



Mundial 2026 impulsa llegada de nómadas digitales a México.

Publicado: el 27 marzo 2026.

La llegada anticipada de nómadas digitales al país previo a la justa mundialista de la FIFA aumentaría la demanda de vivienda temporal, coworking y servicios urbanos en las ciudades sede.

A pocas semanas de que México se convierta en uno de los centros globales del fútbol, empieza a notarse la llegada de una nueva ola de nómadas digitales que se adelantan al Mundial 2026.

Más allá del turismo tradicional, este tipo de visitante combina trabajo remoto con movilidad internacional, lo que ya empieza a generar efectos en las ciudades sede: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Según datos de la Secretaría de Turismo, el país arrancó el año con cifras históricas en turismo internacional. Solo en enero llegaron 8.84 millones de visitantes, un aumento de 10% respecto al mismo mes del año anterior y el nivel más alto registrado para un inicio de año.

Estancias más largas

A diferencia del turista convencional, los nómadas digitales suelen llegar antes del evento y quedarse por semanas o incluso meses, de acuerdo con la firma de espacios de trabajo flexible WeWork.

La empresa prevé que el Mundial 2026 no solo atraerá aficionados, sino que también modificará la dinámica económica de las ciudades sede. Este perfil de visitante tiende a consumir servicios de manera constante y a impulsar la demanda de vivienda temporal, espacios de coworking y opciones de movilidad.

Un informe de la compañía señala que hay un grupo creciente de profesionales que trabajan desde más de 30 ubicaciones distintas al año, e incluso algunos superan las 50.

En este contexto, la Ciudad de México ya se posiciona como uno de los mercados más importantes para WeWork a nivel global, junto con Nueva York y Londres, lo que refuerza su papel como hub de negocios y talento internacional.

Claudio Hidalgo, presidente de WeWork para Latinoamérica, señaló que este tipo de usuario está cambiando la forma en que se viven y utilizan los espacios.

“Estamos viendo cómo México se consolida como un punto de conexión para talento global que no solo viene de paso, sino que se queda por un tiempo y se integra a la vida de la ciudad”, comentó.

Nomadismo en auge



El nomadismo digital ha pasado de ser una aspiración para convertirse en una tendencia cada vez más visible en el país. De acuerdo con un estudio de WeWork y PageGroup, 61% de los profesionales está interesado en este estilo de vida, mientras que 7% ya lo practica y 5% lo ha probado.

Este cambio también se refleja en el uso de espacios de trabajo flexibles, que responden a una demanda más internacional y móvil.

Hidalgo añadió que la llegada de selecciones y aficionados de países como Argentina, Japón o Nueva Zelanda podría detonar un cambio más profundo en la forma en que las personas viven, trabajan y se mueven.

“México será anfitrión no solo de un evento deportivo, sino de una nueva generación de talento global que mezcla trabajo, turismo y estilo de vida”, concluyó.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/econohabitat/mundial-2026-impulsa-llegada-nomadas-digitales-mexico-20260327-806152.html>

Semana Santa 2026 en CDMX: Así será el mega operativo de seguridad y vialidades.

Publicado: el 27 marzo 2026.

Las autoridades confirmaron que se trabajará en estrecha coordinación con el Gabinete de Seguridad, la Fiscalía capitalina y las 16 alcaldías.

Con el objetivo de garantizar la paz y la seguridad de habitantes y turistas durante el periodo vacacional, el Gobierno de la Ciudad de México puso en marcha este viernes el operativo "Semana Santa Segura 2026". El dispositivo, que estará vigente del 27 de marzo al 12 de abril, contará con más de 10,800 elementos de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC-CDMX).

En conferencia de prensa, la Jefa de Gobierno, Clara Brugada Molina, junto al titular de la SSC, Pablo Vázquez Camacho, y la Fiscal General de Justicia, Bertha Alcalde Luján encabezaron el banderazo de salida del operativo.

Las autoridades confirmaron que se trabajará en estrecha coordinación con el Gabinete de Seguridad, la Fiscalía capitalina y las 16 alcaldías.

El secretario Pablo Vázquez detalló que los más de 10,800 policías estarán respaldados por una robusta infraestructura operativa:

- 742 vehículos
- 15 motocicletas
- 5 grúas
- 10 ambulancias
- 10 motoambulancias

Además, habrá vigilancia aérea a través de sobrevuelos permanentes de un helicóptero de los Cóndores.

La vigilancia se intensificará en accesos carreteros, centros turísticos, recintos religiosos, zonas comerciales y en toda la red del sistema de transporte público, indicó el secretario. Agregó que, a su vez, se mantendrá un dispositivo especial en mercados de alta demanda estacional, como "La Nueva Viga".

Prevención y atención turística

Para evitar incidentes viales, el funcionario anunció el reforzamiento del programa Conduce Sin Alcohol (Alcoholímetro), el cual operará en puntos estratégicos de la capital de forma permanente.

Por su parte, la Policía Turística desplegará personal en hoteles, museos y corredores gastronómicos para brindar orientación y protección a los visitantes.

La Jefa de Gobierno, Clara Brugada, señaló que la ciudad está lista para recibir a más de medio millón de visitantes: "El mensaje que le damos a la ciudadanía



es de paz y seguridad. Queremos que las tradiciones de estas fechas se lleven a cabo en total tranquilidad", afirmó la mandataria.

DATOS DUROS

- El dispositivo, que estará vigente del 27 de marzo al 12 de abril, contará con más de 10,800 elementos de la **Secretaría de Seguridad Ciudadana** (SSC-CDMX).
- 742 vehículos
- 15 motocicletas
- 5 grúas
- 10 ambulancias
- 10 motoambulancias

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/semana-santa-2026-cdmx-asi-sera-mega-operativo-seguridad-vialidades-20260327-806272.html>



Viernes Muy Mexicano activa ventas por 13 mil 200 mdp y acelera el consumo local rumbo a Semana Santa.

