



CNET basa plan en turismo digital, regenerativo, seguridad y gobierno.

Publicado: el 25 febrero 2026.

El Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) llevó a cabo su Asamblea General Ordinaria Anual, presidida por primera vez por su actual presidente, Antonio Cosío Pando, quien presentó el Plan de Trabajo 2026-2027 y nombró a su nuevo Comité Ejecutivo.

Durante la Asamblea, Antonio Cosío Pando, presidente del CNET, expuso los objetivos del CNET, los cuales se centran en cuatro ejes: Turismo seguro; turismo digital; turismo regenerativo; y gobernanza sectorial.

A la Asamblea asistieron como invitados de honor la titular de la Secretaría de Turismo del Gobierno federal (Sectur), Josefina Rodríguez Zamora; el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), José Medina Mora; la presidenta y CEO del WTTC, Gloria Guevara; y el titular del Fonatur, Sebastián Ramírez, entre otras personalidades.

Durante la sesión se formalizaron importantes alianzas con el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), con la Asociación de Secretarías y Secretarios de Turismo de México (Asetur) y con la Fundación México SOS; dichos convenios son fundamentales para fortalecer la seguridad y el desarrollo de los destinos turísticos.

Asimismo, Cosío Pando dio la bienvenida a cuatro nuevos miembros de la Asamblea General: el Consejo Mexicano Vitivinícola; la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles; la Corporación Interamericana de Entretenimiento y Ocesa; y el Grupo Hotelero Ostar.

El Comité Ejecutivo del CNET está conformado por los siguientes vicepresidentes: Juan Domingo Beckmann, CEO de José Cuervo; Carlos Berdegú Sacristán, presidente de El Cid Resorts; José Chapur Zahoul, presidente de The Palace Company; Andrés Chico Hernández, co-presidente de RLH Properties; Germán González Bernal, CEO de Mayson Kayser México y España; Aurelio Pérez Alonso, director general adjunto de ADO; y Eduardo Sánchez Navarro, presidente ejecutivo de Grupo Questro.

Para dar seguimiento puntual del sector, el CNET nombró a Ana Patricia de la Peña como tesorera; a Malula Prieto como presidenta ejecutiva; a Fernando Galindo como secretario; a Cristina Alcayaga al frente de la Comisión de Relaciones Institucionales y Derechos Humanos; a Carlos Constandse en la Comisión de Medio Ambiente y Turismo Comunitario; a Jorge Paoli en la Comisión de Información y Análisis Turístico; y a Alejandro Soberón en la Comisión de Turismo de Entretenimiento.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Antonio Cosío Pando, director general de Grupo Brisas, fue elegido en septiembre de 2025 por unanimidad como nuevo



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), para el periodo 2025-2028. (CNET: Cosío se estrena poniendo como prioridad el turismo seguro).

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/02/25/cnet-basa-plan-en-turismo-digital-regenerativo-seguridad-y-gobierno/>

Por cuarto año consecutivo Tere Hernández se ratifica como presidenta de CONFETUR para el periodo 2026.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Por Luis Felipe Hernández

El hotel Galería Plaza San Jerónimo, de Grupo Brisas, se convirtió en el punto de encuentro del liderazgo femenino del sector turístico al albergar la Toma de Protesta de la nueva Mesa Directiva 2026 de la Convivencia Femenina Turística (Confetur). En una ceremonia que reunió a representantes clave de la industria, la Lic. Judith Guerra, presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viaje y Empresas Turísticas (GMA) y CEO de Consolid, fue la encargada de tomar protesta oficial a Teresa Hernández Rodríguez, quien asumió la presidencia de la asociación por cuarto año consecutivo, consolidando así una etapa de continuidad y fortalecimiento.

Durante su discurso, Hernández Rodríguez destacó su plan de trabajo enfocándose en objetivos clave: “Seguir fortaleciendo nuestra membresía, fomentar la convivencia y el enriquecimiento con actividades culturales, impulsar la capacitación continua y actualización estratégica, sobretodo, ahora que está de moda la cuestión tecnológica”.

El encuentro congregó a más de un centenar de asistentes, entre socias de Confetur e invitados especiales del sector turístico. Durante su intervención, la Lic. Judith Guerra Aguijosa reiteró su respaldo a la presidenta nacional de Confetur y expresó sus mejores deseos a todas las asociadas para este nuevo periodo, que anticipó será especialmente dinámico y retador ante la intensa agenda de trabajo que enfrenta la industria, por la Copa Mundial de la FIFA 2026.

“Este es un año con muchos cambios, pero indiscutiblemente con el esfuerzo de todos sabremos sobresalir, porque cada vez que nos pasa algo, salimos adelante”, dijo.

A través de un videomensaje, Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo del Gobierno de la CDMX, además de felicitar a Hernández por su cuarto periodo, remarcó la figura de las mujeres en el turismo

“Las mujeres en el turismo significamos muchos porque estamos hablando de no solo una industria, estamos hablando de un movimiento de la hospitalidad. Las mujeres sabemos cuidar, sabemos reconocer las necesidades de otras personas”, expresó.

En este viaje Tere Hernández tendrá como compañeras a Cecilia Cruz, vicepresidenta; María Elena Macías, tesorera; Guadalupe Cortés, comisaria; Rosario Castro, secretaria; y Patricia García, como primera vocal.

El Comité de Honor y Justicia quedó conformado por Noemí Álvarez, Elena Méndez y Olga Pulido. Marycarmen Vargas será la responsable del



Enlace nacional con Capítulos estatales de la organización; Karen Florez, estará a cargo de Relaciones Públicas, mientras que Marcela Sánchez tendrá la misión de atender a las Nuevas Socias.

51% de trabajadores en Turismo de la CDMX son mujeres: Frausto

Durante su intervención, en la Toma de Protesta de la Mesa Directiva 2026 de Confetur, a través de un videomensaje, Alejandra Frausto Guerrero, secretaria de Turismo de la CDMX, destacó que parte del éxito turístico de la capital mexicana se debe a las mujeres de la industria turística.

“El año pasado recibimos a más de 62.5 millones de visitantes en la CDMX. Nos pusimos metas muy altas y las estamos logrando juntas justamente porque sabemos trabajar en un solo equipo. Imagínense, trabajamos cerca de 800 mil personas que trabajan en el sector turístico de la Ciudad de México, de las cuales el 51 por ciento somos mujeres”, destacó.

