



SÍNTESIS INFORMATIVA TURISMO

SÁBADO 31 DE ENERO Y
DOMINGO 01, LUNES 02 Y MARTES 03 FEBRERO 2026

Mundial de futbol 2026 impulsará empleo en turismo, seguridad y transporte

Publicado: el 03 febrero 2026.

Por: Cristóbal Martínez Riojas

El Mundial de futbol 2026 no sólo se jugará en las canchas, la fiesta deportiva generará empleos en el sector de hospitalidad, alimentos, bebidas y atención al cliente, aunque serán principalmente temporales.

El Mundial 2026 de futbol que iniciará el 11 de junio con México, Estados Unidos y Canadá aumentará la demanda de personal en sectores vinculados con la fiesta deportiva, aunque serán empleos en su mayoría temporales, de acuerdo con especialistas.

“Desafortunadamente se espera que genere mayormente empleos en la informalidad, en el sector de servicios y de manera temporal”, dice Gabriela Siller, directora de análisis económico en Banco Base.

Anticipa un “optimismo” para la actividad económica de cara a la justa deportiva que durará 39 días, se disputarán 104 partidos entre 48 selecciones clasificadas, lo que convierte a este Mundial el más extenso y con más equipos en la historia de la FIFA.

¿Qué sectores ofrecerán más empleos en el Mundial 2026?

Turistas, aficionados, organizadores y los mismos seleccionados que elijan la sede de México para disfrutar la fiesta del futbol elevarán la demanda de trabajadores en servicios relacionados principalmente con la hospitalidad y atención al cliente.

“No todos van a poder asistir a los estadios, pero puedes utilizar eso para organizar eventos. Todo lo relacionado a turismo y hotelería tendrá una alta demanda”, anticipa Alejandra Toscano, directora general de DNE Consulting.

El turismo contribuyó con 8.7% al Producto Interno Bruto nacional (PIB) en 2024, de acuerdo con los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Las actividades relacionadas con el sector generaron 2.9 millones de empleos, que equivalen al 7.4% de los trabajos totales en el país.

“El turismo es uno de los principales motores de la economía mexicana y lo posiciona por encima del PIB Turístico de diversos países a nivel internacional”, menciona un comunicado de la Secretaría de Turismo.

En este contexto, el Mundial fomentará habilidades, aunque el empleo sea temporal, serán de utilidad posteriormente tanto para las personas como para los empleadores.



“Va a fomentar que se aceleren ciertas habilidades que el país va a continuar sacándoles provecho. Los empleos con mayor demanda son todos aquellos relacionados con los temas de hospitalidad”, afirma Gerardo García Rojas, consultor en Capital Humano.

El Mundial 2026 de fútbol que iniciará el 11 de junio con México, Estados Unidos y Canadá aumentará la demanda de personal en sectores vinculados con la fiesta deportiva, aunque serán empleos en su mayoría temporales, de acuerdo con especialistas.

“Desafortunadamente se espera que genere mayormente empleos en la informalidad, en el sector de servicios y de manera temporal”, dice Gabriela Siller, directora de análisis económico en Banco Base.

Anticipa un “optimismo” para la actividad económica de cara a la justa deportiva que durará 39 días, se disputarán 104 partidos entre 48 selecciones clasificadas, lo que convierte a este Mundial el más extenso y con más equipos en la historia de la FIFA.

¿Qué industrias ofrecerán más empleo en México?

El mercado laboral tendrá revancha en 2026, especialistas prevén mejora del empleo

“Hay un efecto de optimismo por el mundial. Porque la gente se reúne y este efecto optimista puede causar que haya menos cautela entre los consumidores y entre las empresas”, agrega Siller.

¿Qué sectores ofrecerán más empleos en el Mundial 2026?

Turistas, aficionados, organizadores y los mismos seleccionados que elijan la sede de México para disfrutar la fiesta del fútbol elevarán la demanda de trabajadores en servicios relacionados principalmente con la hospitalidad y atención al cliente.

“No todos van a poder asistir a los estadios, pero puedes utilizar eso para organizar eventos. Todo lo relacionado a turismo y hotelería tendrá una alta demanda”, anticipa Alejandra Toscano, directora general de DNE Consulting.

El turismo contribuyó con 8.7% al Producto Interno Bruto nacional (PIB) en 2024, de acuerdo con los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Las actividades relacionadas con el sector generaron 2.9 millones de empleos, que equivalen al 7.4% de los trabajos totales en el país.

“El turismo es uno de los principales motores de la economía mexicana y lo posiciona por encima del PIB Turístico de diversos países a nivel internacional”, menciona un comunicado de la Secretaría de Turismo.

En este contexto, el Mundial fomentará habilidades, aunque el empleo sea temporal, serán de utilidad posteriormente tanto para las personas como para los empleadores.



“Va a fomentar que se aceleren ciertas habilidades que el país va a continuar sacándoles provecho. Los empleos con mayor demanda son todos aquellos relacionados con los temas de hospitalidad”, afirma Gerardo García Rojas, consultor en Capital Humano.

Manejo de idiomas ampliarán oportunidades laborales en Mundial 2026

Los especialistas coinciden en que los idiomas, con especial énfasis en el inglés, serán la habilidad más demandada y útil durante el Mundial 2026.

