



Fortalece Ciudad de México su presencia internacional en Colombia con nuevas rutas aéreas, alianzas culturales y el lanzamiento de su guía en Bloo.

Publicado: el 26 febrero 2026.

La delegación de la Ciudad de México está conformada por más de 10 asociaciones de la capital • Dos nuevas rutas aéreas directas de Medellín al AIFA y de Cartagena al AIFA

Bogotá, Colombia, 26 de febrero 2026.- En el marco de la Vitrina Turística de ANATO 2026, la Ciudad de México consolidó su posicionamiento internacional con una agenda estratégica enfocada en fortalecer la conectividad aérea, ampliar su oferta cultural y potenciar la innovación digital como herramientas clave para el crecimiento turístico rumbo a 2026.

La delegación de la Ciudad de México está conformada por más de 10 asociaciones de los principales tour operadores de la capital, quienes participarán activamente en las mesas de trabajo los días 25, 26 y 27 de febrero, con el objetivo de concretar alianzas comerciales y generar negocios que permitan exponenciar el turismo hacia la Ciudad de México desde el mercado colombiano.

Nuevas rutas aéreas fortalecen la conectividad

Durante el corte de listón del Pabellón de la Ciudad de México, la Secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, anunció junto con Viva Aerobus la apertura de dos nuevas rutas directas:

- Medellín – AIFA
- Cartagena – AIFA

Estas nuevas conexiones fortalecen el flujo turístico y de negocios entre Colombia y la capital mexicana, particularmente en el contexto de los cinco partidos internacionales que se celebrarán en la Ciudad de México en 2026.

Impulso al producto cultural: Casa Roja – Casa Kahlo

El Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, Carlos Martínez Velázquez, encabezó la firma de una carta de intención con Vive Frida y OMEXTUR para posicionar el nuevo producto estrella vinculado al legado de Frida Kahlo: Casa Roja – Casa Kahlo.

Este nuevo espacio ampliará la experiencia cultural en Coyoacán y se proyecta como uno de los grandes atractivos turísticos de cara al 2026. El producto contempla recorridos especializados, experiencias curatoriales sobre la vida y obra de Frida Kahlo, contextualización histórica y actividades culturales



complementarias que enriquecerán la estancia de visitantes nacionales e internacionales.

Lanzamiento oficial de la guía CDMX en Bloomberg Connects

En el marco de la feria de ANATO, se llevó a cabo el lanzamiento oficial de la guía de la Ciudad de México en la plataforma Bloomberg Connects, una herramienta digital gratuita y de alcance global.

La guía integra siete recorridos temáticos y 190 sitios de interés, que incluyen fotografías, audios explicativos, descripciones detalladas y consejos prácticos para el visitante. La plataforma se mantendrá en constante actualización conforme se integren nuevos recintos y experiencias, reforzando el posicionamiento de la capital como un destino innovador y conectado con las tendencias digitales globales.

Encuentro cultural Colombia – Ciudad de México

El día previo se realizó un Encuentro Cultural entre Colombia y la Ciudad de México, con la finalidad de presentar el destino ante tour operadores colombianos y fortalecer vínculos comerciales y culturales. En el primer día se registraron mil 188 citas de negocios.

La delegación capitalina estuvo acompañada por una destacada representación cultural que incluyó al Charro González, los luchadores del CMLL Zanelly y Dragon, así como la representación de Frida Kahlo, proyectando la identidad, tradición y diversidad cultural de la capital mexicana ante el mercado colombiano. En un evento organizado junto con la Alcaldía de Cali, Aeromexico, Grupo Posadas, Vive Frida y Omextur.

Asimismo, el pabellón se llenó de energía con la participación de sonideros tradicionales del Peñón de los Baños, reforzando la imagen vibrante y auténtica de la Ciudad de México.

Con estas acciones, la Ciudad de México reafirma su liderazgo como destino estratégico en América Latina, fortaleciendo su conectividad, ampliando su oferta cultural y generando oportunidades de negocio que impulsarán el crecimiento turístico en los próximos años.

DATOS DUROS

- La delegación de la Ciudad de México está conformada por más de 10 asociaciones de los principales tour operadores de la capital, quienes participarán activamente en las mesas de trabajo los días 25, 26 y 27 de febrero, con el objetivo de concretar alianzas comerciales y generar negocios que permitan exponenciar el turismo hacia la Ciudad de México desde el mercado colombiano.
- La guía integra siete recorridos temáticos y 190 sitios de interés, que incluyen fotografías, audios explicativos, descripciones detalladas y



consejos prácticos para el visitante. La plataforma se mantendrá en constante actualización conforme se integren nuevos recintos y experiencias, reforzando el posicionamiento de la capital como un destino innovador y conectado con las tendencias digitales globales

- En el primer día se registraron mil 188 citas de negocios.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/fortalece-ciudad-de-mexico-su-presencia-internacional-en-colombia-con-nuevas-rutas-aereas-alianzas-culturales-y-el-lanzamiento-de-su-guia-en-blo>

México supera promedio mundial en crecimiento turístico; avanza para ser el quinto país más visitado.

Publicado: el 26 febrero 2026.

Por: Arturo Rojas

México registró en 2025 un crecimiento turístico superior al promedio mundial y al del continente americano, al alcanzar 47.8 millones de turistas internacionales.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, informó este jueves que México registró en 2025 un crecimiento turístico superior al promedio mundial y al del continente americano, al alcanzar 47.8 millones de turistas internacionales, lo que representa un incremento del 6% respecto a 2024.

Durante la conferencia de prensa matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum, la funcionaria destacó que el turismo mundial creció 4% en el último año, con 1,520 millones de viajeros internacionales. Por regiones, Europa creció 4% (793 millones de turistas); África, 8% (81 millones); Oriente Medio, 3% (100 millones); Asia-Pacífico, 6% (331 millones), y el continente americano apenas 1%, con 218 millones de turistas.

