



En Puerta el Tianguis Turístico Consentido de los Extranjeros.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Susana Vega López

- *Confirmada la Participación de los 32 Estados de la República
- *También Estarán Presentes 729 Compradores Extranjeros
- *Suman Cincuenta Años de Apoyar Para el Aporte del Turismo
- *Es Itinerante, Pero en Esta Ocasión le Toca de Nuevo al Puerto Donde Nació
- *Instalarán Pabellones: Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador y Guatemala
- *También Estarán Presentes: Honduras, Japón, Nicaragua y Colombia
- *Programadas 30 mil Citas de Negocios, Aseguró la Titular de Turismo, Gutiérrez Zamora
- *El Puerto ya Recuperó Poco más de 86% de su Infraestructura Hotelera
- *Más de 17 mil Habitaciones Disponibles en 310 Hoteles: Quiñones Orozco

SUSANA VEGA LÓPEZ

Acapulco se encuentra listo y de plácemes porque a sólo unos días de realizarse el Tianguis Turístico México 2026 (del 27 al 30 de abril), ya se tiene confirmada la participación de las 32 entidades federativas y la presencia de 729 compradores extranjeros entre los que se cuentan brasileños, canadienses, chinos, ingleses, por citar algunas de las 17 naciones contempladas.

Este 2026 es un año especial para el Tianguis Turístico porque además de que cumple 50 años de existencia este evento regresa a su origen, al destino que lo vio nacer: Acapulco, Guerrero.

Durante cinco décadas, el evento más importante del sector turístico en México ha evolucionado, se ha adaptado al tiempo, a los cambios sexenales del país, que si bien han traído consigo grandes modificaciones no han cambiado la esencia del tianguis ya que su importancia radica en la aportación que generó desde 1976.

Año tras año, el tianguis ha trascendido por los beneficios que trae a la economía mexicana con la promoción de sus destinos al mantener al turismo como una importante fuente de ingresos para México que lo convierten en la tercera fuente de captación de recursos.



Si bien el Tianguis nació en Acapulco, a partir de 2012 se volvió itinerante debido a que, con el paso de los años empezó a decaer debido a las circunstancias de inseguridad en el propio puerto y porque el Centro de Convenciones se volvió insuficiente.

A pesar de las protestas de los acapulqueños y de los propios guerrerenses, cambió de sede por varios años: primero se llevó a Puerto Vallarta y Rivera Nayarit; luego a Puebla, Cancún, Guadalajara, Mérida, etc.

En 2025 por primera vez el Tianguis tuvo sede binacional: en Rosarito y Tijuana, Baja California; y San Diego, California, Estados Unidos.

Ahora, de regreso al puerto de Acapulco -como cada dos años-, nueve países optaron por instalar sus propios pabellones: Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, Japón, Nicaragua y Colombia que, por cierto, es el país invitado de la Feria.

El Tianguis Turístico de México considerado como una plataforma internacional ya cuenta con alrededor de 30 mil citas de negocio programadas, aseguró la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora.

La funcionaria reiteró que, en el marco de su quincuagésima edición, “el Tianguis Turístico de México regresa a su origen: Acapulco, consolidándose no sólo como el encuentro más importante del sector, sino como un símbolo vivo de la grandeza, la fortaleza y la capacidad de renovación de los destinos turísticos del país”.

LA RECUPREACIÓN

SIGUE SU MARCHA

Luego de los azotes meteorológicos, la conectividad aérea y terrestre del puerto de Acapulco se encuentra restablecida por completo; ya recuperó poco más de 86% de su infraestructura hotelera y; cuenta con aproximadamente 17 mil habitaciones disponibles en 300 hoteles.

Cabe señalar que, en el marco del Tianguis, se anunciará un proyecto estratégico de infraestructura turística que contempla una nueva terminal de cruceros.

Acompañada por el secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, la titular de la Sectur destacó que esta edición tiene un significado especial, al celebrarse en un destino que ha demostrado, una y otra vez, su capacidad para reinventarse y seguir siendo referente del turismo nacional e internacional.

“Hoy encuentro un Acapulco diferente. Las ocupaciones del 94% lo reflejan: hay filas en los restaurantes, hay vida, y eso significa que algo se está haciendo bien. Acapulco es otro; hoy se ven obras que no habíamos visto en más de 30 años, y eso también habla de su transformación”, dijo.



En tanto, el secretario Simón Quiñones Orozco destacó que Acapulco se encuentra listo para recibir el Tianguis Turístico 2026, al registrar una recuperación superior al 86 por ciento de su infraestructura hotelera, con más de 17 mil habitaciones disponibles en 310 hoteles, así como una conectividad aérea y terrestre restablecida a niveles previos a los recientes fenómenos naturales.

“Acapulco está listo para recibir al mundo; hemos recuperado más del 86 por ciento de nuestra infraestructura hotelera y hoy el Tianguis Turístico regresa a su esencia: ser un espacio de negocio, de intercambio y de oportunidades para todo el sector”, afirmó Quiñones Orozco.

Rodríguez Zamora informó que se prevé la asistencia de más de 8 mil participantes, así como la presencia de más de mil compradores internacionales provenientes de 17 países, entre los que destacan Brasil, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Irlanda, India, Panamá, Reino Unido, entre otros. Asimismo, destacó que se han registrado ya más de 30 mil citas de negocio, lo que refleja el dinamismo comercial del encuentro.

Añadió que estarán presentes los 32 estados del país, así como pabellones internacionales de Belice, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Honduras, Japón y Nicaragua, además de Colombia como País Invitado de Honor, fortaleciendo los lazos de cooperación y la proyección global de México.

Detalló que el Tianguis Turístico de México 2026 integrará una agenda estratégica con programas académicos, conferencias y talleres enfocados en elevar la competitividad del sector, así como actividades paralelas que pondrán en valor la riqueza cultural de México.

Entre las principales actividades destacan “Ventana a México”, espacio dedicado a la promoción de cocineras tradicionales y artesanías en Plaza Quebec, en Acapulco, así como una zona gastronómica y el Festival del Taco en Taxco, Guerrero. También habrá presentaciones de destino, el programa México Canta y seminarios para prestadores de servicios turísticos.

Como parte de las innovaciones, por primera vez se incorporará la venta al público de promociones exclusivas de paquetes turísticos, hoteles y experiencias a través de redes sociales y plataformas digitales.

Además, se realizará el Foro de Inversiones Turísticas, la entrega de premios turísticos y la instalación de pabellones de turismo comunitario —con la participación de los 32 estados— y de financiamiento turístico, promoviendo un modelo más incluyente y sostenible.

La secretaria adelantó que, en el marco del Tianguis, se dará a conocer un proyecto estratégico de infraestructura turística para Acapulco, que contempla el desarrollo de una nueva terminal de cruceros con inversión internacional. En su primera fase, esta iniciativa prevé la generación de más de 200 empleos locales, lo que contribuirá a fortalecer la conectividad, detonar el desarrollo económico y ampliar la llegada de visitantes al destino.



Asimismo, agradeció el trabajo conjunto con el Gobierno del Estado de Guerrero, encabezado por la gobernadora Evelyn Salgado Pineda, cuyo compromiso y coordinación han sido fundamentales para la recuperación, fortalecimiento y proyección de Acapulco como sede de este importante encuentro.

En el ámbito académico, el Tianguis Turístico México 2026 contará con un amplio programa de seminarios y conferencias presenciales y virtuales sobre turismo gastronómico, promoción cultural y nuevas narrativas de viaje, con la participación de organismos nacionales e internacionales.

Es así como el punto de encuentro de la industria turística nacional e internacional, donde se generan oportunidades, alianzas estratégicas y crecimiento para el turismo de México vuelve al maravilloso puerto de Acapulco donde muchas personas hemos vivido experiencias inolvidables con historias de todo tipo.

