



La Ciudad de México apuesta por innovación en Tianguis Turístico 2026.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Patricia Ortega

La capital del país llegará al Tianguis Turístico 2026 con innovación, turismo comunitario y una estrategia para ampliar promoción y negocios.

Ciudad de México llegará al Tianguis Turístico México 2026 con una estrategia centrada en promoción, comercialización e innovación. Participará con una delegación integrada por 70 empresas y asociaciones del sector turístico, con el objetivo de reforzar su posicionamiento y ampliar su presencia frente a compradores nacionales e internacionales.

La meta es consolidar a la CDMX como un destino con capacidad para articular cultura, gastronomía, entretenimiento, experiencias comunitarias y herramientas tecnológicas en una sola plataforma de promoción. Y vinculará su presencia con el escenario del Mundial 2026.

Oferta turística

La secretaría plantea esta edición del Tianguis como un espacio para mostrar la amplitud de su oferta y abrir nuevas oportunidades de negocio. Y prevé proyectarse ante más de 1,700 compradores nacionales e internacionales, en un entorno que reunirá a 3,950 expositores de más de 45 países.

La estrategia contempla promoción turística, fortalecimiento del turismo comunitario, proyección internacional, impulso a acuerdos estratégicos y activaciones que refuercen el valor cultural de la ciudad. También se prevé el anuncio de nuevas iniciativas, entre ellas un producto turístico vinculado con los embarcaderos de Xochimilco, además de acciones relacionadas con gastronomía, artesanía y experiencias culturales.

Experiencias inmersivas

Uno de los ejes de la participación será el pabellón de la CDMX, inspirado en la identidad capitalina y en la campaña “La Pelota Vuelve a Casa”. El stand incorporará elementos artesanales, así como una zona de realidad virtual para acercar al visitante a distintos atractivos, recintos culturales, espacios de espectáculos y rutas como las líneas 2 y 3 del Cablebús.

A ello se sumará el lanzamiento nacional del “Parkour de la Ciudad de México” en Fortnite. La iniciativa busca posicionar a la capital en una de las plataformas digitales más relevantes del mundo y abrir una ruta de promoción dirigida a nuevas audiencias, en especial jóvenes, mediante experiencias virtuales de alto alcance.



Turismo comunitario

Por primera vez, cinco prestadores de servicios de turismo comunitario tendrán presencia destacada para promover y comercializar sus experiencias. Además, productores y artesanos de Tláhuac, Milpa Alta y Xochimilco contarán con un espacio para exhibir y vender sus productos.

Con esta combinación de oferta turística, herramientas tecnológicas y participación comunitaria, la Ciudad de México llegará al Tianguis Turístico 2026 con una propuesta enfocada en visibilidad, negocio y posicionamiento.

DATOS DUROS

- Participará con una delegación integrada por 70 empresas y asociaciones del sector turístico, con el objetivo de reforzar su posicionamiento y ampliar su presencia frente a compradores nacionales e internacionales.
- Prevé proyectarse ante más de 1,700 compradores nacionales e internacionales, en un entorno que reunirá a 3,950 expositores de más de 45 países.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/ciudad-mexico-apuesta-innovacion-tianguis-turistico-20260428-810788.html>

Alcaldía Cuauhtémoc lanza estrategia turística y económica rumbo al Mundial.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Redacción

Se estima una derrama de hasta 12 mil millones de pesos durante el Mundial 2026 para las familias de la Cuauhtémoc.

"El mundial no puede ser solo para los turistas, el mundial también es para México, para nuestra gente", afirmó la alcaldesa Alessandra Rojo de la Vega al presentar Cuauhtémoc, el corazón que late para el mundo, de la Cuauhtémoc pa'l mundo entero.

La alcaldía Cuauhtémoc se prepara para recibir uno de los eventos más importantes del mundo, con la apuesta de que la derrama económica se traduzca en beneficios reales para quienes viven en la demarcación.

De acuerdo con estimaciones de cámaras empresariales, la Ciudad de México podría recibir hasta 26 mil millones de pesos durante el Mundial, de los cuales entre 10 y 12 mil millones impactarían directamente en la Cuauhtémoc, por ser el corazón turístico, cultural y económico de la capital. "Nuestro objetivo es uno solo: que la riqueza que llegue se quede en la gente, que baje a las colonias y se convierta en oportunidades reales", sostuvo la alcaldesa.

Como parte de esta estrategia, la alcaldía lanzó el 'Pasaporte Cuauhtémoc', una red que ya suma más de 315 comercios locales que ofrecerán descuentos a residentes, con el objetivo de incentivar el consumo interno y fortalecer la economía de barrio. A esto se suma una bolsa de trabajo mundialista que actualmente cuenta con más de 300 vacantes y que podría superar las mil 200 durante la temporada.

En materia turística, se presentó una oferta que busca distribuir a los visitantes en las 33 colonias de la alcaldía y no concentrarlos en un solo punto.

Destacan la Ruta de la Amistad Mundialista, con butacas del Estadio Azteca intervenidas por artistas de 15 países, y la Ruta de la Memoria, que contempla la instalación de hasta 100 placas puntos históricos en calles de la demarcación. Ambas estarán conectadas por cuatro rutas de tranvía turístico: Reforma-Alameda, Tepitour, Roma-Condesa y Santa María la Ribera.

A esto se suma 'Amazónica IA', la herramienta digital presentada recientemente por Ale Rojo de la Vega, disponible 24/7 en cinco idiomas, diseñada para orientar a visitantes y conectarlos con mercados, comercios, espacios culturales y servicios, además de brindar información útil en caso de emergencia, como la ubicación de hospitales y Puntos Violeta.



En materia de seguridad, la alcaldesa informó que la meta es alcanzar 500 Puntos Violeta antes del inicio del Mundial, la red de atención a mujeres más amplia a nivel local. Además, se mantienen operativos permanentes de verificación, prevención de delitos y atención a reportes ciudadanos. “No vamos a romantizar el mundial. Sabemos que donde hay más gente hay más riesgos, pero también sabemos cómo actuar”, puntualizó.

El plan también contempla acciones en espacio público y servicios urbanos, con el objetivo de garantizar una alcaldía limpia, ordenada y funcional. Entre ellas, el fortalecimiento de rutas de recolección de basura, la recuperación de calles y banquetas, así como la continuidad en programas de iluminación y rehabilitación de espacios.

Ale Rojo de la Vega subrayó que este plan no parte de cero, sino de un trabajo previo de recuperación urbana. “Desde el primer día empezamos a reconstruir la alcaldía”, señaló al recordar que, a través de “Renace Cuauhtémoc”, se han reencarpetado decenas de calles, recuperado parques, rehabilitado deportivos y mejorado mercados en distintas colonias.

Como parte del enfoque integral, también se trabaja con organismos internacionales como UNICEF para capacitar a personal de hoteles en la protección de niñas, niños y adolescentes, así como en la organización de actividades comunitarias y deportivas que involucren a la población local durante el Mundial.

“El mundial es una oportunidad única, pero también una prueba de si podemos hacer las cosas distinto. No se trata de que el mundo nos vea bien, sino de que nuestra gente viva mejor”, afirmó.

Finalmente, la alcaldesa resumió el objetivo del plan: “El mundial se juega en el estadio, pero en la Cuauhtémoc se convierte en oportunidades para la gente”.

DATOS DUROS

- Se estima una derrama de hasta 12 mil millones de pesos durante el Mundial 2026 para las familias de la Cuauhtémoc.
- Como parte de esta estrategia, la alcaldía lanzó el 'Pasaporte Cuauhtémoc', una red que ya suma más de 315 comercios locales que ofrecerán descuentos a residentes, con el objetivo de incentivar el consumo interno y fortalecer la economía de barrio.
- Bolsa de trabajo mundialista que actualmente cuenta con más de 300 vacantes y que podría superar las mil 200 durante la temporada.
- En materia turística, se presentó una oferta que busca distribuir a los visitantes en las 33 colonias de la alcaldía y no concentrarlos en un solo punto.

FUENTE

<https://www.milenio.com/estados/rojo-de-la-vega-impulsa-plan-mundialista-en-alcaldia-cuauhtemoc>

Airbnb y Canacope lanzan guías para impulsar a pymes rumbo al Mundial 2026.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Elizabeth Meza Rodríguez

Las guías incluyen más de 500 mipymes de las 16 alcaldías y buscan fortalecer el comercio de proximidad durante el Mundial 2026.

El Mundial 2026 está cada vez más cerca y, con el objetivo de que la derrama económica también beneficie a los pequeños comercios, Airbnb y la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope CDMX) lanzaron dos guías para conectar a turistas, anfitriones y micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes).

Las guías, una dirigida a anfitriones y otra a turistas, buscan potenciar el consumo local, fortalecer el comercio de proximidad y facilitar una red de proveeduría para quienes ofrecen alojamiento en la ciudad.

En estos documentos, anfitriones y viajeros pueden acceder a un listado de más de 500 mipymes distribuidas en las 16 alcaldías de la Ciudad de México. La oferta incluye servicios como mantenimiento, lavandería, abarrotes, decoración, remodelación, limpieza y oficios.

Además, se integran recomendaciones para turistas, como cafeterías, fondas, artesanías, transporte y guías de turistas, con el objetivo de ampliar las opciones de consumo en zonas cercanas a los hospedajes.

El documento funciona como un directorio de negocios validados y confiables. De acuerdo con Sebastián Colín, director de Asuntos Públicos para México de Airbnb, estas guías permiten “fortalecer el comercio de proximidad y fomentar que el círculo económico permanezca en la propia alcaldía”.

Mayor gasto turístico en negocios cercanos

Durante la presentación, Ada Cruz Davalillo, presidenta de Canacope CDMX, explicó que, si los visitantes encuentran mejores servicios en su entorno inmediato, podrían aumentar hasta 25% su gasto en comercios cercanos a su alojamiento.

La directiva agregó que las guías también pueden elevar la calificación de los servicios hasta en 40%, lo que se traduciría en mejores reseñas, mayor ocupación y más ingresos para los negocios participantes.

En línea con ello, Sebastián Colín señaló que alrededor del 40% del gasto de los viajeros que se hospedan en Airbnb se realiza en la colonia donde se alojan.



“Si no encuentran alternativas, probablemente consumirán en otra colonia o alcaldía. Lo que buscamos es que ese gasto se quede en la comunidad donde se hospedan”, explicó el directivo.

Capacitación y efecto multiplicador en mipymes

Las guías forman parte del programa “Mundial PyMES 2026”, mediante el cual, entre enero y abril, se capacitó a negocios en herramientas para fortalecer su presencia digital, mejorar la atención al cliente, cumplir con obligaciones fiscales, implementar estrategias de marketing y adoptar soluciones tecnológicas.

