



AICM: inician ofensiva contra Uber con multas hasta USD 458.

Publicado: el 23 marzo 2026.

La Guardia Nacional (GN) inició los operativos contra conductores de plataformas digitales como Uber o Didi en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM). Las sanciones económicas van de las 500 a las 700 Unidades de Medida y Actualización (UMA), es decir, entre cinco mil 865 (unos 327 dólares) y ocho mil 211 pesos (unos 458 dólares).

El oficial Macías explicó que se otorgó un periodo de tolerancia previo a las multas e iniciaron las sanciones este sábado conforme a la ley. Así mismo, aclaró que los conductores de Uber y Didi no son detenidos, “pero sí se les levanta la infracción correspondiente y su unidad puede ser retirada de circulación, conforme indica el reglamento de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT)”, según Excelsior.

Agregó el oficial que “no hay detención de la persona, únicamente es la infracción administrativa al vehículo y, en su caso, el traslado al corralón”. Además, se refirió a la supervisión de taxis para que cumplan con las tarifas autorizadas y cuenten con la documentación necesaria.

“Así como ellos piden que se les respete su trabajo, también deben cumplir con la normatividad. Si detectamos cobros excesivos o falta de documentos, también se les sanciona”, indicó el oficial y añadió que “esto se aplica de manera imparcial; si no, estaríamos dando ventajas a unos sobre otros y los afectados serían los usuarios”.

También manifestó que, para minimizar la afectación de los turistas cuando una unidad de plataforma es detenida, el AICM ofrece traslado gratuito a su destino mediante taxis autorizados. “Son libres de elegir otro servicio, pero alcanzamos un convenio con el aeropuerto y se está brindando apoyo para que lleguen a su destino sin costo, para que desistan de solicitar el servicio (de plataformas digitales)”, dijo.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, luego de una jornada de bloqueos y enfrentamientos de taxistas con la fuerza pública en las terminales 1 y 2 del AICM el 12 de marzo, para exigir que no opere el servicio de plataformas como Uber justo a unos meses del Mundial de Fútbol, lograron cuatro acuerdos con la Secretaría de Gobernación (Segob), la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT) y el AICM. (AICM: taxistas logran 4 acuerdos contra Uber cerca del Mundial).

Entre estos acuerdos está el compromiso de operativos de la Guardia Nacional a partir de este jueves, con recorridos para retirar servicios de transporte irregular en la zona federal y con límite el 31 de este mes para que los oficiales de dicho



cuerpo de seguridad vigilen de forma permanente la operación de los carros que prestan servicio por medio de las apps.

DATOS DUROS

- La Guardia Nacional (GN) inició los operativos contra conductores de plataformas digitales como Uber o Didi en el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM). Las sanciones económicas van de las 500 a las 700 Unidades de Medida y Actualización (UMA), es decir, entre cinco mil 865 (unos 327 dólares) y ocho mil 211 pesos (unos 458 dólares).

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/03/23/aicm-inician-ofensiva-contra-uber-con-multas-hasta-usd-458/>



Sigue el caos en estacionamientos del AICM por obras de cara al Mundial.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: César Arellano García

Usuarios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) se quejaron de que esperan hasta una hora para acceder a los estacionamientos de las terminales 1 y 2, que se encuentran en remodelación de cara al Mundial de fútbol 2026.

La congestión generó que autoridades recomienden a los pasajeros evitar llegar en auto particular y, en su lugar, utilizar el transporte público, entre ellos Metro y Metrobús, o usar el estacionamiento alternativo en el estadio GNP. Cuenta con servicio 24 horas y traslado gratuito a las terminales. Tiene capacidad para 700 automóviles y el costo es de 40 pesos por hora y un máximo de 350 por día.

Este lugar se habilitó el 29 de enero de este año como opción alterna; no obstante, opera con poca afluencia. En un recorrido se observó que algunos viajeros estacionaron su automóvil en la puerta 6 de la Ciudad Deportiva Magdalena Mixiuhca; ahí hay cuatro camionetas balizadas con la imagen institucional del Grupo Aeroportuario Marina que trasladan a la gente hacia la Terminal 2. Los que van a la Terminal 1 tienen que subirse al aerotrén o al autobús interterminales sin pase de abordar, todo de manera gratuita.

Desconocen usuarios opciones alternativas

“La gente desconoce esta opción debido a la poca difusión, por eso está vacío. Deberían poner letreros en pasillos del aeropuerto”, comentó uno de los jóvenes que trabajan en el estadio GNP.

Asimismo, el pasado 13 de marzo, el AICM informó que inició funciones otro estacionamiento alternativo en la T2 para autos de usuarios de esta terminal. El espacio se ubica a un costado de la glorieta, antes de subir la rampa vehicular, y tiene 650 cajones; su horario de atención al público es de 24 horas todos los días de la semana, con costo, y estará en servicio hasta nuevo aviso.

En la actualidad, el AICM tiene una capacidad reducida de 24 por ciento en los espacios. De acuerdo con datos del aeropuerto capitalino, en el estacionamiento de la Terminal 1 hay mil 971 lugares; de ellos, 302 cajones están en remodelación. En el área internacional hay 2 mil 109 espacios, de los cuales 800 están en reparación.

En la Terminal 2 hay un estacionamiento con 2 mil 437 cajones, con 450 en mantenimiento.

En horas de mayor afluencia se forma una enorme fila de automóviles afuera de los estacionamientos del AICM esperando ingresar, a pesar de que los tableros electrónicos indican que no hay lugares. Los policías que vigilan la zona los mandan al estadio GNP, pero la mayoría hace caso omiso porque, dicen, “queda lejos”.



Como parte de la reestructuración en sus instalaciones, el AICM inició obras hace dos meses para mitigar la problemática de saturación vial en la Terminal 2; entre ellas, edifica un estacionamiento de seis niveles en una superficie de 5 mil 500 metros cuadrados, que contará con mil 182 cajones. Se realizará por etapas en el área que actualmente ocupan arrendadoras de vehículos y taxis autorizados.

DATOS DUROS

- Cuenta con servicio 24 horas y traslado gratuito a las terminales. Tiene capacidad para 700 automóviles y el costo es de 40 pesos por hora y un máximo de 350 por día.
- En la actualidad, el AICM tiene una capacidad reducida de 24 por ciento en los espacios. De acuerdo con datos del aeropuerto capitalino, en el estacionamiento de la Terminal 1 hay mil 971 lugares; de ellos, 302 cajones están en remodelación. En el área internacional hay 2 mil 109 espacios, de los cuales 800 están en reparación.
- En la Terminal 2 hay un estacionamiento con 2 mil 437 cajones, con 450 en mantenimiento.
- Como parte de la reestructuración en sus instalaciones, el AICM inició obras hace dos meses para mitigar la problemática de saturación vial en la Terminal 2; entre ellas, edifica un estacionamiento de seis niveles en una superficie de 5 mil 500 metros cuadrados, que contará con mil 182 cajones.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/23/politica/013n2pol>

Aprueban el Día Nacional de las Cocineras y Cocineros Tradicionales.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Ángel Iturralde / Inversión Turística

El 27 de noviembre se instituye como el “Día Nacional de las Cocineras y Cocineros Tradicionales”, una iniciativa impulsada por el legislador Emiliano Álvarez que coloca en el centro a quienes han sostenido, desde el anonimato, una de las expresiones más profundas de la identidad mexicana.

