



Clara Brugada asegura que la CDMX está en calma tras operativo contra "El Mencho" y refuerza seguridad.

Publicado: el 23 febrero 2026.

Por: María Fernanda Sosa Santiago

La jefa de Gobierno afirma que la capital opera con normalidad pese a la violencia registrada en otros estados y mantiene vigilancia reforzada en puntos estratégicos.

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, informó que la Ciudad de México se mantiene en calma y con servicios funcionando con normalidad luego de los hechos violentos registrados en diversas entidades tras el abatimiento de Nemesio Oseguera Cervantes, "El Mencho", líder del Cártel Jalisco Nueva Generación.

En un mensaje difundido en redes sociales, la mandataria aseguró que transporte público, vialidades, hospitales y escuelas operan con regularidad, e invitó a la población a continuar sus actividades cotidianas sin temor y a informarse únicamente a través de canales oficiales.

Gabinete de seguridad en sesión permanente

Brugada Molina anunció que el gabinete capitalino de seguridad se mantiene en sesión permanente desde el domingo para monitorear la situación nacional y reforzar medidas preventivas en la capital.

Como parte del despliegue, detalló que se intensificó la vigilancia en instalaciones estratégicas como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, accesos carreteros y zonas de alta afluencia, con apoyo de corporaciones locales y federales, incluida la Secretaría de Seguridad Ciudadana y el Ejército Mexicano.

Además, helicópteros del agrupamiento Cóndores realizan sobrevuelos periódicos, mientras elementos policiacos mantienen patrullajes preventivos en todas las alcaldías.

Respaldo a estrategia federal

La jefa de Gobierno expresó su respaldo a la presidenta Claudia Sheinbaum y a la estrategia federal de seguridad que derivó en el operativo del fin de semana. Señaló que, aunque los hechos generaron tensión en varias regiones del país, forman parte de acciones dirigidas a debilitar estructuras criminales.



Subrayó que, hasta el momento, los incidentes violentos se han concentrado fuera de la capital y que la administración local cuenta con recursos institucionales suficientes para garantizar la seguridad de la población.

El domingo 22 de febrero fuerzas federales abatieron al líder criminal en Tapalpa, Jalisco. Tras confirmarse su muerte, se registraron más de 250 bloqueos con vehículos incendiados y enfrentamientos armados en al menos 20 estados, principalmente en el occidente del país.

Autoridades capitalinas reiteraron que la ciudad permanece estable, bajo vigilancia continua y coordinación permanente con el gobierno federal para responder ante cualquier eventualidad.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/clara-brugada-asegura-cdmx-calma-operativo-mencho-refuerza-seguridad-20260223-801206.html>

Top cinco en la mira... ¿con qué hub? El dilema estructural del turismo mexicano.

Publicado: el 23 febrero 2026.

México se consolida hoy como el país que más crece en turismo dentro de Norteamérica. No solo superó ya los niveles prepandemia de 2019, sino que mantiene una trayectoria de expansión sostenida. El sector aporta actualmente cerca del 15% del PIB nacional, con una contribución estimada en 281 mil millones de dólares y alrededor de 8 millones de empleos directos e indirectos. Así lo afirmó Gloria Guevara, presidenta y CEO del World Travel & Tourism Council (WTTC), durante su visita a México, donde presentó una radiografía del turismo global y delineó los ejes estratégicos que marcarán el posicionamiento del país en los próximos años.

Las cifras colocan al país en posición de liderazgo regional. Pero hay una pregunta estructural que comienza a ganar peso en el debate estratégico:

¿Puede México aspirar al top cinco mundial sin un verdadero hub aeroportuario de escala global?

La demanda turística internacional hacia México existe. La inversión hotelera continúa fluyendo. La presencia en mercados emisores se mantiene. El Mundial 2026 añadirá presión positiva. Sin embargo, la infraestructura aeroportuaria del Valle de México -con tres aeropuertos operando y una capacidad que no alcanza los 80 millones de pasajeros- enfrenta límites evidentes frente a la proyección de crecimiento de la próxima década.

El turismo global vive su mejor momento histórico y se espera que el flujo internacional pase de 1,500 millones de viajeros a 2,500 millones en la próxima década. México quiere capturar una parte mayor de ese crecimiento.

Pero para competir en esa liga se requiere conectividad masiva, eficiencia operativa y capacidad de expansión.

Hoy, el país crece... pero lo hace con una infraestructura que no fue diseñada para convertirse en hub global de largo alcance.

El efecto hub: lo que hacen las potencias turísticas

Las economías que han escalado posiciones en turismo comparten un patrón: invierten de manera agresiva en infraestructura aeroportuaria.

Estambul es un ejemplo paradigmático: aeropuerto construido en cuatro años bajo concesión privada, con capacidad inicial de 95 millones de pasajeros y potencial de expansión hasta 200 millones.

Dubái, Doha, Singapur y Seúl han hecho lo mismo: convertir su aeropuerto en puerta de entrada regional y plataforma de conexión intercontinental.

El resultado no es solo mayor tráfico aéreo. Es:



- Más rutas directas.
- Mayor captación de viajeros de larga distancia.
- Más inversión.
- Más eventos internacionales.
- Mayor competitividad global.

El hub no es un lujo. Es una herramienta de posicionamiento.

México: buena conectividad, pero sin escala global

México tiene conectividad sólida en destinos como Cancún, Guadalajara y Monterrey. Pero la capital del país -natural puerta de entrada cultural, económica y política- no opera con la escala de los grandes hubs mundiales.

Si el país aspira a escalar del top diez al top cinco mundial, la discusión sobre infraestructura no es opcional.

El Mundial 2026 evidenciará esta presión: mayor volumen de pasajeros, mayor exigencia logística y mayor visibilidad internacional.

La pregunta no es si México puede seguir creciendo. La pregunta es si puede hacerlo al ritmo que exige el mercado global sin una plataforma aeroportuaria que respalde esa ambición.

El modelo público-privado como punto de inflexión

La experiencia internacional demuestra que toda inversión en infraestructura genera crecimiento turístico.

Los modelos de concesión público-privada han permitido acelerar proyectos en Asia y Medio Oriente en tiempos récord.

México enfrenta una decisión de largo plazo: mantener un crecimiento administrado dentro de límites actuales o diseñar infraestructura que le permita capturar el siguiente salto de demanda global.