De acuerdo con Canacope CDMX, cada negocio capacitado puede impulsar hasta a otros cuatro dentro de su red, entre proveedores y vecinos, lo que podría generar un impacto en más de 2,000 negocios.

“Las mipymes son el motor de la economía de la ciudad, y el Mundial representa una oportunidad para fortalecer su crecimiento y modernización. Buscamos que más negocios se integren a la derrama económica que generará este evento global”, afirmó Ada Cruz Davalillo.

Las guías las puedes consultar en la siguiente liga: <https://www.canacopecdmx.com/guias-turismo-cdmx/>

DATOS DUROS

- Las guías incluyen más de 500 mipymes de las 16 alcaldías y buscan fortalecer el comercio de proximidad durante el Mundial 2026.
- Durante la presentación, Ada Cruz Davalillo, presidenta de Canacope CDMX, explicó que, si los visitantes encuentran mejores servicios en su entorno inmediato, podrían aumentar hasta 25% su gasto en comercios cercanos a su alojamiento.
- La directiva agregó que las guías también pueden elevar la calificación de los servicios hasta en 40%.
- De acuerdo con Canacope CDMX, cada negocio capacitado puede impulsar hasta a otros cuatro dentro de su red, entre proveedores y vecinos, lo que podría generar un impacto en más de 2,000 negocios.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/airbnb-canacope-lanzan-guias-impulsar-pymes-rumbo-mundial-20260428-810807.html>

TT50: Quintana Roo y Nayarit lideran proyectos de inversión turística.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Nadia Hernández / Enviada

Acapulco.-En el marco del primer día de actividades del Tianguis Turístico México 2026, la secretaria de Turismo federal (Sectur), Josefina Rodríguez Zamora anunció el arranque de una inversión de 150 millones de dólares como parte de una cartera total de 42 mil 452 millones de dólares que contempla el Plan México.

Durante la segunda edición del Foro de Inversiones dentro de la feria turística, que se lleva a cabo a cambio de la 'Cena de Capitanes', que anteriormente contenía el programa, la funcionaria agregó que las inversiones que concentran el mayor número de proyectos son Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Baja California Sur, Guerrero, Nuevo León, Hidalgo, Baja California, Sonora y Yucatán, con montos que oscilan entre los mil 300 y los 8 mil 300 millones de dólares.

En esta edición 50 del Tianguis Turístico, el Foro titulado "Financiamiento e inversión en el sector turístico en México: política pública y alianzas para impulsar su desarrollo", que "reúne a actores clave del ámbito público, organismos internacionales, banca de desarrollo, banca comercial y sector privado, con el objetivo de fortalecer el diálogo y abrir nuevas rutas para detonar la inversión turística en el país", dijo.

Durante el foro se presentaron instrumentos clave para impulsar el financiamiento del sector, entre los que destacan la Guía de Inversión Turística, desarrollada en colaboración con ONU Turismo y CAF; una Cartera de Inversión Turística con proyectos estratégicos; así como un Decálogo de inversiones sostenibles que orienta el crecimiento bajo criterios responsables.

Rodríguez Zamora recordó que cuatro aerolíneas anunciaron acciones para fortalecer la conectividad aérea del país. Aeroméxico mantiene el vuelo Ciudad de México-Barcelona, que anteriormente operaba de manera temporal y ahora se consolida como ruta regular.

Por su parte, Mexicana de Aviación anunció el inicio de operaciones de su nueva ruta hacia Acapulco a partir de junio, además de la incorporación de cuatro rutas adicionales, con lo que alcanzará un total de 19 destinos en su red.

En tanto, Viva anunció la incorporación de nuevas rutas nacionales hacia Colima y Saltillo, así como rutas internacionales hacia Cartagena y Medellín, en Colombia, desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

A su vez, Volaris informó la apertura de 35 nuevas rutas para 2026, con lo que llegará a un total de 259 rutas, fortaleciendo significativamente la conectividad aérea nacional e internacional.



DATOS DUROS

- Josefina Rodríguez Zamora anunció el arranque de una inversión de 150 millones de dólares como parte de una cartera total de 42 mil 452 millones de dólares que contempla el Plan México.
- Durante la segunda edición del Foro de Inversiones dentro de la feria turística, que se lleva a cabo a cambio de la 'Cena de Capitanes', que anteriormente contenía el programa, la funcionaria agregó que las inversiones que concentran el mayor número de proyectos son Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Baja California Sur, Guerrero, Nuevo León, Hidalgo, Baja California, Sonora y Yucatán, con montos que oscilan entre los mil 300 y los 8 mil 300 millones de dólares.
- Mexicana de Aviación anunció el inicio de operaciones de su nueva ruta hacia Acapulco a partir de junio, además de la incorporación de cuatro rutas adicionales, con lo que alcanzará un total de 19 destinos en su red.
- Volaris informó la apertura de 35 nuevas rutas para 2026, con lo que llegará a un total de 259 rutas, fortaleciendo significativamente la conectividad aérea nacional e internacional.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/28/tt50-quintana-roo-y-nayarit-lideran-proyectos-de-inversion-turistica/>

Tianguis Turístico 2026: Lanza tres destinos de turismo comunitario.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Nadia Hernández/ Enviada

Acapulco, Gro.-«La política del turismo que hoy impulsamos tiene tres ejes muy claros.El primero, que los beneficios lleguen a quienes por mucho tiempo han estado al margen, a nuestras comunidades, a los pueblos originarios, a las mujeres emprendedoras y a la economía local», señaló Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo federal (Sectur).

«Segundo, que México sea competitivo en un mundo cambiante, con una oferta turística inteligente, digital, conectada y sostenible.Tercero, que el turismo sea una herramienta de reconstrucción social», agregó la secretaria en torno a lanzamiento de tres destinos de turismo comunitario.

En línea a la iniciativa del gobierno federal de «colocar al turismo comunitario en el centro de la agenda nacional», se anunciaron de manera oficial tres destinos turísticos de este segmento..

Angelina Martínez, originaria de la comunidad de San Antonio Cuajimoloyas en la Sierra Norte y representante de los Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca, aseguró que «los esfuerzos se están materializando», y en el marco de este evento, se hace «el lanzamiento de los primeros tres destinos de turismo comunitario, Pueblos Mancomunados en Oaxaca, Maya Ka'an en Quintana Roo y Camino del Mayab en Yucatán», anunció.

La edición de oro del Tianguis Turístico en su número 50 es histórica ya que se presenta en un momento clave para el turismo en México, señaló Evelyn Salgado, presidenta municipal de Acapulco.

«A dos años del paso de un huracán sin precedentes, Acapulco renace con voluntad histórica de sus habitantes y el extraordinario trabajo de la Secretaria de Turismo federal (Sectur), ya que al día de hoy suman 17 mil habitaciones en operación», aseguró la gobernadora.

Además, dijo, Guerrero ha presentado un crecimiento en materia turística equivalente a 20.2% en un año, es decir de 15.9 millones en 2024 a 7.1 millones de visitantes», indicó durante la inauguración oficial del Tianguis Turístico 2026.

En el marco de la 50 edición del Tianguis Turístico Sebastián Ramírez Mendoza, titular de Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), expuso que se inaugurará el corredor turístico del Fuerte de San Diego, la bahía histórica y el corredor de La Quebrada.

Por su parte, Octavio de la Torre, presidente de la Concanaco, recordó que la confederación acompaña a la historia de este sector desde la administración del presidente Luis Echeverría Álvarez a través de la apertura de hoteles, comercios, y empresas turísticas.



Añadió que México ha recibido 16.5 millones de turistas internacionales, lo que se traduce en 76 millones de dólares de derrama económica, explicó en su intervención el líder empresarial.

La CONCANACO SERVYTUR (Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo) tiene dos millones de afiliados directos y trabaja en acelerar la digitalización de los servicios en el sector, aseveró.

DATOS DUROS

- A dos años del paso de un huracán sin precedentes, Acapulco renace con voluntad histórica de sus habitantes y el extraordinario trabajo de la Secretaría de Turismo federal (Sectur), ya que al día de hoy suman 17 mil habitaciones en operación», aseguró la gobernadora.
- Guerrero ha presentado un crecimiento en materia turística equivalente a 20.2% en un año, es decir de 15.9 millones en 2024 a 7.1 millones de visitantes», indicó durante la inauguración oficial del Tianguis Turístico 2026.
- México ha recibido 16.5 millones de turistas internacionales, lo que se traduce en 76 millones de dólares de derrama económica, explicó en su intervención el líder empresarial.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/28/tianguis-turistico-2026-lanza-tres-destinos-de-turismo-comunitario/>

Volaris presenta en Tianguis Turístico 35 nuevas rutas aéreas.

Publicado: el 28 abril 2026.

Volaris presentó, en el marco del Tianguis Turístico Acapulco 2026, su oferta de vuelos más reciente: 35 nuevas rutas que prevén comenzar a operar a partir de junio próximo.

Con estas nuevas rutas, «Volaris fortalecerá su presencia en sus *hubs* de Guadalajara y Tijuana, y ofrecerá mayor conectividad desde y hacia ciudades clave como Puebla, Querétaro, Aguascalientes y San Luis Potosí, ampliando significativamente las opciones de viaje para las regiones Centro y El Bajío, fomentando una red de rutas cortas y eficientes que permitan a los pasajeros elegir distintos esquemas de movilidad acorde a sus necesidades», aseguró la aerolínea.

Once de las nuevas rutas amplían la conectividad con ciudades en Estados Unidos, incluyendo Houston, Los Ángeles, Nueva York (Newark), Dallas-Fort-Worth, Denver, Orlando, San Antonio, Chicago, Detroit y Salt Lake City.

«La colaboración con aerolíneas como Volaris, un aliado estratégico para fortalecer la conectividad aérea, ha sido clave para conectar más y mejor a México con sus múltiples destinos turísticos y con nuestro principal mercado emisor, que son los Estados Unidos. Por ello, desde la Secretaría de Turismo trabajamos de manera conjunta para impulsar una conectividad más accesible, que fortalezca al sector turístico y genere prosperidad compartida que beneficie a todos en la cadena de valor del turismo. Reconocemos en Volaris a un aliado indispensable para avanzar hacia la meta del Plan México de posicionarnos como el quinto país más visitado del mundo», dijo Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México.

