



Inauguran Casa de la Copa del Mundo en Coyoacán: ¿Qué servicios ofrecerá?.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Jonás López

El inmueble alberga una exposición histórica sobre los mundiales de futbol, la cual incluye una réplica exacta del trofeo de la FIFA.

La alcaldía Coyoacán inauguró este lunes la Casa de la Copa del Mundo, ubicada en el Centro Histórico de la demarcación.

El alcalde Giovani Gutiérrez informó que el inmueble brindará apoyo a turistas con servicios médicos, asesoría legal y orientación migratoria, entre otros.

Agregó que contará con personal de diferentes embajadas para asesorar a visitantes extranjeros.

También tendrá mapas con sitios de interés y servicio de internet inalámbrico, entre otras facilidades.

La casa, ubicada en Jardín Centenario 16, alberga además una exposición sobre los mundiales de futbol con distintas piezas, incluida una réplica del trofeo mundialista.

“Tendremos distintos servicios, tendremos servicio médico, tendremos servicio legal, tendremos apoyo a los miles de turistas que nos acompañan de otras alcaldías, de otros estados de la República, pero también de otros países que nos vengán a visitar y soliciten alguna asesoría si se les pierde algún documento. Nosotros aquí los vamos a atender con los servicios turísticos, pero también tendremos representación de distintas embajadas de otros países que asesorarán a los distintos turistas que nos acompañan”, dijo durante la inauguración.

Gutiérrez destacó que en unos días Coyoacán será por tercera ocasión sede de un Mundial, lo que calificó como un hecho único en el mundo.

“Estamos listos para ser sede nuevamente, por tercera ocasión, de la máxima justa del futbol a nivel mundial. Porque en Coyoacán, como en todo México, somos nuevamente los anfitriones y, tal cual ya lo habíamos anunciado, estamos felices por la inauguración de esta tercera copa”, expresó.

A partir del 6 de junio, la demarcación contará con una cartelera cultural y de entretenimiento, agregó.



El alcalde afirmó que han realizado obras públicas que permanecerán después del Mundial, como 2 millones de metros cuadrados de repavimentación, trabajos de drenaje, restauración de fachadas y recuperación de espacios públicos, entre otras acciones.

“Sin duda, vecinas y vecinos, nosotros tenemos un nuevo rostro. Este nuevo rostro significa el cambio, el vivir bien de todos los habitantes de esta hermosa demarcación. Tenemos obra pública que no nada más es para los cinco partidos que se van a jugar aquí en nuestra bella alcaldía, sino obra pública que perdura para siempre”, dijo.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/inauguran-casa-copa-mundo-coyoacan-que-servicios-ofrecera>

ATMEX 2026 en CDMX, estrategia de promoción turística previa al Mundial FIFA 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Nadia Hernández / Inversión Turística

La Ciudad de México fue por primera vez sede de la edición Primavera 2026 de Adventure Travel Network (ATMEX) 2026, considerado el principal espacio de comercialización de turismo de aventura y naturaleza en México y América Latina.

El evento que comenzó el pasado 21 de mayo con una recepción rompehielos para compradores internacionales y proveedores nacionales en el Hotel Presidente Intercontinental de la Ciudad de México, recibió a la representación de Yucatán, Guanajuato y Morelos para mostrar su oferta turística. Posteriormente el 22 de mayo se realizó el Marketplace en el que participaron las principales asociaciones de agencias de viajes, incluida la AMAV-CDMX. Finalmente el viernes 23 se realizaron los tradicionales “Aventura de 1 día”, que incluyó visitas a Teotihuacán entre otros sitios.

Cabe destacar que la edición 2026 de ATMEX es estratégica al desarrollarse en el contexto previo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, escenario que permitirá a los destinos participantes posicionar experiencias turísticas complementarias para visitantes nacionales e internacionales que arribarán al país durante este evento global.

ATMEX 2026 contó con un programa académico especializado, marketplace de citas de negocio, espacios de networking y viajes de familiarización enfocados en experiencias de aventura, naturaleza y cultura, en la cual participaron 150 compradores nacionales e internacionales, 20 medios especializados y al menos 150 prestadores de servicios turísticos provenientes de distintas regiones de México.

ATMEX sigue consolidándose como uno de los encuentros especializados más importantes de turismo de aventura, naturaleza y experiencias comunitarias en México, donde se impulsan alianzas, estrategias de promoción y modelos turísticos orientados al desarrollo sostenible y al fortalecimiento de las comunidades. En su edición Primavera 2026 reunió a especialistas nacionales e internacionales en temas relacionados con turismo comunitario, profesionalización, sostenibilidad, comercialización de experiencias y fortalecimiento de destinos, consolidándose como una plataforma estratégica para el intercambio de proyectos y oportunidades para el sector turístico.

Respecto a Yucatán, se promovió la riqueza cultural, natural y comunitaria de la entidad como uno de los principales referentes del turismo de aventura en México, presentación que formó parte de la agenda especializada enfocada en tendencias, sostenibilidad y comercialización turística.



La delegación yucateca, conformada por 27 representantes de cooperativas, hoteles, operadores turísticos y proyectos comunitarios provenientes de distintas regiones de Yucatán, concretó 329 reuniones comerciales distribuidas en 15 mesas de marketplace, consolidando al estado como uno de los destinos con mayor demanda dentro del segmento de turismo sustentable, experiencias comunitarias y actividades de naturaleza.

De esta forma, la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán participó en el programa académico de ATMEX con la conferencia “Destino Yucatán: El Santuario Maya”, encabezada por el subsecretario de Desarrollo Turístico Sustentable, Raúl Paz Noriega; la directora de Turismo Regional, Nelda Zapata Granja; y el jefe de Nuevos Productos, Santiago Cupul Canché.

Yucatán mostró a los asistentes de ATMEX proyectos y redes como Camino del Mayab, Co’ox Mayab, Guardianes de los Manglares de Dzinintún, Río Lagartos Xplore, Parque Ecoturístico Spazi-Ha Cenotes, Viatura Hacienda Xtojil y Turismo Comunitario Tzacalá, además de empresas hoteleras y operadores especializados en turismo de naturaleza y bienestar.

Asimismo, la presencia de Guanajuato en este encuentro también buscó fortalecer el posicionamiento del estado como un destino competitivo dentro del segmento de turismo de naturaleza y aventura, al promover experiencias vinculadas con actividades al aire libre, cultura e identidad regional.

La representación guanajuatense acudió a la Ciudad de México para promocionar la participación del estado en ATMEX 2026 y realizar una presentación de destino enfocada en la identidad, historia y riqueza turística de las siete regiones que conforman Guanajuato.

Durante la presentación se destacaron experiencias relacionadas con senderismo, ciclismo, cabalgatas, rappel, recorridos en cuatrimoto y actividades de contacto con la naturaleza, productos turísticos que forman parte de la diversificación de la oferta estatal.

En su oportunidad, Morelos participó con una delegación organizada por Daniel Altafi Valladares, secretario de Turismo del estado, quien enfatizó que este tipo de espacios permiten generar vinculación con operadores, compradores y especialistas que actualmente buscan experiencias auténticas, sostenibles y con impacto positivo para las comunidades.

“El turismo está evolucionando hacia experiencias más humanas, más auténticas y con mayor valor social. Morelos tiene condiciones naturales, culturales y comunitarias que hoy lo colocan dentro de esa conversación nacional e internacional sobre el turismo del futuro”, expresó.

Morelos fortaleció su presencia dentro de la conversación nacional sobre el nuevo modelo turístico, centrado en experiencias con valor, participación comunitaria, identidad territorial y competitividad turística.



DATOS DUROS

- ATMEX 2026 contó con un programa académico especializado, marketplace de citas de negocio, espacios de networking y viajes de familiarización enfocados en experiencias de aventura, naturaleza y cultura, en la cual participaron 150 compradores nacionales e internacionales, 20 medios especializados y al menos 150 prestadores de servicios turísticos provenientes de distintas regiones de México.
- La delegación yucateca, conformada por 27 representantes de cooperativas, hoteles, operadores turísticos y proyectos comunitarios provenientes de distintas regiones de Yucatán, concretó 329 reuniones comerciales distribuidas en 15 mesas de marketplace, consolidando al estado como uno de los destinos con mayor demanda dentro del segmento de turismo sustentable, experiencias comunitarias y actividades de naturaleza.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/25/atmex-2026-en-cdmx-estrategia-de-promocion-turistica-previa-al-mundial-fifa-2026/>

Guía Michelin reconoce gastronomía de La Paz, BC Sur.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

En su edición 2026, la emblemática Guía Michelin celebra la riqueza, los sabores y la propuesta gastronómica de México y sus regiones. Una verdadera fiesta que mezcla productos del cielo, mar y tierra, con la pasión de cocineras tradicionales, chefs y restaurantes.