La propuesta aprobada por la Cámara de Diputados no sólo busca rendir homenaje, sino articular políticas públicas que preserven las cocinas regionales, impulsen la capacitación y promuevan la inclusión de estos saberes en ámbitos educativos, turísticos y culturales.

A partir de su aprobación, el Ejecutivo Federal, mediante las secretarías de Cultura, Turismo y Educación Pública, desarrollará campañas, programas y actividades destinadas a la preservación, difusión y reconocimiento de la cocina tradicional mexicana.

“La cocina tradicional mexicana es mucho más que una práctica culinaria: es una manifestación viva de nuestra identidad nacional, un patrimonio transmitido de generación en generación que entrelaza historia, cultura, economía, comunidad y memoria”, sostuvo Álvarez.

El legislador subrayó que cada platillo encierra siglos de conocimiento acumulado y definió a las y los cocineros tradicionales como “guardianes del alma gastronómica de México”, por lo que reconocerlos implica un acto de justicia y gratitud.

Pese al valor cultural que representan, reconocido desde 2010 por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el sector enfrenta precariedad laboral, falta de seguridad social y escaso reconocimiento legal.

“Ellas y ellos son depositarios de conocimientos que dan sentido a nuestra identidad... La labor de las cocineras tradicionales va más allá del ámbito gastronómico: simboliza resistencia, sostenibilidad y cohesión social”, afirmó.

La fecha elegida vincula esta conmemoración con el Día Nacional de la Conservación, subrayando la relación entre biodiversidad y cocina.

El mensaje es claro: sin territorio no hay ingredientes; sin memoria, no hay cultura. Más que un decreto simbólico, la iniciativa abre la puerta a dignificar a quienes, con sus manos, han mantenido viva la historia de México.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/23/aprueban-el-dia-nacional-de-las-cocineras-y-cocineros-tradicionales/>



Milpa Alta espera 200 mil visitantes por Temporada de Carnavales.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Con una expectativa de afluencia superior a los 200 mil visitantes y una derrama económica proyectada en 35 millones de pesos, la Alcaldía Milpa Alta anunció el arranque de su histórica Temporada de Carnavales 2026. Esta festividad, que inicia formalmente este 20 de marzo en San Antonio Tecómitl, se consolida como el evento cultural y turístico más importante de la región.

El Alcalde de Milpa Alta, Octavio Rivero, destacó que esta celebración es el reflejo de una organización comunitaria que ha sobrevivido por más de cinco siglos. *“El carnaval es el espacio donde el pueblo toma las calles para reafirmar su derecho al territorio y su historia. En Milpa Alta, el ‘brinco’ es un acto de libertad; cada máscara y cada traje de Chinelo cuenta la victoria de nuestra cultura sobre el olvido”*, afirmó el mandatario local.

Historia y Resistencia: El origen del «Brinco»

El Carnaval de Milpa Alta no es solo una celebración de color, es un acto de resistencia política y social que ha sobrevivido a tres momentos clave:

- La Parodia al Opresor: El personaje del Chinelo nació como una sátira de los indígenas hacia los hacendados españoles. Las máscaras de mejillas rosadas, ojos claros y barbas puntiagudas son una burla directa a la fisonomía europea. Al bailar de forma exagerada, los nativos ridiculizaban la rigidez de los bailes de salón coloniales.
- Sincretismo Ancestral: Aunque el nombre es católico, la festividad se asienta sobre antiguos ritos prehispánicos de petición de lluvia y fertilidad vinculados al calendario agrícola mesoamericano.
- Refugio en la Revolución: Durante la Revolución Mexicana, Milpa Alta fue bastión zapatista. Ante la prohibición de reuniones masivas, los habitantes resguardaron sus máscaras e instrumentos en túneles de conventos y cuevas del volcán Teuhtli, manteniendo viva la tradición en la clandestinidad hasta el fin del conflicto armado.

Cifras de un Legado Vivo: La temporada contará con la participación de 200 comparsas. El impacto económico beneficia directamente a artesanos locales, dado que un traje de Chinelo de terciopelo negro y bordado en pedrería puede alcanzar un valor de hasta cien mil pesos, impulsando una economía circular que sostiene a familias de bordadores, mascareros y plumistas.

Estamos impulsando una economía circular que beneficia a nuestros bordadores, músicos y al sector gastronómico, especialmente a los productores de mole de San Pedro Atocpan y nopaleros, quienes son el motor de nuestra tierra”, puntualizó Octavio Rivero.

Seguridad y Atención al Turista: Para garantizar un saldo blanco, la Alcaldía desplegará un operativo de Protección Civil y Seguridad Ciudadana con más de 200 elementos. Asimismo, se han habilitado rutas de movilidad estratégica y



zonas de estacionamiento periféricas para facilitar el tránsito hacia los centros históricos.

DATOS DUROS

- Con una expectativa de afluencia superior a los 200 mil visitantes y una derrama económica proyectada en 35 millones de pesos, la Alcaldía Milpa Alta anunció el arranque de su histórica Temporada de Carnavales 2026.
- La temporada contará con la participación de 200 comparsas.
- Para garantizar un saldo blanco, la Alcaldía desplegará un operativo de Protección Civil y Seguridad Ciudadana con más de 200 elementos.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/23/milpa-alta-espera-200-mil-visitantes-por-temporada-de-carnavales/>



Sectur prevé 2.6% más de turistas en esta Semana Santa.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por motivo del periodo vacacional de Semana Santa 2026, del 29 de marzo al 12 de abril, se prevé la llegada de 4.03 millones de turistas a los principales destinos del país, lo que representa un incremento del 2.6 por ciento en comparación con los 3.93 millones registrados en 2025, informó la Secretaría de Turismo (Sectur).

En un comunicado señaló que, “de acuerdo con las estimaciones, la ocupación hotelera a nivel nacional alcanzaría un promedio de 63.85 por ciento, lo que refleja una tendencia positiva en la actividad turística”.

La Sectur estimó que este flujo de visitantes genere una derrama económica de 55 mil 890 millones de pesos por concepto de turistas hospedados en hotel, reflejo del dinamismo y la fortaleza del sector turístico nacional.

Señaló que, a través de la plataforma Visit México, se pone a disposición de la población una cartelera nacional con actividades en las 32 entidades, que puede consultarse en el sitio oficial. “Para conocer más sobre eventos, festivales y experiencias disponibles durante esta temporada, se puede visitar los imperdibles de marzo en Visit México, donde se concentran distintas opciones para planear viajes y disfrutar del país”.

