



Canaco CDMX reelige por unanimidad a Vicente Gutiérrez Camposeco como presidente.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Genoveva Ortiz

“Seguiremos gestionando nuestros intereses con dignidad institucional; ni avales, ni aplaudidores de oficio por encima de nuestros principios y valores”, declaró el dirigente empresarial.

La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México informó que su Consejo Directivo determinó, por unanimidad, la reelección de Vicente Gutiérrez Camposeco como presidente del organismo para el periodo 2026-2027.

En este contexto, el líder empresarial recordó que Canaco CDMX es la organización más antigua del país y de América Latina con más de un siglo y medio de historia, sino la más representativa; por eso y por la alta responsabilidad de nuestra historia, “seguiremos gestionando nuestros intereses con dignidad institucional; ni avales, ni aplaudidores de oficio, ni aplaudidores por sistema; por encima de nuestros principios y valores nada ni nadie”, declaró.

Previamente, en el marco de la Asamblea General, celebrada la noche de ayer en Expo Reforma, Vicente Gutiérrez Camposeco presentó un balance de resultados que reafirma el papel de la Canaco CDMX como una de las organizaciones empresariales más activas del país. Con base en una estrategia estructurada en diez ejes de trabajo, el líder empresarial destacó el fortalecimiento de la defensa del comercio formal, el impulso a la capacitación empresarial y la ampliación de la presencia institucional en diversos ámbitos.

Defensa legal y apoyo jurídico

Entre los resultados más relevantes destaca la atención a 6,293 acciones jurídicas relacionadas con la seguridad de empresarios, a través de la Fiscalía de Investigación Territorial, un mecanismo de la FGJ, único dentro de un organismo empresarial, que brinda acompañamiento directo frente a delitos que afectan la actividad comercial y de servicios.

De manera complementaria, el área legal de Canaco brindó 438 asesorías jurídicas especializadas, realizó 454 gestiones contractuales, impulsó 32 juicios y recursos legales contra actos administrativos y efectuó 88 gestiones para la apertura y operación de negocios, además de 146 acuerdos regulatorios en beneficio de empresas.

Cabe destacar que, desde el inicio de su gestión, Gutiérrez Camposeco ha denunciado de manera constante la invasión de productos chinos ilegales en la



CDMX, tema en el que ha logrado que la Secretaría de Economía, a través del IMPI, llevara a cabo diversos operativos.

Capacitación para competir en la nueva economía

En un entorno marcado por la transformación digital, la Cámara fortaleció su oferta formativa mediante 11 cursos, 8 diplomados y 8 programas in Company, beneficiando a 873 empresarios y profesionales.

Los Grupos Especializados organizaron 15 foros, talleres y congresos que impactaron a 2,900 empresarios, mientras que, a través de la Estructura de Alcaldías, se capacitó a 3,236 personas en la Ciudad de México, con el objetivo de impulsar la formalización y profesionalización de negocios.

La institución también organizó el Seminario de Reformas Fiscales 2026, al que asistieron más de 1000 participantes, quienes conocieron de manera integral las principales modificaciones fiscales desde una perspectiva jurídica, contable, financiera y operativa para fortalecer la toma de decisiones empresariales.

Asimismo, por primera vez se llevó a cabo la Cumbre Empresarial CANACO, que reunió a 780 participantes, entre líderes empresariales, autoridades y especialistas, para analizar el futuro del entorno económico y reafirmar una prioridad institucional: “Por el bien de todos, primero las Pymes”.

Emprendimiento, innovación y networking

La Incubadora de Empresas capacitó a cuatro generaciones de emprendedores, mientras que se realizaron 11 sesiones de networking que reunieron a más de 500 empresarios, generando nuevos vínculos comerciales y oportunidades de negocio.

En materia de innovación y emprendimiento femenino, Expo Mujer 2025 reunió 110 stands y más de 3,000 asistentes, consolidándose como un espacio clave para impulsar el desarrollo empresarial de las mujeres.

Crecimiento de afiliación

Como resultado de una estrategia de promoción y beneficios para las empresas, la Cámara logró la incorporación de 5,225 nuevos socios. Además, se afiliaron seis nuevas organizaciones empresariales y ocho grupos corporativos con sus respectivas filiales.

Asimismo, la CANACO CDMX suscribió 1,007 convenios con hoteles nacionales e internacionales, así como con empresas de entretenimiento, con el objetivo de ampliar los beneficios para sus asociados.



Presencia institucional y liderazgo en la agenda pública

Durante el último año, CANACO CDMX fortaleció su interlocución con autoridades federales, locales y organismos empresariales, participando en consultas públicas, mesas de trabajo y foros económicos.

En este contexto, se firmaron 12 convenios de colaboración institucional, nueve convenios con alcaldías y se realizaron 96 reuniones con más de 3,000 emprendedores, fortaleciendo el diálogo entre el sector público y la comunidad empresarial.

Modernización de Expo Reforma

La institución también emprendió un programa integral de modernización de Expo Reforma, uno de los recintos empresariales más importantes del país.

Entre las mejoras destacan:

- Renovación de elevadores
- Instalación de 78 cámaras de seguridad
- Colocación de 103 sensores de humo
- Instalación de 30 nuevos puntos de acceso a internet con velocidad de 500 Mbps
- Además, el recinto fue sede de la experiencia inmersiva de la serie Stranger Things, que generó una importante derrama económica.

Impulso al comercio internacional

En materia de comercio exterior, la Cámara estableció vínculos con embajadas de más de 20 países, entre ellos Alemania, Canadá, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Costa de Marfil.

Además, se tramitaron 4,500 Certificados de Origen y legalización de documentos, fortaleciendo la participación de empresas capitalinas en los mercados internacionales.

Una Cámara más fuerte

Los resultados presentados confirman el fortalecimiento institucional de CANACO Ciudad de México, con mayor capacidad de representación, más servicios para las empresas y una comunidad empresarial en crecimiento.

La organización reiteró que su compromiso es defender con firmeza al comercio formal, impulsar la competitividad empresarial y contribuir al desarrollo económico de la ciudad, bajo la convicción de que cuando el comercio, los servicios y el turismo avanzan, también avanza la ciudad.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/canaco-cdmx-reelige-por-unanimidad-a-vicente-gutierrez-camposeco-como-presidente-29031873>



Sectur presume récord turístico en enero; México será sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Arturo Rojas

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, aseguró este miércoles que México alcanzó cifras récord en materia turística durante enero de 2026 y se encamina a consolidar un año histórico para el sector.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, aseguró este miércoles que México alcanzó cifras récord en materia turística durante enero de 2026 y se encamina a consolidar un año histórico para el sector.

