



¿Visas para Estadounidenses? Sheinbaum Habla de “Idea” sobre Impuesto para Visitantes a México.

Publicado: el 22 mayo 2026.

La presidenta destacó que su gobierno apuesta por mantener la cooperación y atraer turismo para que más personas conozcan la riqueza cultural del país.

Durante la *Mañanera del Pueblo* de hoy, 22 de mayo de 2026, la presidenta Claudia Sheinbaum habló sobre la idea de impuesto para visitantes a México, en *N+* te decimos qué dijo sobre las visas para estadounidenses.

Señaló que el Gobierno de México no busca confrontaciones con Estados Unidos y reiteró que existe interés en mantener una relación de cooperación y hermandad entre ambos países.

También explicó que la posibilidad de establecer algún tipo de impuesto o medida para visitantes extranjeros podría plantearse como una propuesta, aunque reconoció que también podría interpretarse como un acto de confrontación.

"Una idea, se puede plantear (el tema de visa), pero nosotros queremos que vengan a México, que conozcan la riqueza cultural que se enamoren de nuestro país, porque es la mejor manera de que regresando a su país conozcan la grandeza cultural de México", precisó.

Sheinbaum rechaza conflicto con Estados Unidos

En su mensaje, Claudia Sheinbaum aseguró que México no está en contra del pueblo estadounidense y destacó la importancia de fortalecer los lazos culturales y sociales entre ambas naciones.

La presidenta también afirmó que su gobierno continuará señalando cualquier acción o política que considere discriminatoria contra mexicanos en el extranjero, particularmente hacia migrantes.

FUENTE

<https://www.nmas.com.mx/nacional/visas-estadounidenses-en-mexico-sheinbaum-habla-de-idea-sobre-impuesto-para-visitantes/>

Impulsa la Ciudad de México su liderazgo gastronómico internacional en la Guía Michelin 2026.

Publicado: el 22 de mayo 2026.

Impulsa la Ciudad de México su liderazgo gastronómico internacional en la Guía Michelin 2026

- Dos restaurantes más de la Ciudad de México reciben una estrella Michelin: Gaba y La Once Mil

La Ciudad de México reafirma su posición como el principal destino gastronómico del país tras la presentación oficial de la Guía Michelin México 2026, consolidándose como la entidad con mayor presencia y reconocimiento dentro de la selección nacional.

La ceremonia de presentación de esta edición se realizó en Guadalajara, Jalisco, donde la Ciudad de México destacó como la gran protagonista de la guía al liderar el número de restaurantes reconocidos y consolidarse como un destino gastronómico de clase mundial.

En representación de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México asistió Carlos Martínez Velázquez, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Actualmente, la capital del país cuenta con: • 2 restaurantes con Dos Estrellas Michelin • 9 restaurantes con Una Estrella Michelin • 1 restaurante con Estrella Verde Michelin • 27 restaurantes Bib Gourmand • 38 restaurantes seleccionados por la alta calidad de su cocina

Los restaurantes de la Ciudad de México reconocidos con Dos Estrellas Michelin son: • Pujol • Quintonil

Asimismo, la Ciudad de México suma 9 restaurantes con Una Estrella Michelin: • Rosetta • Sud 777 • Esquina Común • Em • Expendio de Maíz • Masala y Maíz • Máximo • Gaba, nuevo restaurante reconocido en la edición 2026 • La Once Mil, nuevo restaurante reconocido en la edición 2026

Por su parte, Baldío se mantiene como el restaurante de la Ciudad de México distinguido con la Estrella Verde Michelin, reconocimiento que destaca prácticas sobresalientes en sostenibilidad, responsabilidad ambiental y aprovechamiento responsable de ingredientes.

La Guía Michelin también reconoce en la capital a 27 restaurantes Bib Gourmand, categoría que distingue propuestas gastronómicas de gran calidad a precios accesibles, así como a 38 restaurantes seleccionados por la excelencia y calidad de su cocina.

Para la Secretaría de Turismo de la capital: “La Ciudad de México es hoy una de las grandes capitales gastronómicas del mundo porque en cada mesa conviven nuestra herencia prehispánica, la riqueza de los mercados tradicionales y la



creatividad de una cocina contemporánea reconocida internacionalmente. Este reconocimiento de la Guía Michelin honra el talento de nuestras cocineras, cocineros, productores y restauranteros que hacen de la gastronomía una expresión viva de identidad, diversidad cultural e innovación.”

La edición 2026 de la Guía Michelin confirma así el extraordinario momento que vive la gastronomía de la Ciudad de México, impulsada por el talento, creatividad e innovación de chefs, cocineras, cocineros, productores y restauranteros que continúan posicionando a la capital como una referencia culinaria global.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/impulsa-la-ciudad-de-mexico-su-liderazgo-gastronomico-internacional-en-la-guia-michelin-2026>

FMF lanza la campaña La Ola Sí, el Grito No.

Publicado: el 22 de mayo 2026.

La Federación Mexicana de Fútbol (FMF) lanzó la campaña La Ola Sí, el Grito No en su intento por despertar el apoyo hacia el Tricolor y erradicar el grito homofóbico “¡Eeeh, puto!” durante el Mundial 2026, el tercero en la historia que se celebrara en el país.

“Esta campaña tiene la finalidad de sensibilizar a la afición sobre la importancia de apoyar a la selección nacional de México con la ola y no con gritos discriminatorios que sanciona la FIFA, para canalizar la pasión y que las tribunas se conviertan en el auténtico jugador número 12”, indicó el organismo en un comunicado.

La campaña no hace mención respecto de los motivos por los cuales el grito es homofóbico y en cambio apela a la nostalgia para revivir a la ola que hacían los seguidores en los estadios para despertar el ambiente festivo durante el Mundial de México 1986.

