



La concentración Volaris-Viva, efectos sobre la competencia.

Publicado: el 17 abril 2026.

Por: Xavier Ginebra Serrabou

Los accionistas de Volaris han aprobado la fusión de la aerolínea con Viva para impulsar la creación de un conglomerado al que han llamado Grupo Más Vuelos. La firma ha comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que el 91.8% de su capital ha autorizado la combinación de los negocios de las dos aerolíneas mexicanas. “La aprobación de estas resoluciones por parte de los accionistas representa un hito importante en la transacción propuesta con Viva, para crear un grupo de aerolíneas con una base más sólida y eficiente para expandir el transporte aéreo y fortalecer la conectividad en México y a nivel internacional”, ha señalado la compañía en un comunicado.

Ambas aerolíneas sorprendieron en diciembre con la noticia sobre su integración. Volaris y Viva concentran el 70% de los vuelos nacionales en México, además de que tienen en sus itinerarios rutas hacia los mismos destinos en el país. Las aerolíneas estarán fusionadas en una sola matriz, pero cada una conservará su marca y certificados de operación. La oferta de ambas compañías comprende un catálogo de destinos en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica. “No es solo agruparse, aunque mantienen las dos marcas, sino comprar más aviones, invertir en talleres. En fin, es una inversión importante para ampliar la capacidad de las aerolíneas mexicanas”, comentó la presidenta mexicana, Claudia Sheinbaum, sobre la alianza entre las aerolíneas.

La fusión todavía está pendiente de aprobación por parte de la Comisión Nacional Antimonopolio (CNA), que se encuentra revisando el caso, dado que la suma de las dos compañías supone una importante concentración en el mercado. Volaris posee el liderazgo en cuanto a número de pasajeros, seguido por Viva, que actuaba como su principal competidor. La integración de las aerolíneas de bajo coste supone un importante contrapeso para Aeroméxico, que en los últimos meses se ha dedicado a recuperarse de la ruptura de la alianza con Delta, gestionada el año pasado a manos de la Administración de Donald Trump.

La creación de Grupo Más Vuelos llega en un momento en el que el número de pasajeros en el país ha incrementado significativamente hasta alcanzar los 122 millones en 2025, un 2.4% más que en el año anterior, según cifras de la Secretaría de Turismo. La reorganización y expansión de varios aeropuertos en el país, así como la apertura de nuevas rutas han dinamizado al sector en los últimos años. A pesar de este panorama, México ha padecido las restricciones que Estados Unidos ha impuesto para impedir la apertura de 13 nuevas rutas, alegando un supuesto incumplimiento de México de las rutas de carga cuando trasladó las operaciones de mercancías con el país vecino al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).



Juntas parecen acumular el 70% del mercado aéreo, claramente la creación de una empresa con poder dominante (el cual se empieza a calcular desde el 40-50%), motivo suficiente para objetar la concentración.

DATOS DUROS

- La firma ha comunicado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) que el 91.8% de su capital ha autorizado la combinación de los negocios de las dos aerolíneas mexicanas.
- Ambas aerolíneas sorprendieron en diciembre con la noticia sobre su integración. Volaris y Viva concentran el 70% de los vuelos nacionales en México, además de que tienen en sus itinerarios rutas hacia los mismos destinos en el país.
- La creación de Grupo Más Vuelos llega en un momento en el que el número de pasajeros en el país ha incrementado significativamente hasta alcanzar los 122 millones en 2025, un 2.4% más que en el año anterior, según cifras de la Secretaría de Turismo.
- Juntas parecen acumular el 70% del mercado aéreo, claramente la creación de una empresa con poder dominante (el cual se empieza a calcular desde el 40-50%), motivo suficiente para objetar la concentración.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/concentracion-volaris-viva-efectos-sobre-competencia-20260417-809193.html>

Avanza implementación del sistema ACUS en el Aeropuerto Internacional de Saltillo.

Publicado: el 17 abril 2026.

En el marco de Routes Americas 2026, Javier García Bejos, Director General (CEO) de Aeropuertos Mexicanos (AME), y Gustavo Murad, Director de Aeropuertos y Fronteras de Amadeus, sostuvieron una reunión estratégica para reafirmar el compromiso de ambas organizaciones de avanzar en la implementación del sistema ACUS (Airport Cloud Use Service) en el Aeropuerto Internacional de Saltillo (SLW).

Amadeus es un líder global en soluciones tecnológicas para la industria de viajes y transporte aéreo, especializada en plataformas de gestión aeroportuaria, sistemas operativos, procesamiento de pasajeros y tecnologías de uso común que permiten eficiencia y flexibilidad operativa para aerolíneas y aeropuertos. Su solución ACUS optimiza procesos, mejora los tiempos de atención y facilita las operaciones de check-in y embarque en entornos de uso compartido.

Actualmente, los otros aeropuertos de AME, Puerto Escondido (PXM) y Tepic–Riviera Nayarit (TPQ) ya están equipados con el sistema ACUS de Amadeus, lo que ha permitido una operación más eficiente, mayor capacidad para atender a aerolíneas adicionales y una mejora sustancial en la experiencia del pasajero.

Durante el encuentro, ambas partes reiteraron su disposición a consolidar una ruta de trabajo conjunta que impulse la modernización tecnológica del Aeropuerto Internacional de Saltillo, con el objetivo de elevar la calidad del servicio, mejorar la eficiencia operativa y respaldar el crecimiento del aeropuerto en esta nueva etapa bajo la operación de AME.

“En AME estamos comprometidos con elevar los estándares operativos y de servicio en todos nuestros aeropuertos. La implementación de ACUS en Saltillo es un paso fundamental para modernizar su infraestructura y fortalecer su potencial de crecimiento. Nuestra colaboración con Amadeus nos permitirá avanzar más rápido y de manera ordenada hacia una operación más eficiente y competitiva en beneficio de aerolíneas y pasajeros”, afirmó Javier García Bejos, Director General (CEO) de AME.

“En Amadeus nos enorgullece y nos honra apoyar a AME en la modernización de sus servicios a pasajeros. Juntos, estamos impulsando operaciones más ágiles y escalables, y hacemos posible una experiencia aeroportuaria superior y consistente para todos los viajeros”, señaló Gustavo Murad, Director de Aeropuertos y Fronteras, Amadeus.

La implementación de ACUS representará un paso clave para estandarizar procesos, facilitar la llegada de nuevas aerolíneas y fortalecerá la competitividad del aeropuerto dentro de la red de aeropuertos del grupo.

AME y Amadeus avanzarán con un plan de ejecución coordinado para garantizar una transición ordenada y eficiente a esta plataforma tecnológica, lo que marcará



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

un hito significativo en la modernización de la infraestructura aeroportuaria del norte del país.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/17/avanza-implementacion-del-sistema-acus-en-el-aeropuerto-internacional-de-saltillo/>

Delta Air Lines revela motivos de viaje de los mexicanos.

Publicado: el 17 abril 2026.

El nuevo informe de tendencias globales de Delta Air Lines, Índice de Conexión: por qué volamos, explora las razones por las que elegimos volar y a su vez, cómo nos hace sentir.

El reporte ofrece una visión más profunda de por qué los viajeros de hoy priorizan las experiencias auténticas en una época de creciente obsesión digital y por qué el deseo de sumergirse en el mundo real nunca ha sido tan fuerte.

A medida que la vida cotidiana se desarrolla cada vez más a través de pantallas, los viajeros afirman que salir al mundo en persona les resulta cada vez más importante.