“Todo lo que está relacionado con el tema de interpretación de idiomas, de servicios de traducción, de servicios de asistencia o de servicio al cliente en otro idioma, va ser fundamental. Todos los que son traductores, todos los que hablan otro idioma, creo que en un gran potencial en estos eventos”, agrega Toscano.

“Los empleos relacionados con la seguridad serán otro sector que solicitará más personas durante el evento masivo. México tiene que ser un país que garantice la seguridad de todos los visitantes. También trabajos relacionados con protección civil”, detalla García Rojas.

Alimentos y bebidas tendrán un impulso durante el Mundial

Alimentar a los turistas nacionales y extranjeros aumentará la demanda del sector de restaurantes y comida en general. Incluye la fabricación, distribución y comercialización de alimentos y bebidas.

La Secretaría de Turismo y la Canirac anunciaron que de cara al Mundial 2026 impulsarán el proyecto “México de mis sabores” con el objetivo de posicionar la gastronomía mexicana con la representación de diversos estados del país a través de cocineras, cocineros, ingredientes y bebidas tradicionales.

Además, se creará un Distintivo de Restaurante Certificado que garantizará “estándares de excelencia” durante el Mundial para brindar confianza a los visitantes. Canirac estima que el sector de alimentos y bebidas cierre el año con un crecimiento aproximado al 5 por ciento.

La logística será otro empleador durante el evento deportivo, tanto de materiales y objetos para los partidos, como el transporte de pasajeros. Autobuses, aeropuertos, taxis, vehículos de pasajeros mediante aplicación tendrán una alta demanda para movilizar a aficionados a los estadios, atracciones y eventos relacionados.

El marketing también requerirá talento para que las empresas aprovechen la coyuntura deportiva para posicionar sus productos y marcas. “Todo el tema de marketing, de activaciones, todo el tema de experiencia de marca, de posicionamiento a través del fútbol”, enlista Toscano.

DATOS DUROS

- Para la actividad económica de cara a la justa deportiva que durará 39 días, se disputarán 104 partidos entre 48 selecciones clasificadas, lo que



convierte a este Mundial el más extenso y con más equipos en la historia de la FIFA.

- Todo lo relacionado a **turismo y hotelería** tendrá una alta demanda”, anticipa Alejandra Toscano, directora general de DNE Consulting.
- El turismo contribuyó con 8.7% al Producto Interno Bruto nacional (PIB) en 2024, de acuerdo con los datos más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Las actividades relacionadas con el **sector generaron 2.9 millones de empleos**, que equivalen al 7.4% de los trabajos totales en el país.
- Los especialistas coinciden en que los idiomas, con especial énfasis en el **inglés**, serán la habilidad más demandada y útil durante el Mundial 2026.
- La Secretaría de Turismo y la Canirac anunciaron que de cara al Mundial 2026 impulsarán el proyecto “**México de mis sabores**” con el objetivo de posicionar la gastronomía mexicana con la representación de diversos estados del país a través de cocineras, cocineros, ingredientes y bebidas tradicionales.
- Se creará un **Distintivo de Restaurante Certificado** que garantizará “estándares de excelencia” durante el Mundial para brindar confianza a los visitantes.

FUENTE

<https://www.eleconomista.com.mx/capital-humano/mundial-futbol-2026-impulsara-empleo-turismo-seguridad-transporte-20260203-798077.html>



Presidenta Claudia Sheinbaum inaugura tramo Santa Fe-Observatorio del Tren “El Insurgente”; se conecta Toluca con la Ciudad de México

Publicado: el 02 febrero 2026.

Posterior a la conferencia, encabezó el corte de listón en la estación Vasco de Quiroga, con lo cual se puso en operación el recorrido completo que conecta a la Ciudad de México con Toluca. Además realizó un recorrido de Santa Fe a Observatorio.

“Es una visión completamente distinta de recuperación del espacio público y de integrar a las zonas populares a un transporte de primer mundo”, destacó.

El recorrido será de menos de una hora, contará con 20 trenes, un costo entre 15 y 100 pesos y tendrá conexión con las líneas 1 y 12 del STC Metro, 3 del Cablebús, al RTP, al Cetram Observatorio y a la terminal de autobuses Poniente

La Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, encabezó la apertura del tramo Santa Fe-Observatorio del Tren El Insurgente, con lo que queda concluida la obra ferroviaria que conecta a Toluca con la Ciudad de México en un recorrido de menos de 60 minutos, y que tuvo una inversión total de alrededor de 100 mil millones de pesos (mdp).

“Hoy es un muy buen día porque finalmente inauguramos todo el recorrido del Tren Toluca-Ciudad de México, inauguramos Santa Fe-Observatorio (...) Es una visión completamente distinta, no solamente es un tren que mueve desde Toluca hasta Ciudad de México, sino que además es una visión completamente distinta de recuperación del espacio público y de integrar a las zonas populares a un transporte de primer mundo. Es la visión del pasado frente a la visión de la transformación “, destacó en la conferencia matutina “Las mañaneras del pueblo”, que se realizó en la Cineteca Nacional Chapultepec.