El turismo ya aporta 15% del PIB. Su peso económico justifica una visión estructural de conectividad. Crecer no es suficiente. Escalar es el reto.

México hoy demuestra resiliencia, atractivo y capacidad de recuperación.

Pero si la meta es consolidarse como potencia turística estructural, el debate aeroportuario no puede postergarse.

El país tiene producto, demanda, inversión y tiene visibilidad internacional. Lo que falta es una infraestructura que esté a la altura de esa ambición.

Porque el top cinco mundial no se alcanza solo con cifras récord. Se alcanza con visión de largo plazo.



DATOS DUROS

- El sector aporta actualmente cerca del 15% del PIB nacional, con una contribución estimada en 281 mil millones de dólares y alrededor de 8 millones de empleos directos e indirectos. Así lo afirmó Gloria Guevara, presidenta y CEO del World Travel & Tourism Council (WTTC), durante su visita a México.
- El Mundial 2026 añadirá presión positiva. Sin embargo, la infraestructura aeroportuaria del Valle de México -con tres aeropuertos operando y una capacidad que no alcanza los 80 millones de pasajeros- enfrenta límites evidentes frente a la proyección de crecimiento de la próxima década.
- El turismo global vive su mejor momento histórico y se espera que el flujo internacional pase de 1,500 millones de viajeros a 2,500 millones en la próxima década. México quiere capturar una parte mayor de ese crecimiento.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/top-cinco-en-la-mira-con-que-hub-el-dilema-estructural-del-turismo-mexicano/>



Skål Ciudad de México: cuando la amistad se convierte en fuerza gremial.

Publicado: el 23 febrero 2026.

La tarde comenzó como deben comenzar las buenas reuniones: de pie, copa en mano y con un brindis que no es protocolo, es identidad.

“Salud. Felicidad. Amistad. Larga vida. Skål.”

Así, con ese eco colectivo que solo se entiende cuando se pertenece a una comunidad global, el Club Skål Ciudad de México celebró su encuentro mensual en el Hotel St. Regis Mexico City, confirmando que la organización no solo se reúne... se fortalece.

Al frente, Ricardo Córdova, presidente del Club Skål Ciudad de México y Director General del Hotel Camino Real Aeropuerto, condujo una sesión que combinó camaradería, reconocimientos, visión empresarial y una agenda ambiciosa que demuestra que el club vive un momento de consolidación.

No fue una reunión cualquiera. Fue un reflejo de cómo la industria turística, cuando se sienta a la misma mesa, puede celebrar logros, sumar talento y proyectar futuro.

Nuevos skål-legas, nuevas visiones

Uno de los momentos más significativos fue la toma de protesta de Reynaldo Islas Martínez y Grace Cortés, ambos líderes de Más Servicios, una de las compañías de asistencia más sólidas del país.

Reynaldo Islas, CEO con más de 27 años de experiencia, ha llevado a la empresa a expandirse en México, España, Colombia y Ecuador, apostando incluso por la integración de inteligencia artificial en servicios de asistencia al viajero. Su perfil no es solo técnico: es estratégico y profundamente humano, como lo destacaron sus padrinos.

Grace Cortés, Directora Comercial de Travel, representa una generación ejecutiva con visión 360° del mercado turístico. Colombiana de nacimiento y mexicana de corazón, entiende que el sector travel no vende solo servicios, sino tranquilidad y experiencias memorables .

La ceremonia de protesta no fue un trámite. Fue un recordatorio de lo que significa pertenecer a Skål: una fraternidad internacional presente en 85 países, con cerca de 300 clubes en el mundo y 27 en México . Un espacio donde la confianza precede al negocio.

Reconocimientos que hablan de liderazgo

La familia Skål también celebró logros que trascienden al club.

Alicia Mejía fue reconocida por su reelección al frente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes. Mientras que Jorge Mejía, por su parte, fue



distinguido con el Premio a la Excelencia Turística 2025 por la Fundación Miguel Alemán, un reconocimiento que honra trayectoria y compromiso.

Hubo anuncios que hablan de expansión y dinamismo: la apertura del sexto salón en el Aeropuerto de Tulum, la llegada del modelo Turibus mexicano a Madrid a partir de abril, y la consolidación de proyectos que confirman que los skål-legas no solo conviven... hacen industria.

También se compartieron avances del Comité de Comunicación, con un boletín renovado y un nuevo episodio del podcast enfocado en turismo sustentable.

Agenda que mezcla convivencia y negocio

Si algo quedó claro durante la sesión es que Skål entiende que la amistad necesita espacios.

Se presentó un calendario de actividades que va mucho más allá de lo social: comida tradicional en Hacienda de Cortés con extensión a Tlayacapan; tour de cantinas en Turibus; recorrido gastronómico por la colonia Roma; experiencia de chiles en nogada combinada con estancia en Val'Quirico; viaje a Zacatlán y Chignahuapan; y un crucero por las Islas Griegas en octubre.

No son simples paseos. Son escenarios donde se cierran alianzas, se fortalecen relaciones y se construye confianza.

Porque como se recordó durante la ceremonia, el lema histórico de Skål ha sido "hacer negocios entre amigos", aunque hoy el mensaje evoluciona: primero la amistad... los negocios llegan por añadidura.

Entre rifas, celebraciones de cumpleaños, reconocimientos al staff y agradecimientos al chef y patrocinadores, la tarde avanzó con esa mezcla tan particular que tiene Skål: formalidad sin rigidez, protocolo sin frialdad.

Lo que se vivió en The St. Regis no fue solo una comida mensual. Fue una demostración de que el Club Skål Ciudad de México, bajo la presidencia de Ricardo Córdoba, mantiene cohesión, liderazgo y una clara intención de seguir creciendo.

La velada cerró como comenzó: con todos de pie.

"Salud. Amistad. Skål."

Y en esa repetición hay algo más que tradición: hay permanencia.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/skal-ciudad-de-mexico-cuando-la-amistad-se-convierte-en-fuerza-gremial/>

ALTOUR México: 3 décadas conectando negocios, personas y futuro.

Publicado: el 23 febrero 2026.

ALTOUR México celebró tres décadas de historia en una noche que no fue solamente una fiesta corporativa, sino un ejercicio de memoria, gratitud y visión de futuro. El Foro Total Play de la Ciudad de México se convirtió en el escenario donde clientes, socios estratégicos y aliados históricos compartieron algo más que una velada: compartieron una trayectoria construida con confianza.