“México creció 6%, por arriba del continente americano y también arriba del promedio mundial”, subrayó Rodríguez Zamora.

La titular de Turismo informó que en 2025 se registraron 98.2 millones de visitantes internacionales, un aumento de 13.6%. Mientras que la derrama económica superó los 34,990 millones de dólares, con un crecimiento del 6.2 por ciento.

Con estas cifras, dijo, México avanza en su meta de convertirse en el quinto país más visitado del mundo para 2030. Para lograrlo, explicó, se requiere sumar aproximadamente tres millones de turistas adicionales por año, objetivo que aseguró se cumplió este año.

México ya superó niveles prepandemia

Rodríguez Zamora explicó que 2019 sigue siendo el año de referencia del sector por tratarse del último previo a la pandemia. En ese sentido, señaló que mientras Canadá y Estados Unidos aún no alcanzan sus cifras de llegada de turistas de 2019, México no sólo se recuperó, sino que ya superó esos niveles en 6 por ciento.

En cuanto a los principales mercados emisores durante 2025:

1. Estados Unidos se mantuvo en niveles similares a 2024
2. Canadá creció 11%
3. China aumentó 8%
4. Corea del Sur subió 6.8%

5. Reino Unido creció 4.8%
6. Argentina aumentó 10.8%
7. España creció 4.2%

Cruceros y aviones

Sobre cruceros, se detalló que el país registró un año histórico: 11.4 millones de pasajeros arribaron a puertos mexicanos, 6% más que el año anterior. La derrama económica por este segmento creció 13.9%, para alcanzar más de 966 millones de dólares.

En transporte aéreo: 64 millones de pasajeros viajaron en vuelos nacionales (+3.3%); 58.91 millones utilizaron vuelos internacionales (+1.5%); en total, 191.2 millones de pasajeros transitaron por los 78 aeropuertos del país, con un incremento de 2.6%.

DATOS DUROS

- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, informó este jueves que México registró en 2025 un crecimiento turístico superior al promedio mundial y al del continente americano, al alcanzar 47.8 millones de turistas internacionales.
- Claudia Sheinbaum, la funcionaria destacó que el turismo mundial creció 4% en el último año, con 1,520 millones de viajeros internacionales.
- Europa creció 4% (793 millones de turistas); África, 8% (81 millones); Oriente Medio, 3% (100 millones); Asia-Pacífico, 6% (331 millones), y el continente americano apenas 1%, con 218 millones de turistas.
- “México creció 6%, por arriba del continente americano y también arriba del promedio mundial”, subrayó Rodríguez Zamora.
- En 2025 se registraron 98.2 millones de visitantes internacionales, un aumento de 13.6%. Mientras que la derrama económica superó los 34,990 millones de dólares, con un crecimiento del 6.2 por ciento.
- En cuanto a los principales mercados emisores durante 2025:
- Estados Unidos se mantuvo en niveles similares a 2024
- Canadá creció 11%
- China aumentó 8%
- Corea del Sur subió 6.8%
- Reino Unido creció 4.8%
- Argentina aumentó 10.8%
- España creció 4.2%
- Sobre cruceros, se detalló que el país registró un año histórico: 11.4 millones de pasajeros arribaron a puertos mexicanos, 6% más que el año anterior. La derrama económica por este segmento creció 13.9%, para alcanzar más de 966 millones de dólares.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-supera-promedio-mundial-crecimiento-turistico-avanza-quinto-pais-visitado-20260226-801773.html>



AICM: slots sin usar permitirán atender la demanda por el Mundial.

Publicado: el 26 febrero 2026.

El almirante Juan José Padilla Olmos, director general del Grupo Aeroportuario Marina, operador del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM), aseguró que no habrá necesidad de ampliar slots para atender el Mundial de Fútbol, pues las aerolíneas no los aprovechan en su totalidad.

Explicó que se realizan hasta 44 operaciones de aterrizaje y despegue por hora y que, en especial, los horarios nocturnos no son operados en su totalidad, pues solo se ejecutan entre 18 y 24 por hora; en total son entre 830 y 840, menos de las 1.056 que puede realizar el AICM, dijo Padilla Olmos, según El CEO.

Así mismo, prevén el aumento en el uso de slots para los horarios nocturnos, entre 20% y 25% en el tráfico promedio de pasajeros durante los meses de mayo, junio y julio.

Por otra parte, el aeropuerto está en remodelación desde abril de 2025 para la justa deportiva. Actualmente, tiene un avance en las obras del 40% y estiman que alcanzará el 80% previo al arranque del Mundial.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, con el inicio de la temporada de lluvias en mayo y a un mes del Mundial de Fútbol, preocupa las inundaciones que generalmente vive el AICM, un problema que lleva 15 años sin tener en cuenta la solución de largo plazo propuesta, la cual fue ignorada y que ha obligado año tras año a cancelar vuelos, desvíos y retrasos en la terminal. (AICM: miedo a inundaciones en el Mundial por temporada de lluvias).

Luis Robledo, ingeniero hidráulico, comentó recientemente que hace 15 años propuso al entonces director de Aeropuertos y Servicios Auxiliares, Ernesto Velasco, la solución para las inundaciones en las pistas y en la Terminal 1.

FUENTE

<https://www.reportur.com/aerolineas/2026/02/26/aicm-slots-sin-usar-permitiran-atender-la-demanda-por-el-mundial/>



Sectur destaca que México superó números de turismo registrados en prepandemia.

Publicado: el 26 febrero 2026.

Por: Armando Martínez

La secretaria de Turismo Josefina Rodríguez aseguró que México superó en 6.1 por ciento las cifras registradas previo a la pandemia de covid-19 en 2019 en 2025.

“El comportamiento de Canadá y Estados Unidos y también antes de pandemia en 2019, vemos que Canadá alcanzó los mismos números que 2024 sin alcanzar la llegada de turistas de 2019, Estados Unidos tampoco lo ha alcanzado, México no sólo se recuperó con los números de pandemia, sino también ya tuvimos un incremento, México con un 6.1 con mayor crecimiento, logramos estar en el equilibrio antes de pandemia y rebasamos”.

