



México tiene la oportunidad de convertirse en un puente económico entre América del Norte y Asia-Pacífico: Expertos.

Publicado: el 20 marzo 2026.

Por: Judith Santiago

México tiene la oportunidad de consolidarse como un puente económico entre América del Norte y la región Asia-Pacífico, en un entorno de reconfiguración del comercio global, consideraron representantes del Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC).

México tiene la oportunidad de consolidarse como un puente económico entre América del Norte y la región Asia-Pacífico, en un entorno de reconfiguración del comercio global, consideraron representantes del Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC).

“Una de las grandes oportunidades que vemos es cómo México puede consolidarse como un puente económico entre Asia y América, sobre todo por la posición estratégica que tenemos y la oportunidad de ir desarrollando las cadenas de valor”, manifestó Luis Darío Ochoa Rodríguez, miembro alterno de ABAC, quien también se desempeña como director de Asuntos Corporativos y Movilidad en Fomento Económico Mexicano (FEMSA).

Destacó que este contexto representa la oportunidad de presentar las prioridades de desarrollo del país y fortalecer los vínculos de empresas mexicanas con las economías de Asia-Pacífico, principalmente en sectores como tecnología, servicios financieros, turismo, infraestructura, así como en sostenibilidad y seguridad alimentaria.

Las declaraciones se presentaron durante el anuncio del Segundo Encuentro Anual de ABAC, que se llevará a cabo en la Ciudad de México del 22 al 25 de abril y en donde se espera la participación de alrededor de 200 líderes empresariales, autoridades y expertos de economías miembros del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).

Los miembros del ABAC explicaron que este encuentro también representa una plataforma para impulsar el Plan México, calificado como el programa “estrella” de la actual administración federal, con el que se busca fortalecer el mercado interno y atraer mayor inversión extranjera.

“El encuentro es una gran oportunidad para que el Plan México sea conocido y para que los empresarios y tomadores de decisiones de esta región puedan venir a invertir a México, después de conocer el ambicioso programa de desarrollo que tenemos”, subrayó Sergio Ley, representante del ABAC, socio y miembro del Consejo de Grupo Ley.



Destacó que antes las relaciones económicas entre Europa y América dominaban el comercio mundial, pero hoy las economías con mayor crecimiento están en Asia-Pacífico, donde países como Indonesia, Malasia y Vietnam registran “crecimientos realmente envidiables”.

Por ello, añadió Sergio Ley, “es importante que demos a conocer al México real” en esta región, ya que “la opinión que se tiene a veces es un poco negativa o distorsionada”.

Respecto a los aranceles de hasta 50% que México comenzó a aplicar en enero a 1,463 productos provenientes de países sin tratados comerciales, principalmente de Asia, el también ex embajador de México en China adelantó que los grupos de trabajo de ABAC están analizando recomendaciones que serán presentadas a finales de año a los 21 líderes de la región, aunque prefirió no dar más detalles.

No obstante, acotó que estos aranceles “no perjudican”, dado que México mantiene acuerdos de libre comercio con la mayoría de las economías de Asia-Pacífico a través del TPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico).

Durante una reunión con medios de comunicación, Francisco Suárez, Chair (presidente) de ABAC México, destacó que el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), integrado por 21 economías, representa aproximadamente el 60% de la economía global y concentra cerca del 50% del comercio mundial.

Explicó que el Segundo Encuentro Anual de ABAC también forma parte de la preparación rumbo a la cumbre de líderes de APEC que se realizará en México en 2028.

Sergio Ley aseguró que cuentan con el respaldo de la Secretaría de Economía y de la Presidencia de la República.

La ABAC representa la voz de las empresas ante presidentes, primer ministros y autoridades de cada economía de la APEC.

DATOS DUROS

- Respecto a los aranceles de hasta 50% que México comenzó a aplicar en enero a 1,463 productos provenientes de países sin tratados comerciales, principalmente de Asia, el también ex embajador de México en China adelantó que los grupos de trabajo de ABAC están analizando recomendaciones que serán presentadas a finales de año a los 21 líderes de la región, aunque prefirió no dar más detalles.
- Durante una reunión con medios de comunicación, Francisco Suárez, Chair (presidente) de ABAC México, destacó que el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), integrado por 21 economías, representa aproximadamente el 60% de la economía global y concentra cerca del 50% del comercio mundial.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-oportunidad-convertirse-puente-economico-america-norte-asia-pacifico-expertos-20260320-805114.html>

United lleva el Wi-Fi a otro nivel: Starlink ya vuela en la mayoría de sus rutas desde México.

Publicado: el 20 marzo 2026.

United Airlines redefine la experiencia a bordo para los viajeros que vuelan desde México al integrar la tecnología de Starlink en la mayor parte de su flota regional, marcando un antes y un después en la conectividad aérea.

En menos de un año, la aerolínea ha instalado este sistema de internet de alta velocidad en más de 300 aeronaves de dos cabinas, alcanzando ya el 90% de los vuelos United Express que parten desde México, incluidos destinos clave como Monterrey y Puerto Escondido. A nivel global, más del 25% de las salidas diarias de United —alrededor de 1,300 vuelos— ya cuentan con esta tecnología.

La apuesta no se detiene ahí. La compañía proyecta cerrar 2026 con más de 800 aviones equipados con Starlink, incluyendo al menos 500 aeronaves de su flota principal, consolidando una de las implementaciones de conectividad aérea más ambiciosas de la industria.

Conectividad real a 30,000 pies de altura

La incorporación de Starlink transforma la experiencia del pasajero al ofrecer una conexión de alta velocidad y baja latencia, comparable con la que se tiene en tierra.

Esto permite a los viajeros acceder a servicios de streaming, ver televisión en vivo, jugar en línea, realizar compras o mantenerse productivos durante el vuelo, sin interrupciones.

“Incorporar la tecnología de Starlink a bordo no es solo una mejora; refleja nuestro compromiso de ofrecer la mejor experiencia de viaje posible a nuestros clientes”, afirmó Rolf Meyer, director de Ventas para México y el Caribe de United Airlines.

El servicio, además, es gratuito para los miembros de United MileagePlus, quienes recibirán una notificación previa si su vuelo cuenta con esta tecnología.

México, clave en la estrategia de conectividad

Las rutas operadas con aeronaves Embraer 175 -como Acapulco, Oaxaca, Mazatlán, Puerto Escondido o Ixtapa hacia Houston- ya ofrecen de forma consistente esta experiencia de conectividad avanzada, mientras que destinos como Monterrey, Guadalajara, León o San Luis Potosí también se integran progresivamente a esta red.

De esta forma, United no solo fortalece su operación entre México y Estados Unidos, sino que eleva el estándar del servicio aéreo en mercados regionales, donde históricamente la conectividad a bordo era limitada.



Una experiencia que ya impacta en la satisfacción del cliente

El despliegue de Starlink ya se refleja en la percepción de los viajeros. De acuerdo con la aerolínea, los niveles de satisfacción con el Wi-Fi a bordo prácticamente se han duplicado en los aviones que cuentan con esta tecnología.

Los usuarios destacan especialmente la conectividad de puerta a puerta, la estabilidad del servicio y la posibilidad de consumir contenido en tiempo real durante todo el vuelo.

