera positiva y coordinada.

DATOS DUROS

- Acapulco recuperó 17.000 habitaciones hoteleras de las 19.000 que tenía disponibles antes de los huracanes Otis y John, por lo que considera la Secretaría de Turismo (Sectur) que están listos para recibir la edición 50 del Tianguis Turístico del 27 al 30 de abril, dijo la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora.
- Quedan 2.000 habitaciones por recuperar y ya existe un plan para concretarlas; se trabaja en la reactivación de los hoteles que aún no han logrado reintegrarse a la oferta turística.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/14/acapulco-con-2-mil-cuartos-menos-recibira-el-tianguis-a-final-de-abril/>

Dejará derrama de 25 mdp la K'uínchekua 2026; una celebración de la identidad y el orgullo de Michoacán.

Publicado: el 14 marzo 2026.

Comunicado 56/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, encabezaron la inauguración de K'uínchekua 2026, “La fiesta de Michoacán”.

- Josefina Rodríguez Zamora destacó que la fiesta de la K'uínchekua impulsa el turismo y la economía local al reunir gastronomía, artesanías y experiencias culturales que muestran la esencia de Michoacán, “El alma de México”
- Del 13 al 15 de marzo, Las Yácatas de Tzintzuntzan reúnen a más de 350 portadores de la cultura del estado con música, danzas y rituales ancestrales.
- La K'uínchekua 2026 contará con cocineras y cocineros tradicionales, pabellón artesanal de las siete regiones del estado y prevé más de 27 mil visitantes y 25 millones de pesos de derrama económica.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, encabezaron la inauguración de K'uínchekua 2026, “La fiesta de Michoacán”, un encuentro cultural que celebra la identidad, las tradiciones y la riqueza ancestral de los pueblos originarios del estado.

Del 13 al 15 de marzo, la zona arqueológica de Las Yácatas, en Tzintzuntzan, serán el escenario de esta celebración que reúne a más de 350 artistas para presentar música, danzas tradicionales y rituales ancestrales, en uno de los espacios históricos más emblemáticos del país.

“Es un orgullo ver cómo las comunidades comparten su historia, su origen y sus tradiciones a través de esta celebración. Invito a todas y todos a vivir esta expresión cultural única y a seguir disfrutando de las actividades durante el fin de semana. ¡Que viva Michoacán y que viva México!”, expresó.

En su oportunidad, el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, felicitó a las comunidades participantes y destacó el orgullo que representan las tradiciones y la riqueza cultural del estado. “Que viva K'uínchekua y que viva Michoacán”, expresó, al invitar a las y los asistentes a continuar disfrutando de las actividades programadas.

La titular de Sectur aseguró que este encuentro no sólo es una celebración cultural, sino también una plataforma que impulsa el turismo y la economía local, al reunir gastronomía tradicional, artesanías y experiencias culturales que permiten a visitantes nacionales e internacionales acercarse a la esencia de Michoacán, reconocido como “El alma de México”.



Resaltó que el evento se enmarca en la visión de la Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, quien, a través del Plan Michoacán por la Paz y la Justicia, impulsa el fortalecimiento del tejido social mediante la cultura, el turismo y el reconocimiento de la diversidad cultural del estado.

“Cuando la cultura se comparte con respeto y se convierte en motivo de viaje, de orgullo y de aprendizaje, no sólo preservamos nuestras tradiciones: también generamos bienestar para las comunidades y abrimos nuevas oportunidades para el turismo”, expresó.

Enalteció que K’uínchekua se ha convertido en una de las expresiones culturales más representativas del estado, al mostrar al mundo la riqueza de las tradiciones vivas de Michoacán y fortalecer el orgullo de sus comunidades.

El secretario de Turismo de Michoacán, Roberto Monroy García, felicitó a las comunidades participantes y destacó el orgullo que representan las tradiciones vivas del estado. Señaló que esta quinta edición de K’uínchekua rinde homenaje a las fiestas patronales, luego de que en años anteriores se dedicara a las mujeres, a las infancias y a las y los pireris, portadores de la tradición musical purépecha. Asimismo, reconoció el talento de las y los 350 portadores y portadoras de la cultura de Michoacán que participan en esta celebración y agradeció el respaldo de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora.

