



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / México en buenas manos.

Publicado: el 24 marzo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

Con el objetivo central de fortalecer el libre comercio entre Estados Unidos, Canadá y México, así como impulsar la construcción de una de las zonas económicas más competitivas del mundo y solventar los factores políticos, tecnológicos y geoestratégicos para negociar la eliminación gradual de los aranceles en la mayor parte del comercio regional con la integración de cadenas de valor e incluir capítulos en propiedad intelectual, inversiones, servicios financieros, compras gubernamentales y solución de controversias; México, nuestra grande y trabajadora nación inicia con el pie derecho las renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA, por sus siglas en inglés), el cual entró en vigor en 1994, constituyéndose como el acuerdo comercial más ambicioso de su época.

Hoy, Marcelo Ebrard, secretario de Economía, ha comenzado el proceso de negociación del T-MEC, el cual aborda temas estratégicos como la inversión extranjera y las prioridades comerciales que permitan mantener condiciones favorables para la inversión y el empleo en nuestro país. Una estrategia sin duda efectiva encabezada por la presidenta Claudia Sheinbaum.

México defiende postura en revisión del T-MEC 2026

La primera ronda de negociaciones realizada el pasado martes incluyó las posturas, propuestas y líneas de acción que defendió la delegación mexicana durante el encuentro con autoridades estadounidenses, en el marco de la revisión del T-MEC, el principal acuerdo comercial de la región de América del Norte. Como es su costumbre, Ebrard presentó una posición clara y coordinada para las negociaciones, consideradas clave para la economía nacional debido a la fuerte dependencia comercial con Estados Unidos y Canadá.

La revisión y renegociación del T-MEC 2026 será un momento decisivo, ya que, no solo redefinirá el nivel de integración y, por ende, ajustará reglas clave en propiedad intelectual, salud, dispositivos y compras públicas, sino que además determinará el futuro de Norteamérica en un mundo de competencia geoestratégica.

Durante más de 25 años, NAFTA impulsó los mecanismos de cumplimiento y monitoreo, las buenas prácticas regulatorias, las compras públicas y brindo enormes facilidades comerciales.

Así pues, actualmente, la revisión ocurre en un mundo con tensiones geopolíticas EE.UU.–China; prioridad estratégica del *nearshoring*; expectativas de mayor autonomía regulatoria; y presiones internas de EE.UU. en temas



laborales, energía y comercio agrícola. Sin embargo, México se ha caracterizado por su responsable y efectivo cumplimiento, no solo respetuoso y formal, en áreas clave donde EE. UU. ha mostrado preocupación:

- Propiedad intelectual.
- Transparencia y anticorrupción.
- Compras públicas.
- Autonomía regulatoria, sino también, en las mesas de negociación donde su postura ha sido siempre con intercambio de ideas, propuestas y resoluciones que benefician a los tres países participantes.

Debo destacar también el importante cabildeo realizado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) con el sector privado norteamericano, donde prevalece la idea de que, luego de las negociaciones entre las tres naciones, el T-MEC continuará logrando grandes beneficios para cada uno de los países integrantes.

En el sector empresarial también entienden que el que México pueda lograr un acuerdo que sea benéfico para el país y no solo para los estadounidenses dependerá de la fuerza de negociación mexicana, ya que, reconocen, al mismo tiempo, esta situación daría más poder al gobierno de Donald Trump. En ese sentido, en el sector empresarial se toman en consideración el escenario actual, en que, aún con las amenazas arancelarias, ha continuado la dinámica de la importación de manera importante. Bien por ello.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-mexico-en-buenas-manos-29132516>



Turismo mexicano en Japón crece 42,8% en el mes de febrero: datos oficiales explican su popularidad mundial.

Publicado: el 24 marzo 2026.

Los mexicanos sabemos cuáles son los mejores destinos para pasar unas buenas vacaciones o simplemente para conocer una nueva cultura, y Japón como destino turístico es uno de los países que más ha estado llamando la atención debido a su creciente popularidad en los últimos años, lo que ha causado furor en gran parte del mundo.

El boom de los turistas mexicanos en Japón

El número de turistas extranjeros que viajaron a Japón marcó un nuevo récord durante el mes de febrero de 2026 al haber crecido en un 6,4% interanual, según los datos oficiales publicados a inicios del mes de marzo, en total, se registraron 3,46 millones de turistas que visitaron el archipiélago solamente durante este mes.

Derivado de esta información, se dio a conocer que el volumen de crecimiento del turismo en Japón también ha estado protagonizando un gran incremento, al ser el mercado mexicano el que más sube porcentualmente de la lista, con un aumento del 42,8% durante en el mes de febrero y un 52,6% en el acumulado anual.

México forma parte del top de mercados turísticos

A pesar de que el mes de febrero es considerado como una de las temporadas más bajas para los turistas, durante este mes Japón logró que un total de 3,46 millones de personas visitaran su país; además, dentro del mercado, los turistas mexicanos en Japón se encuentran en los primeros lugares del top.

Nuestro país forma parte de un récord histórico de turismo en 18 mercados que han estado mostrando un gran apoyo al turismo en Japón, principalmente por Corea del Sur, que sigue encabezando los primeros lugares al registrar más de un millón de turistas durante el segundo mes del año.

En estos datos también destacan otros países como Taiwán, que logró tener un crecimiento del 36,7% con respecto a las mismas fechas, al igual que Rusia, que alcanzó un aumento del 35,9%; aun así, ambos países se encuentran por debajo de México en el ranking de turismo internacional.

El turismo en Japón se ha vuelto global y ya no solo depende de China

Durante años, algunos medios e investigaciones turísticas han señalado que Japón había dependido enormemente de la visita de turistas chinos, ya que estos eran considerados como el grupo más grande de visitantes, además de que eran los que más gastaban a la hora de su llegada.



Sin embargo, en los últimos años, la caída del número de turistas chinos ha sido muy significativa, ya que al hacer el acumulado anual de 2025 fueron el segundo grupo más numeroso, logrando que su popularidad se empezara a expandir en otros países y continentes, fortaleciendo el turismo internacional.