En conferencia matutina desde Palacio Nacional, detalló que el turismo nacional creció 4 por ciento y en ese sentido México creció por encima del promedio de 2024 a 2025 con el recibimiento de 47.8 millones de turistas.

“El turismo mundial creció un 4 por ciento, es decir mil 520 millones de turistas internacionales viajaron por todo el mundo, en Europa creció 4 por ciento, África 8 por ciento, Oriente Medio 3 por ciento, Asia y Pacífico 6 por ciento, Continente Americano 1 por ciento y vean el dato, México creció 6 por ciento más que el 2024 con 47.8 millones, quiere decir que México refleja el crecimiento por arriba del continente americano y también del promedio del mundo”.

Detalló que de enero a diciembre de 2025 se tuvo una llegada de visitantes internacionales de 98.2 millones, mientras que de turistas 47.8 millones, con una derrama económica de 34 mil 992 millones de dólares.

Mientras que de pasajeros de vuelos nacionales se tuvo un aumento de 3.3 por ciento en contraste con 2024 con un total de 63.53 millones de personas y en vuelos internacionales de 58.91 millones.

“La visita a museos incrementó 16.8 por ciento más que el 2024, más de 11 millones de personas igual que nuestras zonas arqueológicas con 9.90 millones”, dijo.

FUENTE

<https://www.milenio.com/politica/sectur-destaca-mexico-supero-numeros-turismo-prepandemia>



Cartagena y Medellín, ahora más conectadas con México: Viva Aerobus abre vuelos.

Publicado: el 26 febrero 2026.

México anunció nuevas rutas aéreas desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hacia Cartagena y Medellín, fortaleciendo una conectividad bilateral que ya suma 12 rutas directas entre ambos países y consolida a Colombia como uno de los mercados estratégicos para el turismo mexicano en Sudamérica.

El anuncio se realizó en el arranque de la participación de México en la Vitrina Turística de ANATO, donde la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó la inauguración del pabellón nacional acompañada por la embajadora de México en Colombia, Martha Patricia Ruiz Anchondo.

Las nuevas operaciones serán realizadas por Viva Aerobus: la ruta AIFA–Cartagena iniciará el 4 de junio y AIFA–Medellín el 5 de junio. Con ello, México amplía su oferta aérea hacia Colombia en un momento clave de expansión regional y preparación rumbo a los grandes eventos internacionales de 2026.

Actualmente, la conectividad aérea entre ambos países está integrada por 12 rutas directas operadas por Aeroméxico, Volaris, Viva Aerobus, Avianca y Aerorepública, con 6 mil 671 vuelos anuales y un promedio de 90 operaciones semanales. Esta dinámica ha impulsado un crecimiento de 12.6 % en las llegadas aéreas desde Colombia hacia México, tendencia que se prevé fortalecer con futuras rutas entre Cartagena y Cali hacia Monterrey, Guadalajara y el AIFA.

“La creciente conectividad aérea entre México y Colombia no sólo fortalece la relación bilateral, sino que impulsa el turismo, la inversión y el intercambio cultural”, señaló Rodríguez Zamora, subrayando que el mercado colombiano busca experiencias auténticas y encuentra en México cercanía cultural, diversidad y hospitalidad.

México apuesta por la Diplomacia Turística

La participación mexicana en ANATO incluyó la inauguración del pabellón más grande de la feria, con más de 360 metros cuadrados, reflejo del peso estratégico que tiene Colombia para el mercado mexicano.

En el marco de la agenda, la delegación sostuvo encuentros con mayoristas, aerolíneas y organismos empresariales para fortalecer la comercialización del destino y ampliar alianzas comerciales. También se llevó a cabo una reunión con la ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Diana Marcela Morales Rojas, donde se abordaron temas clave como facilitación migratoria, promoción conjunta y visibilidad internacional rumbo a la Copa Mundial de Fútbol 2026.



Como parte del fortalecimiento bilateral, se destacó que Colombia será el país invitado de honor en el próximo Tianguis Turístico, lo que permitirá ampliar el intercambio comercial y turístico entre ambas naciones.

Facilitación migratoria y certeza al viajero

En materia migratoria, el Gobierno de México informó que se implementan mecanismos para brindar mayor transparencia y certeza a las y los viajeros, incluyendo sistemas de registro de flujos migratorios y áreas especializadas de atención 24/7 en aeropuertos estratégicos como el AIFA, el AICM y Cancún.

La participación de México en ANATO se enmarca en la estrategia de Diplomacia Turística, que busca consolidar al país como destino de clase mundial, fortalecer el diálogo regional y convertir la conectividad aérea en palanca de crecimiento económico y posicionamiento internacional.

Con más rutas, mayor frecuencia y una agenda comercial activa, México apuesta por Colombia como aliado clave en el mapa turístico latinoamericano.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/cartagena-y-medellin-ahora-mas-conectadas-con-mexico-viva-aerobus-abre-vuelos/>

Más allá del Mundial 2026: por qué la valuación técnica es la verdadera llave de la rentabilidad en Airbnb y hotelería.

Publicado: el 26 febrero 2026.

El Mundial de la FIFA 2026 no sólo está moviendo pasiones deportivas. Está reconfigurando silenciosamente uno de los mercados más sensibles del país: el inmobiliario turístico.

Pero reducir el fenómeno a un evento deportivo sería simplificar demasiado el momento que vive México. Lo que está ocurriendo es más profundo: una aceleración estructural de la demanda turística que está presionando tarifas, elevando expectativas de rentabilidad y despertando un renovado apetito inversor.

En este contexto, la pregunta clave ya no es cuánto puedo cobrar por noche, sino cuánto vale realmente mi activo como negocio.

Y ahí es donde entra la valuación técnica.

No es sólo fútbol, es inercia económica

“La conversación no gira únicamente en torno al Mundial; gira en torno a la inercia que vive el país”, explica Maitte González, especialista de Tasvalúo.