Publicado: el 27 marzo 2026.

- La estrategia de CONCANACO SERVYTUR fortalece el mercado interno con presencia en las 32 entidades y una red creciente de negocios que participan con promociones, descuentos y experiencias para las familias mexicanas.
- Con más de 31 mil negocios registrados en plataforma y una presencia extendida en más de 550 mil establecimientos del país, el programa se consolida como una vía directa para que la derrama llegue a empresas y negocios familiares.

En vísperas de Semana Santa y en una etapa clave para el dinamismo comercial del país, Viernes Muy Mexicano se posiciona como una de las principales plataformas de activación del consumo interno, con una derrama económica mensual estimada de 13 mil 200 millones de pesos, equivalente a un crecimiento de 10 por ciento respecto de 2025.

Impulsado por CONCANACO SERVYTUR, el programa ya articula una red nacional con 31 mil 354 negocios y comercios registrados en la plataforma oficial, así como una presencia extendida en más de 550 mil establecimientos que participan en todo el país con promociones, descuentos, visibilidad comercial y ofertas para las y los consumidores.

A ello se suma la participación de las 32 entidades federativas, en coordinación con cámaras de comercio y comercio en pequeño, además de autoridades estatales y municipales vinculadas al desarrollo económico y al turismo.

Más que una campaña promocional, Viernes Muy Mexicano se ha convertido en una herramienta concreta para mover la economía desde lo cercano. Cada compra realizada en un negocio participante fortalece ventas, preserva empleos y respalda a miles de empresas familiares que sostienen la actividad productiva en colonias, municipios, centros históricos, corredores comerciales y destinos turísticos del país.

La coyuntura favorece esta ruta. La cercanía de Semana Santa abre una ventana natural para incentivar el consumo en giros como alimentos y bebidas, moda, servicios, salud, hospedaje y actividades vinculadas al turismo. Al mismo tiempo, la estrategia dialoga con la visión de Mundial Muy Mexicano, orientada a que los grandes momentos de movilidad, afluencia y gasto también se traduzcan en beneficios reales para los negocios locales y las economías comunitarias.

De acuerdo con la Confederación, 60.33 por ciento de los negocios familiares participantes corresponde a establecimientos físicos, 28.57 por ciento combina tienda física y tienda en línea, y 11.10 por ciento opera únicamente en modalidad digital. Entre las categorías con mayor presencia destacan restaurantes y cafeterías, belleza, bienestar y salud, así como moda y ropa. También



sobresalen entidades con alta participación en registros en línea, como Tamaulipas, Ciudad de México, Veracruz, Chihuahua y Sonora.

Para CONCANACO SERVYTUR, el consumo local no solo mueve mercancías, también mueve historias de trabajo, esfuerzo familiar y permanencia económica. Detrás de cada promoción, de cada escaparate y de cada venta hay negocios que generan empleo, pagan renta, sostienen familias y dan vida a sus comunidades.

“Hoy el reto no es solo que haya consumo, sino que ese consumo llegue a los negocios familiares. Viernes Muy Mexicano permite que cada compra tenga impacto real en la economía local, fortalezca el empleo y mantenga en movimiento a las comunidades”, señaló CONCANACO SERVYTUR.

La Confederación subrayó que el objetivo es seguir ampliando esta plataforma nacional para que más establecimientos se sumen, más familias encuentren ofertas cercanas y más regiones del país conviertan el consumo cotidiano en desarrollo compartido. En esa lógica, Viernes Muy Mexicano no solo promueve ventas: ordena, visibiliza y multiplica la fuerza económica de lo local. México se prepara para recibir uno de los mayores flujos turísticos de su historia. El Mundial 2026 no solo pondrá a prueba la capacidad hotelera, sino algo más profundo — y menos visible—: la capacidad operativa real de la industria para responder bajo presión.

DATOS DUROS

- Con más de 31 mil negocios registrados en plataforma y una presencia extendida en más de 550 mil establecimientos del país, el programa se consolida como una vía directa para que la derrama llegue a empresas y negocios familiares.
- Impulsado por CONCANACO SERVYTUR, el programa ya articula una red nacional con 31 mil 354 negocios y comercios registrados en la plataforma oficial, así como una presencia extendida en más de 550 mil establecimientos que participan en todo el país con promociones, descuentos, visibilidad comercial y ofertas para las y los consumidores.
- De acuerdo con la Confederación, 60.33 por ciento de los negocios familiares participantes corresponde a establecimientos físicos, 28.57 por ciento combina tienda física y tienda en línea, y 11.10 por ciento opera únicamente en modalidad digital. Entre las categorías con mayor presencia destacan restaurantes y cafeterías, belleza, bienestar y salud, así como moda y ropa.

FUENTE

<https://www.concanaco.org/blog/comunicados-de-prensa-4/viernes-muy-mexicano-activa-ventas-por-13-mil-200-mdp-y-acelera-el-consumo-local-rumbo-a-semana-santa-1635>



Llama CANAERO a atender incrementos en el costo del combustible como factores críticos.

Publicado: el 27 marzo 2026.

La Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO), subrayó la importancia de atender factores críticos para la viabilidad del sector, particularmente en una coyuntura geopolítica que ha propiciado incrementos en el costo del combustible, insumo que representa entre el 25 y 30% de los costos operativos de las aerolíneas.

Asimismo, destacó la necesidad de revisar de manera conjunta con todos los actores del sector los procesos que definen los costos aeroportuarios, tales como las Tarifas de Uso de Aeropuerto (TUA) y otros cargos regulados, a fin de promover condiciones que impulsen el crecimiento del sector y la accesibilidad del transporte aéreo.

Demandó una mayor capacidad operativa, el fortalecimiento de la infraestructura aeroportuaria, incluyendo el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) y otros aeropuertos del país, así como la incorporación de innovaciones tecnológicas para procesamiento de pasajeros y carga.