¡Allá nos vemos!

FUENTE

<https://misionpolitica.com/2026/04/21/en-puerta-el-tianguis-turistico-consentido-de-los-extranjeros/>

Alianza institucional en Ciudad de México impulsa planificación turística rumbo al Mundial 2026 con visión sostenible.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Carlos Valle

Ciudad de México. - La capital del país se posiciona en el epicentro del deporte internacional con una planificación que trasciende la cancha. Bajo el eje “La Ciudad que recibe al mundo: Preparación rumbo al Mundial 2026”, la Secretaría de Turismo local y el Congreso capitalino han consolidado una alianza estratégica. Este esfuerzo busca garantizar que el evento no solo sea un éxito logístico, sino un motor de bienestar social y proyección global para la Ciudad de México.

Alejandra Frausto destaca la inclusión y derechos como pilares de la hospitalidad capitalina

Durante su participación en las Comisiones Unidas de Turismo y de Seguimiento a la FIFA 2026, Alejandra Frausto Guerrero, titular de la SECTUR CDMX, enfatizó que la metrópoli atraviesa un momento inmejorable con indicadores turísticos al alza. La funcionaria señaló que la infraestructura, la movilidad y la seguridad están siendo alineadas para recibir a millones de personas bajo una visión de coordinación interinstitucional permanente.

La secretaria fue clara al definir la magnitud del evento para la identidad local, asegurando que: *“El Mundial 2026 es una oportunidad histórica para mostrarle al mundo que la Ciudad de México es un referente de libertades, de inclusión y de derechos, donde cada visitante puede convertirse en embajador de nuestra cultura, nuestra hospitalidad y nuestro espíritu solidario”*. Esta perspectiva busca elevar el perfil de la ciudad como una capital cultural y global.

Con esta base, la estrategia de promoción internacional se fortalece para que la experiencia del visitante sea integral. Se pretende que la Ciudad de México no solo sea una sede deportiva, sino un escaparate de diversidad y sostenibilidad que deje una huella positiva en la economía local y en la percepción extranjera sobre el país.

El Congreso local garantiza vigilancia y coordinación para un legado social permanente

Desde el recinto de Donceles y Allende, el Poder Legislativo reafirmó su rol como acompañante activo en la organización. El diputado Ángel Augusto Tamariz Sánchez, al frente de la Comisión Especial de Seguimiento, subrayó que el éxito del torneo depende de la transparencia y el diálogo abierto entre niveles de gobierno. La meta es clara: que la derrama y los beneficios del mundial permeen en todos los sectores de la ciudadanía.

Al respecto, el legislador Tamariz Sánchez puntualizó la relevancia de este vínculo institucional: *“La coordinación entre el Congreso y el Gobierno de la*



Ciudad es fundamental para garantizar que el Mundial se desarrolle con éxito. Este diálogo permanente nos permite dar seguimiento puntual, fortalecer la planeación y asegurar que los beneficios del evento lleguen a toda la ciudadanía”.

Por su parte, la diputada Luisa Fernanda Ledesma Alpízar, presidenta de la Comisión de Turismo, coincidió en que el certamen es una coyuntura irrepetible. Según su visión, el compromiso parlamentario es vigilar y aportar para que el evento deje un legado positivo, enfocado en el desarrollo turístico y el bienestar de los habitantes, consolidando a la Ciudad de México como la mejor sede mundialista.

FUENTE

<https://almomento.mx/alianza-institucional-en-ciudad-de-mexico-impulsa-planificacion-turistica-rumbo-al-mundial-2026-con-vision-sostenible/>

Ataque en Teotihuacán: 'Las patas se te doblan', narra guía.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Damaris Sánchez

Cristyann Ortega, guía de turistas con una década de experiencia, compartió el traumático testimonio de lo vivido.

En entrevista para MVS Noticias con Luis Cárdenas, Cristyann Ortega, guía de turismo general en Teotihuacán, habló sobre la balacera en zona arqueológica de Teotihuacán deja dos muertos y cuatro heridos.

El horror se apoderó de una de las zonas arqueológicas más emblemáticas de México tras reportarse un violento (ataque en Teotihuacán) que dejó como saldo preliminar dos personas muertas y cuatro heridas. Cristyann Ortega, guía de turistas con una década de experiencia, compartió el traumático testimonio de lo vivido mientras cientos de visitantes ascendían a los templos milenarios. Lo que debía ser una jornada de paz y cultura se transformó en una escena de caos absoluto cuando las detonaciones rompieron el silencio del valle.

Pánico entre las ruinas: El testimonio de un guía

Cristyann Ortega se encontraba liderando a un grupo de 12 extranjeros hacia la Plaza de la Luna cuando el sonido de las balas cambió todo. Al principio, la confusión reinó en el sitio, pero la realidad se impuso rápidamente ante la mirada incrédula de los visitantes.

"Se escuchó la primera detonación. Y pues esa detonación no sonaba para nada como a los juegos artificiales... en la segunda detonación ya fue cuando caímos en cuenta de que era algo diferente y era algo muy lamentable porque la gente, así tal cual, cientos de personas empezaron a bajar corriendo de la pirámide", relató Ortega.

El guía detalló que el ataque en Teotihuacán ocurrió en un momento de alta afluencia, lo que complicó las labores de evacuación. Ortega enfatizó la carga emocional de proteger a quienes están bajo su cuidado: "Más que nada de temer por la nuestra, yo temía porque le pasara algo a los turistas. Debes tener la cabeza fría... aunque las patitas se te doblaran, pero tú no te tenías que bloquear".

Fallas en la seguridad: ¿Cómo ingresó el arma?

Uno de los puntos más críticos discutidos tras el ataque en Teotihuacán es la vulnerabilidad de los accesos a la zona arqueológica. A pesar de que existen reglamentos sobre qué objetos pueden ingresarse, la revisión física parece ser insuficiente para prevenir actos delictivos de este impacto.



Sin detectores de metales: Ortega confirmó que "así tal cual un detector de metales no hay, la verdad".

Revisiones superficiales: Aunque se revisa que no entren bultos voluminosos, no existe un protocolo minucioso o profesional para detectar armas de fuego.

Llamado a la acción: El guía instó a las autoridades a implementar medidas más estrictas: "Que hicieran un esfuerzo para que sí, a la hora del ingreso se haga una revisión más profesional... lo que sucedió ayer es totalmente lo opuesto a lo que nosotros fomentamos".

Impacto en el turismo y el sitio sagrado

El ataque en Teotihuacán representa un golpe durísimo para la imagen del sitio, especialmente tras la reciente reapertura del Templo de la Luna en 2025. Los guías y habitantes locales, quienes consideran el valle como un lugar sagrado, temen que este evento ahuyente a los visitantes internacionales que apenas regresaban a la zona tras años de restricciones.

Hasta el momento, las autoridades continúan con las investigaciones para esclarecer el móvil del ataque en Teotihuacán y determinar las responsabilidades por la falta de vigilancia en un perímetro federal tan importante. La comunidad turística espera que se tomen medidas inmediatas, como la instalación de arcos de seguridad, para evitar que una tragedia similar vuelva a manchar la historia de la Ciudad de los Dioses.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/entrevistas/2026/4/21/ataque-en-teotihuacan-las-patas-se-te-doblan-narra-guia-737179.html>



Abelina López presenta agenda turística ante cadenas hoteleras previo al Tianguis.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Enrique Hernández

Presenta el Plan Maestro de zona Caleta con proyectos de transformación, empresarios reconocen avances y respaldan la proyección rumbo al Tianguis Turístico 50.