Frausto Guerrero presumió los rubros en los que CDMX lidera a nivel mundial: “Somos la primera ciudad en el mundo en oferta cultural, la ciudad con más museos; una gastronomía excepcional, somos el tercer destino gastronómico del mundo, desde 329 mercados hasta 80 distinciones Michelin para todos los bolsillos y para todos los gustos”, dijo.

DATOS DUROS

- 51% de trabajadores en Turismo de la CDMX son mujeres: Frausto.
- “El año pasado recibimos a más de 62.5 millones de visitantes en la CDMX. Nos pusimos metas muy altas y las estamos logrando juntas justamente porque sabemos trabajar en un solo equipo. Imagínense, trabajamos cerca de 800 mil personas que trabajan en el sector turístico de la Ciudad de México, de las cuales el 51 por ciento somos mujeres”.
- Frausto Guerrero presumió los rubros en los que CDMX lidera a nivel mundial: “Somos la primera ciudad en el mundo en oferta cultural, la ciudad con más museos; una gastronomía excepcional, somos el tercer destino gastronómico del mundo, desde 329 mercados hasta 80 distinciones Michelin para todos los bolsillos y para todos los gustos”.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/tere-hernandez-se-ratifica-como-presidenta-de-confetur-para-el-periodo-2026/>

OPESA fortalece su alianza con Mapa Plus y presenta en México el catálogo 2026-2027.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Con un mensaje claro -confianza, respaldo y producto sólido- OPESA y Mapa Plus presentaron ante agentes de viajes el nuevo catálogo 2026-2027 de Europa y Grandes Viajes, en un encuentro que combinó información estratégica, novedades de programación y, sobre todo, una reafirmación del trabajo conjunto entre operador y representante en México.

La apertura estuvo a cargo de Arleth Sevilla, directora adjunta de OPESA, quien no solo dio la bienvenida, sino que contextualizó la fortaleza de la empresa en el mercado mexicano. Con casi cinco décadas de presencia, OPESA dejó claro que su principal valor no es solo el portafolio, sino la estabilidad, la oficina propia, la atención personalizada y la permanencia en una industria donde la volatilidad ha marcado los últimos años.

A su lado, Murielle Zarazua, directora general de OPESA, reforzó el mensaje institucional: trabajar con operadores consolidados no es una opción, es una necesidad. Y en ese sentido, la relación con Mapa Plus se sostiene sobre operación real, negociación directa y acompañamiento constante a las agencias.

Por parte de Mapa Plus, Emmanuel Atilano, comercial en México, fue el encargado de detallar la nueva temporada, que abarca salidas de mayo de 2026 a abril de 2027, con más de 500 combinaciones en cinco continentes y cerca de 90 circuitos solo en Europa.

Más que circuitos: operación que respalda

Uno de los puntos que más resonó entre los agentes fue la garantía de salida desde dos pasajeros en Europa. En un entorno donde cancelar salidas afecta la credibilidad frente al cliente, este elemento se convierte en argumento de venta inmediato.

Mapa Plus hizo énfasis en que el viaje inicia desde la llegada: el traslado aeropuerto-hotel es parte esencial de la experiencia. No se trata solo de mover al pasajero, sino de acompañarlo en su primer contacto con Europa. De ahí la recomendación reiterada: el agente debe explicar con claridad cómo funciona el encuentro con el representante, el uso del número de emergencia y el protocolo en caso de contingencias.

El enfoque operativo fue claro:

- Servicio de asistencia 24 horas.
- Cartelería en hoteles para comunicación diaria.
- Grupos de WhatsApp con el guía.
- Auriculares en visitas para mayor comodidad.
- Autobuses modernos con WiFi y puertos USB.



Pero más allá de la logística, el mensaje fue humano: el guía no es solo un acompañante, es el embajador del viaje. Por ello, Mapa Plus está apostando por integrar a sus guías en nómina y priorizar perfiles que entiendan la cultura latinoamericana, reduciendo fricciones y elevando la experiencia.

El producto se diversifica: de clásicos a experiencias inmersivas

El catálogo 2026-2027 mantiene los clásicos -Madrid, París, Italia- pero profundiza en propuestas regionales y de segunda visita.

En la península ibérica destacan los circuitos por Andalucía con entrada garantizada a la Alhambra (si está operando), así como combinaciones con Marruecos, donde la experiencia de noche en el desierto se posiciona como uno de los opcionales más atractivos.

Europa Central y del Este refuerza su presencia con el Triángulo Mágico (Praga, Viena y Budapest) y propuestas escénicas como Suiza con el Golden Pass.

Entre las novedades que despertaron mayor interés destacaron:

- El Crucero por el Duero combinando Oporto, Lisboa y Madrid.
- Joyas del Báltico (Lituania, Letonia y Estonia) con vuelo incluido desde Madrid.
- Noruega Fascinante con fiordos.
- Uzbekistán con vuelo chárter desde Madrid.
- Alsacia, Selva Negra y el Rin.

El segmento Mapatop Collection consolida Grandes Viajes hacia Asia, África y Australia, operados en español, con hotelería mínima 4 estrellas y salidas garantizadas desde dos pasajeros.

Elite: viajar más lento, mejor y con más experiencias

Uno de los productos más destacados fue Elite, la categoría premium de Mapa Plus.

Grupos máximos de 20 pasajeros, hotelería 4 y 5 estrellas mejor ubicada, más noches en ciudades clave y actividades inmersivas -como experiencias gastronómicas privadas- forman parte del diferencial.

No se vende como lujo extremo, pero sí como una forma más pausada y cómoda de recorrer Europa. Es ideal para clientes repetitivos o adultos que prefieren profundidad sobre velocidad.

Política comercial: claridad y oportunidad



La presentación no evadió temas sensibles, como habitaciones triples o equipaje. Se recordó que en Europa los espacios son reducidos y que el pasajero en triple obtiene 10% de descuento, pero duerme en sofá cama o catre. La recomendación fue clara: gestionar expectativas evita quejas.

En cuanto a equipaje, la regla es sencilla: una maleta documentada por pasajero. El autobús no es un avión; el espacio es limitado.

Los incentivos incluyen:

- 5% de descuento para mayores de 65 años.
- 5% para familias de seis o más integrantes (mismo apellido).
- 80% de descuento para niños hasta 4 años.
- 25% para menores de 5 a 12 años.

Además, “Europa para Dos” ofrece cupos limitados por salida con tarifa preferencial por compra anticipada, manteniendo exactamente el mismo servicio.