«En Volaris mantenemos nuestro firme compromiso de brindar un servicio de bajo costo y alto valor, acercando la experiencia de volar a un público cada vez más amplio y diverso. Esta expansión nos permite responder tanto a la demanda turística como a la necesidad de una conectividad más ágil entre regiones, perfeccionando nuestros itinerarios y robusteciendo nuestra red para que cada vez más pasajeros disfruten de una experiencia accesible, eficiente y gratificante», afirmó Holger Blankenstein, Vicepresidente Ejecutivo, Comercial y de Operaciones de Volaris.

DATOS DUROS

- Volaris presentó, en el marco del Tianguis Turístico Acapulco 2026, su oferta de vuelos más reciente: 35 nuevas rutas que prevén comenzar a operar a partir de junio próximo.

FUENTE

<https://inversion-turistica.com/2026/04/28/volaris-presenta-en-tianguis-turistico-35-nuevas-rutas-aereas/>

Turismo de escenografía.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Jesús Alonso

La foto antes que el destino... y el presupuesto antes que la experiencia

Llegas a un destino en México y lo primero que ves no es historia, ni cultura, ni gastronomía.

Ves letras.

Grandes, coloridas, iluminadas.

Como si el destino gritara: "¡Tómate la foto aquí y ya vete, papi!"

Bienvenido al turismo de escenografía: ese donde el lugar no se vive... se posa.

El turista ya no elige destinos... elige fondos

Según Statista y estudios de Google Travel:

- Más del 70% de los viajeros se inspiran en redes sociales
- El contenido visual es el principal detonador de viaje

Traducción mexicana:

No elegimos destinos.

Elegimos dónde nos vamos a ver chingones.

Si no hay foto, no hay recuerdo

La American Psychological Association ha documentado que:

- Tomar demasiadas fotos reduce la memoria emocional
- El uso del celular disminuye la conexión con el entorno

O sea:

Te tomaste 50 fotos en el mirador... pero no recuerdas el viento, ni el silencio, ni el lugar.

Pero eso sí... el feed quedó de poca madre.

Inversión pública: barato, rápido... y rendidor en likes

Aquí empieza la joya nacional.



Gobiernos locales, con presupuestos limitados y presión por “resultados”, invierten en:

- Letras gigantes
- Columpios “instagrameables”
- Miradores para selfie
- Marcos con vista

¿Por qué?

Porque son baratos, rápidos... y visibles.

Porque arreglar drenaje no da likes.

Pero una letra de tres metros con LED... posiciona cañón.

Traducción Viajero Vengador:

No hay agua... pero hay columpio, mi ciela.

Turismo de “foto y fuga”

Este modelo está generando un nuevo tipo de viajero:

El que llega, se toma la foto... y vámonos recio.

Según tendencias en plataformas como Tripadvisor:

- Ha crecido el turismo de estancias cortas
- Los viajeros priorizan “checklists visuales”

Es decir:

Llegas.

Foto.

Historia.

Y fuga.

El destino ya no se recorre... se consume rapidito, como snack.

México: set de grabación a cielo abierto

Hoy muchos destinos parecen escenarios.

Todo está pensado para el encuadre:

- El punto exacto
- La vista perfecta
- El ángulo viral

Y todo lo demás... quién sabe.



Como esos restaurantes donde el platillo se ve espectacular... pero sabe a pura decepción.

Pero no importa.

Porque el algoritmo no prueba comida.
Solo mide engagement, papá.

El mexicano: crítico... pero bien formado en la fila

Aquí viene el golpe con risita incómoda.

Nos quejamos de todo:

- “Está lleno”
- “Está caro”
- “Ya no es lo mismo”

Y ahí seguimos... formados como si regalaran algo.

El mexicano no soporta dos cosas:

1. Quedarse fuera de la tendencia
2. No tener qué subir a stories

Entonces sí, criticamos el sistema... pero también lo alimentamos como si fuera buffet libre.

Mucha visibilidad, poco valor

Este modelo genera:

Más visitantes

Menor gasto real

Menor permanencia

Menor conexión con el destino

Mucho ruido... poco impacto.

Cuando deja de ser tendencia... el destino se queda con las letras.

Y con la cruda moral.

La responsabilidad (que nadie quiere)

Esto no es culpa de uno solo.



Es un ecosistema perfecto:

- El gobierno simplifica
- El turista acepta
- El algoritmo premia

Y todos felices... hasta que el destino truenas.

Epílogo: el país de las letras

México se llenó de letras gigantes.

Pero se está quedando sin historia.

Porque es más fácil pintar un nombre... que construir una experiencia de verdad.

Más fácil montar el spot... que darle alma al destino.

Remate Viajero Vengador

El verdadero lujo no es encontrar el lugar perfecto para la foto.

Es encontrar un lugar que no la necesite.

Sin fila.

Sin marco.

Sin alguien gritándote:

“¡Rápido, rápido... muévanse, papi, que siguen!”

Pero claro...

Eso no sale en redes.

Y si no sale en redes... la mera verdad, para muchos... vale pa' pura madre.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/turismo-de-escenografia-destinos-foto/>

Opinión por Vicente Gutiérrez Camposeco / Mexicanos perciben inseguridad a la baja.

Publicado: el 28 abril 2026.

Por: Vicente Gutiérrez Camposeco

La percepción de inseguridad en México mostró una mejora durante el primer trimestre de 2026, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía. El informe indica un cambio estadísticamente significativo respecto al cierre del año anterior. Del total de ciudades evaluadas, 21 presentaron variaciones: 15 redujeron su percepción de inseguridad, mientras que seis registraron incrementos.

Entre las ciudades con mayores niveles destacan Irapuato con 92.1 %, Guadalajara con 90.2 % y Ecatepec con 87.6 %. La Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) reveló que 61.5 % de la población mayor de 18 años en 91 ciudades consideró inseguro vivir en su entorno, una disminución frente al 63.8 % registrado en diciembre de 2025.

De acuerdo con la ENSU, la confianza en las instituciones de seguridad muestra una tendencia al alza:

- La Secretaría de Marina encabeza la lista con 88.0 %.
- Seguida de la Fuerza Aérea Mexicana con 87.0 %.
- El Ejército Mexicano con 85.6 %.
- Por su parte, la Guardia Nacional registra 78.0 % de confianza.

El trabajo coordinado por Omar García Harfuch da resultados. Estos niveles reflejan un incremento respecto a mediciones previas y sugieren una percepción positiva hacia las fuerzas federales.

Brecha de género marca percepción de inseguridad

El estudio, que evalúa a la población de 18 años y más en 91 áreas urbanas del país, reporta que el 63.8 % de los ciudadanos consideraba inseguro vivir en su ciudad al cierre de 2025; por lo que el dato actual refleja un cambio estadísticamente significativo. Los resultados de la ENSU evidencian diferencias por género: el 67.2 % de las mujeres manifestó sentirse insegura en su ciudad; mientras que en los hombres, el porcentaje fue de 54.6 %.

Estos datos muestran una brecha en la percepción de seguridad, lo que representa un reto para las políticas públicas enfocadas en garantizar entornos más seguros para todos los sectores de la población. Entre los espacios donde la población reportó mayor sensación de riesgo se encuentran:

- Los cajeros automáticos en vía pública con 70.6 %.
- Las calles con 65.3 %.
- El transporte público con 64.1 %.
- Las carreteras con 60.1 %.



En cuanto a ciudades, Puerto Vallarta, Tepic y Zapopan registraron los mayores incrementos en percepción de inseguridad entre diciembre de 2025 y marzo de 2026. En contraste, San Pedro Garza García, Saltillo y Torreón reportaron reducciones significativas en este indicador.

Marina y Ejército lideran confianza en seguridad ciudadana

En la evaluación de instituciones de seguridad, la Marina, el Ejército y la Fuerza Aérea Mexicana obtuvieron los niveles más altos de percepción de efectividad, mientras que la policía estatal y municipal registraron menores niveles de confianza. Respecto a la evolución de la seguridad, el 30.1 % de la población consideró que la situación seguirá igual de mal en los próximos 12 meses; mientras que el 27.1 % anticipó un empeoramiento.

Por otro lado, el 24.7 % estimó que mejorará. El temor al delito también ha impactado en la vida cotidiana: el 43.7 % de las personas declaró haber modificado hábitos relacionados con portar objetos de valor, mientras que cerca del 40 % cambió rutinas como caminar de noche o permitir que menores salgan solos.

Los datos de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública (ENSU) reflejan pues la destacada actuación del titular de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, quien aseguró que los resultados responden a una “estrategia sostenida” basada en coordinación interinstitucional, inteligencia y mayor presencia territorial.

De cara al futuro, la percepción social se mantiene cautelosa y aunque los datos apuntan a una tendencia a la baja, el desafío sigue siendo consolidar estos avances en la experiencia cotidiana de seguridad de la ciudadanía. Finalmente, la ciudadanía identificó como principales problemas urbanos los baches en calles y avenidas; las fallas en el suministro de agua potable y el alumbrado público insuficiente, factores que también influyen en la percepción general de seguridad.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/analisis/opinion-por-vicente-gutierrez-camposeco-mexicanos-perciben-inseguridad-a-la-baja-29701956>

Cueto deja presidencia de Asetur y eligen al secretario de Michoacán.

Publicado: el 28 abril 2026.

Como parte de las actividades de la edición 50 del Tianguis Turístico México, en el puerto de Acapulco, los secretarios de Turismo de México (Asetur) llevaron a cabo su 68.^a Asamblea General Ordinaria, en la que se realizó el proceso de elección de la mesa directiva para el periodo 2026-2027, que será encabezada por Roberto Monroy, secretario de Turismo de Michoacán, y quien formalmente asumirá funciones en la próxima Asamblea.

En esta reunión, los secretarios de Turismo estatales refrendaron su compromiso por hacer del turismo una prioridad en la agenda nacional, con un trabajo coordinado entre autoridades, con el respaldo de la Secretaría federal de Turismo (Sectur) y el invaluable apoyo del sector privado.

Acompañado de la titular de Sectur, Josefina Rodríguez Zamora, el presidente de Asetur, Bernardo Cueto Riestra, destacó que hoy existe una alineación real de esfuerzos en torno a la política turística nacional, en la que convergen el gobierno federal, los distintos estados y los actores del sector.

“Estamos convencidos de que el turismo no es solamente el presente, sino uno de los pilares del futuro de México. Desde Asetur, nuestra responsabilidad es consolidar a esta asociación como una voz activa y propositiva, que el turismo sea reconocido como una verdadera prioridad nacional. Es un sector que genera prosperidad compartida, fortalece la identidad de nuestro país, proyecta a México en el mundo y nos posiciona como una potencia turística global, al ubicarnos dentro del Top 10”, señaló Cueto Riestra.