Treinta años no se improvisan en el travel management. Se sostienen con estrategia, evolución tecnológica, resiliencia y, sobre todo, relaciones que trascienden la transacción.

Una noche que habló de vínculos

Entre luces cálidas y una atmósfera cuidadosamente diseñada, el encuentro tuvo ese tono que distingue a las compañías que han aprendido a evolucionar sin perder identidad. No fue una celebración estridente; fue una celebración con sentido.

José Luis Castro, CEO de ALTOUR México, tomó la palabra con un mensaje directo, cercano, auténtico. No habló únicamente de crecimiento; habló de gratitud. Reconoció el papel de cada cliente y aliado en la consolidación de la compañía y dejó una frase que define la esencia de la marca: en ALTOUR los viajes nunca han sido simples desplazamientos; son conexiones que impulsan negocios, personas y experiencias.

Ese matiz no es menor en una industria que, después de años de transformación global, ha tenido que redefinir su propósito.

La memoria como impulso

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la proyección del video conmemorativo. Un recorrido por los logros, los desafíos, los aprendizajes y las sonrisas que han marcado la historia de ALTOUR México. No fue un ejercicio nostálgico; fue una reafirmación de identidad.

Treinta años significan crisis superadas, mercados reinventados, integración global y una evolución constante en la gestión de viajes corporativos y de ocio de lujo. Significan también pertenecer a una estructura internacional sólida como Internova Travel Group, posicionada como uno de los grandes referentes del travel management a nivel global.

La experiencia se completó con una selección gastronómica pensada para acompañar la conversación y el networking en un entorno elegante. Y cuando la noche alcanzó su punto más alto, Myst irrumpió en escena con un espectáculo que fusionó ritmo, elegancia y energía.

No fue solo entretenimiento. Fue el cierre simbólico de una etapa y el arranque de otra.



Porque si algo quedó claro en el Foro Total Play es que ALTOUR México no está celebrando un punto de llegada, sino un punto de partida.

Treinta años después, la compañía se declara lista para los nuevos retos de una industria que exige hiperpersonalización, eficiencia operativa, innovación tecnológica y una comprensión profunda del viajero corporativo contemporáneo.

Hoy, ALTOUR México celebra historia. Pero sobre todo celebra confianza.

Y en el mundo del travel management, la confianza es el activo más valioso.

Porque viajar es moverse, sí. Pero cuando se hace con visión, estrategia y propósito, viajar también es crecer. Y ALTOUR México ha demostrado que sabe hacerlo.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/altour-mexico-3-decadas-conectando-negocios-personas-y-futuro/>

El Gabinete de las Postales.

Publicado: el 23 febrero 2026.

Por: Jesús Alonso

Secretaría de Turismo: cuando el compadre toca la puerta del paraíso

En México, el turismo es cosa seria. Genera millones de empleos, sostiene economías locales completas y representa cerca del 9% del PIB nacional.

Pero cuando miras quién dirige el turismo —sobre todo en estados y municipios— descubres algo incómodo: muchas veces no es una secretaria técnica... es una silla política.

Una silla cómoda.

Una silla estratégica.

Una silla que no siempre se gana por saber de turismo, sino por saber de lealtades... o por haber cargado bien las lonas en campaña.

Acto I: La Secretaría como premio de consolación

En el gabinete estatal promedio, Turismo no es Hacienda ni Seguridad. Es la secretaria “amable”: la de los viajes, las ferias internacionales, las fotos en FITUR, los festivales gastronómicos y los Pueblos Mágicos.

Es la dependencia donde el PowerPoint pesa más que el Excel.

Perfecta para:

- El exalcalde que perdió elección (pero no dignidad).
- El diputado que ya cumplió su cuota.
- El empresario aliado.
- El operador político fiel.
- El amigo del gobernador que “algo hay que darle”.
- La nachita del patrón.

Y en muy escasas ocasiones para un chango o changuita que de veras le sepa.

Las leyes permiten que el Ejecutivo nombre y remueva libremente a su gabinete. En municipios, el presidente municipal designa directores casi a discreción.

Es legal.

Es institucional.

Es estructural.

Y profundamente predecible.



Acto II: El director municipal que nunca oyó hablar de capacidad de carga

En el municipio turístico promedio, el director de turismo puede ser el regidor que necesitaba cartera, el primo del síndico, el influencer local o el “muchacho movido” de campaña.

Su oficina suele tener:

- Una computadora.
- Dos roll-ups.
- Tres folletos desactualizados.
- Presupuesto para un festival pedorro, una lona gigante y un grupo musical nostálgico.

Pero rara vez tiene:

- Sistema de datos.
- Planeación estratégica.
- Indicadores.
- Manual de crisis.
- Evaluación real.

Y tampoco tiene muy claro qué es “capacidad de carga”. Pero sí domina el concepto de “capacidad de convocatoria”.

El problema no explota. Se erosiona. Hay improvisación crónica y reinicio cada tres años... como si el destino fuera celular nuevo.

Acto III: Cuando el turismo se vuelve tendencia... por las razones equivocadas

El patrón se repite: titulares removidos tras escándalos, relevos tras elecciones, crisis reputacionales que sorprenden porque nadie tenía protocolo.

No se trata de nombres. Se trata de diseño.

Turismo se convierte en moneda de cambio política. Y el destino paga la factura.

Un secretario puede durar menos que una temporada alta. Un director municipal puede salir convencido de que el problema fue “falta de difusión”.

El sector privado vuelve a empezar cada administración: explicar, presentar, convencer, educar... y suspirar.

El turismo no se destruye por una mala feria. Se desgasta por falta de continuidad y exceso de selfie institucional.

Acto IV: La falacia de “no necesitas ser experto”



El argumento favorito:

“No necesitas saber de turismo, necesitas saber gestionar.”

Cierto. Pero gestionar qué.

Turismo no es cortar listones con tijeras doradas. Es:

- Ordenamiento territorial.
- Manejo de flujos.
- Regulación de ruido y alcohol.
- Seguridad coordinada.
- Gestión patrimonial.
- Datos de ocupación y derrama.
- Manejo de crisis.
- Gobernanza con comunidad.

Eso no se improvisa.

Eso no se aprende en campaña.