La Jefa del Ejecutivo Federal explicó que el proyecto ferroviario implicó la atención del pueblo de Santa Fe, que ahora tendrá un sistema de transporte de primer nivel y que además implicó construir un centro cultural en la ex fábrica de armas de la Secretaría de la Defensa Nacional en la Cuarta Sección del Bosque de Chapultepec, que en la época neoliberal se pretendió vender para construir un desarrollo habitacional por cerca de 10 mil mdp, y que al llegar la Cuarta Transformación se decidió no vender y construir una Escuela Nacional de Artes y Oficios, la Bodega Nacional y la Cineteca Nacional Chapultepec, además del rescate de uno de los manantiales vivos de la capital a través de un puente atirantado.

Posterior a la conferencia, encabezó el corte de listón inaugural en la estación Vasco de Quiroga, y dio un recorrido de Santa Fe a Observatorio.

El titular de la Agencia de Trenes y Transporte Público Integrado (ATTRAPI), Andrés Lajous Loaeza, señaló que el Tren El Insurgente tiene una infraestructura total de 57.7 kilómetros (km), con siete estaciones, 20 trenes de 100 metros de longitud para 719 pasajeros y con accesibilidad universal, tendrá una demanda



estimada de 140 mil usuarios al día, y una conexión con las líneas 1 y 12 del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, 3 del Cablebús, al RTP, al Cetram Observatorio y a la terminal de autobuses Poniente.

Detalló que los accesos de la estación Vasco de Quiroga conectarán a la Universidad de la Salud y al pueblo de Santa Fe, su ingreso será a través de la Tarjeta de Movilidad Integrada, tiene dos elevadores, dos escaleras, sanitarios, seguridad interior a través de un sistema de videovigilancia y bocinas dentro de la estación. Además, para su construcción se realizaron intervenciones como la adecuación de la calle Pólvora y la reubicación de la escultura de Vasco de Quiroga, además se construyó un Sendero Seguro hacia la estación y se instaló señalética al exterior. Mientras que la estación terminal de Observatorio tiene tres andenes, seguridad con 22 cámaras de videovigilancia y 51 bocinas en el vestíbulo, su ingreso será a través de la Tarjeta de Movilidad Integrada, cuenta con tres elevadores, seis escaleras eléctricas, sanitarios y conexión directa con la Línea 1 del Metro a través de una pasarela.

Agregó que el Tren El Insurgente cuenta con un sistema de control de tráfico ferroviario que permite reducir los intervalos entre trenes, monitoreo en tiempo real y garantizar la seguridad, fiabilidad y el confort del transporte.

El secretario de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, Jesús Esteva Medina, puntualizó que el tramo Santa Fe-Observatorio tiene 8.4 km, su construcción se realizó con respeto al medio ambiente, su infraestructura cuenta con doble voladizo y un puente atirantado de 515 metros (m) de longitud, la estación Vasco de Quiroga cuenta con 8 mil m² de superficie y 208 m de longitud y la estación terminal Observatorio tiene 242 m de longitud. Destacó que previo a su puesta en operación se realizaron pruebas de carga con los dos trenes y una carga máxima, así como pruebas de seguridad estructural.

El director general del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras), Jorge Mendoza Sánchez, informó que el Tren El Insurgente lleva, al 30 de enero, 869 días de operación, 15 millones de personas usuarias, con un promedio diario de 22 mil, en sus cinco estaciones activas, de las que Santa Fe y Toluca Centro son las de mayor afluencia. Sus ocho trenes han realizado más de 14 mil horas de servicio ininterrumpido y 67 mil vueltas, que representan más de 5 millones de kilómetros, convirtiéndose en el transporte más utilizado en la zona. Detalló que contará con 16 trenes en servicio permanente, dos en reserva y dos en mantenimiento, con una velocidad máxima de 120 kilómetros por hora (km/h) y un promedio de 80 km/h, para eventualmente alcanzar una velocidad máxima de 160 km/h y un promedio de 90 km/h.

Agregó que el costo de servicio será de entre 15 y 100 pesos, llegar de Observatorio a Toluca tendrá un costo de solo 90 pesos, reducirá el tiempo de recorrido de hasta dos horas y media en otro tipo de transporte a menos de 60 minutos, con una frecuencia entre trenes de 12 minutos al inicio de la operación, en un horario de lunes a viernes de 05:00 a 24:00 horas, sábados de 06:00 a 24:00 horas, domingos y días festivos de 07:00 a 24:00 horas, mientras que el último tren de Zinacantepec a Observatorio saldrá a las 23:00 horas.



La jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Marina Brugada Molina, comentó que se trata de un día que pasará a la historia en la capital del país al dar paso a un Sistema de Movilidad Integrado y además Metropolitano. Por ello, agradeció a la Presidenta por la conclusión de esta obra que transportará desde Toluca hasta diferentes puntos de la ciudad a través de su conexión con los diferentes sistemas de transporte público.

La gobernadora del Estado de México, Delfina Gómez Álvarez, aseguró que esta inauguración se trata de un día especial para los mexiquenses con la puesta en marcha del Tren El Insurgente, que conecta a las zonas metropolitanas del Valle de México y de Toluca a través de un transporte seguro, moderno y eficiente que transformará el bienestar y la calidad de vida de las familias mexiquenses que realizan este recorrido.