FAM Trips: la apuesta por el agente

Mapa Plus confirmó que continuará su programa anual de viajes de familiarización exclusivos para agentes. Con tres ventas anuales vía OPESA se puede calificar para participar.

También se mantiene el programa Interline, que permite llevar acompañante pagando aproximadamente 30% del valor del circuito.

OPESA: estructura y acompañamiento

Más allá del producto, la presentación dejó un punto claro: la fortaleza está en la dupla.

OPESA reiteró su modelo de atención personalizada, sin central automatizada, con equipo propio y oficina establecida en Ciudad de México. Esa cercanía operativa es el respaldo que muchas agencias valoran cuando surgen imprevistos.

En tiempos donde la confianza se vuelve diferencial competitivo, la alianza OPESA + Mapa Plus apuesta por tres pilares: experiencia, garantía operativa y relación directa con el agente.

La temporada 2026-2027 no solo amplía destinos; redefine la manera de venderlos: con información clara, producto segmentado y un acompañamiento real que comienza desde la cotización y termina cuando el pasajero regresa a casa.



Más allá del catálogo, la presentación también reafirmó el papel de OPESA como socio estratégico del agente mexicano. Con casi cinco décadas de operación, oficina propia en Ciudad de México y atención personalizada, la empresa no solo comercializa producto: lo respalda. En un mercado donde la permanencia es un activo cada vez más valioso, OPESA se posiciona como el puente operativo entre el operador europeo y el agente local, asegurando seguimiento, soporte y acompañamiento en cada reserva.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/opesa-fortalece-su-alianza-con-mapa-plus-y-presenta-en-mexico-el-catalogo-2026-2027/>

Sector llega a Colombia para consolidar alianzas en ANATO, la principal feria turística de América Latina.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Comunicado 035 / 2026.- En el marco de la Vitrina Turística ANATO 2026 la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, desarrolló una agenda de trabajo previo para consolidar la relación turística con Colombia.

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, señaló que la participación de México en ANATO reafirma la relevancia del mercado colombiano y para ello se presenta con el pabellón más grande de esta ventana turística.
- Este martes encabezó encuentros con más de 70 touroperadores que ofertan destinos en México y sostuvo reuniones con autoridades locales y representantes del sector, con el objetivo de ampliar alianzas comerciales, impulsar la conectividad y consolidar a Colombia como socio prioritario.
- Afirmó que México ofrece a Colombia una diversificación de producto turístico con experiencias como el Tren Maya, el turismo comunitario y trabaja para que cada visitante encuentre calidez y certeza desde su llegada así como garantizar una experiencia óptima.

En el marco de la Vitrina Turística ANATO 2026, la feria de turismo más importante de América Latina que se llevará a cabo del 25 al 27 de febrero y que reúne en Bogotá a autoridades, destinos y empresas de más de 45 países, la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, desarrolló una agenda de trabajo previo para consolidar la relación turística con Colombia, un socio prioritario para el país.

“La presencia de México en ANATO 2026 confirma que Colombia es un socio estratégico en América Latina y un mercado prioritario para el crecimiento regional. Con mayor conectividad, procesos más eficientes y una política migratoria con enfoque humano, consolidamos un mensaje claro: México es un país abierto, confiable y hospitalario, donde las y los viajeros colombianos siempre serán bienvenidos”, afirmó.

La participación de México en este espacio, donde nuestro país cuenta con el pabellón más grande de ANATO, con más de 360 metros cuadrados (m²), reafirma la relevancia del mercado colombiano, actualmente el cuarto emisor internacional de viajeros hacia México, con 430 mil turistas que arribaron vía aérea entre enero y diciembre de 2025, lo que representa el 2.1 por ciento del total de visitantes internacionales.

Acompañada por la embajadora de México en Colombia, Martha Patricia Ruiz Anchondo, y el director de Derechos Humanos del Instituto Nacional de Migración, Luis Francisco Fierro Sosa, presentó la diversidad de destinos,



experiencias y productos turísticos del país, así como las acciones que México impulsa para facilitar los viajes y ampliar la conectividad con Colombia.

Con la participación de 12 estados y más de 20 destinos (que incluyen Ciudad de México, San Luis Potosí, Yucatán, Los Cabos, Veracruz, Querétaro, Ixtapa-Zihuatanejo, Michoacán, Mazatlán, Los Mochis, Tlaxcala, Puebla y Guanajuato) y empresas del sector, la secretaria sostuvo encuentros con más de 70 touroperadores colombianos para fortalecer la comercialización de los destinos mexicanos, ampliar alianzas estratégicas y generar nuevas oportunidades de negocio. Subrayó que asistir a ANATO no sólo permite posicionar la oferta turística nacional, sino también estrechar la cooperación regional y proyectar a México como un país competitivo, diverso y abierto al mundo.

Reiteró que la política migratoria mexicana se sustenta en el respeto a los derechos humanos y en un enfoque ordenado y profundamente humano, con el objetivo de que la hospitalidad que caracteriza al país se refleje también en los procesos institucionales.

Refirió que 2026 será un año clave para el país al ser sede de la Copa Mundial 2026, lo que representa una plataforma sin precedentes para mostrar la riqueza cultural, gastronómica y natural de sus regiones. Invitó a las y los operadores a integrar en su oferta las Rutas del Aficionado 2026, diseñadas para que las y los visitantes exploren más allá de las ciudades sede y descubran la diversidad del territorio nacional.

DATOS DUROS

- Este martes encabezó encuentros con más de 70 touroperadores que ofertan destinos en México y sostuvo reuniones con autoridades locales y representantes del sector, con el objetivo de ampliar alianzas comerciales, impulsar la conectividad y consolidar a Colombia como socio prioritario.
- La participación de México en este espacio, donde nuestro país cuenta con el pabellón más grande de ANATO, con más de 360 metros cuadrados (m²), reafirma la relevancia del mercado colombiano, actualmente el cuarto emisor internacional de viajeros hacia México, con 430 mil turistas que arribaron vía aérea entre enero y diciembre de 2025, lo que representa el 2.1 por ciento del total de visitantes internacionales.
- Con la participación de 12 estados y más de 20 destinos (que incluyen Ciudad de México, San Luis Potosí, Yucatán, Los Cabos, Veracruz, Querétaro, Ixtapa-Zihuatanejo, Michoacán, Mazatlán, Los Mochis, Tlaxcala, Puebla y Guanajuato) y empresas del sector, la secretaria sostuvo encuentros con más de 70 touroperadores colombianos para fortalecer la comercialización de los destinos mexicanos, ampliar alianzas estratégicas y generar nuevas oportunidades de negocio.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/sectur-llega-a-colombia-para-consolidar-alianzas-en-anato-la-principal-feria-turistica-de-america-latina?idiom=es>

Concanaco estima en 2,000 millones de pesos pérdidas por narcobloqueos tras caída de "El Mencho".