Las cifras respaldan el optimismo. De acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo, México recibió en 2025 más de 20.6 millones de turistas internacionales vía aérea, superando incluso los niveles prepandemia y consolidando una tendencia sostenida de crecimiento.

Ese flujo constante ya se sintió en la pasada temporada alta. Y lo que viene podría ser aún más intenso.

Con Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey como sedes mundialistas, el mercado no sólo se prepara para semanas de alta ocupación; se prepara para una reconfiguración completa del modelo de hospitalidad urbana.

El fenómeno de las tarifas: ¿hasta dónde puede subir el precio?

Las proyecciones ya están generando movimientos visibles en el mercado.

En hoteles, se observan incrementos extraordinarios para las fechas del Mundial. En plataformas de renta corta estancia como Airbnb, la presión es similar: la expectativa de demanda está empujando las tarifas hacia arriba incluso antes de que ruede el balón.

Pero aquí aparece el primer riesgo.

Subir el precio no es sinónimo de maximizar rentabilidad.



Muchos propietarios operan bajo la lógica del “vecino cobra tanto, yo también”. Otros fijan tarifas con base en intuición o en picos de euforia mediática. Y en mercados de alta volatilidad, ese método puede traducirse en pérdida de ocupación, mala reputación digital o flujos de efectivo inconsistentes.

La rentabilidad real no se construye con entusiasmo; se construye con datos.

El impacto en el ladrillo: tres movimientos simultáneos

Para Tasvalúo, el momento actual está impactando al mercado inmobiliario en tres dimensiones clave:

1. Plusvalía estratégica.

Colonias céntricas, corredores turísticos y zonas cercanas a estadios están registrando una revalorización acelerada. No se trata sólo de ubicación; se trata de posicionamiento en el mapa global.

2. Rentabilidad proyectada.

El flujo de caja esperado en rentas temporales está atrayendo a nuevos perfiles de inversionistas, muchos de ellos provenientes de otros sectores financieros que ahora ven en el hospitality urbano un activo híbrido: inmobiliario y operativo.

3. Apetito internacional.

Capital extranjero busca activos listos para explotación turística inmediata. Departamentos amueblados, con historial de ocupación y reputación digital consolidada, se vuelven piezas atractivas.

En este entorno, la valuación deja de ser un trámite bancario y se convierte en una herramienta estratégica.

Valuar un Airbnb: no es medir metros cuadrados, es medir flujos

Uno de los errores más frecuentes es analizar una propiedad de renta corta estancia como si fuera únicamente un inmueble tradicional.

“Valuar un Airbnb implica entender el negocio en marcha”, explica González.

Eso significa incorporar variables como:

- ADR (Tarifa Promedio Diaria)
- Estacionalidad real
- Tasa histórica de ocupación
- Costos operativos
- Posicionamiento digital
- Goodwill o valor intangible del negocio



No se trata únicamente de paredes y ubicación. Se trata de flujos de efectivo proyectados bajo distintos escenarios de demanda.

En un contexto como el del Mundial, donde los picos pueden distorsionar la percepción de valor, una justipreciación técnica permite separar la euforia coyuntural de la rentabilidad sostenible.

¿Qué gana el propietario con una valuación profesional?

Más que un número en papel, gana claridad estratégica.

- Definir tarifas óptimas que maximicen ingresos sin comprometer ocupación.
- Sustentar negociaciones ante bancos, socios o fondos de inversión.
- Tener una referencia sólida si decide vender en el punto más alto del ciclo.
- Identificar si su activo realmente está capturando el potencial del mercado.

Porque no todos los inmuebles en ciudades sede se benefician por igual. La micro ubicación, el tipo de huésped objetivo y la operación profesional marcan la diferencia.

Después del último silbatazo

El Mundial 2026 será una ventana extraordinaria. Pero el verdadero desafío comienza cuando termina.

La historia demuestra que los grandes eventos pueden generar burbujas temporales si no existe planeación financiera detrás. La diferencia entre quienes capitalizan el momento y quienes sólo lo aprovechan parcialmente está en la estrategia.

“La meta no es vivir del evento; es convertir el evento en un catalizador para construir un activo rentable y sostenible a largo plazo”, concluye Maitte González.

En una industria donde percepción y expectativas se disparan, la valuación técnica se convierte en el ancla racional.

Porque en el negocio del hospedaje, ganar no es cobrar más una semana.

Ganar es entender cuánto vale realmente tu activo cuando se apagan los reflectores.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/mas-alla-del-mundial-2026-por-que-la-valoracion-tecnica-es-la-verdadera-llave-de-la-rentabilidad-en-airbnb-y-hoteleria/>

La XXXV edición del Premio “Miguel Alemán Valdés” distingue a dos pilares del turismo mexicano.

Publicado: el 26 febrero 2026.

En un momento en que México busca consolidarse como potencia turística global, la Fundación Miguel Alemán A.C. entregó la XXXV edición del Premio a la Excelencia Turística “Miguel Alemán Valdés” al empresario Jorge Mejía Ortega, una de las figuras más influyentes del turismo receptivo nacional y promotor estratégico del país.

Con más de 50 años de trayectoria en el sector y al frente de las agencias Marco Polo y Mexitours, Mejía Ortega ha sido pieza clave en la promoción de destinos mexicanos, abriendo rutas comerciales y culturales que han fortalecido la diversificación de mercados emisores hacia México.

El galardón, considerado la máxima distinción de la industria turística nacional, reunió en esta edición a 23 candidatos, reflejo de la amplitud y competitividad del sector en el contexto actual.

Un reconocimiento con visión histórica

El Premio fue instituido en 1989 para honrar la memoria del Lic. Miguel Alemán Valdés, a quien se reconoce como uno de los grandes impulsores del turismo moderno en México por su visión de infraestructura, conectividad y posicionamiento internacional que colocó al país en la constelación turística mundial.

