



Acapulco recibe nuevamente al Tianguis Turístico

¿Qué novedades nos esperan?.

Publicado: el 24 abril 2026.

Por: Alba Servín

Desde el 25 de abril y hasta el 30 de abril el Puerto de Acapulco estará desarrollando actividades referentes al aniversario 50 del Tianguis Turístico.

El Tianguis Turístico México 2026 se perfila como un evento de trascendencia histórica al celebrar su 50 aniversario regresando a su sede de origen: el puerto de Acapulco, Guerrero. Este año no solo se busca consolidar los negocios turísticos, sino también mostrar la renovación y fortaleza de un destino que se está reconstruyendo.

Expectativas

El evento se llevará a cabo en la Expo Mundo Imperial que forma parte del complejo Mundo Imperial en la zona de Acapulco Diamante y se espera una participación masiva del sector turístico nacional e internacional, lo que refleja el dinamismo del sector.

- **Participantes:** Se contará con la presencia de los 32 estados de la República Mexicana.
- **Asistencia:** Se prevén más de 8,000 asistentes y más de 1,000 compradores internacionales provenientes de 17 países, entre los que destacan Estados Unidos, Canadá, China, España, Brasil y Japón.
- **Negocios:** Están programadas más de 30,000 citas de negocio.
- **País invitado de honor:** En esta edición, Colombia ocupará este lugar especial.
- **Infraestructura de Acapulco:** El puerto está listo con más del 86% de su infraestructura hotelera recuperada, lo que se traduce en más de 17,000 habitaciones disponibles en 310 hoteles.
 - **Pabellón de turismo comunitario:** Un espacio exclusivo para experiencias gestionadas por comunidades locales de todo el país
 - **Venta al público:** Por primera vez se permitirá la venta directa de paquetes turísticos y promociones exclusivas a través de plataformas digitales.
 - **Tecnología:** Se instalará la "ZonaTec", un área dedicada a empresas de tecnología aplicada al turismo.



- Infraestructura estratégica: Se anunciará el proyecto de una nueva terminal de cruceros para Acapulco con inversión internacional y la puesta en marcha del sistema de transporte acuático "Maribús".

El programa académico también incluirá seminarios sobre turismo gastronómico, sostenibilidad y nuevas narrativas de viaje, tanto en modalidad presencial como virtual.

DATOS DUROS

- Participantes: Se contará con la presencia de los 32 estados de la República Mexicana.
- Asistencia: Se prevén más de 8,000 asistentes y más de 1,000 compradores internacionales provenientes de 17 países, entre los que destacan Estados Unidos, Canadá, China, España, Brasil y Japón.
- Negocios: Están programadas más de 30,000 citas de negocio.
- Infraestructura de Acapulco: El puerto está listo con más del 86% de su infraestructura hotelera recuperada, lo que se traduce en más de 17,000 habitaciones disponibles en 310 hoteles.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/acapulco-recibe-nuevamente-tianguis-turistico-novedades-esperan-20260424-810293.html>



Tianguis Turístico 2026 en Acapulco: Cifras clave y lo que debes saber de este encuentro.

Publicado: el 24 abril 2026.

Por: María Fernanda Sosa Santiago

El Tianguis Turístico 2026 reunirá a miles de participantes en Acapulco y prevé una derrama económica de 1,150 millones de pesos.

El Tianguis Turístico 2026 celebrará su edición número 50 del lunes 27 al jueves 30 de abril en Acapulco, Guerrero, consolidándose como uno de los encuentros más relevantes del sector en América Latina.

Durante la conferencia matutina encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que el evento proyecta una derrama económica de 1,150 millones de pesos.

La funcionaria detalló que algunas de las actividades de este encuentro turístico comenzarían a partir de este fin de semana.

Participación nacional e internacional

Para esta edición se prevé la asistencia de más de 8,000 participantes, con la presencia de 3,68 expositores, 1,308 empresas y 1,258 compradores provenientes de los 32 estados del país y de 30 naciones.

Colombia fungirá como país invitado, con una destacada delegación encabezada por la ministra Diana Marcela Morales Rojas, lo que refuerza la relación turística entre ambas naciones.

Innovación y turismo comunitario

Entre las novedades de este año, la funcionaria subrayó la incorporación de un pabellón de turismo comunitario, alineado con el llamado "Plan México", donde se presentarán proyectos de inversión y desarrollo turístico.

Además, se tienen programadas 58,662 citas de negocios, lo que posiciona al Tianguis como una plataforma clave para la promoción y consolidación de acuerdos en la industria.

Turismo en Guerrero

Las autoridades también destacaron la alta ocupación hotelera registrada en el estado durante Semana Santa, con niveles de hasta 90% en Acapulco y 100% en Taxco. Asimismo, señalaron que los asistentes podrán conocer avances en la reconstrucción del puerto.



Con esta edición, el Tianguis Turístico busca reafirmar su papel estratégico para impulsar la actividad económica y la proyección internacional de los destinos mexicanos.

DATOS DUROS

- El Tianguis Turístico 2026 reunirá a miles de participantes en Acapulco y prevé una derrama económica de 1,150 millones de pesos.
- Para esta edición se prevé la asistencia de más de 8,000 participantes, con la presencia de 3,68 expositores, 1,308 empresas y 1,258 compradores provenientes de los 32 estados del país y de 30 naciones.
- Además, se tienen programadas 58,662 citas de negocios, lo que posiciona al Tianguis como una plataforma clave para la promoción y consolidación de acuerdos en la industria.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/tianguis-turistico-2026-acapulco-fechas-cifras-clave-debes-encuentro-20260424-810362.html>

Minor Hotels lanza sitio web para el consumidor final.