En cuanto a los principales centros turísticos del país, Acapulco destaca de manera significativa con un crecimiento proyectado del 31.7 por ciento en la llegada de turistas, alcanzando más de 447 mil visitantes, así como una ocupación hotelera estimada de 71.8 por ciento.

Por su parte, Mérida registra uno de los incrementos más relevantes, con un crecimiento estimado del 18.5 por ciento, al superar los 108 mil turistas, consolidándose como un destino cultural y gastronómico en ascenso en el sureste mexicano.

Además, los destinos de playa como la Riviera Maya proyectan una ocupación de 78.5 por ciento, seguida de Puerto Vallarta con 78.2 por ciento, Los Cabos con 77.9 por ciento y Cancún con 75.1 por ciento, lo que confirma su consolidación en los mercados nacional e internacional.

La Ciudad de México encabeza la llegada de turistas, con más de 458 mil viajeros proyectados y una ocupación hotelera de 56.2 por ciento, seguida de Guadalajara con más de 152 mil, Monterrey con más de 141 mil y Puebla con más de 134 mil turistas, indicó la dependencia federal.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/23/sectur-preve-2-6-mas-de-turistas-en-esta-semana-santa/>

El mundial 2026 dispara 140% la búsqueda de locales en la CDMX.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Juan Carlos Cruz

El Mundial 2026 impulsa la demanda de locales comerciales en México, con alzas en búsquedas y rentas, pese a menor afluencia y consumo en tiendas físicas.

La Copa Mundial de Fútbol 2026, que arrancará el próximo 11 de junio, ya provocó un aumento de 140 por ciento anual en la búsqueda de locales comerciales entre enero y febrero pasado, respecto al mismo bimestre del 2025, sin embargo, los precios de renta se han elevado hasta 37 dólares por metro cuadrado, como es el caso de la Ciudad de México.

“Los cambios se están dando también impulsados por el tema del mundial y la dinámica económica regional. Los inversionistas están buscando espacios para el tema de restaurantes, cafeterías y cuestiones de entretenimiento”, señaló Vianey Macías, Head of Market Research en Spot2.mx en entrevista.

De acuerdo con la plataforma de inmuebles comerciales, que conecta a empresas, brokers y propietarios con espacios comerciales, oficinas y naves industriales en el país, la búsqueda de locales tiene una tendencia al alza desde el 2025.

Sin embargo, los cambios de hábitos de los consumidores y un mayor cuidado de sus recursos, ha provocado una menor cantidad de visitas a tiendas físicas de diferentes formatos, tanto en centros comerciales y a pie de calle.

En el cuarto trimestre del año pasado, el interés real de las personas por encontrar un local en alguna de las principales urbes del país, medido en visitas agendadas para inspeccionar el lugar, se elevó 103 por ciento en áreas como la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, según la plataforma.

En el acumulado anual, 2025 registró un incremento de 188 por ciento en las visitas agendadas respecto al 2024. En términos prácticos, el volumen de 2025 fue casi tres veces el del año previo.

“El cierre de 2025 muestra un repunte en la intención de abrir o preparar puntos de venta, y parte de esa conversación ya trae en el radar el Mundial 2026. Para quienes ven una oportunidad en el aumento de consumo que se anticipa para 2026, iniciar la búsqueda desde la segunda mitad de 2025 no es un acto de entusiasmo, es planeación para encontrar disponibilidad y negociar con menos presión”, explicó Macías.

La también economista y urbanista advirtió que los precios de las rentas de los locales estándar, es decir, de 61 a 150 metros cuadrados se rentan hasta en 37 dólares en el caso de la Ciudad de México; en Monterrey, 23 dólares; y en Guadalajara 21 dólares promedio, lo que confirma una tendencia alcista entre un 15 y 20 por ciento en los últimos dos años.



Los locales que miden de 61 hasta 150 metros cuadrados representaron el 36 por ciento de las visitas agendadas en el 2025; seguido de aquellos que tienen un área de 21 a 60 metros cuadrados con 29 por ciento de visitas.

La decisión para abrir un local de cara a la justa mundialista depende del mapeo sobre qué va al frente y qué queda atrás de la operación como exhibición de productos, cobro, preparación de alimentos/producto, almacén, sanitarios y circulación de las personas, los cuales consumen metros y determinan si un local funciona.

“Estamos viendo un auge en formatos mucho más compactos que los que se buscaban anteriormente y esto como una respuesta al tema de cautela financiera y a las modificaciones en los hábitos del consumo por parte de los de los usuarios”, señaló Macías.

De acuerdo con Getin, una plataforma mexicana de Retail Analytics, factores como el surtido, la propuesta de valor en piso de venta, la ejecución visual y la experiencia dentro de tienda se vuelven determinantes para atraer a los consumidores en un contexto de cambios.

El informe anual La evolución del tráfico en retail 2025, elaborado por la consultora Getin, el cual analiza el comportamiento del consumidor en espacios físicos a partir de varios indicadores, reveló que la atracción de las tiendas al consumidor se desplomó 7.2 por ciento en centros comerciales y 4.7 por ciento a pie de calle.

“Lo anterior explica que desde el inicio del 2025 se identificó una tendencia a la baja, lo que refleja que, aunque más personas transitaron frente a las tiendas, disminuyó la intención de ingresar a ellas”, señaló el reporte elaborado por Getin.

Eso no es todo, de las personas que sí ingresaron a los diferentes establecimientos, más personas decidieron no consumir, en otras palabras, la conversión de compra retrocedió 1 por ciento en centros comerciales y 0.3 por ciento a pie de calle en el 2025, respecto al 2024.

En contraste, el ticket promedio se elevó 5.8 por ciento en los malls y 5.2 por ciento a pie de calle.

Este indicador mostró un comportamiento opuesto al del resto de las métricas, ya que los resultados reflejan que los consumidores están dispuestos a pagar más por el producto o servicio, aun cuando otros indicadores presentan retrocesos, según el estudio.

“El que la tienda física y el centro comercial hayan decrecido, lo que me quiere decir la lectura, es que la gente no tiene intención de entrar a las tiendas. En el centro comercial, lo que estamos viendo es que simplemente se está volviendo un tema de paseo y no tanto de compra”, detalló Anabell Trejo, CEO de Getin.

Para la Head of Market Research en Spot2.mx, Vianey Macías, la justa deportiva será el punto de quiebre para consolidar nuevos corredores de consumo, gracias a la infraestructura construida.



“Lo que vamos a estar viendo es que todos los servicios y la infraestructura que se está realizando alrededor de los estadios se va a ver consolidada posterior a esa fecha. Estamos hablando de 3 a 5 años donde se irán creando nuevos corredores de consumo”, concluyó Vianey Macías.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/2026/03/23/el-mundial-2026-dispara-140-la-busqueda-de-locales-en-la-cdmx/>

El síndrome del destino viral.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Jesús Alonso

Cómo cambiamos la brújula por el algoritmo (y todavía lo agradecemos)

Antes uno decía:

“Me voy a perder al mundo”.

Hoy uno dice:

“¿Dónde está el spot?”