K’uínchekua 2026 ofrecerá además una experiencia gastronómica con más de 15 cocineras y cocineros tradicionales, así como un pabellón artesanal con la participación de artesanas y artesanos provenientes de las siete regiones turísticas de Michoacán: Centro, Lacustre, Meseta Purépecha, Oriente, Occidente, Costa y Bajío. El estado cuenta con más de 16 ramas artesanales, lo que refleja la extraordinaria diversidad creativa de sus comunidades.

Se prevé superar los 27 mil asistentes, cifra superior a los más de 25 mil visitantes registrados en 2025, lo que podría generar una derrama económica aproximada de 25 millones de pesos.

Asimismo, se espera la llegada de visitantes provenientes de al menos 10 estados del país, entre ellos Ciudad de México, Estado de México, Jalisco, Chihuahua, Guanajuato, Puebla, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí y Tabasco, así como de 12 países, entre los que destacan Suiza, Francia, Alemania y Corea del Sur.

DATOS DUROS

- Del 13 al 15 de marzo, Las Yácatas de Tzintzuntzan reúnen a más de 350 portadores de la cultura del estado con música, danzas y rituales ancestrales.
- La K’uínchekua 2026 contará con cocineras y cocineros tradicionales, pabellón artesanal de las siete regiones del estado y prevé más de 27 mil visitantes y 25 millones de pesos de derrama económica.
- K’uínchekua 2026 ofrecerá además una experiencia gastronómica con más de 15 cocineras y cocineros tradicionales, así como un pabellón



artesanal con la participación de artesanas y artesanos provenientes de las siete regiones turísticas de Michoacán.

- Se prevé superar los 27 mil asistentes, cifra superior a los más de 25 mil visitantes registrados en 2025, lo que podría generar una derrama económica aproximada de 25 millones de pesos.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/dejara-derrama-de-25-mdp-la-k-uinchekua-2026-una-celebracion-de-la-identidad-y-el-orgullo-de-michoacan?idiom=es>



CdMx y Buenos Aires acuerdan fortalecer turismo entre ambas ciudades.

Publicado: el 14 marzo 2026.

Por: Nilsa Hernández

Impulsarán la industria gastronómica entre ambos países a través de la campaña “Pulso Común”. Afirman que la gastronomía entre ambos países es importante y va en crecimiento.

La Ciudad de México y Buenos Aires, Argentina, ratificaron su convenio de colaboración para fortalecer el turismo entre ambas ciudades, a través de sus industrias gastronómicas con una campaña de nombre “Pulso Común”.

Durante la firma del convenio, en representación de la Secretaría de Turismo (Sectur) de la Ciudad de México, Jennie Shrem Serur, directora general del Instituto de Promoción Turística de la CdMx, y Valentín Díaz Villán, presidente de Visit Buenos Aires, firmaron un convenio que establece un marco de cooperación institucional de promoción conjunta.

Durante el evento, la representante mexicana señaló que entre ambas ciudades hay lazos de amistad y afinidad cultural, además de que comparten la cultura de la hospitalidad.

Además, agregó que con estas acciones están impulsando los proyectos turísticos de la ciudad de esta administración para convertirse en uno de los destinos más importantes.

“Traemos un gran saludo de nuestra jefa de gobierno, Clara Brugada, que nos ha impulsado una visión clara para nuestra capital: consolidar a la Ciudad de México como una ciudad abierta al mundo, cultural e incluyente”, dijo y en su discurso agradeció el trabajo de la secretaria de Turismo de la CdMx, Alejandra Frausto.

Industria gastronómica en crecimiento

Por su parte, Tere Cid, vicepresidenta de Relaciones Públicas y Comunicación Corporativa de Aeroméxico, destacó que Argentina es una ruta muy importante para el país.

“Creo que el intercambio cultural se da por naturaleza, desde la gastronomía, en la gente. Así que estamos muy orgullosos de ser aliados”, agregó.

Mientras que el representante argentino explicó que en Buenos Aires tienen más de 8 mil restaurantes, de los cuales al menos 50 tienen una insignia Michelin, el mismo panorama que ven en la gastronomía mexicana, y detalló que esta industria, la gastronómica, la ven en crecimiento.