Durante su intervención en la conferencia de prensa mañanera de la presidenta Claudia Sheinbaum, la funcionaria destacó que los tres principales indicadores turísticos registraron máximos históricos. En el caso de visitantes internacionales —personas que ingresan al país sin pernoctar— se alcanzaron 8.84 millones, lo que representó un incremento del 10% respecto a enero de 2025. En tanto, el número de turistas internacionales ascendió a 4.29 millones, cifra 8.6% superior al mismo periodo del año anterior.

En términos económicos, la derrama turística también mostró crecimiento, con un aumento cercano al 4%, lo que dijo equivale a más de 3,400 millones de dólares generados en el primer mes del año, comparado con la misma fecha del 2025.

Rodríguez Zamora subrayó además el crecimiento del turismo de cruceros, con la llegada de 1.28 millones de pasajeros, un incremento de 10.6% anual. Destacó que este segmento no sólo crece en volumen, sino también en impacto económico, al dejar más de 111 millones de dólares, impulsado por el consumo de artesanías, productos locales y experiencias en comunidades y pueblos mágicos, donde el turismo comunitario reportó un alza de 12.7 por ciento.

En cuanto al transporte aéreo, la titular de Turismo informó que más de 16.6 millones de pasajeros se movilizaron en aeropuertos del país, lo que representa un crecimiento de 2.3%. De estos, 10.5 millones correspondieron a vuelos nacionales y más de 5.8 millones a internacionales, con un aumento de 2.5% en este último rubro.

Por mercados emisores, destacó el crecimiento del turismo proveniente de China, con un aumento histórico de 7%; Colombia, con 12%; Canadá, con 9.7%; y España, con 7 por ciento. En el caso de Estados Unidos, principal mercado, se mantuvo estable con una variación marginal de 0.5 por ciento.

El turismo cultural también registró avances relevantes. Las visitas a museos crecieron 21%, superando 1.17 millones de personas, mientras que las zonas arqueológicas reportaron un incremento en afluencia respecto al año previo.



Asimismo, la funcionaria resaltó el crecimiento del Tren Maya, particularmente en el segmento internacional, lo que —dijo— ha permitido posicionar nuevos destinos en el sureste del país.

De cara al resto del año, Rodríguez Zamora adelantó que 2026 estará marcado por eventos internacionales de alto impacto, entre ellos el Copa Mundial de la FIFA 2026, que contribuirá a posicionar a México en el escenario global.

Además, anunció que el país será sede por primera vez del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, organizado por ONU Turismo, que se llevará a cabo en septiembre y reunirá a representantes de más de 140 países.

DATOS DUROS

- En el caso de visitantes internacionales —personas que ingresan al país sin pernoctar— se alcanzaron 8.84 millones, lo que representó un incremento del 10% respecto a enero de 2025. En tanto, el número de turistas internacionales ascendió a 4.29 millones, cifra 8.6% superior al mismo periodo del año anterior.
- La derrama turística también mostró crecimiento, con un aumento cercano al 4%, lo que dijo equivale a más de 3,400 millones de dólares generados en el primer mes del año, comparado con la misma fecha del 2025.
- Rodríguez Zamora subrayó además el crecimiento del turismo de cruceros, con la llegada de 1.28 millones de pasajeros, un incremento de 10.6% anual.
- El turismo comunitario reportó un alza de 12.7 por ciento.
- Más de 16.6 millones de pasajeros se movilaron en aeropuertos del país, lo que representa un crecimiento de 2.3%, de estos, 10.5 millones correspondieron a vuelos nacionales y más de 5.8 millones a internacionales, con un aumento de 2.5% en este último rubro.
- El turismo proveniente de China, con un aumento histórico de 7%; Colombia, con 12%; Canadá, con 9.7%; y España, con 7 por ciento.
- El turismo cultural también registró avances relevantes. Las visitas a museos crecieron 21%, superando 1.17 millones de personas.
- El país será sede por primera vez del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, organizado por ONU Turismo, que se llevará a cabo en septiembre y reunirá a representantes de más de 140 países.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/sectur-presume-record-turistico-enero-mexico-sera-sede-congreso-mundial-turismo-deportivo-20260318-804740.html>



El turismo en México se dispara en 2026 y abre paso a nuevos destinos emergentes.

Publicado: el 18 marzo 2026.

El turismo en México no solo se recupera: se transforma y acelera. El inicio de 2026 confirma un momento histórico para la industria, con un crecimiento que redefine las dinámicas de viaje y abre nuevas oportunidades para destinos tradicionales y emergentes en todo el país.

De acuerdo con datos de la plataforma YaVas, las reservas registraron un incremento del 110%, mientras que el número de pasajeros creció 137% en los primeros meses del año, superando ampliamente los niveles del mismo periodo de 2025.

Este comportamiento reafirma al turismo como uno de los motores más sólidos de consumo en México, incluso en un entorno económico retador, impulsado por una demanda que privilegia cada vez más las experiencias, el bienestar y la conexión cultural.

Un arranque que marca tendencia

El dinamismo del sector no solo se refleja en cifras, sino en un cambio en la forma de viajar:

- +110% en reservas
- +137% en número de pasajeros
- Más de 17 mil viajeros concentrando su interés en destinos clave

Estos indicadores confirman que viajar sigue siendo una prioridad para los consumidores, quienes buscan experiencias más completas y significativas.

Los destinos que lideran... y los que vienen

El mapa turístico nacional mantiene a sus protagonistas tradicionales, pero con matices claros en la evolución del viajero:

- Jalisco y Ciudad de México encabezan las reservaciones hoteleras
- Quintana Roo y Baja California Sur se consolidan como favoritos para escapadas y experiencias premium

Estos destinos destacan por su conectividad, infraestructura y oferta turística diversificada, elementos clave en la toma de decisión del viajero actual.

La nueva ruta del viajero: menos masivo, más auténtico

Más allá de los destinos consolidados, 2026 marca un cambio relevante: el auge de destinos emergentes.

El viajero ya no solo busca “los lugares de siempre”, sino experiencias:



- Más personalizadas
- Con identidad local
- Menos saturadas
- Con mayor contacto con la cultura y las comunidades

Esta tendencia apunta hacia un turismo más consciente, donde el valor no está únicamente en el destino, sino en la vivencia.

Una industria en evolución

Para YaVas, este crecimiento también implica una responsabilidad: impulsar un turismo más inclusivo, sostenible y de calidad.

A través de innovación, alianzas estratégicas y el fortalecimiento de experiencias auténticas, la compañía busca consolidar un modelo turístico que genere valor no solo para el viajero, sino también para las comunidades anfitrionas.