El síndrome del destino viral no nació en el turismo.

Nació en nuestro cerebro... y se alimenta de WiFi gratis.

No viajamos por paz. Viajamos por likes

Aceptémoslo.

El atardecer ya no es romántico si no tiene filtro y música de fondo.

La playa no está bonita. Está “instagrameable”.

Y si no la subes, ¿fuiste?

¿O solo gastaste?

El cerebro recibe más dopamina por una notificación que por una brisa marina.

O sea, cambiamos el mar por validación digital.

Negocio redondo... para el algoritmo.

El FOMO versión mexicana

Aquí nos encanta compararnos.

“¿Ya viste que todos están en Tulum?”

“¿Ya viste ese lugar secreto en Oaxaca?”

“¿Ya viste el rooftop de moda?”

Y tú en tu casa, con tu quesadilla sin filtro.

El proceso es simple:

1. Ves el reel
2. Te entra ansiedad
3. Compras el vuelo
4. Te endeudas
5. Llegas
6. Hay fila



Porque sorpresa: los otros millones también lo vieron.

El turismo sincronizado

El problema no es viajar.

El problema es que viajamos todos al mismo lugar, al mismo tiempo, para la misma foto.

En Tulum el paraíso bohemio ahora cobra cover.

En Santorini hay más celulares que atardeceres.

En Hallstatt los vecinos ya piden silencio... del turismo.

Y aún así decimos:

“Se veía más bonito en TikTok”.

Pues claro.

Ahí no se escucha el “¡muévete, me tapas!”

La vida ya no se vive. Se produce

Ya no caminas. Ensayas.

Ya no miras. Encuadras.

Ya no abrazas. Calculas el ángulo.

Si el beso no salió bien, se repite.

El amor dura segundos.

El reel dura menos.

Y aún así... importa más.

Pagar por lo que ya viste gratis

Antes viajabas para descubrir.

Hoy viajas para confirmar lo que viste en pantalla... pero más caro.

Cuando un destino se vuelve viral, aparece la palabra mágica:

“Value”.

Traducción turística:

“Sí, está carísimo... pero se ve increíble en redes”.

El capitalismo emocional es brillante:

te vende validación con vista al mar.

El toque nacional: nos quejamos... pero vamos



Nos quejamos de que todo está lleno.
Nos quejamos de los precios.
Nos quejamos de la gente.

Y al siguiente puente estamos ahí.

Porque el mexicano no soporta quedarse fuera de la conversación.

“Ya fui... está padre, pero ya no es lo mismo”.

Claro que no es lo mismo.
Tú y otros miles llegaron a comprobarlo.

¿Nos volvimos estúpidos?

No.

Nos volvimos dependientes.

De aprobación.
De estímulo.
De sentir que estamos viviendo algo... aunque sea para otros.

El destino viral es solo el síntoma.

El problema es que confundimos visibilidad con valor.

Epílogo Tavaripón

El verdadero lujo en 2026 no es un hotel cinco estrellas.

Es ir a un lugar increíble...
y no subir nada.

Imagínate.

Viajar sin publicarlo.
Sentir sin grabarlo.
Disfrutar sin demostrarlo.

Pero eso no genera likes.

Y sin likes... parece que no existimos.

Así que no te preocupes.

El algoritmo ya está buscando el próximo paraíso que vamos a saturar. Y
nosotros, disciplinados,
ya estamos viendo el reel.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/el-sindrome-del-destino-viral/>

Decretan al Turismo Comunitario como prioridad de México en el DOF.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Néstor Ramírez

El Gobierno de México publicó este 23 de marzo en el *Diario Oficial de la Federación* (DOF) un decreto que declara al Turismo Comunitario como una actividad de interés público y una prioridad nacional. Este reconocimiento impulsa el desarrollo económico, la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades.

El documento fue firmado por Claudia Sheinbaum y Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo federal. Plasma que este concepto será una estrategia clave para el crecimiento del sector turístico, al tiempo que busca proteger el patrimonio cultural y natural del país. Otro de los fines de esta dinámica es reducir la pobreza en regiones con vocación turística.

Esta modalidad se caracteriza porque son las propias comunidades quienes organizan, operan y promueven las actividades turísticas, integrando elementos como su cultura, tradiciones, gastronomía y entorno natural.

¿Qué es el Turismo Comunitario, prioridad de México tras decreto en el DOF?

El decreto define a estos tipos de destinos como territorios gestionados por comunidades locales. Este trabajo es posible gracias a la coordinación con autoridades, bajo criterios de sostenibilidad y uso responsable de los recursos. Establece que los prestadores de servicios son habitantes de las propias comunidades, quienes ofrecerán productos y experiencias turísticas.

Como parte de la estrategia, se contempla la participación de diversas dependencias federales como las secretarías de Bienestar, Medio Ambiente, Cultura y Turismo. También de la Procuraduría Agraria y el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. Las instituciones deberán impulsar políticas públicas, programas de inversión, capacitación, promoción y financiamiento para fortalecer este modelo.

El decreto también crea la Coordinación Nacional para el Fomento del Turismo Comunitario, que será encabezada por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo y tendrá como función articular esfuerzos entre los tres niveles de gobierno. Este órgano operará de manera temporal hasta septiembre de 2030.

Entre los principios que guiarán esta política se encuentran la sostenibilidad, la preservación del patrimonio biocultural, la participación comunitaria y la distribución equitativa de los beneficios económicos del turismo.

FUENTE

<https://mundoexecutivocdmx.com/turismo/decretan-al-turismo-comunitario-como-prioridad-de-mexico-en-el-dof/>



Próxima estación... 'El Mundial': Preven más usuarios en el Metro por la Copa del Mundo.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Diana Betínez

El Metro presentará una afluencia hasta 40% mayor durante el Mundial 2026.

El Sistema de Transporte Colectivo Metro prevé tener una afluencia de hasta 40 por ciento mayor durante el Mundial 2026, estimó Adrián Rubalcava, director general, en una entrevista con medios de comunicación.

“Nos estamos preparando para recepcionar, sobre todo en estas líneas en donde va a haber mayor circulación, mayor afluencia, dependiendo de la línea, entre un 10 a un 40 por ciento de incremento en el momento de los partidos.

“Hay una realidad y un análisis que vale la pena hacer. El Estadio Azteca no tiene mayor capacidad de la que ya tenía anteriormente. Entonces, vamos a hacer un ejercicio similar a lo que pudiera hacer un partido de futbol de estos que son muy populares, que trasladan a mucha gente, y eso representa un traslado de un 30%”.

El funcionario capitalino, que estuvo de visita en el Senado de la República la semana pasada, explicó que se estima hasta 40 por ciento porque se prevé que algunos aficionados solo quieran estar afuera del coloso de Santa Úrsula.

“Nos estamos preparando para pasar del número de trenes que tenemos actualmente que son 26 en Línea 2, para poder llegar al Mundial con 30 trenes, lo que nos va a permitir –sin duda– poder dar un servicio que tenga una intermitencia lo suficientemente rápida para que el usuario no sienta este impacto negativo”.