En sus recomendaciones, la Guía destacó a Benno, Düm, Oystera y Tenoch Paradero, los cuatro de Todos Santos, así como a Nemi de La Paz, BCS. Todos ellos con una cultura de trabajo con la comunidad y cuidado de los ecosistemas. Lo que ha dado como resultado experiencias culinarias “del mar a la mesa”, “del rancho a la mesa” y “del huerto a la mesa”.

- Benno Ubicado en el Hotel San Cristóbal del Pueblo Mágico de Todos Santos, Benno utiliza ingredientes locales para fusionar el sabor de la cocina mexicana con la mediterránea.
- Düm Una propuesta de cocina local mediterránea que surge y evoluciona cada “luna nueva”, con cosechas orgánicas de la comunidad.
- Oystera Un auténtico “oyster bar” en Baja Sur. El único que ofrece más de 10 variedades de ostiones de todo México.
- Tenoch Paradero Su menú refleja la pasión por la cocina mexicana moderna con influencia japonesa. Productos de temporada cuidadosamente seleccionados.
- Nemi En el centro histórico de La Paz, BCS, Nemi ofrece una cocina mexicana contemporánea con ingredientes de los campos y mares de México.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/25/guia-michelin-reconoce-gastronomia-de-la-paz-bc-sur/>

Roberto Monroy García asume la presidencia de ASETUR 2026-2027.

Publicado el 25 de mayo 2026.

En el marco de la 69 Asamblea General Ordinaria de las Secretarías y Secretarios de Turismo de México (ASETUR), la secretaria de Turismo federal (Sectur), Josefina Rodríguez Zamora, tomó protesta a la Mesa Directiva para el periodo 2026-2027 que será presidida por Roberto Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán.

Acompañada de la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, la titular de la Secretaría de Turismo federal (SECTUR) reconoció la trayectoria de Roberto Monroy García en el sector, tanto en el ámbito público como privado, y con quien ha trabajado muy de cerca en las acciones del Gobierno de México en beneficio de Michoacán, y ahora con la representación de las 32 entidades federativas.

Agradeció el apoyo de Bernardo Cueto, presidente saliente de ASETUR, por el trabajo conjunto con SECTUR para emprender las acciones encaminadas en llegar a la meta de que México sea la 5ª potencia mundial en llegada de turistas.

Por su parte, la gobernadora de Quintana Roo, y coordinadora de la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO), Mara Lezama Espinosa, destacó el gran trabajo desarrollado por Bernardo Cueto y ofreció alianzas con el nuevo liderazgo para permitir abrir nueva etapa de fortalecimiento institucional para ASETUR.

“Cuenten con Quintana Roo como aliado permanente. Desde la CONAGO seguiremos acompañando todos los esfuerzos que fortalezcan al turismo como prioridad nacional”, comentó.

El presidente de ASETUR, Roberto Monroy García, agradeció el respaldo del presidente saliente Bernardo Cueto, y presentó el plan de trabajo que llevará a cabo al frente de la Asociación, basado en cuatro ejes estratégicos: Gobernanza y fortalecimiento institucional; Inteligencia comercial y posicionamiento global; Ecosistema de inversión y conectividad; Sostenibilidad e impulso a lo local.

En ese tenor, subrayó la importancia de las alianzas estratégicas con el Gobierno federal, el Congreso de la Unión, las cámaras y asociaciones y el sector académico, el impulso a la Marca País, el aprovechamiento de la tecnología, el impulso de una estrategia nacional de atracción de inversión, de una red de turismo comunitario, así como fomentar la profesionalización y capacitación.

Así mismo, se dará continuidad y desarrollo a las Comisiones especializadas en los segmentos relevantes de la actividad turística.

La Mesa Directiva de ASETUR para el periodo 2026-2027 queda conformada de la siguiente manera:

- Presidente: Roberto Monroy García (Michoacán)



- Vicepresidente Operativo: Simón Quiñones Orozco (Guerrero)
- Vicepresidente Zona Noroeste: Miguel Ángel Badiola Montaña (Baja California)
- Vicepresidenta Zona Noreste: Yolanda Josefina Cepeda Echavarría (San Luis Potosí)
- Vicepresidenta Zona Centro: María Guadalupe Robles León (Guanajuato)
- Vicepresidenta Zona Centro Sur: Carla López-Malo Villalón (Puebla)
- Vicepresidenta Zona Sureste: Adda del Rubí Solís Peniche (Campeche)
- Secretario: Daniel Altafi Valladares (Morelos)
- Tesorera: Elizabeth Quintanar Gómez (Hidalgo)

“Asumo con mucho orgullo y mucha responsabilidad este nombramiento. México es naturaleza, cultura, tradición, gastronomía, por ello tenemos el reto de ser innovadores y es lo que haremos. Vamos a tener estrategias puntuales, tiros de precisión y hacer ‘Un solo México’”, declaró el presidente de ASETUR.

En su oportunidad, el presidente saliente de ASETUR, Bernardo Cueto Riestra, presentó su informe de actividades durante el año en que encabezó la Asociación, que destacó por la integración del sector público y privado logrando hacer del turismo una prioridad en la agenda nacional.

Puntualizó la transformación institucional que permitió la participación de actores del sector privado, así como el fortalecimiento con actores del sector público. Así mismo, enfatizó el proceso de afiliación a ONU Turismo y al Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) lo que dará a ASETUR una gran proyección en el ámbito internacional ante los organismos más representativos del sector.

Deseó una exitosa gestión al nuevo presidente, de quien afirmó es el merecedor de este cargo, dada su trayectoria, visión estratégica y plan de trabajo propuesto.

Durante la 69 Asamblea General Ordinaria de ASETUR, la secretaria de Turismo de Nuevo León, Maricarmen Martínez Villarreal, expuso las acciones realizadas desde la Comisión de Sustentabilidad con la presentación de la Guía de Buenas Prácticas para las 32 entidades, con el propósito de fomentar un turismo más sostenible, responsable e incluyente.

Por su parte, María de Lourdes Prieto Márquez, presidenta ejecutiva del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) reconoció el trabajo de Bernardo Cueto al frente de ASETUR, quien estrechó los lazos y el diálogo entre el sector público y el sector privado para impulsar la actividad turística. Al dar la bienvenida a Roberto Monroy, externó la disposición del organismo empresarial para seguir trabajando en conjunto.

A su vez, Octavio de la Torre de Stéffano, presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR), afirmó que seguirá el trabajo conjunto con ASETUR mediante estrategias coordinadas como la Gran Escapada. El Buen Fin de Semana del Turismo, así como acciones en materia de promoción y comunicación.



En tanto, Heliodoro Vidal Velázquez, director general de Integración de Información Sectorial, de SECTUR federal, habló de las acciones que se llevan a cabo para potenciar la llegada de turistas y que México llegue al 5º lugar mundial.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/25/roberto-monroy-garcia-asume-la-presidencia-de-asetur-2026-2027/>

Posadas presenta Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Posadas presentó Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences que integra 27 experiencias diseñadas para elevar la forma en que los huéspedes viven sus viajes. Con esta iniciativa, la compañía da un paso estratégico en la evolución de la hospitalidad en México, apostando por una propuesta que combina bienestar, gastronomía, entretenimiento, cultura y experiencias inmersivas conectadas con cada destino.

Más que una colección de actividades, el nuevo portafolio responde a una visión clara sobre el futuro de la industria: transformar al hotel de un espacio de estancia a un curador de experiencias relevantes y personalizadas.

“El viajero actual busca mucho más que hospedaje. Quiere vivir momentos auténticos, memorables y alineados con su estilo de vida. Con Fiesta Americana Travelty Exclusive Experiences buscamos elevar la experiencia del huésped a través de propuestas diferenciadas que fortalezcan nuestra conexión con ellos y redefinan el valor de la hospitalidad”, señaló Enrique Calderón, Vicepresidente de Operaciones de Posadas.