En materia regulatoria, CANAERO reiteró la importancia de avanzar hacia un marco normativo adecuado a las necesidades del entorno actual, evitando cargas regulatorias excesivas. En este sentido, se subrayó la importancia de fortalecer los mecanismos de diálogo y consulta con la industria ante posibles modificaciones, a fin de asegurar su viabilidad operativa, alineación técnica y adecuada implementación.

Durante su LX Asamblea General Ordinaria CANAERO sumó dos nuevos miembros: Aerus, TAR, Boeing y Air France – KLM. Asimismo aprobó la terminación de manera gradual del modelo de colaboración IATA–CANAERO vigente desde 2020, mediante el cual ambas organizaciones trabajaron de manera conjunta bajo una sola gestión. Lo anterior obedece a la necesidad de buscar una mayor agilidad y representatividad de los miembros ante los desafíos enfrentados por el sector.

Como parte de la Asamblea General, se ratificó la continuidad de la Mesa Directiva para el periodo 2026-2027, por lo que Cuitláhuac Gutiérrez continuará como presidente, quien señaló que “en el marco de nuestro Plan Estratégico 2026, reforzaremos el posicionamiento de la Cámara enfocándonos en pilares clave como safety and security, regulatorio, infraestructura, sostenibilidad e impuestos, cargos y costos con el objetivo de impulsar mayor flexibilidad, eficiencia y dinamismo, y responder a la confianza que nuestros miembros han depositado en nosotros”, expresó.

En la Asamblea General participaron como invitados especiales Vidal Llerenas, Subsecretario de Industria y Comercio, y Gustavo Cabrera, responsable del Sector Aeronáutica y Espacial, de la Secretaría de Economía.



MESA DIRECTIVA:

- Presidente: Cuitláhuac Gutiérrez, Aeroméxico
- Primer Vicepresidente: Yuri Salinas, Viva
- Segundo Vicepresidente: María Antonieta Pacheco, Grupo Orión
- Tercer Vicepresidente: Roberto Centeno, Aerolíneas Ejecutivas
- Cuarto Vicepresidente: Danilo Correa, Avianca Cargo México
- Secretario: Luis Noriega, Air Canada
- Tesorero: Rafael Silva, Estafeta

DATOS DUROS

- La Cámara Nacional de Aerotransportes (CANAERO), subrayó la importancia de atender factores críticos para la viabilidad del sector, particularmente en una coyuntura geopolítica que ha propiciado incrementos en el costo del combustible, insumo que representa entre el 25 y 30% de los costos operativos de las aerolíneas.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/27/llama-canaero-a-atender-incrementos-en-el-coste-del-combustible-como-factores-criticos/>

‘Consolid Conecta 2026’ facilita la comercialización a agencias de viajes.

Publicado: el 27 marzo 2026.

Nadia Hernández / Inversión Turística

Además de la constante capacitación y actualización que brinda Consolid México a sus agencias de viajes, construye alianzas sólidas y oportunidades reales de negocio, en ese sentido ha evolucionado el acercamiento de sus agentes con los proveedores, por lo que en esta ocasión diseñó un espacio dinámico ‘One to One’ con aliados estratégicos.

Denominado ‘Consolid Conecta 2026’, el objetivo de este encuentro es generar relaciones clave para elevar la productividad de las agencias de viajes, no sólo de la Ciudad de México, sino de otros puntos de la República Mexicana por lo que el formato se llevará a cabo en otras ciudades del país, en víspera del verano y realización del Mundial de Fútbol FIFA 2026.

Judith Guerra Aguijosa, CEO de Consolid México dio la bienvenida a más de 80 agentes de viajes a quienes explicó el potencial del mercado turístico y su crecimiento sostenido, pues en 2025 el turismo en México creció seis por ciento, en comparación con 2024, con 48.7 millones de turistas, además de 13.6 por ciento más de visitantes extranjeros, es decir llegó a 98.2 millones, con lo cual se tuvo una derrama económica de más de 34 mil 992 millones de dólares, de acuerdo con datos oficiales.

Recordó que en estos datos del sector destaca más de 22 millones de turistas aéreos internacionales y una sólida movilidad interna con 109.3 millones de mexicanos viajando por el país, en ese contexto exhortó a los agentes de viajes a “continuar el trabajo cercano con nuestros socios estratégicos y crear encuentros que fortalezcan la red comercial del turismo”.

Guerra Aguijosa explicó que “Consolid Conecta 2026 compartirá a las agencias de viajes herramientas que impulsen las ventas, acercará producto competitivo y facilitará negociaciones con proveedores; de esta forma estimulará su capacidad de comercialización en un año clave para la industria”, señaló.

Consolid Conecta 2026 en CDMX, contó con la presencia de Aeroméxico, United, Avianca, Copa Airlines, Singapur Airlines, Iberia, China Southern, American Airlines, Expedia TAAP, CNS Operadora Consolid, Sabre, Hertz y Universal Assistance, por mencionar algunos.

En la “tarde de negocios” con actividades dinámicas ad hoc al Mundial de Fútbol, los aliados comerciales de Consolid México tuvieron la oportunidad de escuchar las inquietudes de los agentes de viajes, mientras que en sus presentaciones revelaron información concreta sobre el portafolio de producto.



ALIADOS COMERCIALES

Por ejemplo, Sabre explicó su transformación significativa que incluye un cambio en su logotipo e identidad visual, que marca el fin de su era tradicional como GDS (Global Distribution System) para enfocarse en la tecnología avanzada y la inteligencia artificial.

Sabre completó la modernización de su infraestructura tecnológica, que ahora se basa en una arquitectura nativa de IA, basada en la nube y tiene un nuevo logotipo con una brújula y una combinación de colores naranja, que reemplaza su tradicional rojo, además de un nuevo eslogan: «¡Manos a la obra!», explicó a los asistentes José Guzmán, director regional para México de Sabre.