Desde entonces, el objetivo del galardón ha sido reconocer la excelencia como palanca de desarrollo turístico.

Para 2026, la Fundación dedicó el premio a reconocer contribuciones y esfuerzos que fortalezcan la imagen turística de México en el entorno global actual, particularmente aquellas iniciativas que impulsen modernización, generación de empleo, formación de talento, respeto a los derechos humanos, equidad, ética ambiental y sustentabilidad.

El reconocimiento consiste en una medalla, diploma y un estímulo económico de 50 mil pesos, otorgado tras un proceso de evaluación cuyo fallo es inapelable.

La ceremonia: turismo como motor de prosperidad

La ceremonia se llevó a cabo en la Biblioteca Mexicana, en un acto encabezado por el Patronato de la Fundación y el Comité de Turismo.

Durante su discurso, Cristian Carrillo Puerto Alvarado, director general de la Fundación Miguel Alemán A.C., subrayó el valor estructural del turismo para el país: “El turismo no solo es una industria; es un puente entre culturas y motor de prosperidad compartida. Genera desarrollo y puede sacar al país de la pobreza”.



El directivo ejemplificó con el caso de Quintana Roo, que pasó de ser uno de los estados más pobres del país a ubicarse entre los tres que mayor riqueza generan gracias al desarrollo turístico.

Más allá del reconocimiento individual, se destacó que el turismo es política pública, desarrollo económico y cohesión social.

Mención honorífica a liderazgo femenino

En la misma ceremonia se otorgó una mención honorífica a Dolores López Lira, presidenta de Grupo Lomas, empresa con presencia hotelera destacada en la Riviera Maya.

Su trayectoria empresarial fue reconocida por la consolidación de productos turísticos integrales, generación de empleo y fortalecimiento del modelo hotelero mexicano en destinos de alta demanda internacional.

La inclusión de perfiles empresariales consolidados y promotores históricos del turismo refleja la diversidad de aportaciones que hoy sostienen la competitividad del país.

Bases que marcan el estándar de excelencia

El Premio a la Excelencia Turística “Miguel Alemán Valdés” establece criterios que van más allá de resultados financieros. El jurado valora:

- Contribuciones específicas al progreso y modernización del sector.
- Generación de empleos y formación de profesionales.
- Compromiso con la equidad y los derechos humanos.
- Código de ética ambiental y sustentabilidad.
- Fomento del entendimiento cultural y la convivencia nacional e internacional.

El galardonado, además, debe impartir una conferencia magistral sobre su trayectoria y aportaciones al sector, reforzando el carácter formativo y reflexivo del reconocimiento.

Un premio que mira hacia el futuro

En su edición XXXV, el Premio reafirma su papel como barómetro de liderazgo y visión estratégica en la industria turística mexicana.

En un contexto global marcado por la competencia entre destinos, la diversificación de mercados emisores y la creciente exigencia de sostenibilidad, reconocer trayectorias como la de Jorge Mejía Ortega envía una señal clara: la excelencia no es coyuntural, es resultado de décadas de construcción, disciplina empresarial y apertura internacional.

La industria turística mexicana no solo celebra un galardón. Celebra una visión que ha permitido que México siga figurando en el mapa mundial del turismo.

El turismo se mantiene fuerte, dinámico y en crecimiento; llegada de turistas a hoteles reporta aumento de hasta 4%.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Comunicado 036/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, afirmó que el turismo en el país se mantiene fuerte, dinámico y en crecimiento.

- En los dos primeros meses del año, y con cifras preliminares del mes de febrero, los estados reportaron una ocupación similar o incluso mayor a de otros años.
- Durante las primeras siete semanas del 2026, los principales 20 centros turísticos del país reportan un crecimiento de entre el 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles.
- Tanto los estados del norte, como los de centro y sur del país no han reportado afectaciones en sus promedios de ocupación en los meses de enero y febrero.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, afirmó que el turismo en el país se mantiene fuerte, dinámico y en crecimiento, lo cual se refleja en los principales 20 centros turísticos del país, los cuales, en conjunto, durante las primeras siete semanas del 2026, presentan un crecimiento de entre el 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles.

“Nuestros destinos están operando con normalidad y el turismo continúa creciendo con confianza. Somos un país que ofrece experiencias únicas con calidad y hospitalidad”, subrayó.

Datos recabados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México confirman que la ocupación hotelera luego de la tercera semana de febrero y el inicio de la cuarta semana del mismo mes no presenta afectaciones.

Adicionalmente, tras una revisión con las Secretarías de Turismo de los estados, se confirma una operación en niveles habituales para el sector.

En datos concretos, destaca la información de estados como Jalisco, que hasta antes del domingo 22 de febrero reportó un 61 por ciento de ocupación para la entidad, y un 92 por ciento en el destino de Puerto Vallarta.

Asimismo, el Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) informó que el Aeropuerto de Guadalajara reportó el 24 de febrero el 96 por ciento de sus operaciones activas, y el Aeropuerto de Puerto Vallarta, el 95 por ciento, esperando que las operaciones se reestablezcan al 100 por ciento en el transcurso de la semana. Además, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), informó que la operación en el resto de los aeropuertos del país se lleva a cabo con normalidad.

Otro ejemplo es el estado de Guerrero, que el domingo 22 de febrero reportó un 86.6 por ciento de ocupación promedio en el estado, destacando la ocupación



más alta en las tres zonas de Acapulco, con un promedio de 89.6 por ciento, así como un 86.8 por ciento para Ixtapa.

En un esquema de verificación rápida, los estados del norte, centro y sur, no reportaron afectaciones en sus promedios de ocupación en este arranque de año, es el caso de Chihuahua y Baja California, como también de Colima, la Ciudad de México, Guerrero, Oaxaca y Quintana Roo.

Como muestra de la estabilidad del arranque de año destacan las cifras de llegada de turistas al estado de Oaxaca, que en el mes de enero reportó un crecimiento del 6.6 por ciento más frente al mismo mes de 2025.