“Fue en esa Copa del Mundo, hace 40 años, en la que se inmortalizó la ola, un movimiento de unión que hoy permanece en los estadios como uno de los legados más significativos e icónicos del fútbol internacional”, señaló la FMF.

En la campaña participan ex jugadores que fueron parte del representativo nacional en 1986, como Carlos de los Cobos, Luis Flores, Mario Trejo, Manuel Negrete y Hugo Sánchez.

El insulto homofóbico que suelen lanzar los aficionados mexicanos en contra del portero rival ha provocado que la FIFA sancione en la última década en más de 20 ocasiones al ente rector del fútbol nacional con una suma que ha alcanzado los nueve millones de pesos, de acuerdo con el portal ESPN.

El grito ha aparecido en los Mundiales al menos desde la edición de Brasil 2014. No obstante, la FIFA comenzó a considerarlo una agresión desde las eliminatorias para Rusia 2028.

Ahora, rumbo la Copa 2026, los seguidores han lanzado el grito en los partidos de la selección mexicana, tal como sucedió en la reinauguración del estadio Azteca, recién nombrado Banorte, cuando el Tricolor empató con Portugal.

Frente a ese escenario, la FMF anunció esta campaña como parte de una estrategia para erradicar el grito, sobre todo cuando el estadio Azteca será el escenario del encuentro inaugural del torneo mundialista entre México y Sudáfrica.

Tanto la FIFA como la FMF han intentado erradicar al grito al establecer protocolos contra actos discriminatorios en los estadios —en los que debe detenerse un partido en caso de que se registre un acto ofensivo— y con



campañas que no se enfocan en explicar la esencia discriminatoria de este tipo de agresiones.

Si bien el protocolo se ha activado en algunos partidos de la selección mexicana, sobre todo en Estados Unidos o en torneos oficiales, no se ha implementado de la misma manera en el futbol nacional.

Incluso, el grito se escuchó en el estadio Azteca en el partido entre Cruz Azul y Chivas, en las semifinales del torneo Clausura 2026 de la Liga Mx, sin que se activara el protocolo contra actos discriminatorios.

El Consejo Nacional para Pre-venir la Discriminación (Conapred) señaló desde 2014 que el gri-to “¡Eeeh, puto!” es una expresión de desprecio.

“No es descripción ni expresión neutra; es calificación negativa, es estigma, es minusvaloración. Homologa la condición homosexual con cobardía, es una forma de equiparar a los rivales con las muje-res, una forma de ridiculizarlas en un espacio deportivo que siempre se ha concebido casi exclusivamente masculino.”

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/05/22/deportes/a11n1dep>

SECTUR presenta app 'México Invita'.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Por: René Cruz

La Secretaría de Turismo presentó la app México Invita para facilitar viajes durante el Mundial de fútbol.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) presentó la aplicación móvil México Invita, la cual tiene el propósito de proporcionar información para que los turistas nacionales y extranjeros conozcan el país durante la copa mundial de fútbol y con ello impulsar la derrama económica en las 32 entidades.

En conferencia de prensa la titular de la dependencia, Josefina Rodríguez Zamora, señaló que esta herramienta permitirá planear viajes de manera sencilla y accesible, con la facilidad de reserva de boletos para el Tren Maya, así como integrar la oferta turística y cultural, como museos y zonas arqueológicas, de todo el país y de las tres sedes mundialistas.

“Esta aplicación permitirá que las y los visitantes conozcan más de 290 rutas turísticas, descubran recomendaciones de nuestros Pueblos Mágicos y accedan a información útil para recorrer México de forma más segura, práctica y conectada”, destacó.

Añadió que la plataforma también incorporará servicios de movilidad, teléfonos de emergencia y contacto con Ángeles Verdes, con el propósito de fortalecer la atención a turistas nacionales e internacionales durante el máximo encuentro futbolístico.

Por su parte, el titular de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, José Antonio Peña Merino dijo que además de aportar información sobre los partidos y una vez que concluya la justa mundialista, la app permanecerá como una aplicación de turismo del país.

“Ofrece no sólo los servicios obvios y generales que una persona que visita requeriría, sino también la posibilidad de explorar dentro y fuera de las ciudades sede todas las posibilidades de oferta cultural, culinaria y espacios públicos”.

Disponible en inglés y español para iOS y Android, la aplicación facilitará los trayectos hacia cada sede mundialista y desplegará rutas turísticas hacia otros estados, con información para planear recorridos de manera sencilla.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/economia/2026/5/21/sectur-presenta-app-mexico-invita-740565.html>

CDMX presenta plataforma para evitar que aumenten rentas y hospedajes temporales durante el Mundial 2026.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Por: Redacción ejecentral

Clara Brugada Molina aseguró que su administración vigilará que no aumenten rentas ni hospedajes temporales durante el Mundial 2026.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, anunció que su administración creará una plataforma digital para el registro de viviendas, hoteles y alojamientos que se utilicen para evitar incrementos desmedidos en los precios durante la Copa del Mundo 2026 en la capital del país.

Durante la conferencia de prensa desde el Antiguo Ayuntamiento de la Ciudad de México, Marina Brugada, instó que su administración buscará evitar incrementos desmedidos en los precios de rentas, hoteles y alojamientos temporales durante la realización del Mundial de 2026.

Plataforma de Registro Estancias Turísticas Eventuales en la CDMX

El gobierno de la CDMX presentó este jueves 21 de mayo, el nuevo sistema de registro para plataformas digitales de hospedaje temporal, el cual tendrá como propósito impedir prácticas desleales con el derecho a la vivienda y provoquen el desplazamiento de habitantes en zonas con alta demanda turística.