En su oportunidad, Sofía Soto de Hertz, explicó el «Programa Business», enfocado en facilitar procesos para clientes corporativos y agencias. Cuenta con plataforma de atención al cliente gestionada por los propios usuarios que proporciona respuestas que se comparten dentro de sus Acuerdos de Nivel de Servicio (SLA).

Así como características únicas: vehículos con placas mexicanas y estadounidenses, presente en el Cross Border Xpress (CBX), contempla daños y coberturas opcionales disponibles en todas las sucursales.

Por su parte, Aeroméxico adelantó noticias: Tendrá reapertura de rutas a Punta Cana y Panamá, esta última después de muchos años de gestiones. Y reanudación de la ruta a Barcelona con seis frecuencias semanales.

Anunció la renovación extensa de Salones Premier nacionales e Internacionales “que incluyen techos, insonorización, control de temperatura, nuevo menú a la carta con chefs, barra de sushi, tragos premium, ‘home booths’ aislados para llamadas, salas de juntas y zonas de descanso”. Reveló que este año abrirá una sala con zona de autoservicio en la Terminal 2, con ello consolidará espacios para mayor capacidad y optimizando tiempos de espera. A finales de 2026, se inaugurará otra sala en la parte norte del área 1.

Respecto a Expedia TAAP Rewards, Viridiana Ruiz explicó que el programa de fidelización gratuito para agentes de viajes en México permite acumular puntos por reservas calificadas (principalmente hoteles), los cuales se pueden canjear por tarjetas de regalo en tiendas como Amazon, Liverpool y H&M. Los agentes ganan 1 punto por cada peso mexicano o dólar gastado (según la región) en el valor de la reserva, incluyendo impuestos.

Jorge Malagón, gerente de Ventas de Singapore Airlines México y Alberto Hernández, representante de Air China, aerolíneas que son parte del portafolio de 17 cuentas de Discover the World, comentaron con los agentes de viajes sobre rutas, frecuencias, comodidades y tecnología que ofrecen el servicio Business Class y Opium Economy.

Alberto Hernández informó que Discover the World representa a Euroairlines que opera como una placa validadora (IATA Q4) y permite a más



de 30 aerolíneas asociadas distribuir sus vuelos en GDS, facilitando la venta de más de 300 rutas internacionales y aumentando la conectividad de pequeñas y medianas compañías.

Gerardo Mendoza, ejecutivo de China Southern Airlines, expuso que la línea aérea ampliará la frecuencia en la ruta aérea Madrid- Guangzhou, un movimiento que consolida su estrategia de conectividad entre Europa y Asia. Este incremento responde a la creciente demanda de tráfico turístico y corporativo, posicionando a Guangzhou como puerta de entrada clave hacia el sur de China y otros destinos regionales, indicó.

El incremento de frecuencias se desarrollará en dos fases durante el segundo trimestre de 2026, comenzando el 20 de abril con cinco operaciones semanales. Este ajuste progresivo permitirá a la compañía aérea adaptar su oferta a la evolución de la demanda, al tiempo que mejora la conectividad para los pasajeros que utilizan Madrid como punto de origen o conexión hacia Asia oriental.

DATOS DUROS

- Judith Guerra Aguijosa, CEO de Consolid México dio la bienvenida a más de 80 agentes de viajes a quienes explicó el potencial del mercado turístico y su crecimiento sostenido, pues en 2025 el turismo en México creció seis por ciento, en comparación con 2024, con 48.7 millones de turistas, además de 13.6 por ciento más de visitantes extranjeros, es decir llegó a 98.2 millones, con lo cual se tuvo una derrama económica de más de 34 mil 992 millones de dólares, de acuerdo con datos oficiales.
- Recordó que en estos datos del sector destaca más de 22 millones de turistas aéreos internacionales y una sólida movilidad interna con 109.3 millones de mexicanos viajando por el país.
- Alberto Hernández informó que Discover the World representa a Euroairlines que opera como una placa validadora (IATA Q4) y permite a más de 30 aerolíneas asociadas distribuir sus vuelos en GDS, facilitando la venta de más de 300 rutas internacionales y aumentando la conectividad de pequeñas y medianas compañías.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/27/consolid-conecta-2026-facilita-la-comercializacion-a-agencias-de-viajes/>



El Ballet Folklórico de México celebra la Semana Santa en el Teatro de la Ciudad.

Publicado: el 27 marzo 2026.

Por: Néstor Ramírez

Los sonidos y danzas tradicionales del país se reunirán en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris con unas galas que el Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández presentará en las vacaciones de Semana Santa 2026. La propuesta escénica se sumará a las actividades a realizar en esta temporada.

Salvador López, director general de la compañía fundada por su abuela, comenta en entrevista con *Mundo Ejecutivo CDMX* que se tratan de funciones especiales. En especial porque acercan la riqueza cultural del país a públicos locales, nacionales y extranjeros en una de las temporadas turísticas más relevantes del año.

Explicó que estas funciones representan una extensión de la temporada que actualmente se desarrolla en el Palacio de Bellas Artes, donde el ballet mantiene una presencia ininterrumpida desde hace 67 años. Sin embargo, esta gala tendrá un carácter especial, tanto por el espacio como por el repertorio.

“Es una oportunidad de estar en un teatro icónico, pero también de acercarnos de otra manera al público. El Teatro de la Ciudad permite una conexión más íntima, más cercana”, señaló.

El Ballet Folklórico de México prepara un show diferente en el Teatro Esperanza Iris por Semana Santa

A diferencia de las funciones regulares en Bellas Artes, la gala incluirá un programa renovado en el que cerca del 60% de las piezas no forman parte del repertorio habitual. Esta decisión responde, según López López, a la intención de ofrecer una experiencia distinta para quienes visitan la capital durante estas fechas.