En el mismo sentido positivo se presentan las cifras de llegada de turistas a cuartos de hotel a los estados de Guanajuato, Colima, Zacatecas y San Luis Potosí, que en el mes de enero tienen incrementos que van del 9 por ciento al 2.1 por ciento"; lo mismo sucede con destinos como Mazatlán, Morelia y San Cristóbal de las Casas, que también tienen cifras de incrementos que van del 37 al 14 por ciento en comparación con el primer mes del año pasado.

Con esos datos, desde la Sectur se confirma que las cifras muestran que existe confianza de los viajeros que arriban a los diversos destinos de México.

DATOS DUROS

- En los dos primeros meses del año, y con cifras preliminares del mes de febrero, los estados reportaron una ocupación similar o incluso mayor a de otros años.
- Durante las primeras siete semanas del 2026, los principales 20 centros turísticos del país reportan un crecimiento de entre el 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles.
- Tanto los estados del norte, como los de centro y sur del país no han reportado afectaciones en sus promedios de ocupación en los meses de enero y febrero.
- Los principales 20 centros turísticos del país, los cuales, en conjunto, durante las primeras siete semanas del 2026, presentan un crecimiento de entre el 3 y 4 por ciento en la llegada de turistas a hoteles.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/el-turismo-se-mantiene-fuerte-dinamico-y-en-crecimiento-llegada-de-turistas-a-hoteles-reporta-aumento-de-hasta-4?idiom=es>



México fortalece su conectividad aérea con Colombia y consolida alianzas estratégicas en ANATO.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Comunicado conjunto 10 / 2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada de la Embajada de México en Colombia, encabezaron el corte de listón del pabellón de México en la Vitrina Turística de ANATO.

- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada de la Embajada de México en Colombia, encabezaron el corte de listón del pabellón de México en la Vitrina Turística de ANATO, reafirmando la relevancia del mercado colombiano y el compromiso con la cooperación regional.
- Se anunciaron nuevas rutas de Viva desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) hacia Cartagena y Medellín, fortaleciendo una conectividad bilateral que ya suma 12 rutas directas.
- La agenda contempló reuniones con mayoristas, aerolíneas y organismos empresariales, como parte de la estrategia de Diplomacia Turística para posicionar a México como destino de clase mundial.

En el arranque de actividades de México en la Vitrina Turística de ANATO, la delegación mexicana encabezada por la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada por la embajadora de México en Colombia, Martha Patricia Ruiz Anchondo, trabajaron en una agenda estratégica enfocada en fortalecer la conectividad aérea, la comercialización turística y la relación bilateral con el mercado colombiano.

Con un mensaje de hermandad, hospitalidad y cooperación regional, México inauguró el pabellón más grande de la feria, con más de 360 metros cuadrados (m²). Durante el corte de listón, la titular de Sectur subrayó que esta participación representa una oportunidad para reafirmar la cercanía entre ambos países y fortalecer el turismo regional desde una visión humana e incluyente.

“La presencia de México en ANATO reafirma la importancia del mercado colombiano para nuestro país. Sabemos que las y los viajeros colombianos buscan experiencias auténticas y que en México encuentran sabores familiares, diversidad y un trato cercano. Venimos a fortalecer esa hermandad e invitar a más colombianas y colombianos a descubrir nuestro país”.

Asimismo, la secretaria agradeció la colaboración y el respaldo de la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada de México en Colombia y su titular, la embajadora Martha Patricia Ruiz Anchondo, cuyo acompañamiento fue clave para el fortalecimiento de la agenda bilateral y la proyección de México en este encuentro.



Por su parte, el jefe de Cancillería de la embajada mexicana en Colombia, Ernesto Herrera López, destacó la sólida relación entre ambas naciones y el creciente interés de las y los colombianos por México, motivado por su riqueza cultural y gastronómica. Señaló que esta feria constituye un escenario estratégico para proyectar la oferta turística del país rumbo a la próxima Copa Mundial de Fútbol, e invitó a visitar México porque “México tiene algo para todos”.

Conectividad aérea y crecimiento

En este marco, México anunció nuevas rutas hacia Colombia que serán operadas por la aerolínea Viva Aerobus. Las operaciones desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles contemplan los vuelos AIFA–Cartagena, a partir del 4 de junio, y AIFA–Medellín, desde el 5 de junio, lo que permitirá incrementar el flujo turístico, fortalecer el intercambio económico y acercar nuevos destinos al mercado colombiano.

Actualmente, la conectividad aérea entre ambos países suma 12 rutas directas operadas por Aeroméxico, Volaris, Viva Aerobus, Avianca y Aerorepública, con 6 mil 671 vuelos anuales y un promedio de 90 operaciones semanales. Esta dinámica ha contribuido a un crecimiento de 12.6 por ciento en las llegadas aéreas desde Colombia, tendencia que se fortalecerá con las nuevas rutas previstas a partir de 2026 entre Cartagena y Cali con Monterrey, Guadalajara y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

“La creciente conectividad aérea entre México y Colombia no sólo fortalece la relación bilateral, sino que impulsa el turismo, la inversión y el intercambio cultural, posicionando a México como uno de los destinos internacionales más atractivos para el viajero colombiano”, expresó Rodríguez Zamora.

Promoción turística binacional

Como parte de la agenda conjunta entre la Sectur y la SRE, se sostuvo una reunión con la ministra de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Diana Marcela Morales Rojas, donde se abordaron temas prioritarios para la relación turística bilateral, entre ellos la facilitación migratoria, las estrategias de promoción conjunta y las oportunidades de visibilidad internacional rumbo al Mundial.

En este contexto, se destacó que Colombia será el país invitado de honor en el próximo Tianguis Turístico, lo que permitirá fortalecer la cooperación comercial, incrementar el intercambio de viajeros y ampliar la presencia del producto turístico colombiano en el mercado mexicano.