“Estamos desplegando Starlink a una velocidad y escala sin precedentes. Este hito en nuestra flota regional es solo el principio”, señaló Grant Milstead, vicepresidente de Tecnología Digital de United.

El futuro del viaje ya está en el aire

Con la aceleración del despliegue en su flota principal —incluyendo modelos como Boeing 737, Airbus A321 y Boeing 777— United avanza hacia un modelo de conectividad total, donde el pasajero permanece conectado desde el embarque hasta el aterrizaje.

En un entorno donde la experiencia del viajero es cada vez más determinante, la aerolínea apuesta por convertir el tiempo de vuelo en una extensión de la vida digital del pasajero.

DATOS DUROS

- La aerolínea ha instalado este sistema de internet de alta velocidad en más de 300 aeronaves de dos cabinas, alcanzando ya el 90% de los vuelos United Express que parten desde México, incluidos destinos clave como Monterrey y Puerto Escondido. A nivel global, más del 25% de las salidas diarias de United —alrededor de 1,300 vuelos— ya cuentan con esta tecnología.
- La apuesta no se detiene ahí. La compañía proyecta cerrar 2026 con más de 800 aviones equipados con Starlink, incluyendo al menos 500 aeronaves de su flota principal, consolidando una de las implementaciones de conectividad aérea más ambiciosas de la industria.
- Conectividad real a 30,000 pies de altura.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/united-lleva-el-wi-fi-a-otro-nivel-starlink-ya-vuela-en-la-mayoria-de-sus-rutas-desde-mexico/>

Viajes con propósito: la nueva lógica que está transformando el turismo global.

Publicado: el 20 marzo 2026.

En la industria turística hay cambios que se sienten graduales... y otros que redefinen por completo la manera de viajar. Lo que hoy ocurre con los llamados viajes con propósito pertenece claramente a la segunda categoría.

Durante años, viajar respondía a una lógica casi automática: descanso, desconexión, destino. Hoy esa secuencia se rompió. En 2026, cada vez más viajeros organizan sus desplazamientos alrededor de una razón concreta —un concierto, un festival, una experiencia gastronómica, un evento cultural o deportivo—. El destino deja de ser el punto de partida y se convierte en consecuencia.

No se trata solo de una tendencia aspiracional. Es un cambio estructural respaldado por datos. El turismo global mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido: en 2025 se registraron 1.52 mil millones de llegadas internacionales, un 4% más que el año anterior, alcanzando un nuevo máximo en la etapa postpandemia. Pero el dato más revelador es otro: en muchos destinos, los ingresos crecieron más rápido que las llegadas. Es decir, no solo hay más viajeros, hay viajeros dispuestos a gastar más... cuando encuentran una razón clara para hacerlo.

Ese “para qué viajar” se ha convertido en el verdadero motor de la industria.

El comportamiento del consumidor lo confirma. Dos tercios de las personas entre 18 y 35 años consideran más satisfactorias las experiencias en vivo que adquirir bienes materiales, y más del 60% planea destinar mayor presupuesto a experiencias en los próximos meses. El viaje, en este contexto, deja de competir con otros destinos y empieza a competir con otras formas de inversión emocional.

“Estamos viendo que el viaje deja de ser una pausa y se convierte en una extensión de la identidad”, explica Carolina Trasviña, especialista en Travel & Hospitality. “Las personas viajan para conectar con algo que les importa, algo que quieren vivir y también contar. El evento es el detonante, pero el verdadero motor es emocional”.

Eventos y cultura pop: los nuevos detonadores

En este nuevo escenario, los eventos funcionan como catalizadores de demanda. La Copa Mundial de la FIFA 2026 será, sin duda, uno de los grandes motores del turismo global. Pero el fenómeno va mucho más allá del deporte.

La cultura pop está reorganizando los flujos turísticos. Giras internacionales, festivales masivos y eventos culturales están provocando que los viajeros crucen fronteras por una sola experiencia. Conciertos de artistas globales, reuniones de



fandoms, festivales icónicos o celebraciones tradicionales —como el Día de Muertos en México u Oktoberfest en Alemania— ya no son actividades dentro del viaje: son la razón del viaje.

El cambio es profundo. El turismo deja de organizarse por destinos y empieza a estructurarse por momentos. El valor ya no está únicamente en “visitar una ciudad”, sino en lo que esa ciudad permite vivir.

“Los eventos hoy no solo traen visitantes, traen atención global”, apunta la experta. “Y esa atención, bien gestionada, se traduce en valor sostenido para los destinos”.

Más gasto, más intención, más fidelidad

El impacto para la industria es directo. Cuando un viaje tiene propósito, el comportamiento del viajero cambia: reserva con mayor anticipación, acepta tarifas más altas, prolonga su estancia y consume más experiencias complementarias.

Para destinos y operadores, esto redefine la ecuación del crecimiento. Ya no se trata únicamente de volumen, sino de relevancia. Identificar qué experiencias son capaces de detonar el viaje se vuelve clave.

Además, el efecto no termina en la primera visita. Una gran parte de los viajeros que se desplazan por eventos aprovecha para explorar el destino y un porcentaje significativo considera regresar. El evento se convierte así en puerta de entrada a una relación de largo plazo.

Este fenómeno es especialmente evidente entre millennials y Gen Z, quienes están impulsando un turismo más conectado con la tecnología, la sostenibilidad y las experiencias significativas. Para ellos, el contenido —series, música, redes sociales— influye directamente en la elección del destino. La cultura pop ya no acompaña al viaje: lo estructura.

Un nuevo reto para marcas y destinos

Frente a este escenario, la industria enfrenta un reto claro: evolucionar. Ya no basta con vender vuelos, habitaciones o paquetes. Hoy, el valor está en diseñar experiencias integradas.

El viajero actual no solo evalúa disponibilidad o precio. Evalúa sentido. Se pregunta si el viaje vale la pena, si conecta con sus intereses, si merece ser vivido... y compartido.

“Las marcas que entienden esta dinámica dejan de vender servicios aislados y empiezan a construir sistemas de experiencia”, explica Trasviña. “El valor no está solo en el evento, sino en todo lo que lo rodea: el antes, el durante y el después”.

En este contexto, hablar de viajes con propósito no es hablar de una moda pasajera. Es hablar de una nueva lógica de demanda donde la experiencia es el



catalizador, la emoción la justificación económica y la cultura el motor de desplazamiento.

Hoy, el turismo ya no compite únicamente por geografía. Compite por significado.

Y en esa nueva competencia, los viajes más valiosos no son necesariamente los más lejanos, sino los que responden con mayor claridad a una razón real para viajar.

DATOS DUROS

- Es un cambio estructural respaldado por datos. El turismo global mantiene una trayectoria de crecimiento sostenido: en 2025 se registraron 1.52 mil millones de llegadas internacionales, un 4% más que el año anterior, alcanzando un nuevo máximo en la etapa postpandemia.
- Dos tercios de las personas entre 18 y 35 años consideran más satisfactorias las experiencias en vivo que adquirir bienes materiales, y más del 60% planea destinar mayor presupuesto a experiencias en los próximos meses. El viaje, en este contexto, deja de competir con otros destinos y empieza a competir con otras formas de inversión emocional.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/viajes-con-proposito-la-nueva-logica-que-esta-transformando-el-turismo-global/>

Política Nacional de Turismo Deportivo genera más de 35.9 mdp de derrama económica en enero-febrero de 2026.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Comunicado 059/2026.- Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que, como parte de la Política Nacional de Turismo Deportivo, durante los primeros dos meses de 2026 se realizaron diversos eventos deportivos en Ciudad de México, Tlaxcala, Guerrero y Durango.