“No queremos que durante el Mundial 2026 aumenten los precios de la vivienda de forma desproporcionada”, señaló Brugada Molina

Asimismo, Clara Brugada afirmó que su administración buscará evitar incrementos desmedidos que afecten a los capitalinos y locatarios durante las fiestas del Mundial 2026, además, la mandataria capitalina el gobierno capitalino adelantó que su gobierno fortalecerá los mecanismos de supervisión.

Sumado a que establecerá acuerdos con distintas instancias y plataformas para vigilar el comportamiento de los precios y proteger tanto a residentes como a visitantes.

Sistema que regula el alquiler temporal de inmuebles ofertados en plataformas digitales.

- Establece obligaciones de registro, entrega de información detallada y reportes semestrales para garantizar el cumplimiento de la Ley de Turismo de la Ciudad de México.

Permite:

- Validar y registrar plataformas tecnológicas.
- Revisar reportes semestrales de ocupación.



- Exportar listados con filtros por estatus y fechas.

<https://estanciaeventual.cdmx.gob.mx>

CDMX anuncia la creación de un mecanismo jurídico

Por su parte, Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo de la Ciudad de México, anunció la creación de un mecanismo jurídico de defensoría y acompañamiento para atender denuncias relacionadas con abusos o irregularidades en servicios de hospedaje temporal.

La atención estará a cargo de la Consejería Jurídica y de la Secretaría de Turismo capitalina con la que se busca ordenar la actividad turística sin afectar el arraigo comunitario ni convertir la vivienda en un instrumento de especulación inmobiliaria.

¿Qué necesita la persona para inscribir un inmueble en el Padrón?

- Nombre / razón social
- Persona física o moral, más nacionalidad
- Identificación oficial
- INE o pasaporte vigente
- Póliza de responsabilidad civil
- Carátula de la póliza vigente (obligatorio por Ley)
- Folio visible en el inmueble
- Exhibir en el lugar: folio, emergencias y contacto del anfitrión
- Domicilio del anfitrión
- Puede diferir del domicilio del inmueble
- RFC + situación fiscal
- Cédula del Registro Federal de Contribuyentes
- Plataformas declaradas
- Nombre de cada Plataforma donde se ofertará el inmueble
- Reportes semestrales
- Informar ocupación en enero y julio de cada año
- Domicilio del inmueble
- Comprobante con máx. 3 meses de antigüedad
- Acreditación del inmueble
- Escritura, contrato de arrendamiento o poder notarial
- Contacto para quejas
- Teléfono y correo electrónico

FUENTE

<https://www.ejecentral.com.mx/nuestro-eje/cdmx-presenta-plataforma-para-evitar-que-aumenten-rentas-y-hospedajes-temporales-durante-el-mundial-2026>

Clara Brugada asegura que ya concluyeron obras rumbo al Mundial.

Publicado: el 21 mayo 2026.

Por: Hilda Escalona Reza

CDMX presume avance del 90 % en obras mundialistas; espacios verdes y Metro renovado transforman la ciudad rumbo al Mundial 2026.

El 90 por ciento de todas las obras que el Gobierno de la Ciudad de México realizó con motivo del Mundial de Fútbol 2026 están concluidas, aseguró la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina.

Y la mandataria aseguró que el cien por ciento de todas las obras alrededor del estadio ya se terminaron.

“En esta zona se introdujeron Sistemas para captación de agua de lluvia para evitar inundaciones y desde este viernes, vamos a estar avanzando en muchas obras de inauguración, ahora sí que como salí, se me juntaron las obras”, aseguró.

Calzada Flotante es rescatada con parque elevado

Sobre la Calzada Flotante, el secretario de Obras, Raúl Basulto Luviano explicó que con la Calzada Flotante se está construyendo un espacio público nuevo en la Ciudad de México.

“Creemos que será un espacio para el turismo como ven prácticamente la superestructura está montada, así que prácticamente estamos en la recta final y por supuesto que vamos a tener parque elevado antes que inicie el Mundial”.

El funcionario explicó que esa zona que estaba muy degradada, se está rescatando con un parque elevado que proporciona más espacio público, un proyecto verde para la ciudad y que genera muchos incentivos sociales para que haya diversas actividades en este lugar”.

Inauguran obras verdes y refuerza mantenimiento del Metro

Por su parte, Brugada Molina aseguró que tan solo el hecho de caminar en un espacio verde, en otro ecosistema nos cambia la perspectiva.

“Es otro ecosistema que se genera cuando tenemos árboles arriba del metro cuando tenemos verde, en fin nos da y aporta la ciudad, pues un espacio muy bonito, y estar listo el 31 de Mayo”.

La mandataria aseguró que han cumplido con entregar todas las obra a las que su gobierno se comprometió a realizar.

Incluso dijo que los días que vienen serán de inauguración de obras y adelantó que el domingo inaugurará la Utopía La Heroica.



“Hemos venido uno a uno, todas las obras que nos comprometido que nos comprometimos todas las obras cumpliendo sea una, a una, todas las obras han venido cumpliendo y en estos días vamos a tener muchas de varios lugares de varios puntos”.

También adelantó que este viernes visitará el Metro, ya que realizará un recorrido al Metro Auditorio.

“Me voy a reunir con todas las empresas, recordemos que esta obra empezó, pero va a quedar muy bien o sea, estuvimos revisando cómo debería de quedar cada una de las estaciones de la línea dos, la mayor parte del recurso se fue al mantenimiento del Metro; se fue a todo lo que se requiere para que funcione bien y aún así también el recurso fue una parte la tercera parte del recurso fue para atender las estaciones, así que pues estamos en eso”.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/cdmx-tiene-listas-el-90-de-las-obras-rumbo-al-mundial-2026-clara-brugada-30125384>



La CFE garantiza el suministro eléctrico para la celebración del Mundial de futbol en México.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Por: Comisión Federal de Electricidad

Como parte de su compromiso con la continuidad y seguridad del suministro eléctrico, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) implementa acciones estratégicas a fin de garantizar la disponibilidad de energía eléctrica durante el desarrollo de la Copa Mundial de Futbol FIFA 2026, a celebrarse en México entre los meses de junio y julio de 2026.

