



Guía de promociones, bonificaciones y MSI por banco en el Hot Sale 2026.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

Por: Sonia Soto Mayor

Esta guía te servirá para comparar las mejores promociones bancarias del Hot Sale 2026. Descubre las categorías más buscadas en tecnología, moda y viajes.

Durante las próximas dos semanas se llevará a cabo el Hot Sale 2026 en México. Si estás pensando en aprovechar los descuentos, las instituciones financieras han preparado una barra de beneficios que te conviene conocer para hacer rendir tu dinero.

La página oficial de esta campaña anual de comercio electrónico ya ha revelado las distintas promociones de los bancos participantes, donde destacan los meses sin intereses (MSI), descuentos directos y bonificaciones.

A continuación, te presentamos el desglose de qué bancos participan y cuáles son sus ofertas del 25 de mayo al 2 de junio.

¿Qué bancos participan en el Hot Sale 2026 y cuáles son sus promociones?

Los bancos buscan conquistar a los consumidores mexicanos ofreciendo incentivos exclusivos. Aquí tienes las promociones bancarias confirmadas:

- HSBC: Ofrece un 20% de bonificación al pagar con tarjeta de crédito en compras a partir de 6 meses sin intereses en comercios participantes.
- BBVA: Brinda un 15% de descuento en compras con tarjeta de crédito diferidas de 6 a 24 meses sin intereses.
- Citibanamex: Hasta 15% de bonificación en compras a MSI. Además, regresan las "Horas Banamex", dinámicas temporales con bonificaciones especiales.
- BanCoppel: Hasta 15% de bonificación con Tarjetas BanCoppel, más un 5% adicional si realizas tus compras directamente en tiendas Coppel.
- Mercado Pago: Hasta 24 MSI o 10% de descuento adicional al pagar con su tarjeta de crédito.
- Invex: Compras a meses sin intereses con tarjetas INVEX y 10% de cashback.
- RappiCard: Ofrece hasta un 12.5% de cashback en compras seleccionadas.
- PayPal: Cupones de hasta \$1,500 pesos de descuento y ofertas adicionales a meses sin intereses.
- Creditea: Hasta 30% de descuento (OFF) pagando a través de Creditea Pay.
- Stori: Acceso a meses sin intereses y programas de cashback (devolución de dinero). Tendencias de consumo:

¿Qué van a comprar los mexicanos en este Hot Sale?

Si aún no te decides en qué gastar, las tendencias digitales te pueden dar una pista. Un análisis de la plataforma *Buzzmonitor* reveló cuáles son las categorías más deseadas por los mexicanos en redes sociales para este Hot Sale 2026:

Categoría	% de conversión/menciones	Productos más buscados
Moda y Vestuario	25%	Ropa, calzado y accesorios de temporada.
Tecnología y Gadgets	20%	Dispositivos premium, smartphones y laptops que bajan de precio.
Belleza y Cuidado Personal	15%	Productos de <i>skincare</i> , maquillaje y cuidado capilar.
Viajes y Turismo	10%	Reservación de vuelos, hoteles y paquetes vacacionales con descuento.
Fuente: Buzzmonitor		

Tip de compra segura: Antes de registrar tus tarjetas, verifica que los comercios estén afiliados al sitio oficial del Hot Sale y revisa los términos y condiciones de las bonificaciones de tu banco, ya que muchas requieren una compra mínima o registro previo en sus aplicaciones.

¿Te sirvió esta información? Escribe a sonia.soto@eleconomista.mx

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/guia-promociones-bonificaciones-msi-banco-hot-sale-20260526-815331.html>



Coyoacán inaugura la 'Casa de la Copa del Mundo', espacio turístico y cultural.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

“Coyoacán será, en cuestión de días y en cada rincón, el epicentro desde el que se encenderá la pasión de la vigésimo tercera Copa del Mundo”: alcalde Giovani Gutiérrez Aguilar.

El alcalde de Coyoacán, Giovani Gutiérrez Aguilar encabezó la inauguración de la “Casa de la Copa del Mundo”, un espacio informativo, cultural y turístico ubicado en el Centro Histórico de la demarcación, que abrirá sus puertas a visitantes nacionales e internacionales para ofrecer diversos servicios en el marco de la justa mundialista.

Acompañado por vecinas, vecinos, concejales, concejales y autoridades de la alcaldía, el Alcalde informó que este espacio, instalado en el Jardín Centenario, brindará servicios médicos y asesoría legal a turistas, además de orientación en caso de extravío de documentos oficiales, en coordinación con los distintos órdenes de gobierno.

“Coyoacán será, en cuestión de días y en cada rincón, el epicentro desde el que se encenderá la pasión de la vigésimo tercera Copa del Mundo. Vamos a atender a las y los visitantes con servicios turísticos, pero también tendremos representación de distintas embajadas, que asesorarán a turistas de otros países”, destacó Gutiérrez Aguilar.

Asimismo, explicó que la “Casa de la Copa del Mundo” contará con un mapa turístico que integrará museos, mercados y diversos puntos de interés de la demarcación, no sólo del Centro Histórico, sino también de zonas como Los Cuahuacanes y Los Pedregales.

Además, se ofrecerá información sobre movilidad, acceso gratuito a internet y una cartelera de actividades culturales. El alcalde anunció también que en los Jardines Hidalgo y Centenario se llevará a cabo un festival de fútbol con distintas actividades y atractivos para que las personas puedan disfrutar de los partidos de la Copa del Mundo.

De igual manera, en estos y otros espacios públicos de la demarcación se desarrollarán actividades culturales gratuitas, entre ellas, presentaciones de la Orquesta Sinfónica de Coyoacán, danzón, teatro y espectáculos musicales, del 6 de junio y hasta la conclusión del torneo internacional.

Dentro de la “Casa de la Copa del Mundo”, las y los asistentes podrán apreciar una réplica del trofeo oficial; una muestra visual con algunos de los momentos más emblemáticos en la historia de las Copas del Mundo; así como los jerseys representativos de las 48 selecciones participantes. También se exhibirá una colección histórica de balones utilizados en distintas ediciones del torneo, desde México 1970 hasta el balón oficial de la actual competencia.



Finalmente, el alcalde subrayó que la preparación de Coyoacán para recibir eventos internacionales también ha significado mejoras permanentes para la población, mediante obras de repavimentación, renovación de infraestructura hidráulica, rehabilitación de espacios públicos, escuelas y mercados, así como acciones para fortalecer la seguridad y la iluminación en la demarcación.

“Sin duda nosotros tenemos un nuevo rostro, que significa el cambio, el vivir bien de todos los habitantes de esta hermosa demarcación, tenemos obra pública, y no nada más es para los cinco partidos que se van a jugar aquí en nuestra alcaldía, obra pública que perdura para siempre, alcanzaremos este año dos millones de metros cuadrados repavimentados, como nunca en la historia” enfatizó.

FUENTE

<https://www.milenio.com/politica/coyoacan-inaugura-casa-de-la-copa-del-mundo-rumbo-al-mundial-2026>

Necesario fortalecer servicios turísticos para garantizar rentabilidad: Enrique de la Madrid.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

Por: Lino Calderón / Inversión Turística

En el mundo cambiante del turismo nacional e internacional y que se ha vuelto imprevisible es necesario que las empresas del sector fortalezcan sus cadenas logísticas de valor de productos y servicios, para garantizar la rentabilidad de la misma en el largo plazo, dijo Enrique de la Madrid, ex secretario de Turismo durante el gobierno de Enrique Peña Nieto en su conferencia magistral “El Papel del Ciudadano en un Mundo Polarizado”, dictada durante el Cuarto Encuentro de Promoción Turística de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viaje (Metro).

“El mundo actual no solo experimenta una etapa de transformaciones constantes, sino un verdadero -cambio de época- que desafía la capacidad humana de adaptación”, afirmó el también exdirector de Financiera Rural en reunión con integrantes de la Metro.

Como un espacio de diálogo abierto con integrantes de la asociación que ha impulsado Alicia Mejía, presidenta de la Metro, la conferencia magistral ofreció un profundo análisis y una invitación a la reflexión colectiva sobre el rumbo de la economía global y el impacto de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana.