Publicado: el 24 abril 2026.

Minor Hotels Europe & Americas anunció la transformación de su experiencia digital con el relanzamiento de minorhotels.com, un sitio web dirigido al consumidor final que permite a los viajeros reservar de manera fácil y directa en cualquiera de las propiedades de la compañía alrededor del mundo, así como acceder a información relevante sobre destinos, ofertas y experiencias disponibles en cada ubicación.

A través de esta plataforma, los usuarios pueden explorar el portafolio global de Minor Hotels, organizado por categorías y segmentos que responden a distintos estilos de viaje. En el segmento Luxury, la compañía integra marcas como Anantara Hotels & Resorts, Tivoli Hotels & Resorts y Elewana Collection, enfocadas en experiencias exclusivas y destinos icónicos. En la categoría Premium, destacan NH Collection Hotels & Resorts y Avani Hotels & Resorts, con propuestas contemporáneas orientadas al viajero de negocios y ocio sofisticado.

En el segmento Select, se encuentran NH Hotels, Oaks Hotels, Resorts & Suites y nhow Hotels, diseñadas para ofrecer comodidad, funcionalidad y experiencias urbanas diferenciadas. Esta estructura facilita a los viajeros identificar la propuesta que mejor se adapta a sus preferencias, ya sea para viajes corporativos, escapadas culturales, resorts de lujo o estancias prolongadas.

Con este nuevo sitio web, Minor Hotels ofrece una plataforma de navegación intuitiva, moderna y centrada en las necesidades del huésped. Ahora, los viajeros pueden buscar, planear y reservar su estancia de principio a fin en un solo lugar, con acceso a descripciones detalladas de hoteles, fotografías, mapas interactivos, promociones exclusivas y contenido inspirador para ayudarles a elegir la mejor opción de viaje.

Además del relanzamiento del sitio web, Minor Hotels también ha presentado su nueva aplicación móvil, que unifica todas las marcas bajo una sola plataforma y elimina la necesidad de múltiples aplicaciones específicas. A través de la app de Minor Hotels, los usuarios pueden reservar estancias, gestionar sus reservas, y obtener información personalizada sobre sus destinos. Durante la estadía, la aplicación se convierte en una herramienta interactiva que permite a los huéspedes comunicarse con el equipo del hotel y solicitar servicios adicionales de forma rápida y directa.

Además de estar dirigido al consumidor, el sitio web también trae una propuesta renovada para el cliente B2B, donde las empresas, profesionales, organizadores de eventos y agentes de viajes contarán con un espacio exclusivo en el recién creado Minor PRO. Este programa reúne todos los productos, servicios y comunicaciones dirigidos al público B2B, incluyendo los programas existentes bajo nombres específicos de cada marca, como NH PRO, Anantara Journeys y Oaks Professionals. Minor PRO ofrecerá a sus clientes profesionales soluciones



adaptadas a sus necesidades, consolidando en un solo lugar los beneficios y herramientas para el sector.

“Estamos comprometidos con brindar una experiencia digital que refleje la excelencia de nuestros hoteles. Con minorhotels.com y nuestra nueva aplicación móvil, buscamos simplificar y enriquecer la forma en que nuestros clientes planifican, reservan y viven sus viajes, adaptándonos a sus preferencias y necesidades en todo momento”, comentó Christian Daghelinckx, director general para América Latina de Minor Hotels Europe & Americas.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/24/minor-hotels-lanza-sitio-web-para-el-consumidor-final/>



Cartas abiertas en Norteamérica: La estrategia rumbo a la revisión del T-MEC.

Publicado: el 23 abril 2026.

Por: Yolanda Morales

Analistas y actores económicos anticipan las estrategias que llevarán Estados Unidos, México y Canadá a la mesa de revisión del T-MEC: atracción de inversión, cadenas regionales así como energía y minerales raros en la mesa.

El acuerdo comercial entre Estados Unidos, México y Canadá es la base institucional del nearshoring en México. Y el 1º de julio, tendremos la primera revisión del joven acuerdo que cumple sus primeros seis años de vida.

Conforme al artículo 34.7 del T-MEC, los tres ministros de comercio de los socios comerciales tendrán que reunirse cada seis años, para conversar sobre la información recabada en las consultas públicas de los representantes de sectores involucrados. Resultado de ellas, se intentará apuntalar, corregir y desarrollar estrategias que permitan mejorar la competitividad y competencia del comercio en la región de Norteamérica.

Tal como lo explicaron representantes de la American Chamber de México (AmCham); del Canada Business Council (CBC) y del Consejo Asesor de Desarrollo Económico y Regional y Relocalización (CADERR), de México, en esta primera revisión también se busca garantizar la seguridad de operación y flujo de la cadena de suministro entre los tres países.

Entrevistado por El Economista, el director de asuntos públicos de American Chamber de México, Guillermo Bernal, explicó que las negociaciones iniciaron de facto desde septiembre del año pasado.

“Se tenían que dar 270 días de consulta entre los sectores productivos que participan en el comercio entre los tres países y a partir de ahí, con las cartas abiertas, cumplir con los procedimientos fijados para la revisión de los tres ministros, el día 1º de julio”, comentó.

Señaló que si no se llega a ningún acuerdo el 1º de julio, no expiraría el Tratado. La cláusula establece que si no se extiende, arrancarían las yearly reviews, que indican una revisión anual, hasta la primera fecha de expiración probable del acuerdo, que es el año 2036.

“Ese sería el peor de los escenarios, porque aún con las revisiones anuales, la incertidumbre seguiría presente en las decisiones de inversión de los empresarios, aunque el acuerdo seguiría operando”.