El plan integral de acciones preventivas y correctivas que ejecuta la CFE permite fortalecer la infraestructura eléctrica y garantiza su operación confiable. En la Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, donde se encuentran los estadios que serán sede, se ha realizado:

- Fortalecimiento de la infraestructura eléctrica estratégica, se han identificado las subestaciones de transmisión y distribución de energía, y su red asociada, indispensables para inmuebles clave del Mundial: estadios, aeropuertos y sistemas de transporte. En esta infraestructura se ejecutan acciones de inspección de líneas aéreas y subterráneas, mantenimiento de brechas y transformadores de potencia, así como de la red de fibra óptica y subestaciones, además de programas de modernización de controles y actualización de sistemas de corriente directa (cargadores de baterías).
- Mantenimiento preventivo integral y focalizado en subestaciones, para su operación segura, así como inspecciones minuciosas de redes eléctricas y acciones de poda de vegetación, sustitución de aislamiento, reemplazo de apartarrayos, cambio de postes, desazolve de registros subterráneos y mantenimiento de equipos de seccionamiento eléctrico.
- Obras de mejora en redes eléctricas, orientadas a incrementar la flexibilidad y confiabilidad de los circuitos que alimentan las sedes del Mundial FIFA 2026. Se han inspeccionado 947 km de red de distribución y 130 km de líneas de transmisión que representan el 100% de la infraestructura eléctrica vinculada a los inmuebles definidos como estratégicos. Con ello, se han ejecutado 3,427 actividades de mantenimiento a la red eléctrica.
- Fortalecimiento de la movilidad y la conectividad del Área Metropolitana de Monterrey, donde se concluyó la modificación de 15 cruces de líneas y está en proceso la construcción de una subestación para las líneas 4 y 6 del Metrorrey.
- Se implementaron acciones específicas para eventos masivos como son los FIFA Fan Fest y los festivales futboleros, con más de 800 km de inspección de redes eléctricas y más de 4,000 actividades preventivas, fortaleciendo la confiabilidad en zonas de alta concentración pública.



- Con estas acciones, además del monitoreo permanente, se garantiza el suministro eléctrico en las sedes mundialistas.

Adicionalmente, durante la Copa Mundial FIFA 2026, la CFE implementará un operativo especial para garantizar la continuidad y seguridad del suministro eléctrico en todas las sedes estratégicas. Este operativo considera el despliegue de personal altamente capacitado, equipos especializados y recursos suficientes para atender cualquier eventualidad, con acciones clave como:

- 2,618 trabajadoras y trabajadores electricistas en guardias operativas permanentes en instalaciones y circuitos estratégicos.
- Presencia permanente en subestaciones eléctricas que abastecen las sedes mundialistas.
- Monitoreo 24/7 en Centros de Control de Distribución, con tecnología de telecontrol para detectar y atender eventualidades en un tiempo mínimo de respuesta.
- Disponibilidad de generadores eléctricos y torres de iluminación, para responder de manera inmediata ante cualquier contingencia.
- Inventario estratégico de materiales y equipos, garantizando atención rápida y eficaz en caso de emergencias.

Estas acciones ratifican el compromiso de la CFE con México: otorgar un servicio eléctrico confiable, seguro y continuo durante la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026, mediante acciones preventivas y operativas, respaldadas por una infraestructura robusta.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/cfe-garantiza-suministro-electrico-celebracion-mundial-futbol-mexico-20260521-814752.html>



¿Rentas tu 'depa' en Airbnb? Tendrás que registrarte en esta plataforma del Gobierno de la CDMX.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

El objetivo de la plataforma es regular servicios como Airbnb que ofrecen hospedaje en la CDMX a través de plataformas digitales.

El Gobierno de la Ciudad de México va por regular los Airbnb a través de la plataforma para el Registro de Estancias Turísticas Eventuales con la que se busca garantizar la seguridad de los anfitriones y de quienes renten su depa en la capital del país.

Se trata de un sistema para regular el alquiler temporal de inmuebles ofertados en plataformas digitales.

De esta forma se hace obligatorio el registro y con ello, la entrega de información detallada junto con reportes semestrales para garantizar el cumplimiento de la Ley de Turismo de la CDMX.

El registro permite a los anfitriones tener hasta tres estancias y cumplir con lo siguiente:

- Validar y registrar plataformas tecnológicas.
- Revisar reportes semestrales de ocupación.
- Exportar listados con filtros por estatus y fechas.

¿Qué se necesita para inscribir un inmueble en el registro de estancias turísticas?

El registro es a través de la página estanciaeventual.cdmx.gob.mx y es necesario ingresar la [Llave CDMX](#) para obtener el folio del inmueble.

El objetivo principal del registro es proteger los derechos de los huéspedes, así como cuidar los barrios y comunidades frente a prácticas abusivas.

Los requisitos para que una persona inscriba un inmueble en el padrón, son los siguientes:

1. Nombre/ razón social de la persona física o moral.
2. Domicilio del anfitrión.
3. Domicilio del inmueble.
4. Identificación oficial.
5. RFC y situación fiscal.
6. Acreditación del inmueble.
7. Póliza de responsabilidad civil.
8. Plataformas declaradas.



9. Contacto para quejas (teléfono).
10. Folio visible en el inmueble.
11. Reportes trimestrales.

¿Cuál es la fecha límite para hacer el registro de estancias turísticas?