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Lilia González

Dicho monto podría ser menor respecto a todo lo reportado, por lo que se aún se define con los agremiados, los reportes de robo y saqueos que enfrentan, tanto en los negocios como en carretera.

El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre, dio a conocer este martes la cifra preliminar de entre 1,500 y 2,000 millones de pesos por las pérdidas económicas provocadas por los narcobloqueos, ataques a negocios y suspensión de actividades durante el domingo pasado y el lunes hasta medio día tras el asesinato del líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), Nemesio Oseguera Cervantes, "El Mencho", en una redada militar..

“De acuerdo con los análisis que nos hacen los economistas, el impacto pudiera estar rondando entre los 1,500 y los 2,000 millones de pesos en pérdidas económicas en cuanto a nuestros afiliados”, resaltó el líder de las cámaras empresariales.

Dicho monto podría ser menor respecto a todo lo reportado, por lo que aún se define con los agremiados los reportes de robo y saqueos que enfrentan, tanto en los negocios como en las carreteras, tras la jornada violenta en el país.

El líder empresarial confirmó en un programa de *Radio Fórmula* que este martes comenzó el restablecimiento de las actividades comerciales y turísticas en 24 estados, donde presuntamente operaba el grupo delincuencia del Cártel Jalisco Nueva Generación.

“Estamos aperturando; el impacto fue en 24 estados en donde presuntamente operaba este grupo delincuencia y, obviamente, los comercios, los establecimientos, los negocios familiares, pues lo que pretenden es seguir abriendo sus puertas, atendiendo a los consumidores y restableciendo todas las cadenas, no nada más de suministro, sino también logísticas”, comentó.

El pasado domingo, los comercios, entre ellos las tiendas Oxxo, gasolineras, tiendas de autoservicio, entre otros, presentaron detonaciones en sus instalaciones por parte del grupo delincuencia, lo que derivó en el cierre de instalaciones.

El presidente de la Concanaco reconoció el trabajo que realiza el Estado mexicano al atacar al narcotráfico, encabezado por la presidenta Claudia Sheinbaum y las Fuerzas Armadas: “Ahí vimos que sí es posible recuperar el control de territorios tomados por organizaciones criminales”, dijo.

“Hubo un impacto en los negocios familiares, en los comercios, en los prestadores de servicio en estas zonas, en donde hay una pequeña cifra



preliminar que nos habla de que, si hubo una interrupción de transporte, de logística y daños materiales”, pero que se encuentran reestableciendo conforme al nivel de afectación, explicó.

DATOS DUROS

- Octavio de la Torre, dio a conocer este martes la cifra preliminar de entre 1,500 y 2,000 millones de pesos por las **pérdidas económicas** provocadas por los **narcobloqueos**.
- “De acuerdo con los análisis que nos hacen los economistas, el impacto pudiera estar rondando entre los 1,500 y los 2,000 millones de pesos en pérdidas económicas en cuanto a nuestros afiliados”.
- Este martes comenzó el restablecimiento de las actividades comerciales y turísticas en 24 estados, donde presuntamente operaba el grupo delincuencial del Cártel Jalisco Nueva Generación.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/concanaco-estima-2-000-millones-pesos-perdidas-narcobloqueos-caida-mencho-20260224-801429.html>



Aeroméxico se desplomó más de 10% en dos jornadas por violencia tras muerte de "El Mencho".

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Cristian Téllez

Los títulos de Aeroméxico retroceden a media jornada de este martes en la BMV, con lo que suma su segundo día consecutivo con pérdidas.

Los títulos de Grupo Aeroméxico, la aerolínea más importante y de mayor nivel en México, retroceden a media jornada de este martes en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con lo que suma su segundo día consecutivo con pérdidas.

Los papeles de la compañía caen 3.73% y se venden en 31.99 pesos por acción, suma se segunda jornada con bajas y acumula un descenso de 10.79 por ciento.

En el presente año, la aerolínea muestra un descenso de 20.06 por ciento.

El mercado reaccionó con cautela ante la noticia de la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes, "El Mencho", líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), durante un operativo militar el domingo.

Además, se han reportado interrupciones y cancelaciones de vuelos vinculadas tanto a la situación de inseguridad como a condiciones climáticas adversas en rutas clave (como tormentas en el noreste de Estados Unidos), lo que impacta directamente en los ingresos proyectados de la compañía.

La caída no es aislada

Otras emisoras como Volaris y grupos aeroportuarios también han mostrado retrocesos importantes en sus acciones, lo que refleja un ajuste generalizado en el sector de transporte y turismo ante el panorama actual.

Las acciones de la aerolínea mexicana de bajo costo, Volaris, caen 1.77% y se ubican en 16.05 pesos por papel.

Por su parte, Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), operadora del Aeropuerto de Guadalajara, apunta un decremento de 4.48% hasta los 458.07 pesos, las del Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), que maneja el Aeropuerto de Cancún, retrocede 1.96% para colocarse en los 616 pesos.

Y los papeles de Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que administra la terminal de Monterrey, presentan un descenso de 4.63% a un precio de 269 pesos por unidad.

DATOS DUROS

- Aeroméxico se desplomó más de 10% en dos jornadas por violencia tras muerte de "El Mencho".



- Los papeles de la compañía caen 3.73% y se venden en 31.99 pesos por acción, suma se segunda jornada con bajas y acumula un descenso de 10.79 por ciento.
- En el presente año, la aerolínea muestra un descenso de 20.06 por ciento.
- Las acciones de la aerolínea mexicana de bajo costo, Volaris, caen 1.77% y se ubican en 16.05 pesos por papel.
- Por su parte, Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), operadora del Aeropuerto de Guadalajara, apunta un decremento de 4.48% hasta los 458.07 pesos, las del Grupo Aeroportuario del Sureste (Asur), que maneja el Aeropuerto de Cancún, retrocede 1.96% para colocarse en los 616 pesos.
- Y los papeles de Grupo Aeroportuario del Centro Norte (OMA), que administra la terminal de Monterrey, presentan un descenso de 4.63% a un precio de 269 pesos por unidad.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/mercados/aeromexico-desplomo-10-dos-jornadas-violencia-muerte-mencho-20260224-801427.html>

Narcos en México: FIFA asustada ante Mundial y secuelas en Vallarta.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Las secuelas tras la caída de Nemesio Oseguera Cervantes, alias 'El Mencho', líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), eran evidentes el lunes en las zonas turísticas de Jalisco como en Vallarta, con vehículos incendiados y establecimientos completamente calcinados, mientras la FIFA, organizadora del Mundial de Fútbol informó que pedirá una reunión con el Gobierno mexicano.