México: entre la consolidación y la diversificación

El arranque de 2026 deja claro que México vive una etapa de consolidación turística, pero también de transformación.

El reto para el sector será capitalizar este crecimiento no solo en volumen, sino en valor:

- Diversificando la oferta
- Impulsando nuevos destinos
- Elevando la calidad de las experiencias
- Y apostando por la sostenibilidad como eje estratégico

Porque hoy, más que viajar... el turista quiere descubrir, conectar y vivir México de una manera distinta.

DATOS DUROS

- De acuerdo con datos de la plataforma YaVas, las reservas registraron un incremento del 110%, mientras que el número de pasajeros creció 137% en los primeros meses del año, superando ampliamente los niveles del mismo periodo de 2025.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/el-turismo-en-mexico-se-dispara-en-2026-y-abre-paso-a-nuevos-destinos-emergentes/>

Rentas vacacionales: negocio en expansión que presiona a la CDMX.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Genoveva Ortiz

Plataformas de renta vacacional encarecen vivienda en CDMX, generan tensiones vecinales y especialistas piden regulación urgente contra gentrificación.

A escasos días del inicio de las vacaciones de Semana Santa (29 de marzo al 5 de abril) y con la mira puesta en la Copa Mundial de la FIFA 2026, los datos exponen que las rentas vacacionales han dejado de ser “economía colaborativa” para convertirse en un negocio de gran escala.

“Hay aspectos muy destacados que debemos señalar, las rentas vacacionales no están diversificando destinos, se concentran en los ya consolidados como Los Cabos y Ciudad de México, siguiendo la tendencia que muestran ciudades como Barcelona o Nueva York”, alertó Francisco Madrid, asesor de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ACH) en entrevista para La Prensa.

El hospedaje temporal, impulsado por plataformas digitales, se ha consolidado como un negocio rentable que conecta turistas con viviendas particulares. Aunque esta dinámica no es negativa en sí misma, su crecimiento acelerado comienza a generar efectos colaterales preocupantes.

De acuerdo con estimaciones, en la Ciudad de México existen alrededor de 17 mil 500 unidades activas de renta temporal. Si se considera un promedio de dos habitaciones por unidad, esto equivale a unas 35 mil habitaciones, frente a aproximadamente 63 mil del sector hotelero tradicional. Es decir, el hospedaje temporal ya representa más del 50 % de la oferta hotelera en la capital.

Nuevas dinámicas inmobiliarias y tercerización

Incluso Francisco Madrid señaló que en destinos turísticos como el Caribe Mexicano ya se observa la construcción de edificios diseñados exclusivamente para renta temporal: departamentos pequeños, con servicios mínimos y concebidos no para habitarse, sino para generar ingresos y comentó que un fenómeno similar podría estar ocurriendo en la Ciudad de México.

A este fenómeno se suma el fenómeno de la “tercerización”, donde empresas especializadas administran propiedades para los dueños. Estas compañías se encargan de todo: recibir huéspedes, limpiar, coordinar estancias y maximizar ganancias, profesionalizando aún más el modelo, explicó.

Impacto en comunidades y vida vecinal

El analista señaló que el crecimiento de este esquema ha comenzado a alterar la convivencia en condominios y colonias, por lo que consideró que una de las



propuestas para mitigar este tipo de conflictos es que los propios edificios puedan decidir, mediante asambleas, si permiten o no este tipo de rentas.

Sin embargo, el experto señaló que estas decisiones deben estar respaldadas por un marco legal claro, ya que los condominios no pueden operar como entes completamente autónomos sin apego a la legislación local.

Gentrificación y aumento de precios

Uno de los efectos más preocupantes es el impacto en el costo de la vivienda. La regulación que limita el aumento de rentas tradicionales puede estar incentivando a propietarios a migrar sus inmuebles al mercado de renta vacacional, donde los precios son más flexibles, indicó Francisco Madrid, analista de STARC (*Sustainable Tourism Advanced Research Center*).

Este fenómeno, explicó, contribuye al encarecimiento generalizado de la vivienda y acelera procesos de gentrificación, desplazando a habitantes locales y generando malestar social.

Tendencia nacional hacia la regulación

Aunque en la Ciudad de México la regulación avanza de forma gradual, ya se observan cambios en distintas entidades del país como Quintana Roo, Oaxaca, Michoacán y próximamente Nuevo León. La tendencia apunta a una mayor intervención gubernamental ante los efectos del hospedaje temporal.

Al respecto, el especialista consideró que la capital no será la excepción, ya que indicó que el crecimiento sostenido del sector, junto con sus impactos sociales, hace cada vez más evidente la urgencia de establecer reglas claras que equilibren el desarrollo económico con el derecho a la vivienda.

Un debate que apenas comienza

El hospedaje temporal llegó para quedarse, pero su expansión sin controles suficientes plantea desafíos importantes. Entre el desarrollo turístico y la estabilidad de las comunidades, la Ciudad de México enfrenta una decisión clave: regular ahora o asumir consecuencias más profundas en el futuro cercano.

Las rentas vacacionales han dejado de ser “economía colaborativa” para convertirse en un negocio de gran escala debido a cuatro factores:

1. La oferta masiva.
2. El volumen de negocio.
3. La concentración de propiedades.
4. Los ingresos.

Las unidades de renta vacacional ya equivalen al 43.5 % de la oferta hotelera formal del país. En menos de 15 años, las plataformas de renta han alcanzado el 50 % de lo que la hotelería construyó en un siglo, pero sin someterse a la



regulación de uso de suelo, protección civil, registro nacional y el pago de impuestos que sí ha hecho el sector a lo largo de los años.

“La hotelería es una industria acostumbrada a la innovación, pero no podemos competir cuando las reglas del juego son dispares para nosotros. Es urgente que las rentas vacacionales sean reguladas como establecimientos mercantiles y prestadores de servicios turísticos, cumpliendo, al menos, con los estándares de seguridad y protección civil que nosotros garantizamos”, señaló Jorge Paoli Díaz, presidente de la ANCH.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/urge-regular-hospedaje-temporal-en-cdmx-por-mundial-y-turismo-29018068>

La aviación se duplicará hacia 2050: una oportunidad estratégica para México y Norteamérica.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Más rutas, mayor conectividad y un flujo creciente de viajeros internacionales. Así se perfila el futuro de la aviación comercial, y con ello, una ventana de oportunidad clave para México y Norteamérica en un momento decisivo rumbo a eventos globales como el Mundial de 2026 y la consolidación de nuevos hubs regionales.

De acuerdo con el más reciente informe de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), la demanda mundial de pasajeros se duplicará hacia 2050, lo que anticipa un crecimiento sostenido del turismo internacional, la inversión en infraestructura y la competencia entre destinos por atraer viajeros.