El montaje incluirá cuadros representativos de distintas regiones del país, como Jalisco, Veracruz y el tradicional “Venado”, pero también incorporará piezas menos frecuentes, como danzas de Tamaulipas y de diversas zonas de Oaxaca, incluyendo el Istmo y Pinotepa Nacional.

Además se contempla la posible inclusión de “Los Mayas”, una coreografía inspirada en el Popol Vuh que fue reconocida como una de las mejores propuestas escénicas del ballet. Aunque su presentación depende de condiciones técnicas, el director adelantó que se trata de una obra ambiciosa que recupera elementos simbólicos como el juego de pelota mesoamericano.

El programa también integrará Danzas de Michoacán y la participación del coro, configurando una propuesta escénica que busca resaltar la diversidad cultural del país a través del contraste de ritmos, vestuarios y tradiciones.



Tradición viva, no pieza de museo

Aunque la gala no está concebida específicamente como un montaje temático de Semana Santa, el contexto de la temporada aporta un significado especial. Sin embargo, no descartó desarrollar una propuesta temática en el futuro.

“No tenemos una obra dedicada a estas fechas como sí ocurre con Día de Muertos o Navidad, pero es un buen momento para conectar con públicos que están de visita en la ciudad”, explicó López López, director del Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández.

Para el director, uno de los principales objetivos de estas funciones es reforzar el vínculo con audiencias diversas. Durante esta temporada, la CDMX recibe a visitantes de distintas regiones del país y del extranjero, muchos de los cuales encuentran en el ballet un punto de conexión con la identidad cultural mexicana.

“La gente se identifica con alguna parte del programa: Jalisco, Veracruz, la Huasteca, Oaxaca. Es una emoción muy importante porque el ballet representa un acervo cultural muy amplio”, afirmó.

En un contexto donde disciplinas como la danza folklórica suelen percibirse como tradicionales o incluso distantes para las nuevas generaciones, López López rechaza la idea de que el interés esté disminuyendo. Por el contrario, asegura que registra niveles récord de asistencia en el último año.

Proyectos especiales, colaboraciones con orquestas y giras han contribuido a renovar el interés del público, generando nuevas audiencias que descubren el valor escénico del folklore mexicano.

“El ballet está más vivo que nunca. Cuando la gente lo ve en escena, se da cuenta de lo emocionante que es, y eso se transmite”, sostuvo.

Las galas del Ballet Folklórico de México de Amalia Hernández en Semana Santa se llevarán a cabo los próximos 4 y 5 de abril en el Teatro de la Ciudad Esperanza Iris. Los boletos ya están a la venta.

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/el-ballet-folklorico-de-mexico-celebra-la-semana-santa-en-el-teatro-de-la-ciudad/>

Mundial de Futbol 2026 representará un impulso moderado para la economía mexicana: Banorte.

Publicado: el 26 marzo 2026.

Por: Edgar Juárez

De acuerdo con un reporte elaborado por el área de análisis económico y financiero del grupo, el efecto total estimado de la justa mundialista estaría entre 42 y 62 puntos base adicionales al Producto Interno Bruto (PIB) real.

Para Banorte, el Mundial de Futbol 2026 -que se llevará a cabo del 11 de junio al 19 de julio en México, Estados Unidos y Canadá-, representará un impulso moderado, pero tangible, para la economía mexicana.

De acuerdo con un reporte elaborado por el área de análisis económico y financiero del grupo, el efecto total estimado de la justa mundialista estaría entre 42 y 62 puntos base adicionales al Producto Interno Bruto (PIB) real -contemplando efectos tanto directos como indirectos-, lo que ya está incorporado en su pronóstico de crecimiento de 1.8% para todo el 2026.

El documento destacó que el impulso se concentraría en la inversión, el consumo y el turismo, además de que será especialmente relevante para las ciudades sede y sectores específicos, y se materializará principalmente entre junio y julio.

En materia de precios, Banorte anticipó presiones puntuales y, en su mayoría, transitorias.

Inversión, consumo y turismo

Respecto al impulso en la inversión por este evento, Banorte espera que la contribución del sector sea de entre 15 a 25 puntos base -de los 42 a 62 totales.

Dicho efecto, estaría concentrado en las tres sedes mundialistas mexicanas que son: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

“En este rubro estamos tomando en cuenta múltiples obras que se continuarán desarrollando este año y que incluyen desde la remodelación o actualización en los tres estadios, hasta trabajos de conectividad y movilidad en cada ciudad y que se extienden también a otros puntos del país”, expuso.

Por otra parte, la institución detalló que el efecto combinado del consumo privado y el turismo, explican entre 27 a 37 puntos base que restan del total.

“Es importante mencionar que estamos considerando un impacto en la movilidad que no solamente incluye a turistas extranjeros, sino también a muchos mexicanos que se desplazarán a las distintas sedes -no sólo limitándose a los partidos-. También contemplamos una serie de actividades en torno a la fiesta mundialistas, tanto de índole público -fan fests y celebraciones-, como privado -asistencia a restaurantes, reuniones con familia y amigos-”, puntualizó.



Asimismo, el análisis de Banorte expuso que la evidencia estadística sugiere un efecto positivo, aunque acotado, en varias categorías del consumo en diversos bienes y servicios.

Afectaciones a la inflación

El documento resaltó que, de acuerdo con estimaciones de la institución, el evento tendrá afectaciones en diversas categorías de la inflación, aunque precisó que la gran mayoría serán transitorias e impactarían a bienes como los alimentos procesados -principalmente a través de botanas y bebidas alcohólicas y no alcohólicas-, las mercancías -celulares, televisiones y artículos deportivos-, y servicios turísticos -tarifas aéreas y hoteles-, debido a un choque positivo a la demanda por el evento.