DATOS DUROS

- El recorrido será de menos de una hora, contará con 20 trenes, un costo entre 15 y 100 pesos y tendrá conexión con las líneas 1 y 12 del STC Metro, 3 del Cablebús, al RTP, al Cetram Observatorio y a la terminal de autobuses Poniente.
- El Tren El Insurgente, tiene un recorrido de menos de 60 minutos, y que tuvo una inversión total de alrededor de 100 mil millones de pesos (mdp).
- El Tren El Insurgente tiene una infraestructura total de 57.7 kilómetros (km), con siete estaciones, 20 trenes de 100 metros de longitud para 719 pasajeros y con accesibilidad universal, tendrá una demanda estimada de 140 mil usuarios al día, y una conexión con las líneas 1 y 12 del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro, 3 del Cablebús, al RTP, al Cetram Observatorio y a la terminal de autobuses Poniente.
- La estación terminal de Observatorio tiene tres andenes, seguridad con 22 cámaras de videovigilancia y 51 bocinas en el vestíbulo, su ingreso será a través de la Tarjeta de Movilidad Integrada, cuenta con tres elevadores, seis escaleras eléctricas, sanitarios y conexión directa con la Línea 1 del Metro a través de una pasarela.
- El tramo Santa Fe-Observatorio tiene 8.4 km, su construcción se realizó con respeto al medio ambiente, su infraestructura cuenta con doble voladizo y un puente atirantado de 515 metros (m) de longitud, la estación Vasco de Quiroga cuenta con 8 mil m² de superficie y 208 m de longitud y la estación terminal Observatorio tiene 242 m de longitud.
- Tren El Insurgente lleva, al 30 de enero, 869 días de operación, 15 millones de personas usuarias, con un promedio diario de 22 mil, en sus cinco estaciones activas, de las que Santa Fe y Toluca Centro son las de mayor afluencia.
- Sus ocho trenes han realizado más de 14 mil horas de servicio ininterrumpido y 67 mil vueltas, que representan más de 5 millones de kilómetros, convirtiéndose en el transporte más utilizado en la zona.
- Se contará con 16 trenes en servicio permanente, dos en reserva y dos en mantenimiento, con una velocidad máxima de 120 kilómetros por hora



(km/h) y un promedio de 80 km/h, para eventualmente alcanzar una velocidad máxima de 160 km/h y un promedio de 90 km/h.

- El costo de servicio será de entre 15 y 100 pesos, llegar de Observatorio a Toluca tendrá un costo de solo 90 pesos, reducirá el tiempo de recorrido de hasta dos horas y media en otro tipo de transporte a menos de 60 minutos, con una frecuencia entre trenes de 12 minutos al inicio de la operación, en un horario de lunes a viernes de 05:00 a 24:00 horas, sábados de 06:00 a 24:00 horas, domingos y días festivos de 07:00 a 24:00 horas, mientras que el último tren de Zinacantepec a Observatorio saldrá a las 23:00 horas.

FUENTE

<https://www.gob.mx/presidencia/prensa/presidenta-claudia-sheinbaum-inaugura-tramo-santa-fe-observatorio-del-tren-el-insurgente-se-conecta-toluca-con-la-ciudad-de-mexico>

AFA: el aeropuerto donde no vuelas, pero te entretienes

Publicado: el 02 febrero 2026.

Por Jesús Alonso

En México no construimos aeropuertos: producimos series largas.

El Aeropuerto Felipe Ángeles es eso: una telenovela de horario estelar, con presupuesto sexenal, elenco institucional y un guion que siempre promete que en el próximo capítulo ahora sí despega. Spoiler: nunca despega, pero qué bien entretiene.

El pueblo, que no tiene tiempo para siglas largas, resolvió el tema con sabiduría milenaria: AFA.

Porque la “I” de Internacional salió del proyecto como galán de novela: se fue sin avisar, dejó promesas y nadie sabe en qué aeropuerto anda ahora.

Llegar al AFA es una experiencia terapéutica. No hay filas, no hay empujones, no hay ese estrés aeroportuario que te hace odiar a la humanidad. Aquí hay paz. Mucha paz. Demasiada.

Una paz tan profunda que empiezas a pensar en la vida, en el SAT, en la ex y en por qué siempre caemos en el “ya merito”. En otros aeropuertos corres; aquí caminas con respeto, como en museo o velorio elegante.

El silencio es tan solemne que parece reglamento interno. Caminas despacio para no despertarlo. Todo brilla: mármol reluciente, pasillos infinitos, pantallas listas para anunciar algo que jamás ocurre. Es como set de telenovela noventa: producción de lujo, pero sin actores. El aeropuerto ideal para quien odia las filas... siempre y cuando también odie viajar.

Pero ojo: el AFA no busca eficiencia. Busca relato nacional.

Por eso tiene museos. Uno militar, otro de mamuts. Aviones de guerra y huesos prehistóricos: la patria resumida en dos salas. El Museo del Mamut tuvo más visitantes que el aeropuerto vuelos en su primer mes, lo cual confirma una verdad profundamente mexicana: el pasado siempre tiene mejor convocatoria que el futuro. El mamut no cancela, no se retrasa, no pide slot.

Y entonces llegó el giro dramático, con música de violines. Octubre de 2025: Estados Unidos vetó rutas, canceló vuelos y dijo “así no se juega”. México había movido slots, sacado cargueros y reacomodado el aeropuerto capitalino como quien mueve los muebles sin avisar al casero. Washington respondió como suegra molesta: apagando el switch y cruzándose de brazos.