Ante las molestias que puedan causar las obras, Rubalcava recordó a los usuarios que no atañen únicamente al Mundial, sino para la atención permanente.

“Sí va a haber molestias en los próximos meses, pero estamos seguros que las obras que están realizando no solamente es una manita de gato para que cuando llegue el Mundial se vea bonito sino es algo que va a recibir el usuario ya de manera permanente”, expresó el director del Metro.

¿Qué estaciones del Metro CDMX se remodelarán por el Mundial 2026?

Rubalcava Detalló que en Línea 2 las obras más intensas están concentradas en las estaciones Tasqueña, Zócalo, Bellas Artes e Hidalgo.

“Bellas Artes es una estación que va a requerir de una atención muy especial porque la jefa de gobierno pidió que esa estación tuviera las características del mismo Palacio de Bellas Artes”.



La estación Zócalo también se estima complicada por la exposición de maquetas que hay en los pasillos.

El director de este sistema de transporte agregó que en el tramo de las estaciones Xola a San Antonio Abad también se están realizando obras para la calzada elevada, y por ello el cierre parcial de estaciones; sin embargo, hay “un gran esfuerzo” de la Red de Transporte de Pasajeros de la Ciudad de México para aminorar las molestias.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/cdmx/2026/03/23/proxima-estacion-el-mundial-preven-mas-usuarios-en-el-metro-por-la-copa-del-mundo/>



Semana Santa 2026 proyecta crecimiento turístico en México con más de 4 millones de turistas.

Publicado: el 22 marzo 2026.

Comunicado 060/2026.- Josefina Rodríguez Zamora, informó que, con motivo del periodo vacacional de Semana Santa 2026, se prevé la llegada de 4.03 millones de turistas a los principales destinos del país.

- Josefina Rodríguez Zamora informó que lo anterior representa un incremento del 2.6 por ciento en comparación con los 3.93 millones registrados en 2025.
- Acapulco destaca con un crecimiento del 31.7%, Mérida con 18.5%, los destinos de playa como Riviera Maya, Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún mantienen ocupaciones superiores al 75%, mientras que Ciudad de México lidera el turismo urbano, seguida de Guadalajara, Monterrey y Puebla.
- Rodríguez Zamora invitó a “turistear por México” y destacó que en la plataforma Visit México se pueden consultar los imperdibles de cada estado, con eventos y experiencias en las 32 entidades durante Semana Santa: <https://visitmexico.com/es/imperdibles/marzo>

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, con motivo del periodo vacacional de Semana Santa 2026, que se llevará a cabo del 29 de marzo al 12 de abril, se prevé la llegada de 4.03 millones de turistas a los principales destinos del país, lo que representa un incremento del 2.6 por ciento en comparación con los 3.93 millones registrados en 2025.

La titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) precisó que, de acuerdo con las estimaciones, la ocupación hotelera a nivel nacional alcanzaría un promedio de 63.85 por ciento, lo que refleja una tendencia positiva en la actividad turística.

Asimismo, se estima que este flujo de visitantes genere una derrama económica de 55 mil 890 millones de pesos por concepto de turistas hospedados en hotel, reflejo del dinamismo y la fortaleza del sector turístico nacional.

Destacó que el impulso al turismo interno es una prioridad de la política turística nacional: “Semana Santa es una gran oportunidad para que las y los mexicanos recorran su país, generen bienestar en sus comunidades y vivan experiencias únicas en cada destino”.

En este sentido, hizo un llamado a turistear por México y redescubrir la diversidad del país: “Hay imperdibles en cada estado que todas y todos debemos vivir”. Señaló que, a través de la plataforma Visit México, se pone a disposición de la población una cartelera nacional con actividades en las 32 entidades, que puede consultarse en el sitio oficial.

Para conocer más sobre eventos, festivales y experiencias disponibles durante esta temporada, se puede visitar los imperdibles de marzo en Visit México, donde se concentran distintas opciones para planear viajes y disfrutar del país.



Rodríguez Zamora informó que, en cuanto a los principales centros turísticos del país, Acapulco destaca de manera significativa con un crecimiento proyectado del 31.7 por ciento en la llegada de turistas, alcanzando más de 447 mil visitantes, así como una ocupación hotelera estimada de 71.8 por ciento.

Por su parte, Mérida registra uno de los incrementos más relevantes, con un crecimiento estimado del 18.5 por ciento, al superar los 108 mil turistas, consolidándose como un destino cultural y gastronómico en ascenso en el sureste mexicano.

Además, los destinos de playa como la Riviera Maya proyectan una ocupación de 78.5 por ciento, seguida de Puerto Vallarta con 78.2 por ciento, Los Cabos con 77.9 por ciento y Cancún con 75.1 por ciento, lo que confirma su consolidación en los mercados nacional e internacional.

Por último, en el ámbito urbano, la Ciudad de México encabeza la llegada de turistas, con más de 458 mil viajeros proyectados y una ocupación hotelera de 56.2 por ciento, seguida de Guadalajara con más de 152 mil, Monterrey con más de 141 mil y Puebla con más de 134 mil turistas.

DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez Zamora informó que lo anterior representa un incremento del 2.6 por ciento en comparación con los 3.93 millones registrados en 2025.
- Acapulco destaca con un crecimiento del 31.7%, Mérida con 18.5%, los destinos de playa como Riviera Maya, Puerto Vallarta, Los Cabos y Cancún mantienen ocupaciones superiores al 75%, mientras que Ciudad de México lidera el turismo urbano, seguida de Guadalajara, Monterrey y Puebla.
- La Secretaría de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, con motivo del periodo vacacional de Semana Santa 2026, que se llevará a cabo del 29 de marzo al 12 de abril, se prevé la llegada de 4.03 millones de turistas a los principales destinos del país, lo que representa un incremento del 2.6 por ciento en comparación con los 3.93 millones registrados en 2025.
- La ocupación hotelera a nivel nacional alcanzaría un promedio de 63.85 por ciento, lo que refleja una tendencia positiva en la actividad turística.
- El flujo de visitantes genere una derrama económica de 55 mil 890 millones de pesos por concepto de turistas hospedados en hotel.
- Acapulco destaca de manera significativa con un crecimiento proyectado del 31.7 por ciento en la llegada de turistas, alcanzando más de 447 mil visitantes, así como una ocupación hotelera estimada de 71.8 por ciento.
- Mérida registra uno de los incrementos más relevantes, con un crecimiento estimado del 18.5 por ciento, al superar los 108 mil turistas.
- La Riviera Maya proyectan una ocupación de 78.5 por ciento, seguida de Puerto Vallarta con 78.2 por ciento, Los Cabos con 77.9 por ciento y Cancún con 75.1 por ciento.
- La Ciudad de México encabeza la llegada de turistas, con más de 458 mil viajeros proyectados y una ocupación hotelera de 56.2 por ciento, seguida



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

de Guadalajara con más de 152 mil, Monterrey con más de 141 mil y Puebla con más de 134 mil turistas.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/semana-santa-2026-proyecta-crecimiento-turistico-en-mexico-con-mas-de-4-millones-de-turistas?idiom=es>

Xoli, el chatbot que ayudará a turistas durante el Mundial 2026 en CDMX.