Esto significa que, a pesar de que este país esté envuelto en diferentes conflictos bilaterales, sigue ganando dinero a través del turismo por medio de diferentes tipos de sectores como lo son los hoteles, restaurantes, compras a comerciantes y transporte por parte de quienes deciden emprender una nueva aventura en este lugar.

DATOS DUROS

- Turismo mexicano en Japón crece 42,8% en el mes de febrero: datos oficiales explican su popularidad mundial.
- El número de turistas extranjeros que viajaron a Japón marcó un nuevo récord durante el mes de febrero de 2026 al haber crecido en un 6,4% interanual, según los datos oficiales publicados a inicios del mes de marzo, en total, se registraron 3,46 millones de turistas que visitaron el archipiélago solamente durante este mes.
- Se dio a conocer que el volumen de crecimiento del turismo en Japón también ha estado protagonizando un gran incremento, al ser el mercado mexicano el que más sube porcentualmente de la lista, con un aumento del 42,8% durante en el mes de febrero y un 52,6% en el acumulado anual.
- Durante este mes Japón logró que un total de 3,46 millones de personas visitaran su país; además, dentro del mercado, los turistas mexicanos en Japón se encuentran en los primeros lugares del top.
- Taiwán logró tener un crecimiento del 36,7% con respecto a las mismas fechas, al igual que Rusia, que alcanzó un aumento del 35,9%; aun así, ambos países se encuentran por debajo de México en el ranking de turismo internacional.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/turismo-mexicano-en-japon-crece-428-en-el-mes-de-febrero-datos-oficiales-explican-su-popularidad-mundial/>

Se alista Iztapalapa para conmemorar La Pasión.

Publicado: el 24 marzo 2026.

Por: Mara Ximena Pérez y Elba Mónica Bravo

Desde hace cuatro meses y tras bambalinas, familias de los ocho barrios de Iztapalapa dedican horas de trabajo artesanal para construir columnas romanas, arcos, figuras de leones y ornamentos hechos con fibra de vidrio y uncel para montar y ambientar los escenarios que darán forma a la representación de la llamada Semana Santa, tradición que este año cumple 183 años.

Roberto Guillén, vocal del consejo directivo, explicó que con apoyo de asociados, vecinos y voluntarios, la comisión de escenografía trabaja en el mantenimiento y colocación de las estructuras en la explanada del jardín Cuitláhuac, donde próximamente comenzará dicha conmemoración.

Esa labor sostiene un evento que, según Sandro Alberto Alvarado, tesorero del comité organizador de Semana Santa en Iztapalapa, el año pasado reunió a 2.3 millones de asistentes y dejó una derrama económica mayor a 260 millones de pesos –cifra que espera superarse en 2026– con beneficios para familias que instalan toda clase de comercios durante el evento.

Con el reconocimiento de la celebración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, aseguraron que cuentan con una proyección en 60 países, por lo que esperan un aumento en el turismo nacional e internacional.

Dentro de una vivienda de la calle Matamoros, en el barrio de San Miguel, se concentra parte de ese trabajo previo; desde hace siete semanas, ahí elaboraron cientos de piezas de uncel con diferentes diseños que adornarán los escenarios.

Vicente Serrano, conductor de taxi y participante desde hace siete años, explicó que combina sus jornadas laborales con este proceso manual. “Hay que trabajar para mantener a la familia y hacer tiempo para poder venir aquí”, expresó. Dijo sentirse satisfecho con la labor colectiva: “Me gusta lo que hacemos aquí, es una satisfacción cuando ves todo armado. Dices: valió la pena todo el tiempo”.

En el lugar, Michelle y Roberto señalaron que en cada edición se trazan diseños distintos, nada se desperdicia, cuando sobra lámina “se reutiliza para hacer las piezas más pequeñas”. Aunque los vestuarios están prácticamente completos y los ensayos concluyeron, la preparación de la representación se encuentra en la fase ocho de 10, sólo restan detalles para el montaje de la escenografía; en esta etapa, el trabajo se extiende hasta por 12 horas.

En tanto, la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México estimó que el periodo vacacional y las celebraciones de Semana Santa generarán una derrama económica superior a 24 mil 551 millones de pesos.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, en la capital se verán beneficiadas 2 mil 354 unidades económicas, de las cuales 73



por ciento corresponden a restaurantes especializados, mientras 26.9 por ciento es el comercio minorista de pescados y mariscos frescos.

DATOS DUROS

- Según Sandro Alberto Alvarado, tesorero del comité organizador de Semana Santa en Iztapalapa, el año pasado reunió a 2.3 millones de asistentes y dejó una derrama económica mayor a 260 millones de pesos.
- La Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México estimó que el periodo vacacional y las celebraciones de Semana Santa generarán una derrama económica superior a 24 mil 551 millones de pesos.
- De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Geografía y Estadística, en la capital se verán beneficiadas 2 mil 354 unidades económicas, de las cuales 73 por ciento corresponden a restaurantes especializados, mientras 26.9 por ciento es el comercio minorista de pescados y mariscos frescos.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/noticia/2026/03/24/capital/se-alista-iztapalapa-para-conmemorar-la-pasion>

El mundo viene a ver lo que hemos construido.

Publicado: el 24 marzo 2026.

Por: Carlos Martínez Velázquez

El Foro no creó la transformación de Medellín; pero sí la proyectó ante el mundo y le dio continuidad política. Ese es exactamente el efecto que puede tener para la Ciudad de México.

Ayer se hizo el anuncio de que la Ciudad de México fue designada sede del Foro Urbano Mundial 14 (FUM14) para 2028. Vale la pena detenerse en lo que significa para la Ciudad: dentro de dos años, más de 35,000 personas de más de 160 países vendrán a esta ciudad específicamente para ver cómo vivimos, cómo resolvemos nuestros problemas y qué podemos enseñarle al mundo sobre habitar una megalópolis. Hay razones para sentirse orgullosos.

El Foro Urbano Mundial es la reunión más importante que convoca Naciones Unidas sobre ciudades. Su agenda no es abstracta: vivienda, movilidad, espacio público, medio ambiente, servicios básicos, gobernanza local. En 2028, esa conversación ocurrirá aquí, en el Bosque de Chapultepec y sus recintos culturales aledaños. La ciudad misma será el argumento.