Desde entonces, la terminal internacional del AFA es un espacio emocional. Una sala de espera para la esperanza. Un homenaje al “hub que pudo ser”. Ahí uno imagina vuelos a Houston o Nueva York como quien recuerda a un ex: con cariño, nostalgia y la certeza de que ya no va a volver.

Lo curioso es que el veto no debilitó al AFA: lo volvió causa nacional.



Dejó de ser aeropuerto para convertirse en tema. En pleito, meme, en sobremesa. Es el único aeropuerto del mundo que no conecta ciudades, pero conecta opiniones. Como dice el refrán: mucho ruido y pocas nueces... pero qué bonitas nueces.

Eso sí, justicia poética obliga: en carga, el AFA es un éxito. Paquetes, contenedores, tráileres. Santa Lucía se volvió líder nacional en mercancías. Ironía fina: el aeropuerto hecho para personas funciona mejor para cajas. El pasajero puede esperar; el pedido de internet no perdona.

¿Y cómo se sostiene esta joya? Con presupuesto, por supuesto.

El AFA no vuela solo: lo acompaña Hacienda. Subsidios lo mantienen firme, como se mantiene una estatua ecuestre: no para que avance, sino para que no se caiga el símbolo. Aquí no se habla de pérdidas, se habla de inversión histórica. Como diría la tía en Navidad: sale caro, pero es para la familia.

Había también un tren. O más bien, una promesa ferroviaria que conecta el AFA con el futuro desde hace tres años. Dicen que ahora sí viene. Y uno quiere creer. Porque en México creemos en el “ahora sí”, en el “ya merito”, en el “espéreme tantito”.

El AFA sigue ahí. Moderno. Pulcro. Silencioso.

No mueve gente. Mueve narrativa.

Y en este país, cuando la narrativa despegue, el aeropuerto puede esperar.

FUENTE

<https://www.travelreport.mx/tragicomedia/afa-aeropuerto-felipe-angeles-narrativa/>

Mexicana incumple meta de cifra de pasajeros y apenas sube cuota

Publicado: el 31 enero 2026.

Pese a que Mexicana de Aviación aumentó su participación en el mercado nacional 0.7% en 2025, cuando en 2024 fue de 0.5%, no alcanzó la meta de los 451.000 clientes proyectados.

Aunque no logró alcanzar la meta del Programa Institucional 2025-2030, para este año se prevé llegar al millón de clientes, aunque en 2025 transportó 434.299 pasajeros, atendiendo 14.6% más que durante el año pasado.

El mejor mes fue diciembre con 52.514 usuarios y alcanzó un factor de ocupación no visto desde su regreso hace dos años del 81%. Leobardo Ávila Bojórquez, director de la aerolínea que está operada por el personal de Sedena, señaló que se “requiere ir caminando, tener una maduración y estamos en ese proceso. Mexicana tiene un plan a corto, mediano y largo plazo. En el mediano plazo estará logrando su punto de equilibrio, que se logra con la economía de escala... La aerolínea se hace más eficiente conforme se incrementa la capacidad”.

Proyecta Mexicana que en el segundo semestre del año se sumen, al menos, tres rutas, entre las que puede estar la primera internacional hacia Estados Unidos. De acuerdo con la información de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), en el último mes del año pasado la aerolínea operó con sus cinco nuevos aviones Embraer modelo E195-E2 con capacidad para 132 pasajeros.

Actualmente, la aerolínea conecta 15 aeropuertos, incluida su base de operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA). Las rutas que se atienden actualmente son a: Campeche, Chetumal, Ciudad Victoria, Guadalajara, Ixtepec, Mazatlán, Mérida, Monterrey, Palenque, Puerto Vallarta, Tijuana, Tulum, San José del Cabo y Zihuatanejo, según El Economista.

Como lo informó *REPORTUR.mx*, el gobierno federal en cabeza de Claudia Sheinbaum sigue en deuda con extrabajadores de Mexicana de Aviación con el pago total de indemnizaciones, además de no tener fechas concretas para hacer el pago. (Sheinbaum, acusada por la deuda con extrabajadores de Mexicana).

De acuerdo con representantes sindicales, solo el primer monto pactado de 408 millones de pesos (unos 23 millones de dólares) se distribuyó entre 7.400 trabajadores, una cifra que dista de cubrir lo que marca la legislación laboral.

DATOS DUROS

- Mexicana de Aviación aumentó su participación en el mercado nacional 0.7% en 2025, cuando en 2024 fue de 0.5%, no alcanzó la meta de los 451.000 clientes proyectados.
- Para este año se prevé llegar al millón de clientes, aunque en 2025 transportó 434.299 pasajeros, atendiendo 14.6% más que durante el año pasado.
- El mejor mes fue diciembre con 52.514 usuarios y alcanzó un factor de ocupación no visto desde su regreso hace dos años del 81%.



- Proyecta Mexicana que en el segundo semestre del año se sumen, al menos, tres rutas, entre las que puede estar la primera internacional hacia Estados Unidos.
- Actualmente, la aerolínea conecta 15 aeropuertos, incluida su base de operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA).

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/ciudad-de-mexico-cierra-una-participacion-historica-en-fitur-2026-con-resultados-record-en-promocion-negocios-y-proyeccion-internacional>



CIUDAD DE MÉXICO CIERRA UNA PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN FITUR 2026 CON RESULTADOS RÉCORD EN PROMOCIÓN, NEGOCIOS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Publicado: el 30 enero 2026.