Tras inscribirse al padrón, estas serán las obligaciones que deberán cumplir las plataformas:

- ampo de folio obligatorio, llenado en el flujo de alta de anuncio.
- Mostrar folio en cada anuncio. El folio del padrón debe ser visible.
- Verificación interna. Conservar copia de la constancia y registro.
- Reportes semestrales a la Secretaría: número de ocupaciones, noches.
- Bloqueo de anuncios. Retirar inmuebles sin folio válido.

Es importante mencionar que las plataformas como Airbnb contarán con 30 días para realizar el registro y en caso de no realizarlo, los anfitriones ya no podrán ofrecer sus servicios.

Así van los hospedajes rumbo al Mundial 2026 en CDMX

En abril se reportó que pese al furor del Mundial 2026 en CDMX, los hospedajes en la capital del país no son lo que se esperaba.

En las ciudades sede como CDMX, Guadalajara y Monterrey, la demanda está por debajo de los porcentajes de ocupación habituales para el verano.

Las reservas están alrededor del 36 por ciento, según STR, para el día de la inauguración del Mundial y el primer partido.

“Esto no necesariamente significa que no vaya a haber demanda, en general, por el Mundial, lo que sí que estamos observando es que es una demanda, a lo mejor por decirlo de alguna forma, mucho más tardía y que va a estar muy concentrada”, apuntó en entrevista Patricia Boo, directora regional para América Latina de STR.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/cdmx/2026/05/21/rentas-tu-depa-en-airbnb-tendras-que-registrarte-en-esta-plataforma-del-gobierno-de-la-cdmx/>

Nueva Tienda Fonart Masaryk, un espacio para la comercialización justa de artesanías mexicanas.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Comunicado conjunto 23/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Claudia Curiel de Icaza, inauguraron, la nueva Tienda Fonart Masaryk.

- Con la apertura del punto de venta se acerca la riqueza artesanal de México a nuevos públicos y se impulsa el trabajo de las y los creadores del país.
- Se ubica en Presidente Masaryk 172 y brinda atención al público de lunes a domingo, en un horario de 10 a 19 h.
- Fonart fortalece el apoyo al sector artesanal mediante acciones de capacitación, comercialización y acompañamiento en territorio

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Claudia Curiel de Icaza, inauguraron, la nueva Tienda Fonart Masaryk, espacio que fortalece la venta directa de artesanías a precios justos, y que protege la propiedad intelectual y el patrimonio cultural del país.

La nueva tienda, operada a través del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart), forma parte de la estrategia del Gobierno de México para potenciar al sector artesanal mediante acciones de comercialización, capacitación y acompañamiento territorial.

En el evento, Rodríguez Zamora destacó que el nuevo espacio, ubicado en uno de los corredores más emblemáticos y visitados de la Ciudad de México, permitirá acercar la riqueza artesanal del país a turistas nacionales e internacionales, así como a residentes, consolidándose como una ventana para mostrar la grandeza cultural, creativa y tradicional de México.

“Muchas veces pasé por este Punto México soñando con que de verdad pudiéramos dar a conocer la grandeza artesanal de todo un país. Que los 32 estados pudieran exponer con este nivel lo que somos: nuestra cultura, nuestra esencia y nuestros orígenes, no tiene precio”, expresó.

Subrayó que el proyecto nació del trabajo conjunto entre dependencias y del compromiso de maestras y maestros artesanos que hoy dan vida al recinto, a quienes agradeció por preservar y compartir el legado cultural de México. “Gracias a nuestras maestras y maestros artesanos, porque son quienes mantienen viva la esencia de nuestro país y hoy hacen posible que este espacio muestre lo mejor de México al mundo”, afirmó.

Durante la apertura, la secretaria de Cultura, Claudia Curiel de Icaza, reconoció la importancia del sitio que impulsa al sector artesanal mediante una política



integral que acompaña las acciones territoriales y potencia la expansión de las economías creativas.

Al subrayar la nueva política pública con relación al arte popular en nuestro país, la secretaria de Cultura del Gobierno de México, Claudia Curiel de Icaza, reafirmó que ahora existen capacitaciones, subsidios, comercialización sin intermediarios y una estrategia en la que se transformó la visión sobre el comercio justo, el no regateo y el entender la importancia del trabajo que hacen las y los maestros artesanos.

La secretaria Curiel afirmó que la inauguración de hoy es un potente símbolo para reconocer la artesanía mexicana, ya que la tienda se abre en la colonia Polanco, y “aquí también se tiene que entender el comercio justo, el nivel de trabajo que tiene México. Es darle un lugar importante y sobre todo hablar siempre de un cambio de conciencia, de qué es nuestro arte popular, de dónde viene, quiénes somos y de ver las distintas técnicas.

“Empezamos ya a entender el arte popular desde otro lugar, desde las manos que le dan origen y desde otro tipo de respeto”, finalizó.

En su oportunidad, la directora general de Fonart, Sonya Santos Garza, reconoció que, en aras de proporcionar mejores condiciones a las y los artesanos de México, en términos de capacitación, acceso a materias primas y comercialización, la institución se transforma y refrenda su compromiso con la apertura del presente punto de venta. “Esta es la primera vez en la historia de Fonart, después de 52 años, que están representados los 32 entidades de la República mexicana”, señaló.

Asimismo, agradeció la labor de las y los maestros y reconoció que “sin ellos estos proyectos que se generan a través de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Turismo no serían posibles. Esta es una oportunidad para tener un escaparate en el que se puedan no solamente comercializar sus piezas, sino también que se visibilicen”.

A lo largo de la tienda se podrán encontrar 2 mil 500 piezas que representan a las 32 entidades federativas y 14 ramas artesanales como joyería en filigrana, arte wixárika, textiles, rebozos, cajas de olinalá, piezas de barro, cobre, cerámica, cestería, entre otras artesanías.