La investigación también demuestra que el deseo de explorar y conectar con otras personas en persona sigue siendo sumamente fuerte. Hallazgos clave del reporte En un contexto donde cada vez más contenido se genera o modifica mediante inteligencia artificial, el 79% de los viajeros a nivel global considera que vivir experiencias en persona resulta más significativo.

De hecho, el 73% afirma haber viajado específicamente para conocer en vivo algo que descubrió primero en internet, lo que refuerza el valor de lo tangible frente a lo digital.

Además, el 84% de los viajeros manifiesta un fuerte deseo de viajar y conectar con nuevos lugares y personas, independientemente de lo que ocurra en el mundo, siendo este sentimiento especialmente marcado entre la Generación Z y los Millennials.

En esta misma línea, el 80% señala que viajar les ayuda a conocer gente nueva y a combatir la soledad, una percepción aún más acentuada entre los hombres (82%).

Por otro lado, el impacto del viaje también se refleja en el ámbito personal y profesional: el 25% de los viajeros internacionales afirma que viajar les ha inspirado a replantear sus objetivos o planes de carrera, cifra que aumenta al 31% en la Generación Z y al 29% en los Millennials.

Finalmente, el 38% destaca que viajar les permite estar más presentes en sus relaciones, evidenciando su papel en el fortalecimiento de los vínculos personales.

En conjunto, los resultados ponen de relieve cómo los viajes siguen desempeñando un papel fundamental para ayudar a las personas a conectar con lugares, personas y perspectivas que van más allá de la pantalla.

¿Por qué viajan los mexicanos? Viajan para conectar, celebrar y compartir alegría México fue uno de los mercados incluidos en el estudio, donde los



encuestados destacaron la creciente importancia de las experiencias presenciales en un mundo cada vez más digital e influenciado por la IA.

Según el informe, el 74% de los viajeros mexicanos afirmó que las experiencias cara a cara se han vuelto más significativas, lo que refleja una fuerte demanda de autenticidad e interacción en el mundo real.

La investigación también reveló que el 40% de los encuestados indicó que viajar les ha ayudado a ampliar su círculo de amigos, lo que subraya la naturaleza social de los viajes en el país.

En términos generales, los participantes consideran que viajar es una forma de fortalecer los lazos familiares y pasar tiempo valioso con sus seres queridos, posicionando los viajes como experiencias compartidas que acercan a familias y amigos.

Además, viajar en México se asocia fuertemente con la alegría, la celebración y la conexión emocional, y muchos encuestados describen los viajes como oportunidades para celebrar momentos importantes de la vida y crear recuerdos imborrables.

Los hallazgos indican, además, que viajar fomenta el descubrimiento cultural y el orgullo, ya que los viajeros muestran un gran interés en explorar tanto destinos internacionales como lugares dentro de su propio país.

Estos hallazgos resaltan el papel fundamental que desempeñan los viajes no solo en la conexión social, sino también en la configuración del compromiso cultural y el consumo de experiencias en México.

En conjunto, las conclusiones ponen de manifiesto cómo los viajes siguen desempeñando un papel crucial para conectar a las personas con lugares, personas y perspectivas que van más allá de la pantalla.

DATOS DUROS

- El 79% de los viajeros a nivel global considera que vivir experiencias en persona resulta más significativo.
- El 73% afirma haber viajado específicamente para conocer en vivo algo que descubrió primero en internet, lo que refuerza el valor de lo tangible frente a lo digital.
- Además, el 84% de los viajeros manifiesta un fuerte deseo de viajar y conectar con nuevos lugares y personas, independientemente de lo que ocurra en el mundo, siendo este sentimiento especialmente marcado entre la Generación Z y los Millennials.
- El 80% señala que viajar les ayuda a conocer gente nueva y a combatir la soledad, una percepción aún más acentuada entre los hombres (82%).
- El 25% de los viajeros internacionales afirma que viajar les ha inspirado a replantear sus objetivos o planes de carrera, cifra que aumenta al 31% en la Generación Z y al 29% en los Millennials.



- El 38% destaca que viajar les permite estar más presentes en sus relaciones, evidenciando su papel en el fortalecimiento de los vínculos personales.
- El 74% de los viajeros mexicanos afirmó que las experiencias cara a cara se han vuelto más significativas, lo que refleja una fuerte demanda de autenticidad e interacción en el mundo real.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/17/delta-air-lines-revela-motivos-de-viaje-de-los-mexicanos/>



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

La Ciudad de México fortalece el diálogo permanente con el Congreso local rumbo al Mundial FIFA 2026.

Publicado: el 16 abril 2026.

La Ciudad de México fortalece el diálogo permanente con el Congreso local rumbo al Mundial FIFA 2026.

Refirman compromiso de diálogo abierto, permanente y transparente entre Secretaría de Turismo y Congreso local • El Mundial es una oportunidad histórica para mostrar al mundo que la capital del país es un referente de libertades • La ciudad de México llega con indicadores turísticos al alza, una robusta promoción internacional y coordinación interinstitucional.

La titular de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero, participó este jueves en la Mesa de Trabajo de las Comisiones Unidas de Turismo y de Seguimiento y Vigilancia a la Organización y Desarrollo de la Copa Mundial de Fútbol de la FIFA 2026, celebrada en el Congreso de la Ciudad de México, bajo el eje La Ciudad que recibe al mundo: Preparación rumbo al Mundial 2026.

En este encuentro se reafirmó el compromiso institucional de mantener un diálogo abierto, permanente y transparente con el Poder Legislativo, en torno a la organización de uno de los eventos más importantes en la historia reciente de la ciudad, que posicionará a la capital como un referente global ante millones de visitantes y audiencias internacionales.

Durante su intervención, ante los diputados locales, la Secretaria de Turismo, Alejandra Frausto Guerrero, destacó la relevancia del Mundial como un punto de inflexión para consolidar a la Ciudad de México como la capital cultural, incluyente y con vocación global: “El Mundial 2026 es una oportunidad histórica para mostrarle al mundo que la Ciudad de México es un referente de libertades, de inclusión y de derechos, donde cada visitante puede convertirse en embajador de nuestra cultura, nuestra hospitalidad y nuestro espíritu solidario”.

La responsable de la política turística en la capital subrayó que la ciudad llega a este momento con indicadores turísticos al alza, una robusta estrategia de promoción internacional y una coordinación interinstitucional permanente que involucra seguridad, movilidad, infraestructura y atención al visitante.

Reunidos en el recinto de Donceles y Allende, el diputado Ángel Augusto Tamariz Sánchez presidente de la Comisión Especial de Seguimiento al Mundial 2026, resaltó la importancia del trabajo conjunto entre poderes: “La coordinación entre el Congreso y el Gobierno de la Ciudad es fundamental para garantizar que el Mundial se desarrolle con éxito. Este diálogo permanente nos permite dar seguimiento puntual, fortalecer la planeación y asegurar que los beneficios del evento lleguen a toda la ciudadanía”.

En tanto, la diputada Luisa Fernanda Ledesma Alpízar, presidenta de la Comisión de Turismo, enfatizó el papel del Poder Legislativo como acompañante



activo en este proceso: El Mundial 2026 representa una oportunidad única para la Ciudad de México. Desde el Congreso, nuestro compromiso es acompañar, vigilar y aportar para que este evento deje un legado positivo, con desarrollo turístico, bienestar social y proyección internacional.