CIUDAD DE MÉXICO CIERRA UNA PARTICIPACIÓN HISTÓRICA EN FITUR 2026 CON RESULTADOS RÉCORD EN PROMOCIÓN, NEGOCIOS Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL La Ciudad de México concluyó su participación en la Feria Internacional de Turismo (FITUR), 2026 con resultados históricos, como resultado del trabajo coordinado entre la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y el Fondo Mixto de Promoción Turística, consolidando su posicionamiento como uno de los destinos urbanos más relevantes del mundo y como la gran capital cultural y turística rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Durante los cinco días de actividades, el pabellón de la Ciudad de México registró una afluencia récord de más de 120 mil visitantes, cifra sin precedentes para la capital en esta feria internacional, convirtiéndose en uno de los espacios más visitados y dinámicos del recinto ferial de IFEMA Madrid. Este interés se tradujo en una cifra histórica de 750 citas de negocios, sostenidas con agentes de viajes, tour operadores, mayoristas, aerolíneas, organizadores de eventos y aliados estratégicos de Europa, América y Asia, lo que abre nuevas oportunidades de comercialización y diversificación de mercados para el destino.

La agenda de la Ciudad de México estuvo marcada por una sólida estrategia de promoción mundialista, destacando que será la única ciudad del mundo en inaugurar por tercera ocasión una Copa del Mundo, con la presentación del Estadio Banorte, la Bienvenida Mundialista, la Noche de México con autoridades de Host City y la difusión internacional de la campaña “La pelota vuelve a casa”, posicionando a la capital como epicentro de la conversación global rumbo a 2026.

El stand capitalino ofreció una experiencia inmersiva que reflejó la diversidad y potencia cultural de la ciudad a través de activaciones de alto impacto, entre ellas: Frida Kahlo, temporada de jacarandas, lucha libre, Día de Muertos con catrinas y altares, el Charro Mexicano, Fórmula 1, gastronomía y la activación digital Fortnite Ciudad de México, conectando con nuevas audiencias y reforzando la imagen de una ciudad creativa, innovadora y profundamente arraigada a su identidad.

En el ámbito institucional, la Ciudad de México concretó acuerdos estratégicos clave, entre los que destacan la firma con Aeroméxico para la nueva ruta CDMX–Barcelona, así como convenios con la Escuela Vatel de España, la Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turístico, el Consejo Nacional Empresarial Turístico y la revista Aire Libre, fortaleciendo la conectividad, la profesionalización del sector y la promoción especializada del destino.

La participación de la capital también fue reconocida a nivel internacional con importantes premios y distinciones, entre ellos el Premio de Turismo Social por el programa Colibrí Viajero, el Premio de Turismo Deportivo por el Maratón Internacional de la Ciudad de México, reconocimientos de ASICOTUR, de la



Federación Mundial e Iberoamericana de Periodistas de Turismo, así como el reconocimiento de Gastrolab como Destino Gastronómico, confirmando el liderazgo de la ciudad en turismo incluyente, cultural y deportivo.

La participación de la Ciudad de México en FITUR 2026 contó con el acompañamiento y presencia activa de empresas y organismos estratégicos del sector turístico, entre ellos la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes CDMX, la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, CANACO CDMX, CONEXSTUR, GMA, SAT México Agencia de Viajes, Viva México Tour Operadora, Azabache Agencia de Viajes, Hoteles Minor, Turibus, Capital Bus, entre otros, cuya colaboración fortaleció la agenda de negocios, promoción y posicionamiento internacional de la capital como un destino integral y competitivo.

Asimismo, la Ciudad de México sostuvo una amplia presencia mediática, con 35 entrevistas nacionales e internacionales en medios como TVE, ESPN, EFE, Grupo Expansión España, Televisa internacional y El Heraldo, ampliando su alcance y visibilidad en mercados estratégicos.

Estos resultados se respaldan en el sólido desempeño turístico de la capital en 2025, con 15.6 millones de turistas, 62.3 millones de visitantes, una derrama económica de 159 mil millones de pesos y una ocupación hotelera promedio de 67.9%, indicadores que confirman la efectividad de la estrategia de promoción y el momento histórico que vive la Ciudad de México.

Al respecto, la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Alejandra Frausto, afirmó: “La Ciudad de México llega a FITUR 2026 con resultados contundentes. No solo mostramos nuestra riqueza cultural y creativa, sino una ciudad preparada para recibir al mundo con hospitalidad, infraestructura, conectividad y un profundo sentido social. El Mundial 2026 será un legado permanente y FITUR ha sido una plataforma clave para proyectarlo al planeta.”

Con esta participación histórica, la Ciudad de México reafirma su liderazgo como capital cultural, turística y mundialista, fortaleciendo alianzas, atrayendo nuevas oportunidades y consolidando una visión de turismo que genera bienestar, identidad y prosperidad compartida.