Además, llamó a tener una agenda en común para el fortalecimiento del turismo.



“Son ciudades muy complementarias en la cultura, la gastronomía, tenemos cocinas emblemáticas (...) tenemos una de las ciudades que tienen gastronomía de todas las culturas, una diversidad que ustedes en la Ciudad de México también la tienen (...) poder seguir construyendo este puente entre ambos países hermanos, para nosotros es un honor”, afirmó.

En el evento también estuvieron representantes de la industria hotelera de Argentina, chefs y representantes de la gastronomía de ambos países, entre otros.

De acuerdo con datos de la Sector CdMx, hasta el año pasado Argentina se ubicó entre los cinco mercados con mayor crecimiento en sus llegadas aéreas a la Ciudad de México, con un crecimiento del 16 por ciento frente a 2024.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/cdmx-y-buenos-aires-acuerdan-impulsar-turismo-con-pulso-comun>



Michoacán fortalece su agenda turística con Spartan 2026, Tianguis Artesanal de Uruapan y nueva ruta aérea.

Publicado: el 13 marzo 2026.

Comunicado 055/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, encabezaron la presentación de Spartan Michoacán 2026.

- Josefina Rodríguez Zamora y Alfredo Ramírez Bedolla encabezaron la presentación de Spartan Michoacán 2026 que se realizará el 30 de mayo en la presa de Umécuaro, en Morelia, con la participación estimada de más de 2,500 competidores.
- Durante la presentación también se anunciaron acciones para impulsar la actividad turística del estado, como el Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos en Uruapan y la apertura de la nueva ruta aérea Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles–Morelia–Uruapan, operada por Aerus.
- Además, fue presentada la Estrategia Nacional de Turismo Deportivo 2026, que contempla diversos eventos en el estado que reunirán a más de 4 mil visitantes, generarán 17 días de actividad turística y una derrama económica estimada superior a 49 millones de pesos.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, encabezaron la presentación de Spartan Michoacán 2026, competencia internacional de carreras con obstáculos que fortalecerá el turismo deportivo en la entidad y proyectará al estado como escenario ideal para eventos de aventura y naturaleza.

“El deporte no sólo se vive en las canchas, amigas y amigos, se vive en el turismo. La política del turismo deportivo crea la diversidad del producto, pero no sólo eso, la percepción positiva de un destino y genera una derrama económica y ocupación hotelera en momentos donde hay estacionalidad, donde no hay la cantidad de turistas por las diferentes temporadas” declaró la titular de la Secretaría de Turismo.

Durante la rueda de prensa también se dieron a conocer otras acciones que impulsarán la actividad turística del estado, como la próxima edición del Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos en Uruapan, considerado el evento artesanal más importante de América Latina, así como la apertura de la nueva ruta aérea AIFA–Morelia–Uruapan operada por la aerolínea regional Aerus.

Rodríguez Zamora destacó que este tipo de eventos se integran a los esfuerzos del Plan Michoacán por la Paz y la Justicia para impulsar el turismo como una herramienta de bienestar social, desarrollo local y construcción de oportunidades para las comunidades.



“Eventos como Spartan muestran cómo el turismo puede convertirse en un motor de desarrollo que impulsa oportunidades para las comunidades, fomenta la participación social y contribuye a fortalecer el tejido comunitario”, subrayó.

En su oportunidad, el gobernador de Michoacán, Alfredo Ramírez Bedolla, agradeció la presencia y el respaldo de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y dio la bienvenida a las y los representantes de los medios de comunicación, al destacar que Tzintzuntzan, reconocido como Pueblo Mágico, es un escenario emblemático para presentar iniciativas que fortalecen la actividad turística, cultural y deportiva del estado.

La Spartan Michoacán 2026 -donde espera la participación de más de 2,500 competidores- se llevará a cabo el 30 de mayo de 2026 en la presa de Umécuaro, ubicada en el municipio de Morelia, Michoacán, un entorno natural rodeado de bosque que ofrecerá un escenario ideal para esta carrera de resistencia y aventura que reúne a atletas y entusiastas del deporte de todo el país y formará parte del Mexico National Series 2026.