El pasado 5 de marzo del año 2021, el Secretario de Economía, Marcelo Ebrard, dio a conocer que iniciarían las reuniones bilaterales, primero con Estados Unidos, el día 16 de Marzo, con miras a mantener el acuerdo trilateral. Después tuvo que modificarse la fecha de arranque para el día 18 de marzo.



Comercio trilateral creciente

En un documento de investigación de Citi Institute, titulado “US - Mexico- Canada Agreement. The enduring power of three”, demostraron que el comercio trilateral de bienes y servicios en la región de Norteamérica alcanzó 1.9 billones de dólares en el año 2024, con una trayectoria de aumento desde que arrancó en 2020.

Con ello se registró un incremento de casi 400,000 millones de dólares en las exportaciones de bienes desde la entrada en vigor del T-MEC, en julio del 2020, señalaron.

“Las mejoras en el libre comercio entre los tres países han permitido la deslocalización cercana y la regionalización de la producción, promoviendo cadenas de suministro resilientes y aumentando las oportunidades de empleo”, señalaron.

En el análisis, liderado por la directora de asuntos globales de gobierno de Citi, Candi Wolff y el economista jefe global de Citi Research, Nathan Sheets, aclararon que el acuerdo también aceleró la inversión. Específicamente la inversión extranjera directa de Canadá en Estados Unidos se incrementó en 50%

Fortalecer bloque de Norteamérica en contexto mundial

La publicación de la nueva Estrategia de Seguridad Nacional de Estados Unidos, marca una nueva redefinición del mapa de riesgos que enfrenta aquel país.

Así lo explicó el Chicago Council on Global Affairs en un análisis titulado The USMCA review: what to keep in mind, donde explican que la seguridad nacional deja de circunscribirse al ámbito estrictamente militar y se expande hacia el comercio, la energía, la migración, la tecnología y el control territorial.

Por ello se vuelve más relevante el acuerdo al reforzar el carácter estratégico del bloque norteamericano, que detallan, produce un tercio del PIB mundial.

En conversación con este diario, el Director Gerente de Mercado de Capital en Bank of America México, Roberto Nuñez explicó que en el entorno geopolítico que está presentándose, tener un bloque de Norteamérica fuerte se vuelve todavía más relevante.

Al llegar a buen puerto la revisión del acuerdo comercial, que inició gradualmente desde las consultas intersectoriales en los tres países, se puede anticipar una segunda fase de la relocalización de empresas para integrarse a la cadena de suministro de Norteamérica, el llamado “Nearshoring 2.0”.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/cartas-abiertas-norteamerica-estrategia-rumbo-revision-t-mec-20260423-809950.html>

ONGs advierten a los visitantes del Mundial sobre viajar a EU.

Publicado: el 23 abril 2026.

Por: AFP

La mayoría de los partidos (78 de 104) se disputarán en Estados Unidos, coanfitrión de la competición junto con Canadá y México.

Más de 120 organizaciones de derechos humanos emitieron el jueves una advertencia de viaje en la que señalan que los visitantes al Mundial de fútbol de 2026 podrían enfrentar "graves violaciones de derechos" debido a las políticas migratorias del gobierno de Estados Unidos.

La coalición afirmó que los aficionados, jugadores, periodistas y otros viajeros que asistan a los partidos de la Copa del Mundo en Estados Unidos corren el riesgo de verse afectados por lo que describió como la "draconiana agenda migratoria y contraria a los derechos humanos" de la administración de Donald Trump.

El colectivo instó a la FIFA a presionar al gobierno estadounidense para garantizar la seguridad de todos los viajeros al torneo. El patrón del organismo rector del fútbol mundial, Gianni Infantino, tiene estrechos vínculos con Trump.

"La FIFA se ha limitado a hacer declaraciones vacías sobre los derechos humanos mientras se acerca a la administración Trump, poniendo en riesgo de sufrir daños y ver vulnerados sus derechos básicos a millones de personas", dijo Jamil Dakwar, director del programa de derechos humanos de la Unión Estadounidense por las Libertades Civiles (ACLU).

"Hace tiempo que la FIFA debería aprovechar su influencia para impulsar cambios de políticas significativos y garantías vinculantes que hagan que la gente se sienta segura para viajar y disfrutar de los partidos", agregó.

Prohibiciones de viajar

En respuesta a una consulta de la AFP, la FIFA afirmó en un comunicado que sus estatutos la comprometen "a respetar todos los derechos humanos reconocidos a nivel internacional y se esfuerza por promover la protección de dichos derechos".

El organismo rector del balompié puso como ejemplos de su compromiso la elaboración de varios documentos relacionados con la Copa del Mundo de 2026 y la creación de un grupo consultivo sobre derechos humanos "compuesto por expertos independientes".

Lo anterior constituye "pruebas del compromiso de (la organización) con los derechos humanos en todas las actividades clave y con todos los actores relacionados con el torneo", sostuvo.



La mayoría de los partidos (78 de 104) se disputarán en Estados Unidos, coanfitrión de la competición junto con Canadá y México.

Cuatro países clasificados -Irán, Haití, Senegal y Costa de Marfil- podrían no poder contar con sus aficionados debido a las restricciones de viaje impuestas por el gobierno estadounidense, en un momento en que Trump ha convertido la política antiinmigración en el eje central de su segundo mandato.

Estas medidas, asegura Washington, no afectan a los visados de turismo, por lo que los aficionados que tengan entradas no se verán afectados.

La FIFA también ha establecido un procedimiento acelerado para concertar una cita en el consulado para las solicitudes de visado, pero sin garantía de obtenerlo.

Muchos aficionados también temen viajar a Estados Unidos este verano debido a las redadas del Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de Estados Unidos (ICE), encargado de detener y expulsar a los extranjeros en situación irregular.