En el escenario medio, el tráfico aéreo alcanzará 20.8 billones de pasajeros-kilómetro (RPK), frente a los 9 billones registrados en 2024, con una tasa de crecimiento anual de 3.1%. En un escenario más optimista, podría llegar a 21.9 billones, mientras que en un contexto más conservador se ubicaría en 19.5 billones.

Un impulso directo para la conectividad regional

Para Norteamérica, y particularmente para México, estas proyecciones representan un impulso estratégico. Aunque la región crecerá a un ritmo más moderado (2.8% anual), su papel como uno de los mercados más consolidados del mundo la posiciona como un eje clave de conectividad global.

En este contexto, México tiene la oportunidad de:

- Fortalecer su red de rutas internacionales
- Consolidar hubs como Ciudad de México, Cancún, Guadalajara y Monterrey
- Capitalizar el crecimiento del turismo internacional, especialmente desde Estados Unidos y mercados emergentes
- Prepararse para una mayor demanda derivada de eventos globales y del turismo de experiencias

El crecimiento vendrá de los mercados emergentes

El reporte de IATA es claro: el dinamismo estará liderado por regiones emergentes.

Asia-Pacífico y África encabezarán el crecimiento con tasas de 3.8% y 3.6% respectivamente, impulsadas por su expansión económica, demográfica y de conectividad. Incluso, rutas como:

- intra África
- África–Asia Pacífico

- Asia Pacífico–Medio Oriente

serán las de mayor crecimiento a nivel global.

Para México, esto implica un doble reto: mantener su competitividad en mercados maduros como Norteamérica y, al mismo tiempo, fortalecer su presencia en mercados de largo radio y alto crecimiento.

Una industria en expansión... con nuevos desafíos

Para Willie Walsh, el panorama es positivo, pero exige decisiones estratégicas:

“Las personas quieren viajar y la demanda se duplicará hacia mediados de siglo. Esto es positivo para el desarrollo económico global, pero también requiere políticas públicas que impulsen infraestructura eficiente, acceso a mercados y una transición energética efectiva”.

Y es ahí donde surgen los principales desafíos:

- Infraestructura aeroportuaria suficiente y eficiente
- Regulación alineada a estándares internacionales
- Transición hacia combustibles sostenibles
- Capacidad para absorber una demanda creciente sin afectar la experiencia del viajero

El impacto estructural del COVID... y un crecimiento más maduro

El informe también deja claro que la pandemia marcó un antes y un después en la aviación.

A diferencia de crisis anteriores, el COVID-19 generó una brecha estructural en la demanda que no se cerrará completamente hacia 2050. Además, el crecimiento del sector, aunque sólido, será más moderado:

- De 6.1% anual (1972–1998)
- A 4.5% (1998–2024)
- Y ahora a 3.1% proyectado

Esto no implica debilidad, sino una industria más madura, con volúmenes cada vez mayores y mercados más desarrollados.

México frente a una oportunidad histórica

En este escenario, México no solo es espectador, sino protagonista potencial.

Con su ubicación geográfica privilegiada, su conectividad con Estados Unidos y Canadá, y su creciente oferta turística —que combina cultura, naturaleza y experiencias— el país puede capitalizar esta expansión si logra alinear inversión, promoción y estrategia aérea.



El crecimiento de la aviación no solo significa más vuelos.

Significa más turismo, más negocios y una mayor integración global.

Y para México, el reto será claro: convertir esa demanda en oportunidades concretas para el sector turístico y la economía nacional.

DATOS DUROS

- En el escenario medio, el tráfico aéreo alcanzará 20.8 billones de pasajeros-kilómetro (RPK), frente a los 9 billones registrados en 2024, con una tasa de crecimiento anual de 3.1%. En un escenario más optimista, podría llegar a 21.9 billones, mientras que en un contexto más conservador se ubicaría en 19.5 billones.
- Asia-Pacífico y África encabezarán el crecimiento con tasas de 3.8% y 3.6% respectivamente, impulsadas por su expansión económica, demográfica y de conectividad.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/la-aviacion-se-duplicara-hacia-2050-una-oportunidad-estrategica-para-mexico-y-norteamerica/>



México será, por primera vez en la historia, sede del Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo de ONU Turismo.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Comunicado conjunto 12 / 2026.- El Gobierno de México, a través de las Secretarías de Turismo (Sectur) y de Relaciones Exteriores (SRE), anunció que nuestro país ha sido designado como sede del Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo.

- El anuncio oficial de la sede se acompañó de la firma del Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de México y ONU Turismo para la celebración del Congreso.
- Este encuentro marca un hito histórico al ser la primera edición del Congreso que se celebra fuera de territorio europeo, tras el éxito alcanzado en España y Croacia.
- El Congreso se realizará del 7 al 9 de septiembre de este año en el autódromo Hermanos Rodríguez, con una audiencia esperada de 400 participantes nacionales e internacionales.

El Gobierno de México, a través de las Secretarías de Turismo (Sectur) y de Relaciones Exteriores (SRE), anunció que nuestro país ha sido designado como sede del Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo, organizado por la red de Miembros Afiliados de ONU Turismo de diferentes países.

Este nombramiento representa un hito histórico, al tratarse de la primera edición del Congreso que se llevará a cabo fuera de Europa, tras sus ediciones en España (2021 y 2024) y Croacia (2023).

La elección de México refrenda su compromiso con la política de turismo deportivo que genera Prosperidad Compartida y va en contra de la violencia, también confirma su posicionamiento como un destino competitivo, con infraestructura, talento y capacidad para albergar eventos de talla mundial.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, subrayó que este encuentro permitirá posicionar a México como un referente global en turismo deportivo, al tiempo que fomentará la llegada de nuevas inversiones, la atracción de eventos internacionales y la generación de alianzas estratégicas que benefician a las cadenas productivas del país.

“Ser sede de este Congreso mundial es una oportunidad para que México muestre al mundo su grandeza, pero sobre todo para que el turismo se traduzca en bienestar para las y los mexicanos. El turismo deportivo no sólo atrae visitantes, genera inversión y dinamiza nuestras economías locales, también abre oportunidades, impulsa el empleo y fortalece a nuestras comunidades”, subrayó.

Destacó que este encuentro permitirá posicionar a México como un referente global en turismo deportivo, al tiempo que fomenta la llegada de nuevas



inversiones, la atracción de eventos internacionales y la generación de alianzas estratégicas que beneficien a las cadenas productivas del país.

En su intervención, el jefe de Unidad de Coordinación Intersectorial, Alfonso Zegbe, subrayó: “ONU Turismo es un organismo internacional clave que combina la representación de países con el sector privado y las asociaciones. Es vanguardista porque va mucho más allá de los gobiernos: llega a los empresarios, a las organizaciones y a la academia; pero, lo más importante, da resultados”.