Acto V: Pueblos Mágicos, el escenario perfecto

El programa Pueblos Mágicos exige estrategia, comité activo e indicadores.

Pero durante años se privilegió lo visible sobre lo técnico.

Se construyeron arcos.

Se pintaron fachadas.

Se colocaron letras monumentales.

Se tomó la foto.

La capacitación quedó atrás. Los comités existen en papel. La memoria institucional desaparece cada trienio.

Cada administración reinventa el destino como si fuera nuevo.
“Ahora sí lo vamos a hacer bien.”

Spoiler: el tiempo se acaba antes del plan.

Acto VI: El ciclo eterno

- Elección.
- Reparto de gabinete.
- Nombramiento político.
- Aprendizaje sobre la marcha.
- Crisis.
- Remoción.



- Nuevo nombramiento.

Mientras tanto, el turismo mueve millones de empleos y coordina sectores enteros.

Pero lo seguimos tratando como oficina decorativa con agenda internacional.

La ironía es clara: el turismo es de las industrias más complejas en coordinación interinstitucional, pero suele ser de las menos profesionalizadas en su conducción política.

Es como poner a alguien que nunca ha nadado a dirigir una alberca olímpica... y sorprenderse cuando el agua se sale.

Acto VII: La crítica constructiva

No se trata de prohibir nombramientos políticos. Eso sería ingenuo.

Se trata de blindar al destino frente a la improvisación.

Algunas rutas:

1. Publicar perfil y experiencia del titular.
2. Metas medibles en 180 días.
3. Mandos técnicos de carrera.
4. Tablero público de indicadores.
5. Capacitación obligatoria.
6. Protocolos de crisis institucionalizados.
7. Evaluación externa periódica.

Que el secretario sea político si así lo determina el sistema.

Pero que la estructura técnica no dependa del humor electoral.

Epílogo: El gabinete de las postales

México no carece de talento. Hay especialistas formados, expertos en marketing, planeación y sustentabilidad. Muchos fuera del servicio público.

Lo que falta es un diseño que premie la competencia y no solo la lealtad.

Mientras Turismo siga siendo premio de consolación, seguiremos teniendo:

- Destinos hermosos dirigidos con PowerPoint improvisado.
- Crisis que sorprenden.
- Empresarios frustrados.
- Pueblos Mágicos que dependen más de pintura que de planeación.

El turismo no necesita más fotos.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

Necesita menos cuotas y más técnica.

Porque detrás del arco pintado, del festival patrocinado y del hashtag brillante...
hay una economía real.

Y esa economía no funciona con likes.

Funciona con gobernanza.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/secretaria-turismo-mexico-gestion/>

México: alerta de USA y Canadá a sus ciudadanos por ola de violencia.

Publicado: el 23 febrero 2026.

Los principales países emisores de turistas, Estados Unidos y Canadá, lanzaron una alerta a sus ciudadanos por la ola de violencia que se ha desatado en gran parte de México a causa de la muerte del narco 'El Mencho'. El llamado es para los viajeros de estos países que estén en las zonas de Puerto Vallarta, Chapala y Guadalajara, Tamaulipas, Michoacán y Nuevo León.

“Debido a operaciones de seguridad en marcha en múltiples estados y bloqueos y actividad criminal relacionados con ellos, los ciudadanos de USA deben quedarse en casa en los lugares mencionados hasta un próximo aviso”, señaló la embajada estadounidense en redes sociales.

La ministra de Exteriores de Canadá, Anita Anand, dijo que siguen “la grave y rápida evolución de la situación de seguridad en el estado de Jalisco». Y agregó que “Estamos profundamente alarmados por los informes de violencia tras una importante operación de seguridad, que incluyen enfrentamientos armados, bloqueos de carreteras y vehículos incendiados en múltiples zonas. Somos conscientes de que las autoridades locales han emitido órdenes de confinamiento en algunos lugares y la situación sigue siendo cambiante”, mencionó Anand.

También advirtieron que “grupos criminales han establecido bloqueos en las carreteras con vehículos en llamas en varias ciudades del estado de Jalisco, incluida Puerto Vallarta. Se han producido tiroteos con las fuerzas de seguridad y explosiones. En Puerto Vallarta está vigente una orden para permanecer en las residencias. Todos los servicios de taxi y transporte de pasajeros están suspendidos hasta nuevo aviso”, señaló el Gobierno canadiense.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, tras el reporte del abatimiento de Nemesio Oseguera Cervantes, alias “El Mencho”, líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) y el narcotraficante más buscado de México, se registraron bloqueos carreteros, quema de vehículos y momentos de tensión en el Aeropuerto de Guadalajara. (Guadalajara: pánico en aeropuerto tras abatir al narco más buscado).

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/02/23/mexico-alerta-de-usa-y-canada-a-sus-ciudadanos-por-ola-de-violencia/>

Violencia en Jalisco: Aeroméxico, Viva y Volaris cancelan vuelos.

Publicado: el 23 febrero 2026.

Tras la muerte del narcotraficante 'El Mencho', los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta han sido afectados por los hechos de violencia que vive Jalisco y gran parte de México. Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus cancelaron varios vuelos desde y hacia estas terminales aéreas, al igual que las aerolíneas internacionales.

Aeroméxico confirmó la cancelación de vuelos desde y hacia Puerto Vallarta, Jalisco, Tepic y Manzanillo. Volaris también confirmó la cancelación de vuelos desde y hacia Puerto Vallarta y VivaAerobus también canceló sus operaciones desde y hacia Puerto Vallarta.

Ante la violencia, se incrementó la vigilancia de la Guardia Nacional y corporaciones policiacas en aeropuertos como el Felipe Ángeles (AIFA), donde se cancelaron los vuelos hacia el estado de Jalisco.

Aunque el Aeropuerto Internacional de Cancún mantuvo normalidad en sus operaciones, se reforzó la seguridad por parte de la Guardia Nacional, informaron desde Aeropuertos del Sureste (Asur).

Así mismo, las aerolíneas internacionales cancelaron los vuelos, especialmente hacia Puerto Vallarta. Air Canada fue una de las compañías aéreas que anunció la suspensión de vuelos hacia las zonas de conflicto en el Pacífico y lanzó una alerta a sus usuarios para "evitar traslados innecesarios a los recintos aeroportuarios afectados".