Enrique de la Madrid, quien impulsó fuertemente el turismo interno y la proyección internacional, logrando que México escalara hasta la sexta posición como uno de los países más visitados del mundo cuando fue secretario de Turismo de 2015 a 2018, equiparó el momento actual con los hitos más disruptivos de la historia humana, esto por la llegada de Donald Trump y la revolución de la IA en el capitalismo actual.

«Es un cambio de época que nos cuesta trabajo entender; es quizás tan dramático como cuando se inventó la rueda, la máquina de vapor, la industrialización o la electricidad. Es de ese tamaño el cambio que estamos viviendo, e incluso probablemente mayor», señaló, destacando la dificultad intrínseca de los seres humanos para adaptarse a transiciones tan aceleradas.

Señaló que esta época en constante evolución, con fenómenos ya consolidados como el comercio electrónico y el trabajo a distancia ha dado paso a nuevos modelos y ejemplificó con el teletrabajo llamado ‘home office’ el cual, dijo, lleva pros y contras, particularmente en lo que respecta a la socialización de los individuos.

Agregó que la sociedad apenas asimilaba estos cambios cuando irrumpió la Inteligencia Artificial (IA) en la escena pública. «La Inteligencia Artificial viene a transformar la manera como trabajamos y como pensamos», aseguró el consultor quien posee una maestría en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard.



Aunque aclaró que esta tecnología lleva muchos años operando de forma silenciosa entre nosotros, enfatizó que los ciudadanos apenas se encuentran en una etapa inicial de aprendizaje y conocimiento sobre sus alcances.

Para ilustrar dónde se está generando la riqueza en el mundo contemporáneo, el especialista presentó una gráfica enfocada en la economía estadounidense. En ella, resaltó el espectacular ascenso de Nvidia, que tiene el presupuesto anual de Alemania; una corporación cuya existencia era desconocida para la mayoría de las personas hace apenas una década. El ponente utilizó este caso para demostrar cómo el valor de mercado ha dado un giro radical en los últimos años, revolucionando las referencias tradicionales de la economía global.

Cabe destacar que el ascenso de Nvidia es el fenómeno tecnológico y financiero más importante de la era moderna. La compañía pasó de fabricar chips para videojuegos a convertirse en la empresa más valiosa del mundo, superando los US\$ 5 billones de capitalización de mercado gracias a dominar el 90% de los semiconductores que entrenan la inteligencia artificial.

Enrique de la Madrid hizo un llamado a los empresarios, las organizaciones civiles y el sector turístico a profundizar en estas reflexiones para encarar los retos de una era digital irreversible.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/26/necesario-fortalecer-servicios-turisticos-para-garantizar-rentabilidad-enrique-de-la-madrid/>

Instalan mesa de trabajo para ITB Americas en Jalisco.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

ITB Americas celebrará su primera edición en el continente del 10 al 12 de noviembre de 2026 en Expo Guadalajara, con el objetivo de conectar a profesionales de la industria turística desde Canadá hasta Argentina. Se estima que el 80 por ciento de los expositores provendrán de América y el 20 por ciento restante de otras regiones del mundo.

Por lo que se instaló una mesa de trabajo encabezada por Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo federal (Sectur); Michelle Fridman Hirsch, secretaria de Turismo de Jalisco; Vicente Salas Hesselbach, Director General de Messe Berlin Americas; y, de manera remota, Gustavo Stauffert Buclón, director Ejecutivo de la Oficina de Visitantes y Convenciones de Guadalajara.

También estuvo presente Miguel Andrés Hernández, vicepresidente de la Región Costa del Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Jalisco.

Los participantes coincidieron en la relevancia de la instalación del Comité de Trabajo ITB Americas para fortalecer el turismo nacional e internacional. Las autoridades destacaron que la llegada de ITB Americas representa un reconocimiento a la infraestructura, conectividad y capacidad organizativa que Jalisco ha consolidado durante años, lo que permite al estado albergar eventos internacionales de gran escala.

Josefina Rodríguez Zamora destacó la relevancia histórica que representa la llegada de esta feria internacional al país. “Es histórico no solo para Jalisco, sino para todo México, que por primera vez llegue una feria internacional de esta magnitud. ITB Americas marcará un antes y un después en la manera en que promovemos nuestros destinos y entendemos la comercialización turística a nivel internacional”, afirmó.

Michelle Fridman Hirsch señaló que la realización de ITB Americas en Guadalajara es resultado del trabajo entre autoridades, iniciativa privada y organismos turísticos, además de las fortalezas que Jalisco ofrece en infraestructura, conectividad y diversidad turística.

“Que ITB Americas haya elegido a Jalisco y particularmente a Guadalajara como sede de su primera edición continental no es casualidad; es resultado del trabajo que el estado ha realizado durante años para consolidarse como un destino competitivo, con infraestructura de primer nivel, conectividad y capacidad para albergar eventos internacionales de gran escala”, señaló Fridman Hirsch.

La Titular de Turismo Estatal subrayó que el estado cuenta con una amplia oferta hotelera, recintos de primer nivel y una conectividad aérea estratégica, así como una diversidad de experiencias turísticas.

“Jalisco tiene una diversidad turística que pocos pueden ofrecer. Contamos con turismo cultural, rural, comunitario, de naturaleza, aventura y náutico, lo que



convierte a ITB Americas en una gran plataforma para mostrar al mundo la riqueza turística de nuestro estado y de México”, agregó.

Salas Hesselbach destacó la respuesta positiva que ha generado ITB Americas, así como el creciente interés de países, destinos y empresas por formar parte de esta primera edición. A la fecha, ya se cuenta con la participación confirmada de 20 países y 80 compradores especializados.

Señaló que, debido a la alta demanda y la buena recepción del evento, hace dos semanas fue necesario ampliar en casi 50 por ciento el espacio de exhibición en Expo Guadalajara. “Traer ITB Americas al continente, a México y a Guadalajara, nos llena de orgullo. La respuesta que hemos tenido a nivel internacional confirma el enorme interés de la industria turística por formar parte de esta feria, que busca reunir a los principales actores del sector y marcar la pauta de las tendencias que definirán el futuro del turismo”, señaló.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/05/26/instalan-mesa-de-trabajo-para-itb-americas-en-jalisco/>

¿Cuándo y dónde será el Expo Jersey MX 2026?

Publicado: el 26 de mayo 2026.

Por: Néstor Ramírez

La fiebre del Mundial 2026 ya inició en la CDMX y rumbo al partido inaugural llegará la Expo Jersey MX 2026. Se trata de un evento en el que encontrarás el jersey de tu equipo favorito para que entres al Estadio Azteca con todos los ánimos y el mejor outfit.

“El evento de jerseys y artículos de fútbol más grande de México” celebrará una edición en la capital. Su organización no es individual, sino que cuenta con el apoyo de Save the Children y de Panini. Gracias a la colaboración es posible que encuentres a coleccionistas del álbum del Mundial y logres intercambiar estampas para completar tu colección.

¿Cuándo y dónde será el Expo Jersey MX 2026?

En este evento no solo comprarás, sino también está la opción de vender playeras de equipos, de acuerdo con la información que tiene disponible el evento. Se trata de un encuentro familiar y que aboga por ser un epicentro para coleccionistas del país. Además se prevé que haya invitados especiales de:

- Argentina
- Colombia
- Estados Unidos
- Guatemala
- Los 32 estados del país

La Expo Jersey MX 2026 se llevará a cabo el 30 y 31 de mayo de 2026 en un horario de las 10:00 a las 19:00 horas en el Frontón Bucareli (Bucareli 118, Col. Centro). Es de entrada libre, por lo que es un plan ideal para las cosas que puedes hacer este fin de semana en la CDMX.

¿Cuánto cuesta el jersey de la Selección Mexicana por el Mundial 2026?

El partido entre México y Sudáfrica marcará el inicio del campeonato que comprenderá del 11 de junio al 19 de julio. Pero si todavía no tienes tu playera de la Selección Mexicana, Expo Jersey MX 2026 es un lugar donde la podrías encontrar. También está la tienda virtual de adidas, donde todavía hay disponibles tanto jerseys de visitantes como de locales. Los costos son:

- Jersey de visitante (manga larga versión jugador): 3 mil 199 pesos
- Jersey de visitante (manga larga): 2 mil 299 pesos
- Jersey Visitante (manga corta): mil 999 pesos
- Jersey local (versión jugador): 2 mil 999 pesos
- Jersey local: mil 999 pesos
- Jersey local (manga larga): 2 mil 299 pesos



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://mundoejecutivo.cdmx.com/turismo/cuando-y-donde-sera-el-expo-jersey-mx-2026/>



Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Capitalinos exigen derecho a libre tránsito en CDMX.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

El Artículo 11 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos garantiza el libre tránsito. Sin embargo, este derecho choca en los últimos meses y directamente con una serie de acciones y hechos relacionados con las deficiencias urbanas, malos servicios, plantones, privatización de espacios públicos, manifestaciones, cierre de vialidades y avenidas principales, debido lamentablemente, a decisiones de escritorio para, supuestamente, brindar una mayor movilidad a turistas nacionales y extranjeros visitantes de la próxima contienda internacional de fútbol.

Sume usted querido lector que, la capital mexicana es el epicentro de protestas políticas, bloqueos y movilizaciones en vialidades primarias. Los habitantes pueden perder hasta 242 horas al año atrapados en el tráfico ocasionado por distintos motivos, todos en detrimento de los capitalino que exigen también su derecho de transitar por la Ciudad de México.

La CDMX es una olla de presión y la libertad de transitar por ella se percibe como una falacia debido al colapso vial constante, los congestionamientos vehiculares, las manifestaciones, el cierre de calles por “seguridad” y la aparición de parquímetros por doquier.

En la práctica, desplazarse libremente es un desafío para quienes tienen la necesidad de transitar por sus calles.

Congestión y restricciones limitan libre tránsito

Para nadie es desconocido que el libre flujo vehicular es casi imposible en horas pico. Según datos sobre la congestión vial urbana, la infraestructura de la ciudad está colapsada y el aumento desproporcionado del parque vehicular hacen que el tránsito sea lento y frustrante a diario. Existen zonas de parquímetros en:

- Polanco.
- Roma.
- Condesa o Benito Juárez.
- Cuauhtémoc.
- Coyoacán.
- Tlalpan.

Que restringen el derecho a estacionarse libremente y obligan al pago por el uso de la vía pública. También nos encontramos con cierres de calles unilaterales, instalación de rejas o casetas en múltiples colonias, lo que obviamente limita el acceso peatonal y vehicular.

Libre tránsito limitado por saturación y obstáculos urbanos



Estoy de acuerdo que el sistema de transporte público (Metro, Metrobús, Cablebús) son una alternativa de movilidad urbana. Sin embargo, la falta de mantenimiento, accidentes, paros laborales y otras causas hacen pensar dos veces en utilizarlos, amén de que se encuentra saturado en horas pico, lo que limita que el traslado de los ciudadanos sea cómodo, rápido y realmente “libre” (sin restricciones de espacio y tiempo).

Aunque legalmente está protegido, en la realidad de la Zona Metropolitana, el libre tránsito se ve severamente limitado por la realidad urbana, la infraestructura y el conflicto social.

A pesar que desde el Congreso de la Ciudad de México se hizo un llamado a las 16 alcaldías para que instrumenten operativos con el propósito de dejar libre el tránsito y espacio público para que la ciudadanía pueda caminar o trasladarse sin tener que ir brincando obstáculos, que han ocasionado muchas veces accidentes, sobre todo de personas mayores.

¿Quién no sorteando actualmente los obstáculos que se colocan en la vía pública, principalmente para apartar lugares para los vehículos o simplemente realizar operativos y retenes fuera de la Ley, obstruye el libre tránsito y llega a ocasionar accidentes, en ocasiones con graves consecuencias.

Finalmente, debo recordar que el derecho al libre tránsito no debe entenderse solamente como la facultad de circulación en el territorio nacional o la CDMX, sino que conlleva la posibilidad de las personas a utilizar libremente las vías y los espacios públicos. Una vertiente de la libertad de tránsito es el derecho a la movilidad, que surge en correlación con los principios de progresividad y pro persona.

Las restricciones a esta libertad deben ajustarse al principio de proporcionalidad. No obstante, la instalación de retenes, estructuras de control de paso, el deterioro urbano y otras causas constituye una restricción a esta libertad o sus vertientes, siempre que no funcionen efectivamente para la salvaguarda de las personas, es decir de los capitalinos.

Cruz Azul proyecta crecimiento industrial y más empleos

A propósito del triunfo del Cruz Azul en el fútbol mexicano, la Cooperativa que encabeza Víctor Manuel Velázquez Rangel vaticinó buenas cifras al cierre del 2026. A detalle, como parte de su proceso de refundación y con la recuperación de la planta de Hidalgo, la incorporación de un nuevo molino en Oaxaca y la apertura de la planta de Campeche se alcanzará un crecimiento estimado de 17 por ciento en su producción.

Asimismo, entre agosto del año pasado y mayo del presente, Cruz Azul incrementó en más de 25 por ciento los empleos directos vinculados a sus operaciones, generando alrededor de mil 300 nuevas plazas asociadas a proyectos de infraestructura, expansión industrial y crecimiento operativo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-30199766>

Ambulantaje y desorden imperan en Bellas Artes y la Alameda Central.

Publicado: el 26 mayo 2026.

Por: Rodrigo Cerezo

Entre antojitos, ropa de procedencia china, piratería y sombrillas de múltiples colores que resguardan a los comerciantes ambulantes del sol y la lluvia, la Alameda Central quedó convertida en un parían que arrebató a transeúntes y visitantes la oportunidad de apreciar el paisaje de uno de los principales parques del Centro Histórico.

A menos de 16 días de la llegada de turistas, nacionales y extranjeros, para la inauguración y los partidos de la Copa Mundial de Fútbol FIFA 2026, el jardín cuya creación data del año de 1592, y es el más antiguo del primer cuadro de la Ciudad de México, permanece tomado por el comercio informal, como se comprobó en un recorrido hecho por DIARIO 24 HORAS.

El Operativo Orden y Seguridad en el Centro Histórico, implementado el 19 de diciembre de 2024 por la jefa de Gobierno, Clara Brugada, quedó en el olvido, ya que en esa ocasión se desplegó a un importante equipo de seguridad para liberar la explanada de Bellas Artes y la Alameda Central de los ambulantes.

En esa ocasión el secretario de Gobierno de la Ciudad de México, César Cravioto Romero, dijo que en Bellas Artes fue el arranque de las acciones que tenían como objetivo garantizar el orden y la seguridad en toda la zona centro de la ciudad.

Afirmó que se debía respetar el orden y un número determinado de comerciantes, que permita que todos los que viven, visitan, caminan y comercian en el Centro Histórico puedan convivir respetando los derechos humanos.

Paso de los peatones se limita en la Alameda Central

Ahora, sumado a las afectaciones por las obras mundialistas y marchas en la capital, el paso de los peatones se limita en la Alameda Central por el exceso de puestos semifijos en los que se ofrecen todo tipo de productos, desde adornos o peluches hasta tacos y botanas.

En el recorrido se constató la presencia de puestos semifijos con tanques de gas y carritos para la elaboración de comida, como esquites, tacos, hot-dogs, entre otros; algunos de ellos, atendidos por migrantes sudamericanos.

“Está bien que la gente necesite vender, pero debe haber un orden”, comentó Adrián, transeúnte del lugar, quien dijo que los comerciantes suelen ser agresivos.

El 6 de mayo, la jefa de Gobierno, Clara Brugada, indicó que 2026 sería decisivo para lograr el reordenamiento del Centro Histórico y comenzaría con el comercio en vía pública.



“Tenemos que hacer compatible el derecho de ganarse la vida, con el derecho del espacio público. El reordenamiento se desarrolla siempre con diálogo, de manera pacífica y ofreciendo alternativas”, aseguró.

Cabe recordar que, en julio de 2024 el Gobierno capitalino, encabezado por el entonces jefe de Gobierno Martí Batres, implementó trabajos de remodelación en la Alameda Central, que contemplaron la liberación del espacio de vendedores ambulantes.

No obstante, 2 años después la problemática no ha sido resuelta y el comercio informal prevalece.

FUENTE

<https://24-horas.mx/cdmx/ambulante-y-desorden-imperan-en-bellas-artes-y-la-alameda-central/>



Se avecina el Mundial y escaleras eléctricas del Metro siguen con fallas.

Publicado: el 26 de mayo 2026.

Por: Nayelli Ramírez Bautista

A poco más de 15 días de que comience el Mundial de Fútbol, las fallas en escaleras electromecánicas del Metro no cesan, pese a que a su mantenimiento, reparación y rehabilitación se han destinado más de 57 millones de pesos, de acuerdo con información proporcionada por el organismo.

Ayer, el Sistema de Transporte Colectivo (STC) informó que en estaciones como Auditorio y Barranca del Muerto de la línea 7 se realizaban revisiones en el sistema eléctrico, por lo que personal técnico trabajaba para restablecer el servicio, así como el alumbrado. Ante ello, explicó, se registraba una afectación en algunos equipos electromecánicos, la cual no impactaba en la circulación de trenes.

Lo anterior fue dado a conocer luego de las quejas de usuarios por fallas en el funcionamiento de los equipos, no sólo en esa estación, sino también en Auditorio, reabierta parcialmente hace una semana tras permanecer cinco meses fuera de operación por trabajos de remodelación; además en San Joaquín, donde hace unos días se desprendió un plafón cerca de uno de los equipos, así como en Polanco y Camarones.

Los reclamos de los pasajeros no sólo se concentraron en esa línea, sino también en otras, como en la 3, específicamente en la estación Miguel Ángel de Quevedo, donde, según los inconformes, uno de los equipos lleva cerca de tres semanas sin funcionar. Asimismo, señalaron la falta de operación de otro en la estación Balderas.

La información obtenida vía transparencia por conducto de la Subdirección General de Administración y Finanzas señala en la cuenta pública que lo ejercido para el cuidado de las escaleras eléctricas a abril de este año fue de 57 millones 350 mil 600.59 pesos

Asimismo, detalla que se encuentran en mantenimiento 19 equipos en la red, de los cuales seis corresponden a la línea 7, en las estaciones San Pedro de los Pinos, Mixcoac y Barranca del Muerto, y cuatro más en la línea 3, en Miguel Ángel de Quevedo, Copilco e Hidalgo, mientras el resto se distribuye en las líneas 4, 1, 2, 9 y 12.

Este diario ha documentado múltiples fallas en las escaleras eléctricas desde que empezó el año, luego de que en enero, a menos de una semana de haber sido reactivadas, algunas escaleras en las estaciones Tacuba y Camarones quedaron fuera de operación.

Al respecto, el organismo informó que una de las escaleras sin operar en Tacuba no formaba parte de las 20 nuevas puestas en marcha el 22 de enero, y precisó que dicho equipo se encontraba en mantenimiento correctivo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.jornada.com.mx/2026/05/26/capital/027n2cap>



Josefina Rodríguez Zamora inicia gira de trabajo por China para promocionar la oferta turística de México en el mercado asiático.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Comunicado 097/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, inició una gira de trabajo por China en el marco de la participación de México en ITB China 2026.

- La titular de Turismo anunció el regreso de la promoción, a través de la cuenta @VisitMexico, en las plataformas WeChat, Weibo y Red Note (XiaoHongShu), tras ocho años de ausencia, para fortalecer la presencia China.
- Ante turoperadores chinos, destacó que México ofrece “32 razones para viajar”, con una amplia riqueza cultural, gastronómica y natural.
- La titular de Sectur se reunió con la CEO de CTrip, Jane Jie Sun, una de las plataformas de viajes más importantes de Asia, para impulsar alianzas que fortalezcan la promoción de México en el mercado chino.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, inició una gira de trabajo por China en el marco de la participación de México en ITB China 2026, una de las ferias de turismo más importantes del mercado asiático, con el objetivo de fortalecer la presencia turística del país y ampliar su posicionamiento ante viajeros, socios comerciales y plataformas estratégicas de esa nación.

Como parte de esta agenda, destacó el regreso oficial de México, a través de la cuenta @VisitMexico, a las principales plataformas digitales chinas, luego de ocho años de ausencia, mediante la apertura de cuentas institucionales en WeChat, Weibo y Red Note (XiaoHongShu), herramientas fundamentales para conectar con el viajero chino y fortalecer la promoción turística en uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento a nivel global.

“Queremos hablarle directamente al viajero chino, escuchar sus intereses, compartir nuestras historias y construir una relación permanente a través de contenidos pensados especialmente para este mercado”, expresó.

La titular de la Secretaría de Turismo señaló que esta estrategia permitirá construir una comunicación directa y permanente con las y los viajeros chinos, mediante contenidos diseñados para sus intereses, hábitos de consumo y formas de interacción digital.

Añadió que hoy la decisión de viajar comienza desde el entorno digital y las emociones que generan las plataformas de contenido y recomendación.

“Entendemos que el turismo comienza mucho antes de subir a un avión. Comienza con una imagen, una recomendación, una emoción, una historia compartida en una pantalla”, subrayó.



Como parte de las actividades de promoción, la titular de Sectur encabezó una “Presentación de Destino” ante turoperadores chinos, acompañada por el presidente de Asetur y también secretario de Turismo de Michoacán, Roberto Monroy García, donde destacaron la diversidad turística, cultural y gastronómica de México.

Rodríguez Zamora afirmó que México cuenta con “32 razones para viajar”, en referencia a la riqueza y singularidad de cada uno de los estados del país, y reiteró que México “no es un solo destino”, sino una nación profundamente diversa y humana, capaz de ofrecer experiencias auténticas, culturales y memorables para el mercado chino.

Como parte de la gira de trabajo, la secretaria sostuvo además una reunión con la CEO de CTrip, Jane Jie Sun, una de las plataformas de viajes más importantes de Asia y líder global en servicios turísticos digitales, con presencia estratégica en mercados internacionales y millones de usuarios activos.

Durante el encuentro dialogaron sobre oportunidades de colaboración para fortalecer la promoción de México en el mercado chino, ampliar la visibilidad de los destinos nacionales y generar alianzas que contribuyan a incrementar el flujo de visitantes hacia el país.

La titular de Sectur explicó que actualmente México cuenta con vuelos directos entre Shenzhen y Ciudad de México, así como entre Beijing y Ciudad de México, lo que fortalece la conectividad aérea y acerca a ambas naciones pese a la distancia geográfica.

Añadió que la actualización del Sello Cerca de China incorpora estándares más altos de calidad, hospitalidad, innovación digital, sostenibilidad, gastronomía y experiencias culturales en hoteles, restaurantes y agencias de viajes, con el propósito de ofrecer servicios más cercanos y adaptados a las expectativas del mercado chino

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/josefina-rodriguez-zamora-inicia-gira-de-trabajo-por-china-para-promocionar-la-oferta-turistica-de-mexico-en-el-mercado-asiatico?idiom=es>



Maestros de la CNTE chocan con policías de la CdMx e instalan plantón en 5 de Mayo.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Los docentes trataron de avanzar hacia el Zócalo capitalino para instalar un plantón; sin embargo, los uniformados les impidieron el acceso.

Ciudad de México, 25 de mayo (SinEmbargo).- Maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE) sostuvieron un altercado con policías de la Ciudad de México (CdMx), cuando se les impidió el paso al Zócalo capitalino, donde planeaban instalar un plantón como parte de una protesta nacional, y advirtieron que, de no llegar a un acuerdo con el Gobierno federal, habría un boicot a las actividades relacionadas al Mundial 2026 de Fútbol.

El choque entre docentes y elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la Ciudad de México (SSC-CdMx) ocurrió hoy por la mañana, cuando los integrantes del magisterio trataron de avanzar hacia la plancha del Zócalo; sin embargo, el bloqueo de los uniformados les bloqueó el paso, lo que dio lugar a una serie de acciones por parte del grupo de manifestantes.

"Claudia, decías que todo cambiaría, mentira, mentira, la misma porquería", gritaban los maestros, a la par que intercambiaban empujones con los policías capitalinos, quienes respondieron con la activación de extintores.

"Se vieron muy chiquitos, tuvieron que soltar esos gases para alejarnos del Zócalo, que es de todos", declaró una integrante del magisterio que estaba presente al momento de los hechos. Por su parte, el líder de la sección 2 de la CNTE en el estado de Baja California criticó al Gobierno federal por su respuesta a la movilización, e indicó que "dista mucho de ser humanista".

"Aunque digan que gobiernan para los pobres, gobiernan para la clase poderosa y empresarial, porque les importa más un Mundial de fútbol que el reclamo de todo un pueblo. Bastaron dos años del segundo piso para mostrar que son la misma escoria que los regímenes anteriores. [...] Si no hay solución, no rueda su balón", advirtió Mario Roldán, líder sectorial de Chiapas.

Tras lo ocurrido, la SSC-CdMx informó que se informó debidamente a las y los maestros de la CNTE que no podían avanzar hacia el Zócalo capitalino debido a que la Plaza de la Constitución será ocupada para realizar el FIFA Fan Fest durante el Mundial 2026.

Del mismo modo, las autoridades afirmaron que fue el magisterio quien inició las agresiones hacia el cuerpo de policías, y apuntaron que incluso trataron de avanzar mediante el uso de un vehículo, por lo que se debió actuar para contener al contingente.

"Los manifestantes que tripulaban una camioneta con equipo de sonido, al llegar a la calle Filomeno Mata y su cruce con la avenida 5 de Mayo, empujaron a los



uniformados y trataron de avanzar con el vehículo en marcha, por lo que se hizo una línea de contención", apuntó la SSC-CdMx.

La dependencia capitalina también informó que las y los policías que participaron en el bloqueo sólo portaban "su equipo de protección personal, escudo, casco, rodilleras, coderas y, algunos de ellos extintores".

Maestros instalan plantón en 5 de Mayo

Tras no permitírseles el paso hacia el Zócalo, las y los docentes de la Coordinadora tomaron la decisión de instalar un plantón en la avenida 5 de Mayo, al concluir un mitin que se llevó a cabo alrededor de las 13:00 horas.

Con casas de campaña y lonas, el magisterio se instaló en la que es uno de los principales accesos al Zócalo de la CdMx, y aunque inicialmente se consideró también bloquear el Eje Central Lázaro Cárdenas, el contingente de maestros optó por no hacerlo para no afectar a la ciudadanía.

"La lucha de la CNTE y la lucha de la Sección 22 siempre ha sido respetuosa a la ciudadanía y también es esa parte de cuidar de no confrontar con la sociedad civil, nosotros estamos en una lucha pacífica", apuntó uno de los dirigentes de la CNTE.

Por su parte, la Secretaría de Gobernación (Segob) y la Secretaría de Educación Pública (SEP) reiteraron su disposición a entablar un diálogo con las y los docentes inconformes.

En un comunicado conjunto, ambas dependencias hicieron un llamado a la organización sindical a buscar acuerdos que pongan fin a las movilizaciones realizadas en la capital del país, mismas que tienen el propósito de exigir al Gobierno federal que atienda sus demandas, que incluyen la derogación de la Ley del ISSSTE y de la Reforma Educativa.

"En el Gobierno de México entendemos que el diálogo no es sólo conversación, sino un proceso para construir y transformar en conjunto la realidad educativa", señala el documento.

FUENTE

<https://www.sinembargo.mx/4810582/maestros-de-la-cnte-chocan-con-policias-de-la-cdmx-e-instalan-planton-en-5-de-mayo/>

Se realizarán vigilancias epidemiológicas en la CDMX durante el Mundial 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Fernanda García

Sobre las acciones que se están implementando en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), Gasman comentó que hay un subcomité de vigilancia epidemiológica.

La secretaria de Salud de la Ciudad de México, Nadine Gasman, aseguró que se implementarán vigilancias epidemiológicas en la capital durante la celebración del Mundial, lo anterior, para prevenir cualquier enfermedad.

“Nosotros vamos a estar además haciendo vigilancia epidemiológica, por eso hemos renovado los modos de sanidad internacional, hemos adaptado áreas de aislamiento, hemos fortalecido la capacidad de toma de muestras, pues estaremos también vacunando en los aeropuertos y en las terminales de autobuses... Entonces, estamos desde Salud Pública aprovechando el mundial para que sea un momento para hablar de salud, para hablar de prevención y promoción, y tenemos la capacidad también de vigilancia epidemiológica y de atención”, enfatizó.

En conferencia de prensa, la funcionaria explicó que, a la fecha, el gobierno que encabeza la jefa de gobierno, Clara Brugada, ha llevado a cabo una estrategia de sanidad internacional.

¿Qué se realiza en el AICM?

“Tiene que ver con la capacidad que tiene la ciudad para hacer vigilancia epidemiológica, para dar también unas respuestas de acuerdo a lo que hemos hecho en la ley de sanidad internacional”, subrayó.

Sobre las acciones que se están implementando en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), Gasman comentó que hay un subcomité de vigilancia epidemiológica, que es el encargado de avisar alguna emergencia en todas las entidades de la República, especialmente con el tema del ébola.

“Es que hay pocos riesgos; sin embargo, como vienen personas de diferentes partes del mundo, hay una estrategia que ha implementado el Secretario de Salud, que es una alerta importante para hacer detección en los aeropuertos. Tenemos la capacidad también de toma de muestras, de aislamiento, y hay también un protocolo que ha dictado el Secretario de Salud Federal para la atención”, subrayó.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://heraldodemexico.com.mx/nacional/2026/5/25/se-realizaran-vigilancias-epidemiologicas-en-la-cdmx-durante-el-mundial-2026-819075.html>

El futbol se vive en la calle: Brugada acerca el Mundial para todos.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

Por: Hilda Escalona Reza

También felicitó al Cruz Azul y a los Pumas por su gran torneo y esfuerzo.

Ante la cercanía de la euforia futbolera por el Mundial 2026, la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina felicitó al equipo Cruz Azul por obtener el campeonato.

Al término de la conferencia de este lunes la mandataria comentó: “¡Felicidades Cruz Azul, campeones del futbol mexicano! A los jugadores, el cuerpo técnico y, por supuesto, a toda su afición que hoy celebra su 10.º título en nuestra Ciudad de México. Felicidades también a los Pumas por su gran torneo y esfuerzo. Es una alegría ver cómo el deporte une a las familias”.

Futbol para todos

Aquellos capitalinos que no puedan ver los partidos del Mundial porque no pueden pagar para verlos en alguna plataforma, podrán disfrutarlos gratis en los festivales futboleros.

Brugada Molina apoyó la postura de la Presidenta Claudia Sheinbaum quien mencionó que la transmisión de los partidos de futbol del Mundial deberían de transmitirse en línea abierta.

“Pero esto no es así, es una decisión de quienes organizan el Mundial, así que el Gobierno de la Ciudad compró los derechos, justamente para poder transmitir públicamente los partidos en los distintos festivales futboleros de manera gratuita a toda la población, así que la población puede vivir los distintos momentos del Mundial”.

La mandataria aseguró que saben que saben que hay una pasión futbolera importante en la población y el objetivo es que todos puedan acceder a ello.

“Por eso nosotros definimos una estrategia que fue el Mundial Social, el Mundial fuera del estadio, un Mundial que se vive en la ciudad, por eso, la construcción de la rehabilitación y construcción de canchas, las actividades deportivas, los festivales futboleros, es decir, no queremos que sea un tema de no poder verlo por la imposibilidad de ver el futbol a través de la contratación de distintos servicios, sino que el gobierno le acerca esa posibilidad a la población”.

Fondo Mixto

La funcionaria explicó que los 305 millones de pesos del Fondo Mixto se utilizaron para la rehabilitación de las canchas de futbol que están inaugurando a lo largo de toda la ciudad, los diferentes secretarios y secretarias del Gobierno de la Ciudad.



“Estas canchas que han tenido un impacto muy bueno en toda la ciudad y sirve para promover el deporte y se llevan a cabo muchas actividades deportivas en cada una de ellas, realmente colonias enteras en las que se echó andar la rehabilitación o la construcción de las canchas tuvo un gran gran impacto, muy bueno y esos recursos se utilizaron justamente para este este Mundial social.

Brugada Molina destacó que la rehabilitación de las 316 canchas representó una transformación significativa y ordenó que cada una, con su ubicación y horarios, se registre en un micrositio para que la ciudadanía pueda consultarlas. Hasta ahora, cerca de 300 ya han sido habilitadas.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/metropoli/clara-brugada-anuncia-mundial-social-gratuito-30197422>

Destaca Brugada legado social del Mundial.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

CIUDAD DE MÉXICO 25 DE MAYO (CDMX MAGACIN).– La manadataria, Clara Brugada dijo que, las obras, acciones urbanas, espacios deportivos y festivales futboleros impulsados rumbo al Mundial forman parte de una estrategia integral para garantizar que este evento deje beneficios permanentes en las comunidades y pueda ser vivido de manera gratuita y accesible por la población.

Brugada Molina informó que continúan las entregas de las obras comprometidas rumbo al Mundial, y adelantó que varias serán inauguradas durante los próximos días y semanas.

Destacó que el viernes pasado se entregaron 87 obras en el entorno del Estadio Ciudad de México enfocadas principalmente en mejorar las condiciones urbanas y de servicios en colonias y pueblos aledaños, con el objetivo de celebrar un “Mundial con justicia social y con derechos para las comunidades”.

Entre las acciones realizadas en la zona citó obras hidráulicas para garantizar el suministro de agua, trabajos para evitar inundaciones, mejora del alumbrado público y la construcción de infraestructura urbana y de movilidad.

Asimismo, destacó la construcción de un nuevo mercado para comerciantes que anteriormente ocupaban el puente peatonal de acceso al estadio, además de la habilitación de un biciestacionamiento y la renovación del CETRAM Huipulco.

Señaló, que las colonias cercanas al estadio fueron incorporadas a programas de captación de agua de lluvia y entrega de calentadores solares, como parte de una estrategia de sustentabilidad.

En materia de movilidad, informó que próximamente se inaugurará la ruta del Trolebús «Animales Silvestres de los Pedregales», que conectará al CETRAM Huipulco (cerca del Estadio Ciudad de México) con la estación Universidad (Línea 3 del Metro) y el Trolebús «Chapulín», que conecta el CETRAM Chapultepec con la estación Universidad.

También serán inauguradas obras en la Zona Rosa, los embarcaderos de Xochimilco, el Parque Elevado y las 20 estaciones del Metro que actualmente son remodeladas.

Clara Brugada informó además que los recursos destinados al llamado “Mundial Social” fueron utilizados para la rehabilitación y construcción de 316 canchas de fútbol en distintas alcaldías de la ciudad.

Explicó que, todas las canchas ya fueron inauguradas por integrantes del gabinete capitalino y destacó el impacto social que han tenido en las comunidades, al convertirse en espacios para promover el deporte y la convivencia. “Queremos un Mundial que se viva fuera del estadio, en las colonias, en los barrios y en los espacios públicos”, sostuvo.



Indicó que el Gobierno capitalino publicará en sus plataformas digitales la ubicación de cada una de las canchas rehabilitadas o reconstruidas, con el objetivo de que la ciudadanía pueda consultar directamente y disfrutar de esos espacios recuperados.

Respecto a la transmisión de los partidos del Mundial, explicó que el acceso abierto depende de los derechos internacionales del torneo; sin embargo, el Gobierno capitalino logró acuerdos para garantizar transmisiones públicas y gratuitas en distintos festivales futboleros. “Hay una enorme pasión futbolera en la ciudad y no queremos que la posibilidad de vivir el Mundial dependa de contratar servicios privados”, expresó.

Por ello, dijo, la estrategia del “Mundial Social” contempla festivales, actividades deportivas y transmisiones gratuitas en espacios públicos para que toda la población pueda disfrutar del torneo.

FUENTE

<https://cdmx.info/destaca-brugada-legado-social-del-mundial-de-futbol-con-obras/>



Adrián Rubalcava confirma que estaciones de la Línea 2 del Metro serán reabiertas antes del Mundial 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

El director del Metro, Adrián Rubalcava dijo que hay obras en al menos 19 estaciones del Sistema de Transporte Colectivo.

La Línea 2 del Metro de CDMX quedará lista antes del inicio del Mundial 2026 con todas sus estaciones abiertas, informó el director del Sistema de Transporte Colectivo (STC), Adrián Rubalcava.

“Estamos interviniendo 19 estaciones que tienen que quedar funcionales y en óptimas condiciones antes del Mundial. Ya concluimos lo que corresponde a Taxqueña que está completamente renovada”, dijo el director del Metro en entrevista con Ciro Gómez Leyva.

Rubalcava reconoció que se trata de un gran reto debido a que los recursos para dichas remodelaciones llegaron a la ciudad hace menos de dos meses y medio.

“Eso ha hecho que tengamos que meterle marchas forzadas. Las obras que se pretendían hacer en el Metro eran menores y hemos decidido entrarle a hacer obras de mayor magnitud”, agregó.

¿Cuáles son las remodelaciones principales que se hacen en la Línea 2 del Metro?

En redes sociales se hicieron virales las quejas en contra de las estaciones de la Línea 2 del Metro que están cerradas y también las malas condiciones junto con los riesgos de las que sí están abiertas, pero en obras.

“La mayor cantidad de recursos se enfoca al mantenimiento de los trenes y al mantenimiento de las vías; sin embargo, eso no se nota y las molestias principales que estamos generando son las de la intervención de las estaciones”, reconoció el director del Metro.

Adrián Rubalcava se comprometió a que todas las obras quedarán terminadas antes del Mundial 2026 como ocurrió con la estación Taxqueña que ya quedó lista.

“Estamos por concluir la estación Auditorio y de ahí nos vamos a todas las que están en Línea 2 y una de Línea 3 que es Universidad”, aseguró.

‘Asumimos la molestia de los usuarios por las obras en el Metro’

Rubalcava reconoció que se trata de un reto importante el hacer las obras sin suspender el servicio en las estaciones.

“Todas las demás estaciones se han mantenido funcionales. Esto nos genera una complejidad muy grande y también lo que vemos en redes sociales, la crítica,



el enojo, la molestia de los usuarios porque tienen que transitar entre polvo”, dijo el director del Metro.

En redes sociales también se hicieron virales las imágenes de faroles del siglo XIX instalados en la estación Hidalgo del Metro y otras de la Línea azul.

Dicho cambio llamó la atención de los usuarios porque, aseguran, contrasta con algunos andenes terminados mientras que en las escaleras hay costales de arena, están a oscuras y no hay ni siquiera barandales, lo que aumenta el riesgo de algún accidente.

FUENTE

<https://www.elfinanciero.com.mx/cdmx/2026/05/25/adrian-rubalcava-confirma-que-estaciones-de-la-linea-2-del-metro-seran-reabiertas-antes-del-mundial-2026/>



¿Cuándo abre la exposición de Juan Gabriel en el Museo del Chopo de la CDMX?

Publicado: el 25 mayo 2026.

Por: Néstor Ramírez

Hablar de “*Un lugar de ambiente* en el que todo es diferente” es hablar del Museo Universitario del Chopo, donde con una exposición a finales de mayo comenzarán las actividades para recordar a Juan Gabriel. Se trata de una actividad rumbo a los 10 años del fallecimiento del “Divo de Juárez”, uno de los máximos compositores de México con temas como *Amor eterno*, *Abrázame muy fuerte* y *Caray*.

Un lugar de ambiente. Legado y disidencia es el título de la muestra que reunirá a diferentes artistas haciendo una interpretación del patrimonio que nos dejó el compositor mexicano. La actividad ocurrirá en el marco del Festival Internacional por la Diversidad Sexual, bajo la curaduría de Carlos Segoviano.

¿Cuándo abre la exposición de Juan Gabriel en el Museo del Chopo de la CDMX?

A partir de los artistas plásticos, fotógrafos y creadores que se anunciaron como participantes de la muestra, se prevé que se exploren todos los ángulos de la obra del artista nacido en Parícut, Michoacán. Un homenaje y una revisión de la transformación que hizo posible Juanga a lo largo de su vida es lo que el público apreciará en el Chopo.

La exposición en honor a Juan Gabriel en el Museo Universitario del Chopo, en la CDMX, abrirá el próximo 28 de mayo. Segoviano hará posible esta muestra en un diálogo con Abril Castro Prieto y el Consejo del Festival Internacional por la Diversidad Sexual (FIDS). A través de esto es que se montará un análisis sobre la figura de Juanga y su intersección entre la cultura popular y las disidencias.

“Su legado se revela como fuente de inspiración, autenticidad y cuestionamiento insolente”, se lee en la información de la exhibición.

La letra de sus canciones, su sencillez, su vestimenta extravagante, su filosofía y todo en torno a su figura fueron clave para que Juanga transmitiera su mensaje. Amor por el otro sin tomar en cuenta sus diferencias, reconocernos en los otros en medio de una sociedad machista, violenta y patriarcal. El intérprete de *Querida* rompió con los estereotipos y con su música unió a los mexicanos bajo un mismo manto.

La vida del cantautor inspira hasta nuestras fechas y es lo que mostrará la exposición de Juan Gabriel en el Museo Universitario del Chopo en CDMX. Sus primeros pasos en medio de la pobreza, su vida en orfanatos tras el abandono de su madre y la locura de su padre; su tiempo en Lecumberri y su



conquista del Palacio de Bellas Artes son muestra de cómo su sensibilidad cambio su tiempo.

¿Qué artistas participarán en la exposición de “El Divo de Juárez” en el Chopo?

- Adolfo Patiño
- Adolfo Álvarez Tostado
- Ale Librada
- Alejandro Barreto
- Alejandro Brito
- Ana Segovia
- Ana Victoria Jiménez
- Angel Carmmen
- Armando Cristeto
- Arturo Damasco
- Bárbara Sánchez-Kane
- Betty Árbol
- Cabeza
- Caiozzama
- Carlos Rodríguez
- Carlos Uzcanga Gaona
- Casasola
- Eduardo Peralta
- Enrique Díaz Reina
- Eseachedos
- Fabián Cháirez
- Fernando Osorno
- Emelia Chávez
- Hermanos Mayo
- Israel Mora
- Javier de la Garza
- Juan Carlos Jaurena
- Juan Guzmán
- Juan Pablo Medina
- Juan Rodrigo Llaguno
- Karl Frías García
- Lechedevirgen Trimegisto
- May Coyol
- Nelson Morales
- Óscar Sánchez Gómez
- Pedro Valtierra
- Jaime Antonio Ferreira Medina “Puki”
- Roberto Montenegro
- Santy Mito
- Santiago Arau
- Santiago Mora
- Taller Documentación Visual
- Terry Holiday
- Tuxamee (Irving de Jesús Segovia)
- Zule Camarena



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/cuando-abre-la-exposicion-de-juan-gabriel-en-el-museo-del-chopo-de-la-cdmx/>

CONCANACO SERVYTUR impulsa consumo responsable en Hot Sale 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

- La Confederación llamó a que la campaña, que se realiza del 25 de mayo al 2 de junio, fortalezca al comercio formal, los negocios familiares y las MiPyMEs del país.
- Ante un mercado de comercio electrónico que alcanzó 941,000 millones de pesos en 2025, el organismo señaló que la digitalización debe traducirse en confianza, formalidad y beneficios para la economía local.

En el marco del inicio de Hot Sale 2026, la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo llamó a promover un consumo responsable, seguro y con impacto local, que permita aprovechar la temporada de descuentos digitales y, al mismo tiempo, fortalecer al comercio formal, los negocios familiares y las MiPyMEs del país.

CONCANACO SERVYTUR México destacó que el comercio electrónico ya es una pieza central de la economía nacional. De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Venta Online, en 2025 el e-commerce en México alcanzó un valor de 941,000 millones de pesos, con un crecimiento anual de 19.2%, y representó 17.7% de las ventas minoristas.

En ese contexto, la Confederación señaló que Hot Sale 2026 representa una oportunidad para que más negocios familiares participen en la economía digital, amplíen sus canales de venta y fortalezcan su relación con consumidores que hoy combinan compras en línea y en tienda física.

“El Hot Sale debe ser también una oportunidad para que el consumo digital fortalezca a la economía local. Comprar en negocios formales, comparar precios y consumir de manera responsable protege a las familias consumidoras, impulsa a las empresas familiares y sostiene empleos en las comunidades”, señaló Octavio de la Torre, presidente de CONCANACO SERVYTUR México.

La Confederación recordó que en 2025 Hot Sale generó 42,725 millones de pesos en ventas, con un crecimiento de 23.7% frente al año anterior, y que para la edición 2026 8 de cada 10 internautas planean comprar durante la campaña, de acuerdo con AMVO.

CONCANACO SERVYTUR México recomendó a las personas consumidoras verificar que los sitios sean seguros, comparar precios, revisar términos y condiciones, confirmar políticas de devolución y priorizar establecimientos formales y confiables. La Profeco cuenta con el Monitoreo de Tiendas Virtuales, herramienta que permite revisar si los comercios digitales cumplen con disposiciones de la Ley Federal de Protección al Consumidor antes de realizar una compra.

Finalmente, el organismo reiteró que la digitalización del comercio debe avanzar con confianza, formalidad y responsabilidad, para que el crecimiento del



comercio electrónico también se refleje en más oportunidades para las empresas y negocios familiares y la economía local.

DATOS DUROS

- Ante un mercado de comercio electrónico que alcanzó 941,000 millones de pesos en 2025, el organismo señaló que la digitalización debe traducirse en confianza, formalidad y beneficios para la economía local.
- De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Venta Online, en 2025 el e-commerce en México alcanzó un valor de 941,000 millones de pesos, con un crecimiento anual de 19.2%, y representó 17.7% de las ventas minoristas.
- La Confederación recordó que en 2025 Hot Sale generó 42,725 millones de pesos en ventas, con un crecimiento de 23.7% frente al año anterior, y que para la edición 2026 8 de cada 10 internautas planean comprar durante la campaña, de acuerdo con AMVO.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/concanaco-servytur-impulsa-consumo-responsable-en-hot-sale-2026-1836>

Anuncian "Mundial social": reforzarán seguridad en museos y zonas arqueológicas.

Publicado el 25 de mayo 2026.

Por: Ricardo Quiroga

Con una inversión de casi 400 millones de pesos, autoridades de Cultura anunciaron trabajos de infraestructura y programación de los sitios culturales federales que, se estima, convocarán a más público durante la justa deportiva.

El Mundial de fútbol más grande y ambicioso de la historia está tocando a la puerta. En vísperas, pero sobre todo a partir del jueves 11 de junio en la Ciudad de México, la justa deportiva reunirá en América del Norte a las selecciones varoniles de 48 naciones y con ellas convocará en esta región a hablantes de al menos 36 lenguas oficiales, más las decenas de hablantes de lenguas nativas de prácticamente todas las latitudes.

Dentro de esa masa heterogénea a la que llaman afición, hacia México, Estados Unidos y Canadá viajarán múltiples maneras de asimilar el mundo dispuestas a internarse, mezclarse y dejarse impregnar no solamente por la fiebre futbolera sino por todo aquello que bulle en los espacios públicos y entre su gente: la cultura.

En otras palabras, la cultura mexicana volverá a estar en el foco del mundo por unos cuantos días. El país tendrá una oportunidad como pocas de desdoblar el abanico cromático.

En lo que compete a la administración pública federal, la Secretaría de Cultura ha preparado una selección de actividades de esta índole, como parte de un programa de exposiciones, recorridos, veladas y amaneceres al que ha denominado "Mundial social".

Los detalles fueron anunciados este lunes en conferencia en el Laboratorio de Creación Escénica, en Chapultepec, por la titular de la dependencia federal, Claudia Curiel de Icaza, acompañada por la subsecretaria de Desarrollo Cultural, Marina Núñez Bernal; la directora general del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), Alejandra de la Paz, y el coordinador nacional de Desarrollo Institucional del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Antonio Huitrón.

Amplían horarios y vigilancia

Con una inversión de casi 400 millones de pesos destinados para este fin, Cultura anunció que se ha trabajado en la infraestructura, estrategia y programación de 15 museos bajo administración federal y casi 50 zonas arqueológicas de 11 estados del país, con especial énfasis en aquellos sitios cercanos a las ciudades sede: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. De esta manera, entre el 11 de junio y el 5 de julio se llevarán a cabo 281 actividades en 92 inmuebles operados por INBAL y 189 por el INAH.



Por mencionar algunas cifras adicionales, se echarán a andar 25 Noches de Museos en 17 recintos, 11 travesías arqueológicas, 57 exposiciones temporales, tres rutas sobre muralismo mexicano y, porque no podía faltar dado el pretexto de forma redonda, 34 actividades alusivas al Juego de Pelota prehispánico, así como se ampliará el horario de visita, hasta las 19 horas, en 11 museos del país.

“No estamos trabajando únicamente para el turismo extranjero sino para nosotros como mexicanos, con una vocación de preservación, investigación y difusión de nuestro patrimonio artístico y arqueológico”, expuso Curiel de Icaza durante el anuncio.

Por su parte, Alejandra de la Paz mencionó que, dado el crecimiento de visitantes que tendrá esta ciudad durante la justa mundialista y el potencial interés por los museos, “la seguridad se ha reforzado a partir de nuevos protocolos y ha habido capacitación de nuestros grupos de seguridad. Hay una presencia reforzada de policías y de custodios para atender a un número mayor de visitantes. Con el apoyo de la Guardia Nacional habrá rondines, especialmente en Ciudad de México, en la parte perimetral de dichos recintos, con el fin de garantizar el adecuado manejo de los públicos”.

Por lo anterior, las autoridades competentes compartieron que seis museos del INBAL incrementarán la cantidad de personal de seguridad privada y que un total de 191 personas están siendo capacitadas para la atención de públicos.

Nuevo museo en Teotihuacan

Durante el anuncio este lunes del programa del llamado “Mundial social”, Antonio Huitrón, actual coordinador nacional de Desarrollo Institucional del INAH, dio a conocer que en lo que compete al instituto, serán siete las zonas arqueológicas que han recibido una actualización de infraestructura, programática y de personal para atender a los potenciales públicos durante la justa deportiva. Para este fin, dijo el funcionario, se han destinado alrededor de 380 millones de pesos.

Por este motivo, anunció el funcionario, un total de 218 elementos de la Guardia Nacional se sumarán a las labores de vigilancia, sobre todo en recintos de gran convocatoria, como el Museo Nacional de Antropología, el del Templo Mayor y el Museo Nacional de Historia, en el Castillo de Chapultepec, así como en la zona arqueológica de Teotihuacan, dada su proximidad con la Ciudad de México.

Huitrón adelantó que en los próximos días se inaugurará el Museo de la Grandeza Teotihuacana, el tercer recinto operando en el sitio arqueológico.

Al respecto, este diario consultó al funcionario si hay una estimación del incremento de personas en la zona durante la justa y si, así como se hizo con la seguridad privada y la presencia de la GN, será necesario aumentar el personal de custodia en la zona arqueológica y dentro de sus museos.

“Teotihuacan es el sitio que más va a atraer visitantes. Estamos estimando un incremento de visitantes de un 35% con respecto al periodo pasado”, mencionó el funcionario.



Asimismo, respondió que actualmente operan 49 personas de custodia especializada en la zona y será la misma cantidad que opere durante los días de mayor convocatoria. Es decir que el mismo personal de custodia encargado hasta ahora del sitio y sus museos tendrá que hacerse cargo del nuevo recinto.

“No estamos ampliando la seguridad exclusivamente para el mundial. Es decir, no estamos viendo el Mundial como el espacio para ampliar la seguridad, sino que la hemos ampliado para todos los días, para generar las condiciones en donde el visitante perciba un lugar seguro al cual acudir”, explicó.

Numeralia del Mundial Social

- Del 11 de junio al 5 de julio
- 281 actividades programadas
- 46 zonas arqueológicas preparadas
- 25 Noches de Museos
- 12 Juegos de Pelota intervenidos
- 28 exposiciones temporales
- 42 presentaciones escénicas

Para conocer el programa: <https://www.mexicoescultura.com/>

Reforzamiento de la seguridad

- Se instalarán arcos detectores de metal en cada museo
- Se brindarán detectores de metal portátil
- Se colocará nuevo reglamento de ingreso en los recintos
- Se ha capacitado a personal para inspección de bolsas y atención al público

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/anuncian-mundial-social-reforzaran-seguridad-museos-zonas-arqueologicas-20260525-815333.html>



Fortalece la Ciudad de México su posicionamiento Turístico Internacional en IMEX Frankfurt 2026.

Publicado: el 25 de mayo 2026.

La delegación de la Ciudad de México sostuvo más de 120 citas de negocios con compradores internacionales y organizadores de eventos rumbo a los próximos años

La Ciudad de México fortaleció su presencia internacional como uno de los principales destinos de turismo de reuniones en América, tras su participación en IMEX Frankfurt 2026, la feria más importante de la industria MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) en Europa, realizada del 19 al 21 de mayo en Messe Frankfurt, Alemania.

IMEX Frankfurt reúne cada año a miles de compradores internacionales, hosted buyers, tour operadores, destinos, recintos, hoteles y empresas especializadas de más de 100 países, consolidándose como uno de los principales espacios de generación de negocios para la industria global de reuniones.

La delegación de la Ciudad de México estuvo integrada por Expo Santa Fe México, WTC Ciudad de México, Vive Frida, Omextour, Mexincentive, Presidente InterContinental Polanco, Centro Citibanamex y ATR, quienes sostuvieron en conjunto más de 120 citas de negocios con compradores internacionales, tour operadores y organizadores de eventos, con miras a generar oportunidades para los siguientes años.

Como parte de las actividades de promoción, el pasado 19 de mayo se llevó a cabo una presentación de destino de la Ciudad de México ante compradores internacionales, principalmente provenientes de Alemania y distintos países de Europa, donde se expusieron las ventajas competitivas de la capital como sede para congresos, convenciones, viajes de incentivo y grandes eventos internacionales.

Durante el encuentro se destacó la conectividad aérea de la Ciudad de México, su infraestructura hotelera, la capacidad de sus recintos, su oferta cultural y gastronómica, así como la experiencia que la capital tiene en la organización de eventos internacionales de gran escala.

La participación de la Ciudad de México en IMEX Frankfurt forma parte de la estrategia internacional de promoción turística impulsada por el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México para consolidar a la capital como el principal destino de negocios y reuniones de América Latina.

“La Ciudad de México se consolida como una capital global para el turismo de reuniones gracias a su enorme capacidad cultural, infraestructura, conectividad y hospitalidad. En IMEX Frankfurt mostramos al mundo una ciudad viva, creativa y preparada para recibir los grandes encuentros internacionales del futuro.



Cada congreso, convención o evento que llega a nuestra ciudad genera bienestar, empleo y desarrollo para miles de familias. Seguiremos fortaleciendo la promoción internacional de nuestra capital con una visión de largo plazo y con el liderazgo de nuestra Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina”, señaló Alejandra Frausto Guerrero, Secretaria de Turismo de la capital.

Estas acciones permiten fortalecer relaciones comerciales con compradores, operadores y organizadores de eventos internacionales, impulsando la atracción de congresos, convenciones y encuentros que generan derrama económica, turismo y empleos para la ciudad.

La Ciudad de México continuará fortaleciendo su presencia en las principales ferias internacionales del sector, promoviendo su oferta turística, infraestructura y conectividad rumbo a los grandes eventos globales que recibirá en los próximos años.

DATOS DUROS

- La delegación de la Ciudad de México sostuvo más de 120 citas de negocios con compradores internacionales y organizadores de eventos rumbo a los próximos años.
- IMEX Frankfurt reúne cada año a miles de compradores internacionales, hosted buyers, tour operadores, destinos, recintos, hoteles y empresas especializadas de más de 100 países, consolidándose como uno de los principales espacios de generación de negocios para la industria global de reuniones.

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/fortalece-la-ciudad-de-mexico-su-posicionamiento-turistico-internacional-en-imex-frankfurt-2026>