De igual manera, se destacó el papel de la Embajada de México en España, en su carácter de Representante Permanente del país ante ese organismo.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), Octavio de la Torre, refirió que, “en un año clave para México ante los ojos del mundo, el turismo deportivo puede convertirse en una verdadera palanca de desarrollo para los destinos, la economía local y los negocios familiares”.

El anuncio se formalizó mediante la firma del Acuerdo de Cooperación entre el Gobierno de México y ONU Turismo para la celebración del Congreso, con la participación de representantes de CONCANACO SERVYTUR, organismo integrante de los Miembros Afiliados de ONU Turismo, quienes, en ese carácter, impulsaron la candidatura de México como sede del Congreso, así como su seguimiento.

Este Congreso no sólo permitirá fortalecer la imagen de México como destino turístico a nivel internacional, sino también robustecer las acciones del país en materia de diplomacia pública y deportiva.

En el anuncio estuvo también presente el director general del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Carlos Martínez Velázquez.

DATOS DUROS

- El Congreso se realizará del 7 al 9 de septiembre de este año en el autódromo Hermanos Rodríguez, con una audiencia esperada de 400 participantes nacionales e internacionales.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-sera-por-primera-vez-en-la-historia-sede-del-cuarto-congreso-mundial-de-turismo-deportivo-de-onu-turismo-421591?idiom=es>

Canaco CDMX advierte impacto económico por movilizaciones de la CNTE.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Genoveva Ortiz

La Cámara de Comercio de la Ciudad de México expresó su preocupación ante el paro nacional de 72 horas convocado por la CNTE.

Ante el inicio del paro nacional de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), programado del 18 al 20 de marzo, la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco CDMX) expresó su preocupación por las posibles afectaciones financieras que las movilizaciones causarán al sector productivo de la capital.

Aunque el organismo reconoció el derecho a la libre expresión de los docentes, subrayó que los bloqueos y marchas programadas desde el Ángel de la Independencia hacia el Zócalo ponen en riesgo la estabilidad de miles de establecimientos.

Zonas críticas y sectores en riesgo

El presidente de la Canaco CDMX, Vicente Gutiérrez Camposeco, identificó los puntos donde se concentrará el mayor impacto debido a la alta densidad comercial:

- Paseo de la Reforma
- Avenida Juárez
- Eje Central
- Centro Histórico

Impacto en las MiPyMEs

El organismo alertó que las micro, pequeñas y medianas empresas son las más vulnerables ante estas jornadas de protesta. Los principales factores de riesgo señalados son:

- Interrupciones logísticas: Dificultad para el abastecimiento de mercancías por cierres viales.
- Baja en ventas: Reducción drástica del flujo peatonal y de clientes potenciales.
- Inestabilidad operativa: Posibles suspensiones de turnos o afectaciones a la estabilidad laboral de los empleados.

Llamado a la conciliación

Gutiérrez Camposeco hizo un exhorto doble para evitar que el conflicto escale y dañe a terceros:



- A la CNTE: Manifestarse con respeto, privilegiando el diálogo y evitando afectaciones desproporcionadas a la ciudadanía que trabaja en el primer cuadro de la ciudad.
- A las Autoridades: Implementar mecanismos de negociación efectivos y oportunos (tanto a nivel federal como local) para atender las demandas del magisterio sin sacrificar la movilidad ni la seguridad económica. “Cuidar la ciudad es tarea de todos y hacer cumplir la ley es obligación del Estado”, reiteró la Cámara, reafirmando su disposición para colaborar en la construcción de soluciones que mantengan la estabilidad social y el desarrollo económico.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/finanzas/canaco-cdmx-advierte-impacto-economico-por-movilizaciones-de-la-cnte-29019784>

Encuentro gastronómico “Pulso Común: Ciudad de México – Buenos Aires”.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Encuentro gastronómico “Pulso Común: Ciudad de México – Buenos Aires”

La Ciudad de México y Buenos Aires, Argentina ratificaron este viernes el convenio de colaboración en materia turística, mismo que fue celebrado el año de 2025 en el marco de FIT Argentina, una alianza que reafirma el compromiso de ambas ciudades por fortalecer el intercambio turístico, cultural y gastronómico.

Jennie Shrem Serur, quien acudió con la representación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero, destacó que el encuentro celebrado fue un pulso compartido entre Buenos Aires y la Ciudad de México. Enfatizó la importancia del liderazgo que ha mantenido la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, al consolidar a la Ciudad de México como una ciudad abierta al mundo, profundamente cultural, incluyente y orgullosa de su identidad.

Informó que la Ciudad de México trabaja para fortalecer sus vínculos internacionales para seguir posicionando como uno de los destinos turísticos y culturales más importantes del planeta. Recordó que la Secretaría de Turismo ha impulsado una agenda internacional de promoción turística a nivel mundial.

Mencionó que la Secretaría de Turismo ha buscado promocionar el destino y los resultados empiezan a mostrarse, En el 2025, Argentina se ubicó entre los cinco mercados más importante de la capital de México, pues aumentó el número de llegadas aéreas con un incremento del 16.5 por ciento.

En su oportunidad, Valentín Díaz Guilligan, Presidente de Visit Buenos Aires, informó la importancia de las gastronomías mexicana y argentina al señalar que son cocinas emblemáticas del continente americano, y destacó que en la Ciudad de Buenos Aires hay más de 8 mil restaurantes, de los cuales poco más de medio centenar tienen reconocimiento Michelin.

Enfatizó que el turismo es una actividad económica del futuro que está en pleno vigor, pues impulsa, genera empleo y subrayó que en México se ha destacado la importancia de esta actividad, como uno de los motores de desarrollo.

Durante el encuentro gastronómico denominado “Pulso Común”, una celebración del talento culinario que une a las ciudades de México y Buenos Aires en un mismo latido, efectuado en el restaurante Pink Rambo, el encuentro reunió a representantes del sector turístico, empresarial y gastronómico de México y Argentina, como resultado del fortalecimiento de la relación entre ambos destinos, luego de ser consolidada la participación de la capital de México en la Feria Internacional de Turismo de Argentina 2025.

Este evento representa la voluntad compartida de la Ciudad de México y la Ciudad de Buenos Aires en seguir construyendo puentes de colaboración a



través del turismo, la cultura y la gastronomía. Dos ciudades vibrantes, con identidades profundas y reconocidas en el mundo, que hoy refrendan su compromiso de trabajar juntas para impulsar el intercambio de visitantes, fortalecer sus industrias turísticas y generar nuevas oportunidades de desarrollo para sus comunidades.