La prueba principal será la modalidad Super, con un recorrido de 10 kilómetros y 25 obstáculos, prueba oficial puntuable dentro del circuito nacional y diseñada para poner a prueba la resistencia, estrategia y fortaleza mental de las y los participantes.

Además, el evento contará con la modalidad Sprint, con 5 kilómetros y 20 obstáculos, ideal para nuevos atletas, competidores en transición o quienes buscan una carrera enfocada en velocidad y explosividad.

El programa también incluirá Spartan Kids, dirigida a niñas y niños de entre 4 y 13 años, con recorridos adaptados que promueven la disciplina, la confianza y el gusto por el deporte desde edades tempranas.

En el encuentro también se anunció la próxima edición del Tianguis Artesanal del Domingo de Ramos, que se realizará del 28 de marzo al 12 de abril en el Centro Histórico de Uruapan y reunirá a mil 500 artesanas y artesanos provenientes de 80 comunidades de Michoacán.

Durante el evento se exhibirán piezas de las 16 ramas de producción artesanal del estado, mientras que el Concurso Estatal de Artesanías contará con una bolsa de premios de 1 millón 600 mil pesos, reconociendo la creatividad, la calidad y el valor cultural del trabajo artesanal michoacano.

Asimismo, se informó sobre la apertura de la nueva ruta aérea AIFA–Morelia–Uruapan, operada por Aerus, que fortalecerá la conectividad regional y facilitará la llegada de visitantes nacionales e internacionales al estado.



En este tenor, el secretario de Turismo de Michoacán, Roberto Monroy García, detalló que esta nueva ruta comenzará operaciones el 30 de marzo, contempla seis vuelos semanales y permitirá fortalecer la conectividad del estado con uno de los aeropuertos con mayor crecimiento en el país.

Añadió que con esta nueva ruta se facilitará el acceso a Michoacán desde distintos puntos del país y del extranjero, al permitir que visitantes puedan llegar a Morelia y Uruapan con una sola escala, fortaleciendo así la conectividad aérea y el potencial turístico del estado.

Por su parte, el presidente del Consejo Mexicano de Turismo Deportivo, José Luis Sosa Limón, presentó la Estrategia Nacional de Turismo Deportivo 2026, que contempla diversos eventos en Michoacán a lo largo del año.

Entre ellos destacan la Copa Indígena Diablo Castellanos de baloncesto en Uruapan; el Reto Lacustre de ciclismo en Pátzcuaro; el Trail Monarca en Ocampo, Michoacán, México; un torneo de karate en Uruapan y el Reto Zamora en Zamora, Michoacán, México.

En conjunto, estos eventos reunirán a más de 4 mil visitantes durante 17 días de actividad turística y generarán una derrama económica superior a 49 millones de pesos, fortaleciendo a Michoacán como destino de turismo deportivo.

En la presentación también se contó con la presencia del director de la Casa de Artesanías del Estado de Michoacán, Castor Estrada Robles; del CEO de Asdeporte, Antonio Álvarez Martínez; del director del aeropuerto de Morelia “Francisco J. Múgica”, Luis Raúl Benítez Cruz; entre otros.

DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez Zamora y Alfredo Ramírez Bedolla encabezaron la presentación de Spartan Michoacán 2026 que se realizará el 30 de mayo en la presa de Umécuaro, en Morelia, con la participación estimada de más de 2,500 competidores.
- Fue presentada la Estrategia Nacional de Turismo Deportivo 2026, que contempla diversos eventos en el estado que reunirán a más de 4 mil visitantes, generarán 17 días de actividad turística y una derrama económica estimada superior a 49 millones de pesos.
- La Spartan Michoacán 2026 -donde espera la participación de más de 2,500 competidores- se llevará a cabo el 30 de mayo de 2026 en la presa de Umécuaro, ubicada en el municipio de Morelia, Michoacán.
- La prueba principal será la modalidad Super, con un recorrido de 10 kilómetros y 25 obstáculos.
- El evento contará con la modalidad Sprint, con 5 kilómetros y 20 obstáculos, ideal para nuevos atletas, competidores en transición o quienes buscan una carrera enfocada en velocidad y explosividad.