El portafolio contempla experiencias desarrolladas bajo tres grandes pilares: diferenciación, personalización y generación de valor. La propuesta incluye desde experiencias gastronómicas lideradas por Invitta y el chef Gerardo Rivera, hasta propuestas de bienestar, reconexión personal, entretenimiento y actividades diseñadas para integrarse de manera auténtica con el entorno local.

La iniciativa también responde a una de las tendencias de mayor crecimiento dentro de la industria turística global, el turismo experiencial, impulsado por consumidores que priorizan el valor emocional y la autenticidad como parte central de sus decisiones de viaje.

Para Posadas, esta evolución forma parte de una visión de largo plazo alineada con su propósito de hacer del mundo un mejor lugar para viajar, integrando innovación, excelencia operativa y nuevas formas de construir valor para huéspedes, destinos y propiedades.

“Las experiencias se han convertido en uno de los factores más importantes para generar lealtad y conexión con los viajeros. Hoy, la hospitalidad no solo se mide por la calidad del servicio, sino por la capacidad de crear momentos que permanezcan en la memoria de las personas”, añadió Calderón.

Además de fortalecer la experiencia del huésped, la estrategia busca abrir nuevas oportunidades de crecimiento para las propiedades de la compañía, diversificando fuentes de ingreso y fortaleciendo el posicionamiento de las marcas Live Aqua, Grand Fiesta Americana y Fiesta Americana, dentro de un entorno turístico cada vez más competitivo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/25/posadas-presenta-fiesta-americana-travelty/>

Hoteleros buscan regular Airbnb y destacan saldo positivo en la FNSM.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Karla Lisseth Avalos García

- Buscará impulsar la regulación del hospedaje para plataformas como Airbnb
- Hoteleros señalaron que durante la Feria Nacional de San Marcos hubo miles de habitaciones ofertadas en plataformas digitales

El presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles en Aguascalientes, Francisco Javier Mendoza López, señaló que uno de los principales objetivos del sector es impulsar la regulación de plataformas como Airbnb para generar una competencia más equitativa entre los distintos tipos de hospedaje.

El empresario explicó que próximamente sostendrán reuniones con el diputado Salvador Alcalá Durán para plantear una iniciativa relacionada con la reglamentación del impuesto del 3% sobre hospedaje en plataformas digitales. “Al tener una buena reglamentación, tenemos un piso más parejo, porque todos los hoteles que estén ya bajo ese concepto de normatividad pues el gobierno del Estado va a obtener un 3% de impuesto de hospedaje mayor que al final del día es para promover el Estado”.

Mendoza López señaló que durante la Feria Nacional de San Marcos detectaron una importante oferta de hospedaje mediante Airbnb, lo que, dijo, representa una competencia desigual para los hoteles establecidos. “Te encontrarás más o menos unas 1100, 1200 ofertas. Esas ofertas no quiere decir que sean 1100 cuartos. Cada lugar tiene diferente oferta, unos daban tres cuartos, cuatro cuartos, cinco cuartos, en realidad estimo más o menos unas 7000 mil habitaciones o cuartos que se estaban ofertando por esa plataforma”.

Agregó que la regulación permitiría generar mayores ingresos para el estado mediante el cobro del impuesto de hospedaje, recursos que posteriormente pueden utilizarse para promoción turística.

Asimismo, aseguró que otros estados del país ya han avanzado en este tipo de normativas. “Ya hay legislación federal y hay otras entidades que lo hacen. Sonora también, la Ciudad de México también, cada estado está por su cuenta luchando en esto”.

El líder hotelero sostuvo que la principal diferencia entre hoteles y hospedajes ofertados en plataformas digitales es la carga regulatoria y de obligaciones laborales. “Esas personas no pagan seguro social, no pagan la nómina, en fin. Nosotros todo el año estamos teniendo revisiones y certificaciones que ellos no tienen. Sería una competencia más pareja”.

En materia de seguridad, Mendoza López destacó que el sector hotelero mantiene coordinación constante con autoridades estatales, especialmente



durante la Feria Nacional de San Marcos, además de capacitaciones relacionadas con prevención de trata de personas y atención a reportes de personas desaparecidas.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/05/hoteleros-buscan-regular-airbnb-y-destacan-saldo-positivo-en-la-fnsm/>

Sheinbaum confirma que México accedió a alojar a Irán durante el Mundial 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Reuters y AFP

La presidenta Claudia Sheinbaum dijo este lunes que su Gobierno accedió a que la selección iraní pernocte en México durante el Mundial 2026 después de que Estados Unidos dijera que no quería alojarlos en su territorio.

La presidenta Claudia Sheinbaum dijo este lunes que su Gobierno accedió a que la selección iraní pernocte en México durante el Mundial 2026 después de que Estados Unidos dijera que no quería alojarlos en su territorio.

"Estados Unidos no quiere que la selección iraní se quede a pernoctar", explicó la primera mandataria en su conferencia de prensa mañanera. "Entonces nos preguntaron, '¿pueden pernoctar en México? Dijimos sí, sin problema'", dijo.

Irán, que disputará sus tres partidos de la primera fase en canchas estadounidenses, anunció el sábado que obtuvo el aval de la FIFA para acampar en territorio mexicano y así sortear los problemas de visado que enfrenta.

El Team Melli tenía previsto inicialmente establecer su campamento en Tucson, Estados Unidos.

Tijuana, fronteriza con la estadounidense San Diego, es la ciudad mexicana elegida por el once iraní para tener su base y desplazarse a Los Ángeles para dos partidos y posteriormente a Seattle, todo en la costa del Pacífico.

La selección está encuadrada en el Grupo G y debutará el 15 de junio contra Nueva Zelanda.

Sheinbaum explicó que las autoridades mexicanas afinan con la FIFA los detalles para la estadía de Irán, cuya participación en la justa deportiva ha estado sumida en la incertidumbre desde la ofensiva estadounidense-israelí lanzada a finales de febrero contra la república islámica.

Ni la Casa Blanca ni el Departamento de Estado estadounidense respondieron a una solicitud de comentarios.

"Nosotros no tenemos por qué negar la posibilidad de que se queden en México. Dimos esa opción y se está revisando entre Gabriela Cuevas, que es la responsable (de México) del Mundial, y Josefina (Rodríguez), que es la secretaria de Turismo, en coordinación con la FIFA, para ver cómo pernoctarían en México", añadió la presidenta.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

Irán y Estados Unidos rompieron relaciones diplomáticas en 1980 tras la crisis de los rehenes, cuando un grupo afín a la Revolución islámica retuvo a unas 60 personas en la embajada estadounidense en Teherán.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/deportes/sheinbaum-confirma-mexico-accedio-alojar-iran-mundial-20260525-815208.html>



Adelanta la CNTE paro nacional; comenzará movilizaciones mañana.

Publicado: el 24 de mayo 2026.

Por: Laura Poy Solano

A partir de mañana comenzarán las movilizaciones magisteriales en la Ciudad de México, luego de que la sección 22 de Oaxaca acordó en asamblea estatal no esperar al 1º de junio para iniciar un paro indefinido de labores.

Lo anterior, pese a que el acuerdo de la Asamblea Nacional Representativa (ANR) de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), máximo órgano de decisión, el pasado 16 de mayo, fue que todos los contingentes del magisterio disidente estallarían una huelga nacional este 1º de junio e instalarían un plantón en el Zócalo capitalino.

Los acuerdos difundidos por el magisterio oaxaqueño establecen que para el 25 de mayo, 20 por ciento de los cerca de 80 mil maestros que integran la sección 22, se concentrarán en la capital del país, y otro 80 por ciento en la entidad.

En asamblea estatal del 15 de mayo, los profesores oaxaqueños de la CNTE aprobaron la consulta a sus bases para movilizarse desde el día 25 de este mes, y su respaldo a la secretaria general de la sección 22, la profesora Yenny Aracely Pérez Martínez, así como a la Comisión Política para “exigir la instalación de la mesa tripartita para la solución a las demandas” del magisterio oaxaqueño.

Por su parte, la ANR estableció en sus resolutivos que se respaldaría a las secciones y contingentes que “realizarán jornadas estatales previas en atención a sus pliegos petitorios”, aunque sin especificar si esto incluiría acciones en la capital del país. A nivel nacional, el llamado de la CNTE a todos los contingentes es a sumarse al estallamiento de la huelga nacional este 1º de junio, a fin de alcanzar una solución a sus demandas centrales, entre ellas, la abrogación de la Ley del Issste 2007. Por ello, convocaron ese día a una marcha masiva que partirá del Ángel de la Independencia al Zócalo, donde instalarán el plantón nacional.