En enero, dos ciudadanos estadounidenses que protestaban contra la ofensiva migratoria fueron asesinados por agentes federales en Minneapolis, lo que provocó una gran indignación generalizada.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/ong-advierten-visitantes-mundial-sobre-viajar-eu-20260423-810237.html>

Puebla proyecta más de mil millones de pesos en derrama con la Feria 2026.

Publicado: el 23 abril 2026.

Comunicado 077/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, declaró inaugurada la Feria de Puebla 2026.

- Josefina Rodríguez Zamora declaró que la Feria de Puebla se consolida como un motor clave para la economía local y prevé una ocupación hotelera del 97%
- Ofrece una experiencia integral que combina cultura, gastronomía y entretenimiento, con la participación de cocineras tradicionales, pabellones temáticos, espacios artesanales y más de 320 presentaciones musicales con artistas nacionales e internacionales
- Señaló que la participación de Puebla en la edición 50 del Tianguis Turístico, realizada en Acapulco, marca el inicio del camino hacia la entrega de la sede en 2027, consolidando su proyección internacional

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, declaró inaugurada la Feria de Puebla 2026, uno de los encuentros culturales, turísticos y económicos más importantes del país, que se llevará a cabo del 23 de abril al 10 de mayo.

Con una proyección de derrama económica superior a los mil millones de pesos y una ocupación hotelera estimada del 97 por ciento, la Feria de Puebla se consolida como un motor clave para la economía local, luego de que en 2025 registrara una cifra histórica de más de 1.6 millones de asistentes.

Acompañada por el gobernador de Puebla, Alejandro Armenta Mier, la titular de la Secretaría de Turismo subrayó que este encuentro es mucho más que una celebración: es una plataforma que integra cultura, entretenimiento y desarrollo económico, al tiempo que proyecta la identidad del estado ante México y el mundo.

Asimismo, reconoció la política turística impulsada en la entidad, en particular las acciones enfocadas al fortalecimiento de los Pueblos Mágicos, como un eje clave para diversificar la oferta y detonar el desarrollo regional.

“La Feria de Puebla refleja el gran momento que vive el turismo en nuestro país. Hoy, el corazón de México late con más fuerza en un estado que se proyecta como protagonista del turismo nacional y como un destino con visión global”, afirmó Rodríguez Zamora.

En esta edición, el encuentro apuesta por una experiencia que combina tradición e innovación, con siete pabellones temáticos —entre ellos uno dedicado al Mundial de Fútbol 2026 y otro de realidad virtual—, además de espacios que celebran la gastronomía poblana y el talento artesanal.



El programa artístico será uno de sus principales atractivos, con más de 320 presentaciones en el Teatro del Pueblo y el Palenque. Destacan figuras como Alejandro Fernández, Grupo Firme, Carín León, Banda MS, Yuridia, Carlos Rivera, Emmanuel y Mijares, así como artistas internacionales y nacionales como Toto, Morat, Panteón Rococó, Calvin Harris, Ozuna y Los Tigres del Norte.

Asimismo, la Feria contará con más de 500 stands que impulsarán el consumo local, la promoción de productos regionales y la participación de productores y prestadores de servicios, en coordinación con autoridades, iniciativa privada y universidades.

LA titular de Sectur destacó que Puebla avanza con paso firme para consolidarse como un destino estratégico de turismo cultural y de negocios, con una agenda de alcance internacional que incluye el Foro Global de Turismo Cultural, la próxima edición del Tianguis Turístico en 2027 y más de 300 eventos deportivos rumbo a la Copa del Mundo.

En este contexto, señaló que la participación de Puebla en la edición 50 del Tianguis Turístico, celebrada en Acapulco, marcará el inicio del camino hacia la entrega de la sede para 2027, consolidando su liderazgo y proyección internacional.

La Feria de Puebla 2026 se realizará en el Centro Expositor y de Convenciones, en la zona de Los Fuertes de Loreto y Guadalupe, en un horario de 11:00 a 22:00 horas, con un costo de acceso general de 50 pesos y la implementación de transporte público nocturno para facilitar la movilidad de las y los asistentes.

DATOS DUROS

- La Feria de Puebla se consolida como un motor clave para la economía local y prevé una ocupación hotelera del 97%.
- Con una proyección de derrama económica superior a los mil millones de pesos y una ocupación hotelera estimada del 97 por ciento.
- La Feria de Puebla se consolida como un motor clave para la economía local, luego de que en 2025 registrara una cifra histórica de más de 1.6 millones de asistentes.
- La Feria contará con más de 500 stands que impulsarán el consumo local, la promoción de productos regionales y la participación de productores y prestadores de servicios, en coordinación con autoridades, iniciativa privada y universidades.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/puebla-proyecta-mas-de-mil-millones-de-pesos-en-derrama-con-la-feria-2026?idiom=es>

Turismo deportivo: intención del viaje nace desde la emoción y se construye alrededor de un evento.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Alba Servín

Transporte, hospedaje y experiencias es el que priorizan los turistas deportivos al planear su viaje.

El turismo deportivo es mucho más que solo viajar para ver un partido, es uno de los sectores de más rápido crecimiento en la industria de viajes, combinando la pasión por la actividad física con el descubrimiento de nuevos destinos.

A unos días de que celebre el Mundial de Futbol 2026, la pasión por este deporte también se juega en los aeropuertos y en las carreteras. Cada partido activa decisiones que no estaban en el plan, viajes que se compran en días y rutas que se ajustan sobre la marcha, con un patrón que se repite cada cuatro años.