La nueva Tienda Fonart Masaryk se encuentra en la planta baja de la sede de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, ubicada en Avenida Presidente Masaryk número 172, Bosques de Chapultepec, Ciudad de México, y brindará atención al público de lunes a domingo, en un horario de 10:00 a 19:00 horas.

Durante la inauguración se contó también con la participación de subsecretaria de Desarrollo Cultural, Marina Núñez Bernal; la maestra artesana textil del colectivo Tamachij-Chíhuatl de Hueyapan, Puebla, Natalia Toribio Santos, y el maestro artesano tejedor de rebozos Adolfo García Díaz de Tenancingo de Degollado Estado de México, entre otros.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/nueva-tienda-fonart-masaryk-un-espacio-para-la-comercializacion-justa-de-artesantias-mexicanas?idiom=es>

Panamá se apunta para crear Perfect Day de Royal Caribbean.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Por: Lino Calderón / Inversión Turística

Ante la negativa de México a Royal Caribbean de construir un parque, Mayer Mizrachi, alcalde de Panamá le propuso a la naviera a través de sus redes sociales trasladar el proyecto a su país.

Mizrachi, invitó a Royal Caribbean a construir el parque acuático 'Perfect Day' en Panamá luego de conocerse que las acciones de la compañía cayeron tras una revisión de su proyecto acuático en el pueblo de Mahahual en el estado de Quintana Roo, México.

El alcalde prometió acelerar permisos y ahorros significativos para la naviera. «Estimados Royal Caribbean, vengan a construir su parque acuático en Panamá. Aceleraremos los permisos».

Perfect Day se estaba construyendo luego de que la empresa de cruceros invirtiera una cantidad millonaria de recursos para rescatar diversos manglares y zonas naturales en la zona concesionada a otra empresa, las autoridades mexicanas de la Secretaría del Medio Ambiente (Semarnat) dieron a conocer su resolución final de que queda prohibido el proyecto y cancelado, ante las protestas de grupos ecologistas.

Por su parte, Raisa Banfield, exvicealcaldesa de la ciudad de Panamá, contestó también en su cuenta de X, lo siguiente: «Esta invitación tan diáfana del Alcalde para que vengan a hacer un parque acuático en Panamá, sin tener certeza de capacidades vs impacto, beneficios vs costos es reflejo de nuestros problemas: vengan que caben 100, resolvemos sobre la marcha. Porque no sabemos qué queremos ser».

La exfuncionaria lo calificó de irresponsable y agregó: «No se trata solo de firmar, anunciar y publicitarlo. Los compromisos ambientales se cumplen!!».

«Que conste que no se trata de que no queremos que sucedan cosas, pero tenemos que entender que está en juego: recursos, patrimonio y gente. No es tan así, como "vengan y hagan". Eso es irresponsable», explicó.

La empresa ha realizado fuertes inversiones para que la comunidad de Mahahual en México se vincule, educativa, laboral, culturalmente y económicamente en el proyecto para mejorar la vida de los habitantes, pero grupos ecologistas han venido haciendo diversas protestas para frenar el proyecto.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/21/panama-se-apunta-para-crear-perfect-day-de-royal-caribbean/>

Nueva App México Invita conectará con la pasión futbolera y la riqueza turística del país.

Publicado el 21 de mayo 2026.

Comunicado conjunto 22/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el titular de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, José Antonio Peña Merino, presentaron México Invita.

- La herramienta ofrece información de todo el país y destaca los atractivos de las sedes oficiales en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León; además, conecta a los visitantes con destinos y les ofrece integrar opciones de transporte sustentable como el Tren Maya
- A través de más de 290 rutas, la plataforma digital permite que el flujo turístico derivado del torneo se traduzca en bienestar para comunidades locales, personas artesanas y la gastronomía tradicional del país

Toda la emoción de los estadios y la magia de México estarán al alcance del celular a través de la aplicación móvil México Invita, diseñada por el Gobierno de México para que visitantes y habitantes conozcan el país durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, con la finalidad de impulsar una derrama económica en las 32 entidades federativas a través de su riqueza cultural, gastronómica y turística.

Este jueves, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el titular de la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones, José Antonio Peña Merino, presentaron México Invita, una aplicación móvil que pondrá en manos de las personas usuarias la oferta turística y cultural de México, así como diversas opciones de movilidad rumbo al máximo evento de fútbol.

La titular de la Secretaría de Turismo señaló que México Invita representa una herramienta de servicio al turista que permitirá planear viajes de manera sencilla y accesible, con la facilidad de reserva de boletos para el Tren Maya, así como integrar la oferta turística y cultural, como museos y zonas arqueológicas, de todo el país y de las tres sedes mundialistas.

“Esta aplicación permitirá que las y los visitantes conozcan más de 290 rutas turísticas, descubran recomendaciones de nuestros Pueblos Mágicos y accedan a información útil para recorrer México de forma más segura, práctica y conectada”, destacó la titular de la Secretaría de Turismo.

Añadió que la plataforma también incorporará servicios de movilidad, teléfonos de emergencia y contacto con Ángeles Verdes, con el propósito de fortalecer la atención a turistas nacionales e internacionales durante el máximo encuentro futbolístico.



Previo a explicar la funcionalidad de México Invita, José Merino, detalló que de manera colaborativa con la Sectur, la Fábrica de Software de la ATDT desarrolló la app para lo cual se hizo un mapeo y es muy completa; además de aportar información sobre los partidos y una vez que concluya la justa mundialista, permanecerá como una aplicación de turismo del país.