A la Mesa de Trabajo asistieron, entre otras y otros legisladores: Luis Chávez, Frida Guillén, Elvia Estrada, Olivia Garza, Ana Buendía, Erika Rosales, Ángel Tamariz, Jesús Sesma, Andrés Atayde, Brenda Ruiz, Leonor Gómez, Víctor Romo, Diego Garrido, Federico Chávez, Ernesto Villarreal, Tania Larios, Nora Arias, Alejandro Carbajal, Diana Sánchez, Manuel Talayero, Rebeca Peralta, Xóchitl Bravo, Miriam Saldaña, Royfid Torres, Omar García, Pablo Trejo, Leticia Haro, Paulo García, entre otros.

La Secretaría de Turismo reiteró que la preparación rumbo al Mundial 2026, se basa en una visión integral que coloca a las personas en el centro, impulsa el desarrollo económico, fortalece la infraestructura urbana y promueve una ciudad incluyente, sostenible y orgullosa de su diversidad.

Con este ejercicio de diálogo institucional, la Ciudad de México avanza con paso firme para consolidarse como la mejor sede mundialista, lista para recibir al mundo con hospitalidad, organización y un profundo sentido social.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/la-ciudad-de-mexico-fortalece-el-dialogo-permanente-con-el-congreso-local-rumbo-al-mundial-fifa-2026>



Suspensión de operaciones de Magnicharters deja también reservaciones pendientes en hoteles de Quintana Roo.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Jesús Vázquez

Vicente Madrigal, presidente del Comité de Promoción de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, descartó que haya lugar a demandas, aunque insistió en que corresponderá a cada cadena definir cómo proceder en el caso de las habitaciones que reservaron los clientes de la línea aérea.

Cancún, QRoo.- La cancelación de vuelos y eventual suspensión de Magnicharters no sólo ha dejado pasajeros varados en aeropuertos, sino reservaciones hoteleras que han quedado en el limbo.

Vicente Madrigal, presidente del Comité de Promoción de la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres, dijo que es muy lamentable la situación por la que está atravesando la compañía, pues por muchos años transportó a millones de turistas hacia Cancún, por lo que su cierre abrupto deja muchos asuntos pendientes como el de las reservaciones que se comercializaron en paquete con transportación aérea y que cada hotel en lo individual tendrá que resolver con la empresa.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/suspension-operaciones-magnicharters-deja-reservaciones-pendientes-hoteles-quintana-roo-20260416-809116.html>

CONCANACO SERVYTUR traza ruta para que la derrama del Mundial llegue a los barrios.

Publicado: el 16 abril 2026.

- El Foro Internacional “Del Barrio al Mundo” planteó una hoja de ruta para que el Mundial 2026 fortalezca a las MiPyMEs, los negocios familiares y las economías locales.
- La agenda reunió a instituciones públicas, empresariales, académicas y multilaterales, en el marco de la estrategia “Un Mundial Muy Mexicano” rumbo al Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo de ONU Turismo.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, CONCANACO SERVYTUR, reforzó su planteamiento rumbo al Mundial 2026: que la derrama económica del torneo no se concentre únicamente en los grandes escaparates turísticos, sino que se traduzca en ingresos reales para las micro y pequeñas empresas, los negocios familiares y la economía barrial.

Ese fue el eje del Foro Internacional “Del Barrio al Mundo”, realizado en la sede nacional de la Confederación como parte de las Reuniones Institucionales de abril y de la estrategia “Un Mundial Muy Mexicano”, orientada a maximizar los beneficios económicos del torneo para las empresas y negocios familiares del país.

“Queremos que la derrama del Mundial se quede donde más transforma vidas: en los barrios, en las colonias, en los pequeños comercios, en los servicios locales y en los negocios familiares. Un Mundial Muy Mexicano significa justamente eso: que el evento más grande del fútbol también sea una oportunidad concreta para la economía cotidiana del país”, afirmó Octavio de la Torre de Stéfano, presidente de CONCANACO SERVYTUR.

Durante el encuentro, la Confederación sostuvo que el reto no es solo atraer visitantes, sino construir un modelo de aprovechamiento económico más amplio, con digitalización, turismo disperso e integración productiva local como palancas para distribuir mejor el gasto.

Los datos expuestos durante la jornada respaldan ese enfoque. En la Ciudad de México se identifican 5,258 unidades económicas directamente vinculadas al sector turístico; además, CANACOPE CDMX prepara a más de 5,000 MiPyMEs para captar una derrama local estimada en 18,000 millones de pesos. A nivel nacional, CONCANACO SERVYTUR estima una derrama de 65,000 millones de pesos solo por turismo en las tres sedes mexicanas.

La oportunidad crece cuando el consumo se descentraliza. De acuerdo con los insumos presentados en el foro, alrededor de 80 por ciento del gasto promedio del visitante ocurre fuera del hospedaje, con impacto en restaurantes, comercio, transporte, entretenimiento y servicios locales. Ahí se concentra la apuesta de la



Confederación: que el Mundial no se quede en la superficie, sino que baje al territorio y se convierta en ingreso para miles de negocios familiares mexicanos.

En ese contexto, Sebastián Colín, director de Asuntos Públicos para Airbnb, subrayó que el reto rumbo a 2026 no consiste únicamente en generar demanda turística, sino en asegurar que sus beneficios alcancen a más actores locales. Señaló que la oportunidad está en integrar a las MiPyMEs a la cadena de valor del turismo, para que la derrama económica llegue también a barrios, colonias y pequeños negocios.

El foro reunió a Carlos Martínez Velázquez, director general del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México; a Michele Pitta, especialista de Proyectos del Departamento de Miembros Afiliados de ONU Turismo; a Andrés Deya, presidente de FAEVYT, presidente de FIT América Latina y miembro afiliado de ONU Turismo; a Adda Irma Cruz, presidenta de CANACOPE CDMX; y a Sebastián Colín, director de Asuntos Públicos para Airbnb. También participaron representantes de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México, Universidad Anáhuac, FINABIEN, ALAI, CCME Nacional y de la Vicepresidencia de Economía Digital de CONCANACO SERVYTUR.

Para CONCANACO SERVYTUR, esta ruta forma parte de la preparación de México hacia el Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo de ONU Turismo, que se celebrará del 7 al 9 de septiembre de 2026 en la Ciudad de México, en la primera edición del encuentro fuera de Europa.

Con ello, la Confederación reiteró que el Mundial 2026 debe convertirse en una plataforma de prosperidad compartida, en la que la proyección internacional del país vaya acompañada de una política económica capaz de fortalecer a las MiPyMEs, impulsar a los negocios familiares y dejar beneficios duraderos en el tejido productivo nacional.

DATOS DUROS

- En la Ciudad de México se identifican 5,258 unidades económicas directamente vinculadas al sector turístico; además, CANACOPE CDMX prepara a más de 5,000 MiPyMEs para captar una derrama local estimada en 18,000 millones de pesos.
- A nivel nacional, CONCANACO SERVYTUR estima una derrama de 65,000 millones de pesos solo por turismo en las tres sedes mexicanas.
- De acuerdo con los insumos presentados en el foro, alrededor de 80 por ciento del gasto promedio del visitante ocurre fuera del hospedaje, con impacto en restaurantes, comercio, transporte, entretenimiento y servicios locales.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-traza-ruta-para-que-la-derrama-del-mundial-llegue-a-los-barrios-1693>

El Mundial detona viajes exprés y cambia la forma de planear.

Publicado: el 16 abril 2026.