De acuerdo con datos de IATI Seguros, alrededor del 44% de los aficionados deportivos viaja internacionalmente para asistir a eventos de este tipo y la proporción sube a 56% entre personas de 16 a 34 años, uno de los segmentos que más responde a este tipo de experiencias, de

A diferencia de los viajes de negocios o incluso de placer, los viajes por la próxima celebración del futbol no se organizan con meses de anticipación, son desplazamientos que nacen desde la emoción y que se construyen alrededor de un partido específico”, explican.

En estos casos primero se define el juego y después el destino, con estancias más cortas, cambios de último momento y decisiones que se toman sobre la marcha. El itinerario deja de ser rígido y se vuelve flexible, con ajustes constantes en vuelos, hospedaje y actividades.

“Muchos aficionados extienden su estancia para recorrer destinos cercanos, sumar experiencias culturales o explorar actividades como ecoturismo o turismo de aventura, lo cual amplía el valor del viaje y también la exposición a imprevistos como traslados fallidos, cancelaciones o incidentes médicos”, indican.

Cabe señalar, que en Qatar 2022, buena parte de los asistentes tenía una edad promedio cercana a los 37 años y la mayoría reconoció que no habría viajado si no fuera por el evento deportivo, dejando en vista la capacidad del evento para detonar desplazamientos que no estaban considerados, según el análisis retomado por IATI Seguros.

La empresa especialista en seguros señala que la combinación entre impulso y flexibilidad también eleva el nivel de riesgo. Más del 55% de los viajeros ya considera necesario contar con cobertura médica amplia y opciones de cancelación flexible antes de viajar.



“Existen pocos eventos capaces de movilizar a millones de personas en cuestión de semanas y estamos por vivirlo de nueva cuenta con emoción y pasión por el fútbol”, menciona Alfonso Calzado, CEO global de IATI Seguros.

Ante lo anterior, IATI indica que debido a este contexto, empiezan a surgir soluciones pensadas para este tipo de viajes cortos e inmediatos. Algunas opciones, como IATI Escapadas de IATI Seguros, están enfocadas en estancias breves dentro de México e incluyen cobertura médica, asistencia médica 24/7 con tecnología Scan Face, asistencia legal 24hr, respaldo en caso de interrupciones o incidentes durante el viaje.

“En un viaje de pocos días, el problema no suele ser una emergencia grave, sino perder tiempo resolviendo contratiempos, buscando atención médica o haciendo trámites. Por eso la asistencia remota empieza a ganar relevancia, ya que permite resolver situaciones sin desplazamientos innecesarios”.

El próximo torneo de balompié no crea el interés por viajar, lo acelera y convierte la intención en decisión y la decisión en movimiento, con un impacto directo en transporte, hospedaje y experiencias. En este tipo de eventos, los viajes pueden incrementarse hasta 25 por ciento.

Por eso el fenómeno no se mide solo en número de visitantes, también en cómo cambia la forma de viajar, en la velocidad con la que se toman decisiones y en la manera en que la industria responde a un viajero que no planea igual. “El partido dura noventa minutos, pero el viaje empieza mucho antes y termina mucho después”, finaliza Calzado.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/turismo-deportivo-intencion-viaje-nace-emocion-construye-alrededor-evento-20260420-809498.html>

A 50 días del Mundial, México desborda pasión, mientras EE.UU. y Canadá viven en la indiferencia.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Carlos Barrón

Las tres sedes mexicanas están listas para la fiesta y en perspectiva Mundial, hay más calidez y ánimo en nuestro país que en el de los otros dos organizadores.

A 50 días de iniciar la función, los anfitriones México, Estados Unidos y Canadá tienen diferentes tipos de fiebre. No sólo existen abismales diferencias sociales y territoriales, sino también tradiciones que no empatan. El fútbol es una de ellas.

Mientras los dos países más al norte tienen una energía desgana, en México se ha tomado con mayor énfasis el pregameo.

Asomándose a la cornisa del Mundial, en México han comenzado la explotación de comerciales, conferencias, eventos y presentaciones con exjugadores en diferentes lados, además de que los gobiernos de las tres ciudades se han metido de lleno en alentar a la gente. En la Ciudad de México, 17 museos se han sumado a la fiesta presentando 19 exposiciones temáticas. En Guadalajara hay un festival de luz por la Copa y en Monterrey todas las avenidas principales tienen señales bilingües oficiales de la FIFA.

MÉXICO CON MÁS INTERÉS POR EL MUNDIAL

Según estadísticas de Leger, encuestadora de Estados Unidos y de la mexicana Brain Research, el 86 por ciento de los habitantes de México comprende que tienen un Mundial en puerta, pero en Estados Unidos sólo lo sabe el 44 por ciento. Habría un avance. En vísperas de 1994, a seis meses de aquel, su primer Mundial, la gente de Estados Unidos en un 80 por ciento, no sabía que tenían la organización del evento.

Es decir, en un ejercicio pasional, México lleva mano. Y esto se debe en gran parte por ser latinos. Según un análisis, el grueso de los aficionados se identifica más con México por el idioma, pero sobre todo por las tradiciones futbolísticas. Por ejemplo, es común que los buenos recuerdos de los argentinos encallen en México donde fueron campeones en 1986, que en Estados Unidos donde Maradona fue expulsado por dopaje.

Un estudio realizado a 1800 personas, según Forbes, en México, Argentina, Colombia, Guatemala, Panamá y Ecuador, arrojó que el 57 por ciento de los latinos verá todo el Mundial. Esto explica también por qué Estados Unidos es el principal país que más ha adquirido boletos: por las grandes comunidades de inmigrantes que tiene.

EL BEISBOL SIEMPRE GANA EN ESTADOS UNIDOS



En realidad, el ciudadano promedio estadounidense prefiere el beisbol. Alan Hernández vive en San Diego y expresa que no ha notado diferencia en el ambiente por el Mundial en la empresa donde trabaja ni en los alrededores. Es decir, la vida sigue normal.