Los acuerdos establecen que todos los contingentes deberán priorizar la mesa nacional de diálogo con la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, “antes de plantear las mesas tripartitas”, y se anuncia que el plan de acción que realizarán en su jornada de lucha se definirá en la ANR prevista para el mismo primero de junio por la tarde.

En tanto, la asamblea estatal de la sección 7 de Chiapas, ratificó ayer el acuerdo de impulsar la huelga nacional y exigir la abrogación de la Ley del Issste 2007 y la reforma educativa, por lo que llamaron a la unidad de todo el magisterio nacional.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/05/24/politica/adelanta-la-cnte-paro-nacional-comenzara-movilizaciones-manana>

Sector: México registra crecimiento de 14.8% en pasajeros de cruceros, con 4.8 millones durante el primer cuatrimestre 2026.

Publicado: el 24 de mayo 2026.

Comunicado 096/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que durante el periodo enero-abril de 2026 los puertos del país recibieron 4.8 millones de pasajeros en cruceros.

- Josefina Rodríguez Zamora informó que la región del Pacífico registró 1 millón 708 mil 341 pasajeros y 540 arribos de cruceros durante el primer cuatrimestre de 2026.
- Puerto Chiapas, Chiapas, destacó por sus incrementos de 83.3 por ciento en arribos y 80.5 por ciento en pasajeros.
- En la región Golfo-Caribe se contabilizaron 3.1 millones de pasajeros y 885 arribos; además, Cozumel, Quintana Roo, registró 1 millón 987 mil 695 pasajeros y 571 arribos.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que durante el periodo enero-abril de 2026 los puertos del país recibieron 4.8 millones de pasajeros en cruceros, lo que representó un crecimiento de 14.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.

Asimismo, precisó que en ese mismo lapso se registraron mil 425 arribos de cruceros en los distintos puertos del país, cifra que significó un incremento de 10 por ciento en comparación con el primer cuatrimestre del año pasado.

“La llegada de cruceros genera beneficios directos para las comunidades receptoras, al impulsar el consumo en restaurantes, comercios, servicios turísticos, transporte y actividades recreativas, además de contribuir a la generación de empleo en los puertos y destinos turísticos”, subrayó.

Con base en información de la Secretaría de Marina (SEMAR), la titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) destacó que estos resultados reflejan la fortaleza de México como destino turístico internacional y la relevancia de la actividad crucerista para el desarrollo económico de diversos destinos del país.

Rodríguez Zamora precisó que en la región del Pacífico se registraron 1 millón 708 mil 341 pasajeros y 540 arribos, lo que representó incrementos de 39.9 por ciento y 22.4 por ciento, respectivamente.

Añadió que dentro de esta región destacó Puerto Chiapas, Chiapas, al registrar incrementos de 83.3 por ciento en arribos y de 80.5 por ciento en pasajeros, consolidándose como uno de los puertos con mayor crecimiento en el país.

Asimismo, informó que en la región Golfo-Caribe se contabilizaron 3.1 millones de pasajeros y 885 arribos durante el primer cuatrimestre de 2026, lo



que representó incrementos de 4.6 por ciento en pasajeros y de 3.5 por ciento en arribos, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Finalmente, detalló que el puerto de Cozumel, Quintana Roo, registró 1 millón 987 mil 695 pasajeros y 571 arribos, con un crecimiento de 7.1 por ciento y 5.2 por ciento, respectivamente.

DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez Zamora informó que la región del Pacífico registró 1 millón 708 mil 341 pasajeros y 540 arribos de cruceros durante el primer cuatrimestre de 2026.
- Puerto Chiapas, Chiapas, destacó por sus incrementos de 83.3 por ciento en arribos y 80.5 por ciento en pasajeros.
- En la región Golfo-Caribe se contabilizaron 3.1 millones de pasajeros y 885 arribos; además, Cozumel, Quintana Roo, registró 1 millón 987 mil 695 pasajeros y 571 arribos.
- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que durante el periodo enero-abril de 2026 los puertos del país recibieron 4.8 millones de pasajeros en cruceros, lo que representó un crecimiento de 14.8 por ciento respecto al mismo periodo de 2025.
- Asimismo, precisó que en ese mismo lapso se registraron mil 425 arribos de cruceros en los distintos puertos del país, cifra que significó un incremento de 10 por ciento en comparación con el primer cuatrimestre del año pasado.
- Rodríguez Zamora precisó que en la región del Pacífico se registraron 1 millón 708 mil 341 pasajeros y 540 arribos, lo que representó incrementos de 39.9 por ciento y 22.4 por ciento, respectivamente.
- Añadió que dentro de esta región destacó Puerto Chiapas, Chiapas, al registrar incrementos de 83.3 por ciento en arribos y de 80.5 por ciento en pasajeros, consolidándose como uno de los puertos con mayor crecimiento en el país.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-mexico-registra-crecimiento-de-14-8-en-pasajeros-de-cruceros-con-4-8-millones-durante-el-primer-cuatrimestre-2026?idiom=es>

Se enfrían las expectativas de PIB.

Publicado: el 24 de mayo 2026.

Por: Yolanda Morales

Se sigue creciendo poco; la perspectiva es de debilidad, alrededor de 1%, con riesgo a la baja.

El dato final del Producto Interno Bruto (PIB) del primer trimestre del año vino acompañado de una revisión estadística del registro de la actividad desde el segundo cuarto del 2025 al mismo periodo de 2026.

Esta corrección en las cifras históricas dio como resultado una menor base de comparación para el resto del 2026, advirtieron analistas consultados, donde algunos recortaron sus pronósticos de crecimiento para México mientras otros, emitieron alerta de riesgos a la baja en las previsiones que mantuvieron sin cambio.

Las nuevas expectativas de crecimiento para este año, van desde 0.8% que hoy estiman XP Securities así como UBS hasta 1.4% que anticipa Banorte. Estas previsiones incorporan un recorte desde 1, 1.4 y 1.8%, respectivamente que tenían antes.

En tanto Banamex, Banco Base y Goldman Sachs dejaron sin cambio su pronóstico en 1.3, 1 y 1.2%, respectivamente, pero advirtieron que los riesgos están inclinados a la baja.

En los cinco casos consultados, las expectativas del sector privado se encuentran debajo de la previsión revisada de crecimiento del PIB que tiene la Secretaría de Hacienda en 2.3 por ciento. Cabe recordar que el pronóstico inicial estaba en 3 por ciento.

Estancamiento y debilidad

De acuerdo con el estrategia para América Latina en XP Securities, Marco Oviedo, con la base de comparación del 2025 que es más baja, resulta un desempeño de 0.8% anual para el 2026.

“Un pronóstico que solo se cumplirá, si rebota la economía en el segundo trimestre. El diagnóstico es de estancamiento”, subrayó.

El ajuste de cifras del 2025, que informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es el siguiente: para abril-junio, revisó el crecimiento a 0.34%, mientras para el segundo trimestre corrigió a una contracción de 0.07% y para el último cuarto reportó un avance de 0.72%, que reflejó un desempeño más moderado aún.



El economista jefe para América Latina en Rankia, Humberto Calzada, explicó que la revisión mejora marginalmente el dato del primer trimestre del 2026, de una caída de 0.8% estimada oportunamente a -0.6% del dato final.

“Pero no cambia el fondo: México sigue creciendo poco. Para 2026, la expectativa se mantiene débil, alrededor de 1%, con riesgo a la baja si no se recupera la industria y persiste la incertidumbre comercial”.

Remesas, otro factor de riesgo a la baja

La directora de análisis económico en Banco Base, Gabriela Siller, acotó que ellos ajustaron a la baja su pronóstico desde que se dio a conocer la estimación preliminar del PIB, hace 20 días. Su pronóstico anterior estaba en 1.2 por ciento.

“Ahora el riesgo sobre la expectativa de 1% es a la baja y está sujeto al cumplimiento de las nuevas medidas para envío de remesas que anunció el gobierno de Estados Unidos”, aclaró la experta.

Esperanzas: consumo y turismo por el Mundial

Siller aclaró que “si no tuviéramos enfrente la Copa Mundial de Fútbol, fácilmente se caería en una nueva contracción en el segundo trimestre porque el sector servicios iba para abajo”, explicó.

En Banorte consideran que la aceleración en los próximos trimestres estará apoyada por distintos motores internos y externos.