El fervor por el fútbol también se juega fuera de la cancha. Aeropuertos, carreteras y plataformas de reservación reflejan un comportamiento que se repite cada cuatro años: decisiones de viaje tomadas en días, rutas que se ajustan sobre la marcha y una demanda que crece a medida que se acerca la Copa Mundial de la FIFA 2026, a menos de 100 días de distancia.

De acuerdo con IATI Seguros, alrededor del 44% de los aficionados viaja internacionalmente para asistir a eventos deportivos, cifra que se eleva a 56% entre jóvenes de 16 a 34 años, uno de los segmentos más activos y dispuestos a desplazarse por este tipo de experiencias.

A diferencia del turismo tradicional, estos viajes no se planean con meses de anticipación. Aquí la lógica es otra: primero se elige el partido y después el destino. El resultado son estancias más cortas, itinerarios flexibles y cambios constantes en vuelos, hospedaje y actividades.

Este patrón ya se observó en la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022, donde la mayoría de los asistentes reconoció que no habría viajado de no ser por el evento, confirmando su capacidad para detonar desplazamientos no previstos.

Más movimiento, más exposición

Aunque muchos viajes giran en torno a un partido, los aficionados suelen extender su estancia para explorar destinos cercanos o sumar experiencias culturales, de naturaleza o aventura. Esto incrementa el gasto, pero también la exposición a imprevistos como retrasos, cancelaciones o incidentes médicos.

En este contexto, más del 55% de los viajeros ya considera necesario contar con cobertura médica amplia y opciones de cancelación flexible antes de viajar.

“Existen pocos eventos capaces de movilizar a millones de personas en cuestión de semanas”, señaló Alfonso Calzado, CEO global de IATI Seguros.

Un viajero que decide rápido

La industria comienza a adaptarse a este perfil más impulsivo, con soluciones diseñadas para escapadas cortas y decisiones inmediatas. Productos como IATI Escapadas o IATI Estrella responden a esta demanda con coberturas que incluyen asistencia médica, respaldo ante interrupciones y protección en destinos como Estados Unidos y Canadá, donde los costos médicos son elevados.

En estos viajes, el principal riesgo no suele ser una emergencia grave, sino perder tiempo resolviendo contratiempos. Por ello, la asistencia remota y los servicios digitales ganan relevancia, al permitir soluciones rápidas sin afectar la experiencia.



El costo de estas coberturas también juega a favor: desde 150 pesos para viajes nacionales de corta duración y alrededor de 1,000 pesos para estancias en Norteamérica, una inversión menor frente al gasto total del viaje.

Un cambio que llegó para quedarse

Más allá del volumen —que puede incrementarse hasta en 25% durante estos eventos—, el Mundial está transformando la forma de viajar. Las decisiones son más rápidas, los itinerarios más flexibles y la experiencia más dinámica.

El fenómeno no solo se mide en número de visitantes, sino en cómo evoluciona el comportamiento del viajero y en la capacidad de la industria para responder a esa nueva lógica.

Porque en el turismo deportivo, el partido dura 90 minutos... pero el viaje empieza mucho antes y termina mucho después.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/el-mundial-detona-viajes-expres-y-cambia-la-forma-de-planear/>

Tres atractivos turísticos de Campeche, nominados a los premios Lo Mejor de México 2026.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: José Landa / Corresponsal

Punta Xen, Isla Arena y la Ciudad Amurallada fueron nominados a los premios Lo Mejor de México 2026, promoviendo el turismo cultural, rural y ecológico.

Campeche- En un escenario donde el turismo nacional se concentra en destinos de alta afluencia, Campeche se posiciona tras ser postulados tres de sus espacios: Punta Xen, Isla Arena y su ciudad amurallada, en los premios Lo Mejor de México 2026, de la revista *México Desconocido*.

Punta Xen, Isla Arena y la ciudad amurallada de Campeche forman parte de la diversificación de la oferta turística mexicana, que antes solo vinculaba a la entidad con zonas arqueológicas como Calakmul.

A diferencia de Quintana Roo y Yucatán, Campeche tiene una participación más limitada en indicadores de flujo turístico y derrama económica, según datos oficiales.

Punta Xen e Isla Arena se insertan en nuevas tendencias de viaje de sitios rurales y playas recónditas.

La votación cierra el 20 de abril y se darán a conocer los resultados el 29 del mismo mes en el Tianguis Turístico de la Secretaría de Turismo (Sectur) federal. A numerosos usuarios campechanos de redes sociales se les ha visto pidiendo el voto.

Campeche, la única ciudad totalmente amurallada de América

Campeche es la única ciudad totalmente amurallada de América desde la época virreinal, a diferencia de Cartagena, Colombia, cuya muralla nunca la rodeó completamente.

La ciudad amurallada fue construida en 1686 y fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. / Foto: Secretaría de Turismo

Según datos de la Secretaría de Turismo estatal, la ciudad amurallada, construida en 1686, es Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que ha sido clave desde el 2000 para visibilizar a la entidad que a principios de siglo usó el lema “El tesoro escondido de México”.

Punta Xen es una playa virgen situada a 25 kilómetros al sur de la cabecera municipal de Champotón, descrita por turismo estatal como “un sitio de arena blanca y aguas cristalinas, rodeado de vegetación costera y fauna silvestre”, promovido como un destino emergente de ecoturismo.



Isla Arena es una localidad pesquera ubicada a unos 72 kilómetros al noroeste de la cabecera municipal de Calkiní, y forma parte también de la reserva de la biosfera Ría Celestún, a aproximadamente 110 kilómetros (dos horas) de Mérida, Yucatán.

Apuesta a turismo comunitario

La secretaria de Turismo, Ada Solís Peniche dio a conocer la estrategia de “poner a las haciendas como prioridad para promocionar y que se vean beneficiadas las comunidades (...) Vinieron los de la UNESCO y presentamos las 11 experiencias comunitarias avaladas por la organización de la ONU”.

De la región “Camino Real”, dijo que en Calkiní están “La casa del cocodrilo ‘*Wotoch Aayin*”, los flamencos de Isla Arena, la mielicultura y las tradiciones de la comunidad de Tankuché mientras que en Hecelchakán se cuenta con las tradiciones de Pomuch con su pan de difuntos.

De Champotón se promueven los cenotes de la localidad Miguel Colorado y “ayuda mucho el turismo religioso, con lugares como Chuiná”.

“Tenemos un estimado de una derrama económica de más de 112 millones de pesos, pero no es suficiente. Creo que aquí en el municipio (de Campeche) nos hace falta y nos estamos quedando bajos en ocupación. Está aumentando los alojamientos, pero la ocupación hotelera hay que detonarla con eventos que los mismos hoteleros ofertan, entre otras actividades”, puntualizó Ada Solís.

FUENTE

<https://oem.com.mx/elsoldemexico/turismo/tres-atractivos-turisticos-de-campeche-nominados-a-premios-lo-mejor-de-mexico-2026-29527257>

Parque La Mexicana será sede de festival futbolero gratuito durante el Mundial.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Hilda Castellanos-Lanzarin

El Parque La Mexicana, en la zona de Santa Fe, se transformará en una gran cancha de futbol durante el Mundial; el evento organizado por las alcaldías Cuajimalpa y Álvaro Obregón será gratuito.

Para acceder al festival “La Grada en La Mexicana”, el registro previo será indispensable

El Parque La Mexicana, en la zona de Santa Fe, se transformará en una gran cancha de futbol y punto de encuentro para aficionados durante el Mundial, con la realización del festival “La Grada en La Mexicana”, un evento gratuito organizado por las alcaldías Cuajimalpa y Álvaro Obregón.