El miedo también alcanzó a los turistas en Puerto Vallarta, a más de 400 kilómetros de la localidad de Tapalpa, donde se abatió al narco. Las fotografías de los reporteros muestran el aparcamiento de un centro comercial con coches destruidos. Algunos extranjeros se quedaron literalmente atrapados al reprogramarse sus vuelos ([QRoo: 10 mil policías desplegados tras abatir al narco 'El Mencho'](#)).

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, decidió enfrentar al narco al contrario de lo que hizo su predecesor, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), quien adoptó su política de «Abrazos, no balazos». Los expertos apuntan a que este cambio de estrategia se debe a la presión ejercida por el mandatario estadounidense, Donald Trump, como vino revelando *REPORTUR.mx*.

También el estallido de violencia este fin de semana en México tiene repercusiones directas en la próxima Copa del Mundo, ya que Guadalajara, a kilómetros de donde cayó El Mencho, se convirtió este domingo en una zona de guerra, con bancos y supermercados prendidos fuego, autopistas bloqueadas y balaceras entre células del Cártel de Jalisco y policías.

Por ejemplo, la selección española disputará en Guadalajara su partido contra Uruguay el próximo mes de junio, aunque este martes Claudia Sheinbaum aseguró que no hay riesgo alguno para que se lleven a cabo en Guadalajara los partidos, aunque la FIFA se muestra inquieta ante los partidos de Repechaje Intercontinental, programados para los días 26 y 31 de marzo.

Sheinbaum fue cuestionada sobre si habría algún plan de seguridad especial para blindar Jalisco, pero descartó que vaya a existir un despliegue especial, pese a que este año, a pocos metros del estadio donde se jugarán los partidos, aparecieron fosas con cuerpos de personas desaparecidas.

Destinos como Cancún y Riviera Maya pueden tener algún impacto por desvíos de turistas con vacaciones programadas para fechas cercanas, de igual modo que ya lo experimentan con el grueso de canadienses que han tenido que abandonar Cuba, de igual modo que están aterrizando en Punta Cana principalmente, unido a los cierres de hoteles en Jamaica por el huracán Melissa.

FUENTE

<https://www.reportur.com/mexico/2026/02/24/narcos-en-mexico-fifa-asustada-ante-mundial-y-secuelas-en-vallarta/>



Tour operadores reprograman viajes en Puerto Vallarta tras cierres temporales y ajustes de seguridad.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Ángeles García

La limitada operación del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta generó ajustes puntuales en los itinerarios de llegada y salida.

Tras los cierres temporales en Puerto Vallarta ocurridos el 22 y 23 de febrero, los tour operadores han reforzado el monitoreo de vuelos, hoteles y destinos turísticos, asegurando que los viajeros puedan recibir atención oportuna y ajustes en sus itinerarios según la situación.

De acuerdo con información de Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, (Amdetur), los cierres y la limitada operación del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta generaron ajustes puntuales en los itinerarios de llegada y salida, lo que motivó a los operadores turísticos a implementar reprogramaciones a petición de los clientes.

Desde las agencias de viajes, se explicó que todas las acciones dependen de la decisión de los viajeros y de la situación en el destino.

“Monitoreamos constantemente aeropuertos y hoteles. En lugares como Puerto Vallarta, reprogramamos vuelos y hospedajes de manera puntual, considerando los costos que estos cambios puedan generar en aerolíneas y proveedores”, señaló un representante de la agencia Touroperdora.

A pesar de las interrupciones temporales, los desarrollos de Propiedad Vacacional en Puerto Vallarta continuaron operando con normalidad, ofreciendo servicio y apoyo a sus huéspedes.

En otros destinos del país no se registraron afectaciones significativas, lo que permitió a los operadores concentrar sus ajustes únicamente en la región afectada.

Además, ambos destacaron que el sector turístico confía en el trabajo coordinado de autoridades locales y federales para garantizar la estabilidad y continuidad de las operaciones, así como la seguridad de los visitantes.

Los tour operadores mantienen contacto constante con los clientes, asegurando información actualizada sobre itinerarios y posibles reprogramaciones, con el objetivo de que los viajes se desarrollen con normalidad y confianza.

Esta coordinación entre agencias, aerolíneas y proveedores de hospedaje permite que, incluso en situaciones extraordinarias, los viajeros puedan disfrutar de sus experiencias turísticas con la menor afectación posible.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/tour-operadores-reprograman-viajes-puerto-vallarta-cierres>

Sectur promueve a México en ANATO 2026, la mayor feria del turismo en Latinoamérica.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Néstor Ramírez

Josefina Rodríguez Zamora, titular de la Secretaría de Turismo federal, consolidará la promoción internacional de México en el marco de ANATO 2026. Se trata del encuentro más importante del sector en América Latina, que se llevará a cabo del 25 al 27 de febrero en Bogotá, Colombia.

La funcionaria desarrolló una agenda de trabajo previa orientada a fortalecer la relación turística con Colombia, considerado un socio prioritario para el crecimiento regional.

Sectur consolida alianzas con Colombia en ANATO 2026

Rodríguez Zamora subrayó que la presencia de México en ANATO 2026 reafirma la importancia del mercado colombiano, cuarto emisor internacional de visitantes hacia el país. Tan solo entre enero y diciembre de 2025 arribaron a México más de 430 mil turistas colombianos por vía aérea, 2.1 por ciento del total de visitantes internacionales.

La titular de la Sectur destacó que el fortalecimiento de la conectividad, la eficiencia en los procesos de ingreso y una política migratoria con enfoque humano transmiten que México es un destino abierto, confiable y hospitalario.