“Sin embargo, también creemos que se materializarán distorsiones no transitorias, específicamente en rubros como restaurantes y similares, donde los aumentos en precios antes o durante el mundial, no se revertirán por completo tras su conclusión”, puntualizó.

En este sentido, el área de análisis económico de Banorte pronosticó que la inflación finalizará el año en 4.4 por ciento, aunque aclaró que la trayectoria contempla una aceleración principalmente entre los meses de junio y julio debido al evento deportivo.

DATOS DUROS

- De acuerdo con un reporte elaborado por el área de análisis económico y financiero del grupo, el efecto total estimado de la justa mundialista estaría entre 42 y 62 puntos base adicionales al Producto Interno Bruto (PIB) real.
- Respecto al impulso en la inversión por este evento, Banorte espera que la contribución del sector sea de entre 15 a 25 puntos base -de los 42 a 62 totales.
- En este sentido, el área de análisis económico de Banorte pronosticó que la inflación finalizará el año en 4.4 por ciento, aunque aclaró que la trayectoria contempla una aceleración principalmente entre los meses de junio y julio debido al evento deportivo.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/economia/mundial-futbol-2026-representara-impulso-moderado-economia-mexicana-banorte-20260326-806094.html>



Mundial 2026 impulsará hasta 25% las ventas en restaurantes; León prevé “efecto rebote” por su cercanía.

Publicado: el 26 marzo 2026.

Por: Victoria Ponce

El Mundial 2026 trae con él un aumento en la economía nacional, ya que Ignacio Alarcón asegura que el éxito no solo será en las ciudades anfitriona sino que también llegará a regiones aledañas.

El sector restaurantero en México anticipa un repunte de hasta 25% en sus ventas durante la Copa Mundial de la FIFA 2026, impulsado por la llegada de turistas nacionales y extranjeros a las sedes oficiales y a estados cercanos como Guanajuato.

Así lo informó Ignacio Alarcón Rodríguez Pacheco, presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), quien destacó que el beneficio económico no se concentrará únicamente en las ciudades anfitrionas, sino que también alcanzará a regiones aledañas gracias a su ubicación estratégica.

“Como sabemos, las tres sedes mundialistas, que son Guadalajara, Monterrey y Ciudad de México, ahí se va a incrementar; esperamos hasta en un 25% el aumento en las ventas”, señaló.

El líder empresarial explicó que el crecimiento del consumo estará ligado en buena medida al desempeño de la selección mexicana, lo que podría generar un mayor ambiente de celebración y, con ello, un incremento adicional en la actividad económica.

“También depende mucho de lo que pase con la selección mexicana... si sigue avanzando dentro del Mundial, la economía va a seguir incrementándose en números muy importantes para el país en general”, añadió.

En este contexto, subrayó que ciudades como León podrían beneficiarse de manera indirecta por el flujo de visitantes que no logren hospedarse en las sedes o que busquen opciones cercanas para trasladarse.

“Va a permear muchísimo la economía hacia los estados vecinos a las sedes, como en este caso León o Aguascalientes, que son los puntos más cercanos”, indicó.

Finalmente, el representante de CANIRAC consideró que este evento deportivo representa una oportunidad clave para el sector, no solo por el aumento en ventas, sino también por la posibilidad de posicionar la oferta gastronómica local ante visitantes de todo el mundo.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://www.milenio.com/comunidad/leon-preve-aumento-turistico-mundial-2026>

Así puedes ser de los Jóvenes Embajadores en el Mundial y ganar miles de pesos.

Publicado: el 26 marzo 2026.

El programa Jóvenes Construyendo el Futuro abrirá la convocatoria para 5 mil jóvenes entre los 18 a 29 años para el programa “Jóvenes Embajadores en el Mundial” con la finalidad de colaborar en actividades relacionadas con turismo, cultura, hospitalidad y recepción de turistas durante la temporada deportiva.

Al ser uno de los Programas para el Bienestar del Gobierno de México, se otorga capacitación laboral a hombres y mujeres de 18 a 29 años que no estudien ni trabajen, al tiempo que reciben un apoyo mensual equivalente a un salario mínimo, que en 2025 es de más de 8 mil pesos, además de seguro médico del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

“A través de estas actividades, las y los jóvenes podrán interactuar y ser parte de las acciones vinculadas en la realización del Mundial”, afirmó el titular de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, Marath Bolaños.

El registro para formar parte de esta experiencia iniciará en abril de 2026 en la plataforma oficial de Jóvenes Construyendo el Futuro.

Cómo ser una o un embajador

El registro se abrirá en abril de 2026 mediante la plataforma oficial de jovenesconstruyendoelfuturo.stps.gob.mx a partir de abril y sólo habrá 5 mil espacios en las áreas de turismo, cultura, hospitalidad y recepción de viajeros, entre otras.

Al concluir el año de formación, las personas participantes recibirán un documento que los certifique según hayan recibido la capacitación durante el programa.

Las actividades diarias, que varían entre cinco y ocho horas durante cinco días a la semana durante los tres meses que faltan para que inicie el mundial.

Es importante contar con una identificación oficial, CURP y comprobante de domicilio para el registro.

FUENTE

<https://24-horas.mx/mexico/jovenes-embajadores-mundial-construyendo-futuro-bienestar-apoyo-inscripcion/>

CDMX reporta avances en seguridad y turismo rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 25 marzo 2026.

Por: Humberto Meza / La Prensa

La Ciudad de México registra avances en seguridad, movilidad y turismo rumbo al Mundial de fútbol 2026, en un contexto donde el crecimiento de visitantes internacionales y la derrama económica fortalecen la percepción global de la capital y su capacidad para albergar eventos de gran escala.

En este contexto, el diputado por Coyoacán, Gerardo Villanueva, señaló que estos avances contribuirán a mejorar la imagen internacional de la ciudad, aunque reconoció que aún persisten desafíos, particularmente en materia de seguridad, donde será necesario reforzar la coordinación con la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC).