Ante representantes de las principales cadenas hotelera del país, la presidenta de Acapulco Abelina López Rodríguez, presentó la agenda turística que colocará a este destino de playa en una ruta de proyección nacional e internacional.

En este segundo encuentro con representantes del sector realizado en la Ciudad de México, la alcaldesa presentó avances concretos en la recuperación del puerto, así como una estrategia que articula el trabajo del gobierno y de las empresas para ampliar su presencia en distintos mercados, con miras al Tianguis Turístico en su edición número 50, que se realizará este mes de abril.

En ese mismo espacio, Abelina López Rodríguez expuso el Plan Maestro de Caleta, en la zona Tradicional, donde planteó la transformación de la plaza de Toros en un centro de espectáculos culturales y deportivos.

Así como la conversión de las ruinas del Jai Alai de Caletilla en un centro comercial y la adecuación del mercado de Caleta como un centro de comercio integral.

Además, la primera edil de la ciudad dio a conocer el fortalecimiento de la conectividad aérea y el cambio de colectores en la zona turística que se ha realizado dentro de su administración, esto con el objetivo de contar con playas más limpias.

Antonio Cosío Pando y Jorge Paoli Díaz empresarios, reconocieron el trabajo que ha encabezado la presidenta municipal en la estrategia de promoción turística, así como en acciones como las caravanas turísticas en varias ciudades del país, así como la conectividad aérea y el impulso al arribo de cruceros, entre otros esfuerzos orientados al fortalecimiento del destino.

Integrantes del Consejo Nacional Empresarial Turístico y de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras destacaron el trabajo de la presidenta municipal en el saneamiento de las finanzas, la reconstrucción tras el impacto de dos huracanes de gran magnitud y la atención a la bahía, acciones que inciden en el incremento de la ocupación hotelera.

También resaltaron la estrategia de promoción basada en caravanas, actividades de difusión y coordinación permanente con distintos actores del sector, lo que permite reposicionar a Acapulco con una oferta renovada y condiciones favorables para la llegada de visitantes.



López Rodríguez agradeció la confianza de las cadenas hoteleras, reconoció su permanencia e inversión en el puerto y enfatizó que esa apuesta ha sido determinante para avanzar hacia una nueva etapa, con mejores condiciones y mayor dinamismo en la actividad turística.

En el encuentro participaron Nathalie Desplas Puel, subsecretaria de Turismo del Gobierno de México; Leobardo Ávila Bojórquez, director general de Mexicana de Aviación; Antonio Cosío Pando, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; y Jorge Paoli Díaz, presidente de la Asociación Nacional de Cadenas Hoteleras (ANCH), quienes coincidieron en mantener la coordinación para impulsar la presencia del destino en el ámbito turístico nacional.

FUENTE

<https://oem.com.mx/elsoldeacapulco/turismo/abelina-lopez-presenta-agenda-turistica-ante-cadenas-hoteleras-previo-al-tianguis-29599361>

Más de 100 agencias de viajes listas para el Tianguis Turístico.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Adriana Covarrubias

El presidente nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), Levi Williams Manzanares, anunció que más de 100 agencias de viajes de todo el país ya están listas para participar en el Tianguis Turístico 2026 en su edición 50 en Acapulco, donde se reunirán 120 tour operadores y 80 expositores, superando los mil 200 compradores confirmados.

En entrevista, dijo que los compradores y tour operadores de las Agencias de Viajes son de México y del país invitado que es Colombia y otros países de Sudamérica.

Asimismo, los días 25 y 26 de Abril habrá una exposición del Tianguis Turístico a través de “Ventana México” en plaza Quebec, aún costado de la zona Turística de la Diana donde varios estados presentarán sus destinos turísticos más emblemáticos, desde playas y pueblos mágicos hasta experiencias gastronómicas y culturales y hoteleros.

Mencionó que es un esfuerzo por acercar este evento a los residentes, el tianguis incluirá una exhibición en Plaza Quebec, donde estados de todo México presentarán sus destinos turísticos.

Williams Manzanares destacó que este formato permite a los habitantes y visitantes de Acapulco vivir de cerca la experiencia del tianguis, ya que antes el evento se realizaba solo en recintos cerrados, sin involucrar a la población local.

“Este esfuerzo e innovación de traer parte del tianguis turístico y la exposición de los diferentes estados a plaza Quebec ya le va a dar un involucramiento a la población y a los visitantes y a los turistas que se encuentran en Acapulco”.

El pequeño Tianguis Turístico que se montará en plaza Quebec, es una exhibición de los destinos y productos que tiene México y mostrarán sus principales sitios de interés turística.

Levi Williams, también dio a conocer en algunas zonas de la Costera Miguel Alemán se vestirá de color y ambiente festivo para reflejar la diversidad turística del país. “Queremos que la gente sienta el tianguis como suyo y conozca la oferta turística de cada estado”, afirmó el dirigente de la AMAV.

FUENTE

<https://oem.com.mx/elsoldeacapulco/turismo/mas-de-100-agencias-de-viajes-listas-para-el-tianguis-turistico-29592396>

Acapulco quiere reconquistar al turismo desde la mesa en el Tianguis Turístico 2026.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Diego López

Acapulco llega al Tianguis Turístico con una oferta gastronómica en expansión. Para Simón Quiñones, secretario de Turismo de Guerrero, esta reactivación confirma que la comida será una de las grandes cartas del puerto en su recuperación.

En el turismo, hay una constante que atraviesa cualquier destino: el visitante come tres veces al día. Bajo esa lógica, la gastronomía no es un complemento, sino uno de los pilares que sostienen la experiencia turística. En la edición número 50 del Tianguis Turístico de México, Acapulco busca reposicionarse no solo como un destino de sol y playa, sino como una plaza gastronómica en plena reconfiguración.

Simón Quiñones Orozco, secretario de Turismo de Guerrero, lo resume con claridad: "lo que hace tres veces al día el que nos visita, sin duda, es comer". La frase no es menor en un contexto donde el puerto intenta consolidar su recuperación tras el impacto del huracán Otis, apostando por la cocina como uno de sus principales motores.

La vitrina del Tianguis Turístico, que históricamente tuvo a Acapulco como su sede durante más de tres décadas, vuelve a poner el foco en el destino. Pero ahora con una narrativa distinta: mostrar que la reconstrucción también pasa por los sabores.

De la fonda a la cocina de autor: la nueva oferta gastronómica

La oferta gastronómica de Acapulco se mueve en dos velocidades que hoy convergen. Por un lado, la tradición que se mantiene intacta en playas como Pie de la Cuesta, Revolcadero o Playa Bonfil, donde persisten platillos como el pescado a la talla, el caldo de camarón, el ceviche acapulqueño o el pulpo enamorado.

"Hay una gran variedad de gastronomía tradicional local en esas playas", señala el secretario Quiñones Orozco, al destacar que estos espacios siguen siendo el primer contacto del visitante con la cocina del destino.

Restaurantes como Bora Bora o Praa representan esta nueva etapa, con propuestas de cocina de autor y experiencias más elaboradas. A ello se suma la permanencia de referentes como Zibu, que ha consolidado una narrativa gastronómica contemporánea en Acapulco y de Guerrero.

El efecto Gaytán y la apuesta por el prestigio



Uno de los movimientos más relevantes en esta transformación es la llegada del chef guerrerense Carlos Gaytán, el primer mexicano en obtener una estrella Michelin para un restaurante, quien prepara la apertura de un nuevo espacio dentro del hotel Princess el lunes 27 de abril de 2026.

Su incorporación no solo suma prestigio, también envía un mensaje claro: Guerrero busca competir en el terreno de la alta cocina sin perder su identidad.

"Es garantía el chef Gaytán... viene a proponer una cocina desde sus raíces y lo guerrerense", apunta Quiñones Orozco, subrayando el valor de integrar talento de alto nivel con productos y tradiciones locales.