Josefina Rodríguez Zamora informó que, en los primeros meses de 2026, eventos en CDMX, Tlaxcala, Guerrero y Durango generaron 4 mil 386 cuartos-noche y más de 35.9 mdp.

En coordinación con COMETUD, se realizaron competencias de diversas disciplinas, impulsando turismo y economías locales.

La política fortalece el desarrollo regional al diversificar la oferta, reducir la estacionalidad y generar empleo.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, dio a conocer que, como parte de la Política Nacional de Turismo Deportivo, durante los primeros dos meses de 2026 se realizaron diversos eventos deportivos en Ciudad de México, Tlaxcala, Guerrero y Durango, que generaron 4 mil 386 cuartos-noche y una derrama económica estimada superior a 35.9 millones de pesos.

La titular de la Secretaría de Turismo subrayó que, en coordinación con el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (COMETUD), se llevaron a cabo múltiples competencias en distintas entidades del país, incluyendo disciplinas como tenis, béisbol, voleibol, ciclismo y baloncesto, entre otras, con el objetivo de fortalecer la actividad turística y generar beneficios directos para las comunidades anfitrionas.

“El turismo deportivo se ha convertido en una de las mayores fuerzas de transformación para México. A través de esta política nacional estamos llevando eventos a diferentes regiones del país, impulsando la derrama económica, la ocupación hotelera y el orgullo comunitario. El deporte hoy también es una herramienta de Prosperidad Compartida para nuestras comunidades”, señaló.

Resaltó que la Política Nacional de Turismo Deportivo continuará consolidándose como una estrategia clave para impulsar el desarrollo regional, dinamizar la economía local y posicionar al país como un destino competitivo para la realización de eventos deportivos nacionales e internacionales.

Asimismo, reiteró que esta estrategia permite diversificar la oferta turística del país y reducir la estacionalidad de los destinos, generando oportunidades para diversos sectores productivos.



“La Política Nacional de Turismo Deportivo demuestra que, cuando trabajamos de manera coordinada entre federación, estados, municipios y sector privado, logramos resultados tangibles para las familias mexicanas. Cada evento deportivo representa empleo, actividad económica y promoción turística para nuestros destinos”, afirmó.

Rodríguez Zamora señaló que el turismo deportivo también fortalece la identidad regional y promueve la participación de jóvenes, mujeres y grupos prioritarios, contribuyendo a construir un modelo de turismo más humano e incluyente.

“Cada competencia que llega a nuestros destinos deja algo más que resultados deportivos: deja derrama económica, promoción turística y oportunidades para las comunidades. El deporte también construye futuro y fortalece el orgullo de nuestras regiones”, puntualizó.

Asimismo, la secretaria de Turismo destacó que este impulso al sector se verá fortalecido con la designación de México como sede del Cuarto Congreso Mundial de Turismo Deportivo de la ONU Turismo, resultado del trabajo coordinado entre la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Relaciones Exteriores y la CONCANACO SERVYTUR.

Señaló que este importante encuentro internacional, que se llevará a cabo en la Ciudad de México en 2026, representa una oportunidad estratégica para posicionar a México como referente global en turismo deportivo, atraer inversión, fortalecer la cooperación internacional y generar nuevas oportunidades de desarrollo económico y promoción para los destinos del país.

Por su parte, el presidente del Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (COMETUD), José Luis Sosa Limón, destacó la importancia de esta colaboración institucional para fortalecer el posicionamiento de México como sede de competencias deportivas.

“Gracias al trabajo conjunto con la Secretaría de Turismo y los gobiernos estatales, el turismo deportivo está consolidándose como un motor de desarrollo regional. Cada evento genera oportunidades para prestadores de servicios turísticos, impulsa nuevas cadenas productivas y proyecta a nuestros destinos a nivel nacional e internacional”, expresó.

Con estas acciones, el Gobierno de México reafirma su compromiso de seguir impulsando el turismo deportivo como un eje estratégico para el desarrollo del país, promoviendo eventos que generen bienestar social, crecimiento económico y proyección internacional para los destinos mexicanos.

DATOS DUROS

- Política Nacional de Turismo Deportivo genera más de 35.9 mdp de derrama económica en enero-febrero de 2026.
- Josefina Rodríguez Zamora informó que, en los primeros meses de 2026, eventos en CDMX, Tlaxcala, Guerrero y Durango generaron 4 mil 386 cuartos-noche y más de 35.9 mdp.



- la Política Nacional de Turismo Deportivo, durante los primeros dos meses de 2026 se realizaron diversos eventos deportivos en Ciudad de México, Tlaxcala, Guerrero y Durango, que generaron 4 mil 386 cuartos-noche y una derrama económica estimada superior a 35.9 millones de pesos.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/politica-nacional-de-turismo-deportivo-genera-mas-de-35-9-mdp-de-derrama-economica-en-enero-febrero-de-2026?idiom=es>



Inaugura Clara Brugada Jardín de Lluvia en Coapa; esta obra captará agua y mitigará inundaciones.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Gobierno de la Ciudad de México

- Inversión de 22 millones de pesos en beneficio de más de 40 mil habitantes.
- Este sistema permitirá infiltrar más de 10 millones de litros de agua de lluvia en la zona.
- Rehabilitación de pozos incrementa en 9 millones de litros diarios el suministro de agua.

La Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, encabezó la inauguración del Jardín de Lluvia, en Santa Úrsula Coapa, el más grande del país, y una obra que marca el inicio de un nuevo modelo de gestión integral del agua en la capital, basado en la infiltración, captación y equilibrio hídrico.

“Hoy inicia una nueva etapa en la Ciudad de México: un modelo de gestión del agua que apuesta por infiltrar, recuperar y devolver el agua al subsuelo, para enfrentar simultáneamente la escasez y las inundaciones”, señaló.

Con una inversión de 22 millones de pesos, este sistema beneficiará a más de 40 mil habitantes y permitirá infiltrar más de un millón de litros de agua de lluvia en un sólo punto, además de superar los 10 millones de litros al considerar el conjunto de obras hidráulicas desarrolladas en la zona.

La mandataria capitalina destacó que este proyecto forma parte de una estrategia innovadora que busca transformar la relación histórica de la ciudad con el agua al dejar atrás el modelo centrado en la extracción y conducción mediante tuberías, para dar paso a soluciones sustentables basadas en la naturaleza.

Brugada Molina subrayó que estas obras fueron realizadas con la participación y aprobación de vecinas y vecinos, quienes impulsaron soluciones alternativas para resolver problemáticas como las inundaciones recurrentes en la zona.

Explicó que el sistema inaugurado no es únicamente un espacio verde, sino una infraestructura integral que incluye tanques tormenta, colectores y mecanismos de filtración que permiten captar, limpiar e infiltrar el agua de lluvia, contribuyendo a la recarga del acuífero.