“Debe ser porque la gente es más fanática de los Padres, no hablan nada del Mundial, ni tampoco conozco a alguien que haya comprado boletos para los partidos, pero para la temporada de beisbol, sí. En los diarios o en las conversaciones de sobremesa se expresan más de cómo van los juegos de beisbol”.

Scott Barton, docente de la Universidad de San Diego explica algo similar, “algunas personas tampoco tienen conocimiento por completo de los partidos de futbol, ni de que en su localidad se van a hacer estos eventos, es como si fuera un espectáculo que llega, pero que sabemos se va a ir”.

EN CANADÁ, EL FUTBOL ES UN DEPORTE EXÓTICO

En Canadá el futbol se mira como un deporte exótico. Adrián de Anda vive en Toronto y se ha compaginado con la rutina de los ciudadanos de esa metrópoli. Pero sabe que no les apasiona el futbol.

“Acá las temperaturas son muy duras y la gente sólo sale a ver cosas que le gusten. El canadiense no tiene amor por el futbol, pero serán tres partidos con su selección y en eso sí son patriotas, entonces es seguro que en ese corto tiempo va a ser una fiesta en Toronto y Vancouver”.

Define la situación de los canadienses de una manera fría, aunque auténtica. “Se juntan varias cosas. No hay mucho qué hacer, incluso en Toronto o Vancouver; vienen grupos de rock de los años 70 y llenan porque no hay gran diversidad de entretenimiento. Tienen poder adquisitivo, entonces pueden gastarlo en tres partidos de futbol y que quede todo como una experiencia exótica”.

Las diferencias entre México, pasión pura y Estados Unidos y Canadá, con mayor poder adquisitivo, son palpables. Como lo pensó la FIFA, México tiene la fe y la experiencia en el juego y será la sede con mejor atmósfera festiva, algo que queda como una victoria moral.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/deportes/50-dias-mundial-mexico-desborda-pasion-mientras-ee-uu-y-canada-viven-indiferencia>

Limpian el Centro Histórico de mercancía “pirata” rumbo al mundial.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Jorge Aguilar

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) y la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) realizaron un operativo en el que aseguraron mercancía apócrifa y con insignias de la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), en una plaza comercial ubicada en el cruce de las avenidas 16 de septiembre y Venustiano Carranza, en el Centro Histórico, de la alcaldía Cuauhtémoc.

El despliegue tuvo que ver con las acciones de la “Operación Limpieza” previas a la celebración del Mundial de fútbol 2026. Para la ejecución, se revisaron facturas de los productos, de los cuales no se comprobó su legal ingreso al país.

El titular del IMPI, Santiago Nieto, dio a conocer que se realizó la “Operación Limpieza” en cuatro puntos de la plaza comercial, en el que se decomisó mercancía “pirata” de las marcas Nike, Jordan y Adidas, prendas y artículos que los propietarios y vendedores no cuentan con autorización para comercializar ni distribuir.

Nieto enfatizó que en las 21 acciones de “Operación Limpieza” se han asegurado 950 millones de pesos de mercancía apócrifa y 7.8 millones de productos ilegales.

Así, dijo que en México existen 19 mercados en los que se comercializan productos apócrifos, por lo que advirtió que los despliegues continuarán para proteger a las marcas que participan en la promoción de la copa mundialista.

Los locatarios entregaron las prendas sin oponerse al operativo. Los vendedores cuentan con un plazo de 10 días para presentar sus argumentos y alegatos ante la autoridad correspondiente y en su caso, acrediten la procedencia lícita de los recursos, así como la comprobación de las obligaciones en materia comercial y fiscal.

“La mercancía se va a las oficinas que tiene el IMPI y se hace el almacenamiento mientras se realiza todo el procedimiento, con las actas administrativas hay una relación y un inventario de todos los bienes asegurados”.

“Vamos a sacar esta mercancía y si no se logra acreditar el origen lícito, el procedimiento nos puede llevar, en los próximos meses, a la destrucción de las mismas”, dijo Nieto.

Añadió que los sectores industriales mexicanos han externado su molestia de que el 75 por ciento son afectados por algún tipo de piratería, específicamente en el sector textil.



El pasado 26 de marzo tuvo lugar un operativo similar en la calle Aztecas en la zona de Tepito, con el aseguramiento de 80 mil 973 productos apócrifos de origen asiático de las marcas ADIDAS, NIKE, PUMA, REEBOK, UNDER ARMOUR, CHARLY, JORDAN, UMBRO, PIRMA, NEW BALANCE, KEUKA, NEW ERA, CHAMPION, ABA SPORT y FILA, entre otras, con un valor de 15.3 millones de pesos.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/04/22/limpian-el-centro-historico-de-mercancia-pirata-rumbo-al-mundial/>

Brugada presenta iniciativa para contener gentrificación.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Hilda Castellanos-Lanzarin

En la propuesta, que se discutirá en el Congreso de la CDMX, se determinará un tope en el precio de la vivienda en renta.

La jefa de Gobierno Clara Brugada presentó una iniciativa de reforma a la Constitución Política de la Ciudad de México en materia de vivienda en renta, con la que busca contener la gentrificación y garantizar rentas justas y asequibles en la capital.

La propuesta plantea elevar, a rango constitucional, que el precio de las rentas no pueda incrementarse por encima de la inflación anual reportada por el INEGI.

Con la medida se busca proteger a dos millones de personas que habitan en vivienda rentada; es decir, uno de cada cuatro capitalinos.

Tan sólo en la llamada ciudad central, compuesta por las alcaldías Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez, uno de cada 10 vive en un inmueble arrendado.