A esta narrativa se suman figuras como el chef Eduardo Palazuelos y Susana Palazuelos, con nuevas aperturas frente al mar, en un intento por reforzar la conexión entre paisaje, producto y experiencia gastronómica.

Comer como indicador de recuperación turística

Más allá del discurso, la reactivación gastronómica también responde a una lógica de mercado. El aumento en la ocupación hotelera durante fines de semana y periodos vacacionales ha detonado la demanda de experiencias culinarias más diversas.

Desde la fonda hasta el restaurante de autor, el turista busca opciones, y esa demanda ha impulsado la reinversión en el sector de alimentos y bebidas. "Todo este boom se da porque hay una demanda de nuestros visitantes", explica el secretario.

El dato es relevante en términos económicos: la gastronomía no solo atrae turistas, también genera empleo, activa cadenas de suministro y amplía el gasto promedio por visitante.

En ese sentido, el Tianguis Turístico funciona como una plataforma estratégica para posicionar esta nueva etapa. No se trata únicamente de vender habitaciones o paquetes vacacionales, sino de construir una narrativa donde la cocina sea parte del atractivo central.

Recomendaciones que marcan la ruta del visitante

Dentro de esta oferta, el propio secretario Simón Quiñones traza una ruta gastronómica que sintetiza el espectro del destino: desayunar en espacios tradicionales como Paititi del Mar o La Granja; comer mariscos en Wahoo; y cerrar el día con propuestas de mayor sofisticación como Zibu o Praya.

El recorrido no es casual. Refleja la dualidad de Acapulco: un destino donde conviven la cocina popular y la alta gastronomía, ambas necesarias para sostener su atractivo.



Y como complemento, la vida nocturna —con espacios emblemáticos como el Baby'O, que también celebra 50 años— termina de configurar una experiencia integral donde comer, beber y socializar forman parte del mismo ecosistema turístico.

En su edición número 50, el Tianguis Turístico no solo conmemora su historia; también deja ver que, en destinos como Acapulco, la recuperación pasa inevitablemente por la mesa.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/bistronomie/acapulco-quiere-reconquistar-turismo-mesa-tianguis-turistico-20260421-809544.html>



Vídeo – México: tiroteo en Teotihuacán deja una turista canadiense muerta y 7 heridos.

Publicado: el 21 abril 2026.

Este lunes se presentó un tiroteo en las pirámides de Teotihuacán, al norte de Ciudad de México, que dejó una turista canadiense muerta y siete heridos, entre ellos dos colombianos, uno de ellos un menor de edad. De acuerdo con las primeras investigaciones del Gabinete de Seguridad, un hombre disparó indiscriminadamente a los turistas y luego se suicidó.

En el vídeo se observa al hombre en la cima de la pirámide Luna caminando de un lado para el otro. “Lamentablemente, una mujer de nacionalidad canadiense perdió la vida y, hasta el momento, se tiene información sobre varias personas que resultaron lesionadas, quienes reciben atención médica”, señaló el Gabinete de Seguridad en un comunicado.

La Guardia Nacional se hizo presente en el lugar de los hechos, en donde encontraron un arma de fuego, cartuchos y un arma blanca. Según el sistema sanitario IMSS Bienestar, siete personas fueron ingresadas a un hospital cercano para ser atendidas por diversas lesiones: “Cuatro presentan lesiones por arma de fuego, una persona presenta fractura, otra más es atendida por esguince y una más por crisis de ansiedad”, indicó la publicación en X.

Por su parte, la presidenta Claudia Sheinbaum comentó que “lo ocurrido hoy en Teotihuacán nos duele profundamente. Expreso mi más sincera solidaridad con las personas afectadas y sus familias. Estamos en contacto con la embajada de Canadá”, manifestó en su cuenta de X.

Y agregó que “he instruido al Gabinete de Seguridad a investigar a fondo estos hechos y brindar todos los apoyos. Personal de la Secretaría de Gobernación y de Cultura se dirige ya al sitio para brindar atención y acompañamiento, junto con las autoridades locales. Estoy atenta y seguiremos informando de manera puntual a través del Gabinete de Seguridad”.

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/04/21/video-mexico-tiroteo-en-teotihuacan-deja-una-turista-canadiense-muerta-y-7-heridos/>



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Pemex, el enemigo de México.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

La crisis económica y financiera de Petróleos Mexicanos (Pemex) se agudiza debido a la falta de liquidez, por lo que se ha convertido en un problema para el gobierno mexicano.

El año pasado, la empresa tuvo una pérdida neta por 430.1 mil millones de pesos, siendo la peor pérdida de la petrolera en los últimos 13 años (con excepción del 2020). Baste recordar que la administración anterior invirtió la friolera suma de 56 mil millones de dólares (2019-2024), suma que prácticamente no sirvió para hacer productiva a dicha petrolera.

De esos recursos, 561 mil millones de pesos se destinaron al pago de la deuda, mientras que 391 mil millones fueron para infraestructura y 23 mil millones de pesos se utilizaron para comprar la Refinería Deer Park en Texas. Asimismo, Pemex adeuda a sus proveedores 21 mil millones de dólares que no ha podido cubrir.

A esto se suma la contaminación de mares y ríos por falta de mantenimiento, errores humanos y anomalías que dañan a miles de mexicanos, especialmente a quienes viven del turismo y la pesca.

El ajuste fiscal silencioso y la caída de ingresos

Estos datos reflejan un gasto programable en caída real y una deuda que deja en claro que Pemex es el enemigo de México. De enero a septiembre se programaron ingresos por 6.1 billones de pesos; sin embargo, solo se obtuvieron 5.9 billones, mostrando una reducción de 120 mil millones de pesos.

Aun así, el gobierno otorgó un rescate financiero de casi 254 mil millones de pesos para seguir subsanando a una empresa ineficaz.

En cuanto a los ingresos petroleros, han mostrado una caída de 235.7 mil millones de pesos, obteniendo solo 668.6 mil millones; lo que representa una caída del 16.9% comparado con 2024. La deuda bruta representa un incremento del 15.2%, mientras que la deuda pública externa de nuestro país asciende a 225 mil 298.1 millones de dólares.

Un círculo vicioso de rescates y pérdidas

La lectura económica es negativa: la paraestatal se encuentra en grave riesgo vía cargas fiscales, mientras la empresa se desfonda en ingresos, lo que obliga a rescates recurrentes registrados como operaciones “extraordinarias”.



Particularmente, Pemex presenta una fragilidad económica por una disminución de sus ingresos en 208.3 mil millones de pesos, que equivale al 88.4% de la caída en los ingresos petroleros totales.

Las pérdidas por 430,102 millones de pesos entre enero y septiembre pasado se han colocado como la segunda cifra más alta del sexenio pasado.

Esto es un círculo vicioso en el que Pemex recauda menos, se le rescata con deuda pública y se reetiqueta como apoyo sin reconocer el costo fiscal de fondo. En pocas palabras, Pemex está en el hoyo y nos cuesta muy caro a los ciudadanos.