El antecedente más cercano en América Latina es Medellín, que fue sede del Foro en 2014. Para esa ciudad, el evento fue el momento en que su transformación urbana adquirió visibilidad internacional. Medellín fue seleccionada como sede precisamente porque había implementado un enfoque innovador para reducir la formación de asentamientos informales, combatir la pobreza y mejorar la sostenibilidad ambiental. El Foro no creó la transformación de Medellín; pero sí la proyectó ante el mundo y le dio continuidad política. Ese es exactamente el efecto que puede tener para la Ciudad de México.

La Ciudad de México llega a esta cita con credenciales propias, se ha transformado notablemente los últimos 20 años. En octubre de 2025, la propia ONU-Habitat otorgó a la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, el Premio Internacional Pergamino de Honor por las UTOPIÁS, reconociendo su enfoque visionario y participativo de regeneración urbana y justicia social, ejemplificado en su modelo de espacios comunitarios inclusivos. Ese premio, que desde hace más de 30 años ha reconocido 197 iniciativas en todo el mundo es la señal de que el organismo que convoca al Foro ya considera a esta ciudad un referente global.

Con los participantes del Foro vendrán a observar con lupa cómo una de las ciudades más grandes del planeta enfrenta sus retos urbanos. Los delegados querrán ver el avance en movilidad urbana: la expansión del Metrobús, el Cablebús y la red de ciclovías. Querrán conocer la política de vivienda social y los instrumentos para frenar el desplazamiento en zonas de tensión inmobiliaria. Preguntarán por la preservación del suelo de conservación ecológica y entender cómo se gobierna una metrópolis de más de 22 millones de habitantes que cruza



jurisdicciones locales y federales. En todas esas preguntas, la ciudad tiene respuestas honestas de cómo ha enfrentado retos y, en varios casos, ejemplos para el mundo.

Eso es lo que convierte al FUM14 en una oportunidad estratégica para usar los dos años que quedan para avanzar en los temas que ya están en la agenda, sabiendo que en 2028 la Ciudad de México estará bajo la mirada del mundo y será la antesala para la evaluación de la Agenda 2030. La pregunta que el anuncio de ayer deja sobre la mesa es sencilla: ¿en qué ciudad queremos que nos vean? Responder esa pregunta con hechos concretos es la política urbana de los próximos años.

DATOS DUROS

- Dentro de dos años, más de 35,000 personas de más de 160 países vendrán a esta ciudad específicamente para ver cómo vivimos, cómo resolvemos nuestros problemas y qué podemos enseñarle al mundo sobre habitar una megalópolis.
- Ese premio, que desde hace más de 30 años ha reconocido 197 iniciativas en todo el mundo es la señal de que el organismo que convoca al Foro ya considera a esta ciudad un referente global.

FUENTE

<https://heraldodemexico.com.mx/opinion/2026/3/24/el-mundo-viene-ver-lo-que-hemos-construido-783827.html>

El turismo se vuelve software.

Publicado: el 24 marzo 2026.

Por: Alejandra Bailon

Travel-tech domina las ferias turísticas: cómo la tecnología está redefiniendo la industria del turismo

La industria turística está atravesando una transformación profunda impulsada por la tecnología. Las ferias internacionales más importantes del sector, como FITUR en Madrid o ITB Berlín, reflejan con claridad este cambio.

Durante décadas, estos eventos funcionaron como vitrinas para destinos turísticos. Países, regiones y ciudades competían por atraer visitantes mostrando paisajes, cultura, gastronomía y patrimonio.

Sin embargo, en los últimos años ha comenzado a emerger un nuevo protagonista dentro de estos espacios: el travel-tech.

Según información difundida por PR Newswire, las áreas dedicadas a tecnología turística en ferias internacionales han crecido más del 50 %. Este crecimiento no es casual. Refleja una evolución estructural dentro del turismo global.

El turismo entra en la era digital

El turismo siempre ha dependido de infraestructuras físicas: aeropuertos, hoteles, transporte y destinos. Pero la planificación, distribución y venta de viajes ocurre cada vez más en entornos digitales.

La inspiración del viaje suele comenzar en internet. Los viajeros buscan destinos en motores de búsqueda, comparan precios en plataformas digitales y reservan experiencias a través de aplicaciones móviles.

Este cambio ha impulsado el desarrollo de tecnologías diseñadas específicamente para optimizar cada etapa del viaje.

La tecnología como motor del ecosistema

En las ferias turísticas actuales es posible encontrar empresas especializadas en:

- Inteligencia artificial aplicada a recomendaciones de viaje
- Análisis de datos del comportamiento del viajero
- Motores de precios dinámicos
- Herramientas de personalización de ofertas

Estas tecnologías permiten a las empresas comprender mejor a sus clientes y anticipar sus necesidades.



El turismo deja de ser únicamente una industria de hospitalidad para convertirse también en una industria de datos.

El valor de los datos

Uno de los elementos más importantes en esta transformación es el análisis de datos.

Cada búsqueda en internet, cada reserva y cada interacción digital genera información valiosa sobre las preferencias del viajero.

Las empresas que logran interpretar estos datos pueden diseñar ofertas más relevantes, mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficiencia operativa.

La inteligencia artificial juega un papel central en este proceso.

Inteligencia artificial y personalización

Los sistemas de inteligencia artificial permiten analizar grandes volúmenes de información para identificar patrones de comportamiento.

Gracias a estas herramientas, las plataformas turísticas pueden ofrecer recomendaciones personalizadas que se adaptan a cada usuario.

Por ejemplo, un sistema puede sugerir destinos específicos basándose en búsquedas anteriores, preferencias de viaje o incluso en el comportamiento de otros viajeros con perfiles similares.

Esto transforma la manera en que se descubren y reservan viajes.

Impacto en agencias y operadores

La digitalización del turismo también tiene implicaciones importantes para agencias de viajes y operadores turísticos.

Estas empresas deben integrar herramientas tecnológicas que les permitan competir en un entorno cada vez más digitalizado

El asesoramiento humano sigue siendo valioso, pero ahora se complementa con sistemas de análisis de datos y plataformas digitales que facilitan la planificación del viaje.