Turismo en CDMX crece previo al Mundial

El legislador destacó que durante 2025 se registró un incremento de 5 por ciento en el número de turistas internacionales que visitaron la capital. Además, indicó que el impuesto a hoteles aumentó en mil 50 millones de pesos y que la derrama económica superó los 150 mil millones de pesos, lo que refleja un crecimiento sostenido del sector.

Aunque aún no hay cifras actualizadas al inicio del segundo trimestre del año, expresó que el Mundial podría impulsar la ocupación hotelera a niveles máximos, consolidando a la ciudad como un destino clave a nivel global.

Hoteleros advierten retos regulatorios

Respecto al sector hotelero, señaló que existe optimismo, pero también preocupaciones por la regulación vigente, especialmente por las modificaciones a la Ley de Establecimientos Mercantiles, la cual implica mayores costos y exigencias para el sector, lo que podría afectar la inversión.

Ante ello, planteó trabajar de manera conjunta con el Gobierno de la Ciudad para reducir cargas regulatorias sin comprometer la seguridad de los huéspedes.

En materia de vigilancia, explicó que la conexión de cámaras de hoteles al sistema C5 solo capta imágenes de la vía pública, sin intervenir en espacios privados, por lo que no se vulnera la privacidad de los usuarios y se fortalece la seguridad en la capital.

DATOS DUROS

- El legislador destacó que durante 2025 se registró un incremento de 5 por ciento en el número de turistas internacionales que visitaron la capital. Además, indicó que el impuesto a hoteles aumentó en mil 50 millones de pesos.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

pesos y que la derrama económica superó los 150 mil millones de pesos, lo que refleja un crecimiento sostenido del sector

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/cdmx-reporta-avances-en-seguridad-y-turismo-rumbo-al-mundial-2026-29178604>

Aeropuerto de Puebla iniciará remodelación integral.

Publicado: el 25 marzo 2026.

El Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán, en Puebla tendrá una remodelación integral y con ello el incremento de frecuencias aéreas, sumándose a las 12 nuevas rutas nacionales e internacionales que opera.

Lo anterior fue dado a conocer por el gobernador Alejandro Armenta Mier y el director de Grupo Mundo Maya, el general Adolfo Héctor Tonatiuh Velasco Bernal, quienes sostuvieron una reunión estratégica con la secretaria de Turismo federal (Sectur), Josefina Rodríguez Zamora.

La titular de Sectur destacó que este proyecto forma parte de una estrategia conjunta entre ambos niveles de gobierno para fortalecer la proyección del estado y posicionarlo como un destino competitivo.

El gobernador de Puebla, reiteró que «estas obras de remodelación reforzarán la conectividad, atraerán más turismo y detonarán el desarrollo económico en Puebla, resultado de la coordinación entre el gobierno federal y estatal».

Subrayó que esta colaboración representa una inversión relevante para Puebla, al tiempo que confirmó que su administración destinará recursos para modernizar el aeropuerto y garantizar instalaciones dignas, eficientes y acordes a las necesidades de las y los usuarios.

En tanto, el general Adolfo Héctor Tonatiuh Velasco Bernal afirmó que las mejoras elevarán la calidad del servicio, lo que beneficiará directamente a pasajeros y fortalecerá la infraestructura aeroportuaria del país, bajo el liderazgo de la presidenta Claudia Sheinbaum.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/03/25/aeropuerto-de-puebla-iniciara-remodelacion-integral/>



¿Check-in más lento en CDMX? Hoteles prevén filas y retrasos por nuevas reglas rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 25 marzo 2026.

Por: Leonardo Lugo V.

Hoteles en CDMX alertan sobrecarga operativa por nuevas regulaciones rumbo al Mundial 2026.

De cara a la Copa Mundial de la FIFA 2026, el sector hotelero de la Ciudad de México enfrenta una creciente presión operativa derivada de nuevas disposiciones regulatorias de Clara Brugada, particularmente en el registro de huéspedes, lo que podría traducirse en mayores tiempos de espera y una experiencia menos ágil para los visitantes.

Empresarios del sector han advertido que la obligación de recabar, verificar y resguardar información detallada —como identificaciones oficiales, horarios de entrada y salida, así como datos de vehículos— está generando una sobrecarga administrativa significativa. Este proceso no solo ralentiza el check-in, sino que también incrementa los riesgos en materia de protección de datos personales, en un contexto donde se prevé un aumento importante de turistas internacionales.

A ello se suma la preocupación por la ampliación de la responsabilidad legal de los hoteles, ya que el nuevo esquema podría derivar en sanciones para los establecimientos ante la posible comisión de delitos por parte de terceros. Los hoteleros advierten que esta situación genera incertidumbre jurídica, al no estar claramente definidos los alcances de dicha responsabilidad.

El sector también ha manifestado inquietud por un régimen de sanciones más estricto, con multas elevadas e incluso clausuras temporales o definitivas por incumplimientos que podrían derivar de errores operativos, sin una diferenciación clara entre faltas administrativas y conductas dolosas.

Otro punto crítico es el incremento en los costos de operación, debido a la obligación de implementar sistemas de videovigilancia, contratar seguridad privada certificada y cumplir con protocolos específicos, lo que implica inversiones relevantes y gastos recurrentes, especialmente para hoteles medianos y pequeños.

Pese a este panorama, los empresarios mantienen expectativas positivas por la derrama económica que traerá el Mundial 2026, aunque insisten en la necesidad de ajustar la regulación para evitar que la carga administrativa afecte la competitividad de la ciudad como destino internacional.