DATOS DUROS

- El año pasado, la empresa tuvo una pérdida neta por 430.1 mil millones de pesos, siendo la peor pérdida de la petrolera en los últimos 13 años (con excepción del 2020). Baste recordar que la administración anterior invirtió la friolera suma de 56 mil millones de dólares (2019-2024), suma que prácticamente no sirvió para hacer productiva a dicha petrolera.
- De esos recursos, 561 mil millones de pesos se destinaron al pago de la deuda, mientras que 391 mil millones fueron para infraestructura y 23 mil millones de pesos se utilizaron para comprar la Refinería Deer Park en Texas. Asimismo, Pemex adeuda a sus proveedores 21 mil millones de dólares que no ha podido cubrir.
- De enero a septiembre se programaron ingresos por 6.1 billones de pesos; sin embargo, solo se obtuvieron 5.9 billones, mostrando una reducción de 120 mil millones de pesos.
- El gobierno otorgó un rescate financiero de casi 254 mil millones de pesos para seguir subsanando a una empresa ineficaz.
- En cuanto a los ingresos petroleros, han mostrado una caída de 235.7 mil millones de pesos, obteniendo solo 668.6 mil millones; lo que representa una caída del 16.9% comparado con 2024. La deuda bruta representa un incremento del 15.2%, mientras que la deuda pública externa de nuestro país asciende a 225 mil 298.1 millones de dólares.
- Particularmente, Pemex presenta una fragilidad económica por una disminución de sus ingresos en 208.3 mil millones de pesos, que equivale al 88.4% de la caída en los ingresos petroleros totales.
- Las pérdidas por 430,102 millones de pesos entre enero y septiembre pasado se han colocado como la segunda cifra más alta del sexenio pasado.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-pemex-el-enemigo-de-mexico-29599096>



Participación de Magnicharters en el mercado cae a 0.10%.

Publicado: el 21 abril 2026.

Por: Blanca Cortés

De acuerdo de la Agencia Federal de Aviación Civil, la aerolínea movilizó un total de 208,583 pasajeros, de un total de 63.5 millones.

Magnicharters perdió peso en el tráfico aéreo nacional al registrar no solo una caída de más del 53% en su número de pasajeros en los últimos cinco años, sino también en su participación de mercado, al alcanzar apenas un 0.10 por ciento.

De acuerdo con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), la aerolínea pasó de movilizar 422,894 pasajeros en 2021, dentro de un mercado nacional de 44.3 millones, a una participación cada vez menor frente al dinamismo del sector.

En ese contexto, mientras el tráfico total creció a 57.1 millones en 2022 y alcanzó 63.6 millones en 2023, Magnicharters redujo su volumen de pasajeros de 361,815 en 2022 a 280,066 en 2023, acentuando su pérdida de participación relativa en el mercado a niveles de 0.44 por ciento.

Esta tendencia se mantuvo hacia 2025, cuando la compañía movilizó 208,583 pasajeros, frente a un total de 63.5 millones, confirmando su rezago frente al crecimiento del mercado aéreo nacional y cerrando con una participación de 0.33 por ciento.

En consecuencia, el desplome en su presencia dentro del mercado no responde a una caída en la demanda aérea, sino a factores propios de la empresa, que fue cediendo terreno en un sector en expansión, indicaron analistas del sector.

Este deterioro ocurre en un contexto crítico para la aerolínea, que actualmente se encuentra fuera de operaciones tras un anuncio realizado el pasado 11 de abril, en el que informó la suspensión de vuelos por dos semanas.

De acuerdo con reportes previos, incluso se advirtió sobre la posibilidad de que la empresa pierda su concesión y que incluso operaba con certificado vencido desde 2024.

Cabe mencionar que días antes de cesar operaciones, Magnicharters aún promocionaba vuelos de manera activa, además de que se reveló que operaba con un certificado vencido.

Más de 2,000 pasajeros afectados

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) actualizó este lunes que ya son 34 vuelos cancelados por la aerolínea turística Magnicharters.



Durante la conferencia matutina encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum, el titular César Iván Escalante detalló que hasta este domingo a las 18:00 horas se tuvo más de 30 vuelos cancelados.

"Tenemos 34 vuelos cancelados. De estos 34 vuelos cancelados, nosotros tenemos el cálculo de unas 2,000 personas, pasajeros, pasajeras afectados. Se han proporcionado 503 asesorías en los módulos que tenemos en los aeropuertos."

El titular afirmó que se obtuvieron un total de 239 llamadas al número del consumidor y 75 quejas a través del correo electrónico.

"De todo este número ya se erradicaron 109 quejas, que son las que cumplen con todos los requisitos, y ya iniciamos con los procedimientos."

FUENTE

<https://www.elhorizonte.mx/finanzas/participacion-de-magnicharters-en-el-mercado-cae-a-0-10/3317309791>



‘Un acto horrendo’: Canciller de Canadá lamenta asesinato de mujer canadiense en el tiroteo en Teotihuacán.

Publicado: el 20 abril 2026.

La canciller Anita Anand agradeció al titular de la SRE, Roberto Velasco, por la coordinación al comunicar el asesinato de la turista canadiense en Teotihuacán.

Anita Anand, canciller de Canadá, lamentó el tiroteo en la zona arqueológica de Teotihuacán en el que un hombre mató a una mujer canadiense y dejó a otras seis personas heridas.

La funcionaria calificó los hechos como “un horrible acto de violencia armada”, y mandó sus condolencias a familiares y seres queridos de la mujer asesinada.

Además, aseguró que los agentes consulares de Asuntos Globales de Canadá ya se pusieron en contacto para ofrecer ayuda.

Finalmente, Anand agradeció al secretario de Relaciones Exteriores, Roberto Velasco, por mantener la comunicación estrecha y “haber reaccionado rápidamente ante la situación”

Embajador de Canadá lamenta asesinato de su connacional en Teotihuacán

Cameron MacKay, embajador de Canadá en México, también se pronunció sobre los hechos violentos en Teotihuacán que derivaron en la muerte de una turista canadiense.

En sus redes sociales, declaró que está “profundamente entristecido”, y mandó sus condolencias a familiares y amigos de la víctima.

También, agradeció a la presidenta Claudia Sheinbaum y a Roberto Velasco por el apoyo en el caso.

¿Qué sabemos del ataque armado en Teotihuacán?

La información preliminar apunta a que un hombre disparó contra personas que estaban en la Pirámide de la Luna, en la zona arqueológica de Teotihuacán, en el norte del Estado de México, para posteriormente suicidarse.

De acuerdo con las autoridades, las víctimas son de nacionalidades canadiense, rusa y colombiana. Además, Quadratín reportó que la balacera comenzó luego de “una discusión que escaló en cuestión de segundos”.

Según la agencia, “el agresor extrajo un arma de fuego y disparó directamente contra la turista extranjera”. Además, habría tomado como rehenes a las víctimas y disparó contra al menos siete personas.

El secretario de Seguridad del Estado de México, Cristóbal Castañeda Camarillo, declaró que “pareciera que fue una agresión directa”; sin embargo, agregó que



no se puede especular al respecto, y se espera que las investigaciones de los tres órdenes de Gobierno avancen para esclarecer el caso.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/mundo/2026/04/20/balacera-en-teotihuacan-canciller-anita-anand-lamenta-asesinato-de-mujer-canadiense/>



Pasaporte mexicano en la mira: ¿Cuáles son los riesgos en su producción y seguridad?.

Publicado: el 20 abril 2026.

La participación de la empresa eslovena CETIS en el sistema de pasaportes mexicanos y sus antecedentes internacionales abren cuestionamientos sobre seguridad y control de datos.

El proceso para renovar el sistema de emisión del pasaporte mexicano se mantiene sin definición, luego de que la licitación más reciente fue declarada desierta a finales de 2025. Mientras la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) prepara un nuevo procedimiento, una empresa de origen esloveno busca ampliar su participación, situación que ha generado preocupaciones sobre el control de datos sensibles y posibles riesgos en materia de seguridad nacional.

El columnista Atzayaelh Torres, en su texto *A cuidar los pasaportes*, señala riesgos asociados a la participación de dicha empresa extranjera en la elaboración del pasaporte.

En su análisis, señala que una empresa como CETIS esté a cargo de componentes críticos del pasaporte mexicano, como el policarbonato y las cubiertas, y que además busque ampliar su participación hacia el manejo de datos y la emisión completa del documento.