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Luego del reporte del abatimiento de Nemesio Osegura Cervantes, alias "El Mencho", líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) y el narcotraficante más buscado de México, se registraron bloqueos carreteros, quema de vehículos y momentos de tensión en el Aeropuerto de Guadalajara. (Guadalajara: pánico en aeropuerto tras abatir al narco más buscado).

En redes sociales comenzaron a circular videos en los que se observa a personas correr dentro de las instalaciones aeroportuarias. Marani Ceja, pasajera de un vuelo procedente de Newark con destino final a la Ciudad de México, con escala en Guadalajara, relató que al aterrizar la tripulación informó que no podrían descender de la aeronave.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/02/23/violencia-en-jalisco-aeromexico-viva-y-volaris-cancelan-vuelos/>

Cancelan operaciones aéreas en Puerto Vallarta por seguridad.

Publicado: el 22 febrero 2026.

Por: Patricia Ortega

Aerolíneas cancelan vuelos en Puerto Vallarta este 22 de febrero; aeropuerto opera con seguridad reforzada. Pasajeros deben contactar a sus compañías para reprogramar itinerarios y evitar traslados.

El Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta en Jalisco suspendió este domingo 22 de febrero la totalidad de sus operaciones internacionales y la mayoría de los vuelos nacionales, luego de que las aerolíneas decidieron cancelar sus servicios hacia el destino turístico.

De acuerdo con un comunicado oficial del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), la infraestructura aeroportuaria continúa operando con normalidad y no presenta afectaciones en su seguridad interna. Las instalaciones se mantienen bajo resguardo de elementos de la Guardia Nacional y de la Secretaría de la Defensa Nacional como parte de los protocolos de coordinación con autoridades federales.

La suspensión de vuelos responde a decisiones operativas de las líneas aéreas ante los acontecimientos registrados en distintos puntos del estado de Jalisco, situación que ha generado ajustes en la conectividad aérea del destino en el corto plazo.

Desde su cuenta de X @viajaVolaris, la aerolínea Volaris informó que "debido a bloqueos en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, nuestra operación se podría verse afectada".

Nuestras operaciones de hoy (22 de febrero) desde y hacia el Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta están canceladas. Mantente al pendiente de tu correo electrónico donde recibirás opciones para autogestión", escribió Volaris en su cuenta de X @viajaVolaris.

Asimismo, en la cuenta de X de Air Canada informó "Debido a una situación en curso en Puerto Vallarta, Air Canada ha suspendido temporalmente sus operaciones el día de hoy. Estamos monitoreando la situación y en contacto con las autoridades locales que trabajan para resolver el problemas".

La línea aérea United Airlines reportó a Reuters que las operaciones hacia Puerto Vallarta están canceladas.

Recomendaciones

El aeropuerto llamó a los pasajeros a mantener la calma, evitar trasladarse a la terminal sin confirmar su estatus de vuelo y mantenerse en comunicación directa con sus aerolíneas para conocer cambios, reprogramaciones o posibles reembolsos.

Puerto Vallarta es uno de los principales hubs turísticos del Pacífico mexicano y su conectividad aérea es clave para el flujo de visitantes nacionales e internacionales, particularmente en temporada alta. La cancelación temporal de



operaciones impacta la llegada de turistas, así como la movilidad de viajeros que tenían programado su retorno.

Especialistas del sector consideran que la reacción de las aerolíneas responde a criterios de prevención y gestión de riesgos operativos, más que a fallas en la infraestructura aeroportuaria, la cual mantiene protocolos de seguridad activos.

GAP reiteró que el aeropuerto permanece en condiciones seguras y que cualquier reanudación de vuelos dependerá de las determinaciones de las compañías aéreas y de la evolución de la situación en la región.

Para la industria turística local —hoteles, transportistas y prestadores de servicios— el principal reto será la comunicación con los visitantes y la gestión de cambios en reservaciones durante los próximos días.

Mientras tanto, la recomendación para los viajeros es verificar el estatus de sus vuelos antes de trasladarse al aeropuerto y seguir únicamente información oficial de aerolíneas y autoridades aeroportuarias.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/cancelan-operaciones-aereas-puerto-vallarta-seguridad-20260222-801051.html>

Concanaco emite recomendaciones a turistas y comerciantes ante narcobloqueos.

Publicado: el 22 febrero 2026.

Por: Lilia González

Ante los bloqueos carreteros y los hechos de violencia que se presentan en diversos puntos del país, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) emitió recomendaciones a los turistas para mantenerse resguardados en sus hoteles, a los comerciantes limitar traslados no esenciales e implementar acciones preventivas.

La Concanaco activó un esquema de monitoreo y coordinación territorial con las Cámaras de comercio y autoridades de seguridad para emitir recomendaciones preventivas.

Entre las recomendaciones solicitó: No acercarse a puntos con bloqueos o vehículos incendiados; permanecer en lugares seguros y limitar traslados no esenciales; atender únicamente información oficial emitida por autoridades estatales y municipales; reportar emergencias al 911 y en zonas turísticas, se recomienda a visitantes y turistas permanecer en sus hoteles hasta nuevo aviso.

“Se han recibido reportes en verificación en Nayarit, Tamaulipas, Oaxaca y en la región del Bajío, particularmente en León, Irapuato y Silao, por lo que la Confederación mantiene comunicación permanente con las Cámaras de comercio locales y autoridades estatales para dar seguimiento puntual a la situación”, dijo el presidente de la Concanaco, Octavio de la Torre.

En la zona antes mencionada se cuenta con la presencia de más de 80 Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, que mantienen comunicación activa y permanente para el intercambio de información y la atención oportuna a empresas y negocios familiares.

Para los empresarios, las recomendaciones son verificar el estatus de carreteras y rutas logísticas antes de realizar traslados; activar protocolos internos de continuidad operativa y ajustes preventivos y mantener comunicación con su Cámara local para canalizar incidencias y recibir información verificada.

“Nuestra prioridad es la seguridad de las personas y la continuidad ordenada de la actividad económica. Actuamos con responsabilidad institucional y en coordinación permanente con autoridades y Cámaras de comercio en territorio. Hacemos un llamado a la prudencia y a atender exclusivamente información oficial”, señaló Octavio de la Torre. La Confederación sostiene comunicación institucional con las Secretarías de Seguridad Pública estatales y con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del gobierno de México, encabezada por el secretario Omar García Harfuch, con el objetivo de facilitar información verificada al sector empresarial y a la ciudadanía, evitando la difusión de versiones no confirmadas.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/concanaco-emite-recomendaciones-turistas-comerciantes-narcobloqueos-20260222-801079.html>

CONCANACO SERVYTUR emite recomendaciones preventivas ante reportes de bloqueos en diversas entidades del país.