Al ser electo como próximo presidente de Asetur, Roberto Monroy declaró: “Asumo esta responsabilidad con compromiso y con una visión clara: trabajar en equipo, continuar estrechando la coordinación con la Secretaría de Turismo de México y su titular, Josefina Rodríguez Zamora, y construir, desde la unidad, un proyecto que impulse al turismo como motor de bienestar para nuestras comunidades”.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, Asetur lanzó en agosto de 2025 una nueva estrategia basada en cinco ejes para impulsar el turismo del país, con el fin de hacer el sector más visible y para que se convierta en prioridad nacional, en coordinación con el gobierno de Claudia Sheinbaum por medio de la Secretaría de Turismo Federal liderada por Josefina Rodríguez. (México: Asetur lanza estrategia de 5 ejes para impulsar el turismo).

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/04/28/cueto-deja-presidencia-de-asetur-y-eligen-al-secretario-de-michoacan/>

En la 50 edición del Tianguis Turístico, Josefina Rodríguez anuncia una inversión histórica de 150 mdd en nuevas inversiones turísticas.

Publicado: el 27 abril 2026.

Comunicado 080/2026.- La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó este lunes 27 de abril el primer día de actividades del Tianguis Turístico México 2026.

- En esta 50 edición del TT, se anunció que gracias al Plan México se activó dicha inversión a través de la ventanilla única que encabeza la Secretaría de Turismo.
- Se informó que hasta abril la Cartera de Inversión Turística Registra 773 proyectos que alcanzarán un monto superior a 42 mil 452 millones de dólares.
- Esta cifra representa un incremento del 10% en el número de proyectos y del 16% en el monto de inversión, lo que refleja el fortalecimiento del trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y los enlaces estatales.

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó este lunes 27 de abril el primer día de actividades del Tianguis Turístico México 2026, en el que se llevó a cabo el Foro “Financiamiento e inversión en el sector turístico en México: política pública y alianzas para impulsar su desarrollo”, así como la ceremonia de inauguración y el corte de listón.

En el marco de este foro, la titular de la Secretaría de Turismo anunció el arranque de una inversión de 150 millones de dólares como parte de una cartera total de 42 mil 452 millones de dólares que contempla el Plan México.

“Hoy iniciamos una nueva etapa para el turismo en México, con inversiones que no solo fortalecen al sector, sino que generan bienestar, desarrollo regional y nuevas oportunidades para miles de familias. Esta cartera de inversión es reflejo de la confianza en nuestro país y del trabajo coordinado entre los sectores público y privado”, destacó.

Respecto a las inversiones, señaló que diez entidades concentran el mayor número de proyectos: Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Baja California Sur, Guerrero, Nuevo León, Hidalgo, Baja California, Sonora y Yucatán, con montos que oscilan entre los mil 300 y los 8 mil 300 millones de dólares.

Asimismo, indicó que el resto de las entidades del país también cuenta con proyectos de inversión, lo que refleja una participación amplia en el impulso al desarrollo turístico a nivel nacional.

En este contexto, cuatro aerolíneas anunciaron acciones para fortalecer la conectividad aérea del país, consolidando a México como un destino estratégico a nivel internacional.



Aeroméxico informó la apertura de nuevas rutas internacionales para 2025 y 2026, así como la permanencia del vuelo Ciudad de México–Barcelona, que anteriormente operaba de manera temporal y ahora se consolida como ruta regular.

Por su parte, Mexicana de Aviación anunció el inicio de operaciones de su nueva ruta hacia Acapulco a partir de junio, además de la incorporación de cuatro rutas adicionales, con lo que alcanzará un total de 19 destinos en su red.

En tanto, Viva anunció la incorporación de nuevas rutas nacionales hacia Colima y Saltillo, así como rutas internacionales hacia Cartagena y Medellín, en Colombia, desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

A su vez, Volaris informó la apertura de 35 nuevas rutas para 2026, con lo que llegará a un total de 259 rutas, fortaleciendo significativamente la conectividad aérea nacional e internacional.

En el marco del foro, explicó que este espacio reúne a actores clave del ámbito público, organismos internacionales, banca de desarrollo, banca comercial y sector privado, con el objetivo de fortalecer el diálogo y abrir nuevas rutas para detonar la inversión turística en el país.

Detalló que durante el foro se presentaron instrumentos clave para impulsar el financiamiento del sector, entre los que destacan la Guía de Inversión Turística, desarrollada en colaboración con ONU Turismo y CAF; una Cartera de Inversión Turística con proyectos estratégicos; así como un Decálogo de inversiones sostenibles que orienta el crecimiento bajo criterios responsables.

Durante la inauguración oficial del Tianguis Turístico México 2026, Rodríguez Zamora estuvo acompañada por gobernadoras y gobernadores, secretarías y secretarios de Turismo de las 32 entidades, así como por representantes de cámaras, asociaciones y líderes de toda la cadena de valor del sector turístico, en un encuentro que reflejó la unidad, coordinación y fortaleza de la industria turística nacional.

Acompañada por la secretaria de Gobernación del Gobierno de México, Rosa Icela Rodríguez, y por la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, expresó que esta edición marca un momento histórico, al celebrar los 50 años del Tianguis Turístico y su regreso a Acapulco, el destino donde nació en 1975 y que hoy vuelve a ser el punto de encuentro más importante del turismo nacional e internacional.

Señaló que, a lo largo de cinco décadas, el Tianguis se ha consolidado como una plataforma estratégica para la promoción y comercialización turística, reuniendo a quienes comparten la vocación de impulsar a México como potencia en el sector.

“El Tianguis Turístico México 2026 no solo conmemora 50 años de historia, sino que representa el regreso al origen con una visión renovada, la suma de



esfuerzos de toda una industria y la oportunidad de mostrar al mundo un México unido, diverso y listo para seguir creciendo a través del turismo”, concluyó.

En representación de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, la secretaria de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez Velázquez, destacó el compromiso del Gobierno de México con el fortalecimiento del sector turístico.

Reconoció el trabajo de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, así como de su equipo y de las y los titulares de turismo de las entidades federativas, por su labor en la promoción de México a nivel internacional. Asimismo, felicitó a la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado, por la organización del evento y por el papel de Acapulco como anfitrión de esta edición histórica del Tianguis Turístico.

Subrayó que Acapulco vive una etapa de recuperación y renovación que lo posiciona nuevamente como un referente turístico, destacando la riqueza natural, cultural y gastronómica del país como pilares para atraer visitantes de todo el mundo.

Durante la inauguración se contó con la presencia de la gobernadora del estado de Veracruz, Rocío Nahle García; la gobernadora del estado de Morelos, Margarita González Saravia; la subsecretaria de Turismo del Gobierno de México, Nathalie Desplas Puel; el director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza; la presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, Tania Palacios Kuri; la presidenta de la Comisión de Cultura e integrante de la Comisión de Turismo en el Senado de la República, Beatriz Mojica Morga; el secretario de Turismo del estado de Guerrero, Simón Quiñones Orozco; el presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo de México, Bernardo Cueto Riestra; y el presidente electo de la misma asociación, Roberto Monroy.

Asimismo, asistieron la presidenta municipal constitucional de Acapulco, Abelina López Rodríguez; el viceministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Juan Sebastián Sánchez de Dederle; el director de la Oficina Regional de ONU Turismo para las Américas, Héctor Kadri; y el representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Andrés Morales Arciniegas; el director general del Tren Maya, general Óscar David Lozano Águila; el director general de Grupo Mundo Maya, general Adolfo Héctor Toninho Velasco Bernal; y el director general de Mexicana de Aviación, general Leobardo Ávila Bojórquez.

Por parte del sector turístico y empresarial, acudieron el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Antonio Cosío Pando; el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Octavio de la Torre de Stéfano; el representante de la Alianza Peninsular de Turismo Comunitario, Román Caamal Coh; y Angelina Martínez Pérez, representante del turismo comunitario.



DATOS DUROS

- Se informó que hasta abril la Cartera de Inversión Turística Registra 773 proyectos que alcanzarán un monto superior a 42 mil 452 millones de dólares.
- Esta cifra representa un incremento del 10% en el número de proyectos y del 16% en el monto de inversión, lo que refleja el fortalecimiento del trabajo conjunto entre la Secretaría de Turismo y los enlaces estatales.
- En el marco de este foro, la titular de la Secretaría de Turismo anunció el arranque de una inversión de 150 millones de dólares como parte de una cartera total de 42 mil 452 millones de dólares que contempla el Plan México.
- Respecto a las inversiones, señaló que diez entidades concentran el mayor número de proyectos: Quintana Roo, Nayarit, Jalisco, Baja California Sur, Guerrero, Nuevo León, Hidalgo, Baja California, Sonora y Yucatán, con montos que oscilan entre los mil 300 y los 8 mil 300 millones de dólares.
- Volaris informó la apertura de 35 nuevas rutas para 2026, con lo que llegará a un total de 259 rutas, fortaleciendo significativamente la conectividad aérea nacional e internacional.

FUENTE

<https://www.gob.mx/sectur/articulos/en-la-50-edicion-del-tianguis-turistico-josefina-rodriguez-anuncia-una-inversion-historica-de-150-mdd-en-nuevas-inversiones-turisticas?idiom=es>

CNET pide fortalecer relación público-privada en turismo.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Alejandro de la Rosa

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Antonio Cosío, señaló que “México tiene todo para ganar, pero no puede dormirse”, por lo que pidió una mayor promoción.

Acapulco, Gro. A media luz en el Forum Mundo Imperial, el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Antonio Cosío, fue claro: México tiene todo para ganar, pero no puede dormirse, por lo que pidió fortalecer la relación público-privada, mayor promoción de los atractivos del país y seguridad.

En su participación durante la inauguración de la edición 50 del Tianguis Turístico, reiteró la necesidad de reconocer que el turismo debe ser prioridad estratégica para el desarrollo del país y reiteró que el motor que impulsa es el sector privado que invierte y genera empleo (horas antes, el vicepresidente de Reputación y Desarrollo Corporativo de Volaris, Dionisio Pérez Jácome, anunció la apertura de 35 nuevas rutas nacionales e internacionales, las cuales se prevé comiencen a operar a partir de junio).

“Para lograr el incremento del turismo, nacional e internacional, necesitamos avanzar en una agenda integral y concreta: promoción turística más sólida y estratégica, facilitación migratoria, mayor conectividad aérea, seguridad en los destinos y el uso inteligente de la tecnología”, dijo a una audiencia que incluía a las secretarías de Turismo y Gobernación, Josefina Rodríguez y Rosa Isela Rodríguez.

El líder empresarial tuvo que leer su primer discurso en un Tianguis Turístico con el apoyo de una lámpara, porque se fue la luz en el foro durante un espacio de 11 minutos y la celebración tenía que continuar.