Publicado: el 22 marzo 2026.

El chatbot nace como una alternativa de orientación que estará presente para quienes visitan la CDMX, aún después del Mundial.

El Gobierno de la Ciudad de México dio a conocer a Xoli, un asistente virtual creado como una estrategia innovadora que combina la atención inmediata, accesibilidad y uso eficiente de la tecnología para fortalecer la experiencia de los visitantes de la capital.

Esta herramienta digital surge de cara a la justa del Mundial de Fútbol 2026, pero desde su presentación está disponible las 24 horas, los 7 días a la semana.

El principal objetivo de Xoli es ofrecer información a turistas nacionales e internacionales; funciona con árboles de decisiones y es también impulsado por la Inteligencia Artificial, capaz de mantener conversaciones tanto en español como en inglés.

Ángel Tamariz, Titular de la Agencia Digital de Innovación Pública, expresó: “Queremos que cada visitante viva la CDMX de forma sencilla y digital. Esta nueva herramienta es una ventana abierta a nuestra ciudad y a todo lo que ofrece”.

El chatbot nace como una alternativa de orientación para quienes visitan la Ciudad durante el próximo Mundial de fútbol; sin embargo, después de concluido este evento deportivo, se mantendrá como una opción permanente para el turismo.

Para Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la capital, “Xoli representa la hospitalidad que caracteriza a la Ciudad de México llevada al entorno digital. La Ciudad de México brinda cada día a turistas y visitantes más de 3 mil actividades, este chatbot ayuda a que esta enorme oferta se viva como una experiencia ordenada y memorable”.

Para utilizarlo, basta con agregar al número 55 6565 9395 en WhatsApp. También estará disponible en la página: mexicocity.cdmx.gob.mx. Desde ahí las personas pueden escribir preguntas abiertas o navegar mediante el menú interactivo disponible en la botonera principal. El Chatbot entiende el lenguaje natural, por lo que puede responder a consultas como: “¿Qué museos me recomiendas visitar con infancias?” o “Where can I find concerts this weekend?”.

Entre las categorías que abarca se encuentran:

- Museos.
- Restaurantes y gastronomía.
- Hoteles y hospedaje.
- Eventos culturales.
- Conciertos y festivales.



- Literatura y cine.
- Deportes y FIFA 2026.
- Día de Muertos y tradiciones.
- Movilidad y transporte.
- Clima y recomendaciones.
- Talleres y actividades.
- Historia y cultura de la Ciudad.

Además, permite consultar actividades por fechas específicas, lo que facilita la planeación de itinerarios personalizados. Para obtener respuestas más precisas, se recomienda formular preguntas específicas, incluir datos como fechas y lugares cuando sea posible, emplear palabras completas y evitar las preguntas que no estén relacionadas con temas turísticos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/tecnologia/xoli-chatbot-ayudara-turistas-mundial-2026-cdmx-20260322-805308.html>

Brugada inaugura la Utopía Mixiuhca; acercará servicios sociales a la población.

Publicado: el 22 marzo 2026.

Por: Rocío González Alvarado

Ciudad de México. Con más de 60 áreas destinadas al uso comunitario, la jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, inauguró la Utopía Mixiuhca, la primera de las 100 que proyecta durante su administración, a partir de un modelo de intervención urbana que busca acercar servicios sociales, culturales y recreativos a la población en menos de 15 minutos.

Después de realizar un recorrido por el complejo, la mandataria capitalina afirmó que este espacio es el “nacimiento de una nueva forma de hacer ciudad”, basada en el urbanismo social, la cohesión comunitaria y el acceso igualitario a derechos.

Recordó que se desarrollarán 100 Utopías en distintos puntos de la capital, con el objetivo de garantizar el derecho a la ciudad y reducir brechas territoriales. “El espacio público no es neutro; en él se han acumulado desigualdades y abandonos históricos. Las Utopías buscan revertir esas condiciones”, señaló.

La mandataria resaltó que el modelo prioriza la política de cuidados, al ofrecer infraestructura que reduce las cargas domésticas, particularmente para las mujeres.

Construida en las inmediaciones de la Magdalena Mixiuhca, la Utopía se despliega en una superficie de 80 mil metros cuadrados e incluye una alberca semiolímpica, canchas de fútbol, tenis y pádel, pistas recreativas y áreas de entrenamiento.

Entre sus instalaciones destacan un Centro de Atención, Cuidado y Desarrollo infantil (CACDI), comedor y lavandería popular, Casa de Día para adultos Mayores, espacios para la atención de la salud emocional.

En materia de salud, el complejo cuenta con consultorios médicos generales, odontológicos y ginecológicos, laboratorio clínico, mastógrafo y espacios de rehabilitación física y sensorial. A ello se suman espacios culturales como un auditorio con capacidad para más de 400 personas, foros al aire libre, salones artísticos y una cabina de radio comunitaria.

A su vez, el componente ambiental contempla más de 48 mil metros cuadrados de áreas verdes, jardines polinizadores y sistemas de aprovechamiento de agua y energía solar.

De acuerdo con la secretaría de Obras y Servicios, este complejo beneficiará directamente a 83 mil habitantes de al menos 23 colonias cercanas, entre ellas Agrícola Oriental, Jardín Balbuena, y fue diseñado para ser accesible a pie en menos de 15 minutos.



Se prevé una segunda etapa denominada “Ciudad de las Infancias”, orientada al aprendizaje interactivo y la recreación educativa para niñas, niños y adolescentes.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/22/capital/brugada-inaugura-la-utopia-mixiuhca-primera-de-100>

Semana Santa 2026: fechas clave y cuándo inician las vacaciones.

Publicado: el 21 marzo 2026.

Estamos cerca de este evento religioso que también marca un periodo de descanso para los estudiantes.

La Semana Santa 2026 se acerca y con ella uno de los periodos más esperados del año para millones de mexicanos, tanto por su profundo significado religioso como por la oportunidad de descanso y convivencia familiar. Esta conmemoración de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo tendrá lugar entre el domingo 29 de marzo y el domingo 5 de abril de 2026, según el calendario religioso y civil vigente.

En México, la Semana Santa es también una temporada de intensa actividad turística y cultural, con celebraciones tradicionales y eventos religiosos en distintas regiones del país, como lo refleja la atención mediática nacional sobre este periodo. Además, familias, estudiantes y trabajadores comienzan a planear viajes, escapadas o actividades locales para aprovechar al máximo este periodo de descanso y reflexión.