Como parte de las actividades para acompañar la justa deportiva, este espacio público dejará temporalmente su operación habitual y “se convertirá en un sitio de convivencia, transmisión de partidos y actividades recreativas en torno al futbol”, adelantó Itziar de Luisa, presidente ejecutivo de Colonos Zedec de Santa Fe, administradora de La Mexicana.

“Santa Fe será clave para quienes visitarán la ciudad durante el Mundial, y desde La Mexicana queremos sumarnos a esta gran fiesta. Durante estas fechas, el parque suspenderá su operación habitual para transformarse en una gran cancha de encuentro, celebración y comunidad en torno al futbol”, explicó.

El festival, denominado “La Grada en La Mexicana, festival futbolero de Cuajimalpa y Álvaro Obregón”, incluirá la transmisión de una serie de partidos, “incluyendo por supuesto los encuentros de la Selección Mexicana”, además de actividades deportivas, dinámicas para niñas y niños y una programación diversa con experiencias, sorpresas e invitados especiales, precisó.

De Luisa señaló que, como en los últimos años la afluencia a La Mexicana ha aumentado, para acceder al festival “La Grada en La Mexicana”, el registro previo será indispensable.

Puntualizó que “aunque el acceso será gratuito, sí habrá cupo limitado”, por lo que los interesados deberán registrarse mediante un código QR que estará disponible a través de la aplicación del parque.

“Los esperamos en La Mexicana para vivir mucho fútbol, celebrar juntos y hacer de este Mundial una experiencia que se sienta en la calle, en el parque y en la comunidad”, invitó Itziar de Luisa.

El anuncio se realizó durante la presentación de acciones coordinadas entre las alcaldías Álvaro Obregón y Cuajimalpa, encabezadas por sus titulares, Javier



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

López Casarín y Carlos Orvañanos Rea, respectivamente, quienes buscan convertir a Santa Fe en uno de los principales puntos de reunión y hospitalidad durante el Mundial.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/parque-mexicana-sede-festival-futbol-gratuito-mundial-alcaldias-cuajimalpa-alvaro-obregon-cdmx>

Dos alcaldías de CDMX emitirán pasaporte turístico para el Mundial.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Hilda Castellanos-Lanzarin

El pasaporte funcionará a través de un QR, el cual desplegará una aplicación gratuita que incluirá promociones en restaurantes, eventos, museos, parques y zonas de interés.

Ambas zonas de la capital del país instalarán módulos de información de seguridad y contactos de emergencia en puntos estratégicos.

Para garantizar una “buena experiencia a los miles de visitantes” que se proyecta visten y se hospeden en la zona de Santa Fe durante el Mundial las autoridades de Álvaro Obregón y de Cuajimalpa anunciaron un plan coordinado de atención a turistas.

Destaca la emisión de un pasaporte turístico digital y de un distintivo sustentable para restaurantes, hoteles, comercios y establecimientos, principalmente asentados en la zona de Santa Fe, que se prevé sea el epicentro de concentración de los visitantes, en la zona Poniente de la ciudad durante la justa deportiva.

Tan solo en Santa Fe se tienen más de tres mil 500 habitaciones de hotel y más de mil 500 espacios de alojamientos en plataformas de hospedaje de corta estancia, tipo Airbnb; el número de habitaciones es mayor al de Ixtapa Zihuatanejo.

La oferta es amplia y hay que garantizar la seguridad, movilidad e integridad de los visitantes” dijo el alcalde de AO, Javier López Casarín, al presentar, junto con su homólogo de Cuajimalpa, un paquete de acciones para garantizar la seguridad, movilidad y experiencia turística en el poniente de la ciudad, durante la Copa del Mundo.

López Casarín precisó que los visitantes podrán obtener, a través de un QR, un pasaporte turístico es decir, una aplicación gratuita que incluirá promociones en restaurantes, eventos, museos, parques y zonas de interés, además de información de seguridad y contactos de emergencia.

También se implementará un distintivo sustentable, mediante el cual establecimientos, comercios y servicios podrán someterse voluntariamente a procesos de verificación y mejora para garantizar condiciones óptimas para los turistas, detalló el alcalde de AO.

En materia turística, precisó que se instalarán módulos de información en puntos estratégicos como Santa Fe y San Ángel, donde además se prevé la participación de estudiantes voluntarios bilingües e incluso multilingües, de las universidades y escuelas asentadas en Álvaro Obregón y que forman parte de



Cluster Universitario, “que hablan desde inglés, japonés, italiano y hasta chino mandarín”, dijo.

Por su parte, el alcalde de Cuajimalpa, Carlos Orvañanos, enfatizó que en los 56 días previos al arranque del Mundial se intensificarán las acciones ya en marcha entre ambas alcaldías, basadas en tres ejes: coordinación metropolitana, seguridad y movilidad.

Vamos a estar reforzando estos tres pilares. La coordinación con autoridades federales, del Gobierno de la Ciudad y la iniciativa privada será clave para ser buenos anfitriones”, explicó.

En materia de seguridad, subrayó la colaboración con la Guardia Nacional, policías capitalinos y cuerpos auxiliares.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/dos-alcaldias-cdmx-emitiran-pasaporte-turistico-para-mundial-que-consiste>

Frausto revela que se usará nueva app para ingresar a partidos del Mundial.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Georgina Olson

En la reinauguración del Estadio Banorte se calculaba que el ingreso de cada aficionado tomaría pocos segundos, pero no fue así.

Después de la inconformidad que provocó la lentitud y dificultad para ingresar al estadio Banorte el 28 de marzo pasado en su inauguración, la secretaria de turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, aseguró que en los partidos del Mundial de Futbol se usará una aplicación diferente que es de la FIFA, que es más ágil y el estadio mejorará la velocidad del internet.

La falta de conectividad y la aplicación que se usó para el partido México-Portugal no funcionó porque el boleto no podías tenerlo en el wallet (una aplicación del celular), no podías llegar con el boleto en una foto o impreso como en un concierto, sino que se activaba llegando y el estadio no tenía la capacidad de internet que se requería”, dijo Frausto a los diputados de Comisiones Unidas en una mesa de trabajo.

Detalló que el caos del día del partido México-Portugal, ocurrió porque “teníamos un promedio estudiado de seis segundos por persona para ingresar al estadio, pero se llegaron a tardar hasta 5 minutos en ingresar, eso nos llevó a que en el último minuto la entada principal se haya saturado de la manera que ocurrió”.

Y aseguró que la aplicación de FIFA “si tiene la manera de tener wallet y llegar con tu boleto, recordar que se está reforzando el internet por parte del estadio Banorte”.

Así lo dijo en reunión con los diputados de las Comisiones Unidas de Turismo y la Comisión Especial de Seguimiento y Vigilancia de la Organización y Desarrollo de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2026.

Reclamos a la secretaria

En la reunión, los diputados Jesús Sesma, del PVEM; Olivia Garza, del PAN y Royfid Torres, de Movimiento Ciudadano, reclamaron a Frausto que no se haya realizado antes una reunión para informar al Poder Legislativo los pormenores de la organización de la justa mundialista, así como los costos de las obras que están llevando a cabo.

Sesma expresó que “80 por ciento de los comercios aledaños a la Calzada Flotante de Tlalpan y otras obras, tienen dificultades y el problema es la prevención, se les pudo haber ayudado a todas esas personas que tuvieron afectación”; sin embargo, sobre ese tema no hubo respuesta de Frausto. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor.



Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

En el PAN nos preocupa la falta de seriedad con que la Secretaría de Turismo ha asumido su responsabilidad frente a este Congreso, no puede ser que a estas alturas no exista diálogo institucional sólido, permanente y transparente con el congreso”, reclamó la diputada Garza.

Frausto respondió que está en toda la disposición de aportar la información que requieran los diputados, “piensen o no que mi desempeño es responsable”, remató la funcionaria.

Ponen en duda capacidad de CDMX

Y Torres expuso: “Cuando decimos que esta ciudad no está lista para recibir al mundial, lo decimos desde la visión de que si no está lista para la vida cotidiana de quienes aquí habitamos, mucho menos para los visitantes. Estamos sufriendo los estragos que tienen las líneas del Metro, que vienen sufriendo deterioro constante”.

Sobre todas las obras de vialidad e infraestructura, Frausto le anunció a los diputados que “Carlos Martínez, director general del Fondo Mixto para la Promoción Turística, será el enlace para conocer todo el programa de obras”.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/ingreso-estadio-banorte-tendra-nuevo-sistema>

Secretaria de Turismo da cuenta al Congreso CDMX sobre acciones para el Mundial de Futbol.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Congreso Ciudad de México

En el marco del próximo Mundial de Futbol, cuya inauguración será en la Ciudad de México el 11 de junio, la Secretaria de Turismo local, Alejandra Frausto Guerrero, acudió al Congreso capitalino para dar cuenta de los avances de las obras y acciones emprendidas por el Gobierno local para recibir a millones de turistas nacionales y extranjeros.

La mesa de trabajo fue convocada por las Comisiones Unidas de Turismo y la de Seguimiento y Vigilancia a la Organización y Desarrollo de la Copa Mundial de Futbol de la FIFA 2026, y también asistieron representantes de diversas dependencias y organismos vinculados a la justa deportiva.

Al iniciar el encuentro, que se efectuó en el Salón “Luis Donaldo Colosio” del Recinto Legislativo de Donceles, la legisladora Luisa Fernanda Ledesma Alpízar externó que dicho evento debe ser incluyente y ofrecer buena movilidad, seguridad, información y ayuda para quienes visitarán la capital del país durante la realización del Mundial.

“Millones de personas de todo el mundo van a poner sus ojos en nosotros y tenemos la responsabilidad, pero también el privilegio, de mostrarles lo mejor que tenemos”, recalcó la Presidenta de la Comisión de Turismo.

Por su parte, el diputado Ángel Augusto Tamariz Sánchez, Presidente de la Comisión de Seguimiento, dio a conocer que esa instancia sesionará los días 27 de abril y 29 de mayo, para definir acciones encaminadas a que el evento mundialista tenga carácter social y permita mejorar la calidad de vida de las y los capitalinos.

En su calidad de Vicepresidente de esa comisión especial, el diputado Jesús Sesma Suárez expresó la voluntad de las y los legisladores para sumarse a todos los esfuerzos emprendidos en este rubro. Sin embargo, consideró que necesario difundir las alternativas que tiene la ciudadanía en materia de movilidad y alojamiento ofrecido en plataformas digitales.

Por parte de MORENA, la congresista Leonor Gómez Otegui y los diputados Víctor Hugo Romo de Vivar Guerra y Paulo Emilio García González coincidieron en la necesidad de contar con un enfoque integral de atención a los visitantes. También

aseguraron que la infraestructura urbana que ha sido creada o mejorada con miras al Mundial, beneficiará a la población después de este evento, porque fue diseñada con una perspectiva de inclusión y justicia social.



Las legisladoras panistas Olivia Garza de los Santos y Frida Jimena Guillén Ortiz, así como su compañero de bancada Federico Chávez Semerena, hicieron un llamado a que las autoridades brinden más información sobre las obras y acciones, lo que incluye indicadores verificables sobre la planeación y los avances.

En su mensaje, la diputada Elvia Estrada Barba, del PVEM, pidió reforzar la coordinación interinstitucional y mejorar las estrategias de acceso y seguridad para los turistas nacionales y extranjeros.

El congresista Ernesto Villarreal Cantú, del PT, coincidió con la diputada Erika Lizeth Rosales Medina y Alejandro Carbajal González, ambos de la Asociación Parlamentaria Progresista de la Transformación (APPT), en la necesidad de fortalecer la socialización de todas estas actividades y acciones.

En su intervención, la Titular de la Secretaría de Turismo afirmó que la Ciudad de México será una sede donde se recibirá a todas y todos los visitantes con total apertura, pues no habrá espacio para la discriminación, racismo o xenofobia.

Alejandra Frausto informó que el Gobierno capitalino actualmente trabaja con comités y subcomités, que sesionan una vez por semana o cada 15 días, para atender los rubros de seguridad, obras, movilidad, turismo, comunicación, protección civil, salud y asuntos internacionales.

Asimismo, expuso que en el último año se han registrado tres millones de visitantes más en la capital del país y el aumento de un millón de personas que pernoctan en hoteles locales.

“Contamos con una capacidad muy robusta de hospitalidad y servicios turísticos. Contamos con 850 hoteles y 62 mil 680 habitaciones; tenemos 11 hoteles más. Desde que entramos a la administración, aceleramos la ventanilla única, permisos, gestiones, para contar con más ocupación y oferta hotelera. Tenemos activos 19 mil alojamientos en plataformas”, precisó.

A la reunión también asistieron servidores públicos de diversas áreas de la Secretaría de Turismo local y representantes de la Consejería Jurídica y de Servicios Legales del Gobierno capitalino; del Fondo Mixto de Promoción Turística, y de la Coordinación de Asuntos del Mundial, entre otros.

FUENTE

<https://www.congresocdmx.gob.mx/comsoc-secretaria-turismo-da-cuenta-al-congreso-cdmx-sobre-acciones-mundial-futbol-7359-1.html>

Reclaman diputados a Turismo CDMX falta de planeación rumbo al Mundial.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

Tras más de un año sin actividades, la 'Comisión especial de Seguimiento y Vigilancia a la Organización de la Copa Mundial de Futbol' del Congreso capitalino sostuvo su primera reunión con la secretaria de Turismo local, Alejandra Frausto, en la que diputados cuestionan la falta de comunicación con el Legislativo local para informar las acciones y avances de cara al evento.

En su participación, la legisladora del Partido Verde, Elvia Estrada, expresó preocupación por los tiempos de la reunión. "Esta Comisión se creó hace más de un año y es la primera vez que sesionamos, nos preocupa porque no se nos ha convocado. Ninguna otra Secretaría de las involucradas en la organización del Mundial nos ha venido a presentar avances de lo que se está haciendo", externó.

En su turno, la diputada local del PAN, Olivia Garza, lamentó la falta de diálogo institucional con el Congreso local que "hasta ahora, ha sido sistemáticamente ignorado".

"Para el PAN preocupa la falta de seriedad con la que la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México ha asumido su responsabilidad frente a este Congreso. No puede ser que, a estas alturas, cuando el reloj ya corre rumbo al Mundial no exista un diálogo institucional sólido, permanente y transparente con este Poder.

Se percibe un alto grado de improvisación

Añadió que desde su bancada se percibe un alto grado de improvisación, sin claridad sobre los planes de infraestructura turística vinculados al evento, ni información suficiente sobre la estrategia de promoción internacional y coordinación con alcaldías.