Asimismo, anunció que este año se implementará el programa de “Acupuntura Hídrica”, mediante el cual se construirán 160 puntos de infiltración para ampliar la captación de agua pluvial y avanzar hacia un equilibrio hídrico, recordando que el 70 por ciento del territorio capitalino es suelo de conservación, por lo que hizo un llamado a repensar la gestión del vital líquido desde una perspectiva ambiental y sustentable.



En materia de abasto, informó que se rehabilitaron siete pozos en la zona, lo que permitió recuperar más de 9 millones de litros de agua diarios, equivalentes a 900 pipas, en beneficio de miles de habitantes. Además, destacó la implementación de programas sociales complementarios como Cosecha de Agua de Lluvia en viviendas, instalación de calentadores solares y huertos urbanos, mismos que han beneficiado a más de 7 mil familias en Santa Úrsula.

Además, la Jefa de Gobierno anunció que, próximamente, se creará un santuario de ajolotes en el Parque Ecológico de Xochimilco como parte de la estrategia para la recuperación ambiental y del sistema lacustre de la ciudad.

En el marco de las acciones rumbo al Mundial de Fútbol 2026, señaló que su administración impulsa un modelo de desarrollo con enfoque social, priorizando obras que generen beneficios permanentes para la población. En este contexto, anunció la incorporación de 17 nuevos trenes del Tren Ligero, lo que permitirá duplicar la capacidad de usuarios y reducir los tiempos de traslado.

El secretario de Gestión Integral del Agua (Segiagua), José Mario Esparza Hernández, explicó que el Jardín de Lluvia tiene una capacidad de captación de agua pluvial superficial que llega por la Avenida Azteca y entra en dos cajas diseñadas para separarla de la basura y las grasas, aceites y azolves que pueda arrastrar, residuos que posteriormente son retirados con camiones hidroneumáticos.

El agua ya separada se conduce a través de un canal perimetral hasta el Jardín de Lluvias, un sistema que ya fue puesto a prueba con las precipitaciones de este miércoles 18 de marzo, las cuales superaron los 30 milímetros, en cuya zona el promedio de este mes es de 10 milímetros.

“Funcionó muy bien. Tenemos fotos y videos de cómo entró el agua, se anegó esta parte superficial del jardín y poco a poco se va filtrando”, explicó el funcionario al señalar que, en caso de superarse las capacidades, el excedente se conduce a un colector para darle salida a través de rejillas hacia el fondo —un espacio de hasta cinco niveles—para darle capacidad de regulación.

Esparza Hernández indicó que otra cualidad particular de este espacio es que cuenta con un estrato que contiene una materia llamada agua sólida, la cual, al combinarse con la tierra y la lluvia, convierte el líquido en gel para que tenga mayor permanencia, no se evapore y reduzca el consumo adicional de agua, siendo así un jardín autosustentable.

Asimismo, añadió que se concluyó la construcción de dos grandes colectores para la captación y regulación del agua de lluvia, uno ubicado dentro del estacionamiento de la parte norte del estadio, un tanque tormenta con capacidad de mil 500 m³, y un segundo en la parte sur, con una capacidad de 3 mil 500 m³.

“En el Jardín de Lluvias se tiene una capacidad de mil 200 m³, ya en conjunto y viéndolo como un sistema de captación, regulación e infiltración, podemos decir



que es el sistema más grande del país con una capacidad total superior a los 10 mil m³”, destacó Esparza Hernández.

En cuanto a la rehabilitación de los pozos, Esparza Hernández precisó que se realizó un cepillado de sus columnas y la colocación de bombas, motores y equipo eléctrico nuevos, lo que significó un incremento de cerca de 100 litros por segundo adicionales de producción de agua potable, que a su vez se reflejó en un aumento de las horas de servicio, pasando de 10 a 22 horas.

En su intervención, el alcalde de Coyoacán, Giovani Gutiérrez Aguilar reconoció a la mandataria capitalina por su voluntad política y visión estratégica al consolidar obras de infraestructura de clase mundial que brindan rumbo y bienestar a las familias de Santa Úrsula.

Subrayó que, bajo dicho liderazgo, estas acciones transforman la vida cotidiana y garantizan que la Ciudad de México avance con un gobierno cercano, experto y comprometido con el desarrollo humano en cada rincón de la capital.

Acompañaron a la jefa de gobierno: las y los titulares de la Secretaría de Turismo, Alejandra Frausto; de Gestión Integral de Riesgos, Myriam Urzúa; la consejera Jurídica, Eréndira Cruzvillegas; el subsecretario de Concertación Política, José García; la directora de la Casa de Gobierno en Coyoacán, Elizabeth Medina, y el vecino Ricardo López.

DATOS DUROS

- Inversión de 22 millones de pesos en beneficio de más de 40 mil habitantes.
- Este sistema permitirá infiltrar más de 10 millones de litros de agua de lluvia en la zona.
- Rehabilitación de pozos incrementa en 9 millones de litros diarios el suministro de agua.
- Se implementará el programa de “Acupuntura Hídrica”, mediante el cual se construirán 160 puntos de infiltración para ampliar la captación de agua pluvial y avanzar hacia un equilibrio hídrico, recordando que el 70 por ciento del territorio capitalino es suelo de conservación, por lo que hizo un llamado a repensar la gestión del vital líquido desde una perspectiva ambiental y sustentable.
- En materia de abasto, informó que se rehabilitaron siete pozos en la zona, lo que permitió recuperar más de 9 millones de litros de agua diarios, equivalentes a 900 pipas, en beneficio de miles de habitantes.
- “En el Jardín de Lluvias se tiene una capacidad de mil 200 m³, ya en conjunto y viéndolo como un sistema de captación, regulación e infiltración, podemos decir que es el sistema más grande del país con una capacidad total superior a los 10 mil m³”, destacó Esparza Hernández.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/inaugura-clara-brugada-jardin-lluvia-coapa-obra-captara-agua-mitigara-inundaciones-20260319-805032.html>



Mexicana y CONCANACO SERVYTUR fortalecen la conectividad y el turismo nacional con una alianza estratégica.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Esta alianza establece un esfuerzo conjunto entre Mexicana y la red empresarial más grande del país, con el objetivo de posicionar la conectividad aérea como un motor clave para el crecimiento regional, el turismo y el fortalecimiento del mercado interno.

A través de este acuerdo, ambas instituciones impulsarán acciones coordinadas para facilitar el desplazamiento eficiente de personas, promover el intercambio comercial y generar mayores oportunidades de negocio en los destinos atendidos por Mexicana.

Como parte de esta colaboración, se implementará el programa “Vuela y Crece México”, que contempla beneficios concretos para el sector empresarial, como condiciones preferenciales en el transporte aéreo, orientadas a fortalecer la competitividad, movilidad y expansión de las empresas mexicanas.

Asimismo, la alianza permitirá ampliar el alcance territorial de Mexicana mediante la red de CONCANACO SERVYTUR, integrada por más de 258 cámaras con presencia en más de 1,800 municipios del país, lo que contribuirá a dinamizar la economía local y regional.

Este convenio refleja una visión compartida de país y reafirma el compromiso de Mexicana y CONCANACO SERVYTUR para construir un México más conectado, competitivo y con mayores oportunidades.