Turismo comunitario

En la ceremonia para celebrar cinco décadas del principal encuentro de negocios del turismo en México, también estuvieron presentes las gobernadoras de Veracruz, Rocío Nahle García, y de Morelos, Margarita González Saravia.

En la imagen que recordará el momento también estuvieron presentes: el director general del Tren Maya, General Óscar David Lozano Águila, el director general de Grupo Mundo Maya, General Adolfo Héctor Toninho Velasco Bernal, y el director general de Mexicana de Aviación, General Leobardo Ávila Bojórquez.

Con la intención de promover los servicios turísticos que ofrecen las empresas operadas por las Fuerzas Armadas, entre los asistentes también estaba el director del Aeropuerto Internacional Felipe (AIFA), el General Isidoro Pastor.



Otro momento emotivo de este lunes fue la participación de Angelina Martínez Pérez, representante de Turismo Comunitario, quien dijo: “El turismo comunitario no es una moda, es una decisión”.

Y luego, ante la sorpresa de los presentes, se fue la luz en el escenario durante la magna celebración de los 50 años del Tianguis Turístico de México, lo cual causó conmoción en redes sociales. El puerto de Acapulco busca estar de vuelta tras el impacto de un par de huracanes.

DATOS DUROS

- Reputación y Desarrollo Corporativo de Volaris, Dionisio Pérez Jácome, anunció la apertura de 35 nuevas rutas nacionales e internacionales, las cuales se prevé comiencen a operar a partir de junio.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/empresas/mexico-ganar-turismo-dormirse-antonio-cosio-20260427-810759.html>

Turismo requiere certeza para atraer más inversión en México.

Publicado el 27 de abril 2026

Por: Patricia Ortega

El Foro de Inversión Turística planteó que México tiene mercado, proyectos y capital disponible, pero enfrenta rezagos en permisos, conectividad y certidumbre.

México no enfrenta un problema de atractivo turístico, sino de ejecución. Esa fue una de las lecturas centrales del panel “Retos y oportunidades para fortalecer el financiamiento del sector turístico en México”, realizado en el marco del primer Foro de Inversión Turística en el marco del 50 aniversario del Tianguis Turístico.

La discusión colocó en el centro un reto para la industria: transformar la demanda turística, la riqueza cultural y el portafolio de proyectos en inversiones viables, financiables y con impacto económico en los destinos.

Moderado por Sebastián Ramírez, director general de Fonatur, el panel reunió a representantes de banca de desarrollo, organismos multilaterales y sector privado, entre ellos Yvette Becerra, de Bancomext; Jaime Granados, del Banco Interamericano de Desarrollo; Joel Sánchez, del sector de operaciones turísticas, y Javier Puente, presidente de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México.

Capital sí hay

Los especialistas coinciden en que el financiamiento turístico depende menos del atractivo del país y más de las condiciones para invertir. Los proyectos requieren reglas claras, permisos oportunos, conectividad, servicios básicos y seguridad.

En la conversación se mencionó que la inversión pública sigue siendo el punto de partida para detonar capital privado. Carreteras, aeropuertos, agua, energía y ordenamiento territorial no son accesorios: son la base para que un proyecto pueda recibir financiamiento.

El sector también enfrenta el desafío de estructurar mejor sus oportunidades. México cuenta con un portafolio amplio de proyectos turísticos, pero los inversionistas necesitan información clara sobre ubicación, viabilidad, retorno esperado, marco regulatorio y riesgos.

Más derrama

Uno de los planteamientos más relevantes fue cambiar la forma de evaluar el éxito del turismo. El número de visitantes ya no basta. Para los participantes, el verdadero indicador debe ser cuánto ingreso genera cada viajero, cómo se distribuye ese gasto y cuánto valor queda en las comunidades.



La discusión también apuntó a que México debe aprovechar mejor su principal diferenciador: la cultura. Playas existen en muchos países; lo que no se puede replicar con facilidad es el patrimonio, la gastronomía, los pueblos, las tradiciones y la identidad de cada región.

En esa lógica, el turismo comunitario fue presentado como una vía para ampliar la derrama, siempre que esté acompañado de capacitación, gestión local y vinculación con empresas. La comunidad no sólo debe recibir visitantes; debe participar en la cadena de valor.

Acapulco, prueba de inversión

El foro también tuvo una lectura territorial. Acapulco apareció como ejemplo de los retos que enfrenta México para reconstruir, reposicionar y financiar destinos. La idea planteada fue que el puerto no sólo debe recuperar lo perdido, sino construir una nueva etapa turística.

Ese enfoque exige capital, pero también coordinación institucional. La recuperación de infraestructura hotelera debe ir acompañada de conectividad, seguridad, promoción y nuevos productos turísticos que permitan competir en un mercado más exigente.

La sostenibilidad fue otro punto crítico. México destaca por su patrimonio natural y cultural, pero el reto es conservarlo mientras se abre espacio a nuevas inversiones. En ese equilibrio se juega parte de la competitividad futura del sector.

Los especialistas coinciden en que México tiene demanda, reputación y oportunidades. Pero el financiamiento turístico no se activará sólo con buenas intenciones. Requiere certidumbre jurídica, trámites ágiles, proyectos estructurados y una política pública capaz de convertir potencial en inversión real.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/los-especiales/turismo-requiere-certeza-atraer-inversion-mexico-20260427-810742.html>

Día del Niño 2026: cuánto gastarán las familias para festejar a los consentidos del hogar.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Fernando Franco

Según estimaciones de la Anpec, ante la persistente inflación, el desembolso promedio será de hasta 5,000 pesos, en función del tipo de celebración que lleve a cabo.

Esta semana, el 30 de abril, se celebra el Día del Niño, una fecha que genera una de las derramas más importantes para la economía nacional durante del año, después del 10 de mayo y los festejos de Navidad y Año Nuevo. ¿Cuánto van a gastar las familias este año?

La Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec) destaca que esta celebración se da en entorno de persistente inflación, menor poder adquisitivo y un sentimiento del consumidor de cautela.

De acuerdo con sus estimaciones, una familia promedio (integrada por cuatro personas, dos de ellas menores) gastará entre 2,000 y 5,000 pesos este año, en función del tipo de festejo que lleve a cabo.

“Este panorama refleja cómo una fecha con un propósito noble se ha transformado en una carga económica relevante para muchas familias, especialmente en un contexto donde el poder adquisitivo sigue estando por debajo de los precios del mercado”, comentó Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Anpec.

¿Cuál es la derrama esperada por el Día del Niño?

El Día del Niño dejará una derrama económica de 37,500 millones de pesos, 5% más frente a 2025, estimó la Confederación Nacional de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), lo cual beneficiará a 3.6 millones de unidades económicas.

Los segmentos más beneficiados serán jugueterías, tiendas de electrónicos, dulcerías, chocolaterías, comercios de ropa, alimentos y bebidas, restaurantes, cines, parques, experiencias familiares y comercio local.

Estas expectativas se dan con la confianza de los hogares mexicanos de capa caída. En el tema particular de los precios, los consumidores esperan que éstos mantengan una tendencia creciente en los siguientes 12 meses.

El rubro que evalúa las expectativas inflacionarias en el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) sumó seis meses con una expectativa negativa. El índice que cuestiona ¿cómo cree usted que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? cayó 1.3 puntos en marzo, sumando un semestre con



descensos consecutivos, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

¿En qué se va a gastar el Día del Niño?

En la escuela, para la realización del festejo en el salón de clases, se solicita una cooperación que oscila entre 100 y 200 pesos por menor (cubre alimentos, pastel, bebidas y piñata, entre otras cosas), dependiendo de la institución. A ello se suma la participación en asambleas escolares, que con frecuencia exigen la compra de disfraces o trajes típicos, generando un gasto adicional de entre 300 y 500 pesos por niño.

Fuera del entorno escolar, añade la Anpec, las opciones de esparcimiento también representan todo un reto. Una salida familiar al cine puede alcanzar una erogación promedio de 1,600 pesos, mientras que la visita a museos interactivos o parques de diversiones promedian un gasto de 2,000 pesos.

Si el plan es ir a dar la vuelta a una plaza comercial, incluyendo consumo de alimentos y entretenimiento en salas de videojuegos, el costo puede superar 2,000 pesos. En actividades recreativas de mayor gasto, como los parques acuáticos, el desembolso puede elevarse hasta a 4,250 pesos, considerando entradas, alimentos y transporte.

Incluso, opciones consideradas más económicas, como acudir a un parque público llevando comida preparada desde casa, implican gastos en transporte y antojos que pueden alcanzar al menos 1,000 pesos.

Si decides dar juguetes de regalo, uno de procedencia ilegal (pirata de contrabando) tiene un costo mínimo promedio de 500 pesos, mientras que uno legal comprado en un negocio formal duplica su precio promedio a 1,000 pesos.

¿Tienes dudas? Escribe a fernando.franco@eleconomista.mx

DATOS DUROS

- Según estimaciones de la Anpec, ante la persistente inflación, el desembolso promedio será de hasta 5,000 pesos, en función del tipo de celebración que lleve a cabo.
- De acuerdo con sus estimaciones, una familia promedio (integrada por cuatro personas, dos de ellas menores) gastará entre 2,000 y 5,000 pesos este año, en función del tipo de festejo que lleve a cabo.
- El Día del Niño dejará una derrama económica de 37,500 millones de pesos, 5% más frente a 2025, estimó la Confederación Nacional de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), lo cual beneficiará a 3.6 millones de unidades económicas.
- En la escuela, para la realización del festejo en el salón de clases, se solicita una cooperación que oscila entre 100 y 200 pesos por menor (cubre alimentos, pastel, bebidas y piñata, entre otras cosas), dependiendo de la institución.



- Una salida familiar al cine puede alcanzar una erogación promedio de 1,600 pesos, mientras que la visita a museos interactivos o parques de diversiones promedian un gasto de 2,000 pesos.
- En actividades recreativas de mayor gasto, como los parques acuáticos, el desembolso puede elevarse hasta a 4,250 pesos, considerando entradas, alimentos y transporte.
- Si decides dar juguetes de regalo, uno de procedencia ilegal (pirata de contrabando) tiene un costo mínimo promedio de 500 pesos, mientras que uno legal comprado en un negocio formal duplica su precio promedio a 1,000 pesos.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/finanzaspersonales/dia-nino-2026-cuanto-gastaran-familias-festejar-consentidos-hogar-20260427-810796.html>

CDMX se basa en mega conciertos y deportes para llenar hoteles.

Publicado: el 27 abril 2026.