¿Qué antecedentes y cuestionamientos existen sobre la empresa involucrada?

CETIS es una empresa de origen esloveno dedicada a la impresión de seguridad y soluciones de identidad, con presencia en Europa, África, Asia y América Latina.

Su actividad abarca la producción de pasaportes, documentos oficiales y sistemas tecnológicos asociados, así como el desarrollo de plataformas para la gestión de identidad, biometría y emisión de documentos a nivel nacional en distintos países.

Sin embargo, el columnista de *El Financiero* señala que la empresa acumula antecedentes relacionados con controversias financieras, fallas operativas y cuestionamientos en materia de competencia en distintos países.

El autor menciona casos en Europa y África, como señalamientos en Eslovenia entre 2014 y 2016 por presuntas irregularidades financieras y esquemas de ingeniería contable.

De igual forma, señala cuestionamientos en procesos electorales en Kosovo relacionados con la impresión de boletas, donde se reportaron observaciones sobre errores en materiales impresos y controversias en la adjudicación de contratos, lo que generó críticas sobre la transparencia y la ejecución del proceso electoral.



¿Cómo ha sido la participación de CETIS en México?

La presencia de CETIS en México se remonta a la licitación internacional de 2020 para la migración y emisión del pasaporte electrónico. En ese proceso, la empresa eslovena participó como integrante de un consorcio encabezado por Cosmocolor, junto con otras compañías del sector.

Ese grupo presentó una propuesta por más de 2 mil 500 millones de pesos, en un procedimiento donde compitieron empresas globales especializadas en documentos de identidad.

CETIS aportaba la fabricación de componentes de seguridad del pasaporte, como la hoja de datos en policarbonato y las cubiertas, así como procesos de personalización y soporte técnico vinculados a la emisión del documento.

En un nuevo intento por renovar el servicio, la Secretaría de Relaciones Exteriores lanzó otra licitación que fue declarada desierta en diciembre de 2025, al no cumplir ningún participante con la totalidad de los requisitos. Hasta ahora no se ha informado sobre una nueva convocatoria en 2026.

El contrato en cuestión abarca servicios integrales que incluyen la producción del documento, el desarrollo tecnológico y el soporte operativo del sistema de emisión.

Atzayaelh Torres subraya que, pese a que solo una parte de la población cuenta con pasaporte, el volumen de producción es significativo, ya que existen alrededor de 276 delegaciones en el país y cada una puede emitir hasta 8 mil unidades al mes, lo que refleja la dimensión operativa y económica del servicio.

La definición del nuevo modelo para la emisión del pasaporte mexicano se perfila como una decisión clave para el gobierno federal, no solo por su impacto operativo, sino por las implicaciones en el manejo de datos personales y la seguridad del documento.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2026/04/20/pasaporte-mexicano-en-la-mira-cuales-son-los-riesgos-en-su-produccion-y-seguridad/>

Nutrida delegación del Caribe mexicano asistirá al Tianguis Turístico.

Publicado: el 20 abril 2026.

Por: Jesús Vázquez

Andrés Martínez Reynoso, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, adelantó que tienen ya reuniones pactadas con aerolíneas para reforzar la conectividad, principalmente desde Sudamérica.

Cancún, Roo.- Del 27 al 30 de abril, el Caribe Mexicano asistirá al Tianguis Turístico de México con una delegación de 36 empresas que presentarán la oferta de cara al Mundial de Fútbol.

Andrés Martínez Reynoso, director del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, adelantó que tienen ya reuniones pactadas con aerolíneas para reforzar la conectividad, principalmente desde Sudamérica, que se espera sea la región que más aficionados movilice hacia las ciudades sede de los partidos de la Copa del Mundo.

También habrá reuniones con compañías estadounidenses, con las que se revisarán los contratos de vuelos para la segunda mitad del año, luego de una primera revisión a inicios de año en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de España.

“Evaluamos en qué están, qué adaptamos, ya con miras hacia el Mundial y que tendremos mucha afluencia desde Brasil, Argentina y Colombia, con quienes tenemos mucha conectividad”.

Anunció además que en verano se reactiva la conectividad con Europa, otra región que desplazará a gran número de aficionados.

“En verano tendremos vuelos desde Italia, República Checa, Polonia, además de los vuelos regulares desde las principales ciudades como lo son Reino Unido, Francia, Alemania y Países Bajos que todos ellos tienen selecciones con una afición muy grande”.

Se buscará que los vuelos con los que ya se cuentan incrementen sus frecuencias hacia Cancún, haciendo valer la condición del Caribe mexicano como único destino con conexión hacia las 16 sedes de los partidos mundialista.

El objetivo es posicionar a Quintana Roo como un hub estratégico de conectividad, hospedaje y servicios turísticos en el contexto del evento deportivo más importante del mundo.

Para ello se delineó el sello y eslogan Stopover In Cancún (Pernocta en Cancún), que hace énfasis en esta posibilidad de que los aficionados puedan asistir al Mundial, pero hospedados en algún resort del Caribe mexicano.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/nutrida-delegacion-caribe-mexicano-asistira-tianguis-turistico-20260420-809574.html>

Despliegan operativo en Teotihuacán tras ataque armado.

Publicado: el 20 abril 2026.

Por: Redacción 24 Horas

El Gabinete de Seguridad confirmó el despliegue de un operativo coordinado luego del reporte de detonaciones de arma de fuego en la zona arqueológica de Teotihuacán, Estado de México, donde se reportan dos personas fallecidas.

De acuerdo con la información preliminar, un hombre realizó disparos en el sitio arqueológico y posteriormente se privó de la vida.

Entre las víctimas mortales se encuentra una mujer de nacionalidad canadiense.

Hasta el momento, se tiene información sobre cuatro personas lesionadas: una colombiana, dos canadienses y una rusa, quienes ya reciben atención médica.

Las autoridades aseguraron en el lugar un arma de fuego, un arma blanca y cartuchos útiles.

Además, informaron que colaboran en las investigaciones para esclarecer los hechos.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/despliegan-operativo-en-teotihuacan-tras-ataque-armado/>



Sheinbaum pide investigar caso Teotihuacán a Segob y seguridad.

Publicado: el 20 abril 2026.

Por: Yalina Ruiz

Tras la balacera en las inmediaciones de la zona arqueológica de Teotihuacán, Estado de México, que dejó preliminarmente como saldo dos personas sin vida y varios lesionados.

La presidenta Claudia Sheinbaum instruyó al gabinete de seguridad a investigar a fondo. Además, personal de la secretaría de cultura y gobernación van en camino.

“He instruido al Gabinete de Seguridad a investigar a fondo estos hechos y brindar todos los apoyos. Personal de la Secretaría de Gobernación y de Cultura se dirige ya al sitio para brindar atención y acompañamiento, junto con las autoridades locales”, externó.

La mandataria federal, expresó su solidaridad con las personas afectadas y se encuentra en contacto con la embajada de Canadá.

“Lo ocurrido hoy en Teotihuacán nos duele profundamente. Expreso mi más sincera solidaridad con las personas afectadas y sus familias”, manifestó.

“Estoy atenta y seguiremos informando de manera puntual a través del gabinete de seguridad”, recalcó.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/sheinbaum-pide-investigar-caso-teotihuacan-a-segob-y-seguridad/>

Crean aplicación para facilitar estancia al turista en México.

Publicado: el 20 abril 2026.

Por: Adriana Jiménez Rivera

Luis Miguel Ramírez Ruggeberg, director en mexicotravelsmart.mx, destacó que en base a estadísticas su aplicación ofrecerá información a los pacientes en temas de salud, problemas legales, economía, itinerario de eventos, tour y tickets.