- El programa también incluirá Spartan Kids, dirigida a niñas y niños de entre 4 y 13 años.
- Durante el evento se exhibirán piezas de las 16 ramas de producción artesanal del estado, mientras que el Concurso Estatal de Artesanías contará con una bolsa de premios de 1 millón 600 mil pesos.
- En conjunto, estos eventos reunirán a más de 4 mil visitantes durante 17 días de actividad turística y generarán una derrama económica superior a 49 millones de pesos, fortaleciendo a Michoacán como destino de turismo deportivo.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/michoacan-fortalece-su-agenda-turistica-con-spartan-2026-tianguis-artesanal-de-uruapan-y-nueva-ruta-aerea?idiom=es>

Alistan operativo en Teotihuacan para el equinoccio de primavera 2026.

Publicado: el 13 marzo 2026.

El operativo en la zona arqueológica de Teotihuacan, que se aplicará los días sábado 21 y domingo 22 de marzo, no permitirá el ascenso a la Pirámide del Sol ni realizar actividades sobre los basamentos, a fin de garantizar la protección de los monumentos y los visitantes, advierte el INAH.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), implementará el Operativo Equinoccio de Primavera 2026 en la Zona Arqueológica de Teotihuacan (ZAT), los días sábado 21 y domingo 22 de marzo, a fin de garantizar la salvaguarda de las personas y los monumentos patrimoniales, informó la dependencia de la Secretaría de Cultura de México.

De acuerdo con el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) el cambio de estación ocurrirá el 20 de marzo, a las 8:46 horas, tiempo del centro de México, por lo que se espera durante ese fin de semana una afluencia importante a la Ciudad de los Dioses, que el año anterior recibió la mayor cantidad de visitas a nivel nacional, con 36,255 asistentes.

El operativo se aplicará en coordinación con los cuerpos policiales del Gobierno del Estado de México y municipales de San Martín de las Pirámides y Teotihuacán, así como protección civil estatal y la Dirección General de Gobierno, región Tecámac.

Además, participarán los institutos de Salud y de Seguridad Social del Estado de México y Municipios, policías municipales del Valle de Teotihuacán: Otumba, Acolman, Nopaltepec y Axapusco; la Fiscalía del Estado de México y el Instituto de Verificación Administrativa de la entidad.

Los horarios de apertura serán los siguientes: el sábado 21, la ZAT abrirá a las 7:00 horas, con cierre a las 17:00 y último acceso a las 16:30. El domingo 22, la entrada será a partir de las 8:00 horas y cerrará a las 17:00.

No se permitirá el ingreso con mascotas, bultos, maletas, mochilas, anafres, sillas, bocinas, megáfonos, instrumentos musicales, casas de campaña, lonas, mantas, cartulinas, pendones, estandartes, sombrillas de playa y cualquier otro objeto de grandes dimensiones.

Tampoco se permitirá la entrada con bebidas alcohólicas, estupefacientes, armas, explosivos, bengalas y objetos o sustancias de carácter ilegal que pongan en riesgo a las personas y a los bienes patrimoniales.

Queda prohibido el ascenso a la Pirámide del Sol, realizar actividades comerciales ajenas a la visita cultural propia del lugar y el vuelo de drones. No se permitirá realizar actividades sobre los basamentos, por lo que se recomienda a las personas concentrarse en las plazas de la Luna y del Sol.



El costo del boleto de acceso a la ZAT es de 210 pesos. Público nacional y extranjeros residentes con documento probatorio tienen descuento del 50 por ciento, por lo que pagarán 105 pesos. La venta de boletos de acceso se realizará únicamente en las taquillas de la zona arqueológica y en la página oficial del INAH.

La entrada será por las puertas 1, 2, 3, 4 y 5, en los horarios señalados. El domingo la entrada es gratuita para el público nacional y extranjeros residentes con documento probatorio.

Están exentos de pago las personas mayores de 60 años, menores de 13 años, jubilados, pensionados, discapacitados, profesores y estudiantes con credencial vigente, así como los pasantes o investigadores que cuenten con permiso del INAH para realizar estudios afines a los museos, monumentos y zonas arqueológicas.