El director de Derechos Humanos del Instituto Nacional de Migración, Luis Francisco Fierro Sosa, destacó que se implementan acciones para brindar mayor certeza y transparencia a las y los viajeros, como un sistema de flujos migratorios y actas de internación y rechazo aéreo en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y el Aeropuerto



Internacional de Cancún, así como un área especializada de atención 24/7 para supervisar segundas revisiones y garantizar un trato justo.

La participación de México en la Vitrina Turística de ANATO forma parte de la estrategia de Diplomacia Turística del Gobierno de México para consolidar al país como un destino de clase mundial y fortalecer el diálogo regional que acerca a los pueblos y comunidades de la región.

DATOS DUROS

- Con un mensaje de hermandad, hospitalidad y cooperación regional, México inauguró el pabellón más grande de la feria, con más de 360 metros cuadrados (m²).
- Actualmente, la conectividad aérea entre ambos países suma 12 rutas directas operadas por Aeroméxico, Volaris, Viva Aerobus, Avianca y Aerorepública, con 6 mil 671 vuelos anuales y un promedio de 90 operaciones semanales. Esta dinámica ha contribuido a un crecimiento de 12.6 por ciento en las llegadas aéreas desde Colombia”.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/mexico-fortalece-su-conectividad-aerea-con-colombia-y-consolida-alianzas-estrategicas-en-anato?idiom=es>



Turismo rural: riqueza natural y cultural en la Ciudad de México.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Gran parte del territorio de la Ciudad de México es rural, 60% (88 mil hectáreas) son suelo de conservación que representan el 12% de la biodiversidad nacional y el 2% de la mundial • Con la promoción del turismo rural, la Ciudad de México reafirma su compromiso con el turismo responsable, la equidad social y preservación de su patrimonio biocultural

El turismo rural está consolidado como una de las principales fortalezas de la Ciudad de México, al ofrecer experiencias únicas que combinan naturaleza, cultura y desarrollo sustentable. Así, más de 60% del territorio capitalino corresponde a suelos de conservación (88 mil hectáreas), que representan al 12% de la biodiversidad nacional y 2% de la biodiversidad mundial.

Este patrimonio natural -integrado por 25 Áreas Naturales Protegidas y siete Áreas Comunitarias de Conservación Ecológica- se suma a la herencia cultural y convierte a la Ciudad de México en un destino estratégico para visitantes nacionales y extranjeros.

Actividades como el senderismo, el avistamiento de aves emblemáticas, la observación de reptiles y mamíferos endémicos, pueden combinarse con prácticas de rappel, campismo, recorridos agroecológicos, de siembra y reproducción de especies endémicas de flora y fauna, o los paseos turísticos en trajineras, son solamente algunas de las actividades que refuerzan la identidad turística de la Ciudad de México.

En Xochimilco y Tláhuac, los visitantes pueden participar en la siembra de hortalizas y flores de temporada, como el cempasúchil y la Flor de Nochebuena. En Milpa Alta, la Feria Nacional del Mole, celebrada cada octubre, ofrece sabores y tradiciones que atraen a miles de turistas, al igual que el pueblo de Mixquic, ubicado en Tláhuac, reconocido mundialmente por sus celebraciones del Día de Muertos y sus embarcaderos que se pueden visitar todo el año.

“Queremos que muchas más personas, habitantes y turistas, conozcan la oferta turística que ofrece la ciudad de México en suelos de conservación. Para ellos tenemos guías y materiales de promoción y difusión enfocados en turismo de naturaleza”, aseguró Alejandra Frausto, Secretaria de Turismo de la Ciudad de México.

Al respecto, la Jefa de Gobierno, Clara Brugada ha dicho que "El 60% del suelo de la ciudad es zona de conservación, superando a la zona urbana. Es necesario dedicar más atención y recursos al suelo de conservación para garantizar la existencia de la Ciudad de México".

Esta información puede ser consultada en la Guía de Turismo de Naturaleza de la Ciudad de México, en la página de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México: <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/>, <https://cdmxsecretaria.com/bienestar-y-naturaleza>, así como en los portales de las alcaldías que cuentan con zonas



rurales, como son los casos de Milpa Alta, Tláhuac, Tlalpan, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Álvaro Obregón y Gustavo A. Madero.

Cabe mencionar que la riqueza natural y biológica de la capital, junto con su reserva cultural, hacen del suelo de conservación un espacio estratégico para el futuro sustentable de la Ciudad de México.

DATOS DUROS

- Gran parte del territorio de la Ciudad de México es rural, 60% (88 mil hectáreas) son suelo de conservación que representan el 12% de la biodiversidad nacional y el 2% de la mundial.
- Más de 60% del territorio capitalino corresponde a suelos de conservación (88 mil hectáreas), que representan al 12% de la biodiversidad nacional y 2% de la biodiversidad mundial.
- Este patrimonio natural -integrado por 25 Áreas Naturales Protegidas y siete Áreas Comunitarias de Conservación Ecológica.
- Al respecto, la Jefa de Gobierno, Clara Brugada ha dicho que "El 60% del suelo de la ciudad es zona de conservación, superando a la zona urbana. Es necesario dedicar más atención y recursos al suelo de conservación para garantizar la existencia de la Ciudad de México".

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/turismo-rural-riqueza-natural-y-cultural-en-la-ciudad-de-mexico>

Boletos para el Tren Maya pueden comprarse desde el extranjero: ¿qué plataforma es?

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Milenio Estados

El gobierno de México anunció una alianza con la empresa Flix para vender los boletos a partir de este año.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, estuvo presente en la conferencia mañanera de este día, durante su participación habló sobre el Tren Maya y el crecimiento internacional que ha tenido.

Durante 2025 se tuvo un incremento del 141 por ciento en números de pasajeros transportados, respecto a 2024.

"Hoy podemos ya comprar los boletos de manera digital en plataformas mundiales, no solo en la aplicación de nuestro país, hoy cualquier turista internacional abre esta plataforma (flix) y puede comprar su boleto cualquier día de la semana", dijo.