DATOS DUROS

- Asimismo, la alianza permitirá ampliar el alcance territorial de Mexicana mediante la red de CONCANACO SERVYTUR, integrada por más de 258 cámaras con presencia en más de 1,800 municipios del país, lo que contribuirá a dinamizar la economía local y regional.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/mexicana-y-concanaco-servytur-fortalecen-la-conectividad-y-el-turismo-nacional-con-una-alianza-estrategica-1605>

Semana Santa 2026 en México.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailon

Autoridades lanzan plataforma para impulsar viajes en México

De cara a la temporada de Semana Santa 2026, autoridades en México han impulsado el lanzamiento de una nueva plataforma digital enfocada en facilitar la búsqueda, planeación y promoción de destinos turísticos en todo el país.

La iniciativa responde a uno de los momentos más importantes del calendario turístico nacional, donde millones de viajeros se desplazan hacia playas, pueblos mágicos, ciudades coloniales y destinos de naturaleza, generando una alta demanda en servicios turísticos.

Información centralizada para el viajero

El principal objetivo de esta plataforma es concentrar en un solo espacio información confiable y actualizada sobre destinos en México. Desde atractivos turísticos hasta opciones de hospedaje, actividades y recomendaciones, la herramienta busca mejorar la experiencia del usuario desde la fase de planeación.

Además, permite visibilizar una mayor diversidad de destinos, promoviendo no solo los tradicionales, sino también alternativas menos saturadas que pueden distribuir mejor el flujo turístico.

Impacto en la industria turística

Para el sector, esta plataforma representa una oportunidad estratégica. Al facilitar el acceso a la información, se impulsa la toma de decisiones del viajero y se incentiva el consumo de servicios turísticos en distintas regiones del país.

También abre la puerta a una mejor promoción digital de los destinos, alineándose con las tendencias actuales donde la inspiración y la conversión ocurren cada vez más en entornos digitales.

Uno de los picos más relevantes del año

La temporada de Semana Santa se mantiene como uno de los periodos de mayor movimiento turístico en México. La combinación de días festivos, clima favorable y diversidad de destinos convierte estas fechas en un motor clave para la economía turística nacional.

En este contexto, herramientas tecnológicas como esta plataforma buscan no solo facilitar el viaje, sino optimizar la experiencia tanto para turistas como para prestadores de servicios.



El lanzamiento de esta plataforma confirma una tendencia clara en la industria: la digitalización ya no es un valor agregado, sino una necesidad operativa.

De cara a Semana Santa 2026, México apuesta por herramientas que no solo promueven destinos, sino que también transforman la forma en la que los viajeros descubren, comparan y deciden sus próximas experiencias.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/semana-santa-2026-plataforma-turismo-mexico/>



México es tendencia mundial: indicadores de turismo 2026 lo posicionan como uno de los destinos más atractivos del mundo.

Publicado: el 19 marzo 2026.

No es un secreto que en los últimos años México se haya convertido en uno de los países con mayor atracción turística, no solo en Latinoamérica sino a nivel mundial, y es que, si te das cuenta, nuestro país tiene todo para vivir una experiencia completa que te deja con las ganas de volver a visitarlo.

El día de hoy, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, presentó los indicadores del sector turístico 2026 correspondientes a enero de 2026, un mes que cerró con cifras sin precedentes en los principales rubros del turismo nacional.

Cifras récord en los indicadores principales de turismo

Durante el informe diario de la mañanera del día de hoy, se dio a conocer que el sector turístico registró en el mes de enero su mejor arranque de año en la historia. Esto se debe a que los visitantes sumaron 8.84 millones, lo cual representa un incremento del 10% respecto a enero de 2025, en donde el ingreso de turistas fue de 4.29 millones.

Además, este incremento en 2026 dejó una derrama económica turística para el país que superó los tres mil 400 millones de dólares, con un crecimiento que va entre el 3.9% y el 4% interanual.

En el sector de los cruceros, México registró durante el mes de enero 1.28 millones de pasajeros, lo cual representa un 10.6% más que el año pasado. Además, estos visitantes dejaron alrededor de 111 millones de dólares, una alza del 12.7% impulsada por la integración de pueblos mágicos y el turismo comunitario en México en los paquetes de desembarque.

Asimismo, los vuelos internacionales a México lograron movilizar a más de 5.8 millones de pasajeros, lo cual representa un 2.5% más que en 2025.

Mercados emisores y las atracciones turísticas que mayor auge han tenido

Entre los mercados emisores, China es uno de los países que lideró el crecimiento turístico con una cifra histórica del 15.7%, seguido de otros países como Colombia con un 12%, Canadá con un 9.7%, Argentina con un 8% y España con un 7%, mientras que el mercado estadounidense se ha mantenido estable en el número de personas que visitan nuestro territorio.

Además, las visitas que más crecieron para este reciente periodo fueron las de turismo cultural en México, especialmente las visitas a museos con un 21%, lo que representa a más de 1.17 millones de personas.

Las zonas arqueológicas de México también fueron de las partes que estuvieron reportando incrementos, sobre todo el Tren Maya turismo que registró la



asistencia de 13 mil turistas extranjeros solamente en el mes de enero. Esto representa un crecimiento del 47% en pasajeros internacionales.

La Secretaría de Turismo aprovechó para subrayar que 8.7 millones de mexicanos viajaron alrededor del país en este mismo mes, lo cual representó un aumento del 6% en el turismo nacional en México en comparación con 2025.

Claudia Sheinbaum descarta afectaciones al turismo nacional por declaraciones de Donald Trump

Frente a todas las cifras de aumento turístico que fueron reveladas el día de hoy, la mandataria de México aseguró que las diversas declaraciones por parte del presidente Donald Trump no han afectado el turismo de nuestro país.

Argumentó que los índices de crecimiento continúan al alza, tal como lo estuvo subrayando la secretaria Josefina Rodríguez, aunque a pesar de esto sí reconoció que dichas acusaciones del mandatario estadounidense podrían impactar en algún sector de la sociedad.

Sheinbaum señaló que “México está de moda”, ya que gran parte del mundo entero quiere conocer el país; sin embargo, estas declaraciones por parte de la presidenta han estado en contraste con las del presidente Trump, quien ha señalado en diversas ocasiones que el territorio mexicano está bajo el poderío de organizaciones criminales.

Lo cual lo hace más peligroso no solo para los mismos ciudadanos sino también para quienes visitan este país en cualquier estado de la República, afectando la percepción de la seguridad turística en México.

DATOS DUROS

- Esto se debe a que los visitantes internacionales en México sumaron 8.84 millones, lo cual representa un incremento del 10% respecto a enero de 2025, en donde el ingreso de turistas fue de 4.29 millones.
- Derrama económica turística para el país que superó los tres mil 400 millones de dólares, con un crecimiento que va entre el 3.9% y el 4% interanual.
- En el sector de los cruceros, México registró durante el mes de enero 1.28 millones de pasajeros, lo cual representa un 10.6% más que el año pasado.
- Además, estos visitantes dejaron alrededor de 111 millones de dólares, una alza del 12.7% impulsada por la integración de pueblos mágicos y el turismo comunitario en México en los paquetes de desembarque.
- Los vuelos internacionales a México lograron movilizar a más de 5.8 millones de pasajeros, lo cual representa un 2.5% más que en 2025.
- La Secretaría de Turismo aprovechó para subrayar que 8.7 millones de mexicanos viajaron alrededor del país en este mismo mes, lo cual representó un aumento del 6% en el turismo nacional en México en comparación con 2025.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/mexico-es-tendencia-mundial-indicadores-de-turismo-2026-lo-posicionan-como-uno-de-los-destinos-mas-atractivos-del-mundo/>



Maestros se *plantan* en el Zócalo y amenazan con huelga en el Mundial.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Laura Poy y César Arellano

Al iniciar su paro nacional de 72 horas, miles de maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) marcharon en la Ciudad de México, donde instalaron un plantón frente a Palacio Nacional.