Por su parte, el diputado de Movimiento Ciudadano (MC), Royfid Torres, consideró que el Congreso fue un mero espectador de todas las decisiones del Gobierno de la Ciudad.

"Esta Comisión se instaló hace un año y no podemos aplaudir que dos meses antes nos estén viniendo a informar de lo que se está haciendo (...) no nos dejaron ni siquiera tener una sesión", expuso.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/reclaman-diputados-a-turismo-cdmx-falta-de-planeacion-rumbo-a-mundial/>



Hay 19 mil espacios de Airbnb listos para el Mundial, destaca Turismo de la CDMX.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Alberto Cuenca

En medio de un ambiente de tensión con diputados del PVEM (aliados de la 4T) que criticaron las acciones del gobierno de Clara Brugada rumbo al Mundial de Fútbol, la secretaria de Turismo local Alejandra Frausto destacó la capacidad de alojamiento para recibir a los visitantes que vendrán a la Copa del Mundo, que incluye 19 mil espacios en plataformas como Airbnb.

Habló también de 850 hoteles con 62 mil 280 habitaciones y ahí resalta que entre 2025 y 2026 las autoridades capitalinas autorizaron la construcción y operación de 11 hoteles más.

A 56 días de la Copa del Mundo, Frausto le aseguró a legisladores que la CDMX está lista para ser la mejor sede mundialista.

Señaló diez rutas turísticas reforzadas en servicios para el turismo nacional e internacional como Xochimilco, el Centro Histórico, la Zona Rosa, Bellas Artes-Garibaldi, la Basílica, la Roma-Condesa, Coyoacán, San Ángel, Chapultepec y la ruta que van del Aeropuerto a la zona hotelera.

Esas rutas contarán con módulos de información, baños públicos, bici estacionamientos, Bahías de ascenso y descenso de transporte turístico, Balizamiento de avenidas, Señalética vial, así como Sistema de señalética peatonal (wayfinding).

Para este año 2026 se tiene proyectado instalar nuevos módulos en esas rutas turísticas que podrían atender 340,000 nuevos usuarios.

Recordó que durante el Mundial habrá 35 sedes de festivales futboleros gratuitos en toda la Ciudad y 18 de ellos estarán a cargo del gobierno capitalino en cada una de las 16 alcaldías. Una de esas sedes estará en la Central de Abasto y tendrá todos los partidos.

Los otros festivales se realizarán por privados; tendrán costo de ingreso y de consumo.

Alejandra Frausto se reunió con las comisiones de Turismo y la Especial de Seguimiento a la Organización de la Copa del Mundo, donde legisladores de oposición recriminaron la tardanza en el desarrollo de esta reunión y en la entrada de información al Congreso sobre las acciones y obras relacionadas con el Mundial.

Pero de entre las voces de reclamo a la funcionaria destacó la del dirigente del PVEM en la Ciudad y presidente la Mesa Directiva del Congreso local Jesús Sesma.



El pevemista se dijo preocupado de que en casos de plataformas para hospedaje temporal se requerirá de ellas a pesar de que se han lanzado iniciativas y se han aprobado decretos para su control y regulación.

Fustigó que se lancen campañas para evitar el uso de plásticos de un solo uso, en referencia al plan de Mundial Verde que anunció ayer la jefa de Gobierno, cuando ese tema ya está en la ley y no se cumple.

“Aquí hay una impunidad (...) sabemos que se siguen utilizando los plásticos de un solo uso y son cosas que ya están por ley y no deberíamos de cacarearlas sino ser más estrictos”, soltó Jesús Sesma.

También criticó que se promueva para el Mundial el trabajo home office, cuando siguen en la congeladora propuesta de diputados del PVEM para establecer el trabajo a distancia durante las contingencias ambientales.

Acusó que 80 por ciento de los comerciantes en las zonas aledañas al Estadio Azteca enfrentan problemas operativos y logísticos derivado de las obras de rehabilitación del estadio, así como de los cierres viales y bloqueos policiacos.

“Está padrísimo todo lo que estamos viendo y más en el tema de ustedes (de turismo), pero sí debemos hacer una introspección de cómo mejorar y para eso debemos decir las problemáticas que tenemos”, señaló el legislador del PVEM.

Al tomar la palabra, la diputada del PAN Olivia Garza fue igual de dura en sus críticas hacia Alejandra Frausto, pues acusó falta de seriedad de la Secretaría de Turismo frente al Congreso, pues no existe un diálogo institucional sólido, permanente y transparente con los diputados.

“Vemos improvisación. No hay claridad sobre los planes de infraestructura turística vinculados al evento y no información suficiente sobre la estrategia de promoción internacional o sobre la coordinación con alcaldías”, acusó Garza.

También denunció que el Congreso de la Ciudad ha sido ignorado en los temas del Mundial y dijo que los diputados merecen conocer datos de costos y de ejecución de obras y acciones, porque la Copa del Mundo no puede ser ejemplo de opacidad.

Royfid Torres, de Movimiento Ciudadano, lamentó que las obras y acciones vinculadas del Mundial se debieron planear y ejecutar desde hace ocho años, cuando ya se sabía que vendría, y no a dos meses como hoy ocurre.

Por eso, criticó, hoy se tienen problemas como el de la movilidad en torno al Estadio y hoy solo se atienden con “parches emergentes”.

Recordó que la oferta turística está alejada entre 15 y 25 kilómetros del estadio, lo cual genera dinámicas de flujo distintas.



También fustigó que tan solo dos meses antes se le informe a los diputados sobre el plan de acción rumbo al Mundial cuando la comisión especial de legisladores para ese propósito existe desde hace un año.

Rechazó que la Ciudad esté lista para la Copa del Mundo y criticó que obras como la ciclovía en Tlalpan representen riesgos para los usuarios, tanto de automovilistas como de trabajadoras sexuales, un tema que el gobierno capitalino no está atendiendo.

“No se trata de que nos digan ‘hay una gran inversión’, eso está muy bien; se trata de que no hubo una suficiente Planeación, no hubo una planeación para la Ciudad”, acusó Royfid Torres.

La secretaria de Turismo respondió a los cuestionamientos con la propuesta de desarrollar mesas más técnicas, para que los legisladores conozcan el plan integral de movilidad, así como las tareas de los subcomités.

FUENTE

<https://capital-cdmx.org/hay-19-mil-espacios-de-airbnb-listos-para-el-mundial-destaca-turismo-de-la-cdmx/>

Four Seasons Hotel Mexico City inicia una nueva era.

Publicado: el 15 abril 2026.

Con los primeros días de la primavera, cuando la capital despierta envuelta en luz tenue y color cálido, Four Seasons Hotel Mexico City presenta el inicio de un capítulo transformador. Este momento conmemora tanto el 32º aniversario del hotel como el debut de sus habitaciones y suites completamente reinventadas: una renovación concebida a partir del arte, la herencia cultural y el espíritu creativo de México.

Bajo la visión de la reconocida diseñadora mexicana Bibiana Huber, el rediseño refleja la elegante evolución de un ícono de la hospitalidad, apreciado durante décadas por su arquitectura de hacienda colonial y su exuberante patio interior sobre Paseo de la Reforma. El proyecto propone una reinterpretación contemporánea de este legado, donde la sofisticación cosmopolita convive con una identidad auténticamente local, expresada a través de la materialidad, las texturas y una narrativa que evoca un profundo vínculo con su entorno, de forma sutil y refinada.