Entre los objetivos de este encuentro está el de reforzar los vínculos que unen a nuestras ciudades a través de uno de los lenguajes más universales: la gastronomía. Por ello, esta noche, la cocina se convierte en un puente cultural que une talento, tradición e innovación entre Ciudad de México y Buenos Aires. Acompañaron a la Directora General del Instituto de Promoción Turística, Jennie Shrem Serur, quien acudió con la representación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto Guerrero; Dafne Cuevas, Subsecretaria de las Mujeres en la Ciudad de México; Valentín Díaz Guilligan, Presidente de Visit Buenos Aires y del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires; Ezequiel Sabot, Secretario de Gobierno de Buenos Aires; Teresa Cid, Vicepresidenta de Comunicación Externa y Relaciones Públicas de Aeroméxico. También participaron Gonzalo Aramburu, chef argentino distinguido con dos estrellas Michelin; Nicolás López, chef anfitrión, con distinción Michelin; Karina Mejía, chef del restaurante Siembra con distinción Michelin.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/encuentro-gastronomico-pulso-comun-ciudad-de-mexico-buenos-aires>

Civitatis ofrece experiencias de viaje para conocer México durante el Mundial.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

De acuerdo con la marca, el año pasado en México alcanzó los dos millones de usuarios, duplicando el volumen en comparación con el año previo.

La plataforma Civitatis también quiere meter gol y está lista para ofrecer a los turistas nacionales e internacionales que asistan al Mundial de fútbol una oferta de visitas guiadas, excursiones y actividades que les permitan conocer México durante el periodo de juegos y posteriormente.

Con la frase: ¡Vive la pasión del fútbol con El Tri más allá del estadio! y un sitio web desarrollado para la ocasión, la empresa que nació en España se une a los negocios que buscan beneficios futboleros.

“Queremos llenar el viaje de los turistas y que puedan vivir las experiencias que debidamente hemos seleccionado y que incluyen atractivos en todo el país. Por ejemplo, a quienes vayan a Guadalajara a ver algún partido les vamos a acercar una oferta de actividades que hemos preparado en horarios cómodos a los que se puedan adaptar y conocer México, como una excursión a Tequila”, explicó el CEO de Civitatis, Andrés Spitzer.

El directivo que asumió dicho cargo a partir de este año (anteriormente era director de Producto y Tecnología), realiza esta semana su primera visita a México y como parte de sus actividades inauguró en Xochimilco una trajinera tematizada con la identidad de la marca, la cual se puede llegar a abordar en alguno de los tours que ofrecen e incluyen recorridos por Coyoacán y visita a la Casa Azul de Frida Kahlo.

De acuerdo con Spitzer: Latinoamérica es nuestra región prioritaria de crecimiento y México es nuestro segundo mercado más importante, sólo después de España (donde nació la empresa). Con esta nueva estructura de tres hubs (México, Brasil y Argentina) en Civitatis transformamos por completo la oferta de experiencias curadas en español y portugués para todos los viajeros de la región.

Adicionalmente al periodo de juegos, de acuerdo a la experiencia de la plataforma en otros eventos deportivos internacionales de alto nivel, en los meses siguientes se prevé exista un fuerte interés por conocer otros atractivos locales por la gran exposición que se hace a nivel mundial y ellos se dicen preparados para atenderlos.

Interés por México

De acuerdo con la marca, el año pasado en México alcanzó los dos millones de usuarios, duplicando el volumen en comparación con el año previo.



“El deseo de viajar es imparable, pero la incertidumbre generada por el contexto geopolítico hace que el viajero esté priorizando el eje Atlántico. En este nuevo mapa, México se consolida como un gran motor de crecimiento global y un refugio de certidumbre. No es solo un destino estratégico, es la pieza clave que demuestra que el turismo siempre encuentra nuevos y mejores caminos”, agregó Andrés Spitzer.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/civitatis-ofrece-experiencias-viaje-conocer-mexico-mundial-20260317-804664.html>

El Estadio CDMX se convertirá en alojamiento de Airbnb antes del Mundial 2026.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: AFP

A los huéspedes se les promete un recorrido VIP por el Coloso de Santa Úrsula y una charla con el exgoleador mexicano Hugo Sánchez.

El legendario Estadio CDMX (Estadio Azteca), donde el 11 de junio se iniciará el Mundial de Norteamérica 2026, se convertirá por una noche en un alojamiento de Airbnb para recibir a cuatro aficionados ansiosos de conocer el coloso, anunció este martes la plataforma turística.

Y el anfitrión designado para recibir a los cuatro huéspedes, que serán designados en un sorteo, es la máxima estrella del fútbol mexicano, Hugo Sánchez, ganador de cinco Pichichi, la corona de máximo goleador de la liga española.

El portal de la plataforma de alojamientos promueve "Duerme en el Coloso de Santa Úrsula", como conocen los mexicanos al estadio localizado en un sector del mismo nombre.

Para poder participar en este particular sorteo, el 23 de marzo se abren las reservas que no tienen costo alguno. La fecha para alojarse es del 4 al 5 de abril.

Prometen además entradas para regresar al partido inaugural del Mundial 2026, en el que México recibirá a Sudáfrica.

Según la dinámica, serán cuatro personas las que podrán disfrutar de una noche en el estadio.

"Pasa la noche en tu propia suite de lujo dentro del Estadio de la Ciudad de México para despertarte con una vista impresionante de la cancha", promueve.

El anuncio está acompañado de vistas del estadio, tanto de la cancha como de instalaciones donde se observa una sala de estar con una televisión de muro a muro y una habitación de estilo minimalista.

"Los afortunados que logren reservar podrán estar conviviendo y viviendo aquí en el estadio", dice Sánchez en una publicación de la plataforma en la red social TikTok.

A los huéspedes se les promete un recorrido VIP por el estadio y una charla con el conocido exgoleador mexicano.



El Azteca, sometido a una profunda renovación a marchas forzadas para su tercer Mundial, tras albergar los de 1970 y 1986, será reinaugurado el 28 de marzo con el encuentro amistoso entre México y Portugal.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/deportes/estadio-azteca-convertira-alojamiento-airbnb-mundial-20260317-804657.html>

Plataformas exigen regulación en los aeropuertos previo al Mundial.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Aldo Munguía

El conflicto entre taxis concesionados y plataformas en el AICM se intensifica ante el Mundial, con autoridades sin una regulación clara frente al aumento de la demanda.

La disputa por el mercado del transporte en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) alcanza un punto crítico a medida que se acerca la Copa del Mundo 2026.