Por un lado, anticipan una recuperación gradual de la demanda interna, respaldada por una mejora en el consumo privado y cierta mejoría en la dinámica de la inversión.

“En particular, anticipamos efectos positivos asociados con los 13 partidos del Mundial de Fútbol que se celebrarán en México, principalmente a través de mayores flujos turísticos, consumo y proyectos de inversión en infraestructura y conectividad en las ciudades sede”.

En Monex estiman que la máxima aportación del Mundial de fútbol para el PIB, vía turismo, servicios y consumo será de 0.4 puntos del PIB.

Hacia delante, los analistas coinciden en que la economía mexicana enfrentará una recuperación frágil y condicionada a factores temporales. Aunque el Mundial de Fútbol podría aportar dinamismo al turismo, el consumo y algunos proyectos de infraestructura, persisten riesgos asociados a la incertidumbre comercial por la renegociación del T-MEC, la debilidad de la inversión privada y posibles afectaciones al flujo de remesas. En este contexto, el consenso entre especialistas es que el crecimiento seguirá moderado y vulnerable a nuevos choques externos.



DATOS DUROS

- Las nuevas expectativas de crecimiento para este año, van desde 0.8% que hoy estiman XP Securities así como UBS hasta 1.4% que anticipa Banorte. Estas previsiones incorporan un recorte desde 1, 1.4 y 1.8%, respectivamente que tenían antes.
- En tanto Banamex, Banco Base y Goldman Sachs dejaron sin cambio su pronóstico en 1.3, 1 y 1.2%, respectivamente, pero advirtieron que los riesgos están inclinados a la baja.
- La Secretaría de Hacienda en 2.3 por ciento. Cabe recordar que el pronóstico inicial estaba en 3 por ciento.
- El ajuste de cifras del 2025, que informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) es el siguiente: para abril-junio, revisó el crecimiento a 0.34%, mientras para el segundo trimestre corrigió a una contracción de 0.07% y para el último cuarto reportó un avance de 0.72%, que reflejó un desempeño más moderado aún.
- “Ahora el riesgo sobre la expectativa de 1% es a la baja y está sujeto al cumplimiento de las nuevas medidas para envío de remesas que anunció el gobierno de Estados Unidos”, aclaró la experta.
- En Monex estiman que la máxima aportación del Mundial de fútbol para el PIB, vía turismo, servicios y consumo será de 0.4 puntos del PIB.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/enfrian-expectativas-pib-20260524-815140.html>



Concanaco promueve el “Viernes Muy Mexicano”, para contrarrestar desaceleración del consumo privado.

Publicado: el 24 mayo 2026.

Por: Lilia González

A través de promociones, descuentos y experiencias diseñadas para el consumidor, el programa articula el trabajo de las cámaras de comercio locales.

Con una derrama mensual de 13,200 millones de pesos, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) pretende que su estrategia “Viernes Muy Mexicano” (un símil al Buen fin) contrarreste la desaceleración del consumo privado mediante el fortalecimiento del comercio de proximidad.

La estrategia “Viernes Muy Mexicano” es una plataforma nacional para incentivar que las compras de las familias se queden en la economía local y generen beneficios directos para empresas familiares, comercios, servicios y destinos turísticos.

Con una derrama mensual de 13,200 millones de pesos, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) pretende que su estrategia “Viernes Muy Mexicano” (un símil al Buen fin) contrarreste la desaceleración del consumo privado mediante el fortalecimiento del comercio de proximidad.

La estrategia “Viernes Muy Mexicano” es una plataforma nacional para incentivar que las compras de las familias se queden en la economía local y generen beneficios directos para empresas familiares, comercios, servicios y destinos turísticos.

En un esfuerzo por dinamizar el mercado interno ante un panorama de crecimiento moderado, la Concanaco ha consolidado su programa insignia Viernes Muy mexicano, que busca transformar el gasto cotidiano de los hogares en un motor de ventas directas para las empresas familiares, comercios y destinos turísticos del país.

De acuerdo con el INEGI, a través del Indicador Oportuno del Consumo Privado, proyectan un crecimiento anual de apenas 1.6% para marzo de 2026 y 0.5% para abril. Ante estas cifras, la Confederación ha acelerado el despliegue de esta plataforma nacional para asegurar que el capital circule dentro de las comunidades.

“El consumo local no es solo una decisión de compra; es una decisión de país”, señaló Octavio de la Torre, presidente del organismo. “Cada peso que se queda en un negocio formal sostiene empleos y mantiene viva la economía de colonias y centros históricos”.



La estrategia no solo es un llamado a la identidad, sino una maquinaria comercial de gran alcance, donde 31,354 empresas familiares registradas en la plataforma digital. Con 550,000 establecimientos físicos con presencia del programa y 13,200 millones de pesos de derrama económica estimada cada mes.

Como parte de su despliegue territorial, la activación de "viernes Muy Mexicano" llegará próximamente al corredor turístico de Orizaba. Este evento se realizará en el marco del IV Congreso de Mujeres Empresarias, buscando visibilizar el papel crucial de las emprendedoras y el turismo de proximidad en la economía regional.

Hacia una economía de proximidad

A través de promociones, descuentos y experiencias diseñadas para el consumidor, el programa articula el trabajo de las cámaras de comercio locales para profesionalizar el sector formal.

La meta es clara: que la compra de productos y servicios mexicanos se traduzca en *bienestar directo* para las familias que dependen de los negocios de barrio y los destinos emergentes.

DATOS DUROS

- Con una derrama mensual de 13,200 millones de pesos, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) pretende que su estrategia "Viernes Muy Mexicano" (un símil al Buen fin) contrarreste la desaceleración del consumo privado mediante el fortalecimiento del comercio de proximidad.
- De acuerdo con el INEGI, a través del Indicador Oportuno del Consumo Privado, proyectan un crecimiento anual de apenas 1.6% para marzo de 2026 y 0.5% para abril.
- La estrategia no solo es un llamado a la identidad, sino una maquinaria comercial de gran alcance, donde 31,354 empresas familiares registradas en la plataforma digital.
- Con 550,000 establecimientos físicos con presencia del programa y 13,200 millones de pesos de derrama económica estimada cada mes.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/concanaco-promueve-viernes-mexicano-contrarrestar-desaceleracion-consumo-privado-20260524-815116.html>



AICM abre estacionamiento de 80 lugares en la Terminal 2 a días del Mundial 2026.

Publicado: el 24 de mayo 2026.

Por: César Arellano García

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) puso en funcionamiento un estacionamiento nuevo ubicado en la glorieta vehicular externa de la Terminal 2 a casi dos semanas de la inauguración del Mundial FIFA 2026. Cuenta con 80 lugares para vehículos, con los cuales existe una capacidad de 3 mil cajones.

El AICM señaló que esto es un hecho histórico pues no sé habían construido nuevos espacios para vehículos desde la inauguración de esa Terminal hace casi 20 años (2007-2008). La nueva opción se encuentra en planta baja en la zona de la glorieta vehicular externa inmediatamente al ingresar en vehículo a la terminal (antes de pasar el asta bandera).

Se conecta con el edificio terminal a través de un pasillo techado e iluminado. “Toda la zona de la terminal es segura pues cuenta con vigilancia tanto con personal de resguardo como con los sistemas de video de circuito cerrado. Los trabajos de remodelación integral del AICM continúan durante mayo, para concluir con detalles en acabados”.

Este nuevo espacio se suma a los 3 estacionamientos principales del aeropuerto capitalino que en total suman más de 6 mil 500 cajones distribuidos entre ambas terminales. La Terminal 1 dispone de estacionamientos operados por diferentes empresas, ubicados en las zonas cercanas a las salas de abordar y áreas de llegadas. Aquí hay mil 971 lugares. En el área internacional cuenta con 2 mil 109 espacios.

La Terminal 2 cuenta con estacionamientos renovados, que ofrecen áreas de facturación y sistemas de pago digital. Esta zona registra 2 mil 437 cajones.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/05/24/politica/aicm-abre-nuevo-estacionamiento-en-la-terminal-2-a-dias-del-mundial-2026>

Declaran a organilleros patrimonio cultural inmaterial de la CDMX.

Publicado: el 23 de mayo 2026.

Por: Sandra Hernández García

Los organilleros fueron declarados patrimonio cultural inmaterial de la Ciudad de México, de acuerdo con un decreto publicado este viernes en la *Gaceta Oficial* capitalina.