Las agencias que logran combinar conocimiento experto con tecnología avanzada pueden ofrecer experiencias más completas a sus clientes.

El futuro del turismo

El crecimiento del travel-tech en ferias internacionales sugiere que la tecnología seguirá desempeñando un papel cada vez más relevante en el sector.



Los destinos seguirán siendo el corazón del turismo, pero su visibilidad dependerá cada vez más de plataformas digitales y algoritmos de recomendación.

La industria turística entra así en una etapa en la que la hospitalidad y el software se entrelazan.

El paisaje seguirá inspirando el viaje.

Pero será la tecnología la que determine cómo se descubre, se organiza y se reserva.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/sin-categoria/travel-tech-ferias-turisticas-fitur-itb/>

El Turismo Comunitario es declarado prioridad de Estado por decreto presidencial.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

Por Decreto de la presidenta Claudia Sheinbaum, a partir de este lunes 23 de marzo, el Turismo Comunitario se considera una prioridad de Estado y una actividad esencial para el desarrollo del turismo nacional.

Por Decreto de la presidenta Claudia Sheinbaum, a partir de este lunes 23 de marzo, el Turismo Comunitario se considera una prioridad de Estado y una actividad esencial para el desarrollo del turismo nacional, la gestión sostenible de los territorios, el cuidado de la riqueza biocultural, la reducción de la pobreza y la prosperidad compartida de las comunidades.

Además, para apoyar la declaratoria, se crea la Coordinación Nacional para el Fomento del Turismo Comunitario que será presidirá el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y tendrá la participación de la Secretaría de Turismo, cuyo objeto será orientar, impulsar acciones, gestionar esfuerzos públicos, así como coordinar la participación de las instituciones de los tres órdenes de gobierno en la materia.

De acuerdo con el Decreto publicado esta mañana en el Diario Oficial de la Federación (DOF), dicha Coordinación estará vigente únicamente durante el actual sexenio, “concluyendo su período de existencia el 30 de septiembre de 2030”.

El documento (que estaba listo desde diciembre pasado y fue firmado el 18 de marzo por la presidenta de México) refiere que el objetivo que se busca es favorecer la generación de bienestar y la distribución equitativa de los beneficios entre la población involucrada.

“El Turismo Comunitario nace de la grandeza de nuestras culturas, la riqueza natural de nuestro país y del talento de las personas que trabajan en actividades turísticas y tiene como finalidad promover, desarrollar y consolidar el desarrollo turístico sustentable de municipios, localidades rurales y forestales, pesqueras, así como de comunidades indígenas, afromexicanas, ejidales, comunales y otras formas de organización cooperativa, social y cultural reconocidas por la legislación vigente”, se detalló.

Para su adecuado desarrollo, es necesario implementar estrategias y acciones gubernamentales en coordinación con los diferentes órdenes de gobierno, con la finalidad de promover y consolidar el desarrollo turístico sostenible de municipios, localidades rurales y forestales, pesqueras, así como de comunidades indígenas, afromexicanas, ejidales y comunales, y otras formas de organización cooperativa, social y cultural reconocidas por la legislación vigente.



En el DOF se precisó que los Destinos de Turismo Comunitario son aquellos territorios conformados por una o más localidades que cuenten con atractivos, vocación o potencial turísticos, gestionados por autoridades o representantes comunitarios, bajo un marco normativo y operativo de atención coordinada entre gobiernos y comunidades, que garantice la sostenibilidad del destino y el uso responsable de recursos naturales y culturales, entre otras actividades.

También que los Prestadores de Servicios de Turismo Comunitario son las personas de las propias comunidades que ofrecen productos o servicios a los turistas, organizadas de forma individual o colectiva, caracterizadas por su contribución a la preservación de la identidad, autenticidad local, el patrimonio natural y biocultural, así como al desarrollo sostenible de los territorios en los que operan.

En su cuenta de Facebook, el director de Fonatur, Sebastián Ramírez, compartió: Hoy se publicó en el Diario Oficial de la Federación el Decreto por el que se declara de interés público al Turismo Comunitario. Por primera vez se reconoce a este tipo de turismo como prioridad del Estado Mexicano y el Fonatur encabezará la Coordinación Nacional para el Fomento al Turismo Comunitario.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/turismo-comunitario-declarado-prioridad-decreto-presidencial-20260323-805451.html>

CONCANACO SERVYTUR se suma al impulso del turismo comunitario.

Publicado: el 23 marzo 2026.

- La publicación del decreto en el Diario Oficial de la Federación fortalece una ruta de desarrollo turístico con identidad local, participación comunitaria y mayor arraigo territorial.
- CONCANACO SERVYTUR destaca que este modelo puede traducirse en ingresos sostenibles, promoción estructurada y nuevas oportunidades para empresas y negocios familiares vinculados a nuevos segmentos turísticos

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (CONCANACO SERVYTUR) se sumó al impulso institucional del Turismo Comunitario, tras la publicación en el Diario Oficial de la Federación del decreto que lo declara de interés público. Para la Confederación, esta decisión fortalece una ruta de desarrollo turístico que reconoce el valor económico, social y cultural de las comunidades, al tiempo que abre nuevas oportunidades para empresas y negocios familiares vinculados a nuevos segmentos turísticos.

Desde la óptica de CONCANACO SERVYTUR, este nuevo marco contribuye a consolidar un turismo con mayor arraigo territorial, donde la experiencia del visitante no sólo genera derrama, sino también oportunidades reales para quienes viven, producen, preservan y emprenden en las comunidades. Se trata de una visión que dialoga con el impulso a nuevos segmentos turísticos, la economía barrial y el consumo local como motores del desarrollo regional.

Los datos confirman la relevancia del sector. En 2024, el turismo aportó 8.7% del PIB nacional, con un valor de 2 billones 713 mil 120 millones de pesos, y generó 2.9 millones de puestos de trabajo remunerados, equivalentes al 7.4% del total nacional. Estas cifras muestran que fortalecer modelos turísticos con mayor inclusión local no sólo tiene sentido social y cultural, sino también un claro potencial económico.