DATOS DUROS

- Durante cinco días de actividades, el pabellón de la Ciudad de México registró una afluencia récord de más de 120 mil visitantes.
- Se concretaron alrededor de 750 citas de negocios, sostenidas con agentes de viajes, tour operadores, mayoristas, aerolíneas, organizadores de eventos y aliados estratégicos.
- La CDMX es la única ciudad del mundo en inaugurar por tercera ocasión una Copa del Mundo, con la presentación del Estadio Banorte.
- El stand capitalino ofreció una experiencia inmersiva que reflejó la diversidad y potencia cultural de la ciudad a través de activaciones de alto impacto, entre ellas: Frida Kahlo, temporada de jacarandas, lucha libre, Día de Muertos con catrinas y altares, el Charro Mexicano, Fórmula 1, gastronomía y la activación digital Fortnite Ciudad de México.



- La Ciudad de México concretó acuerdos estratégicos clave, entre los que destacan la firma con Aeroméxico para la nueva ruta CDMX–Barcelona, así como convenios con la Escuela Vatel de España, la Asociación Internacional para la Cooperación y el Desarrollo Turístico, el Consejo Nacional Empresarial Turístico y la revista Aire Libre.
- La CDMX recibió el Premio de Turismo Social por el programa Colibrí Viajero, el Premio de Turismo Deportivo por el Maratón Internacional de la Ciudad de México, reconocimientos de ASICOTUR, de la Federación Mundial e Iberoamericana de Periodistas de Turismo, así como el reconocimiento de Gastrolab como Destino Gastronómico, confirmando el liderazgo de la ciudad en turismo incluyente, cultural y deportivo.
- Se realizaron 5 entrevistas nacionales e internacionales en medios como TVE, ESPN, EFE, Grupo Expansión España, Televisa internacional y El Heraldo, ampliando su alcance y visibilidad en mercados estratégicos.
- La CDMX, en 2025, con 15.6 millones de turistas, 62.3 millones de visitantes, una derrama económica de 159 mil millones de pesos y una ocupación hotelera promedio de 67.9%.
-

FUENTE

<https://www.turismo.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/ciudad-de-mexico-cierra-una-participacion-historica-en-fitur-2026-con-resultados-record-en-promocion-negocios-y-proyeccion-internacional>

México apunta a ganarse más turismo de China

Publicado: el 30 enero 2026.

Con la finalidad de posicionar a México frente al mercado asiático, la Secretaría de Turismo (Sectur) emitirá nuevos lineamientos para que los prestadores de servicios, como restaurantes u hoteles, obtengan el sello “Cerca de China”.

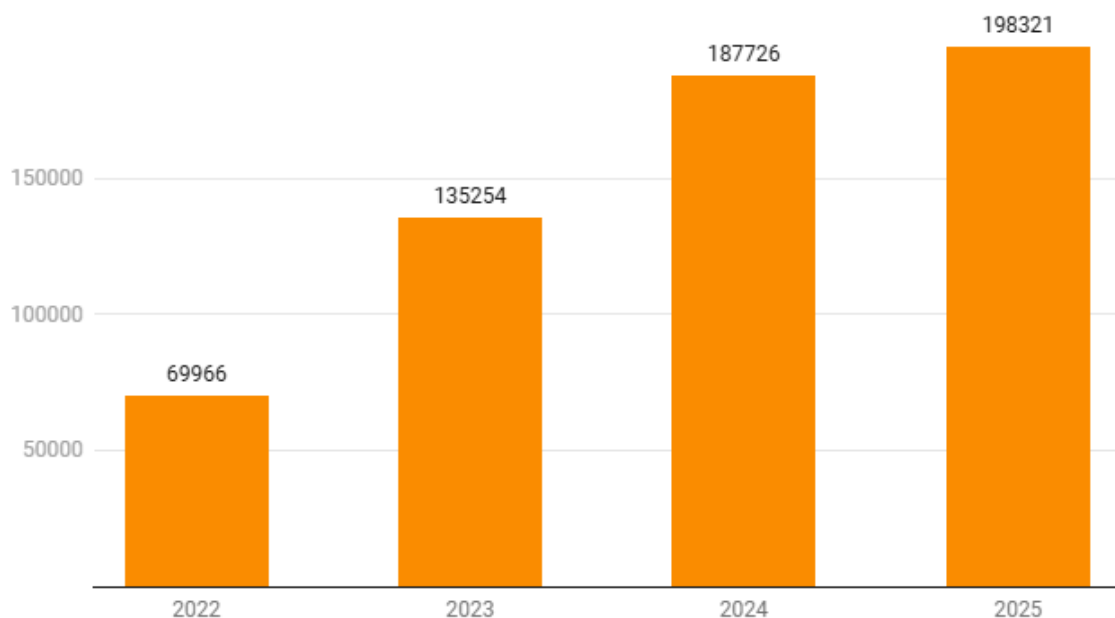
Esta propuesta de norma se encuentra en revisión en la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) para verificarlo y posteriormente sea publicado para su puesta en marcha.

El sello “Cerca de China” será otorgado a empresas asentadas en México que desarrollan y mantienen esfuerzos relacionados a la atención de calidad a los viajeros del país asiático, destacando aspectos de primer contacto y servicio, instalaciones, protocolo de atención y hospitalidad, así como de comercialización.

El presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), Jorge Hernández, destacó que esto ayudará a ganarse a viajeros de un país que realizan una estadía promedio en México de 10 días y gastan en promedio mil 300 dólares, 3.8 veces más que un turista promedio y 6.7 por ciento más que un viajero extranjero que llega por avión al país.