En el documento se reconoce que el oficio de los organilleros es una manifestación cultural que integra diversos conocimientos y transmisión intergeneracional de saberes que reflejan memoria histórica, sonora e identidad y cohesión social.

El decreto tiene la finalidad de preservar el oficio mediante su reconocimiento, dignificación, promoción y difusión.

Se indica que la labor de los organilleros se consolidó durante el porfiriato, derivado de la migración de comunidades extranjeras y nuevas prácticas musicales, y que a partir de su presencia en espacios públicos como plazas, parques, ferias y celebraciones populares constituyen una manifestación cultural de carácter tradicional que se transmite entre generaciones desde finales del siglo XIX.

Asimismo, refiere el decreto, contribuyen de manera significativa a la identidad cultural de la Ciudad de México mediante su expresión musical, propiciando la interacción comunitaria en el espacio público y su arraigo en celebraciones y prácticas sociales locales.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/05/23/capital/declaran-a-organilleros-patrimonio-cultural-inmaterial-de-la-cdmx>

Museo Anahuacalli transmitirá GRATIS partidos del Mundial 2026.

Publicado: el 23 de mayo 2026.

Por: Liz Basaldúa

El Museo Anahuacalli será sede gratuita de transmisiones del Mundial 2026 en CDMX. Habrá partidos de México y actividades culturales.

Ver un partido del Mundial rodeado de piedra volcánica, arte prehispánico y uno de los recintos más impresionantes de la CDMX ya no suena imposible. El Museo Anahuacalli anunció Anahuacalli Mundialista 2026, una serie de transmisiones públicas gratuitas para vivir algunos de los partidos más importantes de la Copa Mundial desde el sur de la ciudad.

La iniciativa contempla la proyección de partidos de la Selección Mexicana, semifinales y la final del torneo en la explanada del museo, a unos minutos del ahora llamado Estadio Ciudad de México, una de las sedes oficiales del Mundial.

Pero esto no será solamente una pantalla gigante con fútbol. La idea del museo es conectar el Mundial con las raíces culturales del juego de pelota mesoamericano, una práctica ancestral que Diego Rivera estudió y admiró profundamente.

El Museo Anahuacalli rumbo al Mundial 2026

Construido sobre la lava del Pedregal y diseñado como un espacio de encuentro colectivo, el Anahuacalli resguarda una de las colecciones de arte prehispánico más importantes del país, justo como lo soñó Diego Rivera, muralista mexicano. Ahora, durante el Mundial 2026, el recinto buscará convertir esa conexión histórica en una experiencia cultural distinta.

Como parte de la programación habrá una muestra fotográfica dedicada al juego de pelota mesoamericano, además de la exhibición de una maqueta prehispánica perteneciente a la colección del museo, donde aparecen jugadores y espectadores alrededor de una cancha ceremonial.

Además, en la explanada del recinto se encuentra un aro de piedra original utilizado en el antiguo juego de pelota, elemento que funcionará como puente simbólico entre el fútbol contemporáneo y las prácticas rituales de las culturas mesoamericanas.

¿Qué actividades habrá en el Anahuacalli Mundialista 2026?

Además de las transmisiones gratuitas, el museo prepara actividades culturales, espacios comunitarios y dinámicas para visitantes nacionales e internacionales.

Habrará rallies culturales, concursos de habilidades y actividades familiares antes y después de los partidos. Incluso, algunas personas podrán ganar viajes redondos a Turquía.



La experiencia está pensada tanto para fans del fútbol como para turistas que quieran vivir el Mundial desde una perspectiva más cultural y chilanga.

Calendario de partidos del Mundial 2026 que transmitirá el Museo Anahuacalli

Estos son algunos de los encuentros confirmados para transmisión gratuita:

- México vs Sudáfrica — 11 de junio, 13:00 h
- México vs Corea del Sur — 18 de junio, 19:00 h
- México vs República Checa — 24 de junio, 19:00 h
- Posibles partidos de México en octavos y cuartos de final
- Semifinales — 14 o 15 de julio
- Final del Mundial — 19 de julio, 13:00

¿CÓMO REGISTRARSE PARA VER GRATIS EL MUNDIAL EN EL ANAHUACALLI?

El acceso será gratuito, pero el público deberá realizar un registro previo a través del sitio oficial del museo.

¿CÓMO LLEGAR AL MUSEO ANAHUACALLI PARA EL MUNDIAL 2026?

El Museo Diego Rivera Anahuacalli se ubica en la alcaldía Coyoacán, al sur de la Ciudad de México, muy cerca de Ciudad Universitaria y de la zona del Estadio Ciudad de México.

La dirección es Museo 150, colonia San Pablo Tepetlapa. Una de las formas más sencillas de llegar es a través de la Línea 1 del Metrobús, bajando en Perisur y tomando un taxi o aplicación unos minutos hasta el recinto. También puede llegarse desde Taxqueña o Ciudad Universitaria en transporte público. El museo, construido con piedra volcánica del Pedregal, es uno de los espacios culturales más impresionantes y menos explorados del sur de la CDMX.

FUENTE

<https://www.chilango.com/que-hacer/arte-y-cultura/anahuacalli-mundialista-2026-partidos-gratis-cdmx/>



La Guelaguetza 2026 mostrará al mundo la grandeza de México con más de 140 actividades en Oaxaca.

Publicado: el 22 mayo 2026.

Comunicado 094/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó junto al gobernador de Oaxaca, Salomón Jara Cruz, la presentación oficial de la Guelaguetza 2026, considerada una de las celebraciones culturales más importantes de México y del mundo.

- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que la Guelaguetza 2026 proyectará al mundo la riqueza cultural, gastronómica y comunitaria de Oaxaca y de México.
- Más de 140 actividades culturales, artesanales, gastronómicas y deportivas integrarán la edición 2026, que se realizará durante julio en distintas regiones de Oaxaca.
- Se prevé la llegada de 149 mil turistas, una derrama económica superior a 668 millones de pesos y una ocupación hotelera promedio de 83 por ciento durante la celebración de la Guelaguetza 2026.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó junto al gobernador de Oaxaca, Salomón Jara Cruz, la presentación oficial de la Guelaguetza 2026, considerada una de las celebraciones culturales más importantes de México y del mundo.

Este jueves, desde el Museo de la Ciudad de México, la titular de Sectur destacó que, a 21 días del inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026, Oaxaca representa una oportunidad única para mostrar al mundo la grandeza histórica, cultural y gastronómica del país.

“Estamos a 21 días del Mundial y esto es justamente lo que es México: grandeza histórica, cultural y gastronómica. El Mundial es una oportunidad para promocionar a México ante el mundo, y Oaxaca representa el crisol de las culturas. Queremos que quienes visiten nuestro país vivan la Guelaguetza, conozcan nuestras raíces y descubran por qué esta es una de las fiestas culturales más importantes del mundo”, afirmó Rodríguez Zamora.

La secretaria de Turismo señaló que la Guelaguetza es una experiencia imperdible para visitantes nacionales e internacionales, al reunir la esencia de las ocho regiones y las 16 culturas de Oaxaca en una celebración que transmite identidad, alegría, tradición y comunidad.

“Yo tuve la oportunidad de estar hace un año y justamente es fiesta, pero además es una oportunidad para conocer la historia de un gran pueblo. Son ocho regiones que transmiten alegría, que transmiten colorido, que transmiten lo que es nuestra patria. Hoy no solo son 50 delegaciones, es todo un estado que en el mes de julio vende, promociona, pero sobre todo grita ante el mundo entero: la historia y la cultura de nuestros pueblos son nuestras raíces”, agregó.



En su oportunidad el gobernador Salomón Jara Cruz destacó que la Guelaguetza representa el alma de Oaxaca hecha música, danza y color, además de ser una expresión viva del espíritu comunitario de los pueblos originarios.

“Guelaguetza significa compartir desde el corazón y es la definición del pueblo oaxaqueño que cada año se reúne alrededor del Cerro del Fortín para entregar al mundo la grandeza de lo que nuestros ancestros nos heredaron”, expresó.

Por su parte, la secretaria de Turismo de Oaxaca, Saymi Pineda Velasco destacó que el estado es una tierra orgullosa de sus raíces, donde las tradiciones no se recuerdan, sino se viven todos los días.

“La Guelaguetza es mucho más que una fiesta, es una expresión viva de nuestros pueblos originarios, una tradición ancestral que significa compartir, dar y recibir. Es el reflejo del espíritu comunitario que define a Oaxaca”, expresó.