Ahí advirtieron al gobierno federal que de no reinstalar la mesa de diálogo con la presidenta Claudia Sheinbaum, “no nos dejan otro camino que preparar la huelga nacional en el marco del Mundial”. Insistieron en que “si no hay atención a las demandas del magisterio, no rodará su balón” mundialista.

Por la mañana, en conferencia de prensa, antes de la movilización del Ángel de la Independencia al Zócalo, los secretarios generales de Oaxaca, Jenny Aracely Pérez; Ciudad de México, Pedro Hernández; Guerrero, Elvira Veleces; Zacatecas, Filiberto Frausto, y Michoacán, Eva Hinojosa, reiteraron que sus demandas centrales son: abrogación de la Ley del Issste de 2007 y la llamada Ley Usicamm (Unidad del Sistema para la Carrera de las Maestras y Maestros), que afectan sus condiciones de ingreso y promoción en la carrera magisterial, así como una mejora salarial que impacte su calidad de vida.

A un año de la mesa de diálogo entre la CNTE y la mandataria, insistieron en que el gobierno federal no ha cumplido su compromiso de campaña de abrogar la Ley del Issste 2007 ni dar solución a las demandas de los docentes.

Si bien reconocieron que se han establecido mesas tripartitas (con autoridades federales, estatales y docentes) en las entidades, “no implica que los acuerdos establecidos en las minutas se estén cumpliendo, lo que nos obliga una vez más a salir a las calles y abandonar nuestras escuelas”.

Empujones con la policía

Antes del mitin, luego de que los contingentes magisteriales, principalmente de Oaxaca y de la Ciudad de México, así como de Chiapas, Michoacán, Guerrero y Zacatecas, ingresaron al Zócalo, elementos de la Policía de Tránsito de la capital intentaron impedir el acceso a la camioneta que llevaba el equipo de sonido del magisterio, lo que generó enfrentamientos verbales y hasta empujones con los uniformados.

En la esquina de 5 de Mayo y la Plaza de la Constitución, decenas de profesores intentaron mover un vehículo de la corporación que impedía el acceso, así como una grúa. Entre gritos, maestros exigían el paso, a fin de realizar el mitin; al verse rebasados en número, los uniformados determinaron retirar los vehículos que impedían el paso, sin que hubiera mayores incidentes.



En el acto realizado en el Zócalo, los dirigentes de la CNTE señalaron que a pesar de que el gobierno asegura estar abierto al diálogo, “lo primero que vemos es un Palacio Nacional cercado por estructuras metálicas. ¿Ese es su mensaje?”

Recordaron que esta jornada de lucha tendrá acciones a escalas nacional y estatales, “donde actuaremos con contundencia”; destacaron que en la mayoría de las entidades con presencia de la CNTE también se realizaron marchas masivas y bloqueos.

Por la tarde, profesores disidentes acudieron las embajadas de Estados Unidos e Israel, donde denunciaron su política intervencionista, y en el caso de la representación diplomática de Panamá, para dar su apoyo al movimiento magisterial de ese país.

En una protesta pacífica frente a la representación de Washington en México, miembros de la sección 22 de Oaxaca respaldaron la soberanía de Venezuela y exigieron la liberación del presidente Nicolás Maduro.

En la sede diplomática, que fue resguardada por vallas y policías capitalinos, los educadores lamentaron que México sea vecino de un “país bélico que no tiene razón de ser, y que hoy demuestra al mundo que con mentiras ha podido llevar a cabo su política intervencionista y de saqueo, a fin de conservar su hegemonía, robando riquezas naturales de los pueblos, sin respetar su soberanía”, como en Venezuela.

También destacaron la situación de Cuba, que “ha sido asediada por un embargo comercial injusto ordenado por el gobierno yanqui que hoy representa el nefasto Donald Trump”.

En tanto, profesores de las secciones 9, 10 y 11 de la Ciudad de México se movilizaron a la sede diplomática de Israel, donde exigieron que acabe el genocidio contra el pueblo palestino, mientras decenas de docentes de Guerrero y Chiapas fueron a la de Panamá para exigir la reinstalación de cientos de maestros cesados por permanecer más de 80 días en huelga.

Al cierre de esta edición, dirigentes de la CNTE informaron que continuaron la sesión de su Asamblea Nacional Representativa, donde se definirá el plan de acción de hoy y mañana.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/19/politica/007n3pol>

Tianguis Turístico abrirá al público por primera vez en 50 años.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Miriam Paredes

El Tianguis Turístico se abrirá al público por primera vez en 50 años; habrá venta de paquetes, hoteles y experiencias.

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, reveló que, por primera vez en 50 años, el Tianguis Turístico se abrirá al público general.

La funcionaria señaló que los mexicanos podrán acceder a la venta paquetes turísticos, hoteles y experiencias durante el evento y a través de redes sociales y plataformas digitales.

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, reveló que, por primera vez en 50 años, el Tianguis Turístico se abrirá al público general.

“Por primera vez se venderán paquetes a los mexicanos, es decir, no sólo serán reservas con los turoperadores mayoristas, esto es algo que cambia el tianguis, sino que yo como turistas que estoy en Acapulco, como acapulquense o como mexicano puedo ingresar al tianguis y puedo tener oportunidad de comprar paquetes para poder turistar en el país. Toda la riqueza de México estará en venta al público, eso es muy importante”, dijo en el marco de la conferencia matutina.

Rodríguez mencionó que la feria turística más importante del país, que se realizará del 27 al 30 de abril en Mundo Imperial de Acapulco; busca atraer a más de 15 mil asistentes.

Además, adelantó que hasta el momento están registrados 729 compradores de 17 países de países como Brasil, Canadá, Chile, China, Costa Rica, España, Estados Unidos, Guatemala, Israel, India, México, Panamá, Reino Unido, República Dominicana y Uruguay.

Agregó que este será un Tianguis Turístico Internacional ya que además de México se expondrá la oferta turística de países como Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Japón y Nicaragua.

El país invitado será Colombia dado que esta nación tendrá partidos en México en el marco de la Copa Mundial de Fútbol FIFA.

Como parte de las innovaciones que tendrá el Tianguis Turístico 2026, también se llevará a cabo la entrega de premios turísticos, un foro de inversiones turísticas, se tendrá un pabellón de turismo comunitario y habrá un pabellón de financiamiento turístico.



Además, entre las actividades se tendrá una Ventana a México donde participarán cocineras tradicionales y artesanos y artesanas, que se ubicará en Plaza Quebec, en Acapulco.