El regreso de bandas de rock como AC/DC está impulsando turismo de entretenimiento en la Ciudad de México, donde entre 2024 y 2026 se ha consolidado una agenda de eventos internacionales que ha contribuido a atraer 15.5 millones de turistas en 2025, según datos de la Secretaría de Turismo local.

La dependencia informó que este crecimiento está vinculado a conciertos, festivales y eventos deportivos que han fortalecido la proyección internacional de la capital, y ha generado impactos económicos en sectores como hotelería, restaurantes y comercio.

La presentación de la banda AC/DC en la Ciudad de México, tras más de 15 años de ausencia, es un ejemplo del impacto del turismo de entretenimiento. La agrupación ofreció tres conciertos con entradas agotadas en el Estadio GNP Seguros.

De acuerdo con datos de Ticketmaster México, los eventos reunieron a asistentes provenientes de 56 países. Además, 41% de los asistentes viajaron desde otros estados del país, lo que generó una gran derrama económica en la capital.

La Secretaría de Turismo de la Ciudad de México señaló que el turismo de entretenimiento se ha convertido en un catalizador del crecimiento económico. Indicó que los eventos masivos incrementan la ocupación hotelera, el consumo y la movilidad urbana.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, otros eventos de relevancia para el turismo de Quintana Roo es el anuncio reciente de la gobernadora Mara Lezama para el Tulum Air Show 2026 y la NASCAR México Series, eventos inéditos en Estado. Ambos se realizarán del 23 al 26 de abril en Tulum, con la participación de la Fuerza Aérea Mexicana, FAMEX y operadores de NASCAR. (Tulum: Lezama exhibe nuevos usos de aeropuerto, de acróbatas a autos).

FUENTE

<https://www.reportur.com/agencias/2026/04/27/cdmx-se-basa-en-mega-conciertos-y-deportes-para-llenar-hoteles/>

Josefina Rodríguez Zamora destaca sólida cartera de inversión turística en México.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Redacción Mundo Ejecutivo

En un contexto de creciente interés global por el sector turístico nacional, Josefina Rodríguez Zamora, secretaria de Turismo, aseguró que México cuenta con una cartera de inversión “sólida y sin precedentes”, integrada por 773 proyectos que en conjunto suman 42 mil millones de dólares.

La secretaria federal participó en el foro Financiamiento e inversión en el sector turístico en México, política pública y alianzas para impulsar su desarrollo. El evento, previo a la inauguración del Tianguis Turístico, subrayó que este portafolio refleja la confianza de inversionistas nacionales y extranjeros en el país.

“En México recibimos la inversión turística con los brazos abiertos, pero no solo eso, los acompañamos. Hoy contamos con una sólida cartera de inversión turística por primera vez en la historia”, afirmó.

Josefina Rodríguez Zamora sostuvo que el país no solo atraviesa un momento de alta visibilidad internacional, sino que también consolidó las condiciones para atraer capital.

El turismo, destacó, se mantiene como uno de los motores más dinámicos de la economía mexicana, al aportar el 8.6 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), por encima de sectores como la agricultura, la minería y la construcción. Además, recordó que México ocupa actualmente el sexto lugar entre los países más visitados del mundo.

La titular de la Secretaría de Turismo informó que México capta más de 2 mil 50 millones de dólares anuales en inversión extranjera directa turística y mantiene un crecimiento constante en su oferta hotelera, con la incorporación de más de 20 mil nuevas habitaciones cada año.

En 2025, agregó, el país recibió 98.2 millones de visitantes internacionales, lo que representó un incremento de 13.6 por ciento respecto al año anterior.

El sector turístico, además de su impacto económico, genera cerca de 5 millones de empleos en el país, siendo el principal empleador de mujeres y jóvenes. En este sentido, Rodríguez Zamora proyectó la creación de casi un millón de nuevos puestos de trabajo hacia 2030.

“Estamos impulsando el turismo desde la comunidad. Hoy contamos con la declaratoria de interés público de turismo comunitario y el respaldo de aliados estratégicos para detonar su potencial”, concluyó.



CAMARA DE COMERCIO
SERVICIOS Y TURISMO
CIUDAD DE MEXICO

FUENTE

<https://mundoejecutivocdmx.com/turismo/josefina-rodriquez-zamora-destaca-solida-cartera-de-inversion-turistica-en-mexico/>

Mundial 2026 en CDMX: Ángel Tamariz revela plan de movilidad.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Damaris Sánchez

Ángel Tamariz, diputado de Morena, aseguró de forma contundente que el Mundial cuenta con todo el respaldo institucional y de infraestructura necesario.

En entrevista para MVS Noticias con Juan Manuel Jiménez, Ángel Tamariz, diputado de Morena, habló sobre si la ciudad está lista para el Mundial, hacia la nueva Ley de Participación y sobre Partido Verde de ir solo en la ciudad.

La capital del país se encuentra en la cuenta regresiva para uno de los eventos deportivos más importantes de la historia. Ángel Tamariz, aseguró de forma contundente que el Mundial 2026 en CDMX cuenta con todo el respaldo institucional y de infraestructura necesario. De acuerdo con el legislador, la capital mexicana no solo está preparada en términos logísticos, sino que la ciudadanía respalda con entusiasmo la llegada de la justa mundialista.

Inversión histórica en movilidad y transporte

Uno de los pilares para el éxito del Mundial 2026 en CDMX es la movilidad. Tamariz destacó que existe una inversión superior a los 5,000 millones de pesos destinados específicamente a mejorar el transporte público que conectará con las sedes clave. Entre las obras mencionadas destacan:

- Línea 14 del Trolebús: Conectará CU con Huipulco.
- Línea Cero "El Chapulín": Unirá CU con Chapultepec.
- Modernización del Tren Ligero: Se sumarán 17 trenes nuevos y se remodelará la estación Tasqueña.
- Ecobici: Incorporación de 15,000 bicicletas nuevas y bicipuertos masivos.

"La ciudad está lista en todos los sentidos, en el sentido de seguridad, de transporte, de movilidad, de turístico, económico; la ciudad está lista y la gente así lo siente", afirmó el diputado.

Home Office y la verdad sobre el tráfico

Ante los rumores que sugerían restricciones de salida para los capitalinos, Tamariz aclaró la postura de la Jefa de Gobierno, Clara Brugada. No se trata de un encierro, sino de una estrategia inteligente para disfrutar el Mundial 2026 en CDMX sin colapsar las vialidades.

"La Jefa de Gobierno sugirió, hizo un llamado a las empresas para que en la medida de lo posible los días que hay partido... se permita hacer home office. ¿Para qué? Pues para que se pueda circular más fácilmente".



El legislador enfatizó que se le dará prioridad absoluta al transporte público y a la movilidad no motorizada: "Se va a poder llegar al estadio en bici... porque no se va a poder llegar en coche".

Participación Ciudadana y Alianzas Políticas

Más allá del deporte, el diputado abordó la necesidad de reformar la Ley de Participación Ciudadana para combatir el abstencionismo en las consultas populares y proyectos de presupuesto participativo, que actualmente registran menos del 10% de participación.

Finalmente, sobre la posibilidad de que el Partido Verde compita en solitario en la capital, Tamariz fue escéptico:

"Al Verde no le conviene ir solo. No puede ir solo; recordar en el 2021 el Verde no llegó ni al 3% de las votaciones... tendría el riesgo de incluso perder el registro en la ciudad".

Con estas acciones, el gobierno busca que el Mundial 2026 en CDMX sea un catalizador de desarrollo social y democrático para todos los habitantes de la capital.

FUENTE

<https://mvsnoticias.com/entrevistas/2026/4/27/mundial-2026-en-cdmx-angel-tamariz-revela-plan-de-movilidad-737826.html>



Estadio Azteca: El templo de Pelé y Maradona en las Copas del Mundo.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Marco Gamboa

El Coloso de Santa Úrsula se transformó a lo largo de las décadas en uno de los escenarios favoritos para las competencias de nivel internacional.

El Estadio Azteca está a punto de romper la historia mundial: tras ser testigo del ascenso de Pelé y la consagración de Maradona, en 2026 se convertirá en el primer recinto en albergar la inauguración de tres Copas del Mundo. Su leyenda como “Coloso de Santa Úrsula” trasciende el fútbol, los Juegos Olímpicos e incluso la música internacional.

Un gigante construido para la historia

Erigido para el fútbol local por los arquitectos Pedro Ramírez Vázquez y Rafael Mijares Alcérreca, el 29 de mayo de 1966 se celebró la inauguración del Estadio para el Club América con un amistoso internacional ante el Torino de Italia. Apenas dos años después, el Azteca tomaba un papel protagónico en la historia del deporte con el cuarto lugar de México en el soccer durante los Juegos Olímpicos (JJOO) de 1968.

El primer mito mundialista

De esta manera, el Coloso de Santa Úrsula se preparaba para recibir un evento de gran magnitud como la Copa del Mundo. El 31 de mayo de 1970, la selección mexicana y la de la Unión Soviética inauguraron el primer Mundial jugado en suelo mexicano. El empate sin anotaciones fue el prólogo: 107 mil aficionados llenaron el estadio un domingo a mediodía en la Ciudad de México.

Nueve partidos después, Brasil e Italia cerraron la competencia con un duelo de leyenda. El 27 de junio de 1970, 107 mil 412 personas presenciaron cómo Pelé levantaba el trofeo Jules Rimet y catapultaba el Jogo Bonito al Olimpo del fútbol.

El segundo capítulo del fútbol femenino mundial

Organizado por la Federación Independiente Europea de Fútbol Femenino (FIEFF) y no por la FIFA, México, Dinamarca, Argentina, Inglaterra, Italia y Francia participaron en el segundo Campeonato Mundial de Fútbol Femenil.

Donde la final entre México y Dinamarca registró la asistencia masiva de 110 mil personas en el Estadio Azteca. Pese a la victoria danesa, marcó un antes y un después en el deporte femenino donde se consagró Alicia “Pelé” Vargas como figura histórica del fútbol mexicano.

De un rey a un dios: Maradona en el Azteca



En 1986, México se erigió como sede de emergencia tras el retiro de Colombia por problemas económicos y de seguridad. El Estadio Azteca fue remodelado para el reto: Pedro Ramírez Vázquez transformó el escenario para aumentar capacidad y confort. En la inauguración, Bulgaria e Italia abrieron la Fase de Grupos ante un estadio repleto.

Pero el verdadero mito emergió días después, cuando Diego Armando Maradona convirtió el Azteca en su templo: del famoso gol de “la mano de Dios” ante Inglaterra al título de campeón mundial para Argentina.