En ese contexto, CONCANACO SERVYTUR subrayó que este enfoque ya se acompaña en la práctica desde el sector empresarial organizado. Un ejemplo es el trabajo que hoy se impulsa con la Cámara de Comercio de Tuxpan en Tumilco, comunidad con identidad Teenek donde se articulan experiencias con base cultural y comunitaria, como ceremonias, gastronomía local, artesanías, danzas y actividades con arraigo territorial.

La lógica es clara: que la comunidad participe directamente, conserve su identidad y, al mismo tiempo, encuentre en el turismo una fuente legítima de ingreso y bienestar. Este tipo de ejercicios muestran cómo el turismo comunitario puede pasar del potencial a la realidad cuando existe acompañamiento institucional y vinculación con el sector empresarial.



Desde la visión de CONCANACO SERVYTUR, el papel de las cámaras de comercio es ayudar a que este tipo de experiencias den el siguiente paso: contar con mayor estructura, mejores canales de promoción, más vinculación comercial y una ruta de formalidad que permita ampliar su alcance sin desvirtuar su esencia. Se trata de construir puentes entre comunidad, mercado y promoción, para que el valor cultural no solo se preserve, sino que se traduzca en ingresos sostenibles y desarrollo económico local.

“En CONCANACO SERVYTUR vemos en el turismo comunitario una oportunidad para articular identidad, desarrollo y mercado con una visión de largo plazo. Cuando una comunidad participa directamente en la construcción de su oferta turística y cuenta con acompañamiento institucional, promoción y vinculación empresarial, se generan condiciones más sólidas para transformar el valor cultural en bienestar compartido”, señaló Octavio de la Torre, presidente de CONCANACO SERVYTUR.

La Confederación destacó que este enfoque se conecta de manera natural con agendas que ya impulsa a nivel nacional, como la economía barrial, el consumo local y estrategias de activación turística como La Gran Escapada, concebida para ampliar la visibilidad comercial de destinos, experiencias y negocios con identidad local, y acercarlos a nuevos públicos y mercados.

En paralelo, iniciativas orientadas al consumo local, como Viernes Muy Mexicano, ya integran a 550 mil negocios físicos y 31,248 negocios online, consolidando una ruta práctica para dar visibilidad y flujo comercial a negocios familiares en comunidades, corredores comerciales y mercados del país.

Con presencia en 1,857 municipios, representación a través de 258 cámaras y articulación de 5.2 millones de negocios, empresas y comercios, CONCANACO SERVYTUR reiteró su disposición para acompañar, desde las cámaras de comercio del país, proyectos turísticos con base comunitaria que generen valor económico, fortalezcan la identidad local y amplíen las oportunidades de comercialización para las comunidades y los negocios familiares que forman parte de esta cadena productiva.

DATOS DUROS

- Los datos confirman la relevancia del sector. En 2024, el turismo aportó 8.7% del PIB nacional, con un valor de 2 billones 713 mil 120 millones de pesos, y generó 2.9 millones de puestos de trabajo remunerados, equivalentes al 7.4% del total nacional.
- En paralelo, iniciativas orientadas al consumo local, como Viernes Muy Mexicano, ya integran a 550 mil negocios físicos y 31,248 negocios online, consolidando una ruta práctica para dar visibilidad y flujo comercial a negocios familiares en comunidades, corredores comerciales y mercados del país.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- Con presencia en 1,857 municipios, representación a través de 258 cámaras y articulación de 5.2 millones de negocios, empresas y comercios.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-se-suma-al-impulso-del-turismo-comunitario-1614>

Conoce las actividades del Museo de Historia Natural por la llegada de primavera.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Hilda Escalona Reza

Habrán temas de interés de forma lúdica y accesible, promoviendo la conciencia y el cuidado del entorno.

Del 24 al 29 de marzo, la Secretaría del Medio Ambiente (Sedema) de la Ciudad de México invita a disfrutar de una serie de actividades, talleres y recorridos enfocados en la astronomía y la biodiversidad, celebrando la llegada de la primavera en el Museo de Historia Natural y el Centro de Cultura Ambiental (CCA).

Programación especial de actividades y Noche de Museos

De igual forma, la Noche de Museos será el miércoles 25 de marzo, de 18:00 a 20:30 horas, cuando se llevará a cabo “Cielos de primavera”, una jornada especial para celebrar la llegada de esta estación. El programa incluye un concierto titulado “Historias del blues del México primaveral”, así como talleres como el Proyector de constelaciones y la charla “El oso negro y las constelaciones de la Osa Mayor”, que acercarán a las y los asistentes a los fenómenos astronómicos característicos de la temporada.

El viernes 27 de marzo, de 12:00 a 15:00 horas, se realizará la actividad mensual “Viernes de pinta: ¡Diviértete con la diversidad de la primavera!”, donde el público podrá disfrutar de actividades lúdicas, charlas y recorridos por las distintas salas del museo, en un ambiente que celebra la riqueza natural de esta época del año.

El domingo 29 de marzo, de 13:00 a 14:30 horas, se llevará a cabo “Somos naturalistas... explorando el Bosque de Chapultepec”, una experiencia que combina charla y recorrido en los alrededores del museo. Esta actividad está dirigida a quienes disfrutan observar y fotografiar insectos, y busca despertar la curiosidad por el mundo natural a través de la exploración guiada.

Costos y recomendaciones para llegar

Todas las actividades están incluidas con el boleto de entrada al Museo de Historia Natural, cuyo costo es de 39 pesos la entrada general y 19 pesos para estudiantes, maestros, niñas y niños, personas con credencial INAPAM y personas con discapacidad. Niñas y niños menores de 3 años tienen entrada libre.

Para llegar se invita a la ciudadanía a usar el transporte público para llegar al recinto. La estación de metro más cercana es Constituyentes, de la Línea 7. Al salir de esta estación, se puede tomar el Metrobús M1 Ecobús Ruta 34-A o la combi Ruta 24 y bajar en la parada General José María Mendivil, y de ahí adentrarse al Bosque de Chapultepec. También, desde Constituyentes, se



puede tomar el cablebús hasta la estación Panteón Dolores (una estación) y de ahí caminar al museo.