La edición 2026 contempla más de 140 actividades culturales, gastronómicas, artesanales y deportivas que se desarrollarán durante todo julio en distintas regiones del estado y se prevé la llegada de 149 mil turistas, una derrama económica superior a 668 millones de pesos y una ocupación hotelera promedio de 83 por ciento.

Las festividades comenzarán con los tradicionales convites los días 1, 10 y 11 de julio a las 18:00 horas, partiendo desde la Cruz de Piedra, mientras que las candelas culturales se realizarán el 18 y 25 de julio.

Asimismo, las tradicionales presentaciones de la Guelaguetza se llevarán a cabo los lunes 20 y 27 de julio con dos funciones por día, a las 10:00 y 17:00 horas, en el Auditorio Guelaguetza. También se celebrarán las calendas de las culturas los días 18 y 25 de julio con la participación de todas las delegaciones.

Como parte de la oferta turística y cultural destacan la Expo Venta de Alebrijes Guelaguetza, la Feria del Tejate y del Tamal, el Festival de los Moles, la Feria Regional de Hongos Silvestres y Productos No Maderables, la Gran Fiesta del Mezcal de Santiago Matatlán, la Feria de la Tlayuda, la Feria Regional de los Coatlanes y la Feria de la Manzana.

También se realizarán actividades como la Guelaguetza de Personas Mayores “Toz Nakchho”, el Tianguis Gastronómico “Desde mis raíces con sus sabores”, recitales y lecturas de poesía en lenguas originarias, así como conciertos con artistas oaxaqueños hablantes de lenguas indígenas.

En materia deportiva, Oaxaca albergará la LXXVII Vuelta Clásica Ciclista Nacional Lunes del Cerro 2026 del 13 al 19 de julio; el Tercer Torneo Internacional de Pelota Mixteca los días 19 y 26 de julio; y el Primer Maratón Internacional Guelaguetza el 26 de julio, que espera reunir a 24 mil participantes en distancias de 10, 21 y 42 kilómetros.



DATOS DUROS

- Más de 140 actividades culturales, artesanales, gastronómicas y deportivas integrarán la edición 2026, que se realizará durante julio en distintas regiones de Oaxaca.
- Se prevé la llegada de 149 mil turistas, una derrama económica superior a 668 millones de pesos y una ocupación hotelera promedio de 83 por ciento durante la celebración de la Guelaguetza 2026.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/la-guelaguetza-2026-mostrara-al-mundo-la-grandeza-de-mexico-con-mas-de-140-actividades-en-oaxaca?idiom=es>

Josefina Rodríguez toma protesta a la Mesa Directiva 2026-2027 de ASETUR.

Publicado: el 22 de mayo 2026.

Comunicado 095/2026.-La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la toma de protesta de la Mesa Directiva 2026-2027 de la Unión de Secretarías y Secretarios de Turismo de México A.C. (ASETUR).

- Josefina Rodríguez Zamora destacó que la coordinación entre las entidades federativas y el Gobierno de México ha permitido fortalecer al turismo como una prioridad nacional y avanzar en una agenda conjunta para posicionar a México entre los destinos más visitados del mundo.
- La titular de Sectur reconoció la labor de Bernardo Cueto Riestra al frente de ASETUR y afirmó que la experiencia y visión de Roberto Monroy García contribuirán a fortalecer la promoción y el posicionamiento de México como potencia turística internacional.
- Durante la 69.^a Asamblea de ASETUR, realizada en Cancún, se presentaron avances de las estrategias nacionales de promoción, profesionalización y diversificación de la oferta turística, orientadas a fortalecer la presencia de México en mercados prioritarios.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la toma de protesta de la Mesa Directiva 2026-2027 de la Unión de Secretarías y Secretarios de Turismo de México A.C. (ASETUR), que será presidida por el secretario de Turismo de Michoacán, Roberto Monroy García.

En el marco de la celebración de la 69.^a Asamblea de Asetur y acompañada por la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, destacó que la coordinación entre las entidades federativas y el Gobierno de México ha permitido fortalecer al turismo como una prioridad nacional y avanzar en una agenda conjunta para posicionar a México entre los destinos más visitados del mundo.

“Hoy inicia un nuevo ciclo que mantiene la misma convicción: trabajar unidos por México, por nuestros destinos y por los millones de familias que viven del turismo”, expresó.

La titular de la Secretaría de Turismo reconoció el trabajo realizado por el presidente saliente de ASETUR, Bernardo Cueto Riestra, y destacó su liderazgo, capacidad de diálogo y compromiso con el fortalecimiento del turismo nacional, así como su contribución para consolidar una agenda de coordinación entre las entidades federativas y el Gobierno de México.

“Quiero reconocer el trabajo conjunto que hemos construido durante estos meses, porque detrás de cada avance que hoy vemos en nuestros destinos, hay algo fundamental: coordinación, diálogo y trabajo en equipo. Querido amigo Bernardo Cueto, muchas gracias por el compromiso, la disposición y el liderazgo con el que encabezaste esta etapa al frente de ASETUR”, expresó.



Añadió que la experiencia y entrega de las y los 32 secretarios de Turismo del país han sido fundamentales para construir una visión compartida en favor del sector.

Asimismo, reconoció la trayectoria y liderazgo de Roberto Monroy García, al asegurar que su llegada a la presidencia de ASETUR es resultado de años de trabajo, cercanía con el sector y compromiso con el desarrollo turístico del país. Señaló que su experiencia y visión aportarán nuevas oportunidades para fortalecer la promoción y el posicionamiento de México como potencia turística internacional.

Rodríguez Zamora subrayó que el trabajo coordinado entre los estados y la federación ha permitido fortalecer la promoción turística, ampliar la presencia de México en escenarios internacionales y consolidar estrategias orientadas al desarrollo regional, la diversificación de la oferta y el fortalecimiento de la actividad turística en beneficio de las comunidades.

Durante la asamblea, también presentó avances de las estrategias nacionales enfocadas al fortalecimiento del sector, entre ellas acciones de promoción turística, proyectos de posicionamiento nacional e internacional, mecanismos de evaluación y profesionalización, así como iniciativas orientadas a diversificar la oferta turística y fortalecer la presencia de México en mercados prioritarios.

Por su parte, la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa, destacó la relevancia de que la Asamblea de ASETUR se realizara en Cancún, uno de los principales destinos turísticos del país y referente internacional del Caribe Mexicano, donde el turismo representa uno de los motores más importantes para el desarrollo económico y social de la entidad.

Asimismo, reconoció la labor realizada por Bernardo Cueto Riestra al frente de ASETUR y reiteró la disposición de Quintana Roo para continuar fortaleciendo la coordinación institucional con el nuevo liderazgo de la asociación y con las entidades federativas del país, a fin de seguir impulsando al turismo como una prioridad nacional.

En su oportunidad, el presidente saliente de ASETUR, Bernardo Cueto Riestra, destacó que durante su gestión al frente de la asociación prevalecieron el diálogo, la coordinación y el trabajo conjunto entre las entidades federativas para fortalecer al turismo de México.

"Fue un honor compartir este periodo de trabajo, coordinación y diálogo junto a mis compañeras y compañeros secretarios de Turismo de todo el país, construyendo una agenda más unida para fortalecer al turismo de México. Gracias a todas y todos por acompañar este camino y por seguir haciendo del turismo una prioridad para México", expresó.

Al asumir la presidencia de ASETUR para el periodo 2026-2027, Roberto Monroy García expresó su agradecimiento por la confianza de sus homólogos y refrendó su compromiso de fortalecer la coordinación turística entre las entidades federativas y el Gobierno de México.



"La Asociación de Secretarías y Secretarios de Turismo de México representa un reto enorme por la diversidad, la tradición, la cultura, la artesanía, la gastronomía y la historia de nuestro país, pero sobre todo por las millones de personas que dependen de esta actividad en nuestro amado México", señaló.