El estadio de los récords y del futuro

El Azteca ostenta el récord de partidos mundialistas: en 1970 se jugaron diez, en 1986 fueron nueve más. En 2026, sumará cinco encuentros como parte de su tercer Mundial, ahora con México como coanfitrión junto a Canadá y Estados Unidos.

Por indicación de la FIFA, el legendario recinto llevará el nombre “Estadio Ciudad de México” durante el torneo. Para convertirse en sede requirió de una transformación para unirse a la fiesta mundialista.

De acuerdo con Mikel Arriola se invirtieron casi 300 millones de dólares para rehabilitar el inmueble y se inauguró con el duelo entre México y Portugal el 28 de marzo, la antesala del tercer capítulo mundialista en el país.

Actividades cercanas al Estadio Ciudad de México

Al sur de la Ciudad de México, hay una oferta cultural, natural y gastronómica que permite realizar un recorrido completo antes o después de un juego en el Estadio Azteca. Y una oportunidad para desplazarse por las alcaldías Coyoacán, Tlalpan y Xochimilco.

La Cineteca Nacional es un espacio ideal para los amantes del séptimo arte. Además de su cartelera de cine de autor y clásicos restaurados, el lugar ofrece áreas verdes y foros al aire libre. Es un punto perfecto para relajarse y extender la experiencia cultural.

Muy cerca está el corazón histórico de Centro de Coyoacán, donde las calles empedradas, plazas y cafés crean un ambiente bohemio. Aquí se puede caminar sin prisa, probar antojitos tradicionales, visitar mercados artesanales o disfrutar del ambiente que ha caracterizado a esta zona por décadas.

El paseo en las Trajineras de Xochimilco es una experiencia para conectar con las áreas naturales de la capital. Navegar por sus canales, acompañados de música, comida y coloridas embarcaciones, es una de las postales más representativas del recorrido.

México abrió el Mundial de 1970 ante la Unión Soviética y cerró con la histórica final Brasil vs Italia ante más de 107 mil aficionados. / Foto: David Deolarte / La Prensa



Otro punto imperdible es Ciudad Universitaria, campus de la UNAM y Patrimonio Mundial. Sus murales, arquitectura y espacios abiertos invitan a recorrerlo a pie al Centro Cultural Universitario, el Jardín Botánico, la Biblioteca Central o el Estadio Olímpico.

También en la zona sur está el Zoológico Los Coyotes, un recinto enfocado en fauna endémica de la Cuenca de México. Es una alternativa familiar donde se pueden observar especies como coyotes, ajolotes y aves propias de la región.

Entre el estadio y la alcaldía Tlalpan se encuentra la zona arqueológica de Cuicuilco, un plan para conocer el pasado prehispánico y una de las primeras ciudades del Valle de México.

A unos kilómetros, el Bosque de Tlalpan es una opción para quienes prefieren actividades al aire libre. Senderismo, caminatas o simplemente desconectarse del ruido urbano son parte de lo que ofrece este espacio natural.

Finalmente, el Museo Anahuacalli, diseñado por Diego Rivera, resguarda una de las colecciones de arte prehispánico más importantes del país. Su arquitectura de piedra volcánica y su entorno natural lo convierten en una visita imprescindible.

¿Cómo llegar al Estadio Ciudad de México?

Las conexiones entre el sur de la Ciudad de México en la alcaldía Coyoacán alrededor del Estadio Ciudad de México fueron renovadas en el periodo de 2024-2026. Sus principales rutas van desde el Centro Histórico, en el oriente con Venustiano Carranza desde el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en poniente con Álvaro Obregón y Toluca en el Estado de México.

Entre las alternativas de transporte se habilitaron trenes, Cablebús, Metro, Metrobús, e inclusive para llegar en bicicleta.

- Tren interurbano El Insurgente.
- Línea tres del Cablebús.
- Líneas 1, 2, 3, 5, 7 y 12 del Metro.
- Línea 1 del Metrobús.
- Tren Ligero.
- Líneas 12 y 14 del Trolebús.
- Ciclovía La Gran Tenochtitlán.
- Rutas de RTP en CETRAM Huipulco: 131: Caseta de Cobro - Estadio Azteca; 132: Tlalmille - Estadio Azteca; 134: Santo Tomás Ajusco - Estadio Azteca; 134-A: Parres - Estadio Azteca; 134-B: Topilejo - Estadio Azteca.

FUENTE

<https://oem.com.mx/la-prensa/turismo/transformacion-del-estadio-azteca-al-estadio-ciudad-de-mexico-en-tres-copas-del-mundo-29129695>

Juega Cuauhtémoc el mundial con seguridad, cultura, movilidad y protección al turismo.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Jorge Aguilar

La alcaldesa de Cuauhtémoc, Alessandra Rojo de la Vega, presentó el Plan Maestro rumbo al Mundial de fútbol 2026, una estrategia de seguridad dirigida a visitantes y aficionados, así como la promoción de ofertas culturales, gastronómicas y acciones para prevenir la violencia de género.

Para la edil, este festejo deportivo no sólo debe de estar dirigido a que los turistas disfruten de los partidos a disputarse, así como de las actividades de recreación que se ofrecen en la capital, por lo que, para el disfrute de los vecinos del “corazón de México” se implementarán acciones que si bien estarán dirigidas a combatir la incidencia delictiva, se procurará que el furor de la disputa del balón en la cancha llegue a las 33 colonias.

Ruta de la Amistad Mundialista

Este eje contempla la instalación de butacas originales del Estadio Azteca que se retiraron tras su remodelación y que fueron donadas a artistas de 15 países para que plasmen una historia en las bancas, para que sean exhibidas en 15 puntos de la demarcación.

Ruta de la Memoria

En 50 zonas se instalarán placas que relatarán la historia de México, así como de personajes referentes para el país. Ambas rutas estarán conectadas por el tranvía de la alcaldía Cuauhtémoc, con la finalidad de descentralizar el turismo y llevarlo a todas las colonias.

La colonia Atlampa se reactivará con la pintura de murales e iluminación de sus corredores, para que se cuenten con calles completas de arte.

Amazónica IA

Para promover el comercio local y el turismo inteligente, con “Amazónica IA” disponible en español, inglés, portugués, alemán y francés, los ciudadanos y visitantes tendrán disponible esta herramienta de Inteligencia Artificial 24/7 que acercará a la gente a los mercados, comercios, plazas y museos, con la finalidad de generar derrama económica en la alcaldía.

También será posible ubicar Puntos Violeta, hospitales y dónde acudir en caso de emergencia.

Pasaporte Cuauhtémoc



Rojo de la Vega explicó que la alcaldía Cuauhtémoc recibirá alrededor de 12 mil millones de pesos en la temporada mundialista, de los 26 mil millones de pesos que recaudará toda la metrópoli, es por eso que, con el “Pasaporte Cuauhtémoc”, más se 315 comercios ofrecerán descuentos a los vecinos, quienes sólo deben de comprobar su residencia con la credencial para votar.

Al mismo tiempo, la alcaldía ofrece más de 300 vacantes en su bolsa de trabajo.

Más de 500 Puntos Violeta

El eje de seguridad consistirá en la colocación de más de 500 Puntos Violeta, sitios seguros para mujeres en situación de riesgos en donde en menos de siete minutos son atendidas por personal capacitado en Derechos Humanos y perspectiva de género.

En una red con planteles educativos, comercios y oficinas de Gobierno, se brinda atención con abogadas, psicólogas y policías. Al mismo tiempo se mantiene la capacitación a hoteles para la protección a niños, niñas y adolescentes.

Limpieza de espacios públicos

Con cuatro camiones recolectores se mejorará la limpieza y erradicación de basura en las calles. También se realizan verificaciones a establecimientos y clausura de fiestas clandestinas, reordenamiento de banquetas y calles.

Ampliación del sistema Ecobici

Rojo de la Vega mencionó que la Secretaría de Movilidad cuestionó a la alcaldía acerca de sugerencias para la ampliación del sistema Ecobici, a lo que la administración respondió que es necesario expandir la renta de bicicletas a Tlatelolco y la colonia Guerrero.

Así, para la mejora de la movilidad, la alcaldía activó rutas de tranvía Reforma - Alameda, TepiTour, Roma - Condesa y Santa María la Ribera.s

FUENTE

<https://www.cronica.com.mx/metropoli/2026/04/27/juega-cuauhtemoc-el-mundial-con-seguridad-cultura-movilidad-y-proteccion-al-turismo/>



Inaugura la gobernadora Evelyn Salgado Pineda la edición 50 del Tianguis Turístico México 2026.

Publicado: el 27 abril 2026.

Por: Ivonne Melgar

En Acapulco, Evelyn Salgado inaugura el Tianguis Turístico México 2026 con autoridades federales y una proyección de miles de citas de negocio.

Al inaugurar la edición 2026 del Tianguis Turístico, la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, afirmó que con el evento más importante del sector se le muestra al mundo que Acapulco está de pie y haciendo historia.

"Este es el momento de Acapulco, este el momento del Hogar del Sol, el momento de hacer historia, con la mejor edición del Tianguis Turístico en sus 50 años; el momento de demostrarle al mundo que Acapulco no sólo está de pie, sino que se encuentra listo para seguir construyendo su historia y para recibir con el corazón y con los brazos abiertos a todos nuestros visitantes", expresó la mandataria.

En la ceremonia que reúne a representantes de diversos países se recordó que esta inauguración enmarca cinco décadas de trabajo enfocado a la promoción de México ante el mundo.

La gobernadora Salgado Pineda resaltó el papel que históricamente ha tenido Guerrero, como un referente a nivel internacional, y lugar que dio origen a este evento que, con el tiempo, se convirtió en el más importante de América Latina.

"La edición número 50, que por supuesto, tenía que regresar a su casa, a su origen, a Acapulco. Son muchas las razones que hacen de esta edición de oro, una edición histórica", expresó la mandataria.

Asistieron al acto inaugural las secretarías de Gobernación, Rosa Icela Rodríguez Velázquez y de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora. © 2025 Imagen - Excélsior. Todos los derechos reservados. El contenido de este sitio y de la edición impresa está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor. Prohibida la reproducción total o parcial sin autorización previa y por escrito. El material de terceros conserva sus propios derechos.

La gobernadora destacó el trabajo que se ha realizado para impulsar este puerto que cuenta actualmente con una disponibilidad de más de 17 mil habitaciones, equivalentes, detalló, a casi el 90 % de su capacidad total.

"Acapulco renace con la esencia y la mística de su historia, pero con la mirada puesta en el futuro. Acapulco renace con una recuperación histórica que ha sido posible, gracias a la voluntad incansable de nuestra presidenta de la República y del extraordinario trabajo de la Secretaría de Turismo", expuso Evelyn Salgado.