México en la ANATO 2026

México cuenta en esta edición con el pabellón más grande de la feria, con una superficie superior a los 360 metros cuadrados, donde se promueve la diversidad de destinos, experiencias y productos turísticos del país. Acompañada por la embajadora de México en Colombia, Martha Patricia Ruiz Anchondo, y autoridades del Instituto Nacional de Migración, la secretaria presentó las acciones que se implementan para facilitar los viajes y ampliar la conectividad aérea entre ambos países.

La delegación mexicana está integrada por representantes de 12 entidades y más de 20 destinos turísticos, entre ellos Ciudad de México, San Luis Potosí, Yucatán, Los Cabos, Veracruz, Querétaro, Ixtapa-Zihuatanejo, Michoacán, Mazatlán, Los Mochis, Tlaxcala, Puebla y Guanajuato, así como empresas del sector. En este espacio, la Sectur sostuvo reuniones con más de 70 touroperadores colombianos con el objetivo de:

- Fortalecer la comercialización de los destinos mexicanos
- Generar alianzas estratégicas
- Ampliar las oportunidades de negocio



La titular de Sectur reiteró que la política migratoria mexicana se sustenta en el respeto a los derechos humanos y en un enfoque ordenado. Subrayó que 2026 será un año clave para México al ser sede de la Copa Mundial de la FIFA.

Sostuvo que el Mundial 2026 será una plataforma estratégica para proyectar la riqueza cultural, gastronómica y natural del país. Sostuvo que impulsar iniciativas como las Rutas del Aficionado 2026 buscan diversificar la experiencia turística más allá de las ciudades sede.

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/sectur-consolida-alianzas-con-colombia-en-anato-2026/>

México proyecta cifras récord y nuevas rutas aéreas para fortalecer el turismo en México.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Damaris Sánchez

Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo, enfatizó la importancia del mercado colombiano, que actualmente se posiciona como el cuarto emisor de turistas más importante para el país.

En entrevista para MVS Noticias con Luis Cárdenas, Josefina Rodríguez, secretaria de Turismo, habló sobre que Sectur llega a Colombia para consolidar alianzas en ANATO, la principal feria turística de América Latina

Josefina Rodríguez, destacó la participación de la delegación mexicana en ANATO, la feria turística más relevante de América Latina celebrada en Colombia. Con un enfoque claro en consolidar alianzas estratégicas, la funcionaria subrayó que el turismo en México atraviesa un momento de expansión histórica, respaldado por números positivos en derrama económica y la llegada de visitantes internacionales.

Durante el encuentro, Rodríguez enfatizó la importancia del mercado colombiano, que actualmente se posiciona como el cuarto emisor de turistas más importante para el país. *"Llegamos a la feria más importante de Latinoamérica. Vengo acompañada de 12 estados para seguir consolidando con turoperadores diferentes alianzas y nuevo producto turístico"*, afirmó la secretaria, resaltando que el sector privado y el público trabajan bajo una estrategia de promoción constante.

Conectividad y respuesta a los retos de seguridad

Uno de los anuncios más destacados fue la expansión de la red aeroportuaria. La secretaria compartió una primicia sobre el incremento de vuelos internacionales:

"En unas horas doy a conocer dos vuelos más de Colombia y de Cartagena al AIFA, que el AIFA no tenía conexión a Colombia. Anunciamos dos rutas más y eso es parte de lo que venimos: a crear conectividad".

Respecto a la percepción de seguridad y los recientes avisos de viaje de países vecinos, Rodríguez fue enfática en que el país se encuentra operando con normalidad. Explicó que se mantiene un protocolo de alertas muy eficiente con las embajadas y que no existen restricciones vigentes para visitar destinos prioritarios.

"El reto del turismo es todos los días el tema de la percepción. La única forma de atacarlo es salir, diciéndote que el turista es bienvenido, que vamos siempre a garantizar su seguridad y, además, con datos. Regresamos a la normalidad; la gente está en las playas y en los Pueblos Mágicos", puntualizó.



El Mundial 2026: Una meta alcanzable

De cara al próximo Mundial, la funcionaria señaló que las proyecciones de la FIFA, que estiman la llegada de 5 millones de visitantes, son totalmente realistas. Como sustento, mencionó que solo en diciembre de 2025 México recibió a 9 millones de turistas extranjeros (quienes pernoctan) y un total de 13 millones de visitantes internacionales.

Para garantizar una experiencia positiva, se desplegará un operativo especial a través de los Ángeles Verdes, con más de 80 puntos de información integral en carreteras de todo el país. El objetivo es que los aficionados no solo visiten las sedes mundialistas, sino que diversifiquen su estancia hacia otras rutas y comunidades, generando una prosperidad compartida.

Cierre de año histórico

El balance del turismo en México al cierre de 2025 muestra un crecimiento sólido:

- 48 millones de turistas (un incremento del 6% respecto al año anterior).
- Derrama económica superior a los 34 mil millones de dólares.
- Ocupación hotelera en niveles óptimos, con destinos como Puerto Vallarta alcanzando el 80%.

Finalmente, Josefina Rodríguez reiteró que el país está listo para recibir a viajeros de todo el mundo, aprovechando eventos de talla internacional para eliminar la estacionalidad turística y mostrar que el turismo en México es sinónimo de calidez y seguridad.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/entrevistas/2026/2/25/mexico-proyecta-cifras-record-nuevas-rutas-aereas-para-fortalecer-el-turismo-en-mexico-731591.html>

Riesgo país: turismo, inversión y reputación bajo presión.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Janette Leyva Reus

No hablamos de la volatilidad de los mercados financieros, sino de un impacto directo en la percepción nacional e internacional sobre la estabilidad para hacer negocios y viajar.

La agenda empresarial está atenta a lo que podría venir tras la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes, extinto líder del Cartel Jalisco Nueva Generación y es que la preocupación por la seguridad en México se intensificó y con ello las inversiones de mexicanos en corto o mediano plazo vuelven a colocarse en *stand by*.

No hablamos de la volatilidad de los mercados financieros, sino de un impacto directo en la percepción nacional e internacional sobre la estabilidad para hacer negocios y viajar. Si bien es cierto hay un apoyo y aplauso “en corto” hacia la presidenta Sheinbaum por el abatimiento del narcotraficante que sembró más terror en los últimos años, por el otro lado, los riesgos y preocupaciones empiezan a crecer.

Por lo pronto, a nivel global al menos cinco países –Estados Unidos, Canadá, Rusia, Gran Bretaña y Argentina– han actualizado las advertencias de viaje a sus ciudadanos, recomendando “refugiarse en el lugar” o evitar desplazamientos no esenciales hacia destinos del estado de Jalisco, gobernado por Pablo Lemus, en los que destacan Guadalajara y Puerto Vallarta, entre otros sitios afectados por la violencia.