Mantendrán vigilancia desde el Congreso CDMX

En este contexto, el diputado de Morena, Gerardo Villanueva, reconoció que, si bien la capital ha avanzado en materia de seguridad, movilidad y turismo, persisten retos importantes que deben atenderse de forma coordinada



con el sector empresarial. Subrayó que desde el Congreso capitalino se mantendrá vigilancia sobre la implementación de estas disposiciones y se buscará generar ajustes que permitan reducir cargas regulatorias sin comprometer la seguridad de los visitantes.

El legislador destacó que en 2025 la ciudad registró un crecimiento del 5% en turistas internacionales, así como un incremento significativo en la recaudación por impuesto hotelero y una derrama económica superior a los 150 mil millones de pesos, lo que refleja el potencial del sector ante eventos globales.

Asimismo, enfatizó la importancia de fortalecer la coordinación con la Secretaría de Seguridad Ciudadana para mejorar la percepción internacional de la ciudad y garantizar condiciones óptimas durante el Mundial.

Respecto a la videovigilancia, aclaró que la conexión de cámaras al sistema del C5 se limita a espacios públicos y no interfiere con los circuitos internos de los hoteles, por lo que no se vulnera la privacidad de los huéspedes.

Finalmente, Villanueva reiteró que el objetivo es consolidar a la Ciudad de México como un destino seguro, competitivo y eficiente, capaz de responder tanto a la demanda turística como a los retos operativos que implicará la Copa Mundial de la FIFA 2026.

FUENTE

<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2026/03/25/check-in-mas-lento-en-cdmx-hoteles-preven-filas-y-retrasos-por-nuevas-reglas-rumbo-al-mundial-2026/>



Cecilia Patrón firma alianza con la alcaldía Cuauhtémoc para fortalecer el turismo y la economía de las familias meridanas.

Publicado: el 22 marzo 2026.

- Afirma la edil que el objetivo es generar condiciones que generen empleo y mayores flujos de visitantes en la capital yucateca.
- Impulso al turismo comunitario con iniciativas como rutas de ciclismo y senderismo, meliponarios, proyectos artesanales y experiencias agroturísticas.

Para potenciar lo mejor de Mérida y generar oportunidades de desarrollo para las y los ciudadanos, la presidenta municipal Cecilia Patrón Laviada firmó un convenio de colaboración turística, económica y cultural con la alcaldía Cuauhtémoc.

“En Mérida entendemos el turismo como una herramienta de justicia social. No se trata solo de atraer visitantes, sino de distribuir sus beneficios en todo el territorio”, subrayó la alcaldesa durante el acto protocolario para signar el acuerdo con su homóloga Alessandra Rojo de la Vega.

Este convenio se suma a una red de colaboración que se ha construido con otras ciudades como Miguel Hidalgo y Cuajimalpa, para compartir experiencias, promover sus destinos y generar beneficios compartidos.

En ese sentido, destacó el impulso al turismo comunitario en Mérida, pues tan solo en 2025 el Ayuntamiento acompañó 10 proyectos en comisarías como Xcunyá, Tamanché, Chablekal, Dzityá, San José Tzal, Molas y San Pedro Chimay, con iniciativas como rutas de ciclismo y senderismo, meliponarios, proyectos artesanales y experiencias agroturísticas que hoy ya generan ingresos para las familias.

“En Mérida, la casa de todas y todos, trabajamos todos los días para mejorar la ciudad con un enfoque claro, hacer más por quienes más lo necesitan y cerrar brechas de desigualdad. Y hay una prioridad muy clara, las mujeres. Las apoyamos, las protegemos y trabajamos para que tengan más oportunidades de salir adelante”, añadió.

Los resultados son claros. En 2025 llegaron más de 2.2 millones de turistas, en diciembre se superó el promedio nacional de ocupación hotelera y el aeropuerto movilizó casi 4 millones de pasajeros con conexión a 12 destinos nacionales y ocho internacionales.

Mérida vive un gran momento, pues durante la presente administración se han creado más de 5 mil 300 nuevos empleos en el municipio. Hay un mínimo histórico en pobreza laboral con 17.8 por ciento, ubicándose entre las 10 ciudades con mejor desempeño del país y por debajo de la media nacional, de acuerdo con el INEGI.



Se suman 24 nuevos proyectos de inversión por más de 14 mil 300 millones de pesos con empresas como Walmart, Volvo, Reyma, The Home Depot, Kavia y BBVA.

Todo se traduce en una ciudad competitiva. De acuerdo con el IMCO 2024, Mérida es la ciudad más competitiva del sureste y, según CEOWORLD Magazine 2025, la segunda ciudad más segura de América.

“El objetivo es claro, ordenar Mérida, crecer con justicia social y mejorar la calidad de vida de las meridianas y meridianos”, concluyó.

Acompañaron a las alcaldesas, por el Ayuntamiento de Mérida, la síndica María Cristina Castillo Espinosa y Flora Zapata Mendiola, coordinadora general de Justicia Social y Desarrollo Humano, y por la Alcaldía de Cuauhtémoc, Verónica Beatriz Juárez Piña y Obdulio Ávila Mayo, directores generales de Desarrollo Social y Gobierno.

DATOS DUROS

- Los resultados son claros. En 2025 llegaron más de 2.2 millones de turistas, en diciembre se superó el promedio nacional de ocupación hotelera y el aeropuerto movilizó casi 4 millones de pasajeros con conexión a 12 destinos nacionales y ocho internacionales.
- Mérida vive un gran momento, pues durante la presente administración se han creado más de 5 mil 300 nuevos empleos en el municipio. Hay un mínimo histórico en pobreza laboral con 17.8 por ciento, ubicándose entre las 10 ciudades con mejor desempeño del país y por debajo de la media nacional, de acuerdo con el INEGI.

FUENTE

<https://www.lja.mx/2026/03/cecilia-patron-firma-alianza-con-la-alcaldia-cuauhtemoc-para-fortalecer-el-turismo-y-la-economia-de-las-familias-meridianas/>