Educación ambiental y divulgación científica

La finalidad es ofrecer educación ambiental y la divulgación científica, al ofrecer espacios de aprendizaje y reflexión para niñas, niños y personas visitantes. A través de talleres, experiencias de observación astronómica y recorridos guiados, se promueve el acercamiento al conocimiento científico, la astronomía y la biodiversidad al tiempo que se fomenta la importancia de valorar, comprender y cuidar nuestro entorno.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/conoce-las-actividades-del-museo-de-historia-natural-por-la-llegada-de-primavera-29128827>

CDMX será sede del Foro Urbano Mundial 2028.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Es el principal espacio global de discusión sobre desarrollo urbano con la participación de gobiernos, organismos internacionales, academia, sector privado y organizaciones sociales para debatir temas como vivienda, movilidad, desigualdad y cambio climático.

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- La Ciudad de México fue seleccionada como sede del Foro Urbano Mundial 2028 (WUF 14), tras un proceso de evaluación en el que compitió con ciudades como Moscú, Rusia, y Fortaleza, Brasil, informó la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

El Foro Urbano Mundial es el principal espacio global de discusión sobre desarrollo urbano y se realiza cada dos años desde 2002, con la participación de gobiernos, organismos internacionales, academia, sector privado y organizaciones sociales para debatir temas como vivienda, movilidad, desigualdad y cambio climático.

Este 23 de marzo, en conferencia desde el Antiguo Palacio del Ayuntamiento, la mandataria capitalina anunció que, como parte del proceso de organización rumbo al foro, se instalará un comité promotor integrado por academia, organismos internacionales, sector privado, gobiernos y movimientos sociales, con el objetivo de construir la agenda y coordinar los trabajos preparatorios hacia 2028, en lo que definió como un proceso “de construcción colectiva”.

La morenista explicó que la candidatura fue construida a partir de la convocatoria de ONU-Hábitat y celebró que la capital mexicana resultó seleccionada entre diversas postulaciones internacionales: “Nuestra ciudad consideró de la mayor relevancia el que pudiera desarrollarse aquí en esta ciudad. Por ello, se construyó una propuesta para hacer sede de este foro y resultó seleccionada”.

Brugada vinculó la designación con el proyecto político implementado en la Ciudad de México durante la administración encabezada por la ahora presidenta Claudia Sheinbaum. “Es también un reconocimiento muy importante, al enorme trabajo y a los resultados transformadores de la doctora Claudia Sheinbaum, cuando gobernó esta ciudad”.

También estuvo presente el secretario de Relaciones Exteriores, Juan Ramón de la Fuente, quien confirmó que la Ciudad de México llegó a la fase final del proceso de selección junto con Moscú, Rusia, y Fortaleza, Brasil, en una evaluación internacional para definir la sede del foro: “El anuncio que hoy ha hecho ONU Hábitat es una muestra contundente de ese liderazgo”.

Desde ONU-Hábitat, su directora ejecutiva, Ana Claudia Rossbach, indicó que la selección de la sede se realizó mediante un proceso “riguroso y altamente competitivo”, en el que se evaluaron criterios técnicos, estratégicos y operativos, y en el que la candidatura de la Ciudad de México destacó “por su capacidad de



organización, su compromiso político, su infraestructura y su visión para aprovechar el foro como plataforma de transformación”.

Rossbach precisó que la edición de 2028 reunirá a estos actores en la capital del país para discutir los retos urbanos, en un contexto en el que la agenda de las ciudades ha adquirido centralidad a nivel internacional.

Por su parte, la secretaria de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU), Edna Elena Vega Rangel, indicó que en mayo de 2026, en Bakú, Azerbaiyán, México recibirá la estafeta para la organización del foro, lo que marcará el inicio formal de los trabajos preparatorios. “Hoy arranca un gran proceso; un proceso duro, difícil”.

FUENTE

<https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2026/3/23/cdmx-sera-sede-del-foro-urbano-mundial-2028-370799.html>

El AIFA cumple cuatro años... así le va al aeropuerto con el que AMLO sustituyó al NAIM.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Juan Hernández

En los pasillos del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, que se dirige a su primer lustro de existencia, se comienzan a ver más personas... y perros.

El también conocido como Aeropuerto de Santa Lucía cumplió cuatro años de operaciones este sábado 21 de marzo de 2026, nacido como uno de los proyectos insignia del sexenio de Andrés Manuel López Obrador, quien canceló el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM), ícono del peñanietismo, para impulsar esta terminal ubicada en los linderos del Estado de México e Hidalgo.

A cuatro años de su inauguración, el desempeño del AIFA muestra avances, pero también rezagos frente a las expectativas iniciales.

Desde su apertura en 2022, el aeropuerto ha registrado un crecimiento sostenido en el número de pasajeros: en su primer año apenas movilizó poco más de 900 mil usuarios, cifra que aumentó a 2.6 millones en 2023 y posteriormente a 6.3 millones en 2024, de acuerdo con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

Para 2025, el AIFA alcanzó más de 7 millones de pasajeros transportados, lo que representó un incremento de alrededor de 11.5 por ciento respecto al año anterior, lo cual confirmó una tendencia de crecimiento gradual en su operación.

Este aumento ha permitido que el aeropuerto se coloque ya entre los diez más transitados del país, ubicándose alrededor del séptimo u octavo lugar a nivel nacional, incluso superando a terminales como Mérida o el Bajío.

En términos acumulados, el AIFA ha movilizado más de 17 millones de pasajeros desde su inauguración, hasta diciembre de 2025, una cifra relevante considerando su corto tiempo de operación, aunque todavía lejos de los grandes hubs del país como el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) o el Aeropuerto de Cancún, las dos principales terminales del territorio nacional.

Sin embargo, el crecimiento del aeropuerto ha estado impulsado principalmente por el mercado doméstico: en 2024, más del 90 por ciento de sus usuarios viajaron en rutas nacionales, lo que evidencia una limitada penetración en vuelos internacionales.

El tráfico internacional, de hecho, sigue siendo uno de sus principales retos: en 2026, por ejemplo, el AIFA ha registrado caídas en este segmento, con descensos de más del 20 por ciento en algunos meses debido a la falta de rutas y frecuencias hacia destinos clave como Estados Unidos.