Asimismo, habrá un programa de seminarios y conferencias para prestadores de servicios, presentaciones de destinos, se mantendrá el Festival del Taco, pero este se realizará en el Pueblo Mágico de Taxco, y habrá una Zona Gastronómica.

SEDE

Durante la conferencia, Rodríguez Zamora también informó que México será sede del Congreso Mundial del Turismo Deportivo, de la ONU Turismo. Esta será la primera vez que el evento se realice fuera de Europa y tendrá lugar del 7 al 9 de septiembre. Contará con la participación de 166 países y 500 afiliados.

El evento permitirá a México posicionarse como un referente global en turismo deportivo.

FUENTE

<https://www.dineroenimagen.com/actualidad/tianguis-turistico-abrira-publico-por-primera-vez-50-anos/185366>

Sheinbaum invitó al rey de España a la Copa en México.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Armando G. Tejeda

Madrid. La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, envió una carta al rey de España, Felipe VI, el pasado 3 de febrero, en la que lo invitó personalmente al Mundial de Fútbol que se celebrará en los próximos meses, según desveló en Madrid el Palacio de la Zarzuela, es decir, la casa real.

México y España tienen las relaciones bilaterales “en pausa” desde 2022, cuando el ex presidente Andrés Manuel López Obrador decidió dar este paso tras el rechazo por parte del gobierno español, del socialista Pedro Sánchez, y del propio monarca a responder a una carta en la que les instaba a realizar un gesto de perdón público ante los pueblos originarios por los atropellos, el expolio, los abusos y la aniquilación durante la Conquista y la Colonia. De hecho, la última visita oficial de un mandatario mexicano en funciones a España la realizó Enrique Peña Nieto, justo el año en que cedió la banda a López Obrador.

La presidenta Sheinbaum asumió como propio el agravio y decidió no invitar a su toma de posesión al rey de España, quien además funge como jefe de Estado. Esa decisión tensó aún más las relaciones diplomáticas, que se han ido desbloqueando con gestos de acercamiento. El primero de ellos fueron las declaraciones el pasado 31 de octubre del ministro de Asuntos Exteriores de España, José Manuel Albares, al señalar que hubo “dolor e injusticias” a los pueblos originarios durante ese periodo histórico y además lo hizo en el contexto de la inauguración de cuatro exposiciones de arte precolombino mexicano en Madrid, organizadas por la Secretaría de Cultura federal y por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

Del silencio al cabildeo

Desde aquella declaración había vuelto el silencio, pero no el movimiento de los despachos oficiales, que se constató en la Feria Internacional de Turismo, que tuvo como país “socio” a México y que provocó la visita a España de representantes públicos de los 32 estados federativos y del propio gobierno federal. De hecho, uno de los momentos estelares de la feria fue la visita de los reyes de España, Felipe y Letizia, al pabellón de México.

Y ahora, como se constata con la difusión de la carta, fue la propia Sheinbaum la que decidió invitar al rey al Mundial 2026, en una misiva fechada el pasado 3 de febrero, pero leída y entregada hasta el pasado 24 de febrero. Esta invitación también se explica porque la selección española jugará un partido de la fase de grupos en la ciudad de Guadalajara contra Uruguay, programado para el 27 de junio.

La filtración de la invitación por carta de Sheinbaum al rey se produce sólo dos días después de las declaraciones del monarca en las que reconoció “muchos abusos” y “controversias éticas y morales” durante la Conquista y Colonia. Es



decir, que la concatenación de gestos para destensar o dejar de tener “en pausa” las relaciones bilaterales habría sido en primer lugar las palabras del ministro Albares, después la invitación por carta de la Presidenta y, finalmente, las declaraciones del rey Felipe VI.

Los pasos siguientes serían la confirmación de la visita del rey a México para ver a la selección española en Guadalajara y, como colofón de la normalización de las relaciones, sería el viaje oficial a Madrid de Sheinbaum para acudir a la Cumbre Iberoamericana, que se celebrará en Madrid los días 4 y 5 de noviembre. Se verá si finalmente se cumplen estos anhelos de ambos cuerpos diplomáticos.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/19/deportes/a12n1dep>



Sectur presume récord turístico en enero; México será sede del Congreso Mundial de Turismo Deportivo.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Arturo Rojas

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, aseguró este miércoles que México alcanzó cifras récord en materia turística durante enero de 2026 y se encamina a consolidar un año histórico para el sector.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, aseguró este miércoles que México alcanzó cifras récord en materia turística durante enero de 2026 y se encamina a consolidar un año histórico para el sector.

Durante su intervención en la conferencia de prensa mañanera de la presidenta Claudia Sheinbaum, la funcionaria destacó que los tres principales indicadores turísticos registraron máximos históricos. En el caso de visitantes internacionales —personas que ingresan al país sin pernoctar— se alcanzaron 8.84 millones, lo que representó un incremento del 10% respecto a enero de 2025. En tanto, el número de turistas internacionales ascendió a 4.29 millones, cifra 8.6% superior al mismo periodo del año anterior.

En términos económicos, la derrama turística también mostró crecimiento, con un aumento cercano al 4%, lo que dijo equivale a más de 3,400 millones de dólares generados en el primer mes del año, comparado con la misma fecha del 2025.

Rodríguez Zamora subrayó además el crecimiento del turismo de cruceros, con la llegada de 1.28 millones de pasajeros, un incremento de 10.6% anual. Destacó que este segmento no sólo crece en volumen, sino también en impacto económico, al dejar más de 111 millones de dólares, impulsado por el consumo de artesanías, productos locales y experiencias en comunidades y pueblos mágicos, donde el turismo comunitario reportó un alza de 12.7 por ciento.

En cuanto al transporte aéreo, la titular de Turismo informó que más de 16.6 millones de pasajeros se movilizaron en aeropuertos del país, lo que representa un crecimiento de 2.3%. De estos, 10.5 millones correspondieron a vuelos nacionales y más de 5.8 millones a internacionales, con un aumento de 2.5% en este último rubro.

Por mercados emisores, destacó el crecimiento del turismo proveniente de China, con un aumento histórico de 7%; Colombia, con 12%; Canadá, con 9.7%; y España, con 7 por ciento. En el caso de Estados Unidos, principal mercado, se mantuvo estable con una variación marginal de 0.5 por ciento.

El turismo cultural también registró avances relevantes. Las visitas a museos crecieron 21%, superando 1.17 millones de personas, mientras que las zonas arqueológicas reportaron un incremento en afluencia respecto al año previo.



Asimismo, la funcionaria resaltó el crecimiento del Tren Maya, particularmente en el segmento internacional, lo que —dijo— ha permitido posicionar nuevos destinos en el sureste del país.

De cara al resto del año, Rodríguez Zamora adelantó que 2026 estará marcado por eventos internacionales de alto impacto, entre ellos el Copa Mundial de la FIFA 2026, que contribuirá a posicionar a México en el escenario global.

Además, anunció que el país será sede por primera vez del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, organizado por ONU Turismo, que se llevará a cabo en septiembre y reunirá a representantes de más de 140 países.