Con el propósito de hacer placentera la estancia de los turistas en México, al apoyarlos en cualquier eventualidad, surge la plataforma mexicotravelsmart.mx

"Es una plataforma de turismo que le facilita la vida al turista en México, va enfocada tanto a los turistas nacionales como a los internacionales", explica Luis Miguel Ramírez Ruggeberg, director en mexicotravelsmart.mx a MILENIO al detallar su concepto, el cual da la bienvenida al usuario con música mexicana interpretada por Reina de corazones; y "busca convertirse en la mejor compañera de los turistas que visiten nuestro país, durante la realización del mundial de fútbol México 2026.

"Buscamos generar infraestructura de confianza para los turistas que visitan México y en especial durante la época del Mundial de fútbol, la cual está pensada en atender aquellos temas que estadísticamente aquejan más al paseante. Por ejemplo, cuando visitas un lugar tienes una jerarquía de prioridades, a la mayoría de las personas lo primero que nos preocupa es la vida, es decir, cuidar una emergencia de salud; en segundo lugar, está la libertad, que no te encierren por una razón inapropiada; en tercer es el patrimonio económico, que no te quedes sin dinero por falta de un cajero, etc., esas son las tres necesidades que estadísticamente más aquejan al turista en todas partes", para las cuales han creado la aplicación que ya está en funcionamiento.

El ejecutivo destaca que al crear su aplicación siempre pensó en ofrecer una herramienta tangible al turista con la idea de que su estancia en México fuera placentera y no se obstaculizara por algún detalle mínimo.

"Al crear la aplicación pensamos en la importancia de ayudar al turista que en ocasiones por alguna eventualidad se queda con el trago amargo, pues eso provoca que el recuerdo de un viaje o experiencia no sea del todo bueno".

Ante ese contexto, "buscamos que esta plataforma ayude al visitante a salir adelante de cualquier incidente, y que su recuerdo de su estancia en México sea el mejor y por ende hable bien de México y difunda los lugares, las experiencias y todo lo relacionado con la experiencia que vivió en México".

Y agregó: "Que por ejemplo, si se rompe el pie no sepa qué hacer o a dónde dirigirse, pues para ello tenemos una serie de opciones donde ese tipo de emergencia se puede solucionar. Incluso, si un extranjero toma una cerveza y es sancionado porque lo hizo en un lugar indebido, también puede recurrir a la



App, donde encontrará la opción para esa emergencia, por ejemplo, un contacto en su consulado".

Siendo la gastronomía uno de los principales atractivos de nuestro país, también tiene un lugar especial en la aplicación con una amplia oferta de los diferentes tipos de comida que hay en México.

"Tenemos el apoyo en la comida, entendiendo que la gastronomía es uno de los principales aspectos que considera el turista. Así que tenemos desde opciones de comida vegana hasta los restaurantes que cuentan con el reconocimiento de Estrella Michelin, pero también ofrecemos una diversidad de opciones más sencillas y muy tradicionales, pues la aplicación es totalmente inclusiva".

El hospedaje es otro de los temas que ha generado en los que mexicotravelsmart.mx ofrece soluciones, comparte el ejecutivo.

"En nuestra sección de hospedaje tenemos propuestas muy interesantes para el turista, un ejemplo de las soluciones que podemos ofrecer al visitante es cuando llega a México y por diversas circunstancias resulta que su reserva no se puede hacer efectiva, porque el hotel ya está a toda su capacidad; entonces, le damos una serie de alternativas. Insisto, el chiste de nuestra aplicación es darle solución al turista en el problema que le pueda surgir, con la idea de que su experiencia en México no se altere".

En la aplicación también se brinda información de itinerario de eventos, tickets, tours y problemas legales "con la intención de que el visitante esté bien documentado y sepa a dónde dirigirse de acuerdo a su emergencia y por tanto aproveche al máximo su estancia en México".

FUENTE

<https://www.milenio.com/estilo/crean-aplicacion-facilitar-estancia-turista-mexico>



Aterrizaje de emergencia de globo en Teotihuacán genera pánico tras ataque.

Publicado: el 19 abril 2026.

Por: Damaris Sánchez

Testigos en el lugar señalaron que el globo aerostático descendió de manera inesperada.

Momentos de tensión se vivieron este martes cuando un globo aerostático tuvo que realizar un descenso forzoso en las inmediaciones de Teotihuacán. El incidente ocurrió apenas a unas horas de que la zona fuera escenario de un ataque violento que mantiene a la comunidad internacional en vilo. Según los primeros reportes, la aeronave quedó varada junto a la imponente Pirámide del Sol, lo que activó de inmediato los protocolos de seguridad en el recinto.

Detalles del aterrizaje de emergencia

Testigos en el lugar señalaron que el globo aerostático descendió de manera inesperada, presuntamente al quedarse sin combustible en pleno vuelo. Afortunadamente, se reporta que, tras las maniobras de auxilio, no hay reporte de personas lesionadas por este evento técnico. El aterrizaje se dio en un área que ya se encontraba acordonada debido a las investigaciones periciales derivadas de los hechos sangrientos registrados el día de ayer en la Pirámide de la Luna.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/nacional/2026/4/21/aterrizaje-de-emergencia-de-globo-en-teotihuacan-genera-panico-tras-ataque-737198.html>



El turismo en México crece, pero la inversión en cultura se queda atrás.

Publicado: el 18 abril 2026.

Por: David Alire García

El auge turístico contrasta con recortes al patrimonio cultural que limitan la conservación arqueológica y ponen en riesgo uno de los activos estratégicos que sostienen el atractivo de México.

En enero, la presidenta Claudia Sheinbaum anunció lo que calificó como el hallazgo arqueológico más relevante de México en una década: una tumba zapoteca de mil 400 años descubierta en Oaxaca. Un video gubernamental pulido que celebra el descubrimiento muestra una impactante máscara de piedra suspendida sobre un relieve con rostro humano tallado encima de la entrada, con restos de pintura antigua aún visibles.

Lo que la presidenta no mencionó es que el hallazgo había ocurrido meses antes, cuando saqueadores vaciaron la tumba y se llevaron todos los objetos, dejando únicamente algunos huesos dispersos, según empleados del instituto de antigüedades del país que hablaron bajo anonimato. El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) envió investigadores al sitio ya saqueado solo después de que un vecino alertó a las autoridades.

Aunque México es lo que Sheinbaum suele llamar una “potencia cultural” —en la que la arquitectura colonial española convive con imponentes pirámides construidas por civilizaciones observadoras de estrellas, llenas de poetas, pintores, alfareros y sacerdotes—, los críticos advierten que se invierte muy poco en preservar los sitios más antiguos y frágiles del país.

Con pocas excepciones, los principales destinos turísticos operan con presupuestos limitados, afectados por recortes acumulados en los últimos años que ponen en riesgo la viabilidad de largo plazo de una industria turística internacional valuada en más de 30 mil millones de dólares. “Tenemos como ocho Machu Picchu en México”, afirma Alejandro Zozaya, empresario hotelero mexicano. Otros destinos del Caribe “se cortarían un brazo”, refiriéndose a que darían lo que fuera, por tener un solo sitio histórico de esa magnitud, dice, al tiempo que subraya la necesidad de conservar y promover mejor estos activos únicos. “No hay dinero que te alcance para volver a hacer un sitio arqueológico como esos”.

Desde finales de 2018, cuando asumió el cargo Andrés Manuel López Obrador, el presupuesto de la Secretaría de Cultura se ha reducido más de 20 por ciento, de acuerdo con datos oficiales.