“Ofrece no sólo los servicios obvios y generales que una persona que visita requeriría, sino también la posibilidad de explorar dentro y fuera de las ciudades sede todas las posibilidades de oferta cultural, culinaria y espacios públicos.

Disponible en inglés y español para iOS y Android, la aplicación facilitará los trayectos hacia cada sede mundialista y desplegará rutas turísticas hacia otros estados, con información para planear recorridos de manera sencilla.

DATOS DUROS

- A través de más de 290 rutas, la plataforma digital permite que el flujo turístico derivado del torneo se traduzca en bienestar para comunidades locales, personas artesanas y la gastronomía tradicional del país.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/nueva-app-mexico-invita-conectara-con-la-pasion-futbolera-y-la-riqueza-turistica-del-pais?idiom=es>

Mundial 2026: FMF lanza campaña con Hugo Sánchez contra grito homofóbico.

Publicado: el 21 de mayo 2026.

Por: AFP

"Esta campaña tiene el objetivo de sensibilizar a la afición sobre la importancia de apoyar a la Selección Nacional de México con la ola y no con gritos discriminatorios que sanciona la FIFA", anunció la FMF en un comunicado.

Con el objetivo de erradicar los gritos homofóbicos en los estadios mexicanos durante el Mundial de 2026, la Federación Mexicana de Fútbol lanzó el jueves una campaña con la participación de Hugo Sánchez, Javier Aguirre y otros mundialistas de 1986.

"La ola sí, el grito no" es el nombre de la campaña que consiste en alentar a los aficionados a apoyar mediante la ola, el movimiento ondulatorio en las tribunas que resultó muy popular en el Mundial México 1986.

"Esta campaña tiene el objetivo de sensibilizar a la afición sobre la importancia de apoyar a la Selección Nacional de México con la ola y no con gritos discriminatorios que sanciona la FIFA", anunció la FMF en un comunicado.

El grito discriminatorio de "eeeeeh, puto" que los aficionados mexicanos lanzan cada vez que el portero rival despeja el balón comenzó a escucharse en los partidos oficiales del Tri desde el torneo preolímpico de 2004.

Esta expresión homofóbica se presentó en el Mundial de Brasil 2014 y ocasionó que en Rusia 2018, tras el partido contra Alemania, la FIFA multara a la FMF con 10,000 francos suizos (unos 10,000 dólares de la época).

La campaña constará de dos etapas. La primera, del 21 a al 31 de mayo, consta de mensajes con algunos mundialistas de 1986 como Fernando Quirarte y Luis Flores.

En la segunda, del 1 al 30 de junio, Hugo Sánchez y Javier Aguirre reforzarán el mensaje.

La campaña se desplegará a través de plataformas digitales y en los últimos partidos de preparación de la selección mexicana: contra Ghana (22 de mayo en Puebla), Australia (30 de mayo en Pasadena) y Serbia (4 de junio en Toluca).

La selección mexicana inaugurará el Mundial de 2026 el 11 de junio en el estadio Azteca contra Sudáfrica.

En aras de erradicar el grito, la FMF y la Concacaf han establecido en sus torneos un protocolo de tres fases: detener el partido, el retiro temporal de los jugadores a los vestidores y la suspensión definitiva del juego.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/deportes/mundial-2026-fmf-lanza-campana-hugo-sanchez-grito-homofobico-20260521-814764.html>



Air Canadá prevé aumentar durante el próximo invierno un 20 % su capacidad en México.

Publicado: el 20 de mayo 2026.

“Va a ser sobre todo a partir del invierno. Entonces no está tan relacionado con el Mundial 2026”, dijo el director de Air Canada en México.

La aerolínea Air Canada prevé aumentar un 20% su capacidad en México a partir de la próxima temporada de invierno, como parte de una estrategia que busca aprovechar la creciente relación turística y comercial entre ambos países, afirmó este miércoles Luis Noriega, director de la aerolínea en México.

El directivo explicó, durante entrevista con medios, que el crecimiento no está ligado al Mundial de fútbol 2026, pese a que México será una de las sedes del torneo, porque el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) mantiene una capacidad limitada y las terminales están saturadas.

“Va a ser sobre todo a partir del invierno. Entonces no está tan relacionado con el Mundial”, señaló Noriega al ser preguntado por el impacto del torneo y la base de sus proyecciones, luego de un 2025 en el que la aerolínea canadiense repuntó un 16 %.

La expansión, dijo el directivo, forma parte de la estrategia denominada Nueva Air Canada, que busca situarse entre las diez mayores aerolíneas del mundo, mediante la conectividad de sus centros de operación en Toronto, Montreal y Vancouver, tanto con América Latina, Europa y Asia.

Noriega sostuvo que el interés entre México y Canadá responde a una relación bilateral cada vez más estrecha.

El directivo de Air Canadá recordó que hace unos meses llegó a México la más grande misión comercial canadiense con entre trescientas y cuatrocientas empresas, mientras que este mes unas 280 compañías mexicanas viajaron a Canadá en busca de oportunidades de negocio.

“Hay un componente turístico porque el canadiense adora México (...) y porque el mexicano adora Canadá”, indicó Noriega, quien subrayó el atractivo de usar a Canadá como punto de conexión hacia más de doscientos destinos.

Air Canada opera desde Ciudad de México hacia Montreal, Toronto y Vancouver, además de vuelos desde Cancún y rutas a Tulum, Huatulco, Ixtapa, Puerto Vallarta, Los Cabos, Guadalajara y Puerto Escondido.

Además, la compañía sumará este año las rutas Puerto Escondido-Vancouver, Monterrey-Vancouver y, desde diciembre, Toronto-Mérida, reveló Noriega.



La aerolínea presentó en México el avión 737 MAX de Air Canada Rouge, una incorporación que, según Noriega, responde a un plan anunciado desde el año pasado para homogeneizar la flota.