Los museos de la Cultura Teotihuacana y de Murales Teotihuacanos, Beatriz de la Fuente, permanecerán cerrados ambos días.

Los estacionamientos del sitio arqueológico estarán abiertos al público, cuando el cupo llegue a su límite se cerrarán hasta que se desalojen, al menos, 50 espacios para permitir la entrada de más vehículos. Cabe señalar que en las poblaciones aledañas hay lugares para estacionarse.

Por último, las autoridades recomiendan acudir con agua, sombrero y bloqueador solar.

DATOS DUROS

- De acuerdo con el Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (INAOE) el cambio de estación ocurrirá el 20 de marzo, a las 8:46 horas, tiempo del centro de México, por lo que se espera durante ese fin de semana una afluencia importante a la Ciudad de los Dioses, que el año anterior recibió la mayor cantidad de visitas a nivel nacional, con 36,255 asistentes.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/alistan-operativo-teotihuacan-equinoccio-primavera-20260313-804186.html>



México: Uber asegura que puede operar en todos los aeropuertos.

Publicado: el 13 marzo 2026.

Según la plataforma Uber, una jueza federal reafirmó la prohibición dada a la Guardia Nacional para impedir la operación de conductores de esta aplicación a la hora de dejar y recoger pasajeros en cualquier aeropuerto de México.

Se trata de la jueza decimotercera de Distrito en Materia Administrativa, quien habría ordenado a la Guardia Nacional cumplir con la suspensión definitiva, obtenida por Uber el año pasado a través del amparo 1202/2025.

Cabe recordar que autoridades, inclusive en Quintana Roo, han querido alegar que ese amparo protege a la empresa, pero no a los choferes que usan esta plataforma, lo que queda desmentido por este fallo, que ordena que “las autoridades responsables cesen en la detención arbitraria y discriminatoria de vehículos”.

Uber advierte que, de continuar estos operativos, la Guardia Nacional incurriría en desacato, hecho sancionable por ley. También exhorta a que se respete esta suspensión federal, en vista de la realización de la Copa del Mundo, “el evento deportivo más importante del planeta, y con el cual México recibirá más de cinco millones de visitantes adicionales”.

Entrevistada al respecto, Águeda Esperilla, vocera de un grupo de socios (choferes) de Uber, confirmó que, aunque han disminuido en su intensidad, debido a la mala imagen que generaban, los operativos en contra de Uber han continuado en el Aeropuerto Internacional de Cancún.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, luego de una jornada de bloqueos y enfrentamientos de taxistas con la fuerza pública en las terminales 1 y 2 del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), para exigir que no opere el servicio de plataformas como Uber justo a unos meses del Mundial de Fútbol, lograron cuatro acuerdos con la Secretaría de Gobernación (Segob), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y el AICM. (AICM: taxistas logran 4 acuerdos contra Uber cerca del Mundial).

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/13/mexico-uber-asegura-que-puede-operar-en-todos-los-aeropuertos/>

Sector: Hoteles en México registran alza de 1.8% en puente de marzo de 2026.

Publicado: el 13 marzo 2026.

Por: Néstor Ramírez

Los hoteles en México registran un incremento en la llegada de turistas durante el puente vacacional de marzo de 2026. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, se estima que 1.78 millones de visitantes se hospedarán en cuartos de hotel entre el viernes 13 y el lunes 16 de marzo.

Josefina Rodríguez Zamora señaló que esta cifra representa un aumento de 1.8% respecto al mismo periodo de 2025. Añadió que los fines de semana largos impulsan el turismo interno y favorecen la movilidad de viajeros hacia distintos destinos del país.

“Los fines de semana largos y los puentes vacacionales impulsan el turismo nacional y permiten que más personas viajen y disfruten de los destinos de nuestro país”, afirmó.

Sector: Hoteles en México registran alza de 1.8% en puente de marzo de 2026

Según estimaciones de la Secretaría de Turismo, la ocupación hotelera nacional alcanzaría un promedio de 67.1%, lo que representa un aumento de 0.2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.