Mientras la Alianza In, que agrupa a las principales firmas de transporte por aplicación, presiona por una reforma legal que aproveche la coyuntura para regularizar las plataformas, los gremios de taxistas tradicionales exigen se cumpla la Ley de Autotransporte Federal para impedir que vehículos no concesionados recojan pasaje en el AICM.

“Es importante tener una solución a este tema de la operación en aeropuertos. Hay una necesidad de tener una definición de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transporte sobre cómo se tiene que operar. La ley para este tipo de casos es una ley previa a la existencia de las plataformas, es importante aprovechar la coyuntura del Mundial”, refirió Guillermo Malpica, director de Alianza In.

La escasez de unidades autorizadas y la diferencia de tarifas entre plataformas digitales y taxis concesionados tienen a la autoridad en una encrucijada regulatoria frente a la inminente demanda de viajeros.

El propio AICM estimó que el flujo de pasajeros se incrementará hasta 5.5 millones, solo durante el Mundial, por lo que será necesario tener una solución para manejar la logística, debido a que este conflicto podría generar un caos en los traslados desde el principal aeropuerto.

Entre las tres sedes de la justa deportiva, solo en CDMX no hay un esquema claro de convivencia en aeropuertos entre el transporte tradicional, como taxis concesionados o shuttles y las aplicaciones.

Una fuente aeroportuaria, con conocimiento del tema, dijo a *El Financiero* que el aeropuerto ya prepara un espacio para destinarlo a que los taxis de aplicación lleguen. “Se sigue preparando el espacio para ese fin”, precisó.

Mientras tanto, el representante legal de Protaxi, Homero Pantoja, advirtió que se puede dar un conflicto durante la realización del evento deportivo, ya que el parque vehicular de taxis concesionados es insuficiente y el tiempo para realizar el aumento a la flota es insuficiente.



“Para satisfacer la demanda se tienen que hacer procedimientos legales que llevan tiempo, que si se tiene que hacer, no da tiempo para solventar los procedimientos legales. Va a ser una logística complicada para dar salida a los pasajeros de la terminal”, dijo Pantoja.

Los taxistas concesionados argumentan que ellos deben cumplir una serie de requisitos y pagos para poder operar en los aeropuertos, por lo que exigen que no se permita la operación a taxis de plataformas, pues afectan sus ingresos de manera considerable.

Las agrupaciones de taxistas acusan a la autoridad, dirigida por Jesús Esteva, de permitir la operación de plataformas pese a que la ley, según ellos, no permite que Uber, Didi, entre otras, recojan pasaje en las terminales aéreas.

“Ante la falta de aplicación de la ley por parte de la SICT y autoridades del AICM, quienes continúan permitiendo que aplicaciones de transporte operen dentro de áreas federales donde la ley lo prohíbe, y ante las iniciativas que se están impulsando en el Senado y en la Cámara de Diputados para modificar la ley y hacer un ‘traje a la medida’ para estas plataformas, el sector del transporte aeroportuario ha decidido levantar la voz”, refiere un aviso de los concesionarios.

Los taxistas buscan que la autoridad no modifique la ley de autotransporte federal, y que no se regule el servicio de transporte por aplicación para evitar que estos conductores accedan a las zonas aeroportuarias.

En el AICM, por ejemplo, se ha permitido en los hechos la llegada y salida de pasajeros en ambas terminales a través de servicio de transporte por aplicación, no solo por los costos menores de Uber y Didi respecto a los taxistas concesionados, sino por la escasez del parque vehicular del aeropuerto.

Si bien la ley de autotransporte federal no permite que los taxis de aplicación recojan pasaje en los aeropuertos del país, de facto esto se ha tolerado por las autoridades de las propias terminales y de la SICT, que no han podido regular el acceso de plataformas.

Sin embargo, el gobierno instruyó la realización de operativos con amonestaciones verbales a choferes que recojan pasaje en el AICM.

“La instrucción a la Guardia fue retirar los medios de transporte irregular, las plataformas no lo son. No hay ningún impedimento, solo hay que aclararlo. Queremos evitar eso, tener una solución de largo plazo, la intención es tener soluciones coyunturales porque ya viene el Mundial y va a haber una tremenda presión”, agregó el director de Alianza In.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2026/03/17/plataformas-exigen-regulacion-en-los-aeropuertos-previo-al-mundial/>

Día Mundial del Títere 2026: CDMX tendrá desfile y actividades gratuitas con destacados artistas.

Publicado: el 17 marzo 2026.

Por: Genoveva Ortiz

Estos festejos se integran a una red global de actividades que incluye a países como Perú, Brasil, Ecuador, Italia, Francia, Alemania, Finlandia, Rusia, Grecia, China y Estados Unidos.

El Centro Mexicano de la Unión Internacional de la Marioneta (UNIMA-México) anunció una serie de actividades para conmemorar el Día Mundial del Títere, una fecha impulsada por la UNIMA —organización afiliada a la UNESCO— que se celebra desde hace 19 años en distintos países de los cinco continentes.

Aunque relativamente reciente, esta conmemoración ha cobrado gran relevancia en el ámbito cultural local, nacional e internacional, contando con la participación de destacadas figuras del arte titiritero. En 2026, el mensaje oficial estará a cargo del maestro de Mali, Yaya Coulibaly.

Desfile y actividades en el Centro Histórico

En la Ciudad de México, el evento principal se realizará el 21 de marzo de 2026 con un desfile titiritero abierto al público. El recorrido iniciará a las 10:00 horas en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, avanzará por el Zócalo y calles aledañas, y concluirá en el mismo recinto.

Al finalizar el desfile, se llevarán a cabo funciones de títeres a partir de las 11:30 horas, seguidas de un conversatorio con maestras y maestros del arte titiritero a las 15:00 horas. La jornada cerrará a las 17:00 horas.

Además de las actividades en la capital, UNIMA-México realizará talleres de construcción de títeres, desfiles y presentaciones en distintas regiones del país, sumando 13 años consecutivos de participación en esta conmemoración.

El recorrido iniciará a las 10:00 horas en el Museo Nacional de las Culturas del Mundo, avanzará por el Zócalo / Foto: cortesía UNIMA-México

Estas iniciativas se integran a una red global de celebraciones que incluye países como Perú, Brasil, Ecuador, Italia, Francia, Alemania, Finlandia, Rusia, Grecia, China y Estados Unidos.

Una tradición que crece año con año

Desde 2013, la UNIMA ha organizado desfiles y actividades en diversos puntos de la Ciudad de México, incluyendo el Centro Histórico, Coyoacán y Azcapotzalco. Durante la pandemia, las celebraciones se trasladaron a formatos



virtuales, retomando posteriormente su carácter presencial en recintos como el Museo Casa Carranza en 2024 y 2025.