DATOS DUROS

- En el caso de visitantes internacionales —personas que ingresan al país sin pernoctar— se alcanzaron 8.84 millones, lo que representó un incremento del 10% respecto a enero de 2025. En tanto, el número de turistas internacionales ascendió a 4.29 millones, cifra 8.6% superior al mismo periodo del año anterior.
- La derrama turística también mostró crecimiento, con un aumento cercano al 4%, lo que dijo equivale a más de 3,400 millones de dólares generados en el primer mes del año, comparado con la misma fecha del 2025.
- La llegada de 1.28 millones de pasajeros, un incremento de 10.6% anual. Destacó que este segmento no sólo crece en volumen, sino también en impacto económico, al dejar más de 111 millones de dólares, impulsado por el consumo de artesanías, productos locales y experiencias en comunidades y pueblos mágicos, donde el turismo comunitario reportó un alza de 12.7 por ciento.
- Más de 16.6 millones de pasajeros se movilizaron en aeropuertos del país, lo que representa un crecimiento de 2.3%. De estos, 10.5 millones correspondieron a vuelos nacionales y más de 5.8 millones a internacionales, con un aumento de 2.5% en este último rubro.
- Turismo proveniente de China, con un aumento histórico de 7%; Colombia, con 12%; Canadá, con 9.7%; y España, con 7 por ciento. En el caso de Estados Unidos, principal mercado, se mantuvo estable con una variación marginal de 0.5 por ciento.
- El turismo cultural también registró avances relevantes. Las visitas a museos crecieron 21%, superando 1.17 millones de personas, mientras que las zonas arqueológicas reportaron un incremento en afluencia respecto al año previo.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/sectur-presume-record-turistico-enero-mexico-sera-sede-congreso-mundial-turismo-deportivo-20260318-804740.html>



Sheinbaum asegura que discurso de Trump contra México no impacta al turismo: "No es mala propaganda".

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Gaspar Vela

La mandataria resaltó que en enero de este año se registró un aumento en la llegada de turistas internacionales a México.

La presidenta Claudia Sheinbaum aseveró que el discurso del mandatario de Estados Unidos, Donald Trump, respecto a la violencia en México, no ha impactado en el turismo internacional en nuestro país.

En la conferencia de prensa matutina desde Palacio Nacional, la mandataria resaltó que en enero de este año se registró un aumento de 8.6 por ciento en la llegada de turistas internacionales a México, en comparación con enero de 2025.

"Solo enero de 2026 tiene un incremento de llegada de visitantes internacionales del 10 por ciento, comparado con enero del 2025; 8.6 por ciento más de turistas internacionales a México".

"Así como que digan qué mala propaganda de México, pues no, ¿verdad? Como dice Josefina (Rodríguez, secretaria de Turismo), México está de moda. A lo mejor impactarán en un sector, pero en el mundo entero se quiere conocer México".

Desde el Salón Tesorería, la titular del Ejecutivo añadió que México juega un papel muy importante a nivel internacional, no sólo en términos diplomáticos, sino también culturales y de todo tipo.

Récord histórico en derrama económica

Por su parte, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, resaltó que la derrama económica también registró récord histórico con más de tres mil 477 millones de dólares, 3.9 por ciento más que el año pasado.

Agregó que la llegada de cruceristas a puertos mexicanos tuvo un crecimiento con 1.28 millones de personas, lo que representa 10.6 por ciento más que en 2025, con una derrama económica de 111.7 millones de dólares.

DATOS DUROS

- La mandataria resaltó que en enero de este año se registró un aumento de 8.6 por ciento en la llegada de turistas internacionales a México, en comparación con enero de 2025.
- "Solo enero de 2026 tiene un incremento de llegada de visitantes internacionales del 10 por ciento, comparado con enero del 2025; 8.6 por ciento más de turistas internacionales a México".



- Josefina Rodríguez, resaltó que la derrama económica también registró récord histórico con más de tres mil 477 millones de dólares, 3.9 por ciento más que el año pasado.
- Agregó que la llegada de cruceristas a puertos mexicanos tuvo un crecimiento con 1.28 millones de personas, lo que representa 10.6 por ciento más que en 2025, con una derrama económica de 111.7 millones de dólares.

FUENTE

<https://www.milenio.com/politica/sheinbaum-discurso-de-trump-contra-mexico-no-ha-impactado-en-turismo>

Fraudes del Mundial no tienen defensa: Condusef alerta riesgo.

Publicado: el 18 marzo 2026.

Por: Mario Mendoza Rojas

Ofertas “milagro” en boletos y viajes son trampas; fraude lo operan grupos delictivos y no hay protección financiera directa.

El fraude ya está listo para jugar el Mundial 2026. Y quien caiga, se queda solo. No hay institución financiera que lo respalde ni autoridad administrativa que le resuelva.

El presidente de la Condusef, Óscar Rosado Jiménez, lanzó la alerta: los fraudes con boletos y paquetes de viaje “van a estar a la orden del día”. El gancho es el mismo de siempre: ofertas irresistibles que terminan siendo trampas.

La advertencia es directa: si parece ganga, es fraude. “A estas alturas del juego... difícilmente vas a obtener un boleto a ningún precio”, señaló el funcionario federal en el marco de la 89 Convención Bancaria, que se lleva a cabo en Cancún.

El riesgo se dispara en redes sociales, donde proliferan enlaces, páginas falsas y supuestas promociones que no existen. Todos los días se publican nuevas ofertas, viajes y paquetes de viaje que son falsos, que solo buscan estafarte.

“Yo siempre les digo que, para Internet y, en especial, para las ofertas, les recomiendo tres cosas: ¡Desconfíen! ¡Desconfíen! Y vuelvan a desconfiar.

— Óscar Rosado Jiménez, presidente de la Condusef

Sálvese quien pueda

El problema no es solo caer. Es lo que viene después. Óscar Rosado señaló que los fraudes del Mundial 2026 no son competencia de la Condusef ni de Profeco. Son operados por grupos delictivos y pasan directamente a fiscalías.

En corto: no hay una institución financiera que defienda al usuario ni garantice la recuperación del dinero. Si caes, solo te queda acudir a la fiscalía de tu estado y esperar a ver si las investigaciones dan resultado.

Por eso el llamado es contundente: “desconfiar, desconfiar y volver a desconfiar”, apuntó el presidente de la Condusef. No entrar a ofertas por links, no seguir ligas sospechosas y buscar directamente las páginas oficiales antes de pagar.

“Si ves en redes sociales algo que parezca una ganga, seguramente es una trampa, ¿no? Porque a estas alturas del juego, hablando del mundial, difícilmente vas a obtener un boleto a ningún precio”, recalcó el directivo federal.



Crédito se expande sin control

Óscar Rosado evidenció que el riesgo de los fraudes del Mundial crece en un entorno donde el crédito también se está expandiendo de forma importante, como si no hubiera control.

Destacó que el sector mercantil coloca financiamiento a gran velocidad sin que exista visibilidad de su cartera vencida. A esto se suma el “compre ahora, pague después”, que calificó como una “peligrosa arma de sobreendeudamiento”.

“Sí, hay que voltear a ver al crédito. Sí, pero también hay que voltear a ver el sobreendeudamiento de las personas físicas, o sea, de las del que lo que técnicamente se llama crédito al consumo, tarjeta de crédito, crédito de nómina, crédito automotriz, crédito personal, que eso es lo que está ahí”, dijo.

FUENTE

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2026/03/18/fraudes-del-mundial-no-tienen-defensa-condusef-alerta-riesgo/>