Air Canada cuenta con sesenta aviones MAX y está reconvirtiendo sus interiores.

Sobre el Mundial, Noriega señaló que la demanda se mantiene en un nivel “relativamente normal”, aunque prevé una alta ocupación en junio por la temporada y el interés de aficionados europeos en viajar a México.

Noriega afirmó que Air Canada ajustó rutas por el precio del petróleo y la situación macroeconómica global, como las que llegan Dubái y Tel Aviv, pero aseguró que sus planes en México se mantienen sin cambios.

FUENTE

<https://lopezdoriga.com/nacional/mara-lezama-impulsa-houston-texas-estrategias-promocion-turistica-rumbo-mundial-2026/>

Passport Bros.

Publicado: el 18 de mayo 2026.

Por: Jesús Alonso

El amor con tipo de cambio

Hoy vamos a platicar de los passport bros. Qué es esta madre, cómo se dio, para quién funciona, para quién no, cómo opera en la vida real, lo bueno, lo malo... y ese lado incómodo que nadie te cuenta cuando ves videos con música épica, playas bonitas y un güey diciendo que “descubrió la verdad” después de tres semanas en Bali.

Arranquemos sin rodeos.

El passport bros es ese compa que un día se levanta, se ve al espejo y decide que el problema no es él... es todo su país. Que el dating está roto, que las reglas son absurdas, que ya no entiende qué quiere la gente. Y entonces, en lugar de ir a terapia, hace algo más emocionante: se compra un boleto de avión. Porque claro, cambiar de continente siempre suena más sexy que cambiar de hábitos.

¿De dónde sale esto?

De internet, obviamente. TikTok, YouTube, foros donde todos son expertos en relaciones y nadie ha resuelto la suya.

El discurso es adictivo: “allá sí valoran”, “allá no te complican”, “allá las cosas son como antes”. Y tú, después de veinte matches que nunca respondieron, dices: “¿sabes qué? vámonos”.

También hay geografía en este asunto, y no es casualidad.

La mayoría de estos compas salen de lugares como Estados Unidos, Reino Unido o Canadá, donde el juego del dating ya parece deporte extremo. Y aterrizan en destinos donde su pasaporte pesa más: Tailandia, Filipinas, Colombia, Brasil, República Dominicana. Ciudades como Medellín, Bangkok o Manila se vuelven casi estaciones obligadas de esta ruta emocional. No es amor al azar... es logística con WiFi.

Viajas. Llegas. Y pum. Magia. Tu acento es interesante, tu historia suena más emocionante de lo que es, eres menos feo de lo que eres... y tu dinero, bueno, tu dinero de pronto sí alcanza para impresionar.

Lo que en tu país era normalito, aquí se vuelve premium. Y eso, hermano, levanta el ánimo hasta al más golpeado.



Empiezas a salir. Te sonríen. Te escuchan. Te ponen atención. No te ghostean al tercer mensaje. Y tú dices: “¡a huevo, aquí sí!” Como si hubieras descubierto una verdad universal y no solo una diferencia de contexto.

¿Cómo funciona esto en realidad?

Fácil y complejo al mismo tiempo. Tú llegas con ventajas claras: pasaporte, cierta estabilidad, posibilidad de moverte. La otra persona llega con su realidad, sus expectativas y su propia estrategia de vida. Y entre los dos se arma algo que puede ser genuino... o puede ser una negociación elegante donde nadie dice todo, pero todos entienden perfectamente.

Aquí es donde la cosa se pone sabrosa.

Porque tú crees que encontraste amor.

Y sí, puede ser.

Pero también encontraste un sistema donde tú juegas en modo fácil.

¿Para quién es esto? Para el que está cansado, frustrado, harto de no entender qué está pasando en su entorno. Para el que prefiere cambiar de cancha en lugar de aprender a jugar mejor. También para el que genuinamente quiere explorar otras culturas y termina mezclando viaje con romance. No todo es mentira, hay historias que sí funcionan.

¿Para quién no es? Para el que cree que esto es una solución mágica. Para el que piensa que cruzando un océano va a dejar atrás sus inseguridades, sus mañas y su falta de autocrítica. Spoiler: no. Eso viaja contigo, con maleta documentada y todo.

Ahora, lo bueno.

Sí, hay lugares donde la gente es más cálida, más directa, menos complicada. Donde conectar es más fácil. Y eso, en un mundo donde todo parece trámite, se agradece. Además, viajar te abre la cabeza, te mueve, te cambia. Eso siempre suma.

Lo malo. Las diferencias culturales pesan. Las expectativas económicas también. Y cuando las cosas avanzan demasiado rápido, a veces no es química... es conveniencia disfrazada de romance. Y eso, cuando lo descubres, pega más fuerte que cualquier ghosting.

Y luego viene el momento incómodo. Ese en el que entiendes que sí, te quieren... pero también representas algo. Estabilidad, oportunidad, salida. Y no es que esté mal, es que es más complejo de lo que te vendieron en TikTok con música de fondo y frases motivacionales.

Al final, el passport bros no es ni héroe ni villano. Es un síntoma. Un reflejo de un mundo donde las reglas cambiaron y muchos decidieron salirse del tablero.



Algunos encuentran algo real. Otros solo cambian de problema, pero ahora con vista al mar.

Y aquí va la verdad que nadie quiere escuchar: puedes cambiar de país, de idioma, de cultura... pero no puedes cambiar de ti. Si no entiendes eso, puedes recorrer medio planeta y seguir atorado en lo mismo, solo que ahora pagando en otra moneda.

Viajar ayuda, sí.

Pero no hace milagros.

Y el amor... ese cabrón... nunca ha sido tan fácil como un vuelo internacional.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/passport-bros-amor-viajes-relaciones/>