Cada habitación ha sido concebida como un refugio de calma que integra la sofisticación moderna con la belleza tangible de la tradición artesanal mexicana.

Una obra colectiva: el más alto nivel de artesanía mexicana

Más que una renovación, el proyecto se construye como una obra colectiva: una suma del más alto talento artesanal del país. Talleres y artesanos de la Ciudad de México, Guadalajara, Michoacán, Cancún, Durango y otras regiones participaron en la creación de piezas diseñadas en exclusiva, dando forma a espacios donde el lujo se define a través del trabajo hecho a mano.

El proyecto reúne materiales de origen local como piedra, mármol, madera, textiles tejidos, cerámicas, metales forjados y vidrio soplado, integrados en elementos que van desde credenzas de madera tallada y luminarias escultóricas hasta piezas de cobre y objetos decorativos desarrollados específicamente para el hotel. Entre las colaboraciones destacan nombres como José Noé Suro, responsable de los lavabos pintados a mano, así como talleres especializados que aportaron desde detalles en marroquinería y herrajes.

Elementos como las placas de cobre martelinado, el vidrio soplado, las lámparas de Ula Light y las piñas decorativas de Michoacán reinterpretadas por Marva Studio convierten cada espacio en una expresión viva del diseño mexicano contemporáneo.

El arte y los textiles juegan un papel fundamental dentro de esta narrativa. Obras de Fernanda Mereles y Pedro Arturo, junto con las piezas desarrolladas por Arozarena de la Fuente, reinterpretan técnicas textiles tradicionales en composiciones contemporáneas que se integran como arte en los espacios, aportando profundidad, identidad y una dimensión sensorial adicional a las habitaciones y suites.



Materia y atmósfera

La atmósfera en cada habitación y suite se construye a partir de una paleta de colores suaves y naturales, tonos neutros, arenas y beiges acentuados por notas de verde y borgoña que evocan la identidad histórica del hotel. La iluminación, concebida como un elemento de expresión artística, y la riqueza táctil de los materiales generan una experiencia envolvente que transita entre la vitalidad urbana y la calma interior.

La transformación se extiende también a los baños, completamente renovados en sus 240 habitaciones. Cada uno incorpora mármoles y piedras naturales incluyendo mármol rojo proveniente de Durango, así como elementos artesanales como tapetes de piedra labrada a mano. La combinación de materiales como madera, vidrio y metales forjados da lugar a espacios que elevan la experiencia cotidiana hacia un ritual de bienestar sofisticado.

Más allá de lo visible, la renovación implicó una modernización integral de la infraestructura del hotel, incluyendo la actualización completa de sistemas eléctricos, hidráulicos y de climatización, alineando la experiencia del huésped con los más altos estándares contemporáneos de confort y eficiencia.

El proceso de diseño comenzó aproximadamente dos años y medio antes del inicio de obra, cuya primera fase recibió huéspedes desde el 21 de marzo, mientras que la totalidad de las 200 habitaciones y 40 suites serán estrenadas hacia mediados de 2026.

Una renovación arraigada en la emoción

“Durante más de tres décadas, este hotel ha sido un hogar para viajeros que se enamoran de la Ciudad de México con la misma intensidad que nosotros”, afirmó Tulio Hochkoepler, General Manager & RVP. “Con estas nuevas habitaciones honramos ese vínculo. Cada material, cada textura y cada detalle artesanal transmiten el espíritu de nuestra gente: su calidez, su talento y su orgullo. Esta renovación es mucho más que una transformación física; es nuestra manera de recibir a los huéspedes en el México que amamos, con los brazos abiertos y un profundo sentido de pertenencia.”

Las habitaciones evocan una atmósfera acogedora que transmite calma. Las suites amplían esta narrativa con mayor profundidad, carácter y una elegancia de inspiración residencial, consolidándose como espacios donde convergen diseño, arte y artesanía en su máxima expresión.

“Diseñar estos espacios fue una invitación a reinterpretar la belleza de México desde una elegancia silenciosa”, comentó Bibiana Huber. “Trabajamos estrechamente con artesanos cuyas manos tallan, tejen y dan forma a la esencia de nuestra cultura. El resultado es una colección de espacios que respiran autenticidad y calidez: habitaciones que no solo se diseñan, sino que se sienten.”

La reinención del hotel también se extiende a sus uniformes, los cuales serán desarrollados por el reconocido diseñador mexicano Kris Goyri. Inspirada en el



espíritu renovado de la propiedad, la propuesta presenta piezas que fluyen con naturalidad y propósito, reflejando la artesanía y la identidad contemporánea de México presentes en las nuevas habitaciones. A través de un lenguaje de color, textura y silueta alineado con la narrativa de la propiedad, la colección celebrará la elegancia perdurable que ha definido históricamente a Four Seasons Hotel Mexico City.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/15/four-seasons-hotel-mexico-city-inicia-una-nueva-era/>



American Airlines celebra 100 años: un siglo de innovación, conectividad y liderazgo en la aviación.

Publicado: el 15 abril 2026.

Con una historia que comenzó el 15 de abril de 1926 con un modesto vuelo postal entre St. Louis y Chicago, American Airlines conmemora su centenario como una de las aerolíneas más influyentes del mundo, marcada por la innovación constante y su capacidad de evolucionar junto con la industria aérea global.

A lo largo de estos 100 años, la compañía no solo ha sido protagonista en el desarrollo de la aviación comercial, sino también pionera en múltiples aspectos que hoy definen la experiencia del viajero. Desde la creación del primer programa de lealtad hasta la introducción de las salas VIP en aeropuertos, su historia está marcada por el cuestionamiento constante: “¿y si lo hacemos diferente?”, una filosofía que ha guiado su crecimiento.

Hoy, American Airlines se posiciona como una de las aerolíneas más grandes del mundo, con una sólida presencia en México, donde opera 38 vuelos diarios y más de 370 frecuencias semanales, conectando ciudades clave como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara con hubs estratégicos en Estados Unidos como Dallas-Fort Worth, Miami, Phoenix, Charlotte, Chicago, Nueva York y Los Ángeles.

Desde estos centros de conexión, la aerolínea no solo facilita el acceso a su red global, sino que fortalece la conectividad de destinos turísticos clave en el Caribe, como Nassau, y otros puntos internacionales, consolidando su papel como un puente entre México y el mundo.

En el marco de su centenario, la compañía también refuerza su apuesta por la innovación en la experiencia del cliente. Entre sus más recientes avances destaca la incorporación de wifi de alta velocidad sin costo para miembros de su programa de lealtad AAdvantage, disponible en la mayoría de sus vuelos, así como la posibilidad de prepago de equipaje desde su plataforma digital, una mejora largamente solicitada por los viajeros.

Asimismo, American Airlines impulsa nuevos esquemas comerciales como AAdvantage Business, dirigido a pequeñas y medianas empresas, que permite a las compañías acumular beneficios sin requerir un consumo mínimo, fortaleciendo su vínculo con el segmento corporativo.

A 100 años de su primer vuelo, American Airlines no solo celebra su legado, sino que proyecta su futuro bajo una premisa clara: seguir mirando hacia adelante. Con una red global robusta, inversiones en tecnología y una estrategia enfocada en el cliente, la aerolínea reafirma su liderazgo en una industria que continúa transformándose.

Si algo ha definido su historia es la capacidad de imaginar lo que sigue... y hacerlo volar.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/american-airlines-celebra-100-anos-un-siglo-de-innovacion-conectividad-y-liderazgo-en-la-aviacion/>