Fechas clave de la Semana Santa

La Semana Santa se determina cada año con base en el equinoccio de primavera y la primera luna llena posterior, lo que explica por qué sus fechas cambian anualmente. Para este año, las jornadas más importantes dentro de esta celebración son:

- Domingo de Ramos: 29 de marzo, que marca el inicio oficial de la Semana Santa.
- Jueves Santo: 2 de abril, conmemorando la Última Cena.
- Viernes Santo: 3 de abril, día en que se recuerda la pasión y crucifixión de Jesús.
- Sábado de Gloria: 4 de abril, tradicionalmente un día de recogimiento.
- Domingo de Resurrección o Pascua: 5 de abril, celebración central de la resurrección.

Estos días, aunque muy significativos desde el punto de vista religioso, no se incluyen como descanso obligatorio en la Ley Federal del Trabajo (LFT), por lo que la mayoría de los empleados labora con normalidad, salvo acuerdos internos o políticas de algunas empresas que conceden Jueves y Viernes Santo como días libres.

¿Cuándo comienzan y terminan las vacaciones escolares?

Para muchas familias mexicanas, la Semana Santa también es un momento de tradición cultural y turismo. Miles de personas aprovechan los días de asueto para visitar destinos de playa, zonas coloniales, pueblos mágicos o eventos gastronómicos y artísticos que se multiplican cada año.



Mientras que para los trabajadores no siempre existen días de descanso garantizados, los estudiantes de educación básica sí cuentan con vacaciones oficiales durante este periodo. El calendario escolar 2025-2026 de la Secretaría de Educación Pública (SEP) establece que:

- Las clases quedarán suspendidas desde el viernes 27 de marzo, día en que se realiza el Consejo Técnico Escolar.
- Las vacaciones escolares por Semana Santa se extenderán del lunes 30 de marzo al viernes 10 de abril de 2026.
- El regreso a clases académico está programado para el lunes 13 de abril de 2026.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/semana-santa-2026-fechas-clave-inician-vacaciones-20260321-805228.html>

Tianguis de Acapulco estrena foro, premios y espacio para pymes.

Publicado: el 21 marzo 2026.

Del 27 al 30 de abril de 2026, el puerto de Acapulco será sede de la edición número 50 del Tianguis Turístico México, que marcará un hito al abrir por primera vez sus puertas a expositores internacionales. Los 32 estados de la República estarán presentes y contará con 8 pabellones internacionales: Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Japón, Nicaragua y, como país invitado de honor, estará Colombia, relevante por ser el cuarto mercado emisor de turistas hacia México.

Con más de 15.000 asistentes y 729 compradores internacionales confirmados de 17 países como Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Irlanda, India, Panamá y Reino Unido, entre otros, el Tianguis Turístico México 2026 se perfila como la edición más grande y con mayor alcance global en su historia. El evento llega además en un momento histórico para el turismo nacional, ya que en enero de 2026 rompió récord con 8.84 millones de visitantes, un 10% más que en 2025, consolidando a México como uno de los destinos más atractivos del mundo.

En esta edición número 50, el Tianguis Turístico México ofrecerá una agenda que incluye Ventana México, una plataforma estratégica de promoción y comercialización de artesanías y gastronomía tradicional con la participación de cocineras de todo el país.

Además, se desarrollarán programas académicos, conferencias y talleres orientados a fortalecer la competitividad turística, junto con el Festival del Taco y una muestra gastronómica en Taxco, Guerrero, que celebran la riqueza culinaria nacional.

Así mismo, por primera vez se entregarán premios turísticos y reconocimientos a los estados por su crecimiento en turismo extranjero, nacional y comunitario, mientras que el Foro de Inversiones Turísticas presentará una cartera de proyectos hasta 2030, como nuevas rutas y conectividad. Y finalmente, se contará con un pabellón de financiamiento para PYMES turísticas, diseñado para impulsar la expansión y consolidación de empresas locales dentro del sector.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Acapulco recuperó 17.000 habitaciones hoteleras de las 19.000 que tenía disponibles antes de los huracanes Otis y John, por lo que consideró recientemente la Secretaría de Turismo (Sectur) que están listos para recibir la edición 50 del Tianguis Turístico del 27 al 30 de abril, dijo la secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora. (Acapulco con 2 mil cuartos menos recibirá el Tianguis a final de abril).

DATOS DUROS

- Con más de 15.000 asistentes y 729 compradores internacionales confirmados de 17 países como Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Irlanda, India, Panamá y Reino Unido, entre otros, el



Tianguis Turístico México 2026 se perfila como la edición más grande y con mayor alcance global en su historia.

- El evento llega además en un momento histórico para el turismo nacional, ya que en enero de 2026 rompió récord con 8.84 millones de visitantes, un 10% más que en 2025, consolidando a México como uno de los destinos más atractivos del mundo.
- Acapulco recuperó 17.000 habitaciones hoteleras de las 19.000 que tenía disponibles antes de los huracanes Otis y John, por lo que consideró recientemente la Secretaría de Turismo (Sectur) que están listos para recibir la edición 50 del Tianguis Turístico del 27 al 30 de abril.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/03/21/tianguis-de-acapulco-estrena-foro-premios-y-espacio-para-pymes/>



Con festival y un millón de plantas, CDMX arranca la primavera y se alista para el Mundial 2026.

Publicado: el 20 marzo 2026.

Por: María Fernanda Sosa Santiago

La Ciudad de México dio la bienvenida a la primavera con un festival floral y colocó un millón de plantas en avenidas; prevén alta derrama económica.

La Ciudad de México dio la bienvenida a la primavera este viernes con el arranque del Primer Festival de Flores de Primavera y Ornamentales 2026, así como la instalación de un millón de plantas en avenidas principales, como parte de los preparativos rumbo al Mundial de Fútbol.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, inauguró el festival en el Monumento a la Revolución y anunció la compra de un millón de plantas a productores del suelo de conservación. Estas fueron colocadas en Paseo de la Reforma y otras vialidades principales, con el objetivo de embellecer la capital de cara a eventos internacionales como el Mundial 2026.

Brugada destacó que esta estrategia también busca impulsar el consumo local y apoyar a productores de la ciudad.

Festival floral espera alta afluencia

El Festival de Flores de Primavera y Ornamentales se realiza del 20 al 22 de marzo y contará con la participación de decenas de productores. En esta primera edición participan 54 floricultores y 50 productores de alimentos derivados del suelo de conservación, quienes ofrecerán sus productos al público.

El evento exhibe más de 80 variedades de plantas, entre ellas dalias, rosas, hortensias, lavanda y suculentas, además de actividades culturales y educativas. Las autoridades estiman una asistencia de hasta 10,000 personas diarias y una derrama económica aproximada de 300,000 pesos por día.

Como parte de las celebraciones, este 21 de marzo se realizará la “Noche de Primavera”, un recorrido cultural por el Centro Histórico que culminará con un concierto. El festival también incluye un museo al aire libre y la instalación de figuras monumentales, como un teporingo, especie endémica del Valle de México.

Primavera impulsa consumo de flores

La llegada de la primavera también detona el consumo de flores en México. De acuerdo con plataformas digitales, los pedidos pueden incrementarse hasta 1,500% durante estas fechas, impulsados por nuevas tradiciones como regalar flores amarillas.