Entrada de viajeros chinos a México

En los últimos cuatro años creció más de 183% la entrada de chinos vía aérea en México



Personas de enero a noviembre de cada año

Gráfico: Axel Sánchez • Fuente: Datatur • Creado con [Datawrapper](#)

Jorge Hernández detalló que principalmente viajan a Ciudad de México, Guanajuato, Querétaro, Mérida y Cancún.



“A estos viajeros en general les gusta el producto cultural y gastronómico del país, por lo que buscan contratar tour especializados en estos temas. En el caso de Cancún asisten por la fama que tiene el destino para el segmento de sol y playa.

“Con el paso de los años el país se consolidó dentro del gusto de este viajero asiático. Tenemos los productos que les gustan”, indicó.

El presidente de Fematur considera que, si bien este viajero gasta bastante en México, se podría tener un mejor escenario con una estrategia bien enfocada.

“Actualmente solo contamos con tres guías de turistas certificados con habla mandarín, por lo que necesitan una mayor capacitación para tener más profesionistas y se les pueda atender de mejor manera a los viajeros.

“Es bien sabido que los turistas chinos se sienten más cómodos con alguien de su misma nacionalidad o que al menos sepa su idioma”, explicó.

¿Cómo será el proceso?

Sectur especificó ante Conamer que en una primera instancia la empresa interesada en tener este certificado deberá estar inscrita en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Posteriormente, dentro de los nuevos lineamientos se establece que el prestador de servicios turísticos deberá contactar a un consultor a través de ellos o de las oficinas estatales.

Se indicó que el consultor entrega a la oficina estatal de turismo la carta de adhesión, mediante la cual comunica el inicio de los trabajos de obtención o renovación del sello.

Una vez realizados estos pasos el representante de la Sectur realizará una visita diagnóstica, de validación de indicadores y evaluación de establecimiento, aspectos que podrán tardar hasta 90 días naturales.

Tras estas visitas, el consultor mandará a Dirección General de Certificación Turística (DGCT) de la Sectur todas las observaciones y documentos recabados para su verificación.

“Después de obtener todos los informes la DGCT en un término que no excederá de diez días hábiles, revisará la documentación respectiva y en caso de identificar deficiencias o irregularidades, requerirá a la oficina estatal de turismo para que las mismas sean subsanadas en un plazo no mayor a tres días hábiles”, expuso Sectur.

La dependencia indicó que una vez atendido de manera satisfactoria el requerimiento se emitirá el sello correspondiente en un término no mayor a cinco días hábiles.



La autoridad afirmó que resulta oportuno emitir los lineamientos del sello “Cerca de China”, con el propósito de garantizar mayor certeza, transparencia y efectividad en su obtención, en congruencia con los principios de calidad, sostenibilidad y competitividad de la política turística nacional.

¿Qué conectividad aérea hay con China?

Tras el término de la pandemia de coronavirus tuvieron que pasar más años para recuperar los vuelos directos que se tenían con esta nación asiática.

De esta forma a partir de 2024 las empresas China Southern Airlines y Hainan Airlines establecieron una conectividad con el país.

En el primer caso, la empresa realiza un vuelo desde el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México (AICM) a Shenzhen, con una escala técnica en Tijuana; el tiempo promedio de traslado es de 16 horas.

Respecto a Hainan Airlines, la compañía realiza la operación AICM-Beijing, con una parada técnica en esta ciudad mexicana y tiempo de vuelo similar.

La Sectur señaló en su momento que esta conectividad con China promovería aún más el desarrollo de la asociación estratégica integral, ya que no solamente se impulsaría el turismo, sino también el comercio.

¿Qué otras estrategias realizan el gobierno mexicano para atraer turistas asiáticos?

Como parte de la estrategia para fomentar más el turismo con Asia, el año pasado la Sectur realizó el Tianguis Turístico de México en China, donde representantes de Baja California, Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Michoacán y Nayarit, así como del Tren Maya y Grupo Mundo Maya, dieron a conocer los diversos productos a agencias de viaje y público en general.

La dependencia indicó que el objetivo fue mostrar a todas las participantes la riqueza de México; así como fomentar los flujos turísticos y culturales con China; atraer inversiones y generar sinergias que deriven en una relación más estrecha.

De acuerdo con reporte de la autoridad a este Tianguis Turístico asistieron más de 400 turoperadores y empresas del sector, el Buró de Intercambio y Cooperación Internacional y el Ministerio de Cultura y Turismo chino, entre otros actores del sector.

DATOS DUROS

- La Secretaría de Turismo (Sectur) emitirá nuevos lineamientos para que los prestadores de servicios, como restaurantes u hoteles, obtengan el sello “Cerca de China”.
- El sello “Cerca de China” será otorgado a empresas asentadas en México que desarrollan y mantienen esfuerzos relacionados a la atención de calidad a los viajeros del país asiático.
- El presidente de la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), Jorge Hernández, destacó que esto ayudará a ganarse a viajeros de un país que realizan una estadía promedio en México de 10



días y gastan en promedio mil 300 dólares, 3.8 veces más que un turista promedio y 6.7 por ciento más que un viajero extranjero que llega por avión al país.

- En 2025 se espera que se cierre por encima de los 200 mil viajeros, que sería 6 por ciento más que un año antes y más de 183 por ciento a lo reportado en 2022.

FUENTE

<https://www.milenio.com/negocios/mexico-disena-estrategia-atraer-turismo-china>