Publicado: el 22 febrero 2026.

- La Confederación activó coordinación con autoridades de seguridad y Cámaras de comercio locales para proteger a la población y dar certidumbre al comercio y al turismo.
- Ante reportes preliminares en Jalisco y Michoacán, así como incidencias en Nayarit, Tamaulipas, Oaxaca y la región del Bajío, se llama a priorizar la seguridad y atender únicamente información oficial.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) informa que, derivado de reportes oficiales sobre bloqueos carreteros y hechos de violencia en distintos puntos de Jalisco tras un operativo federal, así como reportes preliminares en Michoacán y otras entidades con conectividad regional, activó un esquema de monitoreo y coordinación territorial con las Cámaras de comercio y autoridades de seguridad para emitir recomendaciones preventivas.

De manera adicional, se han recibido reportes en verificación en Nayarit, Tamaulipas, Oaxaca y en la región del Bajío, particularmente en León, Irapuato y Silao, por lo que la Confederación mantiene comunicación permanente con las Cámaras de comercio locales y autoridades estatales para dar seguimiento puntual a la situación. En la zona se cuenta con la presencia de más de 80 Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo, que mantienen comunicación activa y permanente para el intercambio de información y la atención oportuna a empresas y negocios familiares.

La Confederación sostiene comunicación institucional con las Secretarías de Seguridad Pública estatales y con la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana del Gobierno de México, encabezada por el secretario Omar García Harfuch, con el objetivo de facilitar información verificada al sector empresarial y a la ciudadanía, evitando la difusión de versiones no confirmadas.

Recomendaciones a la población

- No acercarse a puntos con bloqueos o vehículos incendiados.
- Permanecer en lugares seguros y limitar traslados no esenciales.
- Atender únicamente información oficial emitida por autoridades estatales y municipales.
- Reportar emergencias al 911.
- En zonas turísticas, se recomienda a visitantes y turistas permanecer en sus hoteles hasta nuevo aviso.

Recomendaciones al sector empresarial

- Verificar el estatus de carreteras y rutas logísticas antes de realizar traslados.
- Activar protocolos internos de continuidad operativa y ajustes preventivos.



- Mantener comunicación con su Cámara local para canalizar incidencias y recibir información verificada.

“Nuestra prioridad es la seguridad de las personas y la continuidad ordenada de la actividad económica. Actuamos con responsabilidad institucional y en coordinación permanente con autoridades y Cámaras de comercio en territorio. Hacemos un llamado a la prudencia y a atender exclusivamente información oficial”, señaló Octavio de la Torre, presidente de CONCANACO SERVYTUR.

La Confederación informó, además, que la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF G32) se mantiene en seguimiento territorial con las Cámaras de comercio de la región para acompañar a empresas y negocios familiares, reforzar los canales de comunicación y contribuir a la difusión de información oficial que permita la toma de decisiones con responsabilidad.

La Confederación continuará informando conforme se actualicen los reportes oficiales, privilegiando en todo momento la seguridad de la población y la estabilidad del comercio, los servicios y el turismo.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-emite-recomendaciones-preventivas-ante-reportes-de-bloqueos-en-diversas-entidades-del-pais-1513>



Sectur reconoce a las y los guías como pilar de la competitividad turística en el Día Nacional del Guía de Turismo.

Publicado: el 20 febrero 2026.

Comunicado conjunto 09 / 2025.- Josefina Rodríguez Zamora destacó el trabajo del Senado de la República por declarar el 21 de febrero como el Día Nacional del Guía de Turismo.

- Josefina Rodríguez Zamora destacó el trabajo del Senado de la República por declarar el 21 de febrero como el Día Nacional del Guía de Turismo, destacando la invaluable labor de las y los guías en la promoción, preservación y difusión del patrimonio cultural, histórico y natural de México.
- Como parte de su Convenio de Colaboración, Sectur y Visa promoverán la aceptación de pagos digitales, entre los guías de turistas, en alianza con BBVA, facilitando su incorporación a la economía digital y mejorando la experiencia de visitantes nacionales e internacionales.
- Tras más de dos décadas, se actualizó la NOM-008-TUR-2022 para modernizar la regulación, elevar la calidad del servicio y alinear la práctica profesional con estándares internacionales.

En el marco de la conmemoración del Día Nacional del Guía de Turismo, celebrado cada 21 de febrero, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, reconoció la labor de las y los guías de turistas como actores estratégicos en la experiencia del visitante, la preservación del patrimonio y la competitividad del turismo nacional.

“Las y los Guías de Turismo narran la grandeza de México, explican nuestra arquitectura y transmiten nuestras tradiciones; por ello, fortalecer su formación y reconocer su labor es fundamental para la competitividad turística. Esta fecha reconoce su vocación y compromiso al convertir cada recorrido en una experiencia significativa para quienes visitan México”, comentó.

Rodríguez Zamora subrayó que actualmente México cuenta con 8 mil 450 guías de turistas vigentes, de los cuales 4 mil 812 son guías generales; mil 160 están especializados en temas y localidades culturales; y 2 mil 478 se enfocan en actividades específicas.

En este contexto, a través de una iniciativa conjunta de Sectur y Visa, las y los guías inscritos en el padrón nacional podrán aceptar pagos con tarjeta sin contacto, en colaboración con BBVA, mediante tecnologías innovadoras, de manera más segura y conveniente. Los pagos digitales se han convertido en uno de los métodos de pago más utilizado por turistas que visitan nuestro país. Esta alianza permite ampliar la inclusión financiera del sector y contribuir a una mayor derrama económica en los destinos del país.

Por su parte, el director general de Visa México, Francisco Valdivia, destacó que el compromiso de esta iniciativa es ayudar a las y los guías a hacer crecer su negocio y fortalecer las actividades turísticas.



“La adopción de tecnologías de pago innovadoras, más seguras y fluidas podrá permitir a los guías de turistas atender a nuevos clientes y potencialmente ampliar sus oportunidades de ingreso, ante la derrama económica que se espera con la visita de millones de turistas para la Copa Mundial de la FIFA 2026™”, expresó.