La Sector explicó que el crecimiento en las reservaciones en hoteles de México para el puente vacacional de marzo refleja la fortaleza del turismo nacional. Indicó que entre las preferencias de los viajeros se encuentran:

- Destinos de playa
- Ciudades coloniales
- Pueblos Mágicos

¿Cuáles son los destinos más solicitados por los turistas?

Entre los destinos con mayor llegada de turistas destaca la Ciudad de México, donde se estima el arribo de 153 mil 238 visitantes, lo que representa un crecimiento de 3.7% en comparación con 2025. En segundo lugar se ubica Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera cercana al 82%.

Otros destinos relevantes son Riviera Maya, con 66 mil 399 turistas y una ocupación estimada de 83.5%, así como Acapulco, que recibiría 66 mil 024 visitantes con una ocupación aproximada de 50%.



Los datos sobre los hospedajes en hoteles de México para el puente vacacional de marzo 2026 también prevén incremento en ciudades como Guadalajara y Monterrey, ambas con un crecimiento estimado de 6.9% en la llegada de turistas. Puebla registraría el mayor incremento porcentual, con 9.3% más visitantes que el año pasado.

Otros destinos turísticos con alta afluencia serían Los Cabos, con ocupación estimada de 82.7%; Puerto Vallarta, con 84%; y Mérida, que alcanzaría una ocupación cercana al 63.4%.

DATOS DUROS

- Sectur: Hoteles en México registran alza de 1.8% en puente de marzo de 2026.
- De acuerdo con la Secretaría de Turismo, se estima que 1.78 millones de visitantes se hospedarán en cuartos de hotel entre el viernes 13 y el lunes 16 de marzo.
- Josefina Rodríguez Zamora señaló que esta cifra representa un aumento de 1.8% respecto al mismo periodo de 2025.
- Según estimaciones de la Secretaría de Turismo, la ocupación hotelera nacional alcanzaría un promedio de 67.1%, lo que representa un aumento de 0.2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior.
- Entre los destinos con mayor llegada de turistas destaca la Ciudad de México, donde se estima el arribo de 153 mil 238 visitantes, lo que representa un crecimiento de 3.7% en comparación con 2025. En segundo lugar se ubica Cancún, con 76 mil 878 turistas y una ocupación hotelera cercana al 82%.
- Otros destinos relevantes son Riviera Maya, con 66 mil 399 turistas y una ocupación estimada de 83.5%, así como Acapulco, que recibiría 66 mil 024 visitantes con una ocupación aproximada de 50%.

FUENTE

<https://mundoexecutivocdmx.com/turismo/sectur-hoteles-en-mexico-registran-alza-de-1-8-en-puente-de-marzo-de-2026/>



Sheinbaum descarta escenario de terrorismo en la Copa Mundial de Futbol en México.

Publicado: el 12 marzo 2026.

Por: Yalina Sánchez

Previo al arranque del Mundial de Futbol 2026, la presidenta de México Claudia Sheinbaum descartó un escenario de terrorismo en el país ante el arribo de turistas y jugadores de distintos países.

“No, no, consideramos ese riesgo, digo están todos los escenarios cualquier tipo de riesgo y lo presentó el general encargado de la seguridad para el mundial y el almirante cuando los escenarios se está transitando, llevamos más de 1 año trabajando, incluso fueron al mundial de Qatar para ver cómo fue ese mundial, enfatizó.

Resaltó que México no está involucrado con ninguno de los países que tiene el conflicto con la guerra y la Jefa del Ejecutivo Federal afirmó que siempre se ha posicionado por la paz

“Porque en México no está involucrado con ninguno de los países. Nosotros hemos manifestado todo el tiempo una posición de paz”, añadió.

La mandataria federal hizo la invitación a la población en general a participar en la actividad que tendrá la jefa de gobierno Clara Brugada rumbo al mundial de futbol en el Zócalo capitalino.

“Aprovecho para decirles que el domingo la secretaria de turismo y la jefa de gobierno están organizando la clase de futbol más grande del mundo aquí en el Zócalo. Todos los que quieran venir y va a ser algo muy bonito. Siguen todas las actividades tanto del mundial de FIFA”, agregó.

FUENTE

<https://24-horas.mx/mexico/sheinbaum-descarta-escenario-de-terrorismo-en-la-copa-mundial-de-futbol-en-mexico/>