La oficina encargada de decidir cómo se conservan los sitios arqueológicos ha visto recortes de hasta 70 por ciento en ese mismo periodo. En los primeros dos años del gobierno de Sheinbaum, el presupuesto del INAH se ha reducido cerca de 40 por ciento. La investigación de campo financiada por el gobierno, incluidas excavaciones arqueológicas, prácticamente se ha detenido. Algunos



investigadores señalan que mantienen proyectos activos financiándolos de su propio bolsillo.

Los sitios históricos son un motor clave del turismo en México, tanto internacional como doméstico, que en conjunto representa alrededor de 9 por ciento del PIB nacional (el doble del tamaño del sector automotriz).

Las principales zonas arqueológicas lo confirman: Chichén Itzá recibió más de 2 millones de visitantes el año pasado, mientras Teotihuacán superó los 1.6 millones.

“El motivo de un turista que viaja ya no es el sol y la playa, ya es un tema cultural”, afirma Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo. “México está de moda”.

El Mundial de este verano –con 13 partidos en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey– podría atraer 5.5 millones de turistas internacionales adicionales, lo que implicaría un crecimiento estimado de 14 por ciento en 2026.

Al igual que López Obrador, Sheinbaum ha defendido la política de austeridad como necesaria para mantener finanzas públicas sanas, mientras se incrementa el gasto social y se destinan subsidios a Pemex, fuertemente endeudada.

Diego Prieto, miembro del gobierno de Sheinbaum y exdirector del INAH durante una década, niega que los niveles actuales de gasto representen un riesgo para la oferta cultural de México y afirma que la drástica reducción de fondos se debe al fin de las asignaciones extraordinarias.

Sin embargo, más de una docena de académicos consultados por *Bloomberg Businessweek* advierten que los recortes al sector cultural contradicen el discurso oficial que exalta el pasado prehispánico del país.

Abundan las señales que indican qué es prioritario y qué no. En 2021, el techo protector sobre las ruinas de un importante santuario de guerreros aztecas fue destruido por una tormenta, mientras que el gobierno gastaba una fortuna en una réplica cercana y un espectáculo de luces. La reducción de un contrato de seguridad privada provocó el cierre de los tres principales museos de historia de la Ciudad de México durante varios días en junio. Los trabajadores de los museos han denunciado en ocasiones la falta de artículos básicos, como papel higiénico en los baños.

Los recortes han afectado gravemente a Teotihuacán, al norte de la capital mexicana. En 2021, el arqueólogo Sergio Gómez finalizó la minuciosa excavación de un túnel sellado bajo una pirámide repleta de miles de ofrendas rituales, incluyendo estatuas finamente esculpidas, joyas de jade y raros artefactos de madera, hallados donde los sacerdotes los depositaron cuidadosamente hace unos mil 800 años. Su presupuesto anual para el INAH rondaba los 280 mil dólares, según explica, lo que permitía pagar a unos 40 especialistas que ayudaban a conservar las piezas orgánicas más frágiles. El año pasado, se redujo a 35 mil dólares, apenas suficiente para cubrir los salarios de unos 17 especialistas durante dos meses, sin fondos para los materiales de



conservación necesarios. Debido a la pérdida de fondos para la preservación, muchas de las piezas de madera, incluyendo herramientas talladas, están ahora dañadas sin posibilidad de reparación.

También surge la pregunta de qué significa la actual reducción del gasto para el turismo futuro. Algunos estudios de mapeo lidar de vanguardia han escaneado grandes extensiones del sur de México para revelar numerosos sitios antiguos, incluyendo lo que se cree que fueron ciudades enteras, cubiertas por la selva, pero no serán excavadas pronto por investigadores respaldados por el gobierno, ya que actualmente no existe dicha financiación. “El sector cultura, el gasto, nunca fue prioridad, nunca ha sido prioridad para este nuevo régimen”, afirma Bolfy Cottom, profesor de la escuela de antropología e historia del instituto, señalando que inicialmente se tenían mayores expectativas con respecto a Sheinbaum, ya que ella fue investigadora científica. “Lo que estamos viviendo en el INAH es una pobreza extrema y el descuido del patrimonio”.

La principal excepción a los recortes es el nuevo Tren Maya, una línea ferroviaria de pasajeros que abarca aproximadamente mil 600 kilómetros, conectando destinos de playa como Cancún con sitios mayas menos visitados pero imponentes, como Calakmul y Ek Balam. La construcción comenzó en 2020 y la mayor parte de la ruta inició operaciones en 2024. El presupuesto del proyecto, que atraviesa cinco de los estados más pobres del país en la península de Yucatán, se disparó a alrededor de 30 mil millones de dólares desde estimaciones iniciales de menos de 8 mil millones. Entre académicos consultados para este reportaje prevalece la percepción de que este megaproyecto absorbió recursos que, de otro modo, habrían podido destinarse a múltiples sitios necesitados. El gobierno ha sostenido que el tren es una prioridad clave para combatir la pobreza, al atraer más turistas a regiones rezagadas y dar visibilidad a los sitios arqueológicos a lo largo de su recorrido.

Comprometiendo aún más las ambiciones de largo plazo de México, los recortes al sector cultural coinciden con la decisión del gobierno en 2019 de desaparecer el consejo de promoción turística, que durante sus últimos años operó con un presupuesto cercano a 300 millones de dólares. Además de posicionar al país a nivel global, el organismo gestionaba la comunicación en crisis, incluida la respuesta a episodios recurrentes de violencia del crimen organizado, como los ocurridos a finales de febrero, cuando el Ejército abatió al líder del Cártel de Jalisco Nueva Generación, Nemesio Oseguera Cervantes, alias ‘El Mencho’ y sus sicarios respondieron incendiando decenas de vehículos para bloquear carreteras. La demostración de fuerza acaparó titulares internacionales durante días y generó dudas momentáneas sobre si existían condiciones de seguridad suficientes para que Guadalajara mantuviera su estatus como sede del Mundial.

Josefina Rodríguez niega que la desaparición del consejo haya afectado al sector. El organismo fue eliminado por López Obrador tras argumentar un uso indebido de sus recursos, y, según Rodríguez, las embajadas mexicanas han continuado con sus funciones. Sin embargo, varios líderes del sector turístico, que hablaron bajo anonimato por temor a represalias, lo refutan. Su principal preocupación es que el atractivo de México pierda fuerza frente a países con mayor inversión en promoción, como República Dominicana y Jamaica, así como



frente a la industria de cruceros. “Estamos con el riesgo de que vamos perdiendo market share”, advierte Enrique de la Madrid, exsecretario de Turismo y político de la oposición, quien señala la eliminación del consejo y la incapacidad del gobierno para contener a los cárteles como factores clave.

Dos días después del mediático anuncio de la tumba zapoteca en Oaxaca, un hombre armado abrió fuego en una cancha de fútbol en Salamanca, Guanajuato, matando a 11 personas e hiriendo a una docena más. Poco después, en Mexicali, en la frontera con EU, se localizó una fosa clandestina con más de 20 cuerpos en descomposición, la mayoría sin identificar. Los asesinatos en Salamanca y Mexicali han sido vinculados a cárteles. Al igual que el hallazgo de la tumba, la violencia del crimen organizado acaparó titulares tanto a nivel nacional como internacional.

Para un investigador consolidado en un importante sitio turístico, quien también ha visto su presupuesto reducido a casi cero, la amenaza constante de la violencia refleja una realidad más amplia. “Si no hay un presente glorioso”, dice, “supongo que enfocas tu atención en el pasado glorioso”. Pero advierte que México tampoco está haciendo eso. Ante sus ojos, el Instituto Nacional de Antropología e Historia está “desapareciendo como una institución única mundial a nivel de investigación. Y es muy lamentable”.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/bloomberg-businessweek/2026/04/20/el-turismo-en-mexico-crece-pero-la-inversion-en-cultura-se-queda-atras/>