Adicionalmente, Visa y Sector habilitaron un sitio web educativo en el que las y los guías de turistas podrán conocer los beneficios de recibir pagos con tarjeta, así como acceder a consejos y recomendaciones para mejorar el control de sus finanzas personales.

Esta iniciativa se suma a las acciones impulsadas en el marco de la alianza estratégica entre Sector y Visa, enfocada en modernizar el sector y mejorar la experiencia del visitante.

En el marco de esta celebración, Rodríguez Zamora recordó que, después de más de dos décadas, se actualizó la Norma Oficial Mexicana NOM-008-TUR-2022, con el objetivo de modernizar la regulación del sector, contribuir a elevar la calidad del servicio, fortalecer la seguridad de las y los turistas y alinear la práctica profesional con estándares internacionales.

“La actualización incorpora procesos de formación inicial en formatos híbridos; un Catálogo de Idiomas para fortalecer competencias lingüísticas y profesionales; así como capacitación en temas estratégicos y acciones para impulsar la digitalización del sector, incluido el uso de pagos electrónicos”, manifestó.

Asimismo, la secretaria de Turismo destacó el respaldo de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, a las acciones orientadas a fortalecer la profesionalización del sector turístico, subrayando que la capacitación, la regulación actualizada y la digitalización forman parte de una visión integral de desarrollo que reconoce al turismo como palanca de bienestar, identidad y crecimiento económico para el país.

En el evento estuvieron presentes el Vicepresidente de Asuntos de Gobierno de Visa México, Arturo Luna; el secretario general del Sindicato Nacional de Guías y Trabajadores de la Industria del Turismo Similares y Conexos de la RM-CT, Porfirio Murillo López; la presidenta de la Alianza Nacional de Guías de Turistas, A.C. (ANGT), Alejandra Cruz Bárcenas; la presidenta de la Asociación de Guías de Turistas Certificados de México (AguiturMex), Rosalba Coria Calderón; y la presidenta de GRUPO MIZUÉ, A.C., Yuriko Mizué Sánchez Trejo.



DATOS DUROS

- Rodríguez Zamora subrayó que actualmente México cuenta con 8 mil 450 guías de turistas vigentes, de los cuales 4 mil 812 son guías generales; mil 160 están especializados en temas y localidades culturales; y 2 mil 478 se enfocan en actividades específicas.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-reconoce-a-las-y-los-guias-como-pilar-de-la-competitividad-turistica-en-el-dia-nacional-del-guia-de-turismo?idiom=es>

¿Home Office durante el Mundial 2026? La propuesta de trabajo remoto que podría aplicarse en México.

Publicado: el 21 febrero 2026.

Por: Juan Carlos Sánchez

El Home Office es una propuesta de la Secretaría de Turismo que se podría aplicar durante la Copa del Mundo 2026.

Estamos a 110 días de que de inicio la Copa del Mundo 2026, y los preparativos de los países sede no cesan, para poder albergar a millones de turistas en el verano próximo. Entre esos preparativos en México, existe una propuesta de que trabajadores puedan hacer Home Office durante la justa mundialista.

En ESTADIO Deportes te mantendremos informado de todo lo que tienes que saber acerca de la propuesta que plantea la Secretaría de Turismo.

¿Cuándo y dónde se llevará a cabo el Mundial 2026?

El próximo 11 de junio será la inauguración de la Copa del Mundo 2026 en la cancha el renovado Estadio Ciudad de México con el duelo México vs Sudáfrica. La justa mundialista será más longeva en comparación de ediciones anteriores, debido a que el número de selecciones participantes aumentó de 32 a 48.

El número de cotejos irá en aumento de 64 a 104 partidos en la vigesimotercera edición de la Copa del Mundo. La final del Mundial se jugará en la ciudad de Nueva Jersey el próximo 19 de julio de 2026.

¿Cómo nace la idea de implementar Home Office durante el Mundial?

La justa mundialista traerá a México millones de turistas y junto a los miles de aficionados arraigados en el país, hay situaciones en las que se tiene que poner atención, uno de ellos es la movilidad. Sabemos que la CDMX es famosa por el intenso tránsito que hay en sus calles, motivo por el que trasladarse de un punto a otro requiere de mucho tiempo.

Así es como nace la iniciativa de que los días de los partidos de la Selección Mexicana, se implemente Home Office, como medida de poder reducir la cantidad de automóviles en las calles de la capital y evitar congestionamientos.

En el programa Con los de Casa de El Universal, Alejandra Frausto, secretaria de Turismo de la Ciudad de México comentó lo siguiente:

“Mucha gente no va a poder ir al estadio, pero importa cómo lo vivimos en la Ciudad de México. Estamos trabajando con el empresariado para que, en los días de partido, por ejemplo, la gente pueda hacer oficina en casa”

Partidos de la Selección Mexicana en el Mundial 2026

- 11 de junio: México vs Sudáfrica - 1 pm - Estadio Ciudad de México
- 18 de junio: México vs Corea del Sur - 7 pm - Estadio Guadalajara



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- 24 de junio: México vs (Por definir) - 7 pm - Estadio Ciudad de México.

FUENTE

<https://www.estadiodeportes.mx/extracancha/home-office-durante-el-mundial-2026-la-propuesta-de-trabajo-remoto-que-podria-aplicarse-en-mexico-20260221-0053.html>

México, líder turístico en Norteamérica en el 2025: WTTC.

Publicado: el 20 febrero 2026.

Por Alejandro de la Rosa

“México viene levantando a la región. Estamos mejor que en 2019 (previo a la pandemia del Covid-19), eso habla de la labor que se está haciendo aquí”, dijo Gloria Guevara.

La presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), Gloria Guevara, afirmó que el crecimiento estimado de 7.4% de México en llegada de visitantes internacionales con pernocta durante 2025, en relación a 2019, lo posicionó como líder en la región de Norteamérica.

Además, el interés por invertir en el sector se encuentra en un buen momento porque México es una potencia turística.

En dicho periodo, con base en datos del consejo, Estados Unidos y Canadá cayeron 14.1 y 10.4 por ciento.

“México viene levantando a la región. Estamos mejor que en 2019 (previo a la pandemia del Covid-19), eso habla de la labor que se está haciendo aquí. Al haber un decremento de viajes a EU, que antes conectaban a México en vuelos de largo alcance, quizá nos afectaría, no se observó esto. Se ha trabajado de la mano con la iniciativa privada, por ejemplo, para que haya ese crecimiento”, comentó.