Por su parte, la secretaria de Gobernación expresó: "El Tianguis Turístico es una gran oportunidad para continuar generando bellos recuerdos en los turistas, conquistar corazones y lograr viajes placenteros".

La secretaria de Turismo expuso que, para esta edición, se tiene un estimado de 8 mil visitantes y participantes, casi 59 mil citas de negocios, lo que representa un 40 % más que el año pasado, con de mil 300 empresas expositoras. Esto genera, dijo, una derrama económica estimada de más de mil 150 millones de pesos para Acapulco.

Al término de la ceremonia, la gobernadora realizó el corte de listón de la edición 50 del Tianguis Turístico México 2026 y se trasladó al Pabellón de Guerrero, dando por iniciadas las actividades.

El secretario de Turismo del estado, Simón Quiñones Orozco, explicó que Guerrero participa como estado anfitrión, con un total de 400 participantes; cuenta con el pabellón más grande de toda la exhibición y ofrece 120 espacios para la promoción de los diferentes destinos; cuenta con tres salas de exposiciones, buscando superar las 2 mil citas de negocios del 2025.

Acompañaron a la gobernadora, la presidenta municipal, Abelina López Rodríguez; el director general de Fonatur, Sebastián Ramírez Mendoza; el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Octavio de la Torre de Stéfano; la representante del turismo comunitario en México, Angelina Martínez Pérez; el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Antonio Cosío Pando; y las gobernadoras de Morelos, Margarita González Saravia; y de Veracruz, Rocío Nahle García, entre otros.

FUENTE

<https://www.excelsior.com.mx/nacional/inauguracion-tianguis-turistico-2026-acapulco>

Alejandra Frausto: “CDMX apuesta por ser el destino imperdible del Mundial”.

Publicado: el 26 abril 2026.

Por: Erika Padron

La capital llega con infraestructura renovada, capacitación histórica y una cartelera cultural sin precedentes.

La Ciudad de México se perfila como uno de los destinos clave rumbo al Copa Mundial de la FIFA 2026.

En entrevista, la secretaria de Turismo de la CDMX, Alejandra Frausto Guerrero detalla cómo la capital no solo se prepara para recibir a millones de visitantes, sino para consolidarse como una protagonista global que combina cultura, infraestructura y hospitalidad en una sola experiencia.

¿Qué papel jugará la CDMX como antesala del Mundial 2026 y cómo aprovecharán para posicionarse a nivel global?

—La Ciudad de México llega al Tianguis Turístico en un momento histórico, no solo como el principal destino urbano del país, sino como la gran antesala del Mundial 2026.

Este escaparate nos permitirá mostrarle al mundo una ciudad preparada, con resultados y con una visión clara, ya que somos una capital cultural, diversa, incluyente y humana.

Aprovecharemos este espacio para consolidar nuestra presencia global, fortalecer alianzas estratégicas y posicionar una narrativa que nos distingue, aquí el turismo es un derecho y una experiencia colectiva.

Además, el Tianguis será clave para proyectar lo que vendrá con el Mundial, una ciudad cuatro veces mundialista, con infraestructura renovada, una oferta turística diversificada y una ciudadanía lista para recibir al mundo.

Es el momento de decirlo con claridad, la Ciudad de México no solo será sede, será protagonista global.

Después de las mejoras e inversión, ¿qué impacto tangible verá el visitante en su experiencia dentro de la ciudad?

—El visitante encontrará una ciudad más conectada, accesible y ordenada. La inversión en infraestructura no está pensada únicamente para el Mundial, sino como un acto de justicia urbana que deja beneficios permanentes.

Por ejemplo, la modernización del Tren Ligero con nuevas unidades y estaciones, la incorporación del Trolebús Línea 14, así como intervenciones en



la “última milla” alrededor del estadio —con mejor iluminación, vialidades y accesos peatonales— harán que la movilidad sea más eficiente y segura.

A esto se suman mejoras en espacios públicos, señalética turística, CETRAMs, biciestacionamientos y la rehabilitación de más de 300 canchas en toda la ciudad.

Todo esto se traduce en una experiencia más ágil, segura y disfrutable para quienes nos visitan, pero también en una mejor calidad de vida para quienes habitan la ciudad.

¿Cuáles son las principales estrategias para garantizar hospitalidad, movilidad y servicios de calidad en la capital?

—Estamos trabajando con una visión integral que articula hospitalidad, movilidad y atención al visitante.

En movilidad, se ha fortalecido el transporte público, priorizando opciones sustentables y eficientes como el Tren Ligero, trolebuses y rutas especiales, además de estrategias para incentivar el uso de transporte público y reducir la carga vehicular.

En hospitalidad, estamos implementando el programa de capacitación más grande en la historia de la ciudad, con más de 100 mil personas capacitadas en atención al visitante, idiomas, protección civil y calidad en el servicio.

Y en atención, contamos con una red robusta de módulos, brigadas y herramientas digitales como el *chatbot* Xoli, además de la coordinación con la Policía Turística y sistemas de monitoreo.

La clave es la coordinación, preparación y una vocación de servicio y hospitalidad que distingue a esta ciudad.

¿Cómo se está llevando a cabo el proceso de capacitación del sector turístico y qué tipo de experiencia buscan ofrecer ?

—La capacitación es uno de los pilares de nuestra estrategia. Hemos innovado en los formatos con “Noches de capacitación” y “Sábados de capacitación”, además de modalidades presenciales y en línea, completamente gratuitas.

Lo que buscamos no es solo brindar un buen servicio, sino generar experiencias memorables.

Queremos que cada visitante se sienta bien recibido, informado, seguro y conectado con la esencia de la ciudad. La hospitalidad chilanga es parte de nuestra identidad, y la estamos fortaleciendo con profesionalización y herramientas concretas.

¿Qué oferta específica presentará la CDMX en el Tianguis Turístico para diferenciarse de otras sedes mundialistas?



—La Ciudad de México llegará al Tianguis Turístico con una propuesta integral que combina negocio, experiencia e identidad.

Nuestro pabellón está diseñado como una verdadera plataforma estratégica de comercialización, con más de 70 espacios para citas de negocio, participación activa de alcaldías y áreas para reuniones de alto nivel, lo que nos permite generar alianzas concretas y posicionamiento global.

Pero además, estamos apostando por una experiencia diferenciadora: integraremos activaciones inmersivas, desde realidad virtual hasta experiencias culturales y gastronómicas, así como espacios dedicados a nuestra identidad, como exposiciones artesanales y narrativa visual de la ciudad.

Por primera vez, el turismo comunitario tendrá un lugar central, visibilizando territorios como Xochimilco, Milpa Alta o Tláhuac, lo que refleja nuestro modelo incluyente.

También llegamos con anuncios estratégicos: nuevas rutas aéreas, campañas internacionales con aerolíneas y empresas tecnológicas, así como convenios de promoción con otros destinos y actores globales.

Todo esto se complementa con nuevos productos como la *Guía Gastronómica* y experiencias que conectan con audiencias contemporáneas.

Nuestra diferencia es clara, no solo ofrecemos un destino, ofrecemos una ciudad viva, diversa, innovadora y con raíces profundas.

Una ciudad que no se limita a sus íconos, sino que se expande a sus barrios, comunidades y experiencias únicas. Por eso, más que una sede mundialista, la Ciudad de México es un destino imprescindible.

FUENTE

<https://www.publimetro.com.mx/plus/2026/04/27/tianquis-turistico-2026-alejandra-frausto-cdmx-apuesta-por-ser-el-destino-imperdible-del-mundial/>

Noche de Museos abril 2026: guía completa de actividades y horarios en CDMX.

Publicado: el 26 abril 2026.

Por: Redacción El Economista

Disfruta de conciertos, cine, talleres, visitas guiadas y muchas actividades familiares.

La siguiente Noche de Museos en la Ciudad de México se llevará a cabo el miércoles 29 de abril de este año y tendrá una amplia oferta cultural distribuida en decenas de recintos. La jornada forma parte del programa mensual de la Secretaría de Cultura capitalina, que busca acercar el patrimonio artístico a nuevos públicos en horario nocturno.

Las actividades se desarrollarán principalmente entre las 18:00 y las 22:00 horas, con entrada gratuita en la mayoría de los espacios participantes. La edición de este mes tendrá un enfoque especial en las infancias debido a la cercanía con el Día del Niño, además de experiencias inmersivas, musicales y científicas.

Museos del Centro Histórico

En la Casa Universitaria del Libro de la UNAM (CASUL), en la colonia Roma, se proyectará cine con entrada libre a partir de las 18:00 horas, con cupo limitado y sin registro previo.

El Palacio Postal y otros recintos del primer cuadro de la ciudad ofrecerán conciertos de blues y jazz desde las 18:00 horas, en escenarios patrimoniales que buscan resaltar la arquitectura del recinto. Estas actividades están diseñadas para público general y suelen durar alrededor de una hora por presentación.

También el Archivo General de la Nación y otros espacios culturales abrirán con programación musical y recorridos guiados en distintos horarios vespertinos. La mayoría de estas actividades se concentra entre 18:00 y 20:30 horas, dependiendo del aforo de cada sede.

Chapultepec y zona sur

El Castillo de Chapultepec será uno de los puntos centrales con un concierto de ópera gratuito programado a las 19:00 horas en el Patio de eventos. La actividad tendrá cupo limitado y forma parte de la oferta cultural nocturna del Bosque de Chapultepec.

En el Museo Tamayo, las visitas guiadas y recorridos libres se realizarán entre las 18:00 y 19:45 horas, con horarios escalonados para evitar saturación. Este recinto abrirá sus salas para recorridos nocturnos con acceso gratuito y mediación cultural.



El Planetario Luis Enrique Erro ofrecerá actividades científicas de 18:00 a 21:00 horas, incluyendo observación astronómica con telescopios y talleres para infancias. Esta sede integra dinámicas especiales por la cercanía del Día del Niño, con enfoque educativo.

Actividades familiares y programación especial

El Museo Tezozómoc del IPN tendrá una experiencia temática tipo “pijamada de dinosaurios” desde las 18:00 horas, pensada para público infantil y familiar. La actividad incluye recorridos, ambientación especial y dinámicas interactivas dentro del recinto.

En otros espacios de la capital, se suman talleres, conciertos y visitas dramatizadas con horarios variables entre 17:30 y 21:00 horas. La Secretaría de Cultura de la CDMX señaló que esta edición reunirá más de 90 actividades en distintos puntos de la ciudad.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/noche-museos-abril-2026-guia-completa-actividades-horarios-cdmx-20260426-810465.html>