Se contó con la participación de las y los secretarios de Turismo de Baja California, Miguel Ángel Badiola Montaña; de Campeche, Adda Solís Peniche; de Chihuahua, Felipe Edibray Gómez Gallegos; de Coahuila, Martha Elena Moncada; de Durango, Elisa María Haro Ruiz; de Guerrero, Simón Quiñonez Orozco; de Hidalgo, Elizabeth Quintanar Gómez; de Morelos, Daniel Altafi Valladares; de Nuevo León, Maricarmen Martínez Villarreal; de Desarrollo Turístico de Puebla, Carla López-Malo Villalón; de San Luis Potosí, Yolanda Josefina Cepeda Echevarría; de Tamaulipas, Benjamín Hernández Rodríguez; de Veracruz, Igor Fidel Roji López; de Yucatán, Darío de Jesús Flota Ocampo; de Zacatecas, Le Roy Barragán Ocampo; así como de la presidenta ejecutiva del CNET, María de Lourdes Prieto Márquez; y el presidente de Concanaco Servytur México, Octavio de la Torre de Stéfano, entre otros.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/josefina-rodriguez-toma-protesta-a-la-mesa-directiva-2026-2027-de-asetur?idiom=es>

Mundial: dormir en México es 60% más barato que en USA o Canadá.

Publicado: el 22 de mayo 2026.

Con la proximidad del Mundial de 2026, Airbnb reveló que el torneo en México tiene el potencial para ser uno de los momentos de hospitalidad más relevantes en el país, con opciones de distintos rangos de precio para hospedaje y alojamiento para quienes planean viajar a las ciudades sede del país.

Con base en datos internos, a menos de 30 días del arranque del torneo, el precio promedio por persona por noche en las 3 ciudades sede de México es menor a 1.080 pesos (unos 63 dólares). El 79% de los alojamientos enteros disponibles (casas o departamentos) en las ciudades sede de México cuesta menos de 4.300 pesos por noche (unos 253 dólares), y estas ciudades se encuentran entre las más accesibles de todo el torneo. Adicionalmente, el precio promedio para una habitación privada en Ciudad de México durante los juegos es de cerca de 2.450 pesos por noche.

En este contexto, los datos internos de Airbnb muestran que las ciudades sede de México mantienen una oferta diversa para distintos presupuestos y tipos de viaje, incluyendo alojamientos enteros para familias y grupos, así como habitaciones privadas para viajeros que buscan alternativas de menor costo.

Según Airbnb, México lidera las opciones de hospedaje económico para el Mundial de 2026: las 3 ciudades entre las cuatro sedes más accesibles de todo el torneo. En la plataforma, la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey destacan por su excelente relación calidad-precio: en promedio, alojarse en estas metrópolis mexicanas es hasta un 60% más económico que en las sedes de Estados Unidos y Canadá.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, la industria turística en México prevé la llegada de 836 mil visitantes adicionales al país con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026, de acuerdo con estimaciones presentadas en un estudio elaborado por la firma Deloitte. (Mundial en México: ciñen a 280 mil los turistas foráneos adicionales).

DATOS DUROS

- Con base en datos internos, a menos de 30 días del arranque del torneo, el precio promedio por persona por noche en las 3 ciudades sede de México es menor a 1.080 pesos (unos 63 dólares).
- El 79% de los alojamientos enteros disponibles (casas o departamentos) en las ciudades sede de México cuesta menos de 4.300 pesos por noche (unos 253 dólares).
- El precio promedio para una habitación privada en Ciudad de México durante los juegos es de cerca de 2.450 pesos por noche.
- Según Airbnb, México lidera las opciones de hospedaje económico para el Mundial de 2026: las 3 ciudades entre las cuatro sedes más accesibles de todo el torneo.



- En la plataforma, la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey destacan por su excelente relación calidad-precio: en promedio, alojarse en estas metrópolis mexicanas es hasta un 60% más económico que en las sedes de Estados Unidos y Canadá.
- Como lo informó *REPORTUR.mx*, la industria turística en México prevé la llegada de 836 mil visitantes adicionales al país con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026, de acuerdo con estimaciones presentadas en un estudio elaborado por la firma Deloitte.

FUENTE

<https://www.reportur.com/mexico/2026/05/22/mundial-dormir-en-mexico-es-60-mas-barato-que-en-usa-o-canada/>

ASETUR renueva su presidencia y CONCANACO SERVYTUR impulsa La Gran Escapada 2026.

Publicado: el 22 de mayo 2026.

ASETUR renueva su presidencia y CONCANACO SERVYTUR impulsa La Gran Escapada 2026

- En la 69ª Asamblea de ASETUR, Bernardo Cueto concluyó su presidencia y Roberto Monroy asumió la nueva etapa 2026-2027.
- CONCANACO SERVYTUR México presentó los avances de La Gran Escapada 2026 como estrategia nacional para fortalecer el turismo interno, el consumo local y la derrama económica en los 32 estados

En el marco de la 69ª Asamblea de las Secretarías y Secretarios de Turismo de México (ASETUR), CONCANACO SERVYTUR México refrendó su compromiso con una agenda turística nacional basada en coordinación institucional, promoción del turismo interno y fortalecimiento de las empresas que integran la cadena de valor del sector.

Durante la Asamblea, Bernardo Cueto Riestra, secretario de Turismo de Quintana Roo, concluyó su periodo al frente de ASETUR, mientras que Roberto Monroy García, secretario de Turismo de Michoacán y con trayectoria en el sector empresarial de Morelia, asumió la presidencia de la asociación para el periodo 2026-2027.

La sesión contó con la participación de Mara Lezama Espinosa, gobernadora constitucional de Quintana Roo y coordinadora de la Comisión de Turismo de la CONAGO, así como de Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo del Gobierno de México, quienes acompañaron los trabajos institucionales de la Asamblea y el cambio de mesa directiva.

Como parte de la nueva etapa de ASETUR, Roberto Monroy presentó su plan estratégico de trabajo, orientado a fortalecer la coordinación entre entidades federativas, impulsar la competitividad turística y consolidar una agenda común para el desarrollo de los destinos del país.

En este contexto, el presidente de CONCANACO SERVYTUR México, Dr. Octavio de la Torre de Stéfano, presentó los avances de La Gran Escapada 2026, iniciativa que se realizará del 18 al 21 de junio y que busca incentivar que más mexicanas y mexicanos viajen por México, consuman local y redescubran la riqueza turística nacional.

“La Gran Escapada es una ruta para activar el turismo interno, fortalecer a las empresas familiares y generar bienestar desde lo local. Cada viaje por México representa consumo, empleo, comunidad y prosperidad para los destinos”, destacó CONCANACO SERVYTUR México.

Al día de hoy, la iniciativa suma más de mil empresas registradas con promociones activas en categorías como hospedaje, alimentos, agencias de



viajes, tour operadores, museos, exposiciones y parques temáticos, con descuentos desde el 20 por ciento.

La Confederación estima que esta edición generará una derrama económica superior a los 44 mil millones de pesos, con beneficios para empresas, destinos turísticos y comunidades de los 32 estados del país.

Además del registro de empresas y promociones, CONCANACO SERVYTUR México desplegará una campaña nacional de promoción dirigida al consumidor final, con presencia en 576 pantallas en 70 estaciones del Metro, difusión en las 7 líneas del Metrobús y spots de 20 segundos en aeropuertos internacionales como AICM, AIFA, Monterrey y Guadalajara.

Con esta estrategia, se proyectan más de 165 millones de impactos y una audiencia superior a 44.6 millones de usuarios únicamente en los aeropuertos de Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

Asimismo, CONCANACO SERVYTUR México informó que trabaja en la difusión internacional de La Gran Escapada 2026 a través de embajadas y consulados, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, con el objetivo de proyectar la oferta turística de México ante nuevas audiencias globales.

Finalmente, la Confederación reiteró que el turismo es una herramienta de bienestar, integración y prosperidad, por lo que seguirá trabajando con ASETUR, la Secretaría de Turismo federal, gobiernos estatales, cámaras empresariales y prestadores de servicios para fortalecer el turismo interno, el consumo local y la competitividad turística de México.

DATOS DUROS

- La Confederación estima que esta edición generará una derrama económica superior a los 44 mil millones de pesos, con beneficios para empresas, destinos turísticos y comunidades de los 32 estados del país.
- Además del registro de empresas y promociones, CONCANACO SERVYTUR México desplegará una campaña nacional de promoción dirigida al consumidor final, con presencia en 576 pantallas en 70 estaciones del Metro, difusión en las 7 líneas del Metrobús y spots de 20 segundos en aeropuertos internacionales como AICM, AIFA, Monterrey y Guadalajara.
- Con esta estrategia, se proyectan más de 165 millones de impactos y una audiencia superior a 44.6 millones de usuarios únicamente en los aeropuertos de Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/asetur-renueva-su-presidencia-y-concanaco-servytur-impulsa-la-gran-escapada-2026-1829>