Para 2026, además de las actividades presenciales, se contempla la difusión en redes sociales de contenidos especiales y un mapeo nacional e internacional de eventos relacionados con el Día Mundial del Títere.

Con ello, el arte del títere reafirma su vigencia como una expresión cultural viva, capaz de reunir a comunidades de todo el mundo en torno a la creatividad y la tradición.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/dia-mundial-del-titere-2026-cdmx-tendra-desfile-y-actividades-gratuitas-con-destacados-artistas-29018449>

Hoteles corporativos marcan el rumbo inmobiliario.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Fernando Gutiérrez

La demanda de viajes de negocio impulsa desarrollos en ciudades intermedias y redefine el modelo de inversión hotelera.

El desarrollo hotelero en México vive una transformación que, si bien mantiene como base el turismo vacacional, también se orienta cada vez más hacia una demanda constante ligada a la actividad empresarial y los viajes de negocio.

De acuerdo con la firma especializada en desarrollo e inversión hotelera Onirius, desarrolladores y operadores ya identifican este giro como un factor relevante para la toma de decisiones, ya que el flujo corporativo permite sostener la ocupación entre semana y reduce la dependencia de temporadas altas.

“Es muy común que personas que viven en Ciudad de México vayan de martes a jueves, se hospedan en un hotel y luego vuelven”, explicó en entrevista Luis Ruiz, socio de la firma, al referirse al comportamiento de la demanda en mercados cercanos a la capital.

En este contexto, ciudades como Cuernavaca ganan relevancia por su cercanía con la Ciudad de México, su actividad económica y una demanda que combina viajes de trabajo y ocio. Tan solo en el último año, los principales hoteles de la ciudad registraron más de 150,000 habitaciones ocupadas, de acuerdo con estimaciones compartidas por Onirius.

Uno de los ejemplos es el Hilton Garden Inn que se construirá dentro del complejo Averanda, un desarrollo de usos mixtos en Cuernavaca que integra comercio y servicios.

El proyecto es impulsado por un grupo de inversionistas liderados por Proarquitectura, con la participación de Onirius en la estructuración, desarrollo y gestión del activo hotelero, el cual contempla 144 habitaciones y más de 400 metros cuadrados para reuniones.

Este tipo de proyectos busca captar viajes que hoy no generan pernocta, como visitas de trabajo que se resuelven en el mismo día, asistentes a eventos que regresan a su ciudad por falta de oferta o estancias cortas que no encuentran opciones adecuadas, un segmento que, de acuerdo con la firma, comienza a incorporarse conforme se amplía la oferta.

“Queremos capturar demanda existente, pero también demanda latente que hoy no se queda porque no encuentra una opción adecuada”, destacó Ruiz.

A esto se suma el factor de infraestructura, ya que la cercanía del desarrollo con un nuevo centro de convenciones introduce un componente adicional vinculado a congresos, exposiciones y reuniones de negocio.



“El ser el hotel más cercano al nuevo centro de convenciones es una gran oportunidad”, afirmó.

En este tipo de proyectos, el hotel forma parte de un conjunto mayor, al integrarse a espacios comerciales y de servicios donde se concentra la actividad de visitantes durante el día.

El modelo también muestra una mayor estructuración del sector, con la participación de marcas internacionales y operadores especializados que elevan los estándares de diseño, operación y seguridad, de acuerdo con desarrolladores del sector.

“Siempre intentamos hacer hoteles que tengan sentido hoy, pero también en el largo plazo, porque son activos que deben seguir funcionando dentro de 10, 15 o 20 años”, declaró Ruiz.

Nuevos puntos de inversión

En paralelo, las ciudades intermedias comienzan a captar mayor interés frente a la saturación de destinos tradicionales, al ofrecer costos más competitivos, menor competencia directa y una demanda en crecimiento, especialmente en segmentos corporativos y de reuniones, de acuerdo con información del sector.

Este cambio también responde a la estructura del turismo en el país, donde el mercado interno representa alrededor de 82% del consumo turístico total, según datos del INEGI citados en el sector.

“Cada vez vemos que llega un turismo de más calidad”, añadió Ruiz al referirse a un perfil que combina trabajo, consumo local y estancias más estructuradas.

En ese contexto, los nuevos desarrollos hoteleros comienzan a alinearse más con la dinámica económica de las ciudades que con la lógica tradicional del turismo estacional.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/hoteles-corporativos-marcan-rumbo-inmobiliario-20260318-804650.html>

Esperan derrama económica de casi 10 mmdp por Semana Santa en CDMX.

Publicado: el 16 marzo 2026.

Por: Jonás López

La Confederación Patronal de la República Mexicana en la Ciudad de México (Coparmex CDMX) estimó una derrama económica de 9 mil 926 millones de pesos en la capital por las actividades de Semana Santa.

Las actividades culturales, religiosas, turísticas y de entretenimiento beneficiarán a unas 105 mil unidades económicas en las que laboran 703 mil personas. Durante este periodo vacacional habrá incremento en la actividad comercial y turística en la ciudad.

Esta cifra incluye los mil 669 millones de pesos esperados durante el periodo de Cuaresma, lo que confirma la relevancia de esta temporada para la actividad económica local, particularmente para los sectores vinculados al comercio, servicios y turismo”, indicó este lunes en un comunicado.

El presidente de Coparmex CDMX, Adal Ortiz, indicó que los establecimientos con mayor actividad durante estas fechas serán hoteles, tiendas de autoservicio, restaurantes, centros departamentales, locales con venta de artículos religiosos, teatros, cines y distribuidores de pescado y mariscos, giros que tradicionalmente registran un aumento en la demanda durante la temporada.

“Festividades como Semana Santa muestran la capacidad que tienen las empresas de la Ciudad de México para generar actividad económica, empleo y oportunidades. Cuando se fortalece el consumo en negocios formales, se fortalece también el desarrollo de la ciudad y el bienestar de miles de familias que dependen de estas actividades”, expresó a través del comunicado

Coparmex CDMX recomendó a la ciudadanía planificar sus compras y actividades con anticipación, privilegiando el esparcimiento y la convivencia familiar.

DATOS DUROS

- La Confederación Patronal de la República Mexicana en la Ciudad de México (Coparmex CDMX) estimó una derrama económica de 9 mil 926 millones de pesos en la capital por las actividades de Semana Santa.
- Las actividades culturales, religiosas, turísticas y de entretenimiento beneficiarán a unas 105 mil unidades económicas en las que laboran 703 mil personas.
- Esta cifra incluye los mil 669 millones de pesos esperados durante el periodo de Cuaresma.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/esperan-derrama-economica-10-mmdp-por-semana-santa-cdmx>