La representante global del sector privado turístico realizó su primera gira internacional en México, luego de volver a tomar el cargo el mes pasado, y en conferencia de prensa destacó algunas de las acciones que considera han ayudado al crecimiento turístico, a pesar de las diversas incertidumbres existentes a nivel mundial:

- Diversificación de mercados emisores
- Empoderamiento a las comunidades indígenas (en línea con el impulso al turismo comunitario)
- Facilitaciones migratorias (visa electrónica con Brasil y atención a los trámites para los turistas de Colombia)
- Impulso al turismo cultural, que es una de las ventajas que tiene el Caribe Mexicano con el Mundo Maya.

Durante la charla con medios se le preguntó a Guevara cuál es la percepción que tienen los empresarios internacionales sobre México.

“Hay un estudio del *Financial Times* que refiere que México es uno de los cinco países que más ha recibido inversión turística y hay interés de seguir trayendo más. Me reuní este jueves con la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, y le dije que hay dos o tres CEO's que tienen proyectos relevantes que conozco (puertos, hoteles, trenes...). Nada más es cuestión de aterrizar y dar



seguimiento. Saben que México es una gran potencia turística. Algunos de esos empresarios ya tienen inversiones aquí”, refirió.

Por lo pronto, 2026 se percibe como otro buen año para el turismo en México derivado del Mundial de fútbol, el cual será monitoreado a detalle por el WTTC.

DATOS DUROS

- Gloria Guevara, afirmó que el crecimiento estimado de 7.4% de México en llegada de visitantes internacionales con pernocta durante 2025, en relación con 2019, lo posicionó como líder en la región de Norteamérica.
- En dicho periodo, con base en datos del consejo, Estados Unidos y Canadá cayeron 14.1 y 10.4 por ciento.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-lider-turistico-norteamerica-2025-wttc-20260220-800949.html>



Acciones de aerolíneas y aeropuertos caen en la BMV por cancelación de vuelos e inseguridad.

Publicado: el 19 febrero 2026.

Por: Cristian Téllez

Las acciones de aerolíneas y aeroportuarias que cotizan en la BMV registran fuertes caídas en la jornada de este lunes, luego de la cancelación de vuelos e inseguridad en el país, tras la muerte de "El Mencho", en una operación militar.

Las acciones de aerolíneas y aeroportuarias que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registran fuertes caídas en la jornada de este lunes, luego de la cancelación de vuelos e inseguridad en el país, tras la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes, "El Mencho", en una operación militar.

Los papeles de Aeroméxico se hunden 8.51% y se venden en 32.81 pesos por acción, se encamina a registrar su peor caída desde el 14 de enero, cuando retrocedió 9.89 por ciento. Las acciones de la aerolínea mexicana de bajo costo, Volaris, caen 6.99% y se ubican en 16.24 pesos por papel.

Por parte, Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), operadora del aeropuerto de Guadalajara, apunta un decremento de 6.02% a 480.48 pesos por unidad, perfilándose a su peor baja desde 29 de enero de 2023, cuando retrocedió 6.28 por ciento.

Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), que maneja el aeropuerto de Cancún, retrocede 4.64% a 618 pesos.

Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que administra la terminal de Monterrey, presenta un descenso de 3.45% a un precio de 278 pesos por unidad.

Los factores que lastran las acciones es por la suspensión de numerosos vuelos desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) y Toluca hacia destinos clave como Guadalajara y Puerto Vallarta por temor a enfrentamientos.

Esto ha provocado un impacto en la demanda, los pasajeros están cancelando viajes para evitar quedar atrapados en zonas de conflicto, lo que afecta directamente los ingresos proyectados de las aerolíneas.

DATOS DUROS

- Los papeles de Aeroméxico se hunden 8.51% y se venden en 32.81 pesos por acción, se encamina a registrar su peor caída desde el 14 de enero, cuando retrocedió 9.89 por ciento. Las acciones de la aerolínea mexicana de bajo costo, Volaris, caen 6.99% y se ubican en 16.24 pesos por papel.
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), operadora del aeropuerto de Guadalajara, apunta un decremento de 6.02% a 480.48 pesos por unidad,



perfilándose a su peor baja desde 29 de enero de 2023, cuando retrocedió 6.28 por ciento.

- Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), que maneja el aeropuerto de Cancún, retrocede 4.64% a 618 pesos.
- Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que administra la terminal de Monterrey, presenta un descenso de 3.45% a un precio de 278 pesos por unidad.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/mercados/acciones-aerolineas-aeropuertos-caen-bmv-cancelacion-vuelos-e-inseguridad-20260223-801204.html>



Con 602 vuelos en un día, el Caribe Mexicano supera los 601 mil turistas hospedados.

Publicado: el 18 febrero 2026.

Por: Redacción Aula Milenio

La Capital Mundial de las Vacaciones, se consolida como uno de los destinos con mayor actividad turística de México.

La Capital Mundial de las Vacaciones mantiene una ocupación hotelera entre el 90 y 95 por ciento, lo que refleja el alto flujo de visitantes que continúa llegando a la entidad.

Cancún, Quintana Roo registra 601 mil 108 turistas al cierre de la semana, quienes vacacionan en los 12 destinos del Caribe Mexicano, donde la ocupación hotelera se mantiene entre 90 y 95 por ciento.

Están programadas 602 operaciones aéreas en los cuatro aeropuertos del estado, lo que refleja el alto flujo de visitantes que continúa llegando a la entidad, resultado del intenso trabajo promocional que se ha realizado con planeación estratégica, encabezado por la gobernadora Mara Lezama Espinosa.

El Aeropuerto Internacional de Cancún concentra el mayor número de movimientos con 556 operaciones. En tanto, el Aeropuerto Internacional de Cozumel reporta 18 vuelos programados.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Chetumal suma 6 operaciones y el Aeropuerto Internacional de Tulum registra 22, para alcanzar un total de 602 movimientos en la jornada.

El Caribe Mexicano, la Capital Mundial de las Vacaciones, se consolida como uno de los destinos con mayor actividad turística del país, con hoteles casi llenos y una conectividad con más de 120 países del mundo.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/caribe-mexicano-supera-601-mil-turistas-hospedados>