“Y el fenómeno de la vivienda en alquiler, va en aumento. Entre 2010 y 2020, aumentó en 135 mil el número de personas que rentan, aunado al incremento de más de 30 por ciento en el precio de la renta en algunas zonas de la ciudad” dijo Brugada, al detallar que la iniciativa formaliza la creación de una Defensoría Inquilinaria para atender conflictos entre arrendadores e inquilinos.

Rentas no deben superar inflación

La mandataria capitalina explicó que esta reforma forma parte de la futura Ley de Rentas Justas y Asequibles, de la que no dio fecha de presentación, a pesar de que había prometido sería presentada en diciembre del año pasado, para que fuera discutida y avalada para antes de la justa mundialista.

Todo esto se va a resolver, yo pienso que a más tardar en septiembre, pero si se hace un periodo extraordinario para ello, mejor. Pero eso ya lo decidirá el Legislativo”, dijo Brugada.

En conferencia de prensa, desde el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, precisó que la iniciativa incluye cuatro ejes que servirán como “primer paso” de un proceso compuesto por dos etapas.

En primer lugar, se busca elevar a rango constitucional una serie de reformas al artículo noveno de la Constitución en materia de vivienda en renta, que proyecta elevar a rango constitucional que los precios de las rentas no pueden superar la inflación anual.



Ya no reconoció la Suprema Corte de Justicia de la Nación, pero queremos que se convierta en ley”, afirmó.

Además, se incluye en la Constitución la obligación del gobierno “de articular una política integral para incrementar de manera significativa la oferta de vivienda asequible, incorporar la creación de una Defensoría Inquilinaria, que garantice los derechos tanto a arrendadores como arrendatarios, para ello se creará un padrón de rentas digital.

El arrendador tiene que registrar la operación en un padrón digital. Si no lo hace el arrendador, lo podrá hacer el arrendatario y con esto garantizamos que efectivamente se cumpla el contrato de renta firmado”.

En caso de enfrentar un conflicto, como son muy frecuentes entre inquilino e inquilinario, la Defensoría ofrecerá arreglar el diferendo a través de un mecanismo de mediación “para resolver el problema de forma expedita, pero si quieren irse por otra vía, estarán en su derecho” expresó.

Asimismo, se propone implementar una política contra la gentrificación, reconocer el derecho de todos los habitantes al arraigo vecinal y comunitario, se establece que el gobierno de la ciudad ampliará permanentemente su reserva territorial para garantizar el derecho a la vivienda adecuada y asequible a través de la adquisición de suelo.

Sin vulnerar propiedad privada

Brugada Molina rechazó de forma tajante que la norma “pretenda vulnerar el principio de propiedad privada” en la ciudad de México.

Lo rechazo tajantemente. Tanto en esta propuesta de reforma constitucional como en la próxima propuesta de Ley de Rentas Justas, de ninguna manera se afecta la propiedad privada, hay quienes tratan de engañar a la población buscando justamente esa narrativa, diciendo que se quiere afectar la propiedad privada. Al contrario, la propuesta que vamos a presentar tanto de reforma constitucional, como la Ley de Rentas le da certeza jurídica a la propiedad, a las rentas por diversas razones”.

En ese sentido, el secretario de Vivienda, Inti Muñoz, dijo que se garantiza el derecho a la vivienda y “se combate el proceso de desplazamiento”.

La reforma y la próxima norma “podrían comenzar a discutirse en septiembre, con el arranque del nuevo periodo legislativo en el Congreso capitalino”, insistió Brugada.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/ciudad-de-mexico/brugada-presenta-iniciativa-vivienda-renta>



Reabren Teotihuacán en medio de un fuerte operativo de seguridad.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Quadratin

En medio de un fuerte dispositivo de seguridad, la zona arqueológica de Teotihuacán reanudó actividades este miércoles tras el tiroteo registrado en la Pirámide de la Luna, con retrasos en el acceso de hasta hora y media y nuevas medidas para reordenar el comercio ambulante.

La afluencia que se ha registrado es baja: antes de la apertura apenas se observaban alrededor de 20 personas a la espera de ingresar por la puerta número uno, donde autoridades federales y estatales desplegaron vigilancia y filtros de revisión.

“Creo que algo lento(...) pensamos que ya tendrían todo planeado”, expresó una turista identificada como Loida, proveniente de Tijuana, quien señaló que esperaban un acceso más ágil tras los hechos registrados días antes.

El operativo está encabezado por la Guardia Nacional en coordinación con la Policía estatal, con recorridos permanentes en accesos y zonas clave como la Calzada de los Muertos. Las acciones iniciaron formalmente a las 8:00 horas, con inspecciones a visitantes y presencia de unidades en distintos puntos del sitio, incluyendo accesos posteriores.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia informó que el complejo permanecerá abierto en un horario de 8:00 a 17:00 horas, con último acceso a las 16:30.

Cierran pirámide de la Luna

Como parte de las restricciones, la pirámide de la Luna permanecerá cerrada al público, mientras que la pirámide del Sol y los museos operan con normalidad. Además, se asignaron cinco inspectores en las puertas 1, 2, 3, 4 y 5 para retirar y reordenar el comercio ambulante, evitando su instalación en los accesos y facilitando los filtros de revisión. La medida busca reducir aglomeraciones y mejorar las condiciones de seguridad en el ingreso de turistas.

Actividad turística regresa de forma gradual

Aunque ya hay visitantes recorriendo el sitio, la afluencia continúa siendo limitada durante las primeras horas del día, reflejo del impacto del hecho violento en la percepción de seguridad.