Estas alertas van en serio, lo que se traduce en cifras concretas que afectan la operación de empresas y servicios. Tan solo este lunes fueron cancelados al menos 80 vuelos internacionales desde y hacia Puerto Vallarta por aerolíneas como American Airlines, Delta y Air Canada, reflejo de cómo decisiones corporativas responden con rapidez a los avisos de riesgo.

Las advertencias alcanzan a otros estados como Michoacán, Guerrero y Nuevo León, ampliando la percepción de peligro para inversiones relacionadas con el turismo, bienes raíces y servicios.

En el caso del Turismo, la titular federal, Josefina Rodríguez tiene mucho trabajo que hacer por delante, no sólo promoviendo a los destinos, o las sedes mundialistas, sino enviar mensajes claros y precisos sobre qué ofrece México, seguridad entre ellos, difícil ante los hechos de estos días.

Para el sector empresarial mexicano, esta confluencia de factores –alertas, cancelaciones y daño reputacional– representa un desafío inmediato y difícil de dimensionar. Si bien, no se vio un impacto mayor en los mercados financieros en general, mientras se asimila la incertidumbre y el peso experimenta presión



ante la expectativa de menor flujo turístico, las compañías enfrentan la urgencia de estrategias de resiliencia.

La incógnita, tanto para inversionistas foráneos como mexicanos, es si el país podrá estabilizar rápidamente la operación normal de negocios en zonas clave antes de que la percepción de riesgo termine definiendo el atractivo económico. Por lo pronto, parece que en la banca sí lo lograron y las principales instituciones anunciaron la reapertura total mañana, lo que es una buena señal, pero no suficiente para que la confianza, la calma y el interés de visitar Jalisco siga activa.

Los nuevos socios de Banamex

Todo indica que el 2026 será el año en que veamos a un Banamex renovado totalmente, al menos en una de las partes más importantes que son sus inversionistas, y es que el primer y segundo paso ya se dio: primero Fernando Chico Pardo quien asume la presidencia del Consejo de Administración y ser el inversionista “ancla” con el 25 por ciento de participación.

Ahora Citi concretó la venta del 24 por ciento de las acciones ordinarias de Grupo Financiero Banamex a diferentes inversionistas institucionales y *family offices*, que muestran la confianza en el proyecto del banco y de los capitanes al frente, así como del sector financiero mexicano.

Son 43 mil millones de pesos o 2.5 mil millones de dólares que se comprometieron a invertir General Atlantic, Afore SURA, Banco BTG Pactual, Chubb, fondos gestionados por Blackstone, Liberty Strategic Capital, y Qatar Investment Authority (QIA), que hay que destacar cada uno fue también seleccionado por el mismo empresario Chico Pardo, por lo que se espera un trabajo en conjunto y que las ventas cruzadas y alianzas se fortalezcan.

El último paso es la OPI, ya que más inversionistas de este peso consideran que, al menos este año, ya está descartada, pero bueno, no falta que lleguen más *family offices* dispuestas a comprar un cachito del emblemático banco.

El éxito de Femsa y los daños de los Oxxos

Es un hecho, que las tiendas Oxxo que pertenecen al gigante Femsa que tiene al frente a José Antonio Fernández Garza, son un éxito por el modelo que desarrollaron, con inversiones importantes realizadas para ser los corresponsales de la banca y de servicios públicos y privados más importantes de todo el país.

Su éxito es indiscutible, pero también son sinónimo en muchas de sus ubicaciones de crecimiento de la zona, y de seguridad. Un Oxxo representa en muchos casos que es una zona en expansión, por eso también son el centro de atención de la delincuencia o protestas en los disturbios que se generan.

En los hechos registrados en distintos estados, tenían hasta ayer registrado más de 200 incidentes en sus tiendas y estaciones, en donde ningún cliente resultó



lesionado por dichos incidentes, y la empresa aseguró que están siendo atendidos los colaboradores que se vieron afectados, .

Desde luego, que estos hechos no frenan los planes que tiene Femsa en otras áreas, como en la financiera con su marca Spin que ha tenido avances, aunque los planes de este año de presentar una solicitud de licencia bancaria serán hasta el siguiente.

Y es que decidieron tener un mayor enfoque en la parte crediticia y quieren tener mayor visibilidad y una idea de la capacidad para usar los datos con éxito en el ámbito crediticio antes de solicitar la licencia bancaria completa.

Que ahora sí van las 40 horas

En la Cámara de Diputados, en comisiones se aprobó reducir de 48 a 40 horas el horario para los trabajadores mexicanos; la “primavera laboral” la llamó el secretario del Trabajo, Marath Bolaños quien además asegura que los problemas que la iniciativa privada había detectado con las micro, pequeñas y medianas empresas de lo costoso que será la reducción, no los afectará, ya veremos pronto cuál es la solución milagrosa.

Por lo pronto, la moneda está en el aire.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/jeanette-leyva/2026/02/24/riesgo-pais-turismo-inversion-y-reputacion-bajo-presion/>



Sheinbaum asegura que hay "todas las garantías" para que Guadalajara sea sede del Mundial.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: AFP y Reuters

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, aseguró este martes que existen "todas las garantías" para que Guadalajara sea sede del Mundial 2026 luego de la violencia desatada por el poderoso CJNG en esa ciudad.

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, aseguró este martes que existen "todas las garantías" para que Guadalajara sea sede del Mundial 2026 luego de la violencia desatada por el poderoso Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG) en esa ciudad, tras la muerte de su líder, "El Mencho", en un operativo federal

No hay "ningún riesgo" para los aficionados que visiten Guadalajara en junio próximo para ver los cuatro partidos que se jugarán allí, dijo Sheinbaum en su habitual conferencia de prensa mañanera de este martes.

Al ser consultada sobre qué garantías había para que México sea una de las sedes del torneo de la FIFA, la primera mandataria respondió: "Todas las garantías". Cuando se le repreguntó si no había riesgos para los visitantes, Sheinbaum dijo que no hay "ningún riesgo".

Una violenta asonada criminal sacudió a esa región el domingo, a raíz de la muerte del capo narcotraficante Nemesio Oseguera, líder del CJNG, en un operativo militar.