Otro de los retos del Felipe Ángeles consiste en la brecha entre las metas originales y la realidad operativa: proyecciones iniciales en la administración de López Obrador contemplaban que el aeropuerto alcanzara hasta 20 millones de pasajeros anuales en el corto plazo, pero actualmente se mantiene en niveles cercanos a los 7 millones, muy por debajo de esas expectativas.

De cara al futuro, sin embargo, el aeropuerto proyecta seguir con un crecimiento sostenido: para 2026 se estima que alcance entre 8 y 9 millones de pasajeros, gracias, en parte, al impulso de eventos como el Mundial de Fútbol y mejoras en conectividad, como el tren suburbano que lo enlazará con la Ciudad de México.

Lo último es de vital importancia para la terminal aérea, pues una de las críticas que le han hecho los usuarios es la falta de accesibilidad para arribar al AIFA desde la capital del país.

Innovaciones del AIFA... incluyendo “peluditos” de cuatro patas

En el AIFA hay un mamut vivo... y no, no se trata de uno de los fósiles hallados en ese lugar, uno de los principales yacimientos de criaturas prehistóricas en el mundo, sino un perrito, que forma parte de una de las principales innovaciones del aeropuerto.

La terminal aérea de Santa Lucía es el primer aeropuerto en el país, cuarto a nivel mundial, en implementar perritos de apoyo emocional para que los pasajeros, de todas las edades, no sufran de estrés antes de emprender su vuelo.

Los “lomitos” del AIFA, llamados Mamut, Tacho, Delta y Marshall, interactúan directamente en los pasillos del recinto con viajeros y trabajadores, permitiendo que los acaricien o convivan con ellos para generar calma.

Además de los perros de apoyo emocional, a cuatro años de su inauguración, el Felipe Ángeles ha apostado por una serie de innovaciones orientadas a diferenciar su experiencia de usuario frente a otros aeropuertos del territorio nacional.

Una de las más llamativas es la incorporación de tecnología operativa moderna en su diseño, como una infraestructura con múltiples posiciones de contacto, pistas simultáneas y procesos más ágiles de embarque y revisión, los cuales están orientados en reducir tiempos y mejorar el flujo de pasajeros.

DATOS DUROS

- Desde su apertura en 2022, el aeropuerto ha registrado un crecimiento sostenido en el número de pasajeros: en su primer año apenas movilizó poco más de 900 mil usuarios, cifra que aumentó a 2.6 millones en 2023 y posteriormente a 6.3 millones en 2024, de acuerdo con datos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).



- Para 2025, el AIFA alcanzó más de 7 millones de pasajeros transportados, lo que representó un incremento de alrededor de 11.5 por ciento respecto al año anterior.
- El AIFA ha movilizado más de 17 millones de pasajeros desde su inauguración, hasta diciembre de 2025.

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/nacional/2026/03/23/el-aifa-cumple-cuatro-anos-asi-le-va-al-aeropuerto-con-el-que-amlo-sustituyo-al-naim/>

Cierran hoteles en CDMX que operaban de manera irregular.

Publicado: el 23 marzo 2026.

Por: Arturo Damián

Las acciones forman parte del operativo de vigilancia para garantizar condiciones seguras en los espacios de alojamiento.

La Secretaría de Gobierno capitalino (SECGOB), informó que suspendió tres espacios de hospedaje, hizo cuatro reposiciones de sellos y detuvo a cuatro personas por quebrantamiento de sellos.

Se detuvo a cuatro personas por el quebrantamiento de sellos

Los establecimientos están ubicados en las alcaldías Cuauhtémoc, Coyoacán, Benito Juárez y Miguel Hidalgo, y el operativo forma parte de las acciones de vigilancia para garantizar condiciones seguras en los espacios de alojamiento.

Las acciones se realizaron los días 19 y 20 de marzo por parte de personal de la SECGOB, en coordinación con el Instituto de Verificación Administrativa (INVEA), la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) y la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil (SGIRPC), como parte de una estrategia interinstitucional orientada a la prevención de riesgos y la protección de usuarios.

Se detalló que en el caso de las cuatro reposiciones de sellos de suspensión también se detuvo a cuatro personas por el quebrantamiento de sellos, toda vez que los establecimientos continuaron operando pese a haber sido previamente suspendidos.

Se destacó que, en algunos de estos lugares, los responsables no informaron a las personas hospedadas sobre la situación legal del inmueble, manteniendo el servicio de manera irregular e incluso realizando cobros, lo que generó inconformidad entre quienes habitaban estos espacios.

En uno de los establecimientos, las autoridades realizaron la reposición de sellos sin bloquear el acceso, debido a que en el interior se encontraban personas con condiciones médicas que requerían el uso de oxígeno.

En atención a sus derechos y priorizando su bienestar, se otorgó un plazo de 48 horas para que pudieran desalojar el lugar de manera segura.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/nacional/cdmx/2026/3/23/cierran-hoteles-en-cdmx-que-operaban-de-manera-irregular-734256.html>

Entre protestas, el estadio Azteca alista su reapertura.

Publicado: el 21 marzo 2026.

Por: Alberto Aceves

El estadio Azteca encendió otra vez sus luces, pero ya no es el mismo monstruo que millones de aficionados creyeron conocer. Ahora, sobre la piel de concreto, unas letras monumentales –del tamaño de tres o cuatro hombres encaramados– dictan la nueva fe bancaria: estadio Banorte, porque hasta los templos del fútbol cambian de nombre. Autoridades locales y extranjeras caminaron el domingo por el césped. Probaron el audio, miraron las pantallas y dieron el visto bueno para que reabra sus puertas el sábado con el partido amistoso México-Portugal.

Alrededor, cientos de cascos amarillos y chalecos reflejantes libran aún una batalla contra el reloj: recogen escombros, bultos de cemento y herramientas. Es el preámbulo de la función final. Arriba, en las tribunas, despejaron cientos de metros de mallas ciclónicas, esas fronteras que separaban al espectador de las zonas mejor ubicadas. Mientras los vestidores y palcos esperan a sus primeros invitados, afuera la realidad es otra. Calzada de Tlalpan sobrevive asfixiada por el tránsito y una ciclovía que genera fricciones en el flujo vial.