FUENTE

<https://24-horas.mx/estados/reabren-teotihuacan-en-medio-de-un-fuerte-operativo-de-seguridad/>



Hughes y ASETUR lanzan programa para fortalecer turismo comunitario.

Publicado: el 22 abril 2026.

Por: Patricia Ortega

ASETUR y Hughes abrieron una convocatoria nacional para llevar internet satelital, herramientas digitales y acompañamiento a 30 proyectos de turismo comunitario.

La conectividad empezó a colocarse como un tema central para el turismo comunitario en México. ASETUR y Hughes firmaron un acuerdo para lanzar Conectando Sueños Turismo México, un programa nacional que busca llevar internet satelital gratuito a 30 proyectos ubicados en zonas rurales con baja o nula conectividad.

La meta es reducir la brecha digital y fortalecer iniciativas de turismo sostenible y comunitario que operan lejos de los principales corredores de promoción y comercialización.

El anuncio se realizó esta semana en la Ciudad de México. La iniciativa contempla no sólo acceso a conectividad, sino también herramientas digitales y acompañamiento institucional para que los emprendimientos locales mejoren su promoción, profesionalicen su oferta y generen mayor impacto económico y social en sus comunidades.

Internet satelital para 30 proyectos

El programa beneficiará a 30 proyectos de turismo comunitario en regiones remotas del país. Los seleccionados recibirán internet satelital gratuito hasta por dos años, así como equipo e instalación sin costo, visibilidad nacional y acceso a herramientas digitales que fortalezcan su crecimiento.

El apoyo también incluye WhatsApp ilimitado, 200 GB de datos y 50 GB adicionales en horario diurno. La intención es que estas iniciativas tengan mejores condiciones para posicionar su oferta, atender visitantes, fortalecer su operación y ampliar su presencia en canales digitales.

Bernardo Cueto Riestra, presidente de ASETUR consideró que el turismo comunitario es una pieza clave para hacer del turismo una prioridad de la agenda nacional. Esta iniciativa refleja nuestro compromiso de llevar oportunidades reales a quienes sostienen la actividad turística desde sus territorios. Enfatizó que la conectividad es la puerta de entrada para que los proyectos comunitarios puedan visibilizar su oferta, atraer más visitantes y participar plenamente en la economía digital.

La conectividad se ha convertido en un habilitador indispensable de competitividad, inclusión y desarrollo", afirmó Bernardo Cueto Riestra, presidente de ASETUR.



Por su parte, Óscar Rodríguez Romero, subdirector de ventas y operaciones de Hughes, señaló que la tecnología satelital puede abrir oportunidades en territorios donde históricamente el acceso digital ha sido más limitado por la lejanía geográfica.

Convocatoria nacional hasta el 13 de mayo

Junto con la firma del convenio, ASETUR y Hughes abrieron una convocatoria nacional para proyectos de turismo comunitario y sostenible de todo el país. El registro estará disponible del 21 de abril al 13 de mayo de 2026.

Los interesados deberán estar legalmente constituidos, contar con sede física comprobable, promover activamente el turismo comunitario y no tener conectividad satelital previa. El proceso de postulación deberá realizarse en la plataforma oficial del programa.

La evaluación estará a cargo de un comité integrado por representantes de ASETUR, Hughes y expertos externos. Entre los criterios se considerarán la solidez del proyecto, la relevancia de la conectividad para su desarrollo y su visión digital. Los resultados se anunciarán en la próxima Asamblea Plenaria de ASETUR, prevista para el 22 de mayo de 2026.

Conectividad como palanca de desarrollo

Conectando Sueños Turismo México se presenta como un programa de responsabilidad social, pero también como una señal de una discusión más amplia dentro del sector: cómo acercar infraestructura digital a comunidades que ya tienen una oferta turística, pero que requieren mejores condiciones para integrarse a la economía digital.

Para los proyectos comunitarios, la conectividad puede representar una herramienta concreta para ganar visibilidad, ampliar mercado y fortalecer su operación sin perder el arraigo territorial que distingue a este tipo de experiencias.

La postulación se debe realizar a través de la plataforma oficial:

<https://dev-hughesnet-mx.ariadna.co/conectando-suenos>

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/hughes-asetur-lanzan-programa-fortalecer-turismo-comunitario-20260423-810149.html>

Futbol impulsa viajes espontáneos y turismo internacional.

Publicado: el 16 abril 2026.

Por: Deyanira Vázquez

44% de los aficionados viaja internacionalmente a eventos deportivos y la cifra sube a 56% entre personas de 16 a 34 años, según IATI Seguros.

El fervor por el futbol también se juega en los aeropuertos y en las carreteras. Cada partido activa decisiones que no estaban en el plan, viajes que se compran en días y rutas que se ajustan sobre la marcha, con un patrón que se repite cada cuatro años y que vuelve a crecer rumbo a la esperada justa deportiva que ocurrirá en menos de 100 días.

Alrededor del 44% de los aficionados deportivos viaja internacionalmente para asistir a eventos de este tipo y la proporción sube a 56% entre personas de 16 a 34 años, uno de los segmentos que más responde a este tipo de experiencias, de acuerdo con datos de IATI Seguros.

A diferencia de los viajes de negocios o incluso de placer, los viajes por la próxima celebración del futbol no se organizan con meses de anticipación, son desplazamientos que nacen desde la emoción y que se construyen alrededor de un partido específico.

En estos casos primero se define el juego y después el destino, con estancias más cortas, cambios de último momento y decisiones que se toman sobre la marcha. El itinerario deja de ser rígido y se vuelve flexible, con ajustes constantes en vuelos, hospedaje y actividades. –sn–

FUENTE

<https://sociedad-noticias.com/2026/04/16/futbol-impulsa-viajes-espontaneos-y-turismo-internacional/>