"El Mencho", de 59 años, era hasta ahora el narco más buscado por el gobierno de Estados Unidos, con una recompensa de 15 millones de dólares.

Durante la operación y los enfrentamientos posteriores murieron al menos 27 agentes de seguridad, 46 presuntos criminales y una civil, reportaron las autoridades el lunes.

El día del despliegue el CJNG respondió con quema de vehículos, comercios y bloqueos carreteros en 20 de los 32 estados del país.

A lo largo del lunes también se registraron bloqueos, pero en menor cantidad pues Sheinbaum aseguró en su rueda de prensa que solo fueron entre seis y siete y "todos fueron levantados".

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/politica/sheinbaum-asegura-hay-todas-garantias-guadalajara-sea-sede-mundial-20260224-801401.html>



Brugada garantiza seguridad para el concierto de Shakira en Zócalo de CdMx y Mundial 2026.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Omar Brito

Clara Brugada, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, explicó que existen protocolos de seguridad para el concierto de Shakira y el Mundial en la capital.

La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada, y el secretario de Seguridad capitalino Pablo Vazquez, garantizaron la seguridad durante el concierto de Shakira en el Zócalo capitalino y durante la Copa Mundial de Fútbol.

En conferencia de prensa, la mandataria capitalina comentó que hay operativo especial para eventos masivos en los que se ha trabajado desde el inicio de la administración.

“Acerca de si tenemos un plan especial para el mundial en torno a la seguridad, Sí, como lo tenemos para cualquier evento internacional de ese tamaño. No solo nos estamos preparando ahorita sino de hace tiempo”, comentó Brugada al darle el uso de la voz al titular de la SSPC.

Pablo Vazquez destacó la coordinación con el gobierno federal, como parte de las acciones de protección a la ciudadanía, sobre todo después de el abatimiento del líder del Cártel Jalisco Nueva Generación, que ocasionó reacciones violentas en numerosos estados de la República.

“Continúan los trabajos en coordinación con el gobierno de México, también con las alcaldías para tener un despliegue lo más eficiente y productivo posible en cada uno de los sitios que van a tener actividades derivadas del Mundial.

"Hay preparación, hay planeación, hay mucha coordinación, digo sin equivocarme que en la Ciudad de México cuenta con una situación excepcional en términos de capacidades institucionales para garantizar la seguridad del mundial y de los eventos previos a este certamen deportivo", explicó.

Incidencia delictiva en Ciudad de México

Brugada destacó que en la capital han pasado siete años con una disminución de incidencia delictiva, por lo que emitió una invitación a nivel mundial para tener confianza en visitar México.

“Estamos invitando y convocando a que a nivel mundial tengan confianza en la Ciudad de México, como se ha dicho, tenemos la capacidad, la organización logística, infraestructura necesaria para sacar este evento y que la población lo puede hacer en las mejores condiciones”.



Sobre el concierto de la artista colombiana Shakira, que se llevará a cabo el 1 de marzo en el Zócalo de la ciudad, el subsecretario de Grandes Festivales Comunitarios de la SSPC, Ángel Gomez, detalló los preparativos y logística.

“Se colocarán pantallas y audio principalmente en avenida 20 de noviembre, Pino Suárez, 5 de mayo, avenida Juárez y el Monumento a la Revolución.

"Tenemos un operativo para la atención al público coordinado por la Secretaría de Seguridad Ciudadana, la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de atención y participación ciudadana, Protección Civil, la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México, la participación de la Secretaría de salud, Locatel, C5 y la Secretaría de Cultura para la atención a todos los asistentes al concierto", indicó el funcionario.

FUENTE

<https://www.milenio.com/comunidad/brugada-garantiza-seguridad-concierto-shakira-y-mundial-2026>

Protestan en el Estadio Banorte y denuncian hostigamiento policial previo al Mundial 2026.

Publicado: el 23 febrero 2026.

Por: Aurelio Sánchez

Colectivos exigen expropiación del “pozo de Televisa” y advierten sobre turistificación, así como la crisis de desapariciones previo a la justa internacional.

Vecinos de Santa Úrsula Coapa y diversos colectivos realizaron el pasado domingo 22 de febrero una jornada de intervención gráfica en el bajo puente del Estadio Azteca, sobre Calzada de Tlalpan, para exigir la expropiación del denominado “pozo de Televisa” y visibilizar la crisis de desapariciones en México, en el contexto de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

De acuerdo con los manifestantes, estas acciones se realizan cada domingo desde noviembre de 2025. Señalan que las pintas y mensajes suelen permanecer alrededor de 24 horas, ya que posteriormente son retiradas por autoridades capitalinas o de la alcaldía.

En esta ocasión, los colectivos colocaron lonas en el puente de Calzada de Tlalpan, a la altura del estadio, donde exigieron el cumplimiento de compromisos del Gobierno capitalino, entre ellos la implementación del Bando 1, el cese a desalojos recientes y acciones para garantizar el acceso al agua.

Denuncian hostigamiento policial

Durante la jornada, los participantes acusaron hostigamiento por parte de elementos de seguridad de la alcaldía Coyoacán, quienes -aseguran- intentaron retirarlos del lugar ante una posible visita de la jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, a la obra conocida como “Jardín de Lluvia”.

Convocan marcha el 27 de febrero contra desalojos y megaconstrucciones previas al Mundial 2026. / Foto: Cortesía vecinos de Santa Úrsula Coapa

Los inconformes señalaron que la intención de remover la protesta responde a la construcción de una imagen de armonía social en torno a las obras vinculadas al Mundial, lo que -afirman- invisibiliza las inconformidades vecinales.

Entre las consignas expresadas, advirtieron sobre el proceso de “turistificación” que, en su opinión, podría derivar en desalojos, desplazamiento de población originaria, encarecimiento de la vivienda, expansión de desarrollos inmobiliarios y presión sobre servicios básicos como agua y movilidad.

Convocan a nueva movilización

Tras la jornada, los colectivos agrupados en la Asamblea Vecinal contra Megaconstrucciones Tlalpan-Coyoacán acordaron convocar a una manifestación el próximo 27 de febrero a las 11:00 horas frente a la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.



El objetivo, señalaron, es exigir que se frenen los procesos que -desde su perspectiva- limitan derechos como el acceso a vivienda digna, agua potable y un medio ambiente sano en vísperas del Mundial 2026.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/protestan-en-el-estadio-banorte-y-denuncian-hostigamiento-policia-previo-al-mundial-2026-28625556>