Este fenómeno responde a nuevas tendencias de consumo, como la popularización de regalar flores amarillas para celebrar el inicio de la primavera, una práctica que ha ganado fuerza en redes sociales y entre los consumidores más jóvenes.

Además, la digitalización del consumo ha facilitado la compra inmediata de flores mediante aplicaciones móviles, permitiendo entregas el mismo día y ampliando el alcance de los productores y comercios.

Este crecimiento también se refleja en el mercado nacional, que mantiene una tendencia al alza impulsada por la demanda interna, las condiciones climáticas favorables y el auge del comercio electrónico.

DATOS DUROS

- El Festival de Flores de Primavera y Ornamentales se realiza del 20 al 22 de marzo y contará con la participación de decenas de productores. En esta primera edición participan 54 floricultores y 50 productores de alimentos derivados del suelo de conservación, quienes ofrecerán sus productos al público.
- El evento exhibe más de 80 variedades de plantas, entre ellas dalias, rosas, hortensias, lavanda y suculentas, además de actividades culturales y educativas. Las autoridades estiman una asistencia de hasta **10,000 personas diarias** y una derrama económica aproximada de **300,000 pesos por día**.
- De acuerdo con plataformas digitales, **los pedidos pueden incrementarse hasta 1,500%** durante estas fechas, impulsados por nuevas tradiciones como regalar flores amarillas.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/festival-millon-plantas-cdmx-arranca-primavera-alista-mundial-20260320-805179.html>

Sheinbaum firma el decreto de interés público de turismo comunitario.

Publicado: el 20 marzo 2026.

Por: Yalina Ruíz

La presidenta Claudia Sheinbaum firmó el decreto de interés público de turismo comunitario en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, con la finalidad que las comunidades indígenas tengan los beneficios adquiridos.

Además, es una prioridad del Estado, con el turismo comunitario, los pueblos o las empresas colectivas van a gestionar la coordinación con el gobierno. De esta manera, van a garantizar el uso responsable de los recursos naturales, el patrimonio biocultural, la reducción de la pobreza y la prosperidad compartida.

En ese sentido, la Jefa del Ejecutivo Federal resaltó el Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social para Pueblos Indígenas y Afromexicanos (FAISPIAM). Detalló que son 18 mil comunidades reconocidas por el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI) que recibieron presupuesto directo.

Este año, van a dotar de 13 mil millones de pesos a las comunidades indígenas. “Un presupuesto de cuarto nivel, porque uno tiene la Federación, otro los estados, otros los municipios y por primera vez, no porque sea de cuarto de cuarta, no, son cuatro niveles de gobierno”, explicó.

De igual forma, van a impulsar tres destinos turísticos comunitarios que son: Maya Ka'an, en Quintana Roo; el camino del Mayab, en Yucatán y los pueblos comunales de Oaxaca.

La mandataria federal externó la importancia de dar a conocer el turismo comunitario.

“Hoy lo primero que estamos haciendo, es decir, “existe el turismo comunitario y es necesario darle recursos para que pueda desarrollarse, darle promoción para que pueda llegar la gente”, enfatizó.

“Es el turismo de las comunidades, si viene un mexicano o mexicana de otro lugar de la República, sepa de los indígenas mayas cómo tejen, cómo bordan, cómo se vive, su territorio y todo lo que significa vivir y ser del sureste mexicano”, manifestó.

FUENTE

<https://24-horas.mx/mexico/sheinbaum-firma-el-decreto-de-interes-publico-de-turismo-comunitario/>

Equinoccio de primavera 2026. Aumenta la renta de vehículos a zonas arqueológicas.

Publicado: el 19 marzo 2026.

Por: Néstor Ramírez

El equinoccio de primavera es una oportunidad para impulsar el turismo a las zonas arqueológicas de México con la renta de vehículos particulares. El fenómeno que ocurre cada 20 de marzo se ha consolidado como un motor económico para el sector. Sobre todo ante las creencias que surgen a partir de una “recarga energética” en determinados sitios del país.

De acuerdo con cifras del sector, más de 192 mil personas se desplazan a distintos sitios prehispánicos durante un solo fin de semana. Este flujo de turistas no solo responde al interés por el evento astronómico, sino a un componente cultural. Estimaciones arrojan que gracias al cambio de estación se registran alrededor de 2.2 millones de asistentes en el periodo.

Equinoccio de primavera 2026. Aumenta la renta de vehículos a zonas arqueológicas

Uno de los principales impactos económicos se observa en el sector de movilidad. Datos de *Firefly México* indican que durante estas fechas se registra un incremento de hasta 25% en el arrendamiento de vehículos a nivel nacional. Esto se traduce en una mayor demanda por traslados independientes.

Este comportamiento favorece no solo a las empresas de renta, sino también a gasolineras, servicios de mantenimiento, hospedaje y consumo local.

¿Cuáles son las ciudades prehispánicas más visitadas en el equinoccio de primavera?

La concentración de visitantes se da sobre todo en Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum, que en conjunto reciben el 51% de la afluencia nacional. Ante la saturación, los viajeros optan por explorar destinos alternativos en el equinoccio de primavera, lo que abre oportunidades económicas para regiones con menor visibilidad y con zonas arqueológicas en México.

Sitios como Uxmal, Xochicalco y Monte Albán comienzan a captar una mayor proporción del flujo turístico. Esta diversificación permite que la derrama económica alcance a comunidades locales que tradicionalmente operan por debajo de su capacidad, fortaleciendo economías regionales mediante el consumo en hospedaje, alimentos, transporte y servicios turísticos.

La infraestructura nacional respalda esta expansión. La red del Instituto Nacional de Antropología e Historia cuenta con 193 zonas arqueológicas abiertas al público, de las cuales la mayoría registra niveles de afluencia por debajo de su capacidad operativa. Este escenario representa una oportunidad para ampliar la oferta turística y distribuir de manera más equilibrada los beneficios económicos.



Especialistas del sector señalan que el perfil del turista evoluciona hacia esquemas de movilidad autónoma, lo que facilita la planeación de rutas personalizadas y el acceso a destinos menos concurridos. Este cambio de comportamiento no solo mejora la experiencia del visitante, sino que también contribuye a una distribución más equitativa del gasto.

DATOS DUROS

- De acuerdo con cifras del sector, más de 192 mil personas se desplazan a distintos sitios prehispánicos durante un solo fin de semana.
- Estimaciones arrojan que gracias al cambio de estación se registran alrededor de 2.2 millones de asistentes en el periodo.
- Datos de Firefly México indican que durante estas fechas se registra un incremento de hasta 25% en el arrendamiento de vehículos a nivel nacional.
- La concentración de visitantes se da sobre todo en Chichén Itzá, Teotihuacán y Tulum, que en conjunto reciben el 51% de la afluencia nacional.

FUENTE

<https://mundoejecutivo.cdmx.com/turismo/equinoccio-de-primavera-2026-aumenta-la-renta-de-vehiculos-a-zonas-arqueologicas/>