Cabe mencionar que la alianza con Flix no es nueva, fue anunciada a finales del mes de enero, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026.

A partir del primer día de 2026, las personas podían comprar boletos para el Tren Maya, a través del sitio web <https://www.flix.com.mx/>, de la aplicación móvil y los puntos físicos de venta de Flix.

"La incorporación del Tren Maya a Flix confirma que este proyecto continúa consolidándose en el mercado europeo, despertando el interés de viajeras y viajeros que buscan experiencias culturales, sostenibles y conectadas. Es una muestra de cómo México innova en su promoción turística para acercar el Mundo Maya al mundo", señaló Josefina Rodríguez.

¿Cuánto cuestan los boletos del Tren Maya 2026?

Partiendo de la Ciudad de México, en un viaje de ida y vuelta, con destino a Palenque, Chiapas. El costo es de 509 pesos aproximadamente.

Los precios pueden estar sujetos a promociones o aumentos. Para consultar más rutas y precios se puede visitar la página oficial.

¿Qué es Flix?

De acuerdo con el sitio oficial, Flix es una empresa global líder en tecnología de viajes, cuyo objetivo es proporcionar soluciones de viaje sostenibles y asequibles, con un historial de ofrecer dichas soluciones a más de 500 millones de viajeros desde su lanzamiento, en más de 40 países de cuatro continentes.



Esta empresa de movilidad ofrece viajes en autobuses modernos y con tarifas competitivas. Esta plataforma es una opción pues ofrece diversas rutas, entre las que se encuentran:

- Ciudad de México
- Monterrey
- San Luis Potosí
- Querétaro
- Torreón, Coahuila
- Puebla, Puebla
- León, Guanajuato
- Aguascalientes,
- Nuevo Laredo, Tamaulipas
- Saltillo, Coahuila
- Veracruz, Veracruz
- Matehuala, San Luis Potosí
- Córdoba, Veracruz
- Reynosa, Tamaulipas
- Tijuana, Baja California
- Poza Rica de Hidalgo, Veracruz
- Ciudad Juárez, Chihuahua
- Matamoros, Tamaulipas

FUENTE

<https://www.milenio.com/estados/turistas-pueden-comprar-boletos-del-tren-maya-desde-el-extranjero>



Exige Mundial seguridad y corresponsabilidad social: especialista.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Juan R. Hernández

Blindaje institucional y coordinación internacional avanzan, pero especialista advierte que la raíz del problema está en valores y pertenencia juvenil.

Tras la caída de “El Mencho”, el capo que cimbró al país y detonó bloqueos en varios estados, Guadalajara enfrenta un doble desafío: recuperar la estabilidad inmediata y prepararse para el Mundial de Fútbol que arrancará en junio. Para Dulce Angélica García Armenta, presidenta de Turismo Filantrópico y especialista en turismo, el evento sí es viable, pero exige vigilancia permanente y corresponsabilidad social.

En entrevista exclusiva, la empresaria subrayó que, en el corto plazo, la recomendación es evitar traslados carreteros innecesarios en zonas de Jalisco, Colima, Michoacán y Nayarit mientras se estabiliza el entorno. Sin embargo, rumbo al Mundial considera que la situación puede reconducirse con estrategia, inteligencia y coordinación entre los tres niveles de gobierno.

Destacó que ya existe trabajo conjunto con autoridades estatales y federales, así como con la Secretaría de Turismo de Jalisco, para blindar los eventos internacionales. Se prevé el despliegue de mayor seguridad, capacitación especializada para la policía turística e incluso entrenamiento en protocolos antiterrorismo con apoyo internacional, como parte de los estándares que exige FIFA.

Pero más allá del operativo, García Armenta advierte que el fondo del problema es social. “Se ha normalizado la violencia”, señala al referirse a la glorificación del crimen en expresiones como los narcocorridos. Desde su óptica, la prevención debe comenzar en casa: rescatar valores, fortalecer la familia y evitar que jóvenes encuentren en la delincuencia un sentido de pertenencia.

Para la ciudadanía, su llamado es claro: denunciar de manera anónima al 911 cualquier actividad sospechosa y no ser indiferentes. “Las fuerzas armadas no pueden estar en cada esquina; la sociedad también debe involucrarse”, enfatizó. En el plano político, considera que no es momento de golpeteos ni de pedir la cancelación del Mundial o intervenciones externas. El CJNG, recuerda, no surgió en un sexenio reciente, sino que es un fenómeno de décadas.

Guadalajara, como sede mundialista, tiene la oportunidad de enviar un mensaje distinto: que la vida sigue, que el turismo es motor económico y que el Estado puede garantizar seguridad. El reto es enorme, pero también lo es la vitrina internacional que se avecina.

Además del torneo en sí, Guadalajara y Monterrey están programados para recibir partidos de repechaje en marzo, justo un mes antes del Mundial. Esos



juegos también están en el radar de organismos internacionales y del público, porque serían una prueba temprana del entorno de seguridad en la ciudad.

Aunque no hay confirmación oficial de que se vayan a mover de sede, expertos señalan que si en las semanas previas a esos partidos persistieran los riesgos graves, la FIFA podría considerar reubicar esos encuentros a otra ciudad anfitriona.

Hasta ahora, la FIFA no ha quitado oficialmente ninguna sede ni ha anunciado cancelaciones, pero sí ha dicho que está “siguiendo la situación muy de cerca y en comunicación constante con las autoridades” para evaluar la seguridad.

Los estatutos del organismo —y su reglamento para el mundial— permiten que por razones de seguridad, salud o fuerza mayor se pueda reubicar o cancelar partidos, incluso una sede entera, si se considera que ya no se pueden garantizar condiciones óptimas para los equipos y aficionados. Esto está contemplado en cláusulas de los contratos firmados por los organizadores.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/25/exige-mundial-seguridad-y-corresponsabilidad-social-especialista/>



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/la-xxxv-edicion-del-premio-miguel-aleman-valdes-distingue-a-dos-pilares-del-turismo-mexicano/>