Vecinos señalan que las megaconstrucciones y obras aledañas al recinto incrementan la privatización de espacios, despojos y escasez del agua. “En presencia de autoridades del fútbol nacionales e internacionales, superamos las pruebas finales de audio y video. Nos estamos alistando para recibir a todos los aficionados en una experiencia que será única”, confirmó Grupo Ollamani con imágenes del nuevo sistema de iluminación. Desde que comenzaron los trabajos –a finales de mayo de 2024–, hay un detalle: el patrocinador sabe que su nombre será borrado en la Copa –del 11 de junio al 19 de julio–, debido a que la FIFA no permite marcas en las sedes de partidos.

“Todos los estadios, en las 16 ciudades sede, serán identificados con el nombre de éstas. El estadio Banorte aparecerá en la información y boletaje de FIFA como estadio Ciudad de México”, señaló el recinto sobre la normativa mundialista. Sus letras, sin embargo, brillarán el sábado con el México-Portugal, la primera prueba de un proyecto que representa una inversión de más de 3 mil millones de pesos, de los cuales 2 mil 100 provienen del banco, según cifras oficiales. Hacia el exterior, los pasajeros del Tren Ligero y vendedores informales observan todavía la presencia de grúas, camiones de carga y pequeñas montañas de tierra que aún no se rinden.

“Por cinco partidos expulsan a familias que tenían hasta 70 años de vivir en Santa Úrsula”, critica el Frente-Anti Gentrificación CDMX, colectivo que ha protestado contra el Mundial en una zona donde el aumento en el precio de alquiler y los problemas de escasez de agua obligan a los vecinos a desplazarse.



Inicia la preparación

Con la mayoría de jugadores convocados, la selección mexicana realizó su primera práctica en el Centro de Alto Rendimiento rumbo a los partidos de preparación ante Portugal y Bélgica, el 28 y 31 de marzo (Chicago) en el estadio Azteca y el Soldier Field de Chicago. Javier Aguirre inició los trabajos con los elementos que militan en la Liga Mx –Armando González, Alexis Vega y Guillermo Martínez– y del extranjero. Sólo los seleccionados del Atlético de Madrid, Obed Vargas, y el Real Betis, el español naturalizado mexicano Álvaro Fidalgo, reportaron hasta ayer por la noche luego de tener actividad en Europa.

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/03/24/deportes/a10n1dep>

AIFA reporta pérdidas por 792 MDP pese a crecimiento de pasajeros y ganancias operativas.

Publicado: el 20 marzo 2026.

Por: Jair Velázquez

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) acumula pérdidas por 792 millones de pesos en sus primeros cuatro años de operación, pese a haber alcanzado rentabilidad operativa recientemente.

De acuerdo con el análisis de estados financieros entre 2022 y 2025, la terminal aérea, administrada por el Ejército, no ha logrado compensar las pérdidas iniciales, manteniendo un balance negativo general.

AIFA alcanza punto de equilibrio en 2024

A pesar del saldo acumulado, el AIFA registró una mejora significativa en su desempeño financiero:

- En 2024 obtuvo ganancias operativas por 291 millones de pesos.
- En 2025 reportó utilidades por 492 millones de pesos.

Estos resultados indican que el aeropuerto ha comenzado a consolidar su operación, aunque aún enfrenta retos para alcanzar una rentabilidad sostenida.

Subsidios del gobierno mantienen operación del AIFA

El AIFA continúa recibiendo recursos públicos a través del presupuesto federal. Estos subsidios se destinan principalmente a: pago de nómina, gastos operativos y servicios personales.

Aunque el análisis financiero excluye estos apoyos, su importancia es clave para el funcionamiento del aeropuerto en esta etapa de consolidación.

AIFA aumenta pasajeros con tarifas más bajas

Uno de los factores que ha impulsado el crecimiento del aeropuerto es su política de tarifas aeroportuarias más económicas en comparación con otras terminales del Valle de México.

Esto ha permitido un incremento gradual en el flujo de pasajeros, posicionándolo como una alternativa para viajeros nacionales e internacionales.

Falta de transporte limita crecimiento del AIFA

Uno de los principales retos del aeropuerto es la conectividad. Actualmente, el AIFA carece de un sistema de transporte masivo eficiente que facilite el acceso desde la Ciudad de México.

El proyecto del tren Buenavista-AIFA ha sufrido retrasos, aunque se espera que esté listo antes de la Copa Mundial de la FIFA 2026, lo que podría impulsar significativamente su operación.



Meta del AIFA: alcanzar 8 millones de pasajeros en 2026

Para este año, el aeropuerto proyecta atender hasta 8 millones de pasajeros, impulsado por:

- Nuevas rutas hacia Sudamérica.
- Mayor participación de aerolíneas.
- Incremento en la demanda de vuelos.

Este crecimiento será clave para mejorar su desempeño financiero en el corto plazo.

Restricciones de Estados Unidos frenan expansión internacional

Uno de los obstáculos más importantes para el AIFA es la limitación impuesta por Estados Unidos para abrir nuevas rutas aéreas hacia ese país.

Esta restricción ha impedido aprovechar el potencial de rutas hacia ciudades estadounidenses, lo que afecta directamente su crecimiento internacional y su capacidad de generar mayores ingresos.

AIFA: entre la recuperación financiera y los retos operativos

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles muestra señales de recuperación, pero aún enfrenta desafíos importantes:

- Dependencia de subsidios.
- Limitada conectividad.
- Restricciones internacionales.

Sin embargo, con la llegada del Mundial 2026 y el desarrollo de infraestructura, el AIFA busca consolidarse como un actor clave en el sistema aeroportuario mexicano.

DATOS DUROS

- AIFA reporta pérdidas por 792 MDP pese a crecimiento de pasajeros y ganancias operativas.
- En 2024 obtuvo ganancias operativas por 291 millones de pesos.
- En 2025 reportó utilidades por 492 millones de pesos.
- Para este año, el aeropuerto proyecta atender hasta 8 millones de pasajeros.

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/mundo-economico/aifa-reporta-perdidas-por-792-mdp-pese-a-crecimiento-de-pasajeros-y-ganancias-operativas/>