



La llegada de turistas internacionales creció en 6.1 por ciento.

Publicado: el 27 febrero 2026.

- *“Tenemos los números y muy probablemente este año crezcan, porque además tenemos el Mundial, que va a representar la visita de muchísimos millones de personas”,* destacó
- La derrama económica de los visitantes internacionales durante 2025 fue de 34 mil 992 mdd, un 6.2 por ciento más que en 2024
- En el primer semestre de 2026 entrarán en operación 32 nuevas rutas aéreas nacionales y 22 nuevas rutas internacionales

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, destacó que la grandeza cultural y natural de México, el proceso político de transformación que vive el país y el trabajo de la Secretaría de Turismo son los factores que han permitido que en 2025 incrementara la llegada de visitantes internacionales con 98.2 millones de personas, es decir un aumento de 13.6 por ciento respecto a 2024 y una derrama económica de 34 mil 992 millones de dólares (mdd), un 6.2 por ciento más que el año pasado.

“La grandeza de México, la grandeza cultural, natural de México. Segundo: El proceso político que estamos viviendo en México llama la atención en todo el mundo, en todo el mundo: Europa, Asia, África, América Latina; la gente quiere saber qué es lo que se está viviendo en México, que es la Transformación en el país. Y tercero: El buen trabajo de la Secretaría de Turismo, que, la verdad - como decía el otro día-, tiene pocos recursos, pero está buscando todos los mecanismos para promover al país. Todo eso se junta y tenemos los números y muy probablemente este año crezcan, porque además tenemos el Mundial, que va a representar la visita de muchísimos millones de personas”, resaltó en la conferencia matutina “Las mañaneras del pueblo”.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que durante 2025 la llegada de turistas internacionales creció un 6.1 por ciento, con 47.8 millones de personas; mientras que a puertos mexicanos llegaron 11.4 millones de cruceristas, es decir, un aumento de 12.6 por ciento, con una derrama económica de 966.7 mdd.

Los pasajeros en vuelos regulares nacionales crecieron un 3.3 por ciento, y en vuelos regulares internacionales un 1.5 por ciento. Además, 11.53 millones de personas visitaron los museos del país, lo que representa un aumento del 16.8 por ciento; en zonas arqueológicas se registraron 9.90 millones de visitantes, es decir, un 1.4 por ciento más. Y en el Tren Maya viajaron 97 mil 152 pasajeros extranjeros, que es 141 por ciento más que el año anterior.

Detalló que, en el caso de los 78 aeropuertos que tiene el país, en 2025, viajaron 191.2 millones de pasajeros, lo que representa un 2.6 por ciento más que en



2024. Los turistas nacionales en cuartos de hotel registraron 109.3 millones; con ello la ocupación hotelera nacional alcanzó el 58.2 por ciento.

Rodríguez Zamora anunció que durante el primer semestre de 2026 entrarán en operación 32 nuevas rutas aéreas nacionales y 22 nuevas rutas internacionales. Además, detalló que, en 2026, México estará presente en 18 Ferias y 5 caravanas en diferentes partes del mundo, en donde se promueven los destinos del país y se implementan las “Ventanas a México”, espacios donde danzantes, artesanas, artesanos, cocineras y, cocineros tienen un lugar para vender y exponer sus creaciones.

Como ejemplo de ello, señaló que, en la FITUR en España, en la que México fue país invitado, se recibieron 255 mil asistentes y se realizaron más de 100 actividades de los 32 estados. Mientras tanto, en la Feria de Anato en Bogotá, Colombia, se fortalecen los mercados latinoamericanos y la conexión con dicho país mediante dos nuevas rutas desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) a Medellín y Cartagena.

DATOS DUROS

- La derrama económica de los visitantes internacionales durante 2025 fue de 34 mil 992 mdd, un 6.2 por ciento más que en 2024.
- En el primer semestre de 2026 entrarán en operación 32 nuevas rutas aéreas nacionales y 22 nuevas rutas internacionales.
- En 2025 incrementara la llegada de visitantes internacionales con 98.2 millones de personas, es decir un aumento de 13.6 por ciento respecto a 2024 y una derrama económica de 34 mil 992 millones de dólares (mdd), un 6.2 por ciento más que el año pasado.
- La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que durante 2025 la llegada de turistas internacionales creció un 6.1 por ciento, con 47.8 millones de personas; mientras que a puertos mexicanos llegaron 11.4 millones de cruceristas, es decir, un aumento de 12.6 por ciento, con una derrama económica de 966.7 mdd.
- Los pasajeros en vuelos regulares nacionales crecieron un 3.3 por ciento, y en vuelos regulares internacionales un 1.5 por ciento. Además, 11.53 millones de personas visitaron los museos del país, lo que representa un aumento del 16.8 por ciento; en zonas arqueológicas se registraron 9.90 millones de visitantes, es decir, un 1.4 por ciento más. Y en el Tren Maya viajaron 97 mil 152 pasajeros extranjeros, que es 141 por ciento más que el año anterior.
- Los 78 aeropuertos que tiene el país, en 2025, viajaron 191.2 millones de pasajeros, lo que representa un 2.6 por ciento más que en 2024. Los turistas nacionales en cuartos de hotel registraron 109.3 millones; con ello la ocupación hotelera nacional alcanzó el 58.2 por ciento.
- Durante el primer semestre de 2026 entrarán en operación 32 nuevas rutas aéreas nacionales y 22 nuevas rutas internacionales. Además, detalló que, en 2026, México estará presente en 18 Ferias y 5 caravanas en diferentes partes del mundo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

- En la FITUR en España, en la que México fue país invitado, se recibieron 255 mil asistentes y se realizaron más de 100 actividades de los 32 estados. Mientras tanto, en la Feria de Anato en Bogotá, Colombia.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/02/la-llegada-de-turistas-internacionales-crecio-en-6-1-por-ciento/>

MAPA Plus y Sierra Madre fortalecen su alianza en México y presentan nuevos circuitos Elite rumbo a 2026.

Publicado: el 27 febrero 2026.

Operadora Turística Sierra Madre recibió en sus oficinas de la Ciudad de México una visita que, en palabras de su subdirector, Diego Ontañón, fue “de lujo”: la presencia de David Moré, CEO y director general de MAPA Group Travel, quien recientemente asumió el liderazgo de la firma y comienza a marcar una nueva etapa para la compañía.

Ontañón destacó la relevancia de este encuentro no solo por el peso institucional de la visita, sino por el momento estratégico que vive el mercado de circuitos internacionales. “MAPA Plus es un socio estratégico para nosotros, especialmente en el ámbito de los circuitos, pero también más allá”, subrayó, al referirse a la sólida alianza que ambas empresas han construido en el mercado mexicano.

La presencia del directivo representa el inicio de una nueva etapa para la compañía en el mercado latinoamericano, particularmente en México, donde la alianza con Sierra Madre se consolida como eje clave para el desarrollo del portafolio de circuitos

Ontañón destacó que MAPA Plus es un socio estratégico fundamental en el ámbito de los circuitos europeos, segmento que mantiene una demanda sólida y sostenida entre el viajero mexicano. Y es precisamente hacia 2026 donde se enfocan las expectativas.

2026: el mundo de los circuitos mantiene su fortaleza

David Moré compartió una visión optimista del mercado. Reconoció que el contexto internacional siempre presenta retos, incluyendo factores coyunturales como el impacto del Mundial en los patrones de consumo, pero subrayó que el segmento de circuitos internacionales goza de excelente salud.

Particularmente los programas hacia Europa continúan siendo uno de los productos más atractivos para el viajero latinoamericano, gracias a una fórmula que combina:

- Recorridos por múltiples destinos en un solo viaje
- Operación estructurada y segura
- Excelente relación calidad-precio
- Un componente social cada vez más valorado

Para Moré, el circuito sigue siendo una de las formas más inteligentes de descubrir Europa: eficiente, cómoda y altamente competitiva frente a otras modalidades de viaje.



Además, dejó claro que su gestión está enfocada en fortalecer la experiencia del cliente, optimizar procesos y consolidar alianzas estratégicas como la que mantiene con Sierra Madre, que en México funge como brazo comercial y operativo clave.

Elite: la nueva categoría premium que se lanzará al mercado

Uno de los anuncios más relevantes del encuentro fue el lanzamiento de Elite, una nueva línea de circuitos que MAPA Plus pondrá oficialmente en el mercado en los próximos días, como parte de su estrategia de segmentación y sofisticación del producto.

Abraham Pérez, gerente regional de Operadora Turística Sierra Madre en Ciudad de México, fue el encargado de presentar a los expertos de MAPA Plus y dar paso al anuncio formal del nuevo producto, destacando que Elite permitirá a las agencias perfilar mejor a un pasajero que busca un nivel superior de experiencia.

David de Frias, director de producto detalló que Elite inicia con 16 circuitos que recorren distintas regiones de Europa y Medio Oriente, incluyendo programas por:

- Península Ibérica y Marruecos
- Italia y Centroeuropa
- Escandinavia
- Un itinerario exclusivo que inicia en París y recorre Alsacia y el Benelux antes de regresar a Francia
- Programas en Oriente Medio, incluyendo Turquía y Egipto

Elite está concebido para un segmento premium dentro del universo MAPA Plus, ofreciendo una experiencia más refinada en términos de selección de itinerarios, ritmo de viaje y perfil de servicio, sin perder la esencia operativa que caracteriza a la marca.

Esta nueva categoría se suma al portafolio tradicional de MAPA Plus y a Wamos -su línea más competitiva en precio-, configurando así una estructura de producto escalonada que permite atender desde el viajero que busca eficiencia y accesibilidad, hasta aquel que privilegia una experiencia más exclusiva.

El lanzamiento de Elite no es solo una ampliación de catálogo: es un movimiento estratégico que confirma la evolución de MAPA Plus hacia una mayor especialización y segmentación del mercado.

Una alianza que se fortalece

Por su parte, Javier Cabrera, director de operaciones reforzó el mensaje de colaboración entre ambas compañías, subrayando que la relación con Sierra Madre se consolida en esta nueva etapa, con el objetivo de seguir desarrollando el portafolio de manera conjunta y cercana al mercado mexicano.



Más que una reunión protocolaria, el encuentro dejó claro que 2026 se perfila como un año de consolidación para los circuitos internacionales y que MAPA Plus, de la mano de Sierra Madre, busca posicionarse con una oferta renovada, más segmentada y alineada con las nuevas expectativas del viajero.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/mapa-plus-y-sierra-madre-fortalecen-su-alianza-en-mexico-y-presentan-nuevos-circuitos-elite-rumbo-a-2026/>



México fortalece su músculo comercial en Colombia: alianzas, crecimiento y visión estratégica en Anato 2026.

Publicado: el 27 febrero 2026.

Bogotá volvió a convertirse en el gran punto de encuentro del turismo latinoamericano y México llegó con fuerza. En la 45ª edición de la Vitrina Turística Anato 2026, el país no solo participó: amplió su presencia, reforzó alianzas estratégicas y dejó claro que el mercado colombiano es prioridad en su agenda internacional.

Con un pabellón de 360 metros cuadrados —20% más grande que el año anterior—, México consolidó una presencia más robusta, competitiva y visualmente poderosa en uno de los escaparates comerciales más importantes de la región.

Gestionado por CREATURISMO, el pabellón reunió a 40 expositores y presentó una oferta diversa que fue mucho más allá del tradicional sol y playa. La propuesta mexicana incluyó turismo cultural, gastronómico, comunitario y sostenible, alineándose con las tendencias actuales del viajero latinoamericano, cada vez más interesado en experiencias auténticas y diferenciadas.

Colombia: un mercado estratégico en expansión

La apuesta no es casual. Colombia se ha consolidado como uno de los principales emisores hacia México. Tan solo en 2024, más de 562,875 turistas colombianos viajaron por vía aérea a nuestro país, una cifra que confirma el dinamismo bilateral y el potencial de crecimiento.

Además, el perfil del viajero colombiano revela oportunidades claras: solo el 29% elige destinos de sol y playa, mientras que el 60% realiza viajes de descanso y ocio, lo que abre espacio para experiencias culturales, gastronómicas y de naturaleza, segmentos donde México tiene una oferta sólida y diversificada.

En este contexto, Anato se convierte en una plataforma estratégica. La feria reúne a más de 1,400 expositores nacionales e internacionales y genera más de 234,000 contactos comerciales, con una previsión de superar las 25,000 solicitudes de citas de negocio en esta edición. Este año, además, el evento creció 13% en superficie, reflejando la reactivación y consolidación del turismo regional.

Un pabellón más competitivo y alineado

“La Vitrina Turística Anato es una feria clave para la generación de negocios y alianzas estratégicas. En este contexto, el Pabellón de México incrementa su presencia con un crecimiento del 20% respecto al año anterior, consolidando un espacio más competitivo para la promoción de los estados así como de las empresas mexicanas”, señaló Eduardo Martínez, Director de CREATURISMO.



El mensaje fue claro: México busca posicionarse como un país unido, con narrativa coherente y estrategia compartida.

Los estados toman protagonismo

La presencia estatal dio profundidad a la participación nacional y permitió proyectar identidades propias dentro de una estrategia común.

Desde Guanajuato, Guadalupe Robles subrayó que la presencia en Anato refleja el compromiso de México por mostrarse como un país unido y competitivo en el turismo internacional. Para el estado, el mercado colombiano es estratégico y la feria representa una ventana de alianzas clave para compartir su identidad, gastronomía y tradiciones.

Sinaloa, en su primera participación, apostó por mostrar la riqueza que va de Mazatlán y Los Mochis hasta la ruta que conecta olas y barrancas. Alejandra Osuna destacó que el espacio permitió construir nuevas alianzas y visibilizar un estado que busca ampliar su posicionamiento en Sudamérica.

Michoacán reforzó su narrativa cultural. Alejandro Hernández subrayó que Colombia es el cuarto mercado emisor hacia México y adelantó la intención de fortalecer vínculos a través de un hermanamiento cultural entre Cartagena y el estado, destacando además la estrategia creativa y visual del pabellón.

Puebla, por su parte, puso sobre la mesa la coyuntura que representa el Mundial FIFA 2026, aprovechando la plataforma para promover nuevas rutas y experiencias comunitarias que se alinean con la creciente demanda de turismo experiencial.

Veracruz cerró con un mensaje de unidad nacional. Igor Rojí López destacó la importancia de proyectar una marca-país sólida y profesional, subrayando que mostrarse como un país cohesionado es clave para competir en el escenario internacional.

Más que presencia: estrategia regional

La participación mexicana en Anato 2026 confirma una visión clara: fortalecer mercados latinoamericanos con alto potencial de crecimiento, diversificar la oferta y consolidar alianzas comerciales que generen flujo constante de visitantes.

En un entorno donde la conectividad aérea entre México y Colombia se ha fortalecido y donde los viajeros buscan cada vez más experiencias auténticas, culturales y comunitarias, la presencia ampliada en Bogotá no es solo una acción promocional, sino una apuesta estratégica.

México entendió el momento. Y en Anato 2026, dejó claro que Colombia no es solo un mercado emisor más: es un socio clave en el mapa turístico regional.



DATOS DUROS

- Con un pabellón de 360 metros cuadrados —20% más grande que el año anterior—, México consolidó una presencia más robusta, competitiva y visualmente poderosa en uno de los escaparates comerciales más importantes de la región.
- Gestionado por CREATURISMO, el pabellón reunió a 40 expositores y presentó una oferta diversa que fue mucho más allá del tradicional sol y playa.
- Colombia se ha consolidado como uno de los principales emisores hacia México. Tan solo en 2024, más de 562,875 turistas colombianos viajaron por vía aérea a nuestro país, una cifra que confirma el dinamismo bilateral y el potencial de crecimiento.
- El perfil del viajero colombiano revela oportunidades claras: solo el 29% elige destinos de sol y playa, mientras que el 60% realiza viajes de descanso y ocio.
- La feria reúne a más de 1,400 expositores nacionales e internacionales y genera más de 234,000 contactos comerciales, con una previsión de superar las 25,000 solicitudes de citas de negocio en esta edición.

FUENTE

<https://pasilloturistico.com/mexico-fortalece-su-musculo-comercial-en-colombia-alianzas-crecimiento-y-vision-estrategica-en-anato-2026/>

Los negocios líderes en México durante el Mundial 2026 según Deloitte.

Publicado: el 26 febrero 2026.

Por: Andrea Meza

Los negocios líderes en México durante el Mundial 2026 ya comienzan a perfilarse. De acuerdo con estimaciones de Deloitte, la gastronomía, el hotelaría y el comercio minorista serán los sectores que concentrarán la mayor derrama económica durante el torneo.

Más allá del espectáculo deportivo, el Mundial representa una ventana estratégica para industrias que dependen directamente del consumo turístico y la movilidad masiva de visitantes nacionales e internacionales.

Mundial 2026: una derrama que va más allá del estadio

El impacto económico no se limitará a la venta de boletos o derechos de transmisión. La verdadera dinámica se activará en el consumo cotidiano de los visitantes.

Deloitte identifica que los principales beneficiarios serán:

- Restaurantes y bares
- Hoteles y hospedaje
- Comercio minorista
- Transporte y servicios complementarios

El incremento en gasto promedio por visitante será uno de los motores centrales de esta derrama.

Gastronomía: consumo inmediato y alto dinamismo

La gastronomía figura como uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento.

Restaurantes y centros de consumo

La alta concentración de aficionados en ciudades sede impulsará la demanda en restaurantes, bares y zonas de entretenimiento, particularmente en áreas cercanas a estadios y Fan Fest.

Experiencia local como diferenciador

El visitante internacional no solo consume alimentos: busca identidad. Esto amplifica el impacto en propuestas regionales y cocina mexicana tradicional.

Hotelaría: ocupación y rentabilidad

El sector hotelero se proyecta como otro de los grandes protagonistas.

Incremento en ocupación



Las ciudades sede registrarán niveles de ocupación superiores a su promedio histórico durante el torneo.

Ajuste tarifario

La demanda permitirá incrementos en tarifas promedio, siempre bajo regulación y condiciones de mercado.

Además, el efecto reputacional podría extender beneficios más allá de 2026.

Comercio minorista: consumo asociado al evento

El comercio minorista también jugará un papel clave en los negocios líderes en México durante el Mundial 2026.

El flujo de visitantes impulsará:

- Venta de souvenirs y productos oficiales
- Compras en centros comerciales
- Consumo de moda y artículos tecnológicos

El gasto impulsivo vinculado a eventos masivos suele elevar el ticket promedio por visitante.

Más que un pico temporal: oportunidad estructural

Deloitte subraya que el verdadero reto no es solo capitalizar el momento, sino convertir el impulso en crecimiento sostenido.

Para lograrlo, será clave:

- Profesionalizar el servicio
- Fortalecer infraestructura
- Mejorar experiencia del visitante
- Consolidar marca país

El Mundial puede ser catalizador, pero la estrategia determinará su impacto de largo plazo.

Lectura estratégica para la industria

Para agencias, operadores y empresarios turísticos, el mensaje es claro: el Mundial 2026 es una oportunidad comercial tangible.

Integrar experiencias gastronómicas, hospedaje estratégico y rutas de consumo en los paquetes turísticos será determinante para capturar mayor valor.

El torneo dura semanas.

La oportunidad económica puede durar años.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/noticias/negocios-lideres-mexico-mundial-2026/>

Placas del Mundial 2026: Costo, requisitos y cómo tramitarlas.

Publicado: el 26 febrero 2026.

Por: Sarai Salazar

Con motivo de la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se celebrará en México, Estados Unidos y Canadá, el Gobierno de la Ciudad de México anunció el trámite para adquirir placas conmemorativas de dicho evento deportivo, aplicables a vehículos nuevos, foráneos y autos con placas capitalinas. Bajo este contexto, aquí te explicamos cuánto costarán, cuándo estarán disponibles y cómo podrás tramitarlas

El Mundial 2026 llega a tu auto

La CDMX se prepara para el Mundial con una edición especial que busca generar gran interés entre automovilistas y aficionados.

Tras ello, es que las autoridades capitalinas anunciaron el lanzamiento oficial de las nuevas placas vehiculares conmemorativas de la Copa del Mundo, las cuales estarán disponibles para conductores interesados que deseen ser parte de esta versión ante la fiebre futbolera.

¿Cuándo estarán disponibles las placas del Mundial 2026?

La jefa de Gobierno, Clara Brugada, informó que las placas conmemorativas comenzarán a emitir a partir del próximo 9 de marzo, aunque a partir de esta última semana de febrero podrán comenzar a tramitarse en línea.

“Se trata de una edición limitada”, explicó la mandataria. En conferencia de prensa, explicó que en un inicio se emitirán únicamente 60 mil placas de los tres modelos existentes (vehículos nuevos, foráneos y autos con placas capitalinas).

Diseño de las placas

Las placas conmemorativas se podrán conseguir en tres colores: Amarillo, blanco y negro, que incluirán la leyenda “Placa conmemorativa del Mundial 2026”.

Además tendrán la figura de un balón dorado, así como otros la imagen de la mascota oficial de la CDMX para el certamen.

¿Cuál será el costo de las placas conmemorativas?

El costo de las placas será de \$1,500. Brugada explicó que “no es más de lo que se cobra por cualquier cambio de placa”

¿Cómo tramitar las placas del Mundial 2026?



Esta lámina se podrá adquirir tanto de forma presencial como a través de un trámite en línea.

En línea

El titular de la Agencia Digital de Innovación deberá realizar lo siguiente:

1. Ingresar a su cuenta de Llave CDMX.
2. Escoger el color de las placas.
3. Pagar los 1500 de forma segura en línea.
4. Elegir si desean que las placas y telas envíen a domicilio o prefieren recogerlas en algún módulo de la Semovi.

Algo a destacar es que el envío a domicilio, de las láminas, así como de la tarjeta de circulación y calcomanía vehicular, tendrá un costo de 290 pesos más IVA.

Presencial

En caso de referir el trámite presencial, este se podrá hacer a partir de las 9:00 horas en uno de los 40 módulos de la Semovi.

¿Quiénes podrán solicitarlas?

El secretario de Movilidad de la CDMX, Héctor Ulises García Nieto, señaló que podrán adquirirse únicamente automóviles de transporte particular.

Cabe mencionar que, con la circulación de las 60 mil lavas, se pretende recaudar 90 millones de pesos para proyectos de electromovilidad.

FUENTE

https://24-horas.mx/cdmx/placas-del-mundial-2026-costo-requisitos-y-como-tramitarlas/#google_vignette

El viernes se consolida como el día más barato para volar a destinos internacionales.

Publicado: el 26 febrero 2026.

Por: Alejandro Jiménez

El análisis, que cumple diez años, se basa en millones de reservaciones realizadas en Expedia.mx y en un estudio a consumidores.

El viernes se posiciona como el día más económico de la semana tanto para reservar como para volar, de acuerdo con el reporte Consejos para ahorrar en viajes de Expedia 2026, elaborado por Expedia con datos específicos para México.

El análisis, que cumple diez años, se basa en millones de reservaciones realizadas en Expedia.mx y en un estudio a consumidores. El reporte examina precios promedio, ventanas de reserva, días y meses con menor afluencia, así como rutas con reducciones de tarifas y destinos internacionales con caídas de precio de un año a otro.

Entre los principales hallazgos, el informe señala que reservar y volar en viernes puede generar ahorros promedio de 4% y hasta 6%, respectivamente, frente a otros días. En vuelos nacionales, el martes se identifica como el día más económico para viajar, mientras que el jueves registra las tarifas más altas, con diferencias de hasta 12%. En términos mensuales, febrero aparece como el periodo con menor costo para viajar desde México, con boletos hasta 43% más baratos que en diciembre.

¿Con cuánto tiempo es recomendable reservar un boleto de avión?

El reporte también indica que reservar con demasiada anticipación no siempre implica menores precios. En vuelos nacionales, el punto óptimo se ubica alrededor de 180 días antes del viaje, mientras que en vuelos internacionales el mejor valor suele encontrarse entre ocho y 14 días previos a la salida. En contraste, comprar con más de seis meses de anticipación puede elevar el costo del boleto.

En cuanto a la afluencia aérea, el domingo se identifica como el día con menor saturación y el jueves como el más concurrido. Febrero registra el menor volumen de pasajeros, mientras que julio concentra el mayor. Fechas como el 23 de febrero, el 9 y 23 de marzo y el 6 de abril presentan menor demanda, en contraste con periodos como el 17 de julio, el 12 de septiembre, el 14 de noviembre y el 26 de diciembre.

El documento también da cuenta de cambios en los hábitos de viaje. Las llamadas microvacaciones de 24 horas muestran crecimiento hacia destinos cercanos y bien conectados como Houston, Dallas, Miami, Los Ángeles y San Antonio. Además, 48% de los viajeros vuela solo con equipaje de mano, 26%



planea escalas largas para conocer una ciudad adicional y 37% considera usar capas extra de ropa para evitar cargos por equipaje.

¿Cuáles son los aeropuertos más económicos de México?

Finalmente, el reporte identifica rutas con caídas de precio de 30% o más en comparación anual, así como aeropuertos como Toluca, Acapulco y Tijuana entre los más económicos del país. Algunas rutas nacionales se ubican por debajo de los mil 700 pesos y las internacionales por debajo de los 5,100 pesos.

La metodología del estudio se basa en reservaciones realizadas en Expedia.mx entre diciembre de 2024 y noviembre de 2025, comparadas con el mismo periodo del año anterior, así como en búsquedas efectuadas en ese lapso.

FUENTE

<https://oem.com.mx/elsoldemexico/turismo/el-viernes-se-consolida-como-el-dia-mas-barato-para-volar-28679591>



Operativo contra el CJNG no frenó reservaciones turísticas: Sector.

Publicado: el 25 febrero 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

Tras los hechos del fin de semana, la dependencia se coordinó con el sector privado para desmentir información falsa sobre los impactos en destinos turísticos; los esfuerzos de promoción se redoblarán, afirmó Josefina Rodríguez, desde la Vitrina Turística de Anato, en Colombia.

Bogotá, Colombia. La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, afirmó que a la fecha no se han realizado cancelaciones de viajes a México por los hechos violentos del fin de semana y que, como primera acción, junto con el sector privado, estados y cuerpo diplomático se enfocaron a informar a touroperadores internacionales la situación por la que pasaba el país.

Además de recordar que ya se han aclarado las dudas sobre la continuidad de Mundial de fútbol, dijo que las tareas de promoción de los destinos mexicanos siguen de acuerdo con los planes para el presente año y que están destinadas a fortalecer la marca país.

Otro factor que abona es que este miércoles el gobierno de Estados Unidos informó: Se han levantado todas las restricciones relacionadas con los eventos del 22 de febrero para el personal del gobierno de EU en México. La Embajada de EU y todos los consulados en México están operando con normalidad... No tenemos reportes de cierres de carreteras ordenados por las autoridades locales.

“El turismo es un reto diario. Somos los generadores de la percepción positiva de un país y este reto lo afrontamos las 32 entidades. Hoy puedo decir que estamos preparados y que por eso tenemos estos resultados. No estamos cerrados”, comentó a El Economista.

Previo a la inauguración del pabellón mexicano en la Vitrina Turística Anato, la funcionaria comentó que paulatinamente la actividad turística (hoteles, aerolíneas, aeropuertos) se ha normalizado y parte del éxito que considera se logró fue por el trabajo conjunto y la “gran comunicación” que existe ahora.

—¿México estaba preparado, desde la parte turística, para responder a lo que pasó?

—Sí. Si no estuviéramos preparados no estuviéramos aquí, en Colombia, los estados y nosotros promoviendo la imagen del país.

Sobre lo sucedido el domingo pasado, comentó que el sector se dedicó a desmentir imágenes que no correspondían con lo sucedido y que se reproducían a nivel internacional (como aviones quemados y ataques en aeropuertos), porque eso es lo que demanda en esos momentos: información precisa.

—¿Cómo se utilizó la estructura de embajadas y cónsules?



—Primero había que decir que muchas imágenes eran falsas. Era importante que no se generara caos de manera internacional con fotografías que espantaban al mundo. Segundo: decir los objetivos de la secretaría, dar la información precisa de los bloqueos... El turismo no para.

La funcionaria recordó que está en víspera de participar en la conferencia mañanera en la Ciudad de México para hablar de los resultados del turismo del año pasado.

“Creo que, sin duda, vivimos un gran momento de un turismo fortalecido y unido. ¿Cómo la pasé ese día?, atendiendo al sector privado, a los destinos prioritarios, informando. Ayer (martes) tuvimos reunión virtual con gran parte de ellos para definir cómo seguir dando esta nueva imagen de nuestro país al exterior”, agregó Josefina Rodríguez.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/operativo-cinq-freno-reservaciones-turisticas-sectur-20260225-801694.html>



Jalisco confirma reactivación turística.

Publicado: el 25 febrero 2026.

A tres días de los incidentes registrados en diferentes puntos del país, la Secretaría de Turismo de Jalisco confirma el total restablecimiento de sus principales destinos turísticos, e informa que el estado registra avances sostenidos en la consolidación de su actividad turística, con indicadores positivos en conectividad aérea, movilidad, operación de destinos y agenda de eventos.

De igual manera, en el ámbito internacional, el Departamento de Estado del Gobierno de los Estados Unidos levantó, desde el 24 de febrero, la recomendación temporal de resguardo emitida tras los eventos recientes, retornando al esquema ordinario del Travel Advisory, en el cual, Jalisco —como estado—, se mantiene en un Nivel 3, que invita a la reconsideración del viaje, pero con la oportuna aclaración de que el Área Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, Chapala y Ajijic, como destinos seguros para los turistas, exentan dicha recomendación.

En cuanto a conectividad y movilidad, las aerolíneas han restablecido sus itinerarios, en rutas nacionales e internacionales, y mantienen su programación conforme a lo previsto. Los Aeropuertos Internacionales de Guadalajara y Puerto Vallarta mantienen su actividad normal, alcanzando las 192 operaciones en Puerto Vallarta y 224 en Guadalajara el día de hoy.

Incluso, la Embajada de Estados Unidos actualizó su comunicación señalando la operación regular de los aeropuertos de Guadalajara y Puerto Vallarta, la disponibilidad de sus servicios y la ausencia de reportes de cierres carreteros ordenados por autoridades locales.

En Puerto Vallarta, la operación turística marítima mantiene su programación regular, durante la jornada de ayer salieron 17 embarcaciones turísticas, movilizando un total de 722 pasajeros en recorridos por la Bahía de Banderas.

Durante las primeras horas del 25 de febrero quedaron aperturados a la circulación los puntos carreteros que habían sido bloqueados, gracias al trabajo coordinado entre las distintas dependencias del Gobierno de Jalisco. Esta acción conjunta permitió atender de manera oportuna las incidencias, restablecer la movilidad en el menor tiempo posible y garantizar traslados seguros para las y los usuarios.

En el interior del Estado, actualmente, 10 de los 12 Pueblos Mágicos de Jalisco operan con regularidad, y se prevé que en el transcurso del día, la normalidad alcance la totalidad de estos. Hoteles, restaurantes, centros turísticos y establecimientos comerciales, continúan operando con regularidad. Los recintos de eventos en el estado, como el Centro Internacional de Convenciones de Puerto Vallarta y Expo Guadalajara, operan con normalidad, y se perfilan listos para un año lleno de eventos de talla internacional.



La agenda de eventos se mantiene activa durante el mes de marzo, con alrededor de 75 eventos programados, entre congresos, convenciones, competencias deportivas, eventos gastronómicos, exposiciones y encuentros empresariales, habiendo únicamente ciertos ajustes de fechas en algunos de ellos. En Puerto Vallarta se mantienen programados eventos en el corto plazo, como la ceremonia de premiación Food and Travel 2026, el Ultra-Trail de Mont-Blanc (UTMB) Puerto Vallarta, Vinoma, Gala Vallarta-Nayarit, entre otros, mientras que en Guadalajara continúan en calendario Liderazgo Mary Kay, World Meeting Forum, Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Miembros de Facultades, Escuelas de Nutrición (AMMFEN), Congreso Internacional de Avances en Medicina (CIAM), entre otros.

Para las temporadas de Semana Santa y Spring Break, nuestros destinos se preparan con su oferta turística habitual, esperando recibir visitantes de diferentes partes de México y del mundo. Asimismo, la Ruta del Peregrino se encuentra lista para recibir visitantes, manteniendo activa una de las principales experiencias de turismo religioso del estado.

Experiencias turísticas como el tren turístico de Mundo Cuervo mantiene sus salidas programadas con normalidad; la próxima está prevista para este sábado y en el caso del Tequila Express estarán en breve informando de su itinerario.

“Esta actualización aporta claridad y certidumbre sobre las condiciones operativas actuales en los principales destinos turísticos del estado. Jalisco mantiene coordinación permanente con autoridades de los tres niveles de gobierno y da un seguimiento continuo a los indicadores operativos del sector turístico, avanzando de manera responsable hacia la normalización total de sus actividades económicas y sociales”, señaló.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/02/25/jalisco-confirma-reactivacion-turistica/>



Alejandra Frausto celebra la Noche de Museos de febrero en la Ciudad de México.

Publicado: el 25 febrero 2026.

La secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, destacó que en la capital del país “la cultura no se apaga al caer la noche”, al celebrar la edición de febrero de la Noche de Museos. A través de sus redes sociales, la funcionaria subrayó que este programa se ha consolidado como uno de los principales atractivos culturales y turísticos de la metrópoli.

Frausto aseguró que la Ciudad de México es la única urbe en el mundo que dedica una noche cada mes a abrir sus espacios culturales con horarios extendidos, actividades especiales y experiencias diseñadas para que todas y todos puedan reencontrarse con el arte, la historia y la ciencia. Museos, galerías y recintos emblemáticos se suman a esta iniciativa que fortalece la vida cultural nocturna.

La Noche de Museos de febrero ofrece recorridos guiados, exposiciones temporales, presentaciones artísticas y dinámicas especiales que permiten a visitantes y habitantes redescubrir el patrimonio cultural de la capital. Este programa busca ampliar el acceso a la cultura y fomentar el turismo local, incentivando a recorrer la ciudad desde una perspectiva distinta.

Con esta edición, el gobierno capitalino reiteró su apuesta por la cultura como motor de identidad y desarrollo. La invitación, señaló Frausto, es a caminar la ciudad con asombro, curiosidad y orgullo por lo que representa como uno de los centros culturales más importantes del país y del mundo.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/02/alejandra-frausto-celebra-la-noche-de-museos-de-febrero-en-la-ciudad-de-mexico/>

Descubre más de 70 etiquetas en el Congreso de Destilados Rurales y Arte Tradicional 2026.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Karime Silva y Marco Gamboa / La Prensa

Del 27 de febrero al 1 de marzo de 2026, el Museo Casa del Risco en Ciudad de México será sede del Primer Congreso Nacional de Productoras y Productores de Destilados Rurales y Arte Tradicional.

¿Qué hay detrás de cada copa de mezcal, bacanora o sotol? No sólo un sabor, sino el trabajo, la memoria y el orgullo de cientos de familias del campo mexicano. Esto es lo que busca celebrar el Primer Congreso Nacional de Productoras y Productores de Destilados Rurales y Arte Tradicional, una experiencia única que regresa a la CDMX para honrar las raíces y la riqueza cultural de México.

El Congreso que Celebra la Tradición y el Sabor

La capital se prepara para recibir el congreso, organizado por México Agavero. Se realizará del 27 de febrero al 1 de marzo de 2026 en el histórico Museo Casa del Risco, en San Ángel.

Durante tres jornadas, participantes y asistentes podrán degustar más de 70 etiquetas nacionales, conocer de cerca el trabajo artesanal y escuchar directamente las historias de quienes, desde distintas regiones del país, mantienen vivas estas tradiciones.

Agenda, Horarios y Actividades

- Fechas: 27, 28 de febrero y 1 de marzo de 2026
- Horarios:
- Viernes: 10:00 a 17:00 horas
- Sábado: 10:00 a 19:00 horas
- Domingo: 10:00 a 17:00 horas

El programa incluye conferencias y ponencias a cargo de productores y especialistas, una muestra de cocina tradicional, exposiciones de arte popular y la oportunidad de conocer todo el proceso detrás de los destilados: desde la siembra del agave hasta la comercialización del producto.

El programa incluye conferencias y ponencias a cargo de productores y especialistas / Foto: Marco Gamboa / La Prensa

Cata-Maridaje: Un Viaje Sensorial Excepcional



Entre las actividades especiales destaca la Cata-Maridaje privada en la Biblioteca del Museo: una experiencia guiada con cinco destilados rurales y cinco chocolates, dirigida por la Casa Chocolatera “Alma Chocolate”.

- Sábado: 13:00 y 16:00 horas
- Domingo: 13:00 horas
- Donativo: 800 pesos por persona
- Reservaciones: WhatsApp 5951066422
- Entrada Libre y Cómo Participar

La entrada general al congreso es libre, con donativo voluntario. Para asistir, es necesario reservar solicitando un enlace de acceso al correo: mexicoagavero.inf@gmail.com; registrar datos y confirmar participación.

Más Allá del Sabor: El Verdadero Propósito

El objetivo central del Congreso es visibilizar, concientizar y promover el trabajo de las familias productoras, incentivando el consumo informado y el apoyo al campo mexicano. Cada copa narra una historia y cada obra artesanal refleja la diversidad y riqueza cultural de México.

Con esta iniciativa, México Agavero busca consolidar un espacio de encuentro entre productores, especialistas y público, donde el sabor, el conocimiento y la tradición sean los auténticos protagonistas.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/descubre-mas-de-70-etiquetas-en-el-congreso-de-destilados-rurales-y-arte-tradicional-2026-28655534>



Del AIFA al Caribe: Aeropuerto Felipe Ángeles anuncia dos nuevas rutas a Colombia.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Alan Jimenez

Viva Aerobús será la empresa encargada de abrir nuevas rutas a Cartagena y Medellín a partir de mayo y junio respectivamente. El objetivo es fortalecer la conectividad internacional.

El Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) suma dos nuevas rutas directas a Colombia y fortalece su apuesta por la conectividad internacional. A partir de mayo iniciará el vuelo AIFA–Cartagena y en junio comenzará a operar la ruta AIFA–Medellín, ambas a cargo de Viva Aerobús como parte de su expansión hacia Sudamérica.

El anuncio se realizó durante la conferencia matutina del Gobierno federal, donde la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, destacó que estas conexiones responden a la estrategia para fortalecer los lazos aéreos con mercados prioritarios.

Subrayó que Colombia es actualmente el cuarto mercado emisor de turistas hacia México y que el intercambio entre ambas naciones mantiene una tendencia de crecimiento sostenido.

Las nuevas rutas buscan atender tanto al turismo vacacional como al segmento de negocios y estudios, en un contexto de mayor movilidad entre ambos países. Además del componente económico, la funcionaria resaltó la cercanía cultural que comparten México y Colombia, reflejada en su música, gastronomía y tradiciones.

Cartagena, con su ciudad amurallada y su oferta de playa en el Caribe, se mantiene como uno de los destinos más atractivos para el mercado mexicano. Medellín, en tanto, se ha consolidado como referente de innovación urbana y desarrollo cultural, además de funcionar como punto estratégico para conectar con otras regiones del país sudamericano.

Para el AIFA, la apertura de estas rutas representa un paso más en su proceso de consolidación como hub internacional. Cada nueva conexión amplía su red de destinos, incrementa el flujo de pasajeros y fortalece su posicionamiento en el mercado global.

La incorporación de estos vuelos forma parte de la estrategia que México impulsa en ferias internacionales del sector turístico y aeronáutico para ampliar su presencia y captar más visitantes.

Con estas nuevas opciones, viajar a Colombia desde el AIFA será más directo y accesible, en un momento en que la conectividad aérea se perfila como pieza clave para el crecimiento turístico y comercial entre ambos países.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://oem.com.mx/elsoldetoluca/local/del-aifa-al-caribe-aeropuerto-felipe-angeles-anuncia-dos-nuevas-rutas-a-colombia-28668402>



Por remodelación, el AICM pide a pasajeros evitar llegar en auto y usar el Metrobús.

Publicado: el 24 febrero 2026.

Por: Alan Jimenez

La terminal aérea realiza mantenimiento a sus tres estacionamientos, por lo que se redujo la capacidad de cajones para automóviles.

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Con el Mundial de Futbol 2026 a la vuelta de la esquina, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) remodela sus instalaciones a marchas forzadas, pidiendo a los pasajeros usar vías alternas para llegar a tiempo a sus vuelos.

La terminal aérea informó que inició con el mantenimiento de sus tres estacionamientos, por lo que se ha reducido temporalmente la capacidad de cajones para automóviles en las dos terminales del aeropuerto.

Los trabajos de remodelación comenzaron con la renovación de mil 552 de los más de 6 mil 500 cajones para autos que forman parte de sus instalaciones. En la Terminal 1 se han intervenido áreas de los niveles 4, 5 y 6 del estacionamiento nacional, mientras que en la Terminal 2 solo el cuarto nivel.

Ante este panorama, el AICM hizo un llamado a evitar el acceso en vehículos particulares y, en su lugar, utilizar la nueva ruta Quetzalcóatl de la Línea 4 del Metrobús.

La recién inaugurada ruta Quetzalcóatl conecta desde la Glorieta de Amajac, ubicada sobre Paseo de la Reforma, con las terminales 1 y 2 del aeropuerto capitalino, pasando por el Centro Histórico y otros puntos estratégicos como la Terminal de Autobuses TAPO.

El costo de este servicio es de 30 pesos y se puede acceder únicamente con la Tarjeta de Movilidad Integrada. Su horario de operación es de lunes a sábado de 4:30 a 0:00 horas y domingos de 5:00 a 0:00 horas.

La Línea 4 del Metrobús cuenta con 19 autobuses eléctricos, lo que significó una inversión de 112 millones de pesos por parte de los concesionarios del sistema, de acuerdo con la jefa de Gobierno, Clara Brugada.

Estas nuevas unidades se integran a la flota de la línea, dando un total de 124 autobuses, de los cuales 74 son eléctricos.

Los puntos temporales de ascenso y descenso de pasajeros que tomen el Metrobús con dirección al aeropuerto capitalino se ubican en la puerta 7 de la Terminal 1, así como en la puerta 4 de la Terminal 2.

Entre otros cambios en sus operaciones, este martes el AICM también anunció la suspensión del servicio de Aerotrén, transporte que une ambas terminales.



Aunque inicialmente dio a conocer que no operaría hasta nuevo aviso y los usuarios tendrían que trasladarse en las unidades de Metrobús, por la tarde del mismo día se anunció la reanudación del servicio.

Sin embargo, se recomienda optar por la nueva ruta del Metrobús para evitar contratiempos, ya que, por las remodelaciones, podría volver a estar fuera de servicio el Aerotrén.

Esto ha generado molestia entre los usuarios que tienen vuelos programados en las terminales 1 y 2 del aeropuerto, pues en redes sociales han asegurado tener problemas con los traslados.

AICM anuncia construcción de nuevo estacionamiento

A principios de este año, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) anunció la construcción de un estacionamiento de seis niveles como parte de su proyecto de remodelación que comenzó en 2025.

Este nuevo espacio contará con mil 182 cajones para vehículos de diversos tamaños y tendrá una superficie de 5 mil metros cuadrados.

Según la terminal aérea, la obra tiene el objetivo de mitigar la problemática de saturación vial que afecta la terminal, por lo que también incluirá la incorporación de carriles de circulación adicionales, la adecuación de la glorieta exterior, un puente peatonal e incluso la construcción de otro estacionamiento de corta estancia, con una capacidad para 187 automóviles.

Las autoridades esperan alcanzar el 80% de las remodelaciones previstas para el aeropuerto capitalino antes de la inauguración del Mundial 2026.

FUENTE

<https://www.proceso.com.mx/nacional/cdmx/2026/2/25/por-remodelacion-el-aicm-pide-pasajeros-evitar-llegar-en-auto